

2016年10月17日

会 社 名 株 式 会 社 高 島 屋
代 表 者 名 取 締 役 社 長 木 本 茂
コ ー ト 番 号 8233
連 絡 先 広 報 ・ I R 室 長 園 田 早 苗
TEL. 03-3211-4111

2016年9月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ4.5
(株)高島屋および国内百貨店子会社	Δ4.6

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	Δ4.3
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	Δ4.5
法 人 事 業		Δ3.1
クロスメディア事業		Δ16.6

高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・柏店です。
国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋・高崎高島屋です。

○百貨店は、前年と比較し、気温が30℃を超える日が多く、秋物衣料の動きが鈍化したことに加え、台風影響や休日が前年比 1日減などもあり、前年実績を下回りました。

なお、免税販売額は前年比+16.7%となりました。

10月度の店頭売上は、16日までの累計が 5%、

免税販売額は+5%で推移しています。

○法人事業は、前年に受注した大口案件の反動影響により、**クロスメディア事業**は、9月よりカタログ政策を見直したことにより、前年実績を下回りました。

百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		(前年比 単位:%)	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	Δ4.3	Δ4.8	Δ4.8	Δ4.6	Δ7.3	Δ4.6	Δ8.2	Δ12.1	Δ4.9	Δ5.2	Δ4.3	Δ4.5
入店客数	+1.8	+1.3	Δ2.0	Δ1.7	Δ2.6	Δ3.1	Δ8.4	Δ10.7	Δ0.1	Δ1.0	+0.6	+0.1

大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。
岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	Δ5.4	Δ4.6	Δ5.1	Δ1.6	Δ2.8	Δ10.9	Δ3.7	+2.2	Δ4.0	Δ3.9	Δ3.9
入店客数	+0.1	Δ0.9	Δ0.2	+6.3	Δ2.1	Δ4.3	Δ5.3	+4.3	Δ2.2	+1.0	+0.9

横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」を含みます。
柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	Δ9.4	Δ9.8	食料品	Δ2.3	Δ2.1	サービス	Δ12.3	Δ12.2
紳士服・洋品	Δ10.9	Δ11.4	生鮮食品	Δ3.4	Δ3.5	その他	Δ19.9	Δ17.7
婦人服・洋品	Δ9.6	Δ9.8	菓 子	Δ4.5	Δ4.7			
子供服・洋品	Δ7.7	Δ8.6	惣 菜	Δ0.6	Δ0.7			
その他衣料品	Δ6.6	Δ7.6	そ の 他	Δ0.9	Δ0.1			
身のまわり品	Δ6.0	Δ6.1	食堂・喫茶	Δ1.4	Δ1.6			
家庭用品	Δ8.7	Δ8.5	雑貨	+ 6.4	+ 5.9			
家 具	Δ20.7	Δ21.4	化 粧 品	+ 14.4	+ 13.9			
家 電	+ 155.7	+ 151.0	美術・宝飾品・貴金属	Δ5.8	Δ6.2			
その他家庭用品	Δ9.8	Δ9.0	そ の 他	+ 10.2	+ 9.3			
						合 計	Δ4.5	Δ4.6