



平成28年10月28日

各位

会社名 株式会社モリタホールディングス
代表者名 代表取締役社長 尾形 和美
(コード番号 6455)

問合せ先 執行役員 管理サービス本部長 金岡 真一
(TEL 03-5777-5059)

中期経営計画に関するお知らせ

当社は、平成28年度から平成30年度（平成28年4月1日～平成31年3月31日）までの3ヵ年を期間とする中期経営計画「Morita Advance Plan 1000」を策定しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 背景

当社グループは、「人と地球のいのちを守る」というスローガンのもと、経営理念に掲げております「心を込めたモノづくりと絶えざる技術革新によって、安全で住みよい豊かな社会に貢献する企業」を目指して各事業の拡大・多角化を進めてまいりました。今後、市場環境の変化を踏まえ、さらなる飛躍と企業価値の向上・社会貢献を図ることを目標として中期経営計画「Morita Advance Plan 1000」に取り組んでおります。このたび、投資家の皆様とより積極的な対話を行っていくため、中期経営計画を公表することといたしました。

2. 経営数値目標(平成31年3月期)

- 連結売上高 : 1,000億円
- 連結営業利益 : 100億円

3. 中期経営計画の基本方針

- ① 新規市場の開拓
- ② 既存事業の収益力強化
- ③ 商品開発力の強化
- ④ 持続的成長に向けた投資の推進

4. セグメント別の基本戦略

【消防車輛事業】

- ・商品開発力と営業力の強化による既存事業の国内シェアアップ
- ・統合シナジーの創出による海外事業の拡大
- ・顧客ニーズとコア技術を融合した新規事業の育成
- ・アフターサービス事業の強化・拡大
- ・品質向上とコスト競争力の強化

【防災事業】

- ・生産合理化とコストダウンによるシェアの拡大
- ・商品ラインナップ強化による新規市場創出
- ・協業会社との連携及びソリューション開発と営業力の強化

【産業機械事業】

- ・省エネ・リサイクル分野での新開発商品による売上拡大
- ・生産性の向上とコスト競争力の強化
- ・アフターサービス事業の強化・拡大

【環境車輛事業】

- ・新工場での生産改革による増産並びにコストダウン
- ・新型塵芥車の市場投入・拡販によるシェアアップ
- ・特装車の商品力と営業力強化による売上拡大

(注)本資料に記載されている経営目標や事業戦略等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以上