

銘柄コード:7564

平成29年3月期 第2四半期

(2017年3月期 第2四半期)

決算説明会 補足資料



株式会社 ワークマン

目次

	頁
1. 決算の概要 (1)第2四半期累計期間の推移	1
(2)第2四半期会計期間の推移	2
(3)通期の推移	3
2. 営業総収入の推移	4
3. 期別売上高前年同期比の推移	5
4. 運営形態別売上高の推移	5
5. 地域別・店舗年齢別前年同期比の状況(既存店)	6
6. 月次運営形態別店舗数	7
7. 運営形態別店舗数とFC比率の推移	7
8. 商品別売上高の推移 (1)チェーン全店	8
(2)フランチャイズ・ストア	9
(3)直営店	9
9. 県別売上高の推移(チェーン全店)	10
10. 県別店舗数の推移(チェーン全店)	11
11. 月次売上高・客数前年同月比の推移	12
12. 月次客単価と前年同月比の推移	13
13. 売上総利益率の推移	14
14. 販売費及び一般管理費の推移	15
15. 主要財務指標	16

1. 決算の概要

(1) 第2四半期累計期間(4月1日～9月30日)の推移

(単位:千円、千円未満切捨)

	第33期 第2四半期累計期間			第34期 第2四半期累計期間			第35期 第2四半期累計期間			第36期 第2四半期累計期間					
	2013年(平成25年)4月～9月			2014年(平成26年)4月～9月			2015年(平成27年)4月～9月			2016年(平成28年)4月～9月					
	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期予想に占める割合	期初予想(注)1	予想比	予想差
直営店売上高	3,024,648	83.7%	45.2%	3,032,508	100.3%	48.4%	3,145,253	103.7%	47.3%	3,530,851	112.3%	51.0%	3,269,700	108.0%	261,151
加盟店売上高	28,157,991	107.1%	45.3%	29,199,826	103.7%	46.4%	31,138,440	106.6%	48.0%	31,950,474	102.6%	47.2%	32,342,300	98.8%	△ 391,825
チェーン全店売上高	31,182,640	104.3%	45.3%	32,232,334	103.4%	46.6%	34,283,693	106.4%	48.0%	35,481,325	103.5%	47.5%	35,612,000	99.6%	△ 130,674
加盟店からの収入	4,131,814	109.2%	43.7%	4,299,917	104.1%	44.8%	4,733,934	110.1%	47.7%	4,839,532	102.2%	45.8%	4,977,900	97.2%	△ 138,367
その他の営業収入	1,683,151	105.6%	47.4%	1,603,183	95.2%	47.9%	1,555,989	97.1%	48.4%	1,519,383	97.6%	47.8%	1,574,570	96.5%	△ 55,186
営業収入	5,814,966	108.1%	44.7%	5,903,100	101.5%	45.6%	6,289,923	106.6%	47.8%	6,358,916	101.1%	46.2%	6,552,470	97.0%	△ 193,553
直営店売上高	3,024,648	83.7%	45.2%	3,032,508	100.3%	48.4%	3,145,253	103.7%	47.3%	3,530,851	112.3%	51.0%	3,269,700	108.0%	261,151
加盟店向け商品供給売上高	13,048,503	106.5%	45.9%	14,107,382	108.1%	48.3%	14,211,471	100.7%	47.7%	14,623,399	102.9%	46.8%	14,556,310	100.5%	67,089
売上高	16,073,152	101.3%	45.7%	17,139,890	106.6%	48.3%	17,356,724	101.3%	47.6%	18,154,250	104.6%	47.6%	17,826,010	101.8%	328,240
営業総収入	21,888,118	103.0%	45.5%	23,042,991	105.3%	47.6%	23,646,648	102.6%	47.7%	24,513,166	103.7%	47.2%	24,378,480	100.6%	134,686
売上原価	14,542,071	102.7%	46.0%	15,368,635	105.7%	48.4%	15,510,945	100.9%	47.9%	15,792,927	101.8%	47.2%	15,710,930	100.5%	81,997
売上総利益	(1,531,080)	89.1%	43.5%	(1,771,255)	115.7%	48.0%	(1,845,778)	104.2%	45.8%	(2,361,322)	127.9%	50.4%	(2,115,080)	111.6%	246,242
営業総利益	7,346,046	103.5%	44.5%	7,674,356	104.5%	46.1%	8,135,702	106.0%	47.4%	8,720,238	107.2%	47.3%	8,667,550	100.6%	52,688
販売費及び一般管理費	4,000,327	102.8%	49.2%	4,202,360	105.1%	50.6%	4,070,275	96.9%	48.6%	4,401,889	108.1%	48.1%	4,467,500	98.5%	△ 65,610
営業利益	3,345,719	104.4%	39.9%	3,471,995	103.8%	41.6%	4,065,427	117.1%	46.2%	4,318,349	106.2%	46.5%	4,200,050	102.8%	118,299
経常利益	3,838,798	103.6%	40.4%	4,013,160	104.5%	42.4%	4,620,587	115.1%	46.4%	4,887,846	105.8%	46.7%	4,771,780	102.4%	116,066
特別損失	4,638	14.3%	11.4%	19,297	416.1%	100.0%	4,935	25.6%	55.8%	35,970	728.8%	71.7%	31,170	115.4%	4,800
四半期純利益	2,143,522	103.7%	38.4%	2,352,634	109.8%	40.0%	2,747,323	116.8%	44.1%	2,981,670	108.5%	44.7%	2,866,010	104.0%	115,660
1株当たり四半期純利益(注)2	52円53銭			57円65銭			67円33銭			73円07銭			70円24銭		2円83銭
発行済株式数(注)2	40,923,408株			40,923,408株			40,923,408株			40,923,408株			40,923,408株		—

(注)1. 第36期第2四半期の予想数値は、2016年4月28日発表の業績予想数値です。

2. 第35期以前の1株当たり四半期純利益及び発行済株式数は、2016年4月1日を効力発生日とする株式分割(普通株式1株を2株に分割)を考慮して表示しております。

(2) 第2四半期会計期間(7月1日～9月30日)の推移

(単位:千円、千円未満切捨)

	第33期 第2四半期会計期間			第34期 第2四半期会計期間			第35期 第2四半期会計期間			第36期 第2四半期会計期間		
	2013年(平成25年)7月～9月			2014年(平成26年)7月～9月			2015年(平成27年)7月～9月			2016年(平成28年)7月～9月		
	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期実績に占める割合	金額	前年同期比	通期予想に占める割合
直営店売上高	1,403,010	81.8%	21.0%	1,421,423	101.3%	22.7%	1,474,337	103.7%	22.2%	1,685,545	114.3%	24.4%
加盟店売上高	12,931,968	106.0%	20.8%	13,445,526	104.0%	21.4%	14,682,054	109.2%	22.6%	14,644,443	99.7%	21.6%
チェーン全店売上高	14,334,978	103.0%	20.8%	14,866,950	103.7%	21.5%	16,156,392	108.7%	22.6%	16,329,988	101.1%	21.9%
加盟店からの収入	1,893,151	107.3%	20.0%	1,963,154	103.7%	20.4%	2,241,381	114.2%	22.6%	2,210,464	98.6%	20.9%
その他の営業収入	807,426	109.8%	22.7%	725,162	89.8%	21.6%	728,028	100.4%	22.6%	698,131	95.9%	22.0%
営業収入	2,700,577	108.1%	20.8%	2,688,317	99.5%	20.8%	2,969,409	110.5%	22.6%	2,908,595	98.0%	21.1%
直営店売上高	1,403,010	81.8%	21.0%	1,421,423	101.3%	22.7%	1,474,337	103.7%	22.2%	1,685,545	114.3%	24.4%
加盟店向け商品供給売上高	5,899,472	104.0%	20.7%	6,410,969	108.7%	21.9%	6,531,017	101.9%	21.9%	6,661,385	102.0%	21.3%
売上高	7,302,483	98.8%	20.8%	7,832,393	107.3%	22.1%	8,005,355	102.2%	22.0%	8,346,930	104.3%	21.9%
営業総収入	10,003,061	101.2%	20.8%	10,520,710	105.2%	21.7%	10,974,765	104.3%	22.1%	11,255,526	102.6%	21.7%
売上原価	6,606,907	100.0%	20.9%	7,011,221	106.1%	22.1%	7,152,619	102.0%	22.1%	7,218,204	100.9%	21.6%
売上総利益	(695,575)	88.8%	19.8%	(821,171)	118.1%	22.3%	(852,736)	103.8%	21.2%	(1,128,726)	132.4%	24.1%
営業総利益	3,396,153	103.5%	20.6%	3,509,489	103.3%	21.1%	3,822,146	108.9%	22.3%	4,037,322	105.6%	21.9%
販売費及び一般管理費	2,043,566	101.8%	25.1%	2,121,154	103.8%	25.5%	1,992,675	93.9%	23.8%	2,176,402	109.2%	23.8%
営業利益	1,352,587	106.0%	16.1%	1,388,334	102.6%	16.6%	1,829,470	131.8%	20.8%	1,860,920	101.7%	20.1%
経常利益	1,589,215	104.0%	16.7%	1,649,815	103.8%	17.4%	2,085,780	126.4%	21.0%	2,136,235	102.4%	20.4%
特別損失	122	0.5%	0.3%	7,682	6271.6%	39.8%	75	1.0%	0.9%	29,536	39120.6%	58.9%
四半期純利益	871,415	105.2%	15.6%	958,734	110.0%	16.3%	1,211,903	126.4%	19.4%	1,272,552	105.0%	19.1%

(3) 通期の推移

(単位:千円、千円未満切捨)

	第33期		第34期		第35期		第36期予想	
	2014年(平成26年)3月期		2015年(平成27年)3月期		2016年(平成28年)3月期		2017年(平成29年)3月期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
直営店売上高	6,688,596	94.4%	6,262,651	93.6%	6,642,873	106.1%	6,918,900	104.2%
加盟店売上高	62,112,551	109.4%	62,923,277	101.3%	64,822,876	103.0%	67,751,100	104.5%
チェーン全店売上高	68,801,148	107.7%	69,185,928	100.6%	71,465,750	103.3%	74,670,000	104.5%
加盟店からの収入	9,445,176	113.0%	9,605,414	101.7%	9,934,402	103.4%	10,575,020	106.4%
その他の営業収入	3,550,683	105.6%	3,349,597	94.3%	3,214,728	96.0%	3,178,430	98.9%
営業収入	12,995,860	110.9%	12,955,011	99.7%	13,149,131	101.5%	13,753,450	104.6%
直営店売上高	6,688,596	94.4%	6,262,651	93.6%	6,642,873	106.1%	6,918,900	104.2%
加盟店向け商品供給売上高	28,453,369	108.4%	29,208,584	102.7%	29,785,744	102.0%	31,240,840	104.9%
売上高	35,141,965	105.4%	35,471,235	100.9%	36,428,618	102.7%	38,159,740	104.8%
営業総収入	48,137,826	106.8%	48,426,247	100.6%	49,577,749	102.4%	51,913,190	104.7%
売上原価	31,622,993	105.9%	31,784,272	100.5%	32,402,259	101.9%	33,477,110	103.3%
売上総利益	(3,518,971)	101.0%	(3,686,963)	104.8%	(4,026,358)	109.2%	(4,682,630)	116.3%
営業総利益	16,514,832	108.6%	16,641,974	100.8%	17,175,489	103.2%	18,436,080	107.3%
販売費及び一般管理費	8,136,122	104.2%	8,302,281	102.0%	8,367,741	100.8%	9,157,090	109.4%
営業利益	8,378,709	113.3%	8,339,693	99.5%	8,807,748	105.6%	9,278,990	105.4%
経常利益	9,503,302	112.7%	9,469,754	99.6%	9,948,163	105.1%	10,459,460	105.1%
特別損失	40,860	73.6%	19,297	47.2%	8,852	45.9%	50,170	566.7%
当期純利益	5,586,463	110.7%	5,876,940	105.2%	6,233,159	106.1%	6,669,480	107.0%
1株当たり当期純利益(注)1	136円90銭		144円02銭		152円75銭		163円45銭	
1株当たり配当金(注)2	83円00銭		87円00銭		92円00銭		46円00銭	
配当性向	30.3%		30.2%		30.1%		28.1%	
発行済株式数(注)3	40,923,408株		40,923,408株		40,923,408株		40,923,408株	
減価償却費(注)4	692,426		809,773		851,588		937,210	
設備投資額(注)4	3,069,900		1,391,423		2,128,640		4,529,050	

(注1. 第35期以前の1株当たり当期純利益は、2016年4月1日を効力発生日とする株式分割(普通株式1株を2株に分割)を考慮して表示しております。

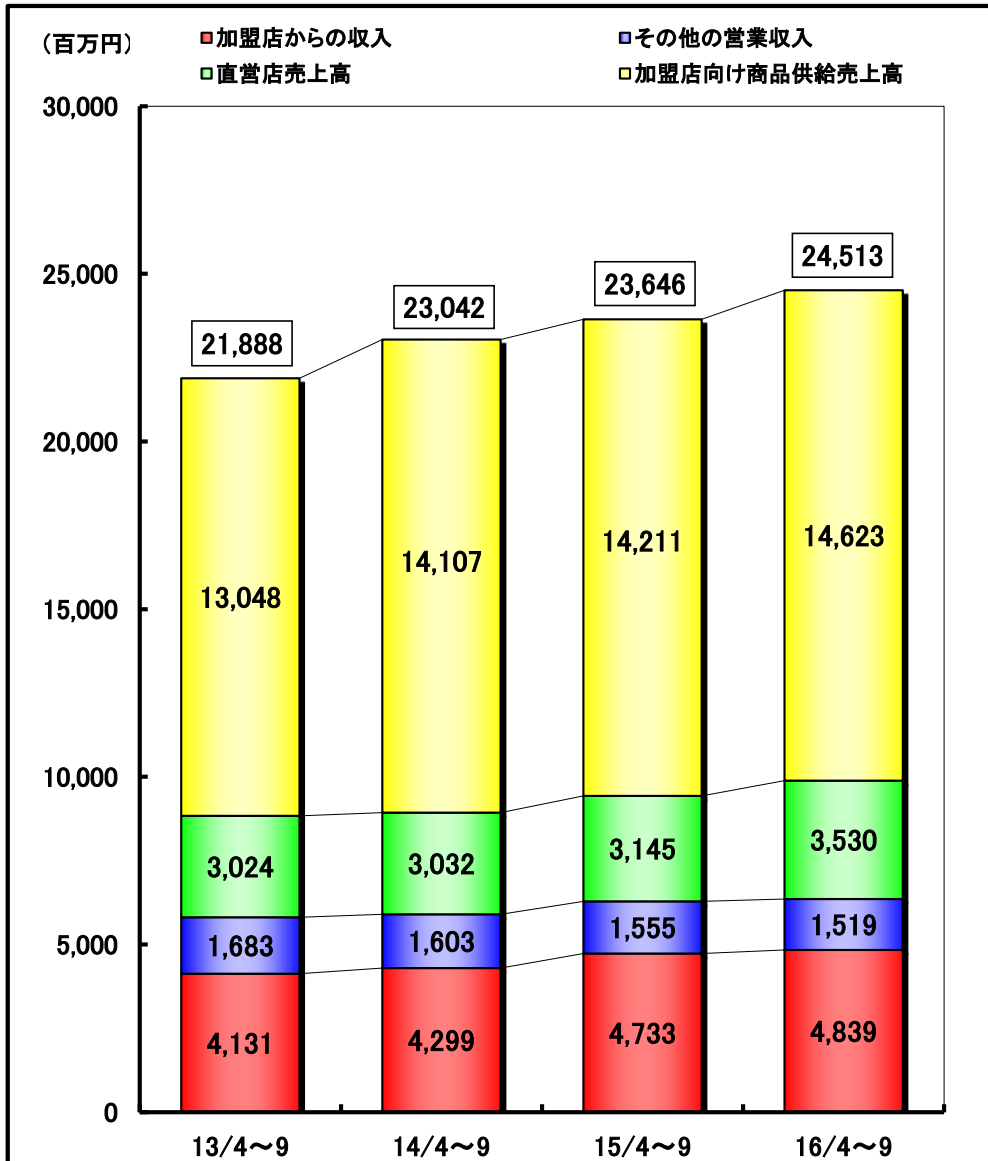
2. 第35期以前の1株当たり配当金については、株式分割前の実際の配当金の額を記載しております。

3. 第35期以前の発行済株式数は、2016年4月1日を効力発生日とする株式分割(普通株式1株を2株に分割)を考慮して表示しております。

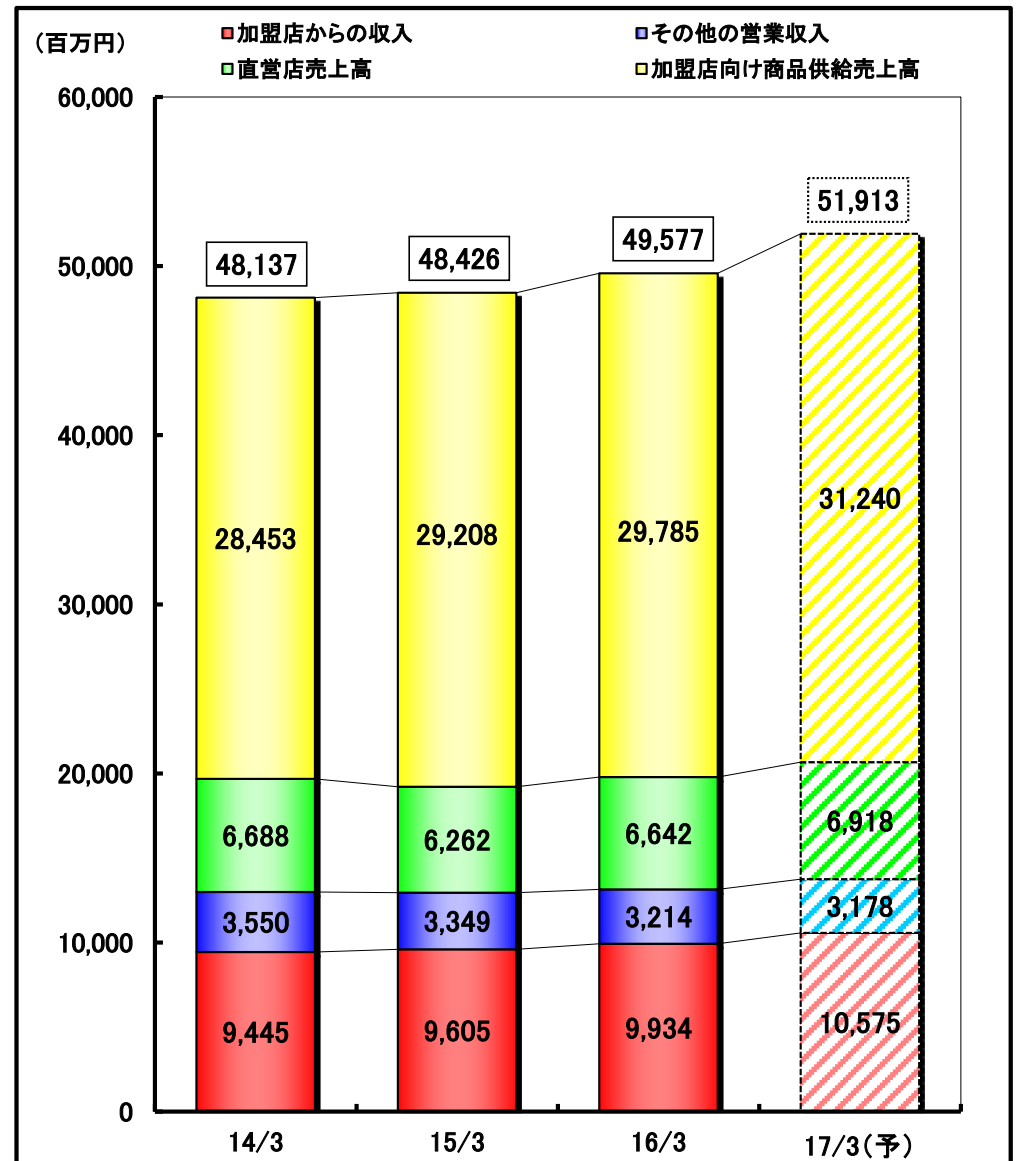
4. 減価償却費及び設備投資額は、有形・無形固定資産の合計金額で表示しております。

2. 営業総収入の推移

< 第2四半期累計期間(4月1日～9月30日) >

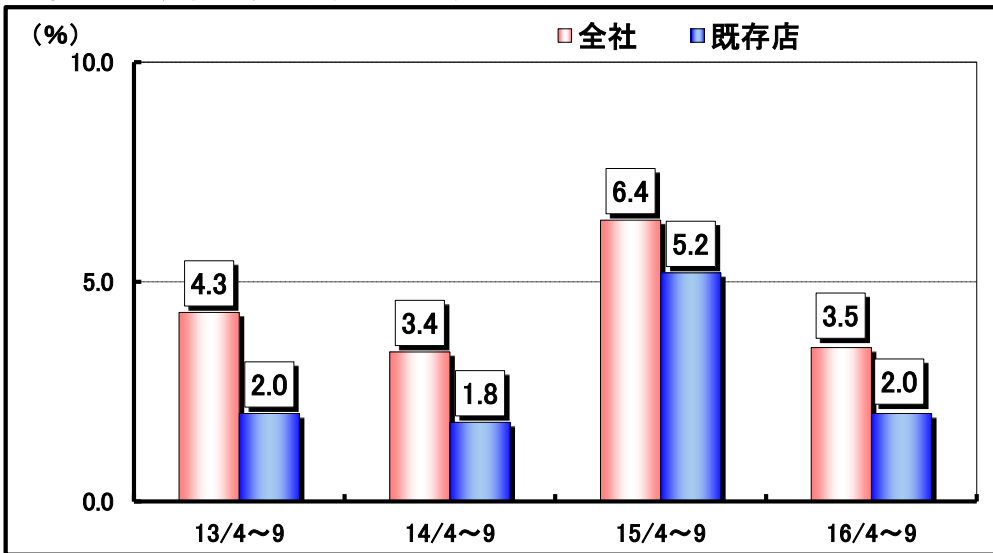


< 通 期 >



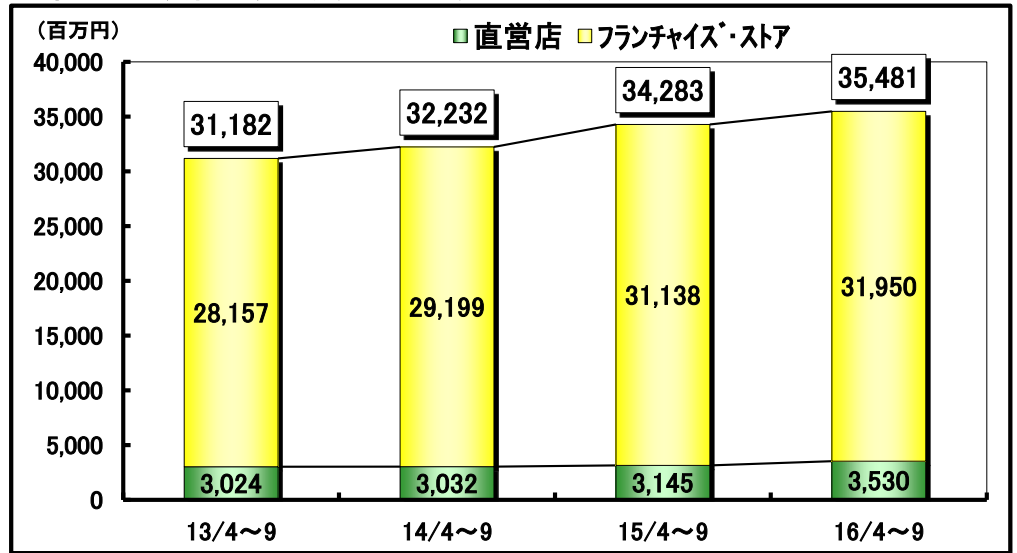
3. 期別売上高前年同期比の推移

< 第2四半期累計期間(4月1日～9月30日) >

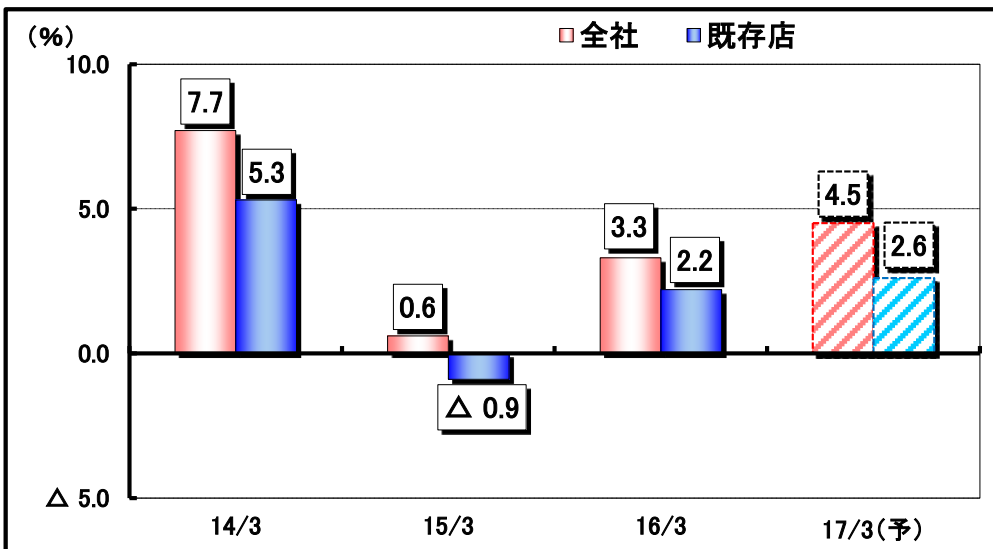


4. 運営形態別売上高の推移

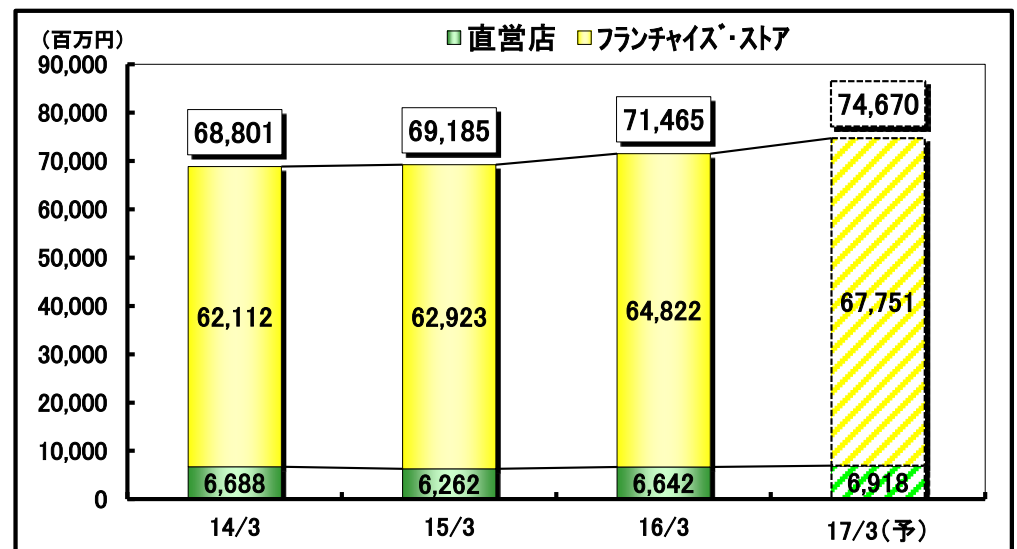
< 第2四半期累計期間(4月1日～9月30日) >



< 通 期 >

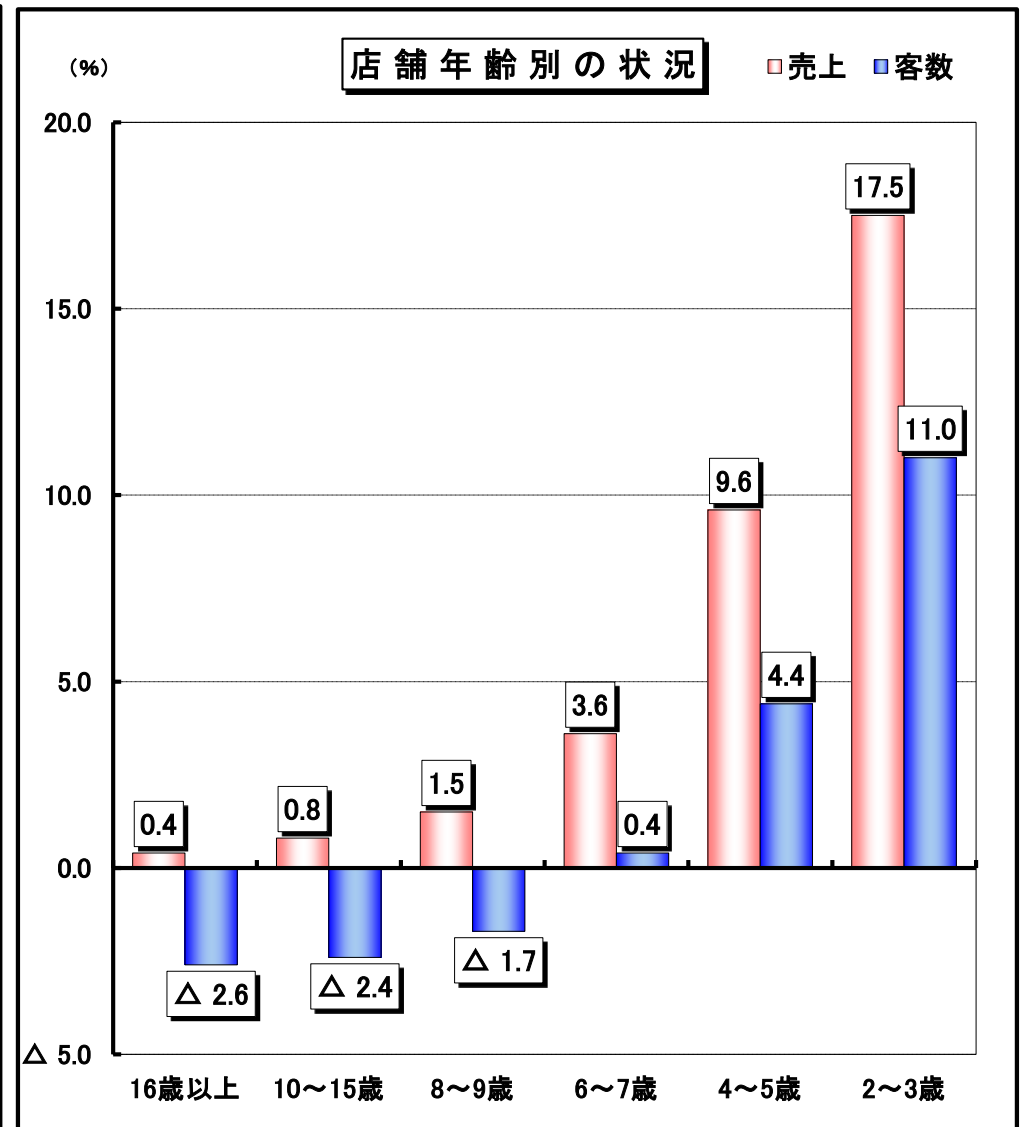
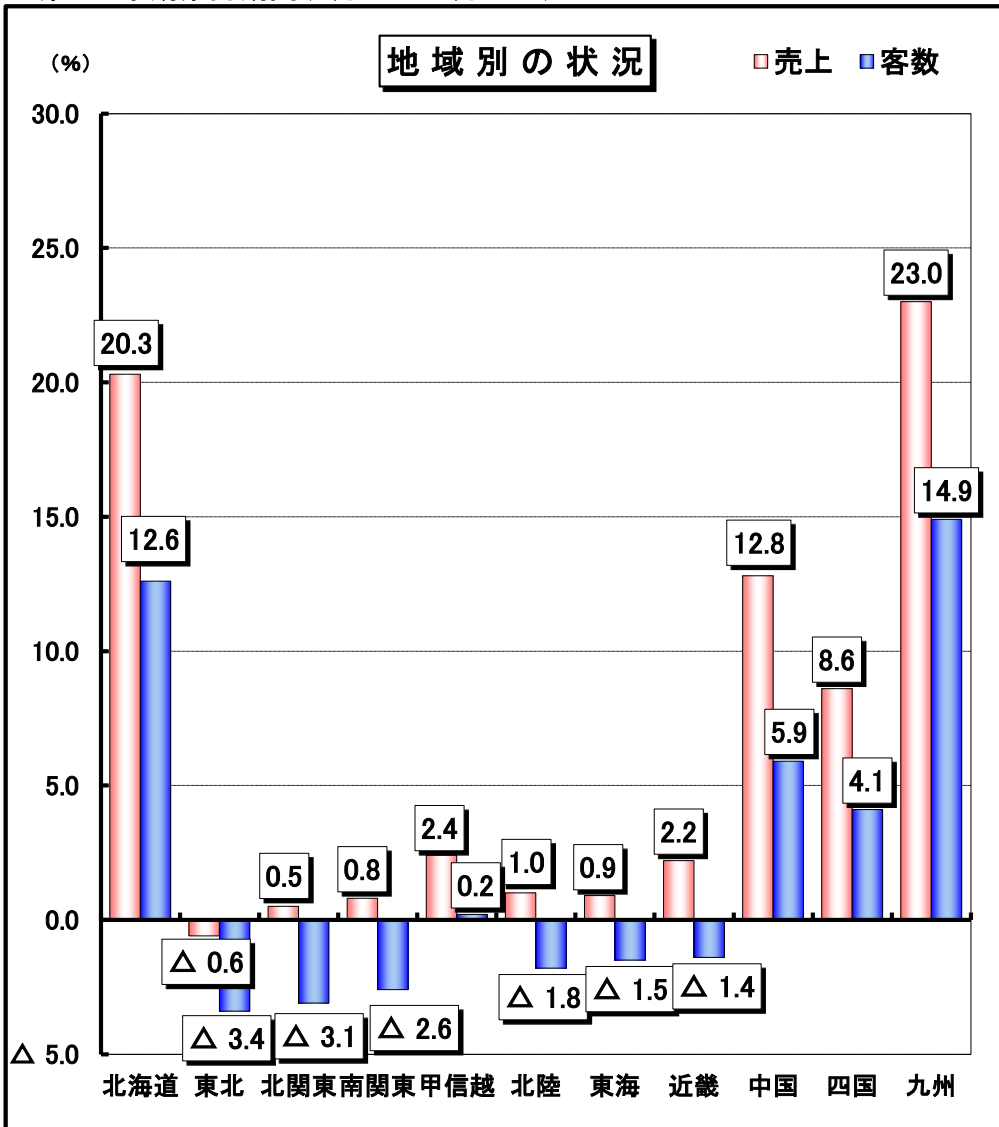


< 通 期 >



5. 地域別・店舗年齢別前年同期比の状況(既存店)

<第2四半期累計期間(4月1日～9月30日)>



6. 月次運営形態別店舗数

<2014年3月期>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	601	607	609	611	611	610	614	619	619	618	617	618	613
業務委託店舗	91	91	90	91	93	93	89	84	85	86	90	91	90
トレーニング・ストア	19	14	16	16	14	18	19	20	21	22	19	21	18
合 計	711	712	715	718	718	721	722	723	725	726	726	730	721
F C 比 率 (%)	84.5	85.3	85.2	85.1	85.1	84.6	85.0	85.6	85.4	85.1	85.0	84.7	85.0

<2015年3月期>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	621	626	632	631	629	629	639	643	642	644	644	641	635
業務委託店舗	89	86	83	82	84	82	72	71	76	76	76	77	80
トレーニング・ストア	23	22	21	25	25	26	28	28	25	23	24	31	25
合 計	733	734	736	738	738	737	739	742	743	743	744	749	740
F C 比 率 (%)	84.7	85.3	85.9	85.5	85.2	85.3	86.5	86.7	86.4	86.7	86.6	85.6	85.8

<2016年3月期>

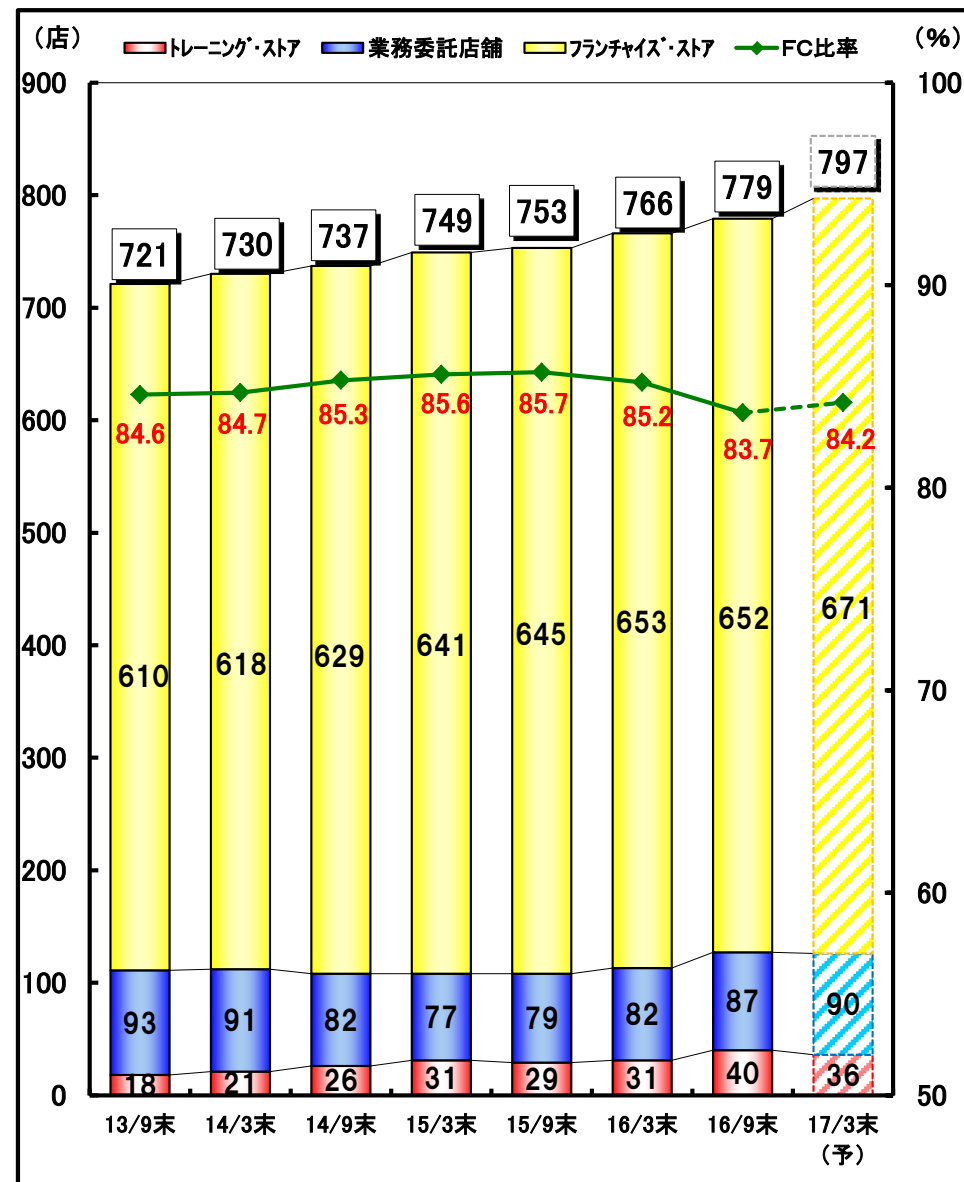
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	645	639	642	642	643	645	648	648	648	650	651	653	646
業務委託店舗	75	76	77	78	77	79	73	77	77	79	81	82	78
トレーニング・ストア	29	35	31	31	31	29	35	32	35	33	32	31	32
合 計	749	750	750	751	751	753	756	757	760	762	764	766	756
F C 比 率 (%)	86.1	85.2	85.6	85.5	85.6	85.7	85.7	85.6	85.3	85.3	85.2	85.2	85.4

<2017年3月期>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
フランチャイズ・ストア	651	653	652	652	652	652							652
業務委託店舗	81	85	87	87	86	87							85
トレーニング・ストア	34	28	29	35	36	40							34
合 計	766	766	768	774	774	779							771
F C 比 率 (%)	85.0	85.2	84.9	84.2	84.2	83.7							84.6

(注)当該月末時点の店舗数を表示しております。

7. 運営形態別店舗数とFC比率の推移



8. 商品別売上高の推移

(1) チェーン全店

<第2四半期累計期間(4月1日～9月30日)>

(単位:百万円、百万円未満切捨)

部 門	第33期 第2四半期累計期間			第34期 第2四半期累計期間			第35期 第2四半期累計期間			第36期 第2四半期累計期間		
	2013年4月～9月			2014年4月～9月			2015年4月～9月			2016年4月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	2,797	9.0%	103.5%	2,874	8.9%	102.7%	3,065	8.9%	106.7%	3,437	9.7%	112.1%
カジュアルウエア	3,346	10.7%	104.1%	3,648	11.3%	109.0%	3,875	11.3%	106.2%	4,402	12.4%	113.6%
ワーキングウエア	9,060	29.1%	103.4%	9,189	28.5%	101.4%	9,323	27.2%	101.5%	9,783	27.6%	104.9%
履 物	6,562	21.0%	103.7%	6,756	21.0%	103.0%	7,125	20.8%	105.5%	7,105	20.0%	99.7%
作 業 用 品	8,355	26.8%	106.4%	8,726	27.1%	104.4%	9,781	28.5%	112.1%	9,583	27.0%	98.0%
そ の 他	1,059	3.4%	101.8%	1,037	3.2%	97.9%	1,112	3.3%	107.2%	1,170	3.3%	105.2%
合 計	31,182	100.0%	104.3%	32,232	100.0%	103.4%	34,283	100.0%	106.4%	35,481	100.0%	103.5%

※前年同期比の緑色は、全社平均を上回った部門

<第2四半期会計期間(7月1日～9月30日)>

(単位:百万円、百万円未満切捨)

部 門	第33期 第2四半期会計期間			第34期 第2四半期会計期間			第35期 第2四半期会計期間			第36期 第2四半期会計期間		
	2013年7月～9月			2014年7月～9月			2015年7月～9月			2016年7月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	1,327	9.3%	100.3%	1,370	9.2%	103.2%	1,481	9.2%	108.1%	1,641	10.0%	110.8%
カジュアルウエア	1,505	10.5%	98.7%	1,592	10.7%	105.8%	1,710	10.6%	107.4%	1,888	11.6%	110.4%
ワーキングウエア	3,892	27.1%	100.4%	3,967	26.7%	101.9%	4,026	24.9%	101.5%	4,178	25.6%	103.8%
履 物	3,142	21.9%	102.9%	3,278	22.1%	104.3%	3,567	22.1%	108.8%	3,462	21.2%	97.1%
作 業 用 品	3,983	27.8%	108.8%	4,182	28.1%	105.0%	4,853	30.0%	116.1%	4,611	28.2%	95.0%
そ の 他	483	3.4%	102.6%	477	3.2%	98.6%	516	3.2%	108.3%	547	3.4%	106.0%
合 計	14,334	100.0%	103.0%	14,866	100.0%	103.7%	16,156	100.0%	108.7%	16,329	100.0%	101.1%

※前年同期比の緑色は、全社平均を上回った部門

(2) フランチャイズ・ストア(加盟店A契約店舗)

<第2四半期累計期間(4月1日～9月30日)>

(単位:百万円、百万円未満切捨)

部門	第33期 第2四半期累計期間			第34期 第2四半期累計期間			第35期 第2四半期累計期間			第36期 第2四半期累計期間		
	2013年4月～9月			2014年4月～9月			2015年4月～9月			2016年4月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	2,536	9.0%	106.5%	2,613	8.9%	103.0%	2,795	9.0%	107.0%	3,109	9.7%	111.2%
カジュアルウエア	2,979	10.6%	107.0%	3,266	11.2%	109.6%	3,483	11.2%	106.7%	3,920	12.3%	112.6%
ワーキングウエア	8,241	29.3%	105.9%	8,373	28.7%	101.6%	8,521	27.4%	101.8%	8,866	27.8%	104.1%
履物	5,939	21.1%	106.7%	6,133	21.0%	103.3%	6,497	20.9%	105.9%	6,435	20.1%	99.1%
作業用品	7,580	26.9%	109.3%	7,935	27.2%	104.7%	8,924	28.6%	112.5%	8,672	27.1%	97.2%
その他	879	3.1%	105.1%	877	3.0%	99.7%	916	2.9%	104.5%	945	3.0%	103.2%
合計	28,157	100.0%	107.1%	29,199	100.0%	103.7%	31,138	100.0%	106.6%	31,950	100.0%	102.6%

<第2四半期会計期間(7月1日～9月30日)>

(単位:百万円、百万円未満切捨)

部門	第33期 第2四半期会計期間			第34期 第2四半期会計期間			第35期 第2四半期会計期間			第36期 第2四半期会計期間		
	2013年7月～9月			2014年7月～9月			2015年7月～9月			2016年7月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	1,203	9.3%	103.3%	1,244	9.2%	103.4%	1,350	9.2%	108.5%	1,477	10.1%	109.4%
カジュアルウエア	1,336	10.3%	101.7%	1,425	10.6%	106.6%	1,537	10.5%	107.9%	1,670	11.4%	108.6%
ワーキングウエア	3,536	27.3%	103.0%	3,613	26.9%	102.2%	3,681	25.1%	101.9%	3,771	25.8%	102.4%
履物	2,839	22.0%	106.1%	2,966	22.1%	104.5%	3,254	22.1%	109.7%	3,126	21.3%	96.1%
作業用品	3,609	27.9%	112.0%	3,793	28.2%	105.1%	4,436	30.2%	116.9%	4,163	28.4%	93.9%
その他	406	3.2%	105.8%	401	3.0%	98.7%	421	2.9%	105.0%	435	3.0%	103.3%
合計	12,931	100.0%	106.0%	13,445	100.0%	104.0%	14,682	100.0%	109.2%	14,644	100.0%	99.7%

(3) 直営店(業務委託店舗及びトレーニング・ストア)

<第2四半期累計期間(4月1日～9月30日)>

(単位:百万円、百万円未満切捨)

部門	第33期 第2四半期累計期間			第34期 第2四半期累計期間			第35期 第2四半期累計期間			第36期 第2四半期累計期間		
	2013年4月～9月			2014年4月～9月			2015年4月～9月			2016年4月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	260	8.6%	81.3%	260	8.6%	99.9%	270	8.6%	103.8%	328	9.3%	121.4%
カジュアルウエア	367	12.1%	85.3%	382	12.6%	104.1%	392	12.5%	102.6%	481	13.6%	122.8%
ワーキングウエア	819	27.1%	83.6%	815	26.9%	99.5%	802	25.5%	98.4%	916	25.9%	114.3%
履物	622	20.6%	81.6%	623	20.5%	100.2%	628	20.0%	100.8%	669	19.0%	106.5%
作業用品	775	25.7%	84.5%	790	26.1%	101.9%	856	27.2%	108.3%	910	25.8%	106.3%
その他	179	5.9%	88.5%	160	5.3%	89.2%	195	6.2%	122.1%	224	6.4%	114.8%
合計	3,024	100.0%	83.7%	3,032	100.0%	100.3%	3,145	100.0%	103.7%	3,530	100.0%	112.3%

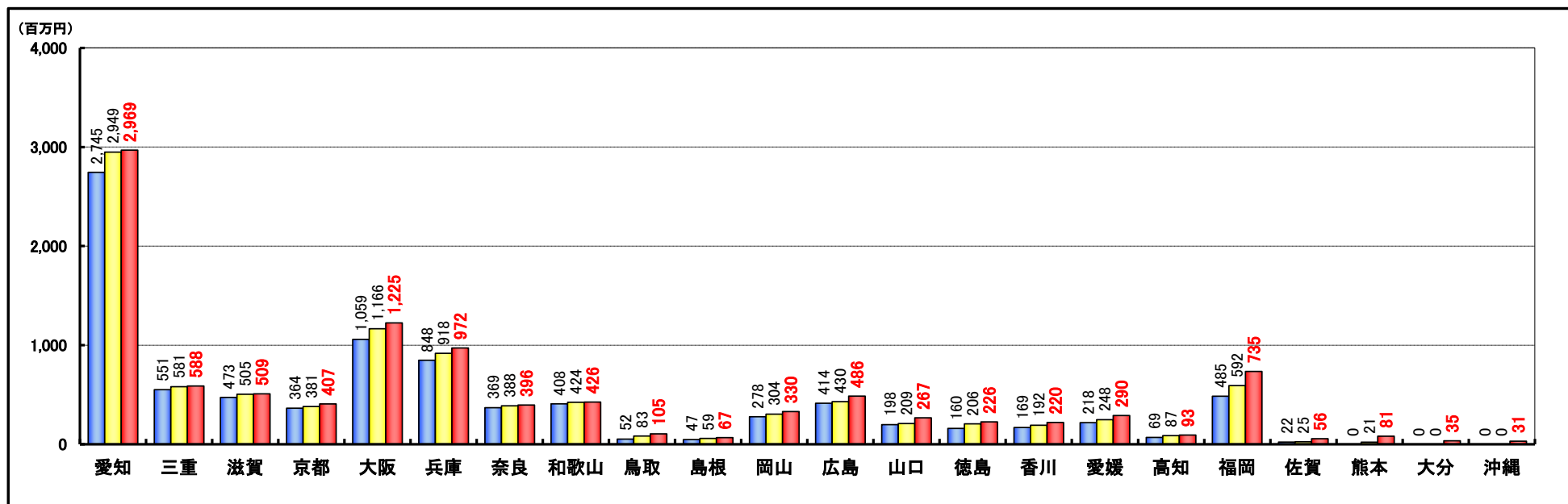
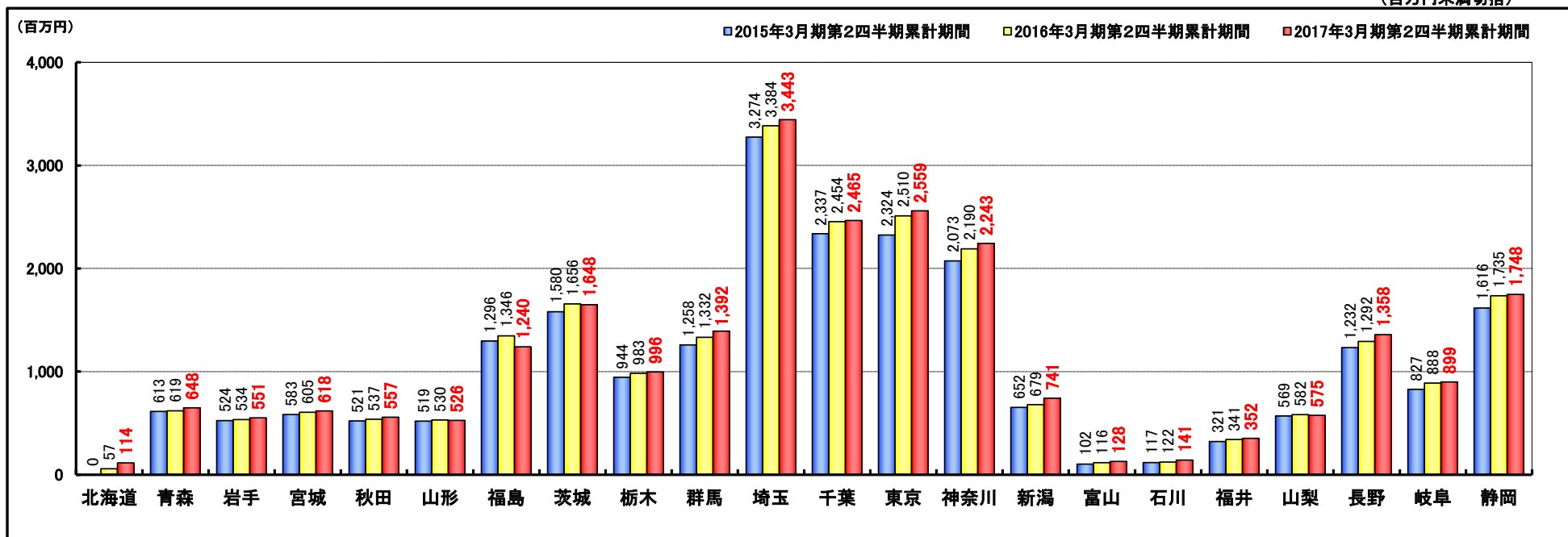
<第2四半期会計期間(7月1日～9月30日)>

(単位:百万円、百万円未満切捨)

部門	第33期 第2四半期会計期間			第34期 第2四半期会計期間			第35期 第2四半期会計期間			第36期 第2四半期会計期間		
	2013年7月～9月			2014年7月～9月			2015年7月～9月			2016年7月～9月		
	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比	売上高	構成比	前年同期比
ファミリー衣料	124	8.9%	78.1%	125	8.9%	101.1%	130	8.9%	104.1%	163	9.7%	125.2%
カジュアルウエア	168	12.0%	80.1%	166	11.7%	99.1%	172	11.7%	103.6%	218	12.9%	126.2%
ワーキングウエア	356	25.4%	80.2%	353	24.9%	99.3%	344	23.4%	97.5%	407	24.2%	118.1%
履物	302	21.5%	80.6%	311	21.9%	102.9%	313	21.3%	100.6%	336	20.0%	107.4%
作業用品	374	26.7%	85.3%	388	27.3%	103.7%	417	28.3%	107.5%	447	26.5%	107.1%
その他	77	5.5%	88.3%	75	5.3%	97.9%	94	6.4%	125.8%	112	6.7%	118.3%
合計	1,403	100.0%	81.8%	1,421	100.0%	101.3%	1,474	100.0%	103.7%	1,685	100.0%	114.3%

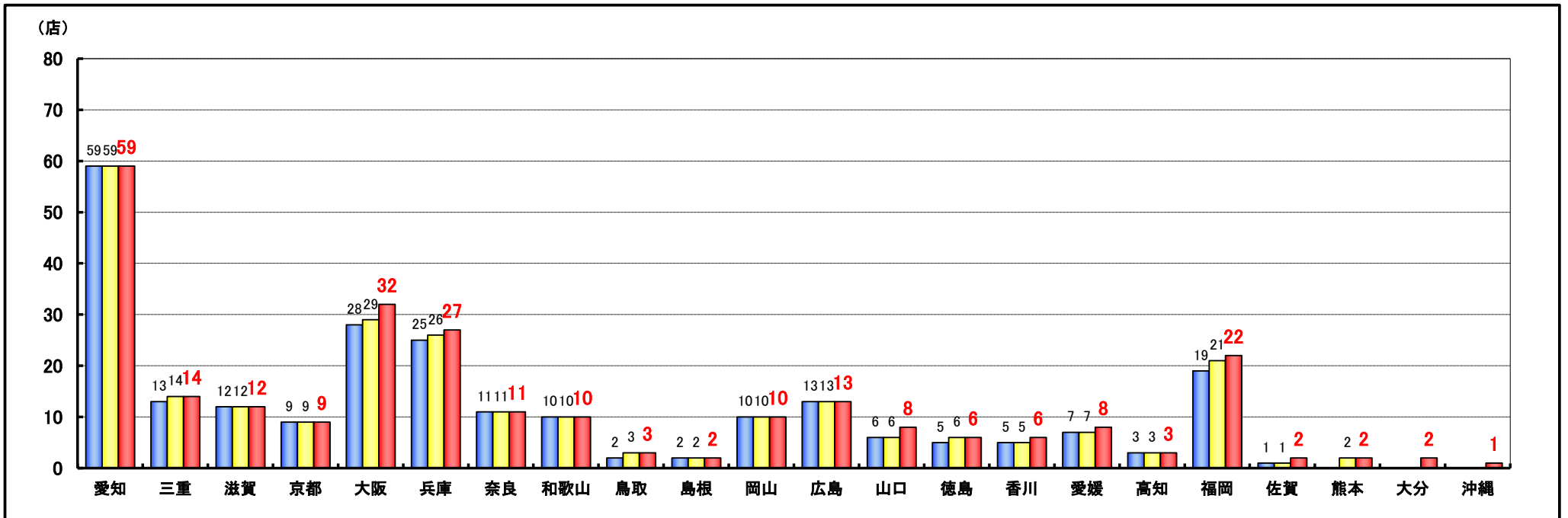
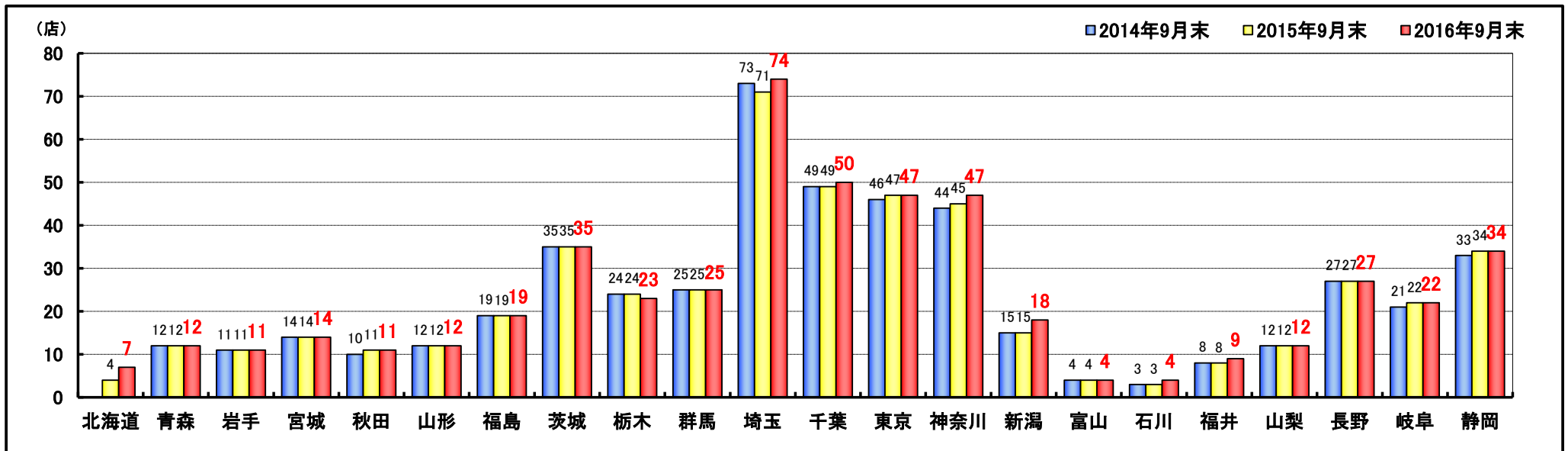
9. 県別売上高の推移(チェーン全店)

(百万円未満切捨)

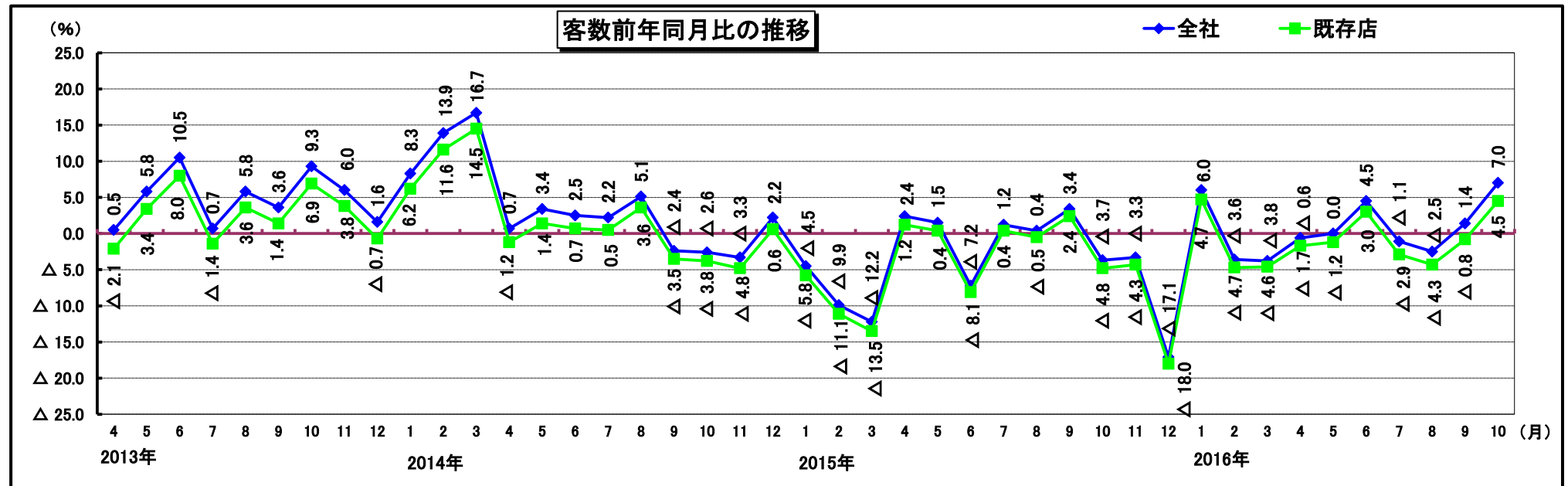
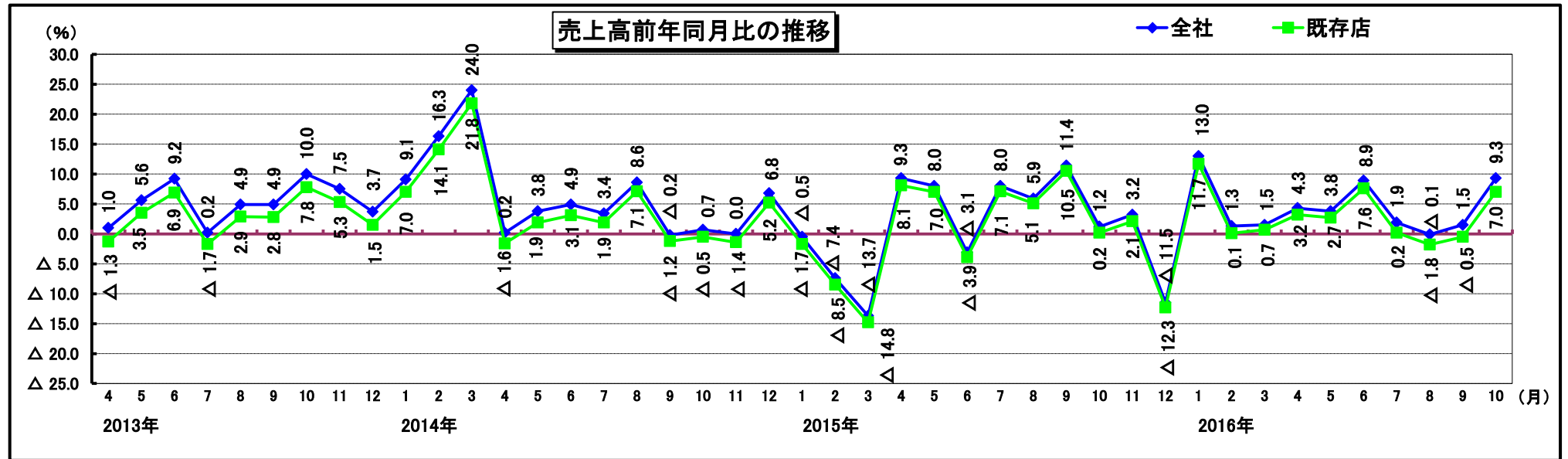


(注) 群馬県にネット通販部及び直販部の売上が含まれております。

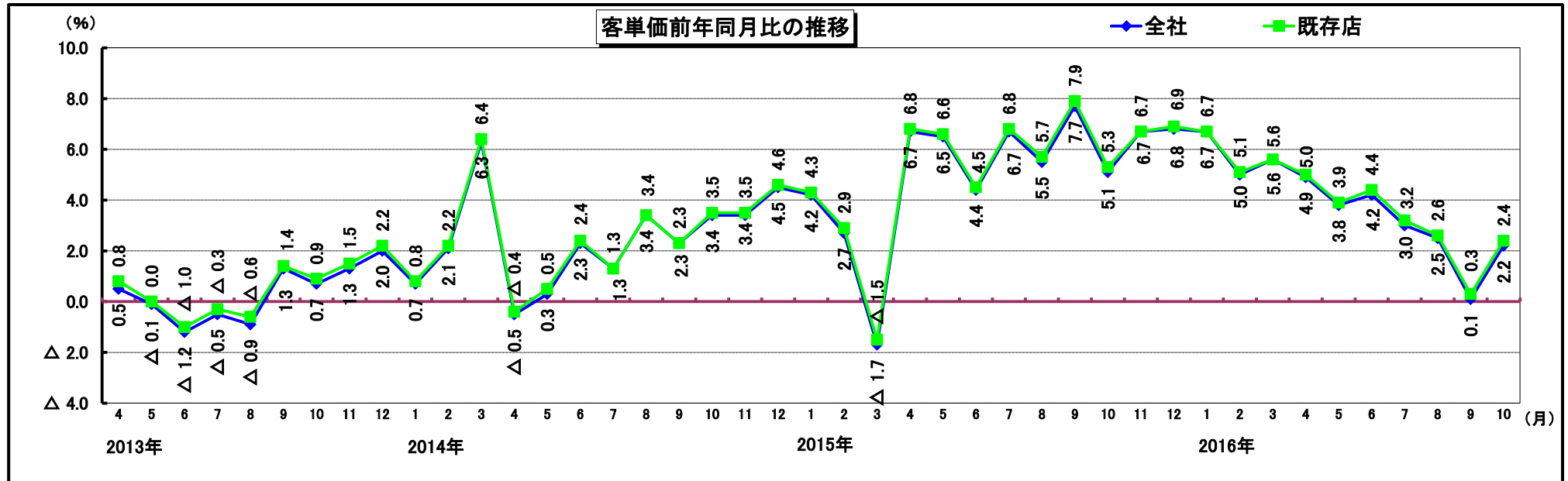
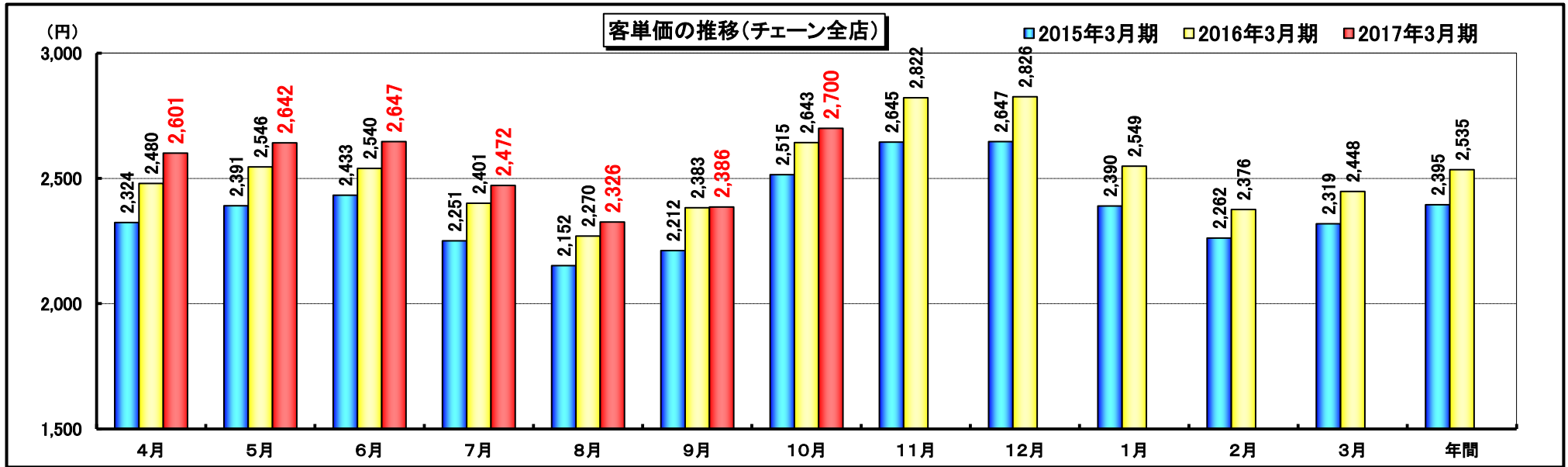
10. 県別店舗数の推移(チェーン全店)



11. 月次売上高・客数前年同月比の推移



12. 月次客単価と前年同月比の推移



13. 売上総利益率の推移(加盟店向け商品供給売上高を除く)

<第2四半期累計期間(4月1日～9月30日)>

(単位:千円、千円未満切捨)

部 門	第33期 第2四半期累計期間			第34期 第2四半期累計期間			第35期 第2四半期累計期間			第36期 第2四半期累計期間			
	2013年4月～9月			2014年4月～9月			2015年4月～9月			2016年4月～9月			
	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	比較増減
ファミリー衣料	260,896	152,238	58.4%	260,533	180,946	69.5%	270,513	165,626	61.2%	328,269	211,361	64.4%	3.2%
カジュアルウエア	367,178	204,376	55.7%	382,361	246,362	64.4%	392,179	232,099	59.2%	481,697	361,823	75.1%	15.9%
ワーキングウエア	819,116	353,446	43.1%	815,358	464,162	56.9%	802,042	470,637	58.7%	916,477	591,457	64.5%	5.8%
履 物	622,345	333,821	53.6%	623,580	345,842	55.5%	628,571	344,061	54.7%	669,691	405,386	60.5%	5.8%
作 業 用 品	775,539	423,811	54.6%	790,543	475,046	60.1%	856,445	569,971	66.6%	910,253	711,131	78.1%	11.5%
そ の 他	179,571	63,386	35.3%	160,131	58,895	36.8%	195,500	63,382	32.4%	224,461	80,162	35.7%	3.3%
合 計	3,024,648	1,531,080	50.6%	3,032,508	1,771,255	58.4%	3,145,253	1,845,778	58.7%	3,530,851	2,361,322	66.9%	8.2%

<第2四半期会計期間(7月1日～9月30日)>

(単位:千円、千円未満切捨)

部 門	第33期 第2四半期会計期間			第34期 第2四半期会計期間			第35期 第2四半期会計期間			第36期 第2四半期会計期間			
	2013年7月～9月			2014年7月～9月			2015年7月～9月			2016年7月～9月			
	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	売上高	売上総利益	売上総利益率	比較増減
ファミリー衣料	124,308	74,998	60.3%	125,709	97,706	77.7%	130,862	78,788	60.2%	163,875	108,445	66.2%	6.0%
カジュアルウエア	168,475	93,166	55.3%	166,918	103,353	61.9%	172,940	110,420	63.8%	218,199	156,458	71.7%	7.9%
ワーキングウエア	356,073	144,281	40.5%	353,504	207,370	58.7%	344,733	191,987	55.7%	407,247	279,790	68.7%	13.0%
履 物	302,456	156,987	51.9%	311,281	164,896	53.0%	313,290	173,627	55.4%	336,540	193,219	57.4%	2.0%
作 業 用 品	374,622	198,360	52.9%	388,554	221,045	56.9%	417,568	268,636	64.3%	447,330	351,842	78.7%	14.4%
そ の 他	77,074	27,781	36.0%	75,455	26,798	35.5%	94,942	29,275	30.8%	112,351	38,968	34.7%	3.9%
合 計	1,403,010	695,575	49.6%	1,421,423	821,171	57.8%	1,474,337	852,736	57.8%	1,685,545	1,128,726	67.0%	9.2%

14. 販売費及び一般管理費の推移

<第2四半期累計期間(4月1日～9月30日)>

(単位:千円、千円未満切捨)

科 目	第33期 第2四半期累計期間		第34期 第2四半期累計期間		第35期 第2四半期累計期間		第36期 第2四半期累計期間		
	2013年4月～9月		2014年4月～9月		2015年4月～9月		2016年4月～9月		
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	比較増減
人件費	953,599	103.7%	985,164	103.3%	991,867	100.7%	1,074,660	108.3%	82,792
販売費	205,085	63.3%	299,971	146.3%	211,236	70.4%	264,622	125.3%	53,385
旅費交通費	151,287	105.4%	154,328	102.0%	149,399	96.8%	160,074	107.1%	10,675
運賃	467,699	108.0%	468,114	100.1%	491,643	105.0%	511,372	104.0%	19,729
地代家賃	570,436	92.1%	546,078	95.7%	557,544	102.1%	567,253	101.7%	9,708
消耗品費	195,054	161.5%	177,153	90.8%	131,632	74.3%	148,482	112.8%	16,850
業務委託料	582,803	97.4%	649,856	111.5%	586,820	90.3%	636,814	108.5%	49,994
減価償却費(注)	316,245	126.6%	384,383	121.5%	410,405	106.8%	421,799	102.8%	11,393
その他	558,116	115.9%	537,310	96.3%	539,725	100.4%	616,808	114.3%	77,083
合計	4,000,327	102.8%	4,202,360	105.1%	4,070,275	96.9%	4,401,889	108.1%	331,613

<第2四半期会計期間(7月1日～9月30日)>

(単位:千円、千円未満切捨)

科 目	第33期 第2四半期会計期間		第34期 第2四半期会計期間		第35期 第2四半期会計期間		第36期 第2四半期会計期間		
	2013年7月～9月		2014年7月～9月		2015年7月～9月		2016年7月～9月		
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比	比較増減
人件費	471,807	100.4%	483,414	102.5%	520,663	107.7%	558,173	107.2%	37,509
販売費	91,255	41.2%	195,327	214.0%	63,501	32.5%	88,119	138.8%	24,618
旅費交通費	76,963	104.3%	81,882	106.4%	75,935	92.7%	83,645	110.2%	7,710
運賃	225,660	106.8%	231,541	102.6%	245,197	105.9%	251,374	102.5%	6,176
地代家賃	287,043	92.1%	273,267	95.2%	277,709	101.6%	289,670	104.3%	11,960
消耗品費	117,560	209.4%	79,574	67.7%	63,788	80.2%	71,960	112.8%	8,172
業務委託料	284,928	95.0%	306,377	107.5%	286,467	93.5%	310,162	108.3%	23,694
減価償却費(注)	176,101	135.3%	198,734	112.9%	206,517	103.9%	214,932	104.1%	8,415
その他	312,245	134.8%	271,035	86.8%	252,895	93.3%	308,364	121.9%	55,468
合計	2,043,566	101.8%	2,121,154	103.8%	1,992,675	93.9%	2,176,402	109.2%	183,726

(注)減価償却費は、有形・無形固定資産の合計金額で表示しております。

15. 主要財務指標

< 第2四半期累計期間(4月1日～9月30日) >

< 通 期 >

	第33期	第34期	第35期	第36期	第33期	第34期	第35期
	2013年4月～9月	2014年4月～9月	2015年4月～9月	2016年4月～9月	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期
営業総収入営業利益率	15.3%	15.1%	17.2%	17.6%	17.4%	17.2%	17.8%
チェーン全店売上高経常利益率	12.3%	12.5%	13.5%	13.8%	13.8%	13.7%	13.9%
総資産経常利益率 (注)1	8.0%	7.6%	8.1%	7.9%	19.0%	17.2%	16.9%
自己資本四半期(当期)純利益率 (注)2	5.9%	5.8%	6.2%	6.1%	14.8%	14.0%	13.5%
流動比率	336.0%	403.6%	442.5%	436.3%	365.4%	425.4%	466.0%
固定比率	44.2%	40.9%	36.5%	37.7%	40.5%	37.8%	36.3%
固定長期適合率	40.9%	37.9%	34.0%	35.3%	37.6%	35.1%	34.0%
自己資本比率	74.0%	76.9%	78.1%	78.6%	75.2%	77.5%	79.3%
1株当たり四半期(当期)純利益 (注)3	52円53銭	57円65銭	67円33銭	73円07銭	136円90銭	144円02銭	152円75銭
1株当たり純資産 (注)3	892円11銭	993円30銭	1,102円55銭	1,214円21銭	976円64銭	1,079円36銭	1,186円55銭
株価純資産倍率 (注)4	2.2倍	2.9倍	3.3倍	2.5倍	2.2倍	2.6倍	2.8倍
株価収益率 (注)4	—	—	—	—	15.6倍	19.6倍	21.6倍
配当性向	—	—	—	—	30.3%	30.2%	30.1%
減価償却費(千円) (注)5	316,245	384,383	410,405	421,799	692,426	809,773	851,588
設備投資額(千円)	2,603,487	775,793	299,870	1,704,033	3,069,900	1,391,423	2,128,640
キャッシュ・フロー計算書 (千円)							
Ⅰ. 営業活動によるキャッシュ・フロー	1,888,285	773,335	3,389,054	2,826,723	7,278,835	4,660,334	6,871,235
Ⅱ. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,034,850	△ 508,010	△ 337,410	△ 576,482	△ 2,764,506	△ 3,896,305	△ 8,359,424
Ⅲ. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,557,481	△ 1,732,113	△ 1,819,686	△ 1,923,536	△ 1,590,304	△ 1,775,596	△ 1,866,561
Ⅳ. 現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△ 731,001	△ 1,466,788	1,210,837	326,704	2,924,024	△ 1,011,566	△ 3,367,553
Ⅴ. 現金及び現金同等物の期首残高	23,116,262	26,040,286	25,028,719	21,661,166	23,116,262	26,040,286	25,028,719
Ⅵ. 現金及び現金同等物の期末残高	22,385,261	24,573,498	26,239,557	21,987,870	26,040,286	25,028,719	21,661,166
配 当(千円)	—	—	—	—	1,693,441	1,775,047	1,877,053
役員賞与(千円)	—	—	—	—	41,140	43,420	38,240

(注)1. 第2四半期の総資産経常利益率＝経常利益÷総資産 ※総資産は、(前期末＋第2四半期末)÷2

2. 第2四半期の自己資本純利益率＝四半期純利益÷株主資本 ※株主資本は、(前期末＋第2四半期末)÷2

3. 第35期以前の1株当たり当期純利益及び1株当たり純資産は、2016年4月1日を効力発生日とする株式分割(普通株式1株を2株に分割)を考慮して表示しております。

4. 株価純資産倍率及び株価収益率は、当該期末日現在の株価で算定しております。

5. 減価償却費は、有形・無形固定資産の合計金額で表示しております。

6. 金額は千円未満を切り捨てております。

- 本資料は弊社をご理解いただくために作成したもので、弊社への投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する決定は、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願い致します。
- 本資料は正確性を期すために慎重に作成しておりますが、完全性を保証するものではありません。
本資料中の情報によって生じた障害や損害については、弊社は一切責任を負うものではありませんのでご了承下さい。
- 本資料中の業績予想及び事業計画等の将来の見通しは、作成時点で入手可能な情報から作成しておりますが、
事業環境が大きく変動することも考えられることから、実際の業績が見通しと大きく異なる可能性があることをご了承下さい。



株式会社 ワークマン

お問い合わせ先: 経営企画部IR室

TEL: 03-3847-8190

E-mail: wm_seibi@workman.co.jp