



平成 28 年 11 月 1 日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 谷 好 通  
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)  
常 務 取 締 役  
問 合 せ 先 事 業 本 部 本 部 長 永 田 裕 一  
兼 財 務 部 長  
(TEL 0562-45-5258)

### 「キーパーLABO 運営事業の月次速報 (10 月度)」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーLABO 運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

前月の 9 月が台風の連続来襲など悪天候で、記録的に日照時間が短くなりました。それによってキーパーラボの販売実績も、ここ数年来初めて前年を下回るような影響を受けましたが、この 10 月は、天候の回復と共に、その反動とも言える快調なスタートでありました。

しかし実は、天候は晴天が続いた前年に比べて今年はまだ曇天が多く、日照時間も前年同月比東京で 63.8%、名古屋で 58.6%でしかなかったのですが、東京で 115.7 時間、名古屋で 141.1 時間と、9 月に比べれば 1.5 倍以上の日照時間があり、9 月の悪天候で鬱積した「キレイにしたい」「さっぱりしたい」欲求が、この 10 月には曇天をも跳ね返す強いエネルギーになったようです。

結果、10 月の販売実績は全店で前年同月比 17.0%増加であります。また、前年実績のある既存店でも前年同月比で 9.0%の増加でした。

また、今年 8 月中旬から始めた Web 予約の仕組みが、10 月になって、明確に良い効果を出し始めています。この仕組みは Web のキーパーラボサイトのトップページ又は店舗ページの「Web 予約をする」ボタンを押して、店舗にメールを送り、そのメールを見た店舗スタッフがお客様に電話をおかけする半デジタル半アナログの面白い仕組みで、システムが非常に簡潔であるだけでなく、活発にお客様にも使っていただき、店舗とおお客様の双方に便利に使われております。

また、Web 予約をされた方の半分以上が最初からコーティングを希望され、とりわけ高価格商品のダイヤモンドキーパー類を選ばれる方が多い傾向があります。その結果、ピュアキーパー、クリスタルキーパーの施工数は前年と同等であるのに対して、ダイヤモンドキーパーは前年比 131.4%と大幅に増えております。その結果、来店台数が増えた時(既存店 105.9%)は低単価の洗車が多くなっていて平均単価は下がる傾向があるにもかかわらず、この月は既存店平均単価が 103.0%と上がっており、Web 予約を利用されるお客様の高価格商品の購買傾向が影響しているものと考えております。

この Web 予約を積極的に使えている足立店が実績をさらに伸ばして前年比 11.7%増としたのをはじめ、豊田店、野田店、相模原店、一宮店などが大きく伸ばしています。逆に、世田谷店や板橋店などが少しこれを使いあぐねています。2 年目を迎えた高針店や仙台長町店、彦根イオン店などが Web 予約の好調もあって大きく伸びました。

この 10 月は日照時間が前年比で少なかったにもかかわらず、あまりにも悪すぎた 9 月の反動もあり、好調だった前年の 10 月にも増して全般的により好調なキーパーラボ店でした。

これは 11 月に新規開店する「西熊本店」「鈴鹿玉垣店」「交野店」「福井大和田店」「水戸内原店」「尼崎店」「福山店」。全面改装で 12 月 1 日開店する「刈谷店」など、年末にかけて集中的に開店する 8 店舗のさきがけの月として、10 月の好調は幸先の良い兆しと言えます。

以上

新店	平成28年 10月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	8,993,526	106%	48	41	165	41	10,071	6,367
2年目	仙台長町店	3,898,839	185%	8	11	41	23	10,830	5,828
	さいたま店	4,502,215	109%	16	34	52	15	7,830	6,096
	浦和美園店	5,534,667	115%	22	32	70	24	8,139	5,987
	草加店	7,909,783	120%	15	43	77	36	8,433	6,194
5か月	ちば古市場店	3,004,162	-	10	6	21	21	10,467	5,423
	船橋店	4,245,997	104%	23	14	70	17	8,701	5,943
2年目	野田店	3,755,250	143%	17	12	45	19	8,857	5,868
	柏店	4,370,310	118%	25	29	49	19	9,240	6,016
	松戸店	4,816,714	93%	19	32	54	22	8,495	5,744
	松戸東店	4,158,142	108%	25	34	52	15	8,201	6,039
	足立店	9,373,124	112%	49	51	99	45	7,670	6,502
	板橋店	5,513,974	85%	33	38	73	17	7,701	5,829
7か月	高島平店	3,622,780	-	10	24	25	21	9,739	6,378
	世田谷店	7,480,971	96%	17	67	104	26	7,883	5,650
3か月	三鷹店	4,206,235	-	5	14	43	35	13,701	6,320
	八王子店	7,689,937	107%	35	58	103	24	8,359	6,130
	相模原店	6,053,371	137%	33	42	85	27	9,342	6,306
	上溝店	6,146,657	114%	7	42	67	26	9,604	6,059
	東郷店	3,652,505	119%	18	29	39	21	9,019	5,839
	豊田店	5,874,228	132%	30	41	64	27	8,781	6,830
	岡崎店	7,012,487	113%	39	45	79	38	9,400	7,561
	安城店	5,482,902	128%	35	35	48	27	8,959	5,867
	知立店	4,252,087	93%	20	29	51	18	8,256	5,738
	刈谷店	-	-	-	-	-	-	-	-
	半田店	4,003,956	107%	23	28	69	17	8,307	5,300
	大府店	5,519,271	110%	20	47	45	23	7,807	5,909
	東海店	6,206,652	105%	67	44	25	25	8,779	6,216
2年目	高針店	3,225,064	183%	13	20	45	16	7,231	5,083
	鳴海店	4,310,883	100%	23	32	59	11	7,590	5,759
	大須店	5,963,891	114%	10	36	61	34	8,520	5,648
	中川店	4,658,977	114%	25	44	64	15	7,325	5,553
	甚目寺店	4,269,387	117%	32	27	53	13	7,386	5,563
	一宮店	5,580,622	140%	27	31	71	33	9,030	5,975
2年目	大垣店	1,710,964	136%	15	10	21	8	7,343	3,402
	鈴鹿店	6,584,670	101%	22	39	81	21	8,540	6,282
1年目	芸濃イオン店	947,706	-	9	6	11	3	5,923	1,997
2年目	津店	2,653,901	106%	14	16	40	8	6,719	4,189
2年目	名張街道店	1,657,257	89%	11	3	27	11	8,328	3,618
2年目	彦根イオン店	2,017,939	237%	5	13	17	10	8,774	3,903
	宝塚店	4,900,583	106%	27	33	59	19	7,154	5,722
	新涯店	3,577,298	96%	21	21	57	12	8,579	5,784
1年目	福岡春日店	2,047,524	-	10	5	31	9	10,341	4,046
	LABO 全43店合計	201,387,408		933	1,258	2,412	892	8,518	5,799
	前年比	117.0%		100%	128%	110%	131%	104%	113%
	LABO 既存店(38店)計	187,559,001		889	1,203	2,281	803	8,404	5,868
	既存店前年比	109.0%		95%	123%	104%	118%	103%	114%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパー

メンテ ケア類：メンテナンスとコーティング ケア

クリスタル：クリスタルキーパー

ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

注1. キーパーLABO 全54店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営43店舗の実績となります。

2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。

3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。

4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。

詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>

5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。

6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。