

2017年3月期第2四半期決算補足資料

I. 2017年3月期第2四半期決算概要(連結損益)

★売上高は過去最高を更新。

(単位:百万円)

	2015/9実績	2016/9実績	前期比
売上高	8,782	8,884	+1.2%
売上総利益	6,263	6,317	+0.9%
率	71.3%	71.1%	—
販管費	5,372	5,637	+4.9%
営業利益	890	679	▲23.7%
営業外収益	125	108	▲13.9%
営業外費用	4	5	+15.2%
経常利益	1,012	782	▲22.7%
率	11.5%	8.8%	—
特別利益	—	2	—
特別損失	47	0	▲99.3%
四半期純利益	613	512	▲16.5%
率	7.0%	5.8%	—

■売上高

既存店売上高は、天候不良の影響等により、8月が8.3%減、9月が7.1%減と大幅減少となった結果、第2四半期累計で前期比1.8%減。全社売上高は前期に出店した店舗の寄与により1.2%の微増。

■営業利益・経常利益・四半期純利益

増収に伴い売上総利益は前年並みを確保したが、今後の新規出店に備えた店舗人員の増強に伴う人件費の増加、9月から10月上旬にオープンした新店6店舗の開業費用の先行により、販管費が4.9%増となった結果、営業利益は23.7%減、経常利益は22.7%減、四半期純利益は16.5%減。

II. 2017年3月期通期連結業績の見通し

※第2四半期の実績を踏まえ、今回通期業績予想を下方修正。

(単位:百万円)

	修正前	修正後	前期比	
売上高	19,200	18,700	+2.8%	
営業利益	2,250	1,840	▲10.1%	
経常利益	2,400	2,000	▲11.6%	
	率	12.5%	10.7%	—
当期純利益	1,450	1,250	▲6.2%	
	率	7.6%	6.7%	—

■売上高

既存店売上高は下期前期比±0%を見込む(通期▲1%)。

全社売上高は2.8%増、21期連続増収・過去最高更新を見込む。

■営業利益・経常利益・当期純利益

増収に伴い売上総利益は増益を確保するが、今後の新規出店に備えた店舗人員の増強に伴う人件費の増加を吸収できず、営業利益・経常利益・当期純利益は減益を見込む。

III. 配当

※2016年5月12日発表数値から変更なし

	2015/3期 実績	2016/3期 実績	2017/3期 予想
1株あたり配当金	35円	40円	40円
配当性向(連結)	35.8%	40.5%	43.1%

○2016/3配当金の内訳:普通配当金40円

○2017/3配当金の内訳:普通配当金40円

⇒配当性向30%以上を基本とした安定的な配当を継続

IV. 店舗数

(単位:店)

	2016/9(実績)		2017/3(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	286	+7	294	+15
FC加盟店	556	+18	578	+40
合計	842	+25	872	+55