

2Q FY2016

CONSOLIDATED

BUSINESS RESULTS

APRIL1,2016-SEPTEMBER30,2016

FY2016 2Q HIGHLIGHTS

17/03期 2Qハイライト

01

- 業績概況**
- ・商品取扱高864億円（前年同期比28.3%増）、営業利益105億円（同51.1%増）
→前下期からの高い成長率を維持

- 事業別内訳**
- ・ZOZOTOWN事業 商品取扱高 831.9億円（前年同期比39.2%増）
 - 受託ショップ 779.2億円（同37.5%増）
 - 買取ショップ 1.0億円（同71.2%減）
 - ZOZUSED 51.5億円（同89.2%増）
 - 出荷単価は引き続き大幅ダウン
→商品単価 3,855円（同14.7%減）、出荷単価 7,941円（同14.4%減）
 - ・BtoB事業 商品取扱高 28.9億円（前年同期比62.0%減）→計画通りの進捗

- 収益性**
- ・営業利益率（対商品取扱高）12.2%（前年同期実績 10.4%）
 - 利益率改善要因：その他売上高増による粗利率の上昇、プロモーション関連費減少
 - 利益率悪化要因：出荷単価下落に伴う荷造運賃の負担率上昇

**今決算の
ポイント**

- ・上期は想定通りの高成長で着地
- ・下期も高い成長率を維持するには、新たなチャレンジが必要
- ・ブラケット社がMBOにより独立（2016年9月30日）

**BUSINESS
PERFORMANCE
FY2016 2Q
CONSOLIDATED
BUSINESS RESULTS
APRIL 1, 2016 -
SEPTEMBER 30, 2016**

OVERVIEW OF THE FY2016

17/03期 2Q 連結業績の概要

03

(単位：百万円)

項目	16/03期 2Q実績	17/03期 2Q実績	前年同期比	計画値	達成率
商品取扱高	67,414	86,495	28.3%	195,000	44.4%
売上高	22,417	31,566	40.8%	69,030	45.7%
売上総利益	20,907	28,604	36.8%	-	-
対取扱高比	31.0%	33.1%	2.1%	-	-
販売管理費	13,898	18,016	29.6%	-	-
対取扱高比	20.6%	20.8%	0.2%	-	-
営業利益	7,009	10,588	51.1%	22,140	47.8%
対取扱高比	10.4%	12.2%	1.8%	11.4%	-
経常利益	7,126	10,630	49.2%	22,150	48.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,789	8,059	68.3%	15,260	52.8%

OVERVIEW OF EACH QUARTER

連結業績の概要(四半期毎)

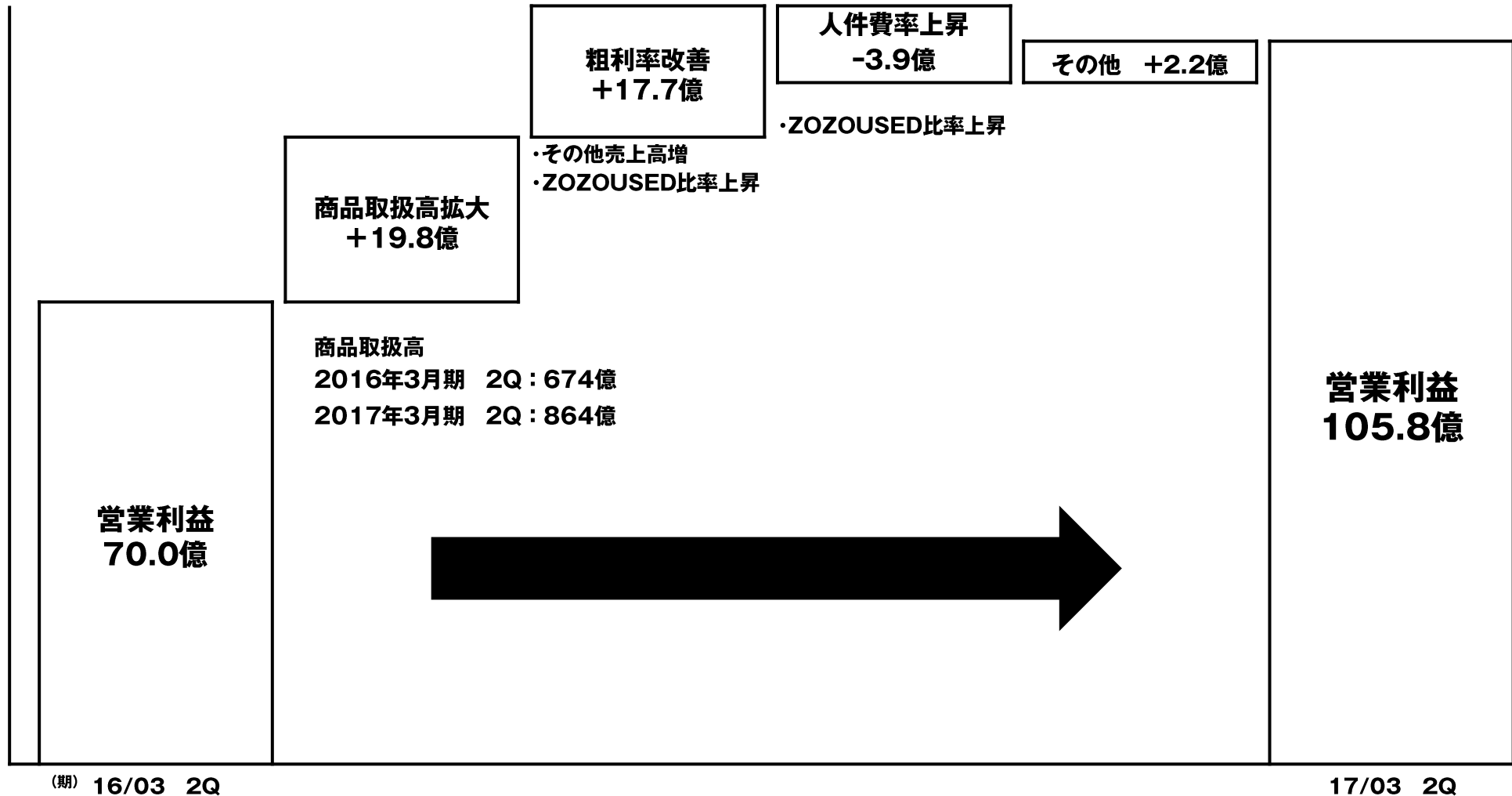
04

(単位：百万円)

項目	16/03期				17/03期	
	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期
商品取扱高	33,271	34,142	44,526	47,559	42,284	44,210
前年同期比	22.2%	18.4%	23.5%	28.7%	27.1%	29.5%
売上高	10,856	11,560	15,333	16,671	15,386	16,180
販売管理費	6,453	7,444	9,193	9,236	8,788	9,228
前年同期比	24.9%	33.3%	46.7%	38.4%	36.2%	24.0%
対取扱高比	19.4%	21.8%	20.6%	19.4%	20.8%	20.9%
営業利益	3,733	3,276	4,735	6,011	5,011	5,576
前年同期比	29.5%	3.7%	2.7%	35.7%	34.2%	70.2%
対取扱高比	11.2%	9.6%	10.6%	12.6%	11.9%	12.6%

INCREASE-DECREASE ANALYSIS OF OPERATING PROFIT (YoY COMPARISON)

営業利益の増減分析(対前年同期)



CONSOLIDATED BALANCE SHEET

連結財政状態

06

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2016年3月31日)	当第2四半期 連結会計期間 (2016年9月30日)		前連結会計年度 (2016年3月31日)	当第2四半期 連結会計期間 (2016年9月30日)
流動資産	24,822	30,091	流動負債	15,374	15,786
うち、現預金	11,343	15,477	うち、受託販売預り金	7,901	8,175
うち、商品	1,191	1,722	固定負債	1,610	1,695
固定資産	10,094	10,335	負債合計	16,984	17,481
有形固定資産	3,157	3,340	株主資本	17,413	22,564
無形固定資産	3,272	2,749	うち、自己株式	-11,757	-11,758
投資等	3,664	4,245	純資産合計	17,932	22,945
資産合計	34,916	40,427	負債・純資産合計	34,916	40,427

CASH FLOWS

連結キャッシュフローの推移

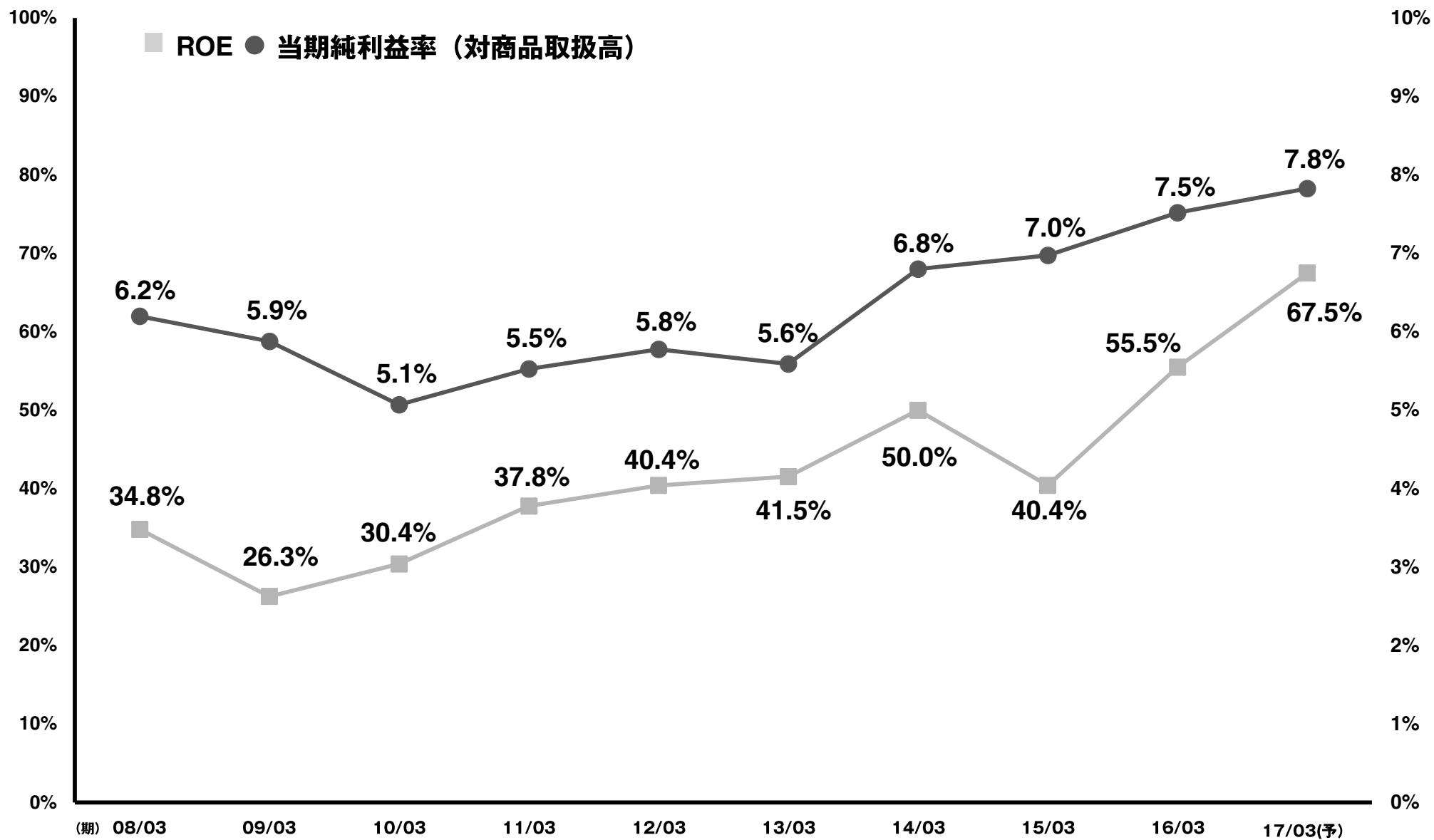
07

(単位：百万円)

項目	16/03期 第2四半期	17/03期 第2四半期	前年同期比	増減要因
営業活動による キャッシュフロー	3,925	7,336	3,411	(当期)四半期純利益の増加
投資活動による キャッシュフロー	-435	-278	157	
財務活動による キャッシュフロー	-2,165	-2,915	-750	(当期)配当金の増額
現金及び現金同等物の 期末残高	26,289	15,540	-10,749	(前期)自己株式の取得 (2015年11月)

ROE AND NET PROFIT MARGIN

ROEの推移・当期純利益率(対商品取扱高)

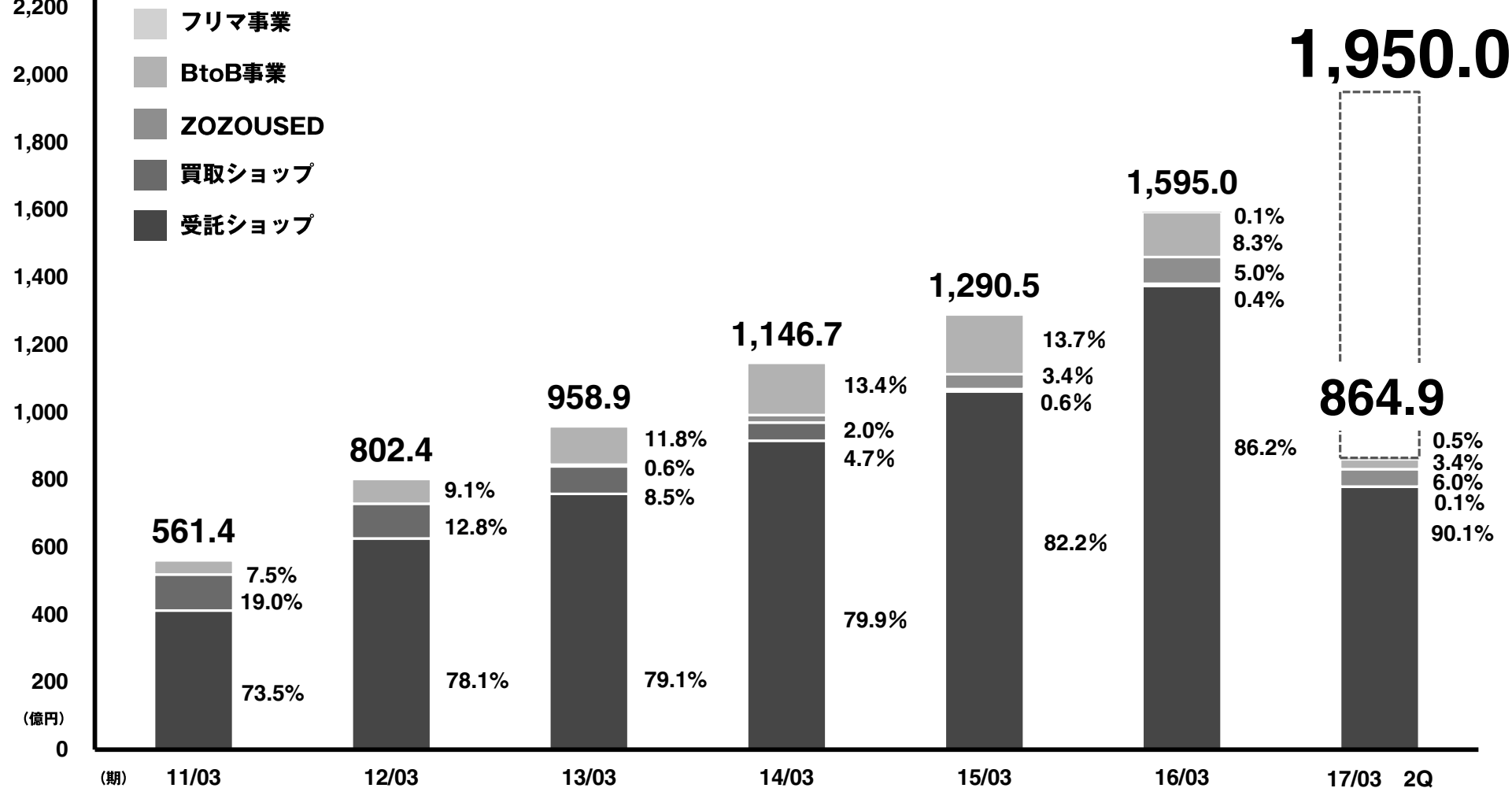


TRANSACTION VALUE

商品取扱高の推移

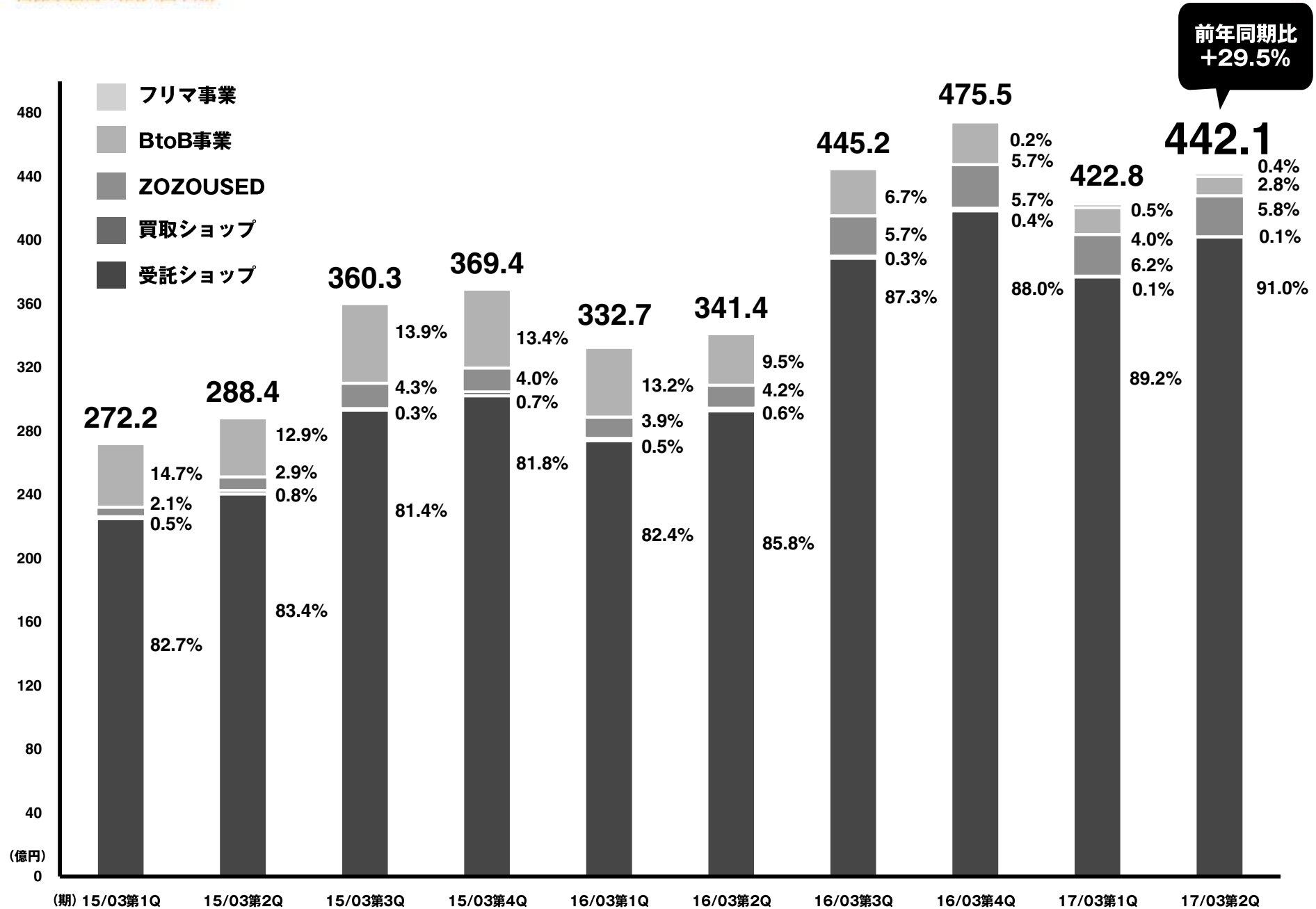
当期新規出店合計商品取扱高

・ZOZOTOWN事業（買取ショップ・受託ショップ） 通期累計 8.1億円 商品取引高に占める割合: 1.0%



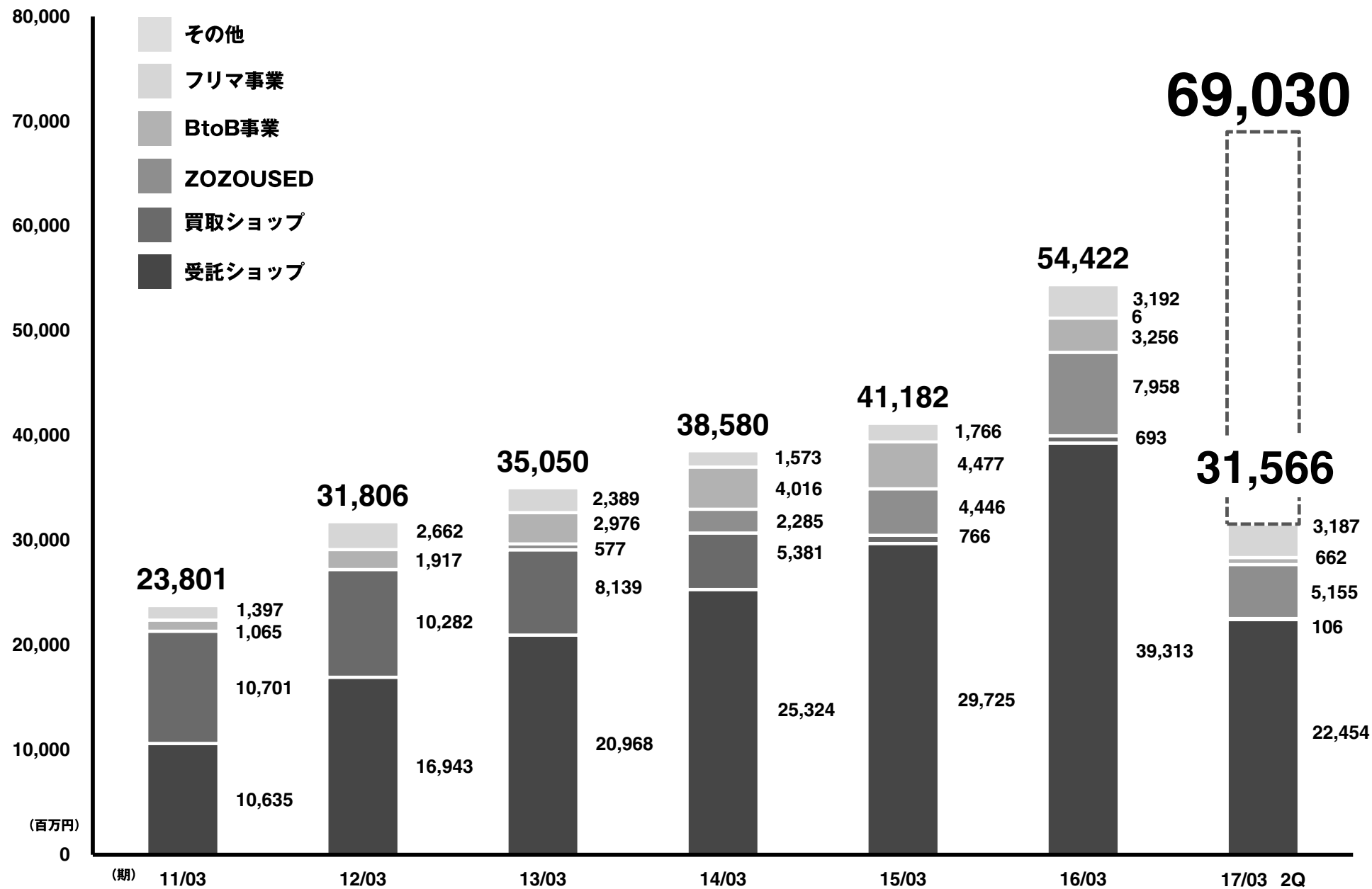
TRANSACTION VALUE (QUARTERLY)

商品取扱高の推移(四半期)



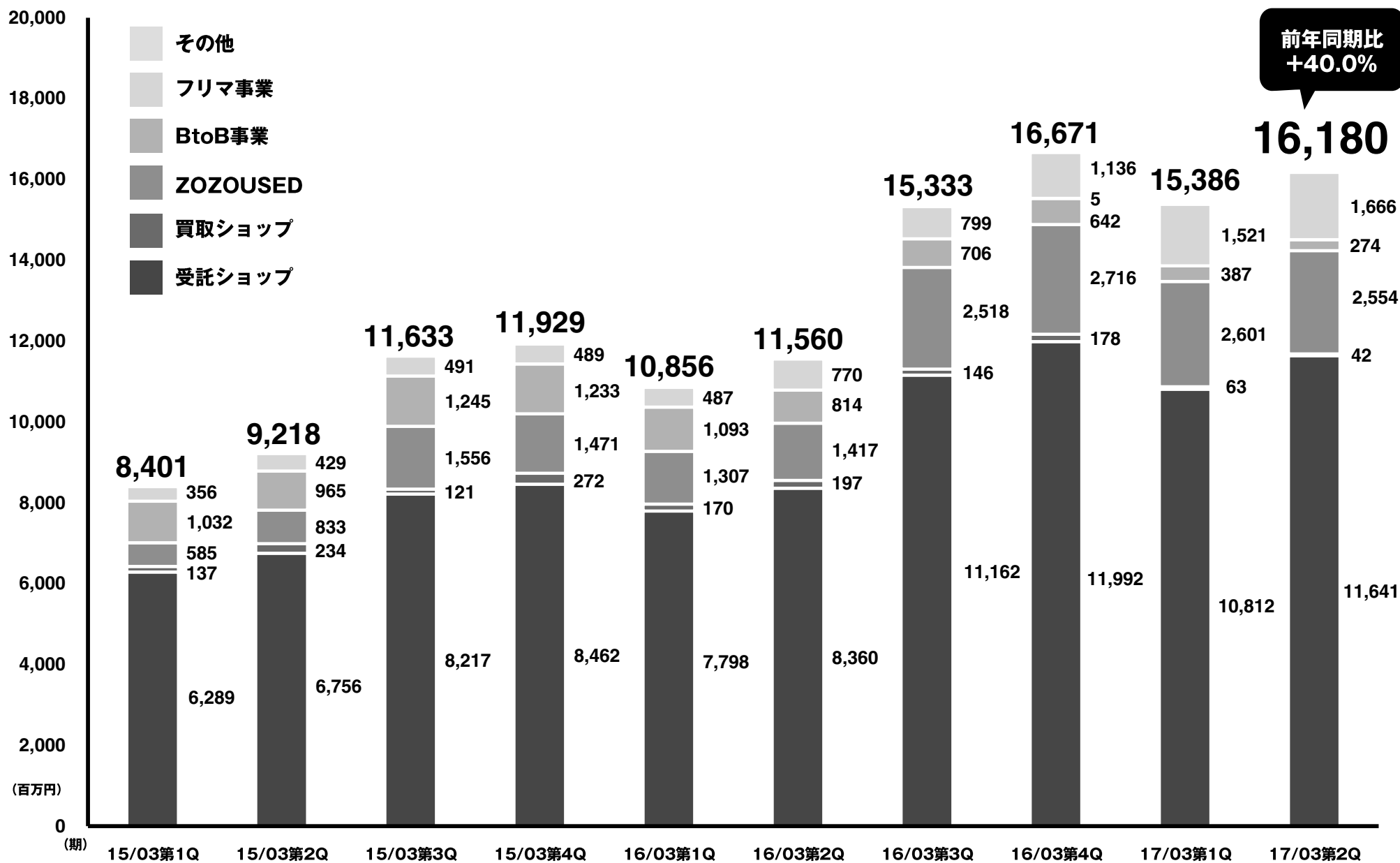
NET SALES

売上高の推移



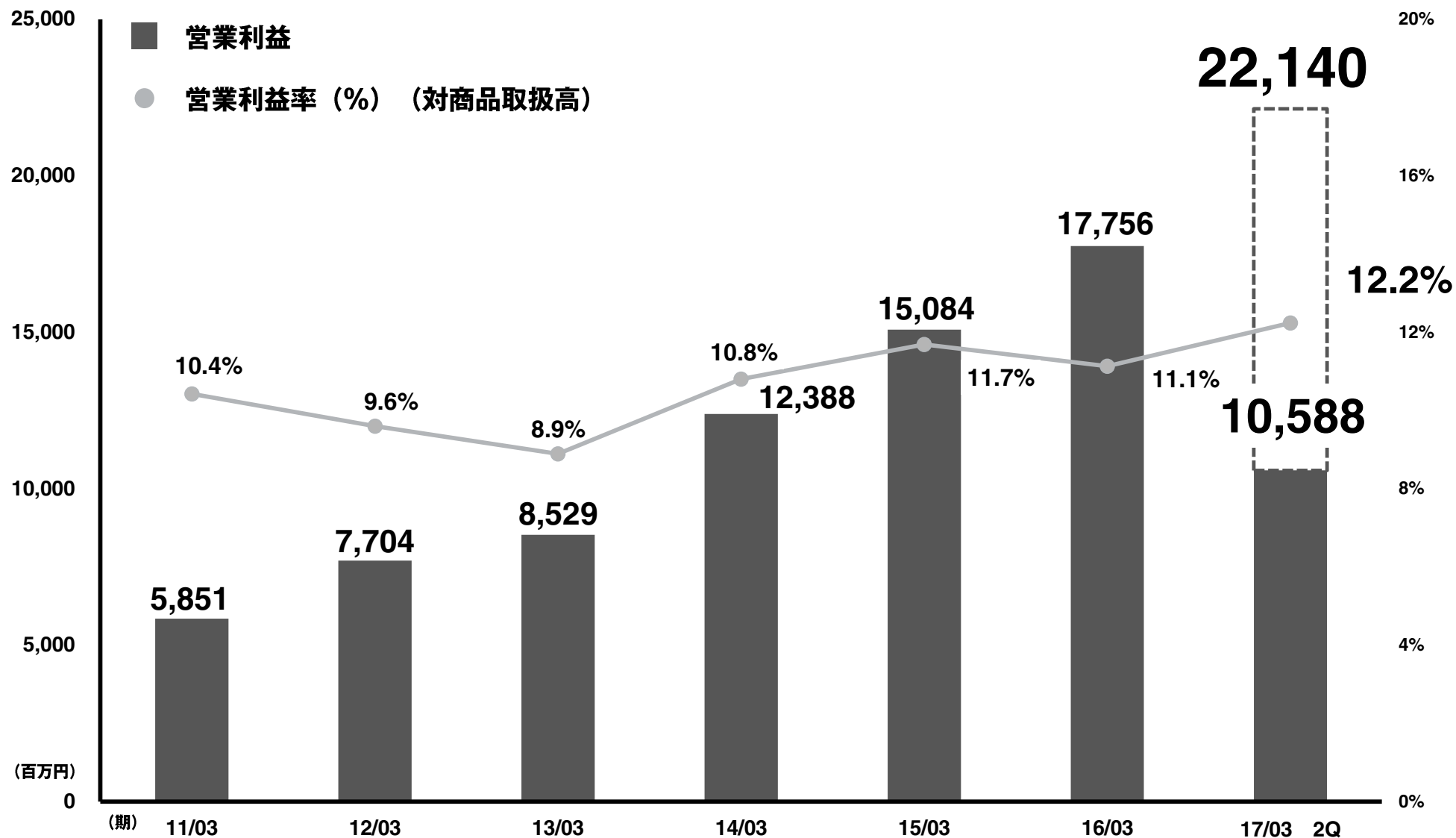
NET SALES (QUARTERLY)

売上高の推移(四半期)



OPERATING PROFIT AND OPERATING PROFIT MARGIN

営業利益・営業利益率(対商品取扱高)の推移



SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE (SG & A) EXPENSES

14

販管費の内訳

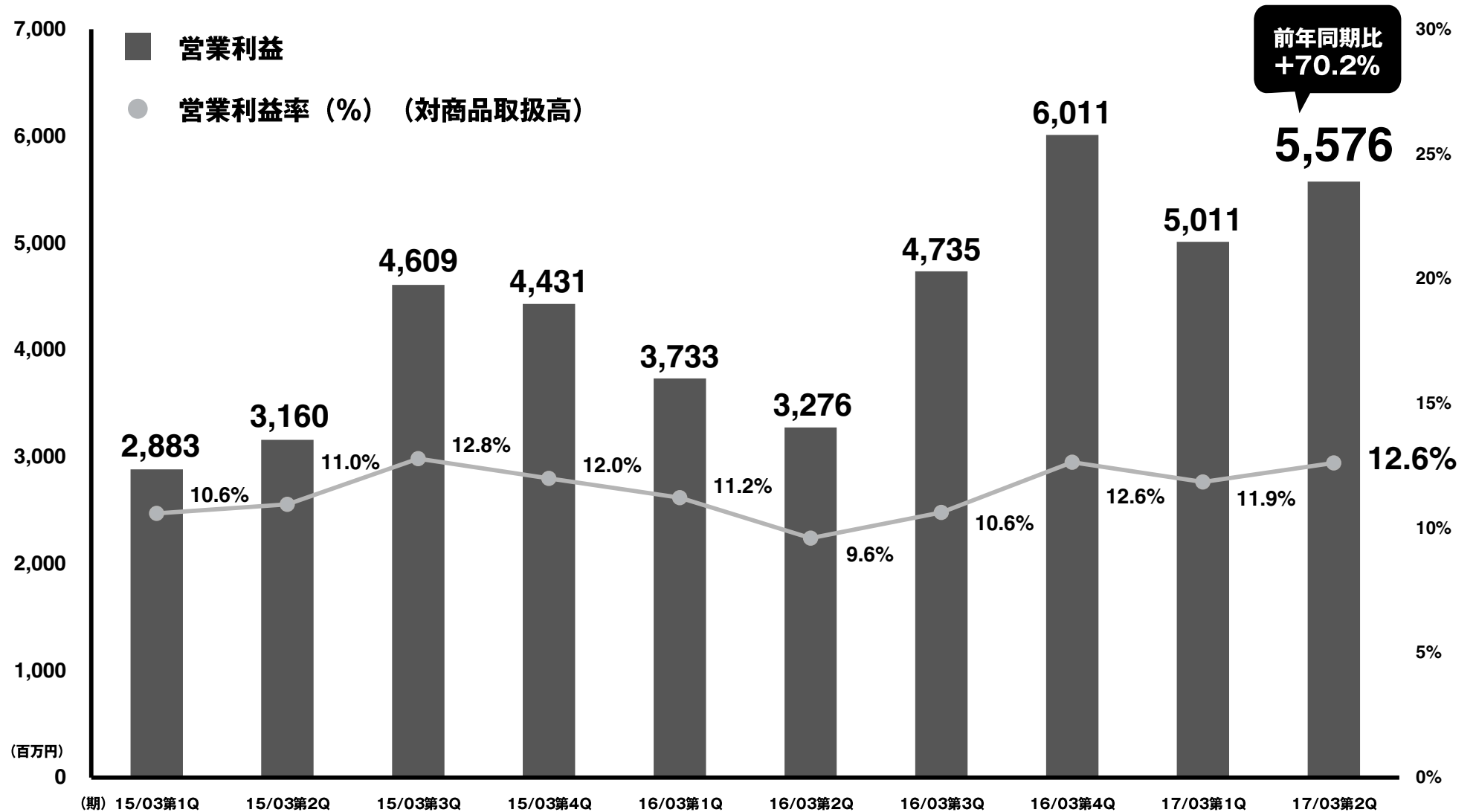
(単位：百万円)

項目	16/03期 2Q		17/03期 2Q		前年同期比	増減要因
	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	対取扱高比	
人件費	3,479	5.2%	4,856	5.6%	0.4%	連結従業員数:15年9月末773名→16年9月末831名 ZOZOUSUED伸張に伴う人件費率の上昇
荷造運賃	2,915	4.3%	3,911	4.5%	0.2%	出荷単価下落による負担率の上昇、即日配送の利用率低下
代金回収手数料	1,657	2.5%	2,151	2.5%	0.0%	
プロモーション 関連費用	1,462	2.2%	1,657	1.9%	-0.3%	
うち広告宣伝費	332	0.5%	677	0.8%	0.3%	リターゲティング広告、WEAR海外プロモーションの実施
うちポイント関連費	1,130	1.7%	979	1.1%	-0.6%	
業務委託手数料	1,301	1.9%	1,605	1.9%	0.0%	
賃借料	848	1.3%	946	1.1%	-0.2%	
減価償却費	342	0.5%	390	0.5%	0.0%	
のれん償却費	315	0.5%	471	0.5%	0.0%	
その他	1,576	2.3%	2,025	2.3%	0.0%	
販売管理費	13,898	20.6%	18,016	20.8%	0.2%	

※人件費は役員報酬、給与手当、賞与、法定福利費、福利厚生費、退職給付引当金繰入額、賞与引当金繰入額、役員退職引当金繰入額、外注人件費を含んでおります。

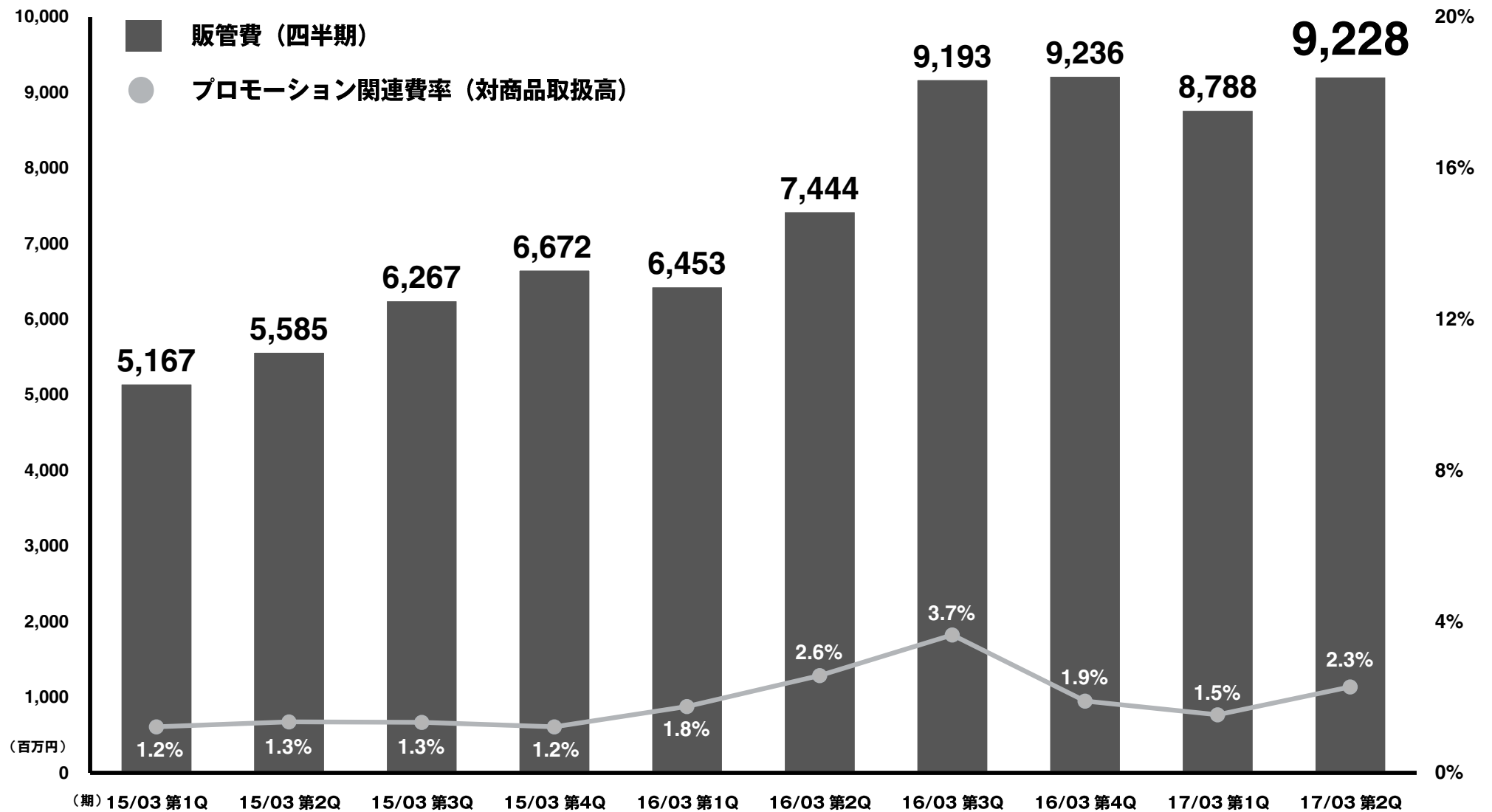
OPERATING PROFIT AND OPERATING PROFIT MARGIN (QUARTERLY)

営業利益・営業利益率(対商品取扱高)の推移(四半期)



SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE (SG & A) EXPENSES

販管費の推移



OVERVIEW OF SG & A BY EACH QUARTER

販管費の内訳(四半期)

17

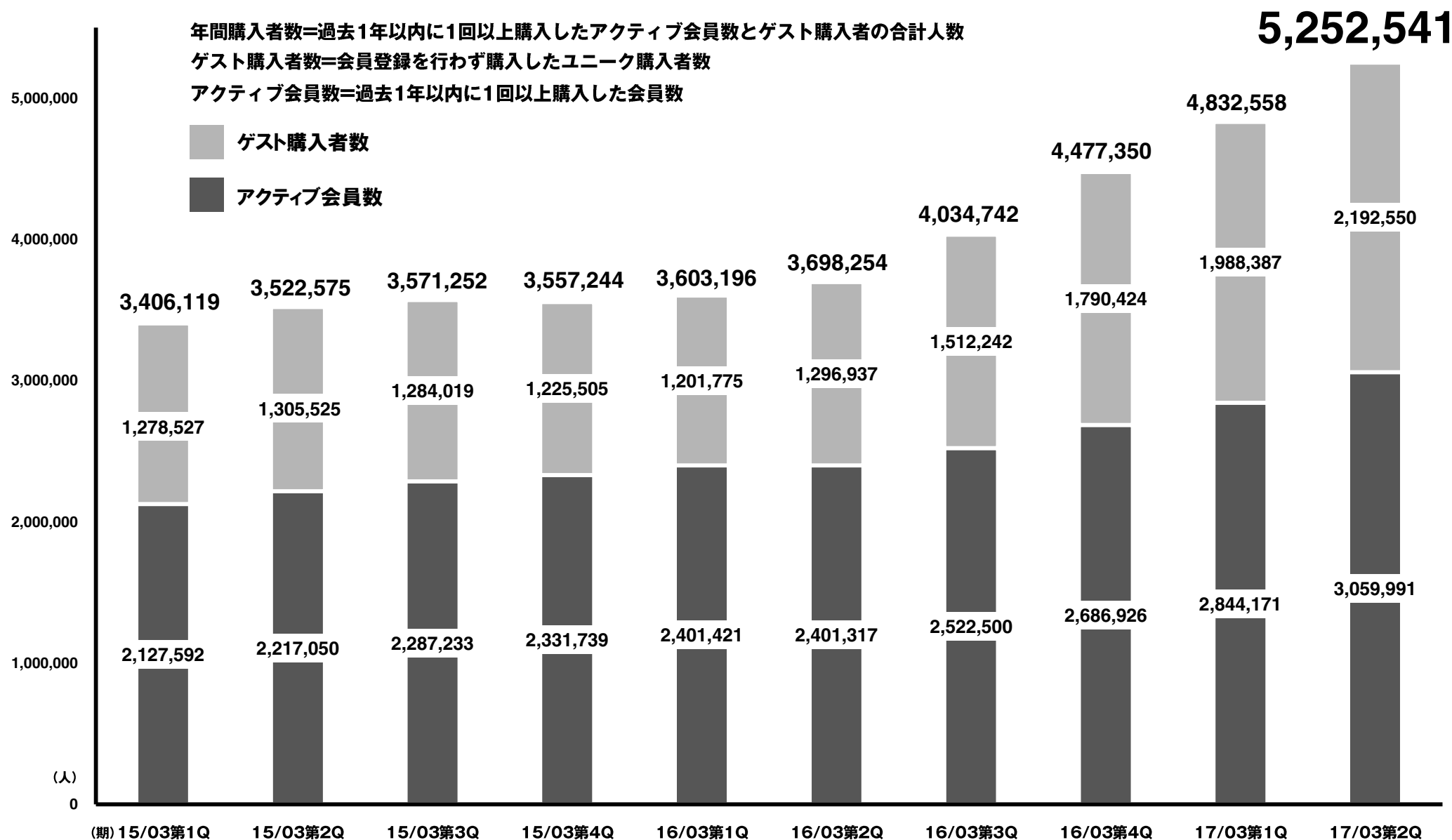
(単位：百万円)

項目	16/03期								17/03期			
	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		第1四半期		第2四半期	
	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比
人件費	1,643	4.9%	1,835	5.4%	2,209	5.0%	2,477	5.2%	2,472	5.8%	2,383	5.4%
荷造運賃	1,393	4.2%	1,521	4.5%	1,692	3.8%	1,988	4.2%	1,837	4.3%	2,073	4.7%
代金回収手数料	810	2.4%	846	2.5%	1,053	2.4%	1,157	2.4%	1,043	2.5%	1,108	2.5%
プロモーション関連費用	583	1.8%	878	2.6%	1,625	3.7%	903	1.9%	650	1.5%	1,006	2.3%
うち広告宣伝費	183	0.6%	148	0.4%	1,109	2.5%	490	1.0%	223	0.5%	454	1.0%
うちポイント関連費	399	1.2%	730	2.1%	516	1.2%	412	0.9%	427	1.0%	551	1.2%
業務委託手数料	646	1.9%	655	1.9%	738	1.7%	819	1.7%	807	1.9%	798	1.8%
賃借料	415	1.2%	433	1.3%	469	1.1%	484	1.0%	478	1.1%	468	1.1%
減価償却費	165	0.5%	176	0.5%	202	0.5%	220	0.5%	194	0.5%	195	0.4%
のれん償却費	98	0.3%	217	0.6%	214	0.5%	214	0.5%	214	0.5%	256	0.6%
その他	696	2.1%	880	2.6%	987	2.2%	970	2.0%	1,089	2.6%	936	2.1%
販売管理費	6,453	19.4%	7,444	21.8%	9,193	20.6%	9,236	19.4%	8,788	20.8%	9,228	20.9%

NUMBER OF TOTAL BUYERS

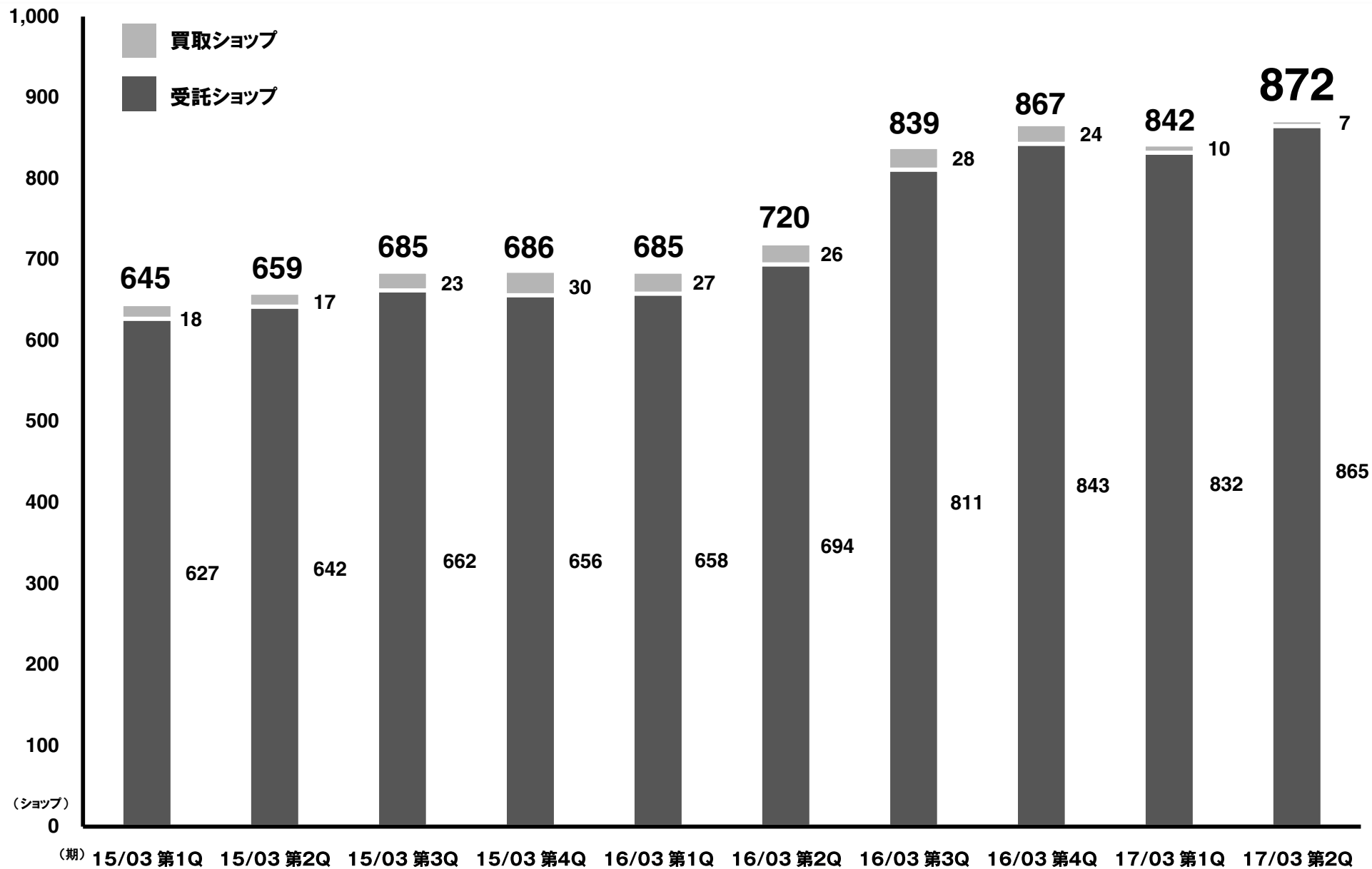
年間購入者数

18



NUMBER OF SHOPS OF MALL BUSINESS

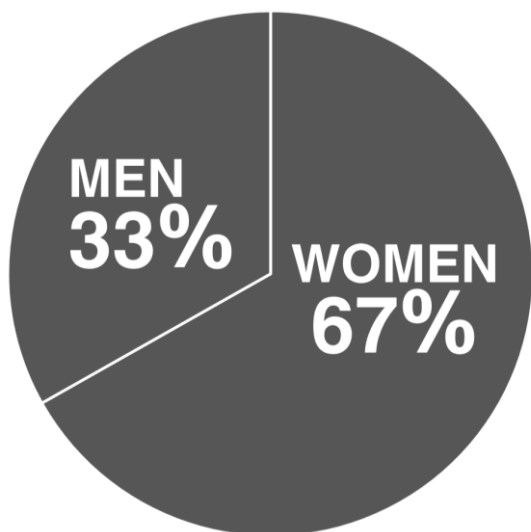
モール出店ショップ数の推移



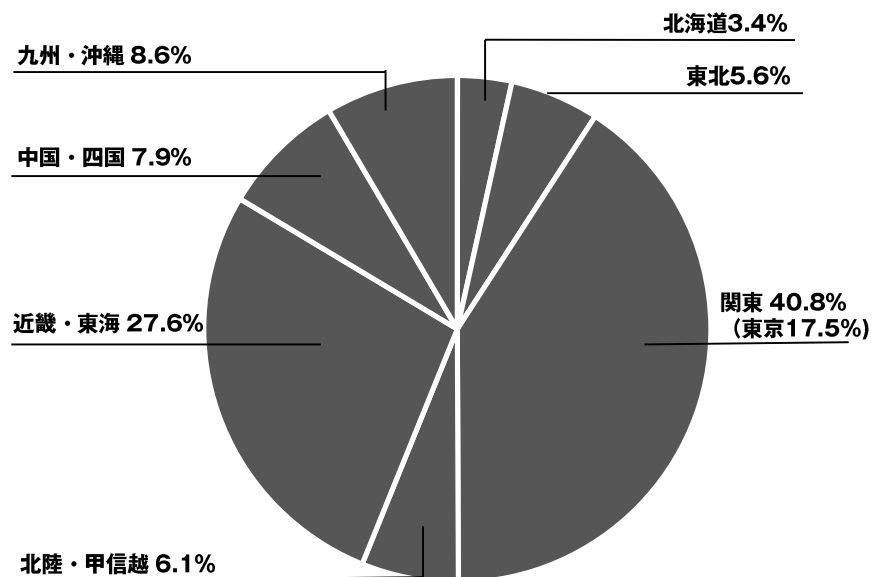
ACTIVE MEMBER DISTRIBUTION

アクティブ会員属性

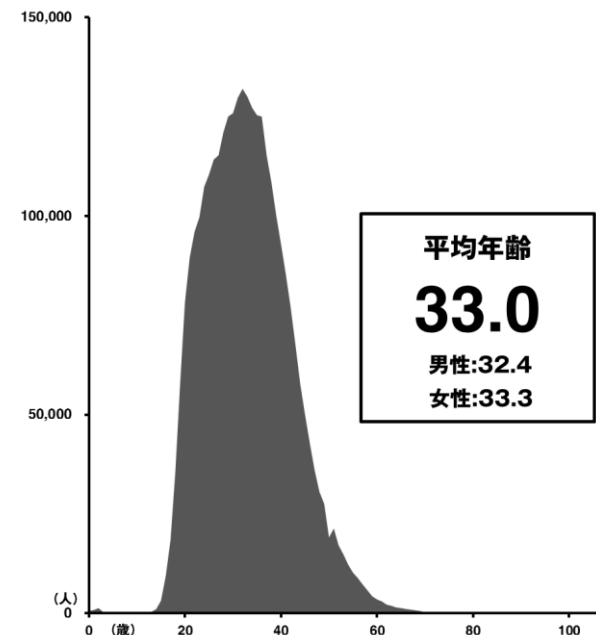
男女比



地域分布

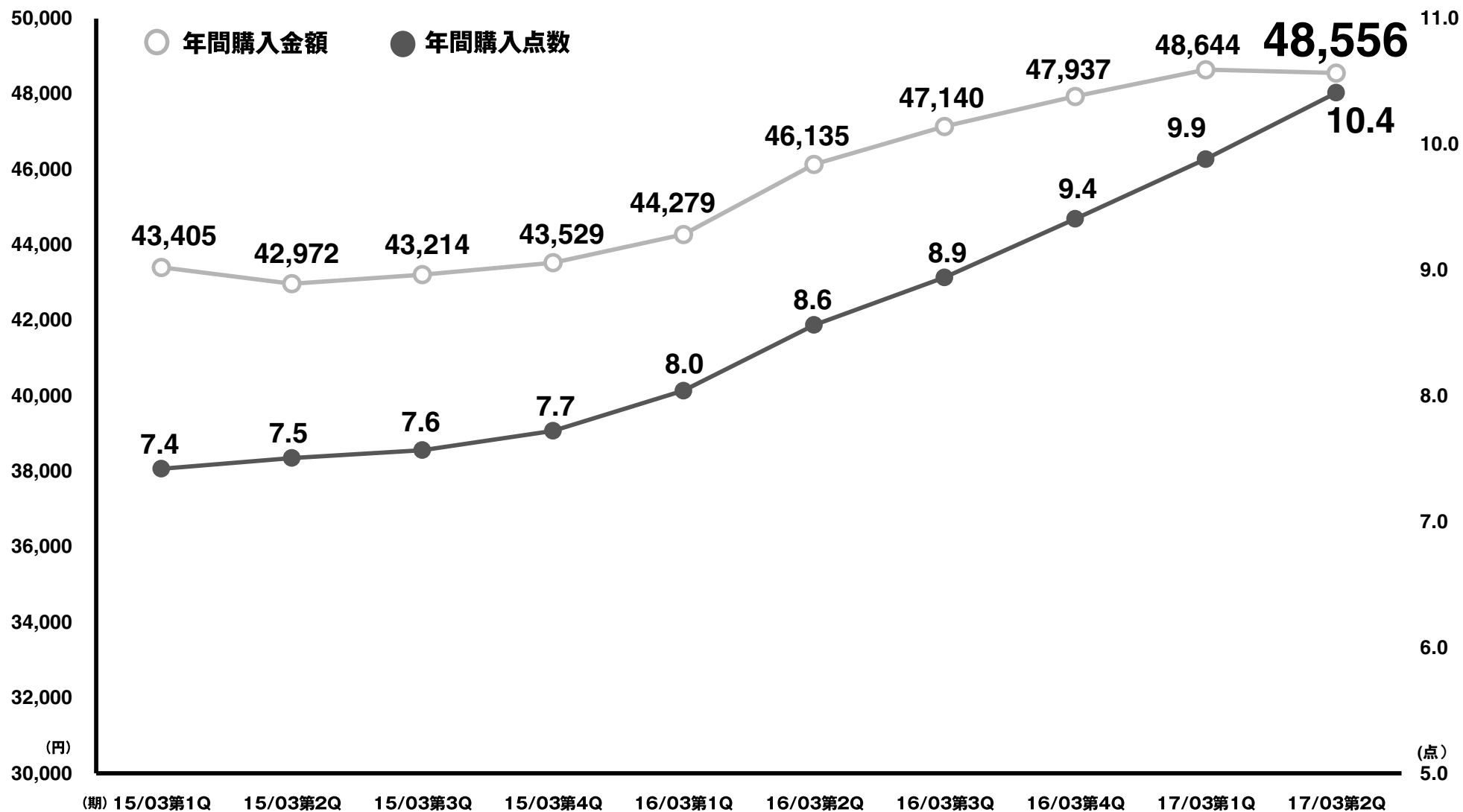


年齢分布



ANNUAL PURCHASE AMOUNT AND PIECES PER ACTIVE MEMBER

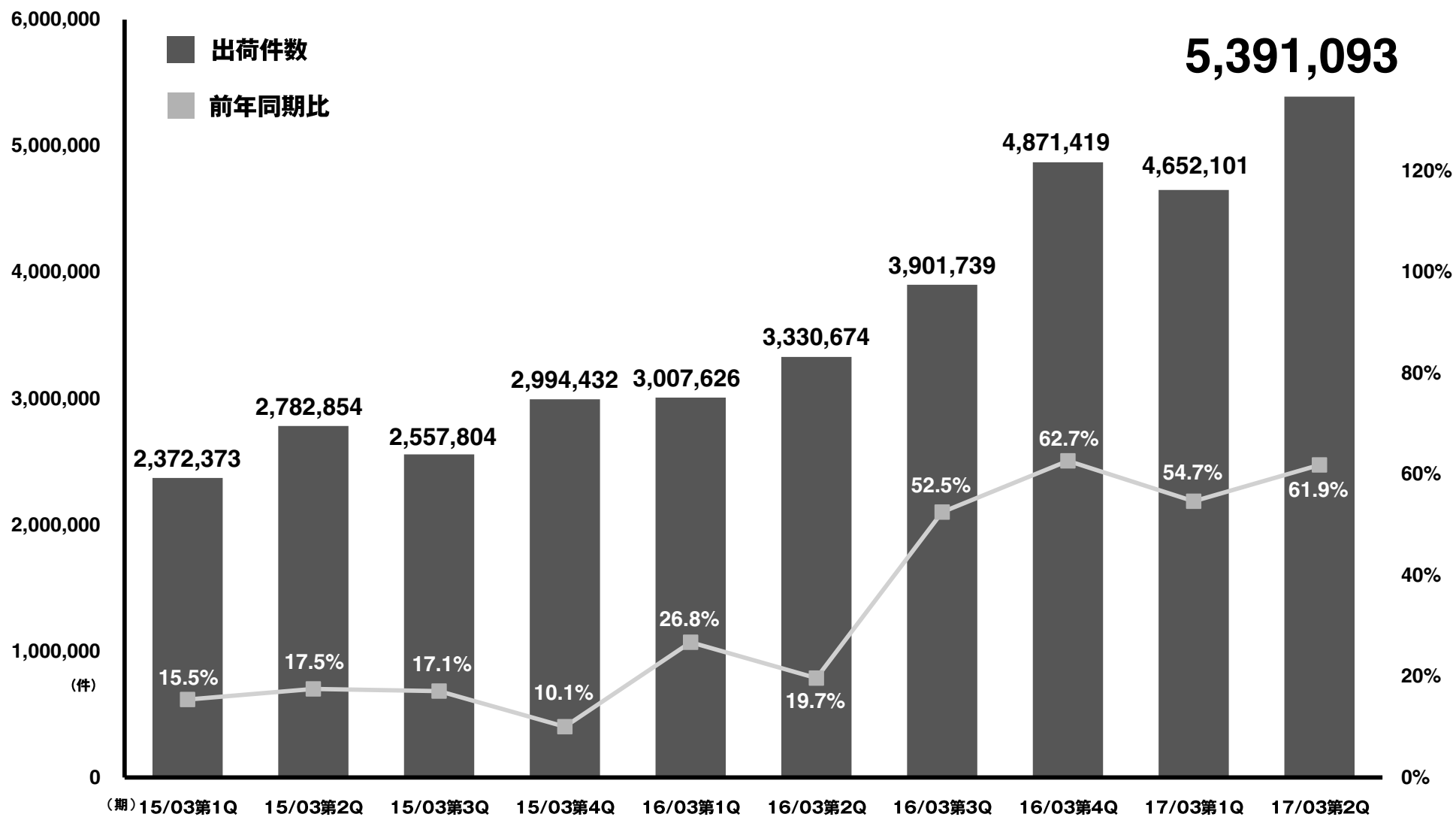
アクティブ会員1人あたりの年間購入金額・年間購入点数



NUMBER OF SHIPMENT

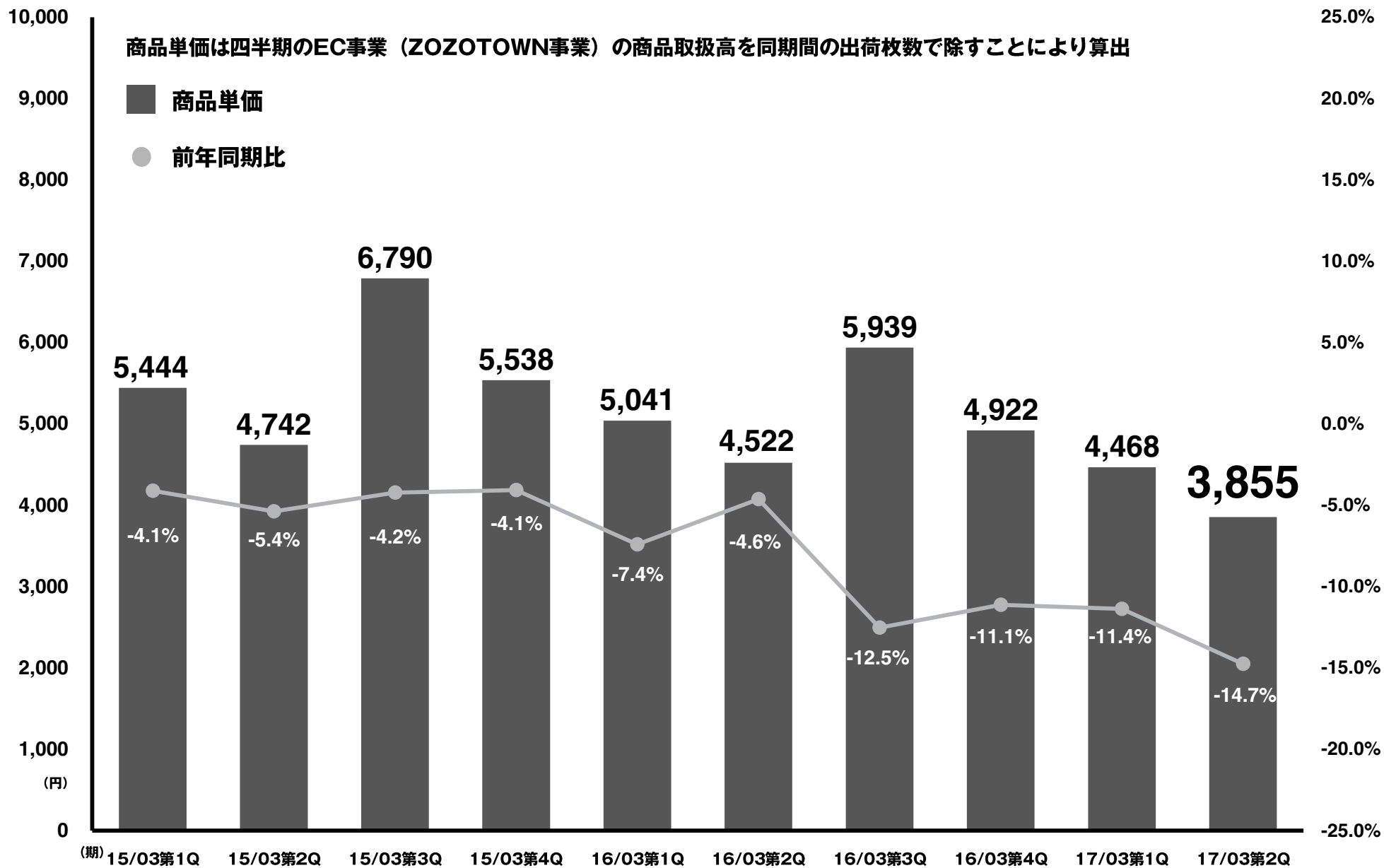
出荷件数の推移

22



AVERAGE RETAIL PRICE

商品単価の推移



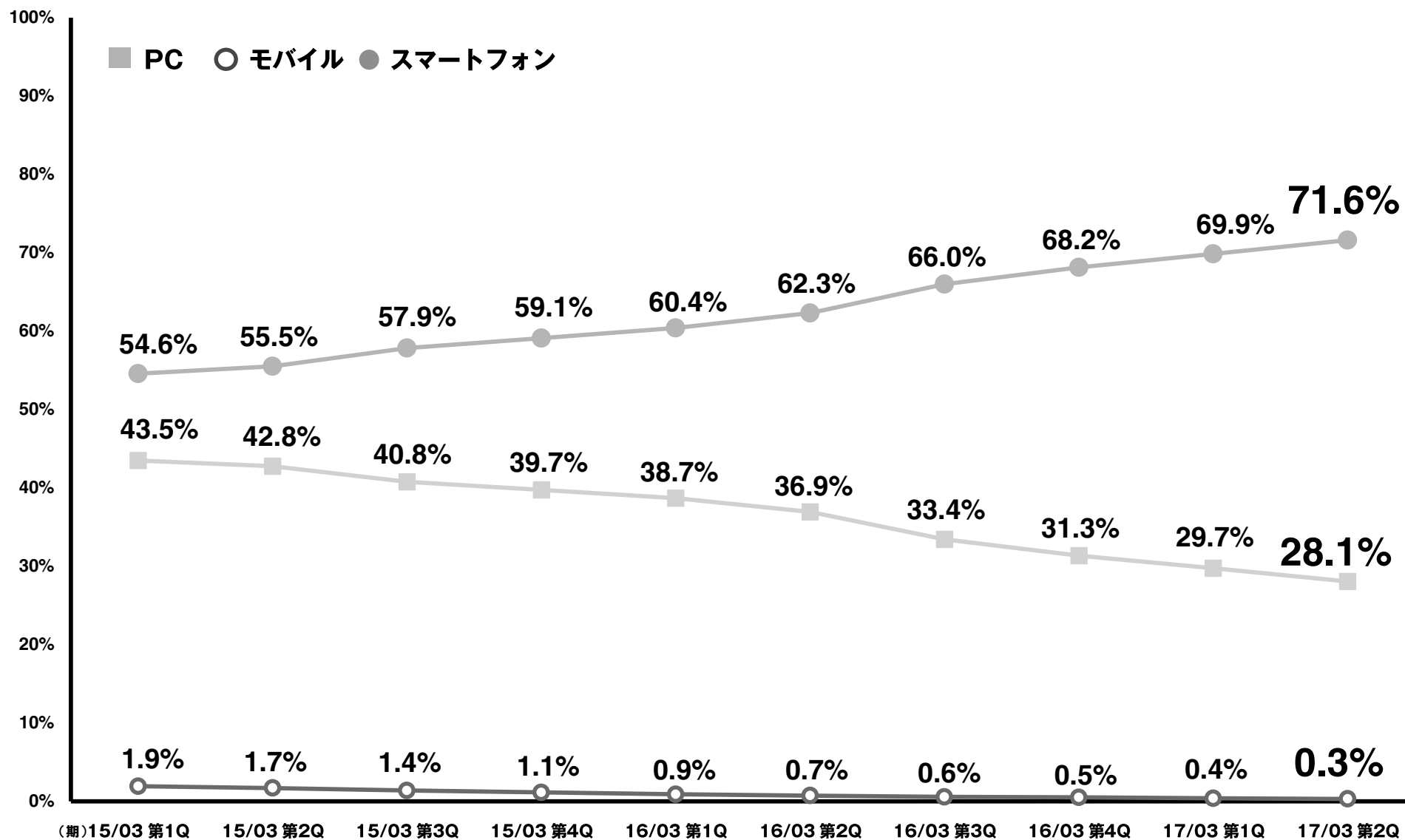
AVERAGE PURCHASE AMOUNT PER SHIPMENT

平均出荷単価の推移



THE RATIO OF SHIPMENT VOLUME TO THE TOTAL PURCHASE VOLUME (by access terminal)

デバイス別出荷比率





BUSINESS PLAN FOR FY2016

17/03 期会社計画

CONSOLIDATED BUSINESS FORECAST AND DIVIDEND FORECAST FOR FY2016

28

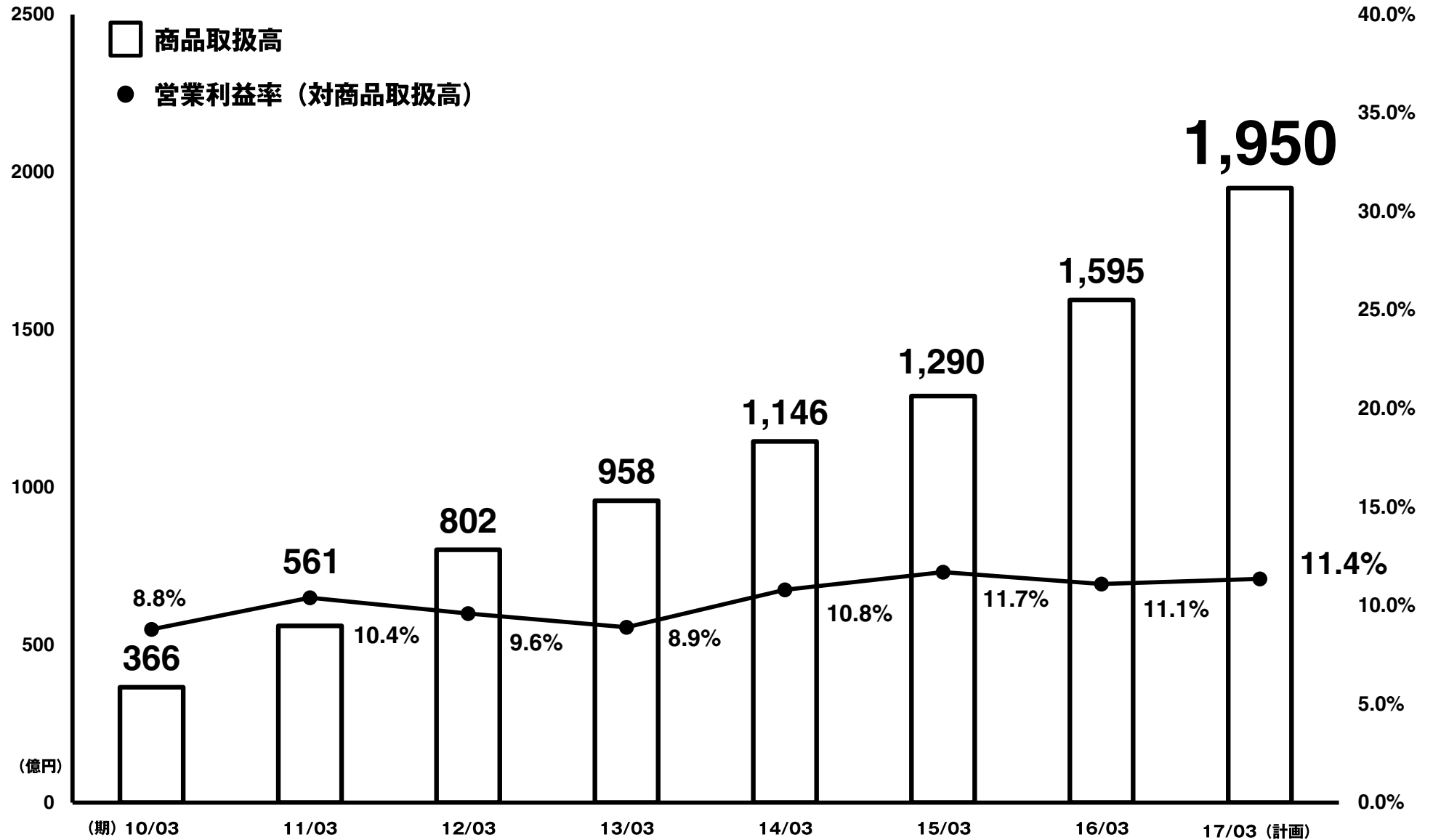
17/03期 通期連結業績予想・配当金

	17/03期計画	成長率 (%)
商品取扱高	1,950億円	22.3%
売上高	690.3億円	26.8%
営業利益	221.4億円	24.7%
経常利益	221.5億円	23.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	152.6億円	27.3%
1株当たり当期純利益	※48.9円	-
1株当たり配当金 (予定)	※20.7円	-

※2016年9月30日を基準日として株式分割を実施しております。1株当たり当期純利益および1株当たり配当金 (予定) につきましては株式分割後に換算した金額で記載しております。

TRANSACTION VALUE

商品取扱高の推移



BREAKDOWN OF THE TOTAL TRANSACTION VALUE AND EACH POLICY

30

会社計画前提及び方針

スタートトゥデイ全体

商品取扱高目標：1,950億円（前期比 +22.3%）

ZOZOTOWN事業

商品取扱高目標：1,850億円（前期比 +26.6%）

- ・受託ショップ 1,728億円（前期比 +25.7%）
- ・買取ショップ 2億円（前期比 -71.2%）
- ・ZOZOUSED 120億円（前期比 +50.8%）

BtoB事業

商品取扱高目標：50億円（前期比 -62.4%）

フリマ事業

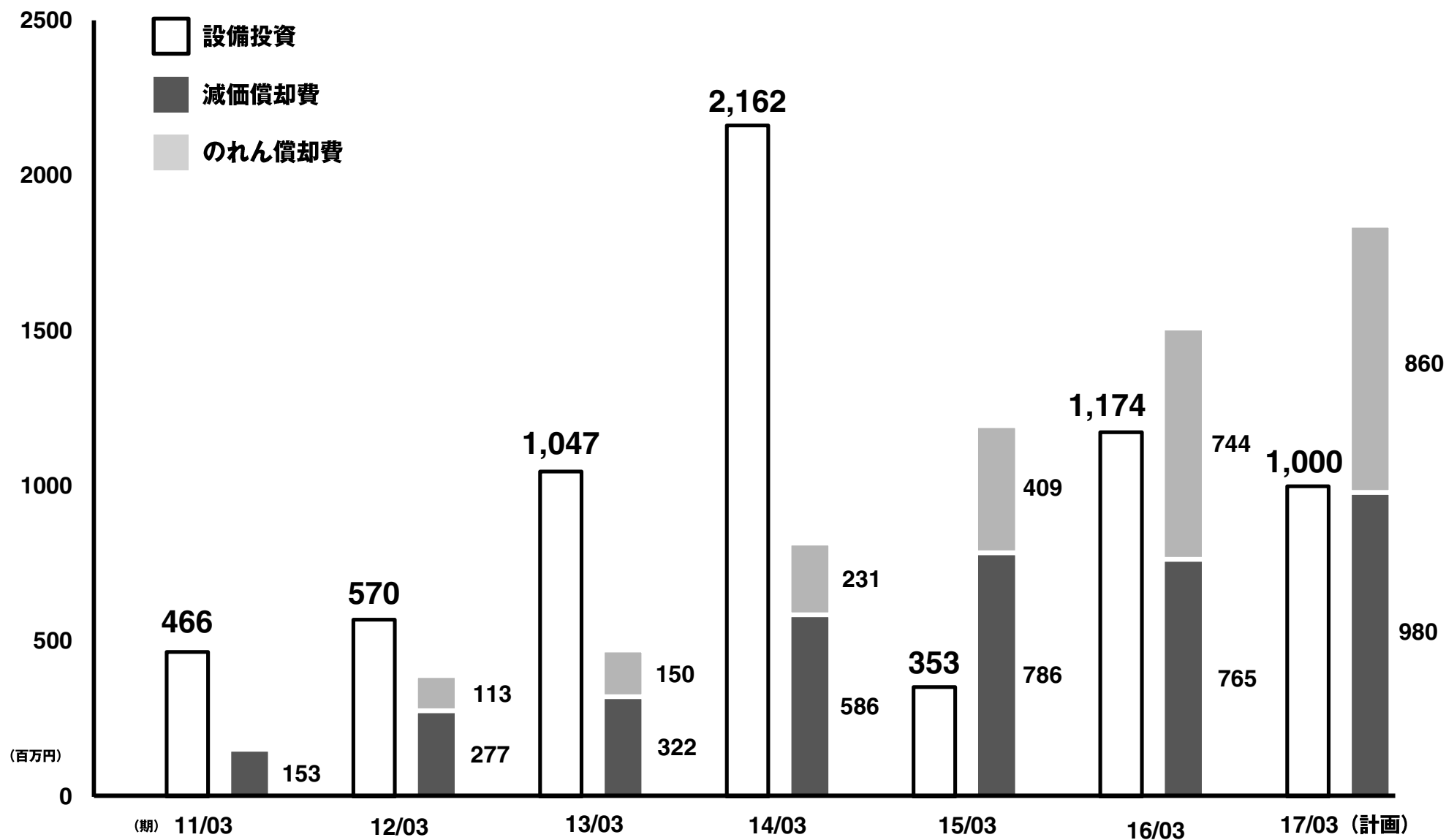
商品取扱高目標：50億円

営業利益率（対商品取扱高）

営業利益率目標：11.4%（前期通期実績 11.1%）

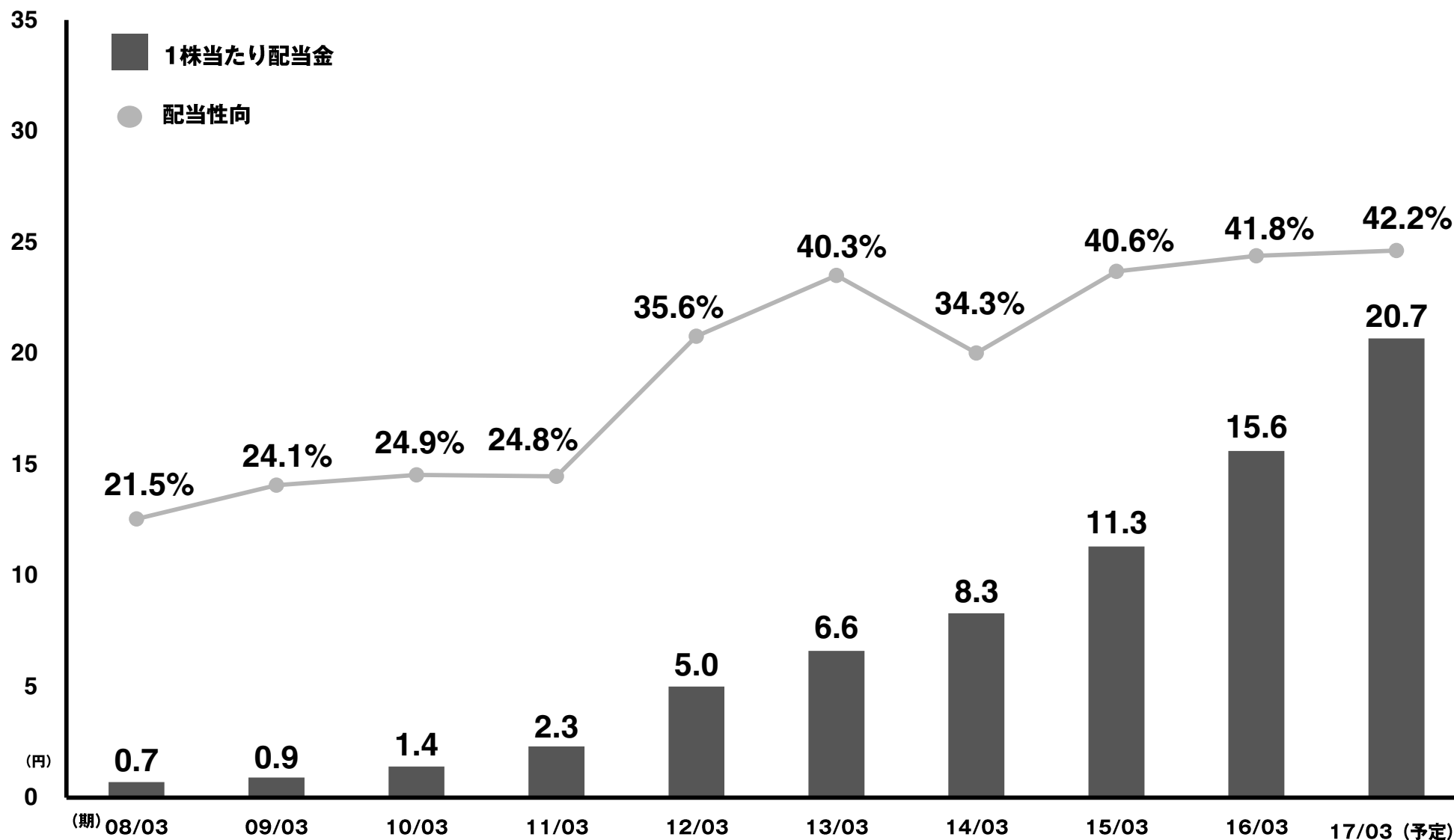
CAPITAL INVESTMENT

設備投資の推移



DIVIDENDS PER SHARE AND PAYOUT RATIO

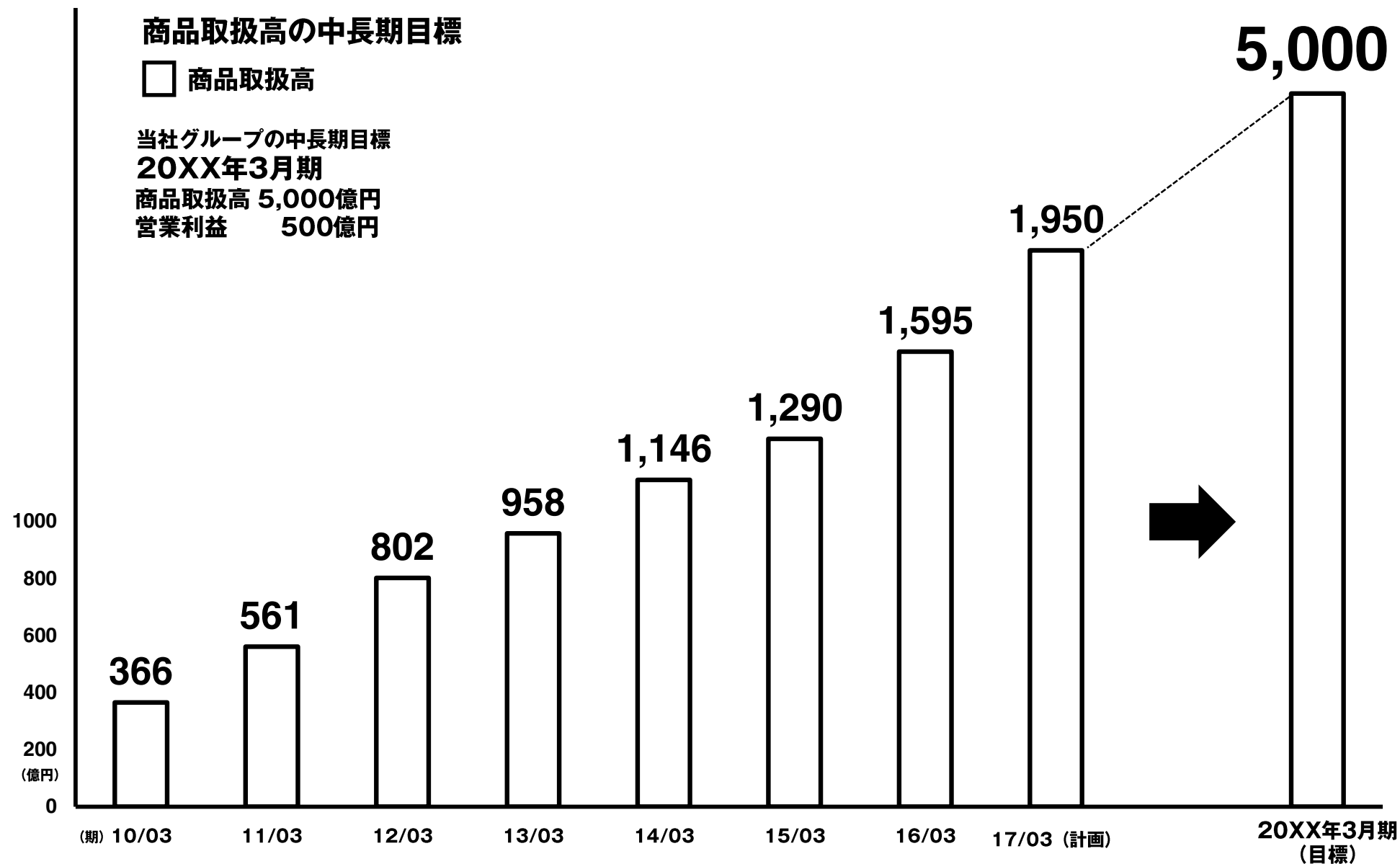
1株あたり配当金及び配当性向の推移



※2016年9月30日を基準日として株式分割を実施しております。1株あたり配当金につきましては株式分割後に換算した金額で記載しております。

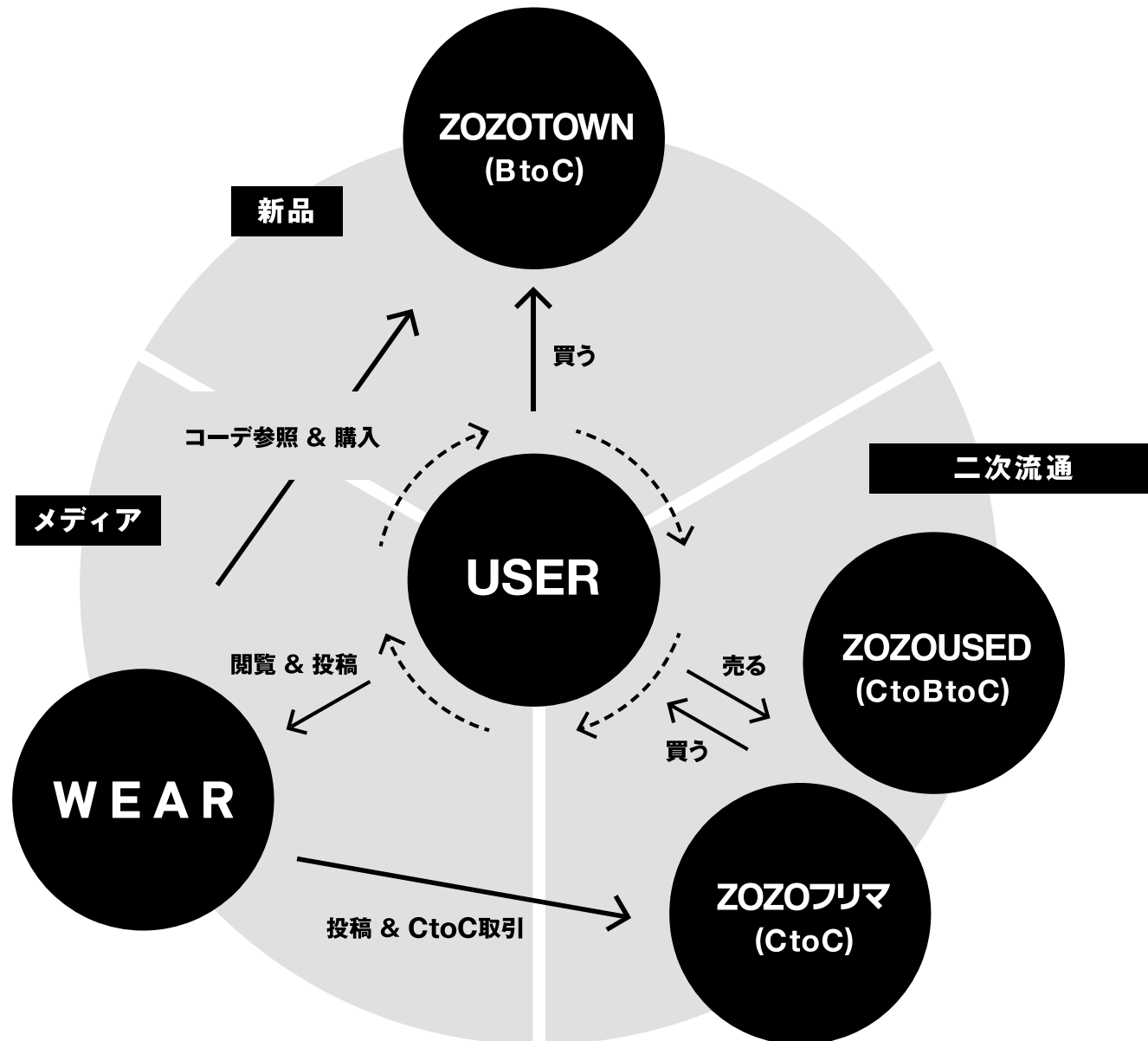
FUTURE STRATEGIES

中長期計画



MARKET EXPANSION STRATEGY

市場拡大戦略



REFERENCE DATA

參考資料

3,608 ブランド
好感度を中心としたファッションブランド

831 名
従業員(平均30.3歳)

世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。

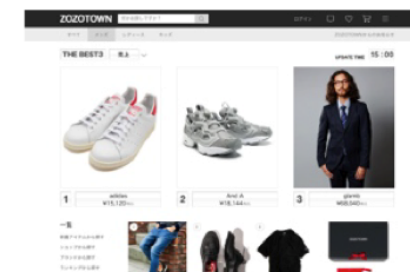
Make the world a better place Bring smiles to the world.

4,518 名
株主

525 万人
年間購入者数

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」

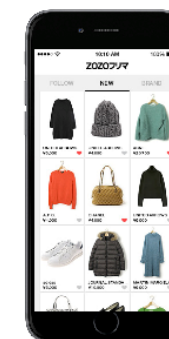
- ・ファッションを中心とした日本最大級の インターネットショッピングサイト。
- ・872ショップ、3,608ブランドの取扱い。
商品数は常時41万点以上、平均新着商品数は1日2,700点以上
- ・システム、デザイン、物流など、ECに関わる機能を自前で保持。



ZOZOTOWN <http://zozo.jp/>

ファッションフリマアプリ「ZOZOフリマ」

- ・ZOZOTOWNやWEARと連携することで商品撮影や商品情報の詳細を入力する必要なく簡単に出品することが可能。
- ・両サービスとのID連携により、ZOZOTOWNの購入履歴や、WEARのクローゼット機能から売りたいアイテムを選択して出品できるなど、従来のフリマアプリにはない便利な機能を搭載。

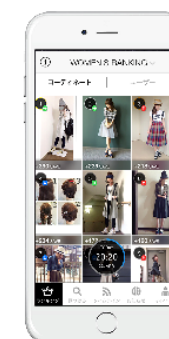


ZOZO
フリマ

ZOZOフリマ <https://zozo-f.jp/>

日本最大級のファッションコーディネートアプリ「WEAR」

- ・日本最大級のファッションコーディネートアプリ
- ・コーディネートを投稿したり、着用アイテムなど多彩な条件から検索できるアプリ。
- ・オフィシャルユーザー（WEARISTA）として、高橋愛、浅野忠信、くみつきーなど著名人が多数参加。
- ・アプリダウンロード数750万以上。
- ・世界中で展開中。



WE
AR

WEAR <http://wear.jp/>

OUR SUBSIDIARIES

子会社について

39

株式会社スタートトゥデイ工務店

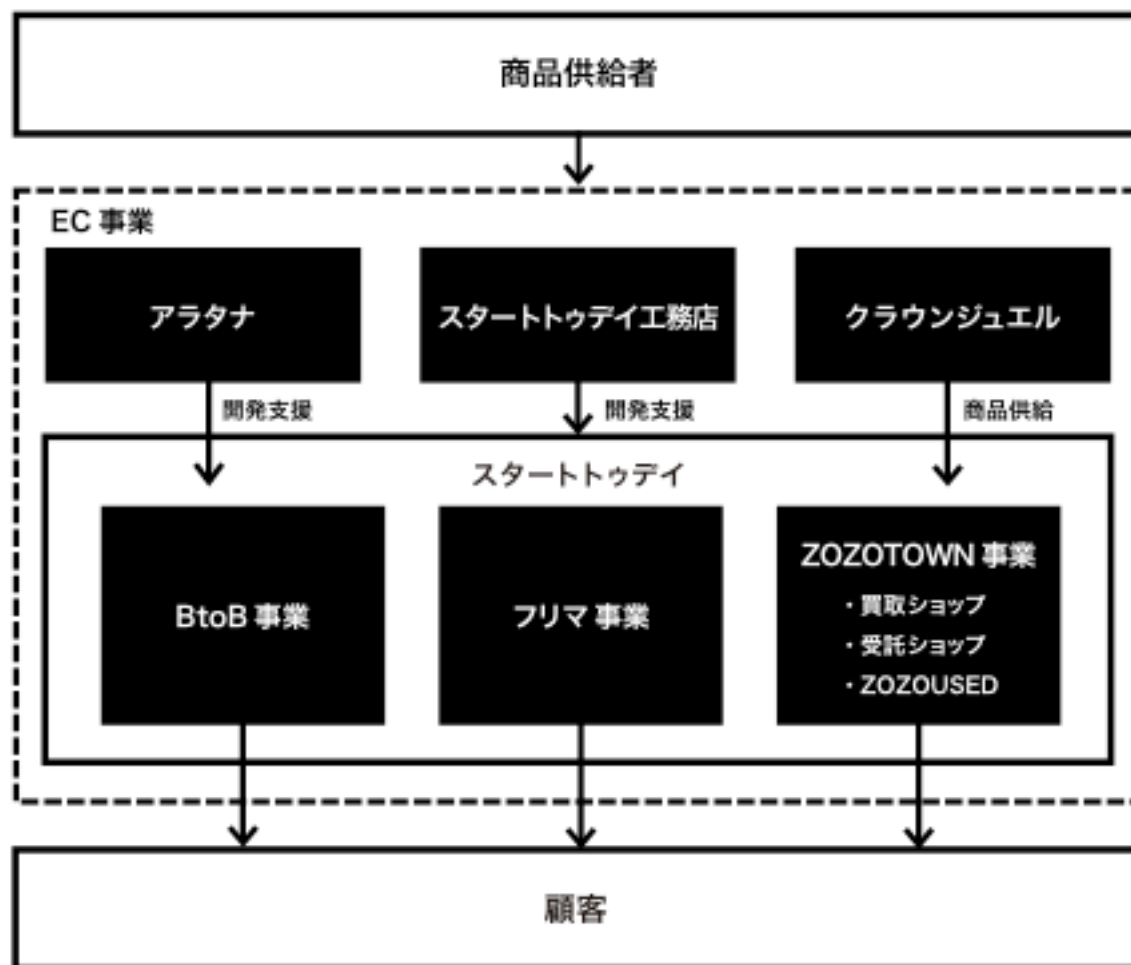
システム開発、WEBデザイン・CRM、技術開発・R&D等

株式会社クラウンジュエル

ユーザー等から中古ファッション商材を買取り、販売を行う二次流通事業を展開。

株式会社アラタナ

ECサイト制作、WEBマーケティング、WEBセキュリティ、EC関連アプリケーションの提供。



ZOZOTOWN事業

・受託ショップ

ZOZOTOWNに出店する865店のオンラインショップの運営管理を受託。
ある一定量の在庫を委託形式で預かる在庫リスクの発生しない事業。

売上高 = 各ショップの商品取扱高 × 受託手数料率

・買取ショップ

ZOZOTOWN上にて、7店舗を展開。ブランドメーカーより在庫を買い取り販売する方式。

売上高 = 各ショップの商品取扱高

・ZOZOUSED

ユーザー等から中古ファッション商材を買い取り、販売を行う二次流通事業を展開。

売上高 = 当ショップの商品取扱高 ※ZOZOUSEDの商品取扱高、売上高は買取ショップに含む

フリマ事業

スマートフォンでファッションアイテムを個人間売買するアプリ。

売上高 = 商品取扱高 × フリマ販売手数料率 ※ZOZOフリマの売上高はその他売上に含む

BtoB事業

ユナイテッドアローズなどの自社ECオンラインショップのサイト開発・運用を受託。受託数35件

売上高 = 各メーカー商品取扱高 × 受託手数料率

※売上高には上記売上高のほかその他収入（初期出店手数料、送料収入等）を含みます。

**本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、
投資勧誘を目的とするものではありません。**

**本資料に記載されている業績予想及び将来予測につきましては、
現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであります。
予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績は
これらの将来見通しと異なる場合があります。**



START TODAY CO.,LTD.