

## 2016年度 第2四半期 連結決算補足資料

(注) 2016年度より、一部のセグメント区分を変更しております。2015年度のセグメント情報については、2016年度の形態に合わせて組み替えて算出してあります。

### 1. セグメント情報

(単位:億円)

	2016年度 第2四半期					2016年度 第2四半期累計				
	売上高	前年比	セグメント利益※1	利益率	前年比	売上高	前年比	セグメント利益※1	利益率	前年比
ア プ ラ イ ア ン ス (AP)	5,688	100%	271	4.8%	159%	11,851	101%	715	6.0%	167%
エ コ ソ リ ュ ー シ ョ ン ズ (ES)	3,757	95%	159	4.2%	67%	7,259	95%	209	2.9%	63%
A V C ネ ッ ト ワ ー ク ス (AVC)	2,425	81%	128	5.3%	46%	4,924	85%	257	5.2%	76%
オ ー ト モ ー テ ィ ー プ & イ ン ダ ス ト リ ア ル シ ス テ ム ズ (AIS)	6,330	92%	469	7.4%	125%	12,504	90%	651	5.2%	91%
そ の 他	1,445	94%	41	2.9%	62%	2,615	96%	6	0.2%	12%
計	19,645	93%	1,068	5.4%	95%	39,153	94%	1,838	4.7%	98%
消 去 ・ 調 整	-2,175	-	-291	-	-	-4,198	-	-392	-	-
合 計	17,470	92%	777	4.4%	63%	34,955	93%	1,446	4.1%	72%
ア プ ラ イ ア ン ス (製 販 連 結) ※2	6,080	99%	261	4.3%	172%	12,800	100%	685	5.3%	178%

※1 「セグメント利益」は、2016年度より従来の営業利益にかえて、営業利益に、金融収支および為替差損益を除いた営業外損益項目等を加味した数値を用いております。2015年度の「セグメント利益」についても、2016年度と同じ方法で算出してあります。  
「セグメント利益」の「消去・調整」欄には、各セグメントの利益に加味される営業外損益項目等の消去に加えて、セグメント業績の管理上、特定のセグメントに帰属しない収益および費用や、連結会計上の調整項目(一部の無形資産償却・会計基準差異等)が含まれております。  
「セグメント利益」の「合計」欄は、全社連結決算の営業利益に合致させてあります。

※2 「アプライアンス(製販連結)」は、「消去・調整」に含まれているコンシューマ商品の販売部門の売上高およびセグメント利益が含まれております。

### 2. 事業部情報

(単位:億円)

		2016年度 第2四半期		2016年度 第2四半期累計	
		売上高	前年比	売上高	前年比
AP※1 (製販連結)	エ ア コ ン 事 業	1,091	101%	2,642	98%
	食 品 流 通 事 業	653	189%	1,375	186%
	ス モ ー ル ・ ビ ル ト イ ン 事 業	925	93%	1,899	95%
	メ ジ ャ ー 事 業	1,292	97%	2,490	98%
	A V 事 業	1,008	86%	2,084	91%
ES	ラ イ テ ィ ン グ 事 業 部	745	96%	1,415	95%
	エ ナ ジ ー シ ス テ ム 事 業 部	797	85%	1,546	84%
	ハ ウ ジ ン グ シ ス テ ム 事 業 部	913	98%	1,737	97%
	パ ナ ソ ニ ッ ク エ コ シ ス テ ム ズ 株	356	96%	735	99%
AVC※2	モ ビ リ テ ィ 事 業	408	81%	867	88%
	映 像 ・ イ メ ー ジ ン グ 事 業	566	75%	1,161	83%
	コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン 事 業	267	73%	538	75%
	ソ リ ュ ー シ ョ ン 事 業	1,089	87%	2,150	90%
AIS※3	オ ー ト モ ー テ ィ ー プ 事 業	1,598	92%	3,211	93%
	エ ナ ジ ー 事 業	1,188	96%	2,264	95%
	イ ン ダ ス ト リ ア ル 事 業	2,194	87%	4,383	86%
	フ ァ ク ト リ ー ソ リ ュ ー シ ョ ン 事 業	384	100%	744	88%

※1 アプライアンスの各事業を構成する事業部は以下のとおりです。なお、各事業部の数値は製販連結ベースです。

- ・ エアコン事業 : エアコンカンパニー
- ・ 食品流通事業 : コールドチェーン事業部、Hussmann Corporation
- ・ スモール・ビルトイン事業 : キッチンアプライアンス事業部、ビューティ・リビング事業部
- ・ メジャー事業 : 冷蔵庫事業部、ランドリー・クリーナー事業部
- ・ AV事業 : テレビ事業部、ホームエンターテインメント事業部

※2 AVCネットワークスの各事業を構成する事業部等は以下のとおりです。

- ・ モビリティ事業 : ITプロダクツ事業部、ストレージ事業部
- ・ 映像・イメージング事業 : イメージングネットワーク事業部、ビジュアルシステム事業部、セキュリティシステム事業部
- ・ コミュニケーション事業 : コミュニケーションプロダクツ事業部、オフィスプロダクツ事業部
- ・ ソリューション事業 : Panasonic Avionics Corporation、国内/海外ソリューション

※3 オートモーティブ&インダストリアルシステムズの各事業を構成する事業部は以下のとおりです。

- ・ オートモーティブ事業 : インフォテインメントシステム事業部、車載エレクトロニクス事業部
- ・ エナジー事業 : 二次電池事業部、エナジーデバイス事業部
- ・ インダストリアル事業 : メカトロニクス事業部、パナソニック セミコンダクターソリューションズ株式会社、デバイスソリューション事業部、電子材料事業部、パナソニック液晶ディスプレイ株式会社
- ・ ファクトリーソリューション事業 : スマートファクトリーソリューション事業部

## 3. 地域別売上高

(単位:億円)

	2016年度 第2四半期			2016年度 第2四半期累計		
		円ベース 前年比	現地通貨 ベース 前年比		円ベース 前年比	現地通貨 ベース 前年比
国内	8,753	99%	99%	16,799	98%	98%
海外	8,717	86%	102%	18,156	89%	103%
米州	3,037	97%	113%	6,102	98%	112%
欧州	1,329	75%	89%	2,966	85%	98%
アジア	2,299	90%	105%	4,905	90%	104%
中国	2,052	76%	93%	4,183	78%	93%
合計	17,470	92%	100%	34,955	93%	101%

## 4. セグメント別設備投資額

(単位:億円)

	2016年度 第2四半期		2016年度 第2四半期累計	
		前年差		前年差
アプリケーション	101	-3	172	-23
エコソリューションズ	88	-13	153	-17
AVCネットワークス	59	-8	100	-22
オートモーティブ & インダストリアルシステムズ	340	+29	565	+83
その他	93	+58	132	+58
合計	681	+63	1,122	+79

(注) 発生ベースでの設備投資額

## 5. 為替レート

	連結換算レート				
	2015年度 第2四半期	2015年度 第2四半期累計	2015年度 年間	2016年度 第2四半期	2016年度 第2四半期累計
米ドル	¥122	¥122	¥120	¥102	¥105
ユーロ	¥136	¥135	¥133	¥114	¥118
人民元	¥19.3	¥19.4	¥18.9	¥15.4	¥16.0

(注) 期中平均レート

## 6. 従業員数

(単位:人)

	2015年9月末	2016年3月末	2016年6月末	2016年9月末
国内	105,804	104,067	105,928	104,898
海外	148,802	145,453	150,867	151,235
合計	254,606	249,520	256,795	256,133

## 7. 2016年度 年間見通し(国際財務報告基準ベース)

当社は、2016年度年間決算から、国際財務報告基準(IFRS)を任意適用いたします。このため、2016年度の年間見通しはIFRSに基づき作成しています。なお、前年比についても、IFRSベース(非監査)で算出しております。

## (1) セグメント情報(IFRSベース)

(単位:億円)

	2016年4月28日時点					2016年10月31日時点				
	売上高	前年比	営業利益	利益率	前年比	売上高	前年比	営業利益	利益率	前年比
ア プ ラ イ ア ン ス	23,700	104%	970	4.1%	163%	22,800	100%	1,030	4.5%	173%
エ コ ソ リ ュ ー シ ョ ン ズ	16,400	103%	900	5.5%	118%	15,700	99%	790	5.0%	104%
A V C ネ ッ ト ワ ー ク ス	11,750	100%	590	5.0%	86%	10,450	89%	500	4.8%	72%
オ ー ト モ ー テ ィ ブ & イ ン ダ ス ト リ ア ル シ ス テ ム ズ	26,400	98%	1,000	3.8%	199%	24,700	91%	930	3.8%	185%
そ の 他	6,900	107%	50	0.7%	35%	6,300	97%	50	0.8%	35%
計	85,150	101%	3,510	4.1%	130%	79,950	95%	3,300	4.1%	123%
消 去 ・ 調 整 ※1	-9,150	-	-410	-	-	-7,950	-	-850	-	-
合 計	76,000	100%	3,100	4.1%	135%	72,000	94%	2,450	3.4%	106%

  

アプライアンス(製販連結) ※2	26,000	104%	1,000	3.8%	183%	25,000	100%	1,030	4.1%	189%
------------------	--------	------	-------	------	------	--------	------	-------	------	------

※1 「消去・調整」欄には、セグメント業績の管理上、特定のセグメントに帰属しない収益および費用や、連結会計上の調整項目(一部の無形資産償却・会計基準差異等)が含まれております。

※2 「アプライアンス(製販連結)」は、「消去・調整」に含まれているコンシューマ商品の販売部門の売上高およびセグメント利益が含まれております。

## (2) 為替レート

	連結換算レート	
	2016年4月28日時点	2016年10月31日時点
米 ド ル	¥115	¥103
ユ ー ロ	¥125	¥114
人 民 元	¥17.6	¥15.5

(注)期中平均レート

## 将来見通しに関するリスク情報

※業績見通しは、現在入手可能な情報と、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は見通しと大きく異なることがあります。その要因のうち、主なものは以下のとおりですが、これらに限られるものではありません。かかるリスク、不確実性およびその他の要因は、当社の有価証券報告書等にも記載されておりますのでご参照ください。なお、2017年3月期の連結業績予想は国際財務報告基準(IFRS)に基づき作成しています。

- ・米州、欧州、日本、中国その他のアジア諸国の経済情勢、特に個人消費および企業による設備投資の動向
- ・多岐にわたる製品・地域市場におけるエレクトロニクス機器および部品に対する産業界や消費者の需要の変動
- ・ドル、ユーロ、人民元等の対円為替相場の過度な変動により外貨建てで取引される製品・サービスなどのコストおよび価格が影響を受ける可能性
- ・資金調達環境の変化等により、パナソニックグループの資金調達コストが増加する可能性
- ・急速な技術革新および変わりやすい消費者嗜好に対応し、新製品を価格・技術競争の激しい市場へ遅滞なくかつ低コストで投入することができない可能性
- ・他企業との提携または企業買収等で期待どおりの成果を上げられない、または予期しない損失を被る可能性
- ・パナソニックグループが他企業と提携・協調する事業の動向(BtoB(企業向け)分野における、依存度の高い特定の取引先からの企業努力を上回る価格下落圧力や製品需要の減少等の可能性を含む)
- ・多岐にわたる製品分野および地域において競争力を維持することができなくなる可能性
- ・製品やサービスに関する何らかの欠陥・瑕疵等により費用負担が生じる可能性
- ・第三者の特許その他の知的財産権を使用する上での制約
- ・諸外国による現在および将来の貿易・通商規制、労働・生産体制への何らかの規制等(直接・間接を問わない)
- ・パナソニックグループが保有する有価証券およびその他資産の時価や有形固定資産、のれんなどの長期性資産および繰延税金資産等の評価の変動、その他会計上の方針や規制の変更・強化
- ・ネットワークを介した不正アクセス等により、当社システムから顧客情報・機密情報が外部流出する、あるいはネットワーク接続製品に脆弱性が発見され、多大な対策費用負担が生じる可能性
- ・地震等自然災害の発生、感染症の世界的流行、サプライチェーンの寸断、その他パナソニックグループの事業活動に混乱を与える可能性のある要素

## &lt;別紙1&gt;(参考)

## 2016年度 四半期別 セグメント情報

## 売上高

(単位:億円)

	第1四半期 (4~6月)	第2四半期 (7~9月)
ア プ ラ イ ア ン ス	6,163	5,688
エ コ ソ リ ュ ー シ ョ ン ズ	3,502	3,757
A V C ネ ッ ト ワ ー ク ス	2,499	2,425
オ ー ト モ ー テ ィ ブ & イ ン ダ ス ト リ ア ル シ ス テ ム ズ	6,174	6,330
そ の 他	1,170	1,445
計	19,508	19,645
消 去 ・ 調 整	-2,023	-2,175
合 計	17,485	17,470

アプライアンス(製販連結) ※1	6,720	6,080
------------------	-------	-------

## セグメント利益 ※2

(単位:億円)

	第1四半期 (4~6月)	第2四半期 (7~9月)
ア プ ラ イ ア ン ス	444	271
エ コ ソ リ ュ ー シ ョ ン ズ	50	159
A V C ネ ッ ト ワ ー ク ス	129	128
オ ー ト モ ー テ ィ ブ & イ ン ダ ス ト リ ア ル シ ス テ ム ズ	182	469
そ の 他	-35	41
計	770	1,068
消 去 ・ 調 整	-101	-291
合 計	669	777

アプライアンス(製販連結) ※1	423	261
------------------	-----	-----

※1 「アプライアンス(製販連結)」は、「消去・調整」に含まれているコンシューマ商品の販売部門の売上高およびセグメント利益が含まれております。

※2 「セグメント利益」は、2016年度より従来の営業利益にかえて、営業利益に、金融収支および為替差損益を除いた営業外損益項目等を加味した数値を用いております。  
2015年度の「セグメント利益」についても、2016年度と同じ方法で算出しております。

「セグメント利益」の「消去・調整」欄には、各セグメントの利益に加味される営業外損益項目等の消去に加えて、セグメント業績の管理上、特定のセグメントに帰属しない収益および費用や、連結会計上の調整項目(一部の無形資産償却・会計基準差異等)が含まれております。

「セグメント利益」の「合計」欄は、全社連結決算の営業利益に合致させております。

## &lt;別紙2&gt;(参考)

## 2015年度 四半期別 セグメント情報

(注) 2015年度のセグメント情報については、2016年度の形態に合わせて組み替えて算出しております。

## 売上高

(単位:億円)

	第1四半期 (4~6月)	第2四半期 (7~9月)
ア プ ラ イ ア ン ス	6,065	5,713
エ コ ソ リ ュ ー シ ョ ン ズ	3,660	3,969
A V C ネ ッ ト ワ ー ク ス	2,756	3,005
オ ー ト モ ー テ ィ ブ & イ ン ダ ス ト リ ア ル シ ス テ ム ズ	6,966	6,900
そ の 他	1,195	1,532
計	20,642	21,119
消 去 ・ 調 整	-2,064	-2,093
合 計	18,578	19,026
アプライアンス(製販連結) ※1	6,606	6,147

## セグメント利益

※2

(単位:億円)

	第1四半期 (4~6月)	第2四半期 (7~9月)
ア プ ラ イ ア ン ス	258	171
エ コ ソ リ ュ ー シ ョ ン ズ	97	238
A V C ネ ッ ト ワ ー ク ス	59	281
オ ー ト モ ー テ ィ ブ & イ ン ダ ス ト リ ア ル シ ス テ ム ズ	342	374
そ の 他	-13	67
計	743	1,131
消 去 ・ 調 整	23	108
合 計	766	1,239
アプライアンス(製販連結) ※1	234	152

※1 「アプライアンス(製販連結)」は、「消去・調整」に含まれているコンシューマ商品の販売部門の売上高およびセグメント利益が含まれております。

※2 「セグメント利益」は、2016年度より従来の営業利益にかえて、営業利益に、金融収支および為替差損益を除いた営業外損益項目等を加味した数値を用いております。  
2015年度の「セグメント利益」についても、2016年度と同じ方法で算出しております。

「セグメント利益」の「消去・調整」欄には、各セグメントの利益に加味される営業外損益項目等の消去に加えて、セグメント業績の管理上、特定のセグメントに帰属しない収益および費用や、連結会計上の調整項目(一部の無形資産償却・会計基準差異等)が含まれております。

「セグメント利益」の「合計」欄は、全社連結決算の営業利益に合致させております。

<別紙3>(参考)

2016年度 四半期別 事業部情報(売上高)

(単位:億円)

		第1四半期 (4~6月)	第2四半期 (7~9月)
AP※1 (製販連結)	エ ア コ ン 事 業	1,551	1,091
	食 品 流 通 事 業	722	653
	ス モ ー ル ・ ビ ル ト イ ン 事 業	974	925
	メ ジ ャ ー 事 業	1,198	1,292
	A V 事 業	1,076	1,008
ES	ラ イ テ ィ ン グ 事 業 部	670	745
	エ ナ ジ ー シ ス テ ム 事 業 部	748	797
	ハ ウ ジ ン グ シ ス テ ム 事 業 部	824	913
	パ ナ ソ ニ ッ ク エ コ シ ス テ ム ズ (株)	379	356
AVC※2	モ ビ リ テ ィ 事 業	459	408
	映 像 ・ イ メ ー ジ ン グ 事 業	594	566
	コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン 事 業	271	267
	ソ リ ュ ー シ ョ ン 事 業	1,061	1,089
AIS※3	オ ー ト モ ー テ ィ ブ 事 業	1,613	1,598
	エ ナ ジ ー 事 業	1,076	1,188
	イ ン ダ ス ト リ ア ル 事 業	2,188	2,194
	フ ァ ク ト リ ー ソ リ ュ ー シ ョ ン 事 業	359	384

※1 アプライアンスの各事業を構成する事業部は以下のとおりです。なお、各事業部の数値は製販連結ベースです。

- ・ エアコン事業 : エアコンカンパニー
- ・ 食品流通事業 : コールドチェーン事業部、Hussmann Corporation
- ・ スモール・ビルトイン事業 : キッチンアプライアンス事業部、ビューティ・リビング事業部
- ・ メジャー事業 : 冷蔵庫事業部、ランドリー・クリーナー事業部
- ・ AV事業 : テレビ事業部、ホームエンターテインメント事業部

※2 AVCネットワークスの各事業を構成する事業部等は以下のとおりです。

- ・ モビリティ事業 : ITプロダクツ事業部、ストレージ事業部
- ・ 映像・イメージング事業 : イメージングネットワーク事業部、ビジュアルシステム事業部、セキュリティシステム事業部
- ・ コミュニケーション事業 : コミュニケーションプロダクツ事業部、オフィスプロダクツ事業部
- ・ ソリューション事業 : Panasonic Avionics Corporation、国内/海外ソリューション

※3 オートモーティブ&インダストリアルシステムズの各事業を構成する事業部は以下のとおりです。

- ・ オートモーティブ事業 : インフォテインメントシステム事業部、車載エレクトロニクス事業部
- ・ エナジー事業 : 二次電池事業部、エナジーデバイス事業部
- ・ インダストリアル事業 : メカトロニクス事業部、パナソニック セミコンダクターソリューションズ株式会社、デバイスソリューション事業部、電子材料事業部、パナソニック液晶ディスプレイ株式会社
- ・ ファクトリーソリューション事業 : スマートファクトリーソリューション事業部

## ＜別紙4＞(参考)

## 2015年度 四半期別 事業部情報(売上高)

(注) 2015年度の事業部情報については、2016年度の形態に合わせて組み替えて算出しております。

(単位:億円)

		第1四半期 (4~6月)	第2四半期 (7~9月)
AP※1 (製販連結)	エ ア コ ン 事 業	1,618	1,086
	食 品 流 通 事 業	393	345
	ス モ ー ル ・ ビ ル ト イ ン 事 業	991	997
	メ ジ ャ ー 事 業	1,219	1,330
	A V 事 業	1,126	1,174
ES	ラ イ テ ィ ン グ 事 業 部	715	778
	エ ナ ジ ー シ ス テ ム 事 業 部	900	941
	ハ ウ ジ ン グ シ ス テ ム 事 業 部	856	928
	パ ナ ソ ニ ッ ク エ コ シ ス テ ム ズ (株)	369	370
AVC※2	モ ビ リ テ ィ 事 業	480	507
	映 像 ・ イ メ ー ジ ン グ 事 業	643	753
	コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン 事 業	351	368
	ソ リ ュ ー シ ョ ン 事 業	1,139	1,255
AIS※3	オ ー ト モ ー テ ィ ブ 事 業	1,709	1,730
	エ ナ ジ ー 事 業	1,146	1,243
	イ ン ダ ス ト リ ア ル 事 業	2,539	2,532
	フ ァ ク ト リ ー ソ リ ュ ー シ ョ ン 事 業	457	384

※1 アプライアンスの各事業を構成する事業部は以下のとおりです。なお、各事業部の数値は製販連結ベースです。

- ・ エアコン事業 : エアコンカンパニー
- ・ 食品流通事業 : コールドチェーン事業部、Husmann Corporation
- ・ スモール・ビルトイン事業 : キッチンアプライアンス事業部、ビューティ・リビング事業部
- ・ メジャー事業 : 冷蔵庫事業部、ランドリー・クリーナー事業部
- ・ AV事業 : テレビ事業部、ホームエンターテインメント事業部

※2 AVCネットワークスの各事業を構成する事業部等は以下のとおりです。

- ・ モビリティ事業 : ITプロダクツ事業部、ストレージ事業部
- ・ 映像・イメージング事業 : イメージングネットワーク事業部、ビジュアルシステム事業部、セキュリティシステム事業部
- ・ コミュニケーション事業 : コミュニケーションプロダクツ事業部、オフィスプロダクツ事業部
- ・ ソリューション事業 : Panasonic Avionics Corporation、国内/海外ソリューション

※3 オートモーティブ&amp;インダストリアルシステムズの各事業を構成する事業部は以下のとおりです。

- ・ オートモーティブ事業 : インフォテインメントシステム事業部、車載エレクトロニクス事業部
- ・ エナジー事業 : 二次電池事業部、エナジーデバイス事業部
- ・ インダストリアル事業 : メカトロニクス事業部、パナソニック セミコンダクターソリューションズ株式会社、デバイスソリューション事業部、電子材料事業部、パナソニック液晶ディスプレイ株式会社
- ・ ファクトリーソリューション事業 : スマートファクトリーソリューション事業部