



平成 28 年 10 月 17 日

各 位

会 社 名 株式会社オープンドア
 代表者名 代表取締役社長 関根 大介
 (コード：3926、東証マザーズ)
 問合せ先 管理本部長 西塚 慎太郎
 (TEL. 03-5545-7215)

通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、平成 28 年 10 月 17 日開催の取締役会において、下記のとおり、平成 28 年 5 月 12 日の平成 28 年 3 月期決算発表時に開示した平成 29 年 3 月期（平成 28 年 4 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日）の業績予想を修正することとしましたので、お知らせいたします。

記

1. 平成 29 年 3 月期通期連結業績予想数値の修正（平成 28 年 4 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日）

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1 株 当 たり 当 期 純 利 益
前回発表予想 (A)	百万円 3,050	百万円 1,150	百万円 1,150	百万円 690	円 67.26
今回修正予想 (B)	3,050	920	920	552	53.82
増 減 額 (B - A)	-	△230	△230	△138	
増 減 率 (%)	-	△20.0	△20.0	△20.0	
(参考) 前期連結実績 (平成 28 年 3 月期)	2,468	849	840	536	53.39

2. 修正の理由

当第 4 四半期において、テレビCMを含むマス広告を実施することを決定いたしました。売上高につきましては広告の実施時期により増収効果が来期以降にずれこむ可能性を考慮し前回予想を据え置くこととし、利益につきましては広告宣伝費の追加計上分を修正致します。

現在、当社サイト（トラベルコちゃん）は旅行比較サイトとして幅広い層のユーザーにご利用頂いておりますが、一般的なオンライン旅行市場のユーザー分布と比較すると特に F1 層（20～34 歳女性）に強く、また当社サイトを通じて購買される商品のジャンルにおいてはパッケージツアーなどのレジャー向け商品の利用率が高い傾向にあります。

一方、当社サイトで比較できる旅行はレジャー旅行に限らず、ビジネス旅行のニーズにも対応できる幅広い商品ジャンル（ホテル、航空券、ダイナミックパッケージ等）をカバーしており、また各ジャンルにおける連携サイト数、商品数は国内最大級であり商品の価格競争力も極めて高い状態で推移しています。

このような状況の中、当社としましてはテレビCMを含むマス広告を実施することにより、効率的かつ速やかに新たなユーザー層を獲得し、ユーザー数の増加率をより高めることで来期以降の成長スピードを更に加速させていく所存です。

※本資料内に記載した業績予想につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により、予想数値と異なる結果となる可能性があります。

以 上