



平成28年12月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)



平成28年11月2日

上場会社名 サッポロホールディングス株式会社

上場取引所 東 札

コード番号 2501 URL <http://www.sapporoholdings.jp>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 上條 努

問合せ先責任者 (役職名) コーポレートコミュニケーション部長 (氏名) 梅里 俊彦

TEL 03-5423-7407

四半期報告書提出予定日 平成28年11月11日

配当支払開始予定日 —

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 平成28年12月期第3四半期の連結業績(平成28年1月1日～平成28年9月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
28年12月期第3四半期	392,270	1.1	12,886	115.1	11,580	134.5	5,269	174.8
27年12月期第3四半期	388,147	2.3	5,991	△27.7	4,938	△35.6	1,917	—

(注) 包括利益 28年12月期第3四半期 △5,386百万円 (—%) 27年12月期第3四半期 529百万円 (—%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
28年12月期第3四半期	67.65	—
27年12月期第3四半期	24.61	—

※平成28年7月1日を効力発生日として普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施しております。これに伴い、1株当たり四半期純利益は、前連結会計年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、算定しております。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
28年12月期第3四半期	592,301	155,747	25.4
27年12月期	620,388	163,822	25.5

(参考) 自己資本 28年12月期第3四半期 150,617百万円 27年12月期 157,928百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				合計
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
27年12月期	—	0.00	—	7.00	7.00
28年12月期	—	0.00	—	—	—
28年12月期(予想)	—	—	—	35.00	35.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

※平成28年12月期(予想)の1株当たり期末配当金および年間配当金合計につきましては、株式併合の影響を考慮した金額を記載しております。詳細につきましては、「業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項」をご覧ください。

3. 平成28年12月期の連結業績予想(平成28年1月1日～平成28年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	円 銭
通期	547,700	2.6	20,100	44.1	19,200	45.3	10,000	63.7
								128.38

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

※平成28年12月期(通期)の1株当たり当期純利益につきましては、株式併合の影響を考慮した金額を記載しております。詳細につきましては、「業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項」をご覧ください。

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 — 社 (社名) 、 除外 — 社 (社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(注) 詳細は、添付資料5ページ「2. サマリー情報(その他)に関する事項(2)四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用」をご覧ください。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
- ② ①以外の会計方針の変更 : 有
- ③ 会計上の見積りの変更 : 有
- ④ 修正再表示 : 無

(注) 詳細は、添付資料5ページ「2. サマリー情報(その他)に関する事項(3)会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示」をご覧ください。

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

28年12月期3Q	78,794,298 株	27年12月期	78,794,298 株
-----------	--------------	---------	--------------

② 期末自己株式数

28年12月期3Q	898,001 株	27年12月期	890,305 株
-----------	-----------	---------	-----------

③ 期中平均株式数(四半期累計)

28年12月期3Q	77,901,780 株	27年12月期3Q	77,920,686 株
-----------	--------------	-----------	--------------

※平成28年7月1日を効力発生日として普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施しております。これに伴い、前連結会計年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、期末発行済株式数、期末自己株式数および期中平均株式数を算定しております。

※四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期連結財務諸表のレビュー手続は終了していません。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等はさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件および業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料5ページ「1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報(3)連結業績予想に関する定性的情報」をご覧ください。

(株式併合後の業績予想について)

当社は、平成28年3月30日開催の第92回定時株主総会において、株式併合、単元株式数の変更について承認可決され、平成28年7月1日を効力発生日として、普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施し、単元株式数を1,000株から100株に変更しております。なお、株式併合考慮前に換算した平成28年12月期の配当予想および連結業績予想は以下の通りとなります。

1. 平成28年12月期配当予想

通期 7円00銭(注1)

2. 平成28年12月期の連結業績予想

1株当たり当期純利益 通期 25円68銭

(注1) 株式併合考慮前に換算した配当額であります。

(注2) 平成28年12月期の年間配当金(株式併合考慮前)は7円00銭となります。

○添付資料の目次

1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報	2
(1) 連結経営成績に関する定性的情報	2
(2) 連結財政状態に関する定性的情報	5
(3) 連結業績予想に関する定性的情報	5
2. サマリー情報（その他）に関する事項	5
(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動	5
(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用	5
(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示	5
(4) 追加情報	6
3. 四半期連結財務諸表	7
(1) 四半期連結貸借対照表	7
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	9
四半期連結損益計算書	
第 3 四半期連結累計期間	9
四半期連結包括利益計算書	
第 3 四半期連結累計期間	10
(3) 継続企業の前提に関する注記	11
(4) セグメント情報	11
(5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記	13
(6) 重要な後発事象に関する注記	13

○第 3 四半期決算短信補足説明資料

1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報

第1四半期連結累計期間より、「企業結合に関する会計基準」（企業会計基準第21号 平成25年9月13日）等を適用し、「四半期純利益」を「親会社株主に帰属する四半期純利益」としております。

(1) 連結経営成績に関する定性的情報

当第3四半期連結累計期間（平成28年1月1日～平成28年9月30日）の日本経済は、ゆるやかな回復基調にあるものの、企業や家計への明るい兆しが乏しい状況です。国際情勢の不透明さや天候不順も、投資や消費への不安材料となっています。

このような経済環境のもと、当社グループの売上高は、国内酒類事業でビール類の売上高が前年同期を上回り、また、国際事業で前年2月に在外子会社を新規連結したことや、食品・飲料事業で前年10月より販売を開始した豆乳事業の影響があり、増収となりました。

営業損益は、国内酒類事業のビール類売上高の増加と、不動産事業での高稼働率の維持による賃料収入増加に加え、各事業でのコスト削減を主とした経営効率化が進んだことで増益となりました。

その結果、連結売上高3,922億円（前年同期比41億円、1%増）、営業利益128億円（前年同期比68億円、115%増）、経常利益115億円（前年同期比66億円、135%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益52億円（前年同期比33億円、175%増）となりました。

以下、事業セグメント別の概況は記載のとおりです。

〔国内酒類事業〕

国内におけるビール類総需要は、前年同期を下回ったと推定されます。

このような中で、国内酒類事業は、経営ビジョンとして「オンリーワンを積み重ね、No. 1へ」を掲げ、当社グループならではの価値の提供を積み重ねるとともに、本年を「ビール強化元年」と位置付け、ビールに積極的な投資をすることで、更なる成長を目指しています。

ビールでは、「サッポロ 生ビール黒ラベル」「エビスビール」の缶製品が好調で、ビール合計の売上数量は前年同期比105%となり、引き続き伸長しました。発泡酒では、「極ZERO（ゴクゼロ）」が前年同期を下回りましたが、新ジャンルでは、「麦とホップ The gold」が好調を維持しており、ビール類合計の売上数量は前年同期並みとなりました。

RTD（※1）では、高付加価値のコラボ商品である「サッポロ 男梅サワー」や「ネクターサワー」、「キレートレモンサワー」などが順調に推移し、売上高は前年同期を上回りました。

ワインでは、販売の強化を進めている「トレジャリー・ワイン・エステーツ社」の輸入ワイン「ペンフォールズ」、「テタンジェ社」のシャンパーニュ、日本ワイン「グランボレル」シリーズなどのファインワイン（※2）の売上高が伸長しました。

洋酒では、「バカルディ」「デュワーズ」等の主力ブランドが好調に推移したことで、売上高は前年同期を上回りました。

和酒では、甲乙混和芋焼酎売上No. 1（※3）の「こくいも」と、新商品「こくいも赤」が好調に推移し、売上高は前年同期を上回りました。

以上の結果、国内酒類事業の売上高は2,000億円（前年同期比48億円、2%増）となり、営業利益は63億円（前年同期比33億円、111%増）となりました。

※1 RTD：Ready To Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※2 ファインワイン：中高級価格（1本1,500円以上）ワイン

※3 インテージSRI甲乙混和芋焼酎市場2013年1月～2015年12月累計販売金額全国SM/ CVS/酒DSの合計

〔国際事業〕

北米におけるビール市場の総需要は、カナダでは前年同期並みであったと推定される一方、アメリカでは輸入ビールが牽引し前年同期を上回ったと推定されます。アジアでは人口増加および底堅い経済成長を背景に引き続き成長しているものと見込まれます。

このような中で、国際事業は、重点エリアである北米および東南アジアにおけるプレミアムビール市場に対する販売活動を、また、アメリカでは果汁飲料の販路拡大を行いました。

北米では、カナダにおいて、「スリーマン社」が主力のプレミアムブランドへのマーケティング投資を継続した結果、「スリーマン社」のビール売上数量（「サッポロ」ブランドを除く）は前年同期比101%となりました。アメリカでは、「サッポロUSA社」が従来からの日系市場への取り組みに加えて、アメリカ一般市場やアジア系市場への展開を進めた結果、同社の「サッポロ」ブランドのビール売上数量は前年同期比101%となりました。アメリカの飲料事業は、「カントリー ピュア フーズ社」が5月に買収したシャーベット事業が好調に推移しており、売

上は前年同期を上回りました。「シルバー スプリングス シトラス社」は新たな販路を獲得した結果、売上は前年同期を上回りました(決算取込期間調整後)。

東南アジアでは、ベトナムにおいて、前期11月にリニューアルをした「Sapporo Premium Beer」の瓶製品および缶製品が好調に推移しており、売上数量は前年同期を上回りました。また、7月には「Sapporo Bluecap」を発売し、お客様からの好評を得ています。シンガポールでは、グループ内の子会社と協働して同国内の家庭用および業務用市場への販路を拡大しており、ビール売上数量が前年同期を上回りました。

その他のエリアでは、韓国において、業務提携先の販売網を通して同国内の家庭用および業務用市場のビール販売強化の取り組みを続け、「Sapporo Premium Beer」の取扱店が増えた結果、ビール売上数量が前年同期を上回りました。オセアニアでは、現地でのライセンス生産を核として同市場での販売強化に取り組んでおり、ビール売上数量は前年同期を上回りました。

これらの取り組みを通じて、国際事業全体の「サッポロ」ブランドのビール売上数量は前年同期比105%となりました。

以上の結果、国際事業の売上高は円高の影響もあり、480億円(前年同期比52億円、10%減)となり、営業利益は7億円(前年同期は0億円の損失)となりました。

〔食品・飲料事業〕

国内飲料の総需要は前年同期比103%と推定されます。

このような中で、食品・飲料事業は、レモン、スープを中心とした主力ブランドへの投資を集中し、ブランドの強化と育成を図りました。

国内飲料では、主力の「キレートレモン」ブランドに加え、「ワールドレモネード」や機能性表示食品として「フリーティー」を発売し、レモン飲料のブランド育成を図りました。その他の国内飲料においては、国産茶葉を使用した「につぼん烏龍」や富良野産ラベンダーを使用した「富良野ラベンダーティー」など、ポッカサッポロならではの個性を発揮する商品が寄与し、国内飲料の売上数量は前年同期比103%となりました。また、7月には群馬工場にてアセプティックライン(無菌ライン)が竣工し、内製化による生産性向上を図りました。

レモン食品では、基幹ブランド「ポッカレモン100」が好調に推移しています。さらに「ポッカレモン有機 シチリア産ストレート果汁」を発売し、売上数量は前年同期比102%となりました。

スープでは、「じっくりコトコト」ブランドが20周年を迎えるにあたって、電子レンジ対応パウチの「じっくりコトコト ご褒美ダイニング」などを発売しました。これにより、スープブランドでの差別化および社内の優位性向上を図りました。

国内外食では、コーヒーショップ「カフェ・ド・クリエ」が、季節に合わせたメニューの改廃をきめ細かく行うことで既存店の売上が堅調に推移し、売上高は前年同期を上回りました。

海外飲料では、シンガポール国内でNo. 1シェア(※)を維持する茶系飲料カテゴリー、ノンチルド果汁飲料カテゴリーを中心に、「POKKA」ブランドの更なる浸透を図りました。

以上の結果、食品・飲料事業の売上高は1,015億円(前年同期比22億円、2%増)となり、営業利益は6億円(前年同期は5億円の損失)となりました。

(※) データ出典: Nielsen Singapore MarketTrack March 2016(Copyright c 2016, The Nielsen Company)

〔外食事業〕

国内外食市場は、業界全体としては回復傾向にあるものの、採用コストや食材の仕入価格は引き続き上昇基調にあり、依然として厳しい経営環境にありました。

このような中で、外食事業は、企業理念である「JOY OF LIVING~生きている喜び~」のもと、安全・安心な商品の提供を心がけ「お客様へ100%満足の提供」を目指す店舗づくりを進めてきました。

国内では、新規出店については、動物園内への初出店やクラフトビールをメインとする新業態「CRAFT BEER KOYOEN」の出店など、新たな地域や業態にチャレンジしました。また、コアブランド「銀座ライオン」業態においても、新橋・銀座エリアの長期間休業していた大型基幹店を、新たに建替えられた複合商業施設「GINZA PLACE(銀座プレイス)」などに再出店しました。これにより当期は計12店舗の新規出店を行うとともに、2店舗の全面改装を実施しました。

また6月より、札幌を中心に「くし路」や「札幌銀鱈」などの飲食店ブランドを展開する「マルシンカワムラ社」などを新規連結しました。

一方で、不採算であった6店舗を閉鎖したことにより、9月末の国内店舗数は202店舗となりました。

シンガポールでは、9月末の店舗数は14店舗となっており、前期11月に立ち上げた新たなブランド「とん吉銀座食堂」とともに、「銀座ライオン」ブランドを世界に発信すべく地域に愛される店舗づくりを進めています。

以上の結果、外食事業の売上高は210億円(前年同期比4億円、2%増)となり、営業利益は5億円(前年同期比1億円、45%増)となりました。

〔不動産事業〕

国内不動産業界は、首都圏オフィス賃貸市場において、需要が引き続き堅調で、空室率は依然として低い水準で推移し、それを受けて賃料水準も緩やかな上昇傾向が継続しています。

このような中で、不動産賃貸では、収益の柱となっている「恵比寿ガーデンプレイスタワー」をはじめ、首都圏を中心とする保有物件において、高稼働率を維持しています。また、既存テナントの賃料水準引き上げについても積極的に取り組みを進めています。

複合商業施設「恵比寿ガーデンプレイス」においては、恵比寿のランドマークとして「大人の街」となるべく、ブランド力強化と利便性向上を図るためのバリューアップを推進しています。商業エリアでは、恵比寿ガーデンプレイスタワー展望レストラン街38階の改修工事を推進するとともに、JR山手線の線路沿いに位置するシティウォール区画に新たな飲食エリア「BRICK END (ブリックエンド)」を設置し、10月のオープンに向けて準備を進めました。また、平成26年10月に開業した「恵比寿ファーストスクエア」においては、高度な安全性・快適性・環境性能を備えた競争力のあるオフィスビルとしてお客様より高い評価をいただき、開業以来、満室稼働を維持しており、本年度は更に収益拡大に貢献しています。

不動産開発では、銀座四丁目交差点の一角に複合商業施設「GINZA PLACE (銀座プレイス)」が計画通り9月に開業を迎えました。銀座の中心から世界に向けて日本の伝統や文化、先端技術など様々な情報発信を行い、「明日の銀座を創るランドマーク」となることを目指します。また、札幌市が街づくりの重点地区と位置付けて進める「創成川以東地区」の再整備に合わせ、複合商業施設「サッポロファクトリー」のバリューアップを進めるとともに、隣地駐車場跡地の再開発では、新商業施設の建設に着手しました。

以上の結果、不動産事業の売上高は167億円（前年同期比15億円、10%増）、営業利益は80億円（前年同期比19億円、31%増）となりました。

(2) 連結財政状態に関する定性的情報

連結財政状態

当第3四半期連結会計期間末における資産は、「GINZA PLACE（銀座プレイス）」の開業による建物及び構築物の増加等があった一方、受取手形及び売掛金、投資有価証券の減少等によって、前連結会計年度末と比較して280億円減少し、5,923億円となりました。

負債は、未払法人税等、未払酒税の減少等によって、前連結会計年度末と比較して200億円減少し、4,365億円となりました。

純資産は、親会社株主に帰属する四半期純利益の計上があった一方、期末配当の実施及びその他有価証券評価差額金、為替換算調整勘定の減少等によって、前連結会計年度末と比較して80億円減少し、1,557億円となりました。

(3) 連結業績予想に関する定性的情報

通期の業績予想につきましては、各事業の進捗等を勘案した結果、下記の通り修正しております。

通期の連結業績予想数値の修正（平成28年1月1日～平成28年12月31日）

（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益 (円)
前回発表予想（A）	565,400	21,100	20,200	10,500	134.78
今回修正予想（B）	547,700	20,100	19,200	10,000	128.38
増減額（B－A）	△17,700	△1,000	△1,000	△500	－
増減率（％）	△3.1％	△4.7％	△5.0％	△4.8％	－
（ご参考） 前期実績（平成27年12月期）	533,748	13,950	13,211	6,108	78.40

2. サマリー情報（その他）に関する事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動

該当事項はありません。

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

（税金費用の計算）

税金費用については、当第3四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益（損失）に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

（会計方針の変更）

「企業結合に関する会計基準」（企業会計基準第21号 平成25年9月13日。以下「企業結合会計基準」という。）、「連結財務諸表に関する会計基準」（企業会計基準第22号 平成25年9月13日。以下「連結会計基準」という。）及び「事業分離等に関する会計基準」（企業会計基準第7号 平成25年9月13日。以下「事業分離等会計基準」という。）等を第1四半期連結会計期間から適用し、支配が継続している場合の子会社に対する当社の持分変動による差額を資本剰余金として計上するとともに、取得関連費用を発生した連結会計年度の費用として計上する方法に変更しております。また、第1四半期連結会計期間の期首以後実施される企業結合については、暫定的な会計処理の確定による取得原価の配分額の見直しを企業結合日の属する四半期連結会計期間の四半期連結財務諸表に反映させる方法に変更しております。加えて、四半期純利益等の表示の変更及び少数株主持分から非支配株主持分への表示の変更を行っております。当該表示の変更を反映させるため、前第3四半期連結累計期間及び前連結会計年度については、四半期連結財務諸表及び連結財務諸表の組替えを行っております。

企業結合会計基準等の適用については、企業結合会計基準第58－2項（4）、連結会計基準第44－5項（4）及び事業分離等会計基準第57－4項（4）に定める経過的な取扱いに従っており、第1四半期連結会計期間の期首時点から将来にわたって適用しております。

これによる損益に与える影響は軽微です。

(会計上の見積りの変更と区別することが困難な会計方針の変更)

従来、当社グループは有形固定資産の減価償却方法については、定率法（ただし、北海道工場、昭和63年1月以降新規取得の賃貸用資産、恵比寿ガーデンプレイス、サッポロファクトリー、平成10年4月1日以降取得の「建物」（建物附属設備を除く）、九州日田工場、群馬工場和酒製造設備、那須工場は定額法）を採用していましたが、第1四半期連結会計期間より定額法に変更しております。

当社連結子会社のサッポロビール㈱及びポッカサッポロフード&ビバレッジ㈱について、これまでは総需要が伸長することを前提に積極的な設備投資による早期回収を図ってきましたが、環境の成熟化に伴い、今後は、既存設備による安定供給に比重を置いた方針を策定し、既存の設備は主として更新投資とする計画です。また、当連結会計年度において主力製品の更なる安定供給を目的とした製造設備を新設します。そのような環境の中で、平成29年1月1日より開始する次期長期経営計画及び中期経営計画の策定に向けて、当社グループの有形固定資産の使用実態及び今後の設備投資の内容を検討した結果、国内の有形固定資産は安定的に稼働することが見込まれることから、定額法によって取得原価を耐用年数にわたって均等配分することが、今後の期間損益計算をより適正ならしめるものと判断しました。

この変更に伴い、従来の方針と比較して、当第3四半期連結累計期間の減価償却費が1,322百万円減少し、営業利益が1,252百万円、経常利益及び税金等調整前四半期純利益が1,262百万円増加しております。

(4) 追加情報

(取締役及びグループ執行役員並びに一部の当社子会社の取締役に対する株式給付信託 (BBT))

当社は、平成28年3月30日開催の第92期定時株主総会決議に基づき、平成28年5月31日より、当社の取締役及びグループ執行役員並びに一部の当社子会社の取締役（社外取締役を除きます。以下、「グループ対象役員」といいます。）に対して、中長期的な業績向上と企業価値の増大に貢献する意識を高めることを目的とし、新たな株式報酬制度「株式給付信託 (BBT (=Board Benefit Trust))」（以下、「本制度」といいます。）を導入しております。

1. 取引の概要

当社は、グループ対象役員に役位及び業績達成度等により定まるポイントを付与し、一定の条件により受給権を取得したときに当該付与ポイントに相当する当社株式等を給付します。

グループ対象役員が当社株式等の給付を受ける時期は、原則として退任時となります。

グループ対象役員に対し給付する株式については、予め信託設定した金銭により将来分も含め取得し、信託財産として分別管理するものとします。

2. 信託に残存する自社の株式

第2四半期連結会計期間における本制度の導入に伴い、資産管理サービス信託銀行株式会社（信託E口）が、当社株式754,600株を取得しております。

信託に残存する当社株式を、信託における帳簿価額（付帯する費用の金額を除く。）により、純資産の部に自己株式として計上しております。当第3四半期連結会計期間末における当該自己株式の帳簿価額及び株式数は、445百万円及び150,920株であります。

なお、平成28年7月1日を効力発生日として、普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施しております。

3. 四半期連結財務諸表

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成27年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (平成28年9月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	10,430	13,296
受取手形及び売掛金	92,335	71,243
商品及び製品	24,912	27,737
原材料及び貯蔵品	13,722	12,876
その他	15,028	15,577
貸倒引当金	△64	△57
流動資産合計	156,364	140,675
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	383,087	389,446
減価償却累計額	△213,567	△218,034
建物及び構築物 (純額)	169,519	171,412
機械装置及び運搬具	227,534	224,652
減価償却累計額	△183,165	△183,440
機械装置及び運搬具 (純額)	44,368	41,211
土地	105,121	106,735
建設仮勘定	6,637	3,566
その他	33,985	34,723
減価償却累計額	△22,589	△21,030
その他 (純額)	11,395	13,693
有形固定資産合計	337,042	336,619
無形固定資産		
のれん	30,235	27,695
その他	10,743	9,872
無形固定資産合計	40,978	37,567
投資その他の資産		
投資有価証券	61,848	54,017
長期貸付金	9,016	8,833
その他	16,372	15,818
貸倒引当金	△1,234	△1,230
投資その他の資産合計	86,002	77,438
固定資産合計	464,023	451,625
資産合計	620,388	592,301

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成27年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (平成28年9月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	36,772	38,880
短期借入金	65,822	41,213
コマーシャル・ペーパー	17,000	15,000
1年内償還予定の社債	10,000	10,000
未払酒税	33,903	20,426
未払法人税等	6,114	1,282
賞与引当金	2,219	3,630
預り金	8,824	7,569
その他	52,986	56,876
流動負債合計	233,643	194,880
固定負債		
社債	50,000	50,217
長期借入金	91,919	112,033
退職給付に係る負債	7,636	6,859
受入保証金	32,833	33,256
その他	40,533	39,306
固定負債合計	222,921	241,672
負債合計	456,565	436,553
純資産の部		
株主資本		
資本金	53,886	53,886
資本剰余金	45,913	46,089
利益剰余金	35,189	37,700
自己株式	△1,595	△1,792
株主資本合計	133,394	135,883
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	23,926	18,743
繰延ヘッジ損益	△11	△2
為替換算調整勘定	△1,255	△5,687
退職給付に係る調整累計額	1,874	1,680
その他の包括利益累計額合計	24,533	14,734
非支配株主持分	5,894	5,129
純資産合計	163,822	155,747
負債純資産合計	620,388	592,301

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第3四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自平成27年1月1日 至平成27年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自平成28年1月1日 至平成28年9月30日)
売上高	388,147	392,270
売上原価	256,480	254,524
売上総利益	131,667	137,745
販売費及び一般管理費		
販売奨励金及び手数料	25,509	27,458
広告宣伝費	17,826	15,859
給料及び手当	23,025	22,912
賞与引当金繰入額	1,819	2,186
退職給付費用	2,089	601
その他	55,405	55,839
販売費及び一般管理費合計	125,676	124,858
営業利益	5,991	12,886
営業外収益		
受取利息	179	172
受取配当金	802	743
持分法による投資利益	36	12
デリバティブ評価益	49	-
その他	772	595
営業外収益合計	1,839	1,522
営業外費用		
支払利息	1,738	1,620
為替差損	534	713
デリバティブ評価損	-	33
その他	619	462
営業外費用合計	2,893	2,829
経常利益	4,938	11,580
特別利益		
固定資産売却益	7,382	46
投資有価証券売却益	27	9
関係会社株式売却益	72	-
補助金収入	322	-
特別利益合計	7,805	55
特別損失		
固定資産除却損	862	1,155
固定資産売却損	4	4
減損損失	3,298	509
投資有価証券評価損	1,757	22
支払補償費	140	325
特別損失合計	6,062	2,017
税金等調整前四半期純利益	6,680	9,619
法人税等	4,906	4,380
四半期純利益	1,773	5,238
非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△144	△31
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,917	5,269

(四半期連結包括利益計算書)
(第3四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 平成27年1月1日 至 平成27年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 平成28年1月1日 至 平成28年9月30日)
四半期純利益	1,773	5,238
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	1,682	△5,183
繰延ヘッジ損益	△4	33
為替換算調整勘定	△3,766	△5,282
退職給付に係る調整額	844	△193
その他の包括利益合計	△1,243	△10,625
四半期包括利益	529	△5,386
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	699	△4,529
非支配株主に係る四半期包括利益	△169	△857

(3) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(4) セグメント情報

[セグメント情報]

I. 前第3四半期連結累計期間(自平成27年1月1日至平成27年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント						その他 (注1)	合計	調整額	四半期連結 財務諸表計 上額 (注2)
	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	計				
売上高										
外部顧客への売上高	195,261	53,232	99,341	20,569	15,260	383,665	4,482	388,147	—	388,147
セグメント間の内部売上高 又は振替高	2,157	76	208	4	1,898	4,344	14,593	18,938	△18,938	—
計	197,419	53,308	99,549	20,573	17,159	388,009	19,076	407,085	△18,938	388,147
セグメント利益又は損失(△)	3,007	△35	△513	364	6,145	8,969	74	9,043	△3,052	5,991

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流事業等を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントの利益又は損失の合計額と四半期連結財務諸表計上額との差額及び当該差額の主な内容(差異調整に関する事項)

(単位:百万円)

セグメント利益又は損失(△)	金額
報告セグメント計	8,969
「その他」の区分の利益	74
全社費用(注)	△3,023
セグメント間取引消去	△28
四半期連結財務諸表の営業利益	5,991

(注) 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

「国内酒類事業」において、遊休不動産の売却の意思決定に伴い、土地及び建物等の帳簿価額を売却予定額まで減額しております。なお、当該減損損失の計上額は、当第3四半期連結累計期間においては1,688百万円であります。

(のれんの金額の重要な変更)

「国際事業」において、SAPPORO VIETNAM LTD.の株式を平成27年9月25日付けで追加取得し、同社を完全子会社としました。なお、当該事象によるのれんの増加額は当第3四半期連結累計期間においては1,663百万円であります。

(重要な負ののれん発生益)

該当事項はありません。

II. 当第3四半期連結累計期間(自平成28年1月1日 至 平成28年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント						その他 (注1)	合計	調整額	四半期連結 財務諸表計 上額 (注2)
	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	計				
売上高										
外部顧客への売上高	200,067	48,026	101,581	21,048	16,775	387,499	4,770	392,270	—	392,270
セグメント間の内部売上高 又は振替高	2,108	77	202	0	1,917	4,306	14,761	19,067	△19,067	—
計	202,175	48,104	101,783	21,049	18,693	391,805	19,532	411,338	△19,067	392,270
セグメント利益又は損失(△)	6,337	790	688	527	8,070	16,414	△107	16,307	△3,420	12,886

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流事業等を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントの利益又は損失の合計額と四半期連結財務諸表計上額との差額及び当該差額の主な内容(差異調整に関する事項)

(単位:百万円)

セグメント利益又は損失(△)	金額
報告セグメント計	16,414
「その他」の区分の損失	△107
全社費用(注)	△3,382
セグメント間取引消去	△38
四半期連結財務諸表の営業利益	12,886

(注) 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. 報告セグメントの変更等に関する事項

(減価償却方法の変更)

会計上の見積りの変更と区別することが困難な会計方針の変更に記載のとおり、第1四半期連結会計期間より国内の有形固定資産の減価償却方法の変更を行っております。

当該変更により、従来の方法に比べて、当第3四半期連結累計期間のセグメント利益は、「国内酒類事業」で692百万円、「食品・飲料事業」で260百万円、「外食事業」で137百万円、「不動産事業」で120百万円増加しております。また、セグメント損失は、「その他事業」で4百万円、「全社費用」で38百万円、それぞれ減少しております。

4. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

「食品・飲料事業」において、連結子会社である日本ビーンズ(株)が保有する固定資産について当初想定していた収益が見込めなくなったため、帳簿価額を回収可能価額まで減額しております。なお、当該減損損失の計上額は、当第3四半期連結累計期間において400百万円であります。

(のれんの金額の重要な変更)

該当事項はありません。

(重要な負ののれん発生益)

該当事項はありません。

- (5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記
該当事項はありません。

- (6) 重要な後発事象に関する注記
該当事項はありません。



平成28年（2016年）12月期 第3四半期決算短信補足説明資料

【第3四半期決算】

1. 財務ハイライト
2. 主な売上数量・金額
3. 平成28年度第3四半期（連結）損益計算書
国内酒類売上明細
4. 平成28年度第3四半期（連結）損益計算書 主な増減要因
5. 平成28年度第3四半期（連結）セグメント情報
6. 平成28年度第3四半期（連結）貸借対照表
7. 平成28年度セグメント変更概念図

【業績見通し】

8. 平成28年度通期（連結）業績見通し
（連結）キャッシュフロー計算書（要約）
国内酒類売上明細
9. 平成28年度通期（連結）損益計算書 主な増減要因
10. 平成28年度通期（連結）セグメント情報

2016年11月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <http://www.sapporoholdings.jp>

財務ハイライト（平成24年～平成28年）

第3四半期連結決算

		平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
売上高（億円）	酒税込み	3,547	3,695	3,793	3,881	3,922
	酒税抜き	2,747	2,878	2,949	3,056	3,077
売上高海外比率（%）	酒税抜き	13.7%	18.7%	19.5%	23.5%	21.0%
営業利益（億円）	のれん償却前	84	124	111	90	158
	のれん償却後	55	94	82	59	128
営業利益率（%）	対酒税込み・のれん償却後	1.6%	2.6%	2.2%	1.5%	3.3%
	対酒税抜き・のれん償却前	3.1%	4.3%	3.8%	3.0%	5.1%
	対酒税抜き・のれん償却後	2.0%	3.3%	2.8%	2.0%	4.2%
経常利益（億円）		44	88	76	49	115
親会社株主に帰属する当期純利益（億円）		5	54	▲66	19	52
総資産（億円）		5,850	5,977	6,074	6,060	5,923
純資産（億円）		1,261	1,494	1,492	1,568	1,557
金融負債残高（億円） （※1）	Gross	2,552	2,447	2,520	2,325	2,284
	Net	2,453	2,349	2,405	2,223	2,151
D/Eレシオ（倍）	Gross	2.0	1.6	1.7	1.5	1.5
	Net	1.9	1.6	1.6	1.4	1.4
減価償却費（億円）		192	188	182	178	165
のれん償却費（億円）		28	30	28	30	29
EBITDA（億円）		277	312	293	269	323
為替換算レート（円） （※2）	US\$	79.40	96.84	102.94	120.99	108.59
	CAN\$	79.18	94.52	94.11	96.08	82.09

連結決算（通期）

		平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度 （見通し）
売上高（億円）	酒税込み	4,924	5,098	5,187	5,337	5,477
	酒税抜き	3,797	3,953	4,018	4,183	4,275
売上高海外比率（%）	酒税抜き	14.1%	18.3%	19.2%	22.6%	19.9%
営業利益（億円）	のれん償却前	182	193	184	181	240
	のれん償却後	144	153	147	139	201
営業利益率（%）	対酒税込み・のれん償却後	2.9%	3.0%	2.8%	2.6%	3.7%
	対酒税抜き・のれん償却前	4.8%	4.9%	4.6%	4.3%	5.6%
	対酒税抜き・のれん償却後	3.8%	3.9%	3.7%	3.3%	4.7%
経常利益（億円）		136	151	145	132	192
親会社株主に帰属する当期純利益（億円）		53	94	3	61	100
総資産（億円）		5,976	6,167	6,254	6,203	
純資産（億円）		1,349	1,553	1,600	1,638	
金融負債残高（億円） （※1）	Gross	2,576	2,478	2,475	2,347	2,271
	Net	2,478	2,362	2,377	2,243	2,175
D/Eレシオ（倍）	Gross	1.9	1.6	1.5	1.4	1.3
	Net	1.8	1.5	1.5	1.4	1.3
設備投資（億円）		538	137	191	203	195
減価償却費（億円）		258	250	244	242	240
のれん償却費（億円）		38	39	37	41	39
EBITDA（億円）		440	443	429	423	480
ROE（%）	のれん償却前	7.3%	9.5%	2.7%	6.5%	8.6%
	のれん償却後	4.2%	6.7%	0.2%	3.9%	6.2%
EPS（円 銭） （※3）	のれん償却前	23.68	34.40	10.53	26.34	178.44
	のれん償却後	13.77	24.20	0.87	15.68	128.38
為替換算レート（円） （※2）	US\$	79.81	97.73	105.79	121.11	109.00
	CAN\$	79.83	94.81	95.74	94.82	84.00

※1：金融負債残高にはコマーシャルペーパーを含み、リース債務の残高は含んでおりません。

※2：為替レートは期中平均レートです。

※3：平成28年7月1日付で普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施しております。

主な売上数量・金額

国内酒類

(単位：万箱/大瓶換算、※RTDは250ml×24缶換算)

	平成28年度 第3四半期	平成27年度 第3四半期	前年比	平成28年度 年間見通し	平成27年度	前年比
サッポロ生ビール黒ラベル計	—	—	103%	1,670	1,618	103%
アビス計	—	—	104%	1,000	952	105%
①ビール計	—	—	105%	3,070	2,919	105%
②発泡酒計	—	—	88%	473	479	99%
③新ジャンル計	—	—	95%	1,597	1,583	101%
ビール・発泡酒・新ジャンル合計(①+②+③)	—	—	100%	5,140	4,982	103%
ビールテイストノンアルコール飲料	62	75	82%	100	93	108%
RTD(※)	204	169	121%	240	218	110%

注：平成26年7月より、ビール酒造組合での合意に伴い販売数量の発表方法を変更したため、第3四半期の販売数量実績は開示しておりません。
尚、上半期及び年度末につきましては、従来どおり販売実績を開示いたします。

(単位：億円)

	平成28年度 第3四半期	平成27年度 第3四半期	前年比	平成28年度 年間見通し	平成27年度	前年比
国産ワイン	35	37	95%	59	53	112%
輸入ワイン	54	51	104%	109	82	133%
ワイン計	89	89	100%	169	135	125%
洋酒計	49	42	117%	79	59	134%
焼酎計	113	103	109%	153	146	105%

海外ビール

(単位：万箱/大瓶換算)

	平成28年度 第3四半期	平成27年度 第3四半期	前年比	平成28年度 年間見通し	平成27年度	前年比
スリーマン社(※1)	963	957	101%	1,310	1,262	104%
サッポロブランド	417	394	105%	595	550	108%

※1：サッポロブランドを除く。

飲料水(ポッカサッポロフード&ビバレッジ)

(単位：万箱)

	平成28年度 第3四半期	平成27年度 第3四半期	前年比	平成28年度 年間見通し	平成27年度	前年比
飲料水(※2)	3,463	3,377	103%	4,579	4,535	101%

※2：国内売上のみ。(豆乳除く)

平成28年度第3四半期決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成27年度	平成28年度	増減	増減率
国内酒類事業	1,952	2,000	48	2.5%
国際事業	532	480	▲ 52	▲9.8%
食品・飲料事業	993	1,015	22	2.3%
外食事業	205	210	4	2.3%
不動産事業	152	167	15	9.9%
その他	44	47	2	6.4%
売上高	3,881	3,922	41	1.1%
国内酒類事業	30	63	33	110.7%
国際事業	▲ 0	7	8	—
食品・飲料事業	▲ 5	6	12	—
外食事業	3	5	1	44.9%
不動産事業	61	80	19	31.3%
その他	0	▲ 1	▲ 1	—
全社	▲ 30	▲ 34	▲ 3	—
営業利益	59	128	68	115.1%
のれん償却前営業利益（※1）	90	158	67	75.3%
営業外収益	18	15	▲ 3	▲17.2%
営業外費用	28	28	▲ 0	▲2.2%
経常利益	49	115	66	134.5%
特別利益	78	0	▲ 77	▲99.3%
特別損失	60	20	▲ 40	▲66.7%
税引前利益	66	96	29	44.0%
法人税等	49	43	▲ 5	▲10.7%
非支配株主損益	▲ 1	▲ 0	1	—
親会社株主に帰属する当期純利益	19	52	33	174.8%

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料－5.「セグメント情報」をご覧ください。

国内酒類売上明細

売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	平成27年度	平成28年度	増減	増減率
ビール	1,117	1,178	61	5.5%
発泡酒	137	120	▲ 16	▲12.3%
新ジャンル	388	368	▲ 19	▲5.0%
合計	1,642	1,667	24	1.5%

売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

	平成27年度	平成28年度	増減	増減率
ビール	545	578	33	6.1%
発泡酒	76	66	▲ 9	▲12.3%
新ジャンル	269	255	▲ 13	▲5.0%
合計	890	901	10	1.2%

平成28年度第3四半期決算（連結）

主な利益増減要因

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		平成27年度	平成28年度	利益増減	内容
ビール等		13	40	27	
限界利益	(小計)			15	
	ビール・発泡酒・新ジャンル 数量差異・品種構成他			11	ビール販売数量増 +18 発泡酒販売数量減 ▲5 新ジャンル販売数量減 ▲8 品種構成他 +6
	その他			4	ノンアル、製造原価他
固定費その他	(小計)			13	
	販促費			▲4	販売奨励金他
	設備費			5	減価償却費他
	その他			12	人件費、一般経費
ワイン・スピリッツ		11	15	4	
その他		7	8	1	
国内酒類事業		30	63	33	
北米他		15	20	5	
	数量差異・品種構成他			9	販売数量増
	マーケティング費用			▲1	主にスリーマン社、USA社
	その他			▲3	
ベトナム		▲16	▲13	3	
	数量差異・品種構成他			0	
	マーケティング投資			0	
	その他			3	
国際事業		▲0	7	8	
国内食品飲料		▲15	▲3	12	
	数量差異・品種構成他			7	売上高増・品種構成等
	製造コスト			7	原材料コスト減
	マーケティング費用			2	販売費減
	その他固定費			▲5	物流費、人件費・一般管理費等
	その他			1	自販機オペレーター会社他
海外・外食他		10	9	▲1	海外事業、外食事業他
食品・飲料事業		▲5	6	12	
	既存店			▲1	
	新設店・改装店他			2	
外食事業		3	5	1	
	賃貸			17	
	販売他			2	
不動産事業		61	80	19	
	物流事業			▲1	
	その他			0	
その他		0	▲1	▲1	
全社		▲30	▲34	▲3	
営業利益		59	128	68	
のれん償却前営業利益（※1）		90	158	67	
	金融収支	▲8	▲7	1	
	持分法投資損益	0	0	▲0	
	その他	▲3	▲6	▲3	為替差損
営業外収支		▲11	▲13	▲2	
経常利益		49	115	66	
	固定資産売却益	74	0	▲73	
	その他特別利益	4	0	▲4	
	固定資産売却除却損	▲9	▲12	▲3	
	減損損失	▲33	▲5	28	
	その他特別損失	▲19	▲3	16	
特別損益		17	▲20	▲37	
税引前利益		66	96	29	
法人税等・非支配株主損益		▲48	▲43	5	
親会社株主に帰属する当期純利益		19	52	33	

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-5.「セグメント情報」をご覧ください。

※実績

	平成27年度	平成28年度
US\$	120.99	108.59
CAN\$	96.08	82.09
EUR	134.75	121.10

平成28年度第3四半期決算（セグメント情報）

（単位：億円）

平成27年度 第3四半期	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	1,952	532	993	205	152	44	—	3,881
営業利益	30	▲0	▲5	3	61	0	▲30	59
（のれん償却前営業利益）	30	12	12	3	61	0	▲30	90
販促費								
販売奨励金及び手数料	146	1	107	0	0	0	▲0	255
広告宣伝費	126	12	28	7	3	0	▲0	178
広告物品費	31	25	0	0	0	0	▲0	56
減価償却費	59	24	46	4	31	0	12	178
のれん償却費	0	12	17	0	0	0	0	30
EBITDA（※1）	89	36	58	8	93	1	▲18	269

平成28年度 第3四半期	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	2,000	480	1,015	210	167	47	—	3,922
営業利益	63	7	6	5	80	▲1	▲34	128
（のれん償却前営業利益）	63	20	23	5	80	▲1	▲34	158
販促費								
販売奨励金及び手数料	166	1	107	0	0	0	▲0	274
広告宣伝費	112	8	26	7	3	0	▲0	158
広告物品費	33	25	0	0	0	0	▲0	58
減価償却費	53	22	42	3	30	0	12	165
のれん償却費	0	12	16	0	0	0	0	29
EBITDA（※1）	117	42	65	9	111	▲0	▲21	323

増減額	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	48	▲52	22	4	15	2	—	41
営業利益	33	8	12	1	19	▲1	▲3	68
（のれん償却前営業利益）	33	7	10	1	19	▲1	▲3	67
販促費								
販売奨励金及び手数料	19	0	▲0	0	0	▲0	▲0	19
広告宣伝費	▲14	▲4	▲1	0	0	0	0	▲19
広告物品費	1	▲0	▲0	0	0	0	▲0	1
減価償却費	▲5	▲2	▲4	▲1	▲1	▲0	0	▲13
のれん償却費	0	▲0	▲1	0	0	0	0	▲1
EBITDA（※1）	28	5	6	0	18	▲1	▲3	53

※1 EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費 にて算出しております。

平成28年度第3四半期決算（連結）

連結貸借対照表（要約）

（単位：億円）

	平成27年度末	平成28年度 第3四半期末	増減	主な理由
流動資産	1,563	1,406	▲ 156	
現預金	104	132	28	
売上債権	923	712	▲ 210	季節要因・銀行休業日の影響等
棚卸資産	386	406	19	
その他	149	155	5	
固定資産	4,640	4,516	▲ 123	
固定資産	3,477	3,464	▲ 12	
のれん	302	276	▲ 25	
投資等	860	774	▲ 85	有価証券評価差額金減少に伴う投資有価証券の減少
資産合計	6,203	5,923	▲ 280	
流動負債	2,336	1,948	▲ 387	
仕入債務	367	388	21	
短期金融負債	928	662	▲ 266	一年内長期借入金の減少
預り金	88	75	▲ 12	
その他	952	822	▲ 130	未払酒税の減少
固定負債	2,229	2,416	187	
長期金融負債	1,419	1,622	203	長期借入金の増加
退職給付に係る負債	76	68	▲ 7	
その他	733	725	▲ 8	
負債合計	4,565	4,365	▲ 200	
株主資本	1,333	1,358	24	
その他の包括利益累計額	245	147	▲ 97	有価証券評価差額金の減少
非支配株主持分	58	51	▲ 7	
純資産合計	1,638	1,557	▲ 80	
負債純資産合計	6,203	5,923	▲ 280	

セグメント別金融負債残高

（単位：億円）

	平成27年度末	平成28年度 第3四半期末	増減	主な理由
国内酒類	409	285	▲ 124	
国際	309	311	1	
食品・飲料	86	45	▲ 41	
外食	0	5	5	
不動産	1,211	1,320	109	
その他	0	24	24	
全社又は消去	330	292	▲ 38	
連結合計	2,347	2,284	▲ 62	

平成28年度 セグメント変更概念図

平成28年度については、セグメントの変更はありません。
報告セグメントの利益は「営業利益」である為、下記の表からは持分法適用関連会社を除いております。

平成27年度 セグメント		平成28年度 セグメント	
区分	連結子会社	区分	連結子会社
国内酒類事業	サッポロビール株式会社 (※1)	国内酒類事業	サッポロビール株式会社 (※1)
	サッポロワイン株式会社 (※1)		株式会社比寿ワインマート
	株式会社恵比寿ワインマート		株式会社楽丸酒造
	株式会社楽丸酒造		サッポロエンジニアリング株式会社
	サッポロエンジニアリング株式会社		スターネット株式会社
	スターネット株式会社		株式会社新星苑
	株式会社新星苑		
国際事業	サッポロインターナショナル株式会社	国際事業	サッポロインターナショナル株式会社
	SAPPORO U.S.A., INC.		SAPPORO U.S.A., INC.
	SAPPORO CANADA INC.		SAPPORO CANADA INC.
	SLEEMAN BREWERIES LTD.		SLEEMAN BREWERIES LTD.
	Sapporo Asia Private Limited		Sapporo Asia Private Limited
	Sapporo Vietnam Limited		Sapporo Vietnam Limited
	Silver Springs Citrus, Inc.		Silver Springs Citrus, Inc.
	Country Pure Foods, Inc.		Country Pure Foods, Inc.
食品・飲料事業	ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社	食品・飲料事業	ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社
	株式会社ポッカクリエイト		株式会社ポッカクリエイト
	株式会社PSビバレッジ		株式会社PSビバレッジ
	スタービバレッジサービス株式会社		スタービバレッジサービス株式会社
	ポッカサッポロ北海道株式会社		ポッカサッポロ北海道株式会社
	日本ビーンズ株式会社		日本ビーンズ株式会社
	Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd.		Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd.
	Pokka International Pte. Ltd.		Pokka International Pte. Ltd.
	PT.Pokka Dima International		PT.Pokka Dima International
	他8社		他8社
外食事業	株式会社サッポロライオン	外食事業	株式会社サッポロライオン
	株式会社ニュー三幸		株式会社ニュー三幸
	Sapporo Lion (Singapore) Pte. Ltd.		株式会社マルシンカワムラ (新規連結)
			株式会社銀鱗水産 (新規連結)
			Sapporo Lion (Singapore) Pte. Ltd.
不動産事業	サッポロ不動産開発株式会社	不動産事業	サッポロ不動産開発株式会社
	YGPリアルエステート株式会社		YGPリアルエステート株式会社
	株式会社東京エネルギーサービス		株式会社東京エネルギーサービス
	株式会社横浜恵和ビルディング		株式会社横浜恵和ビルディング
その他	サッポロフーズネット株式会社	その他	サッポロフーズネット株式会社
	サッポログループマネジメント株式会社		サッポログループマネジメント株式会社
	サッポログループ物流株式会社		サッポログループ物流株式会社
	サッポロ流通システム株式会社		サッポロ流通システム株式会社
			宮坂醸造株式会社 (新規連結)
消去又は全社	サッポロホールディングス株式会社 サッポログループマネジメント株式会社	消去又は全社	サッポロホールディングス株式会社 サッポログループマネジメント株式会社

※1 平成28年1月1日付にて、「サッポロワイン株式会社」は、「サッポロビール株式会社」との間で吸収合併を行い、消滅いたしました。

平成28年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成27年度	平成28年度 見通し	増減	増減率
国内酒類事業	2,736	2,880	143	5.2%
国際事業	705	647	▲ 58	▲8.2%
食品・飲料事業	1,356	1,364	7	0.5%
外食事業	270	282	11	4.4%
不動産事業	208	228	19	9.2%
その他	60	76	15	25.6%
売上高	5,337	5,477	139	2.6%
国内酒類事業	86	111	24	28.5%
国際事業	1	6	4	289.1%
食品・飲料事業	4	14	9	222.3%
外食事業	5	9	3	72.2%
不動産事業	82	100	17	20.7%
その他	0	2	1	—
全社	▲ 40	▲ 41	▲ 0	—
営業利益	139	201	61	44.1%
のれん償却前営業利益（※1）	181	240	58	32.6%
営業外収益	29	23	▲ 6	▲21.3%
営業外費用	36	32	▲ 4	▲12.6%
経常利益	132	192	59	45.3%
特別利益	78	0	▲ 78	▲99.2%
特別損失	94	22	▲ 72	▲76.6%
税引前利益	116	171	54	46.3%
法人税等	55	71	15	27.3%
少数株主損益	0	0	▲ 0	—
親会社株主に帰属する当期純利益	61	100	38	63.7%

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-10.「セグメント情報」をご覧ください。

連結キャッシュフロー計算書（要約）

	平成27年度	平成28年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	352	361	8	2.4%
投資活動によるキャッシュフロー	▲ 97	▲ 276	▲ 178	—
フリーキャッシュフロー	255	85	▲ 170	▲66.7%

国内酒類売上明細

売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	平成27年度	平成28年度 見通し	増減	増減率
ビール	1,593	1,657	63	4.0%
発泡酒	183	188	5	2.8%
新ジャンル	522	526	3	0.7%
合計	2,299	2,372	72	3.2%

売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

	平成27年度	平成28年度 見通し	増減	増減率
ビール	780	807	26	3.4%
発泡酒	102	104	2	2.7%
新ジャンル	362	364	2	0.7%
合計	1,244	1,277	32	2.6%

平成28年度業績見通し（連結）

主な利益増減要因 ▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		平成27年度	平成28年度見通し	利益増減	内容
ビール等		56	77	21	
限界利益	(小計)			41	
	ビール・発泡酒・新ジャンル 数量差異・品種構成他			33	ビール販売数量増 +24 発泡酒販売数量増 +2 新ジャンル販売数量減 +2 品種構成他 +5
	その他			8	ノンアル、RTD、製造原価他
固定費その他	(小計)			▲20	
	販促費			▲27	
	設備費			5	減価償却費、修繕費他
	その他			3	
ワイン・スピリッツ		22	27	5	
その他		8	7	▲1	
国内酒類事業		86	111	24	
北米他		24	26	2	
	数量差異・品種構成他			21	販売数量増・品種構成他（スリーマン104%）
	マーケティング費用			▲4	SI社、USA社増
	その他			▲15	一般経費、CPF連結期間増、為替影響他
ベトナム		▲22	▲20	2	
	数量差異・品種構成他			4	
	マーケティング投資			▲3	
	その他			1	運搬費、倉庫費、為替影響他
国際事業		1	6	4	
国内食品飲料		▲10	▲2	8	
	数量差異・品種構成他			7	販売数量増・品種構成、為替影響他
	製造コスト			9	原材料コスト減・製造コスト減
	マーケティング費用			▲3	
	その他の固定費			▲7	物流費・人件費・一般経費等
	その他			1	自販機オペレーター会社他
海外・外食他		14	16	2	海外事業、外食事業、為替影響他
食品・飲料事業		4	14	9	
	既存店			0	
	新設店・改装店他			3	
外食事業		5	9	3	
	賃貸			17	
	販売他			0	
不動産事業		82	100	17	
	物流事業			1	
	その他			0	
その他		0	2	1	
全社		▲40	▲41	▲0	
営業利益		139	201	61	
のれん償却前営業利益（※1）		181	240	58	
	金融収支	▲9	▲9	0	
	持分法投資損益	0	1	1	
	その他	2	▲1	▲3	
営業外収支		▲7	▲9	▲2	
経常利益		132	192	59	
	固定資産売却益	75	-	▲75	
	その他特別利益	4	0	▲3	
	固定資産売却除却損	▲16	▲12	4	
	減損損失	▲60	▲5	55	
	その他特別損失	▲19	▲5	14	
特別損益		▲15	▲21	▲5	
税引前利益		116	171	54	
法人税等・非支配株主損益		▲55	▲71	▲15	
親会社株主に帰属する当期純利益		61	100	38	

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-10「セグメント情報」をご覧ください。

	平成27年度	平成28年度見通し
US\$	121.11	109.00
CAN\$	94.82	84.00
EUR	134.31	123.00

平成28年度業績見通し（セグメント情報）

（単位：億円）

平成27年度	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	2,736	705	1,356	270	208	60	—	5,337
営業利益	86	1	4	5	82	0	▲40	139
（のれん償却前営業利益）	86	19	27	5	82	0	▲40	181
販促費								
販売奨励金及び手数料	211	2	146	0	0	0	▲1	358
広告宣伝費	152	15	36	9	6	0	▲0	219
広告物品費	38	33	0	0	0	0	▲1	70
減価償却費	81	33	61	6	42	0	16	242
のれん償却費	0	18	22	0	0	0	0	41
EBITDA（※1）	168	53	88	11	124	0	▲24	423
設備投資（支払ベース）	33	27	28	6	94	0	11	203
リース債務の支払額	0	0	29	0	0	0	0	30

平成28年度 見通し	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	2,880	647	1,364	282	228	76	—	5,477
営業利益	111	6	14	9	100	2	▲41	201
（のれん償却前営業利益）	111	23	36	9	100	2	▲41	240
減価償却費	77	33	61	7	42	1	19	240
のれん償却費	0	17	22	0	0	0	0	39
EBITDA（※1）	188	56	97	16	142	3	▲22	480
設備投資（支払ベース）	50	25	48	8	49	0	15	195
リース債務の支払額	0	0	30	0	0	0	0	30

増減見込額	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	143	▲58	7	11	19	15	0	139
営業利益	24	4	9	3	17	1	0	61
（のれん償却前営業利益）	24	3	8	3	17	1	0	58
減価償却費	▲4	▲0	▲0	0	▲0	0	2	▲2
のれん償却費	▲0	▲1	▲0	0	0	0	0	▲2
EBITDA（※1）	19	2	8	4	17	2	2	56
設備投資（支払ベース）	16	▲2	19	1	▲45	▲0	3	▲8
リース債務の支払額	0	0	0	0	0	0	0	0

※1：EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費にて算出してあります。

※2：販促費の通期見通しにつきましては開示しておりません。