



2017年3月期2Q決算

(2016年4月～9月)

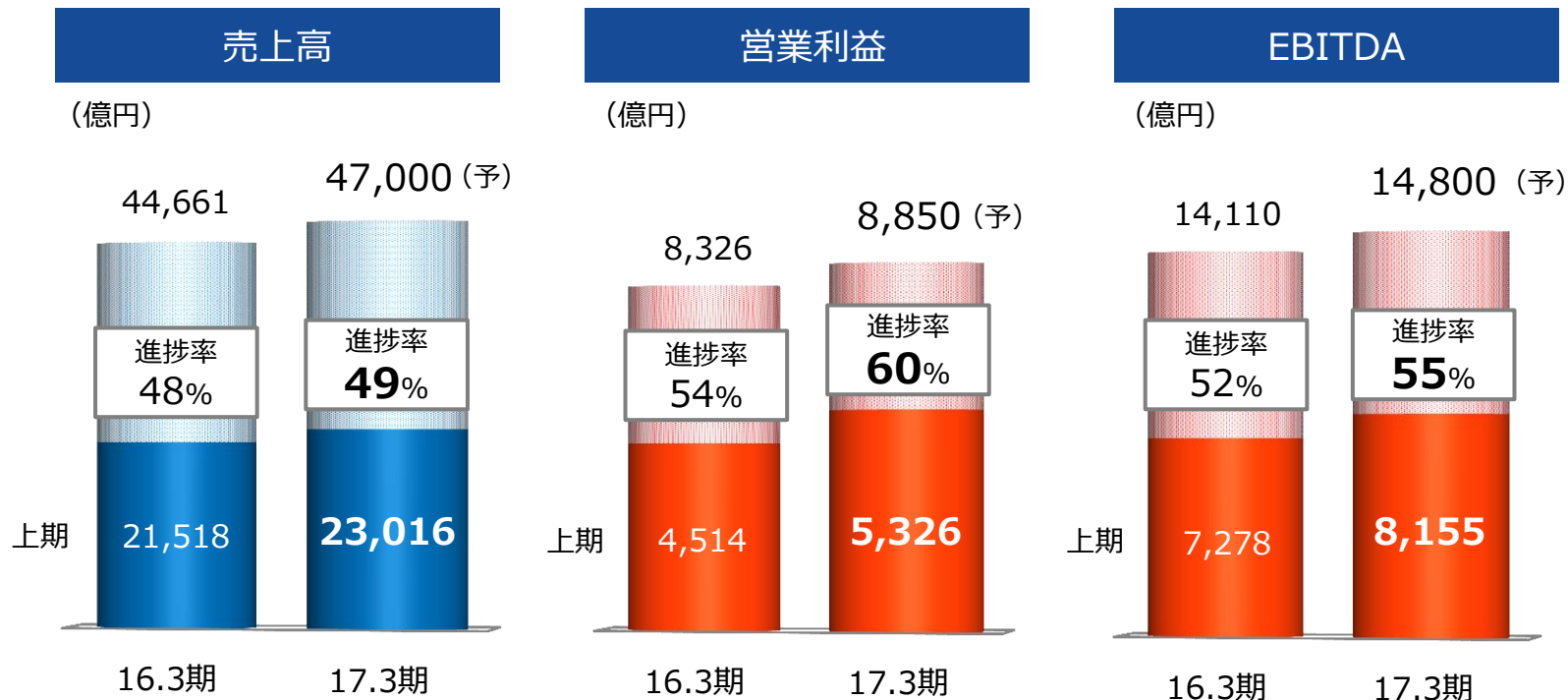
2016年11月1日

KDDI株式会社

代表取締役社長 **田中 孝司**

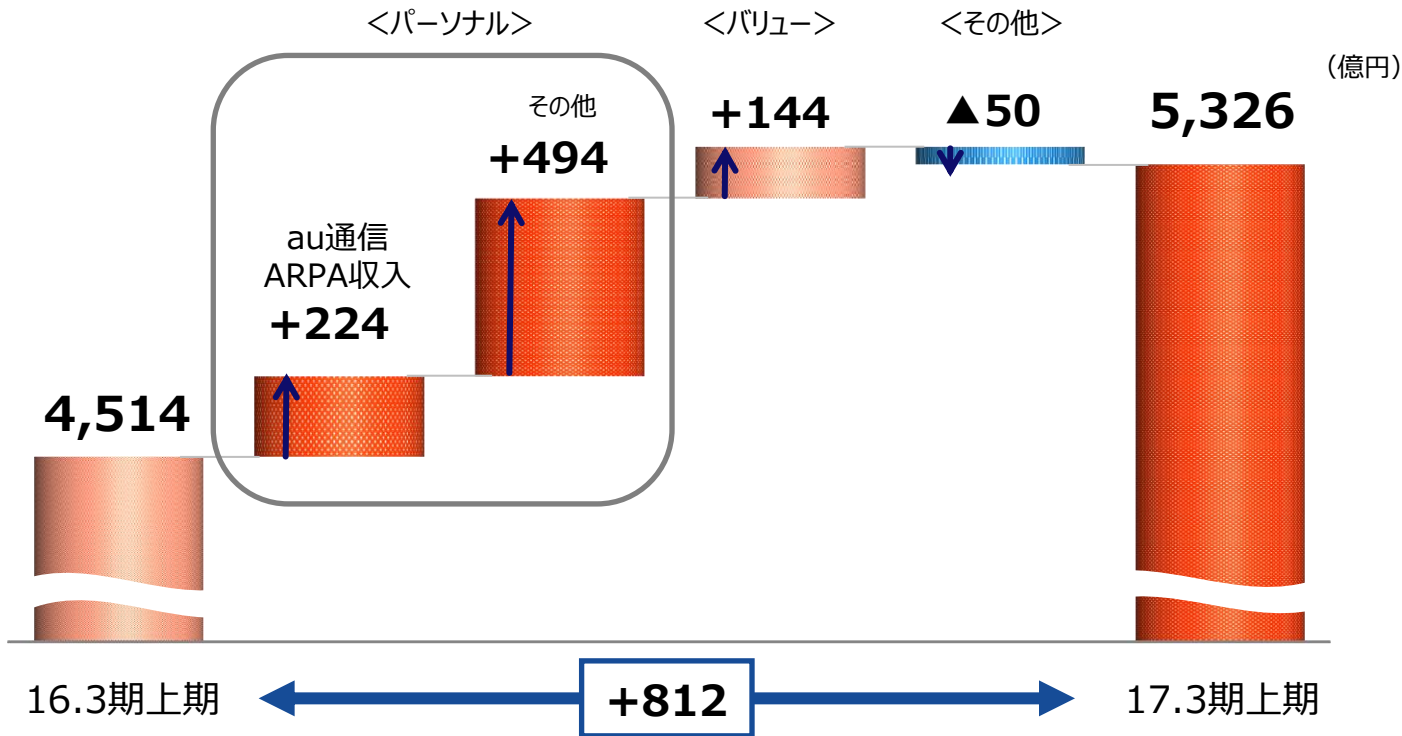
17.3期上期 業績ハイライト

前年同期比「増収増益」を達成。順調な進捗



上期 営業利益 増減要因

国内事業が増益に貢献。順調な進捗

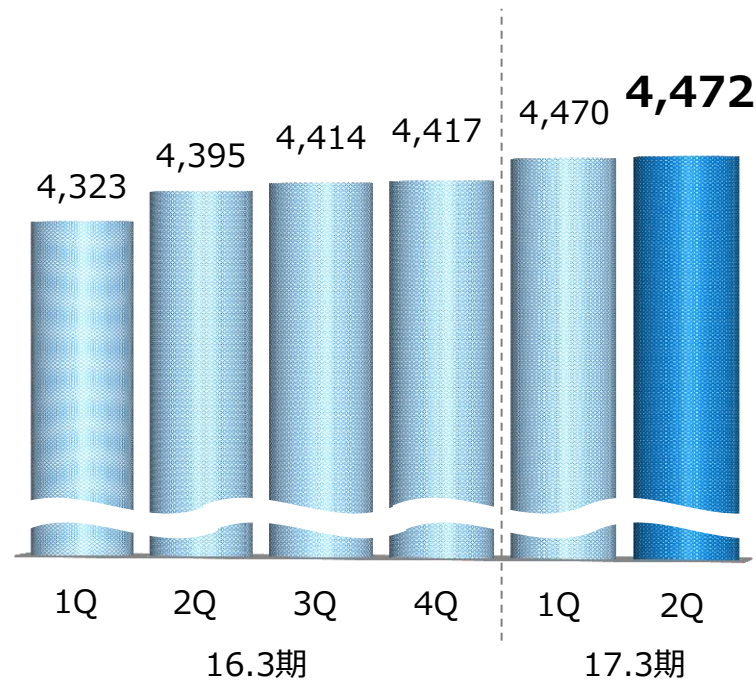


au通信ARPA収入

2Q YOY +1.7%

四半期推移

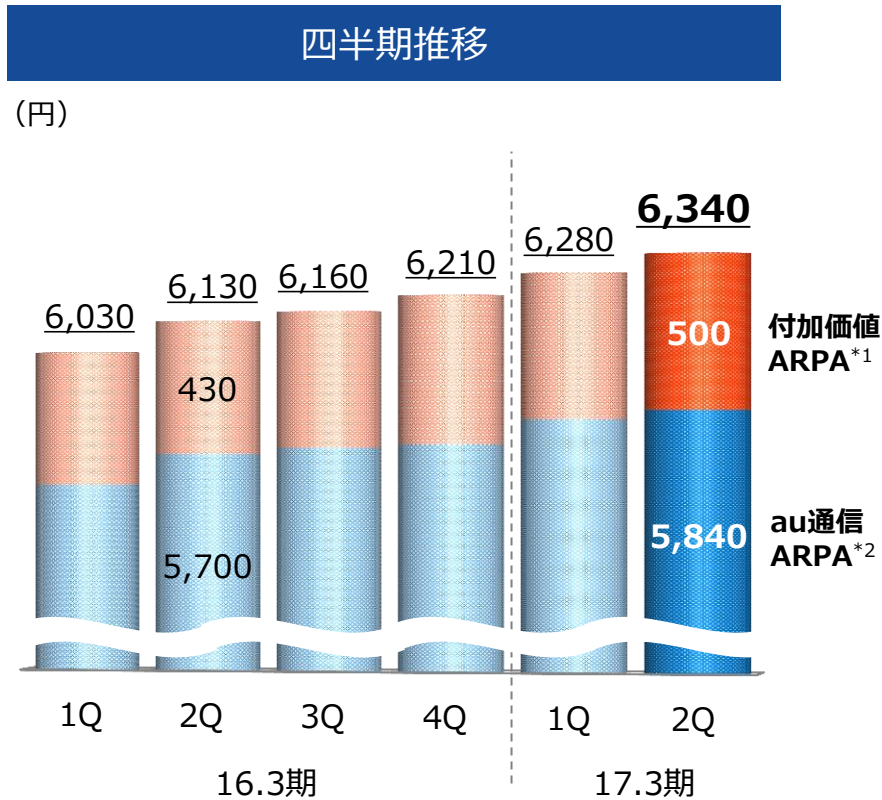
(億円)



注) パーソナルセグメントベース

総合ARPA

順調に成長



*1) バリューセグメントベース
*2) パーソナルセグメントベース

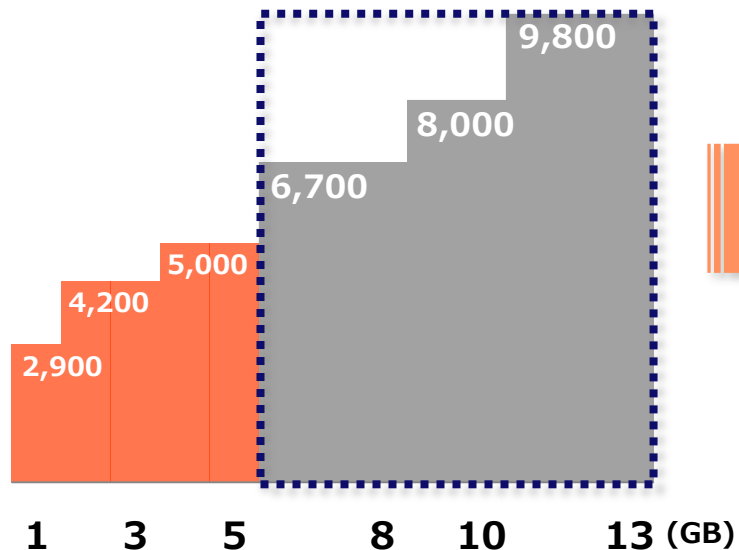
国内通信事業

スーパーデジラ

データ大容量ニーズに対応した新プランを開始

データ定額（デジラ）

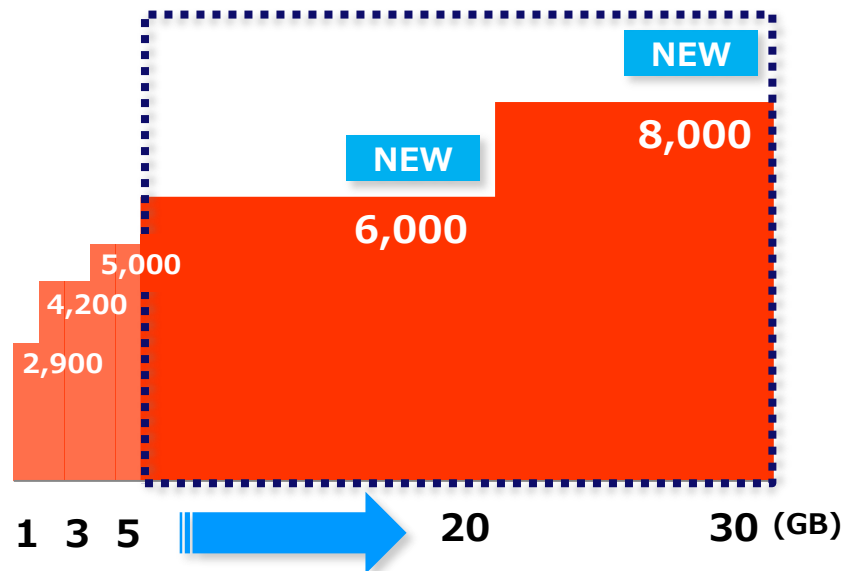
(円)



データ定額（デジラ/スーパーデジラ）

(円)

2016年9月提供開始



注) 表記の金額は全て税抜

4G LTEケータイ向け料金

月額1,500円からの プランを開始

新料金プラン（11月9日開始予定）

	スーパーカケホ+データ定額サービス
基本料*1 NEW	1,200円 (誰でも割適用時)
インターネット 接続サービス	300円
データ定額サービス*2 NEW	0円～4,200円
月額合計	1,500円 ～5,700円

注) 表記の金額は全て税抜

*1) 1回5分以内の国内通話がかけ放題。1回の通話が5分を超えた場合、5分超過分につき30秒ごとに20円の通話料が別途必要

*2) 月額定額料0円で500KBまでのデータ通信が可能です。500KB超過後は、ご利用のデータ量に応じ4,200円を上限として課金されます（1KB毎に0.03円）。なお、当月ご利用の通信量が合計で2.5GBを超えた場合、当月末までの通信速度が送受信最大128kbpsとなります

au 三太郎シリーズ

CM好感度22カ月連続No.1*



*CM総合研究所 (東京都港区 代表・関根心太郎) より、2016年9月度の銘柄別CM好感度No.1に選出。2014年12月度以降、CM好感度No.1を22カ月連続で獲得し、CM総合研究所がCM好感度調査を開始した1989年1月度以降、連続ナンバーワンの新記録を達成

2016年、個人・法人においてお客さま満足度No.1を受賞



J.D. パワー
“携帯電話サービス
顧客満足度
No.1”

「電話機」「提供サービス」
 「各種費用」「電話機購入
 経験」でトップの評価

出典：J.D. パワー 2016年日本携帯電話サ
 ービス顧客満足度調査。日本国内在住の携
 帯電話利用者計31,200名からの回答による。
 japan.jpdpower.com



J.D. パワー
“モバイルデータ通信
サービス顧客満足
度No.1”

「端末・オプションサービス」
 「手続き・サポート対応」で
 トップの評価

出典：J.D. パワー 2016年日本モバイルデータ通
 信サービス顧客満足度調査。調査はデータ通信専用
 端末の個人利用者計2,750名からの回答による。
 japan.jpdpower.com



J.D. パワー
“法人向け携帯電話・
PHSサービス顧客満
足度No.1

＜大企業・中堅企業市場
 セグメント＞”

出典：J.D. パワー 2016年日本法人向け携帯電話・
 PHSサービス顧客満足度調査。携帯電話・PHSサー
 ビスを提供する事業者に関して従業員100名以上の企業
 2,449社からの3,085件の回答を得た結果による（1社
 につき最大2事業者の評価を取得）。
 japan.jpdpower.com



J.D. パワー
“法人向けIP電話・
直収電話サービス
顧客満足度
No.1”

出典：J.D. パワー 2016年日本法人向けIP電
 話・直収電話サービス顧客満足度調査。IP電
 話・直収電話サービスを提供する通信事業者に関して
 従業員100名以上の企業1,293社からの1,632
 件の回答を得た結果による（1社につき最大2つの
 サービスの評価を取得）。japan.jpdpower.com



J.D. パワー
“法人向けネットワー
クサービス顧客満足
度No.1

＜大企業市場セグメント＞”

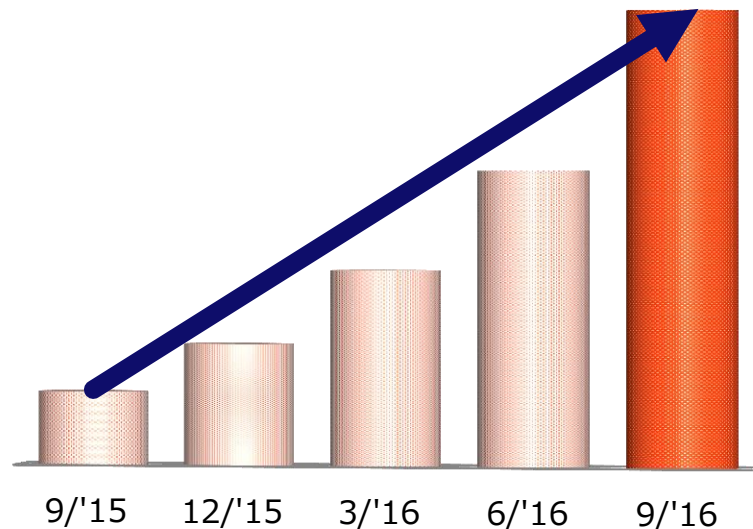
出典：J.D. パワー 2016年日本 法人向けネットワ
 ークサービス顧客満足度調査。法人向けネットワークサ
 ービスを提供する通信事業者に関して従業員1,000名以上の企
 業443社からの635件の回答を得た結果による（1社につ
 き最大2つの通信事業者の評価を取得）。
 japan.jpdpower.com



UQとKVE*の合併から1年
(2015年10月1日合併)

サービスと販売チャネルの
強化により契約数が伸長

UQ mobile 累計契約数



*KDDIバリューイネイブラー株式会社

端末ラインアップおよびプロモーション強化により事業を推進

2016秋冬 端末ラインアップ



AQUOS L

HUAWEI P9 lite
PREMIUMalcatel
IDOL4alcatel
SHINE
LITE

Zenfone 3 Deluxe



Zenfone 3



Zenfone 2 Laser



LG X screen

新CMを10月25日より全国でオンエア開始



©2016 FUJITV KIDS

注) 「AQUOS/アクオス」および「AQUOS」ロゴ、「AQUOS L」ロゴは、シャープ株式会社の登録商標または商標です。「HUAWEI」は、華為技術日本株式会社の商標および登録商標です。AlcatelはTCLコミュニケーションが所有する、(旧)Alcatel-Lucent社の商標です。ASUSおよびZenFoneはASUSTeK Computer Inc.の登録商標です。「LG X screen」は、LG Electronics Inc.の商標または登録商標です

ライフデザイン事業

～au経済圏の拡大に向けて～

① サービス

食品

日用品

でんき

ケータイ

FTTH



スマートフォン



CATV

生命保険

損害保険

住宅ローン

② お客さま タッチポイント

オンライン



auスマート
パス



テレビ
ショッピング

オフライン



auショップ
全国約2,500店舗

プロモーション・レコメンデーション

お客さま情報



購買情報



製品情報

③ イネイブラー

システム &
プラットフォーム

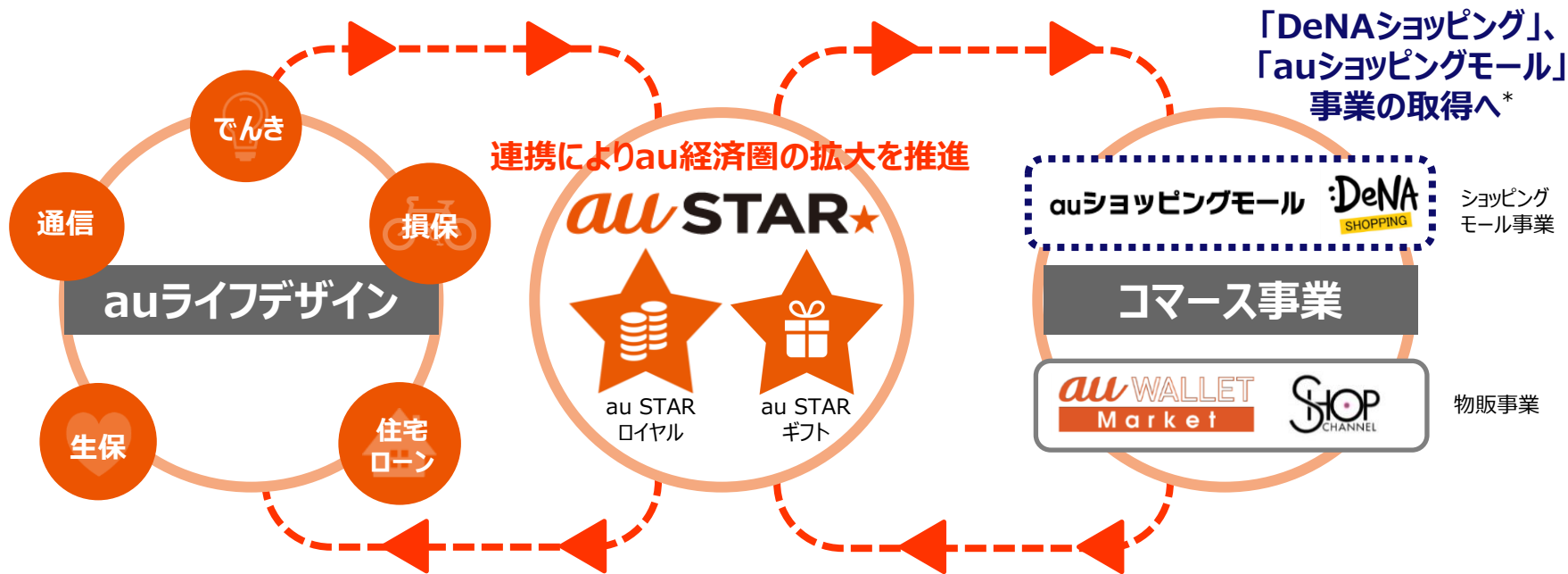
ポイント還元プラットフォーム / WALLETポイント

ビッグデータ / データマネジメントプラットフォーム (DMP)

決済プラットフォーム / auかんたん決済・au WALLET

auお客さま基盤 (=au ID)

au STAR連携や事業取得によりau経済圏の拡大を推進



*株式会社ディー・エヌ・エー（以下、DeNA）が運営する「DeNAショッピング」、株式会社モバオクがDeNAおよび当社との協業で運営する「auショッピングモール」の両事業を吸収分割の方法により、DeNAが新たに設立する子会社に承継し、当社において2016/12/28を目途に新会社の全株式を取得・完全子会社化予定

au STARギフト連携によりビデオパスをさらに推進

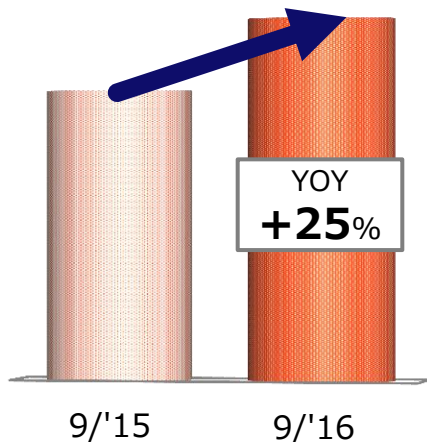
ビデオパス

ビデオパス会員数



見放題プラン

562円/月



au STARギフトとの連携

2016年9月実施分

au STAR会員登録いただいたお客さま
全員*1に540ビデオコイン*2をプレゼント



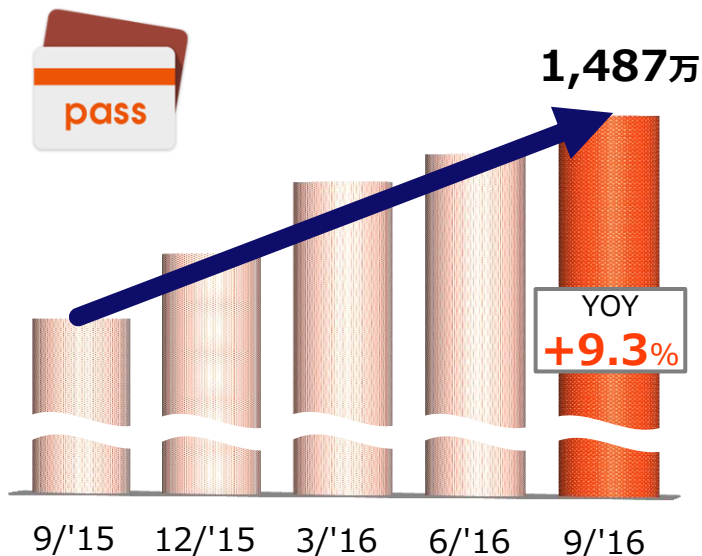
注) 表記の金額は税抜

*1) 機種などによりご利用いただけない場合があります

*2) ビデオパスでのレンタル作品購入に1ビデオコイン=1円として使える独自ポイント

オンラインとオフラインの両面でタッチポイントを強化

auスマートパス会員数



新たなスタイルの直営店をオープン

「au SAPPORO」
6月23日オープン



「au みなとみらい」
10月6日オープン



通信とライフスタイルが融合した店舗デザインを採用
今後も様々なトライアルにより
「auライフデザイン」を提案する新たなお店のかたちを追求

決済プラットフォームの利便性を強化

auかんたん決済

auサービス以外の決済対応を拡大

主なauかんたん決済導入サイト

NEW 8月17日開始

App Store/
Apple Music/iTunes
およびiBooks対応

 Google Play

 Spotify

NEW 9月1日開始

航空券支払い対応

 Jetstar

 楽R天
ICHIBA

 WET FRESH

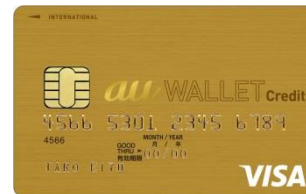
 mercari

au WALLET

プリペイド・クレジットカード有効発行枚数は
1,960万枚に (2016年9月末時点)

NEW 10月25日開始

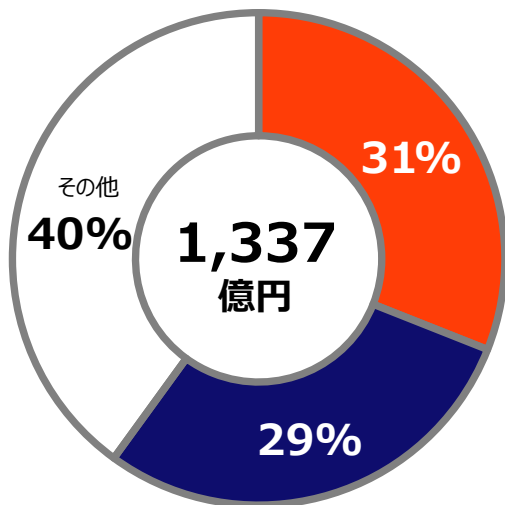
クレジットカードにおいて
Apple Pay対応



グローバル事業

グローバルコンシューマ・ICT事業を中心に推進

17.3期上期 売上高 構成比



グローバルコンシューマ事業

成長ドライバー

MPT (ミャンマー) /
MobiCom (モンゴル) /米国MVNO

グローバルICT事業

堅実な成長基盤

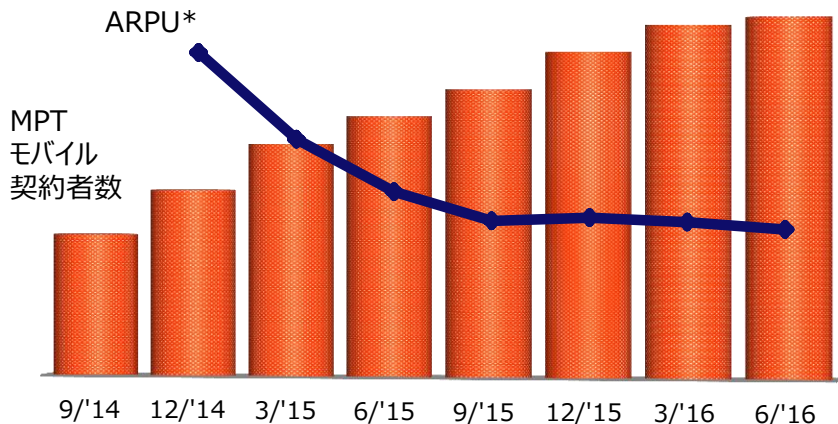
データセンター/SI/
ネットワーク

グローバルコンシューマ事業 (MPT)



ミャンマーにおける通信事業を推進

契約者数は順調に伸長
ARPUは安定化傾向に



MPTブランドの
スマートフォンを販売開始
2016年9月

M40, M50
MPT SMARTPHONE

FREE SIM WITH INTERNET
15 GB FOR M50 - 4.5 GB FOR M40

M40 32,000 Ks

Touch The World.

M50 99,000 Ks

* 四半期ベース (ミャンマーチャット/MMK)

コネクティビティと誘引力のあるパートナーによる優位性



Docklands North Two
8月運用開始

(ロンドン)

LINX^{*1}を含む530社超のモバイル・コンテンツ・クラウド事業者が集積するDocklandsで4棟目運用開始

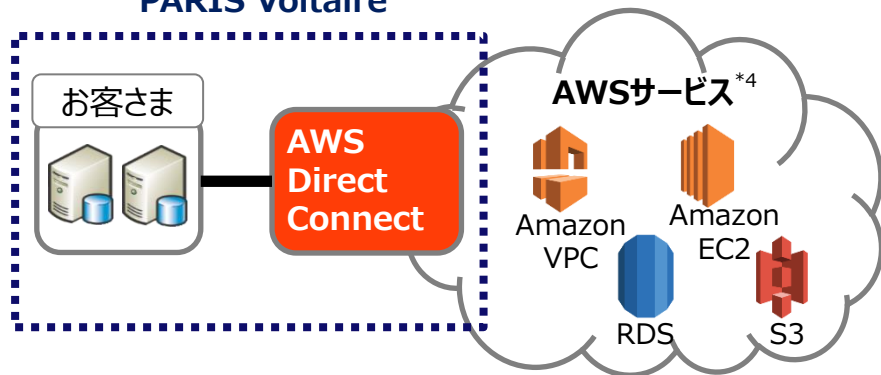
 **TELEHOUSE**
LONDON Docklands
North Two



(パリ)

日系企業初^{*2}
AWS Direct Connect^{*3}
ロケーション提供開始

 **TELEHOUSE**
PARIS Voltaire



*1) 英国最大の接続ポイントとインターネットトラフィックを有するIX事業者

*2) 当社調べ (2016/8/3時点)

*3) Amazon Web Services, Inc社が提供するクラウドコンピューティングサービスであるAWSサービスにアクセスすることができる、低遅延かつセキュアなインターネットを経由しない閉域網接続

*4) AWSサービスの全ラインナップ: Simple Storage Service (S3), Elastic Cloud Compute (Amazon EC2), Virtual Private Cloud (Amazon VPC) and Relational Database Service (RDS). 等

まとめ

新中期目標の達成に向けて、国内外の事業を推進

上期 連結業績

- 上期 営業利益 5,326億円。通期予想に対して60%の進捗
- パーソナルセグメントにおける「au通信ARPA収入増」と「販売コスト削減」が、増益を牽引

事業戦略

- ① 国内通信事業・・・新料金プラン開始。UQ mobile推進
- ② ライフデザイン事業・・・サービス・タッチポイント・イネイブラーを強化
- ③ グローバル事業・・・グローバルコンシューマ・ICT事業を推進

■ Appendix

(億円)

	16.3期上期	17.3期上期	進捗率	17.3期 (予)
売上高	21,518	23,016	49.0%	47,000
営業利益	4,514	5,326	60.2%	8,850
営業利益率	21.0%	23.1%	--	18.8%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	2,775	3,261	60.4%	5,400
EBITDA	7,278	8,155	55.1%	14,800
EBITDAマージン	33.8%	35.4%	--	31.5%
FCF	1,417	4,400	--	3,500

セグメント別業績一覧 (1)

(億円)

セグメント		16.3期上期	17.3期上期	進捗率	17.3期 (予)
パーソナル	売上高	16,826	17,697	49.9%	35,500
	営業利益	3,514	4,232	61.3%	6,900
	営業利益率	20.9%	23.9%	--	19.4%
	EBITDA	5,940	6,673	55.6%	12,000
	EBITDAマージン	35.3%	37.7%	--	33.8%
バリュー	売上高	1,260	2,092	47.5%	4,400
	営業利益	366	510	56.7%	900
	営業利益率	29.0%	24.4%	--	20.5%
	EBITDA	419	612	55.7%	1,100
	EBITDAマージン	33.3%	29.3%	--	25.0%

セグメント別業績一覧 (2)

(億円)

セグメント		16.3期上期	17.3期上期	進捗率	17.3期 (予)
ビジネス	売上高	3,099	3,081	48.5%	6,350
	営業利益	396	393	62.3%	630
	営業利益率	12.8%	12.7%	--	9.9%
	EBITDA	628	618	56.2%	1,100
	EBITDAマージン	20.3%	20.1%	--	17.3%
グローバル	売上高	1,529	1,337	43.1%	3,100
	営業利益	199	147	43.3%	340
	営業利益率	13.0%	11.0%	--	11.0%
	EBITDA	254	212	44.1%	480
	EBITDAマージン	16.6%	15.8%	--	15.5%

主要KPI一覧

セグメント			3/'16	9/'16	増減	3/'17 (予)
連結	au累計契約数	(万)	4,591	4,724	+133	4,871
パーソナル	au累計契約数	(万)	3,824	3,857	+34	3,924
	一人当たりモバイルデバイス数	(台)	1.414	1.425	+0.011	1.436
	スマートフォン浸透率	(%)	58.2	59.8	+1.6pt	--
	auスマートバリュー (モバイル)	(万)	1,155	1,212	+57	--
	auスマートバリュー (固定)	(万)	572	601	+29	--
バリュー	auスマートパス	(万)	1,447	1,487	+40	--

セグメント			16.3期2Q	17.3期2Q	YOY	17.3期 (予)
パーソナル&バリュー	総合ARPA	(円)	6,130	6,340	+210	6,230
パーソナル	au通信ARPA	(円)	5,700	5,840	+140	5,730
バリュー	付加価値ARPA	(円)	430	500	+70	500

設備投資

17.3期上期
1,840億円

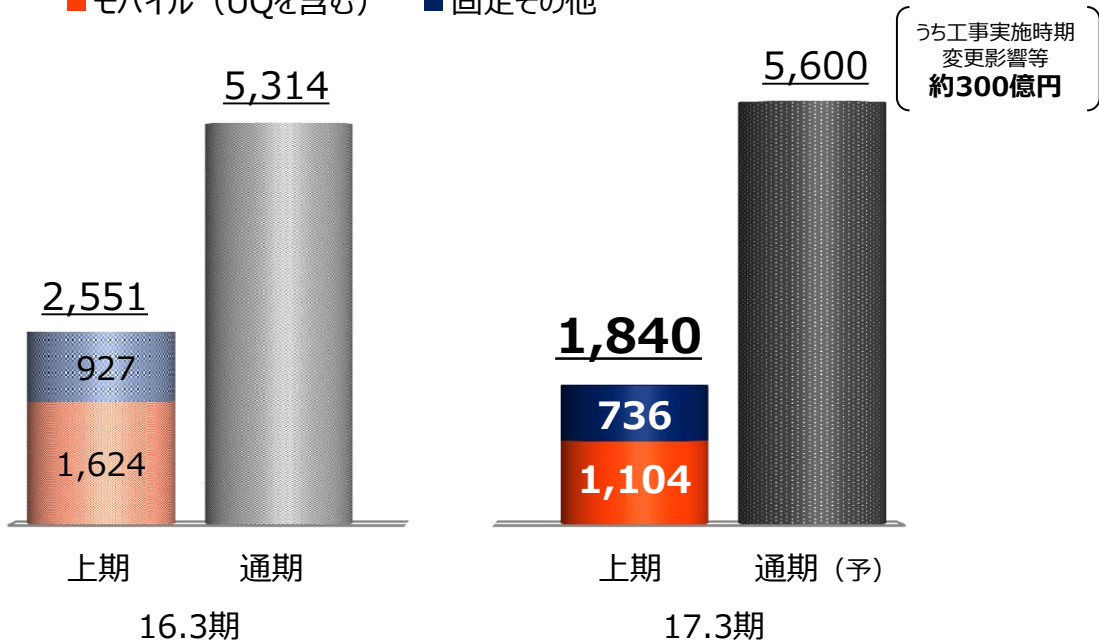
YOY ▲711億円
 進捗率 32.8%

設備投資（支払）

■ モバイル（UQを含む）

■ 固定その他

（億円）



免責事項

この配付資料に記載されている業績目標、契約数目標、将来の見通し、戦略その他の歴史的
事実以外の記述はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想または
想定に基づく記述であり、これらは国内外の経済環境、競争状況、法令・規制・制度の制定改
廃、政府機関の行為・介入、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。
従って、実際の業績、契約数、戦略などは、この配付資料に記載されている予想または想定とは
大きく異なる可能性があります。

Designing The Future

KDDI

あたらしい自由。

au