



2016年度

平成29年3月期 第2四半期決算短信（連結）

## 補 足 資 料

2016. 10. 31

日東電工株式会社

### 目 次

	ページ
◆ 業績の概況	1
◆ セグメント別の状況	2
◆ 所在地別セグメント情報／海外売上高	3

(注) 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。また、比率(%)は表示単位未満を四捨五入して表示しております。

本資料における業績予想及び将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

## 業績の概況

(単位:億円 カッコ内:前四半期増減率(%))

		売上高	営業利益	四半期利益
16年度 Q2(7-9月)	実績	<b>1,865</b> (+10.8)	<b>175</b> (+49.5)	<b>138</b> (+101.9)

(単位:億円 カッコ内:前年同期増減率(%))

		売上高	営業利益	四半期利益
16年度 1H(4-9月)	実績	<b>3,549</b> (▲14.6)	<b>292</b> (▲51.3)	<b>207</b> (▲55.3)

(単位:億円 カッコ内:前回発表増減率(%))

		売上高	営業利益	当期利益
16年度 予想	前回発表 (4月28日)	<b>7,700</b>	<b>900</b>	<b>700</b>
	今回	<b>7,200</b> (▲6.5)	<b>700</b> (▲22.2)	<b>500</b> (▲28.6)

(単位:億円) (単位:円/1米ドル)

		減価償却費	設備投資額	研究開発費	為替レート
16年度 1H(4-9月)	実績	<b>242</b>	<b>223</b>	<b>151</b>	<b>106.9</b>
16年度 予想	前回発表 (4月28日)	<b>510</b>	<b>600</b>	<b>330</b>	
	今回	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>320</b>	

### トピックス

#### 1. 核酸医薬米国 2 社の資産を買収(2016年10月)

米国の日東電エアビシアを通じ、医薬品の分析サービスを提供するIrvine社及び、医薬品の無菌充填サービスを提供するAvrio社の資産買収を行い、「日東エアビシアファーマサービス社」を設立しました。日東電エアビシアの核酸原薬の製造サービスにおける分析機能を拡充し、また注射液等をビンやシリンジに無菌充填する機能でサービスの領域を拡大します。

#### 2. スイスNolax社からカーテンエアバッグ向け機能性フィルム事業を買収(2016年7月)

カーテンエアバッグ技術は、通常のフロントエアバッグと異なり、膨らんだ後、すぐに萎まずに、一定のあいだ気密性を維持することが必要です。気密性を維持する特殊なフィルムを用いるNolax社の技術を用いることで、より小型、軽量化が実現できます。そこへ、Nittoの持つ技術の融合をはかり、適用範囲を拡大することで自動車の安全性向上に貢献します。

#### 3. 物流環境大賞「物流環境負荷軽減技術開発賞」を受賞

同賞は、一般社団法人日本物流団体連合会が主催し、物流の健全な発展に貢献した団体・企業を表彰する制度です。従来、温度管理が必要な海上貨物の輸送時にコンテナ内部に遮熱シートを利用することで、温度上昇を抑制し、電力使用量を低減する取り組みが評価されました。

# セグメント別の状況

## セグメント別の売上高・営業利益

単位:百万円

	15年度実績				16年度実績				16年度予想(今回)			
	Q2 (7-9月)	上期	下期	年間	Q1 (4-6月)	Q2 (7-9月)		上期		年間		
	売上高	売上高	売上高	売上高	売上高	売上高	前年比(%)	売上高	前年比(%)	売上高	前年比(%)	
イン ダ ス ト リ ア ブ ル	基盤機能材料	51,336	98,689	92,444	191,134	41,845	46,875	91.3	88,720	89.9	185,000	96.8
	トランスポーターション	31,726	63,164	62,369	125,534	30,381	29,790	93.9	60,172	95.3	125,000	99.6
	計	83,063	161,854	154,813	316,668	72,227	76,666	92.3	148,893	92.0	310,000	97.9
	営業利益	7,289	13,618	11,266	24,885	5,272	6,114	83.9	11,386	83.6	28,000	112.5
オ プ ト ロ ニ ク ス	情報機能材料	107,499	206,913	173,891	380,805	73,920	87,685	81.6	161,606	78.1	314,000	82.5
	プリント回路	13,445	27,629	23,904	51,533	9,719	10,386	77.3	20,106	72.8	40,500	78.6
	プロセス材料	6,220	11,962	11,662	23,625	5,688	5,972	96.0	11,661	97.5	25,500	107.9
	計	127,165	246,505	209,458	455,963	89,328	104,045	81.8	193,374	78.4	380,000	83.3
営業利益	25,152	43,772	25,285	69,058	4,692	9,588	38.1	14,281	32.6	34,000	49.2	
メ メ ン ブ イ ブ カ レ ル ン &	メディカル	4,305	10,030	13,946	23,976	6,847	7,794	181.1	14,642	146.0	31,000	129.3
	メンブレン	7,427	14,732	14,659	29,391	6,952	6,462	87.0	13,415	91.1	29,000	98.7
	計	11,732	24,763	28,605	53,368	13,800	14,257	121.5	28,058	113.3	60,000	112.4
営業利益	1,826	4,131	7,153	11,285	4,268	4,015	219.8	8,283	200.5	17,000	150.6	
全 社 去 .	売上高	▲ 9,434	▲ 17,386	▲ 15,559	▲ 32,946	▲ 6,945	▲ 8,401	-	▲ 15,346	-	▲ 30,000	-
	営業利益	▲ 683	▲ 1,361	▲ 1,469	▲ 2,831	▲ 2,492	▲ 2,164	-	▲ 4,657	-	▲ 9,000	-
合 計	売上高	212,526	415,736	377,317	793,054	168,411	186,566	87.8	354,978	85.4	720,000	90.8
	営業利益	33,584	60,160	42,237	102,397	11,741	17,552	52.3	29,293	48.7	70,000	68.4

(注)

各事業セグメントの売上高は報告セグメント内の売上高を含んだものになっております。

16年度より、各セグメントの業績をより適切に評価するため、全社費用の配賦方法を変更しております。15年度数値は当該変更を反映した数値を記載しております。

## 所在地別セグメント情報

(単位:百万円)

15年度 1H		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	売上高 外部顧客に対する 売上高	91,691	36,377	21,522	266,145	415,736	-	415,736
セグメント間の 売上高 又は振替高	192,676	4,615	2,499	17,715	217,506	▲ 217,506	-	
計	284,368	40,992	24,021	283,860	633,243	▲ 217,506	415,736	
営業利益	38,577	4,449	1,776	16,064	60,867	▲ 706	60,160	

16年度 1H		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	売上高 外部顧客に対する 売上高	85,546	37,671	19,669	212,091	354,978	-	354,978
セグメント間の 売上高 又は振替高	154,523	4,421	1,912	16,097	176,954	▲ 176,954	-	
計	240,070	42,092	21,581	228,188	531,933	▲ 176,954	354,978	
営業利益	5,530	8,216	1,423	14,143	29,314	▲ 20	29,293	

注) 1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 日本以外の区分に属する主な国又は地域

米州……………米国、メキシコ、ブラジル

欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ

アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ

## 海外売上高

(単位:百万円)

15年度 1H		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上高	31,726	23,844	245,830	646	302,047
連結売上高					415,736	
連結売上高に 占める 海外売上高の割合	7.6%	5.7%	59.1%	0.2%	72.7%	

16年度 1H		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上高	32,812	21,664	199,972	599	255,047
連結売上高					354,978	
連結売上高に 占める 海外売上高の割合	9.2%	6.1%	56.3%	0.2%	71.8%	

注) 1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

2 各区分に属する主な国又は地域

米州……………米国、メキシコ、ブラジル

欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ

アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ

その他……………アフリカ

3 海外売上高は、当社および連結子会社の日本以外の国又は地域における売上高です。