



# 2017年6月期第1四半期 決算説明資料



## 株式会社ハウズドゥ【3457】

2016年11月4日

# 2017年6月期第1四半期 連結決算概要

---

2017年6月期  
(7月～9月)  
第1四半期  
事業進捗

■ 第1四半期業績は計画を上回り 業績は順調に推移

売上高 40億3,477万円(前年同期比: 0.5%増)

営業利益 2億4,112万円( // :20.9%減)

経常利益 2億 914万円( // :24.9%減)

■ 中期計画重点方針のストック型事業の業績順調に進捗

■ FC事業: 加盟店数順調に増加 累計加盟契約394店舗

■ ハウス・リースバック事業: 保有件数332件・ストック額50億円

■ 不動産金融事業: 不動産担保ローン提供開始

融資実行件数18件 融資残高4億円

株主優待

■ 食品・電化製品・クオカードなど好みの商品が選べる  
ポイント制の株主優待制度を実施

配 当

■ 持続的な業容拡大と収益性向上による企業価値の向上  
■ 配当性向20%以上

# 2017年6月期第1四半期 連結損益計算書概要



単位(百万円)

(前年同期比較)

2016/6期第1Q

2017/6期第1Q

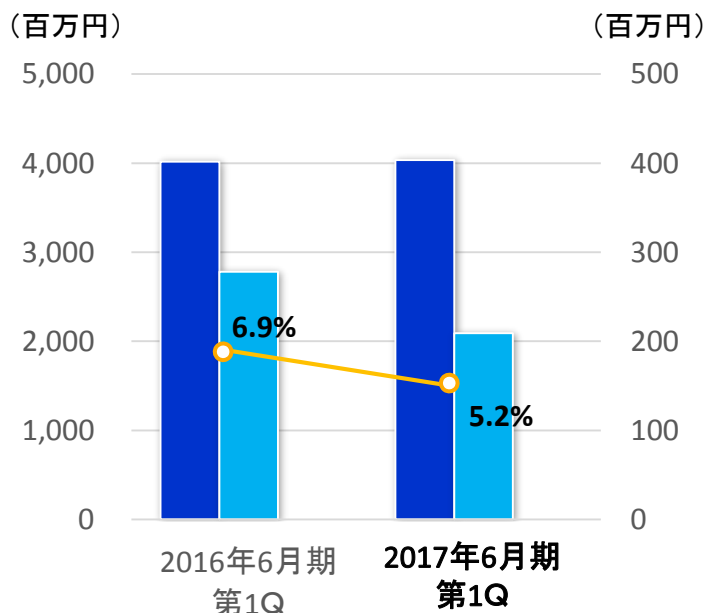
前年同期  
増減率

売上  
対比

売上  
対比

	2016/6期第1Q	売上 対比	2017/6期第1Q	売上 対比	前年同期 増減率
売上高	4,015	100.0%	4,034	100.0%	+0.5%
売上総利益	1,465	36.5%	1,534	38.0%	+4.6%
販売費及び 一般管理費	1,161	28.9%	1,292	32.0%	+11.3%
営業利益	304	7.6%	241	6.0%	▲20.9%
営業外収益	6	0.2%	13	0.3%	+102.4%
営業外費用	32	0.8%	45	1.1%	+39.3%
経常利益	278	6.9%	209	5.2%	▲24.9%
純利益	186	4.6%	143	3.6%	▲23.2%

■ 売上高 ■ 経常利益 — 経常利益率



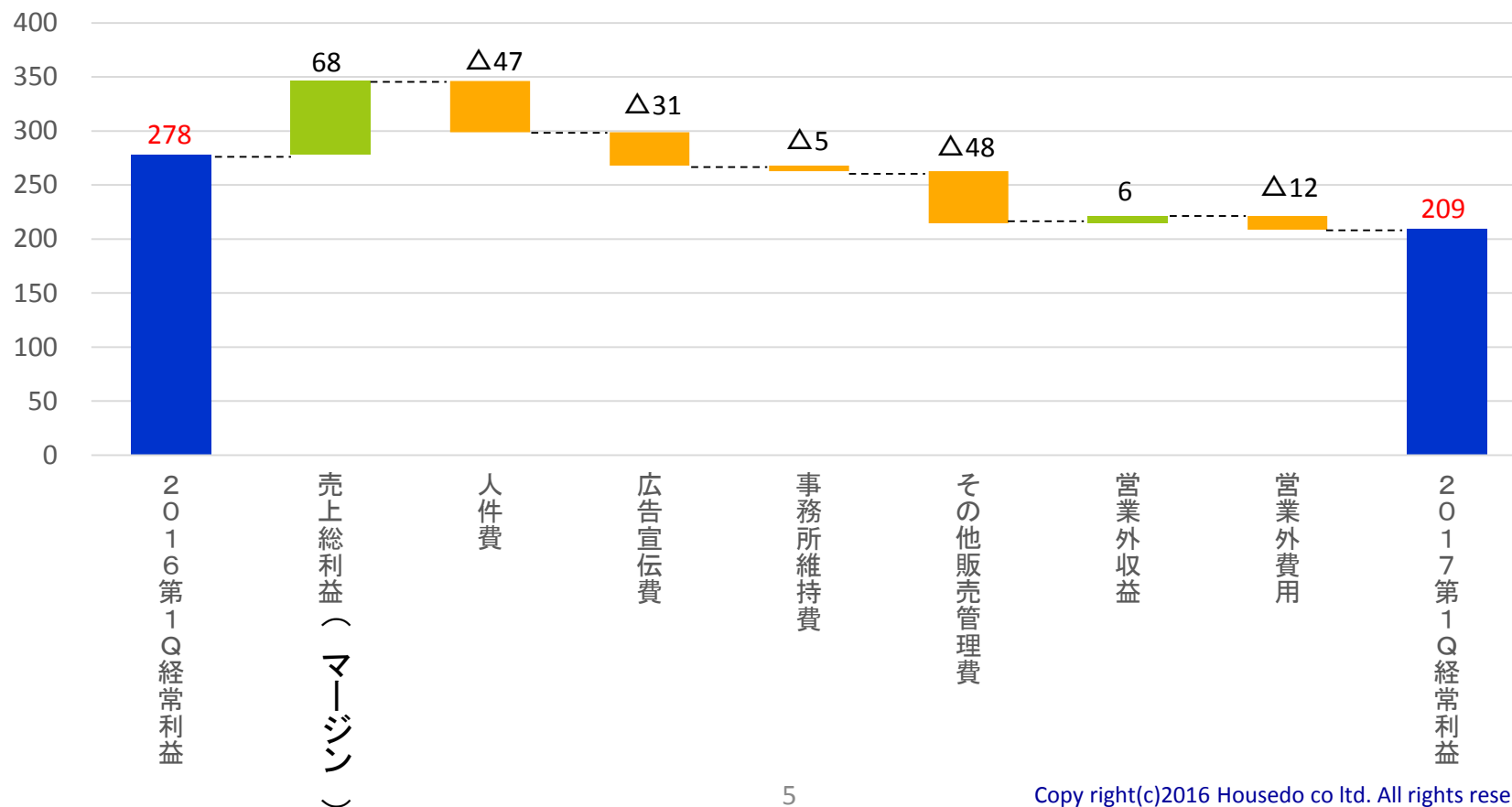
- **売上総利益 前年同期比4.6%増**: フランチャイズ事業、ハウス・リースバック事業、不動産金融事業の成長と不動産流通事業(売買仲介)が好調に推移
- **営業利益率6.0%、経常利益率5.2%**: 成長事業への人財採用・広告宣伝費投資による

# 経常利益増加要因内訳



- フランチャイズ事業、ハウス・リースバック事業、不動産金融事業のストック事業の業績が好調に進捗 不動産流通事業は住宅ローン低金利の事業環境良好で業績好調から **マージンUP**
- ストック事業注力に、人件費、広告宣伝費投資 その他販管費は、システム保守投資等

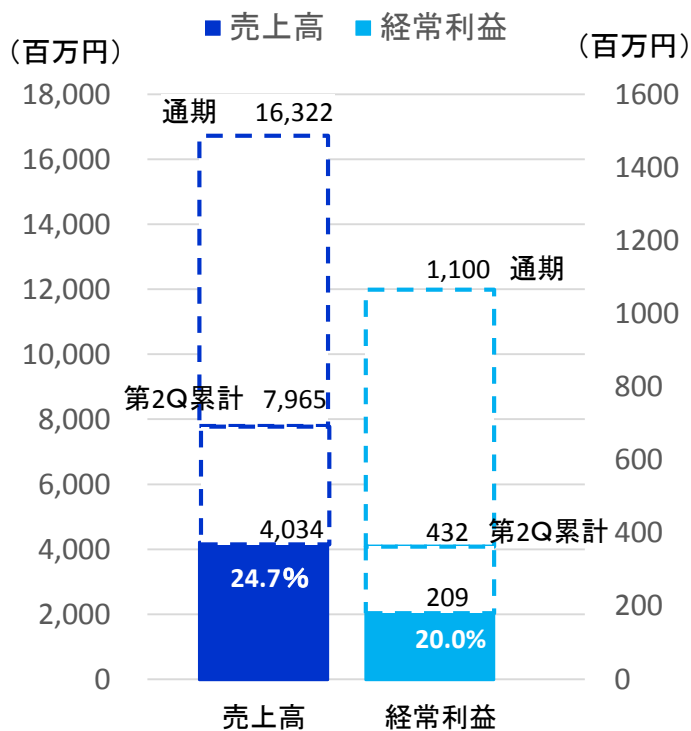
単位(百万円)



# 2017年6月期第1四半期 今期目標に対する進捗率



単位(百万円)



	2017/6期 第1Q 実績	2017/6期 第2Q累計 (予)	第2Q 累計 進捗率	2017/6期 通期 (予)	通期 進捗率
売上高	4,034	7,965	50.7%	16,322	24.7%
営業利益	241	521	46.2%	1,247	19.3%
経常利益	209	432	48.3%	1,100	19.0%
純利益	143	281	51.0%	715	20.0%
1株当たり純利益 (円)	16.92	33.18	—	84.45	—

- 売上高40億円(計画比106.7%) → 第2Q進捗率 50.7% 通期計画進捗率24.7%
- 経常利益2億円(計画比120.5%) → 第2Q進捗率 48.3% 通期計画進捗率19.0%
- ストック型収益事業の積み上げにより、四半期毎に利益も漸増していく計画

## セグメント別売上高

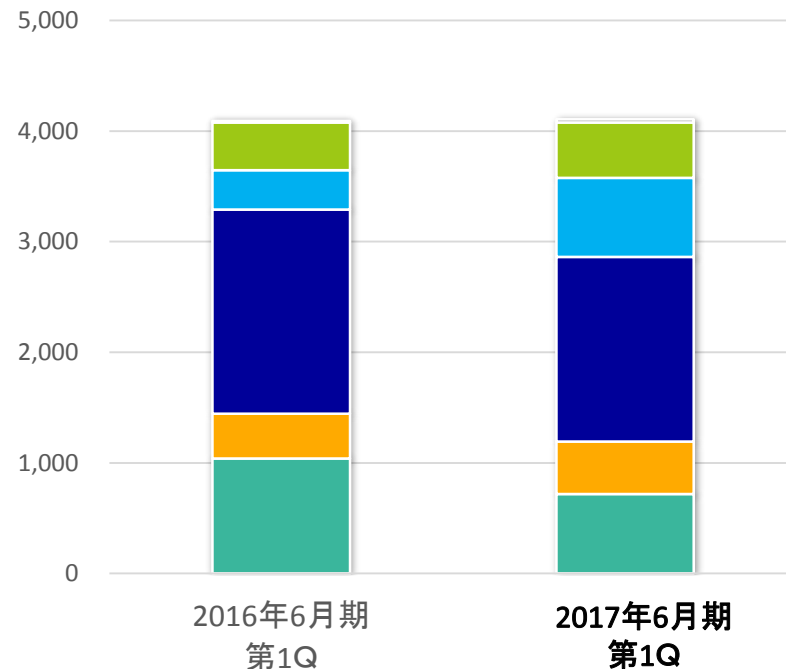
(前年同期比較)

単位(百万円)

	2016/6期 第1Q	2017/6期 第1Q	前年同期 増減率
フランチャイズ事業	432	501	+15.9%
ハウス・リースバック事業	354	712	+101.3%
不動産売買事業	1,846	1,672	▲9.4%
不動産流通事業	407	473	+16.2%
住宅・リフォーム事業	1,038	718	▲30.8%
その他事業	13	30	+135.0%
調整額	▲76	▲74	—
合計	4,015	4,034	+0.5%

## セグメント別売上高推移グラフ

単位(百万円)



- 中期経営計画によるストック事業の拡大方針に沿いフランチャイズ事業とハウス・リースバック事業の積上げに注力
- 不動産売買事業: 前期比減は、前期は高額物件や前々期の期ズレ案件の影響
- 住宅・リフォーム事業: 消費税増税先送りによる前期第4Qの受注減の影響

## セグメント別利益表

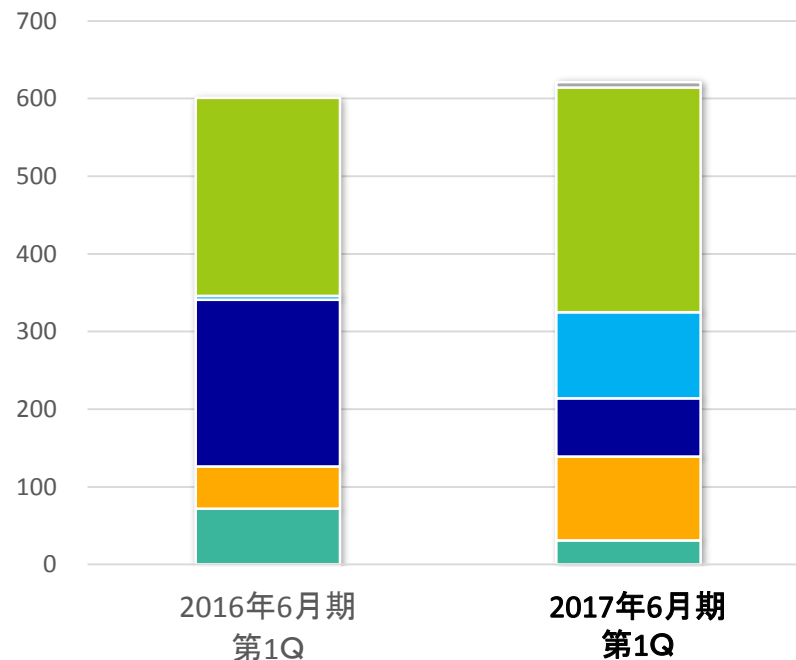
(前年同期比較)

単位(百万円)

	2016/6期 第1Q	2017/6期 第1Q	前年同期 増減率
フランチャイズ事業	255	<b>289</b>	+13.5%
ハウス・リースバック事業	5	<b>111</b>	+1943.5%
不動産売買事業	215	<b>75</b>	▲65.1%
不動産流通事業	54	<b>108</b>	+100.4%
住宅・リフォーム事業	72	<b>31</b>	▲56.7%
その他事業	▲1	<b>7</b>	—
調整額	▲295	<b>▲382</b>	—
合計	304	<b>241</b>	▲20.9%

## セグメント別利益推移グラフ

単位(百万円)



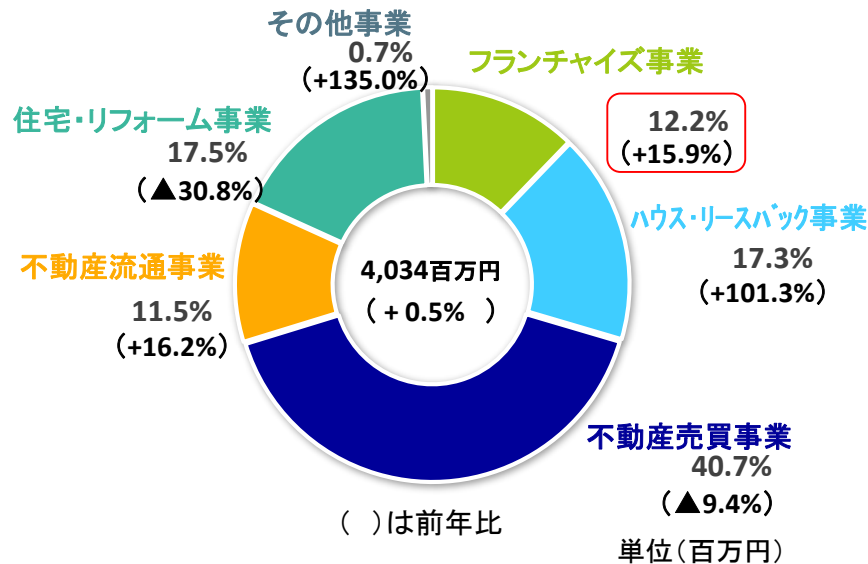
- フランチャイズ事業: 加盟店舗数増により安定して収益を積み上げ
- ハウス・リースバック事業: スtock積み増しにより、人財・広告宣伝投資の中でも利益転換
- 不動産流通事業: 成長事業への人財シフトも生産性向上により収益性向上



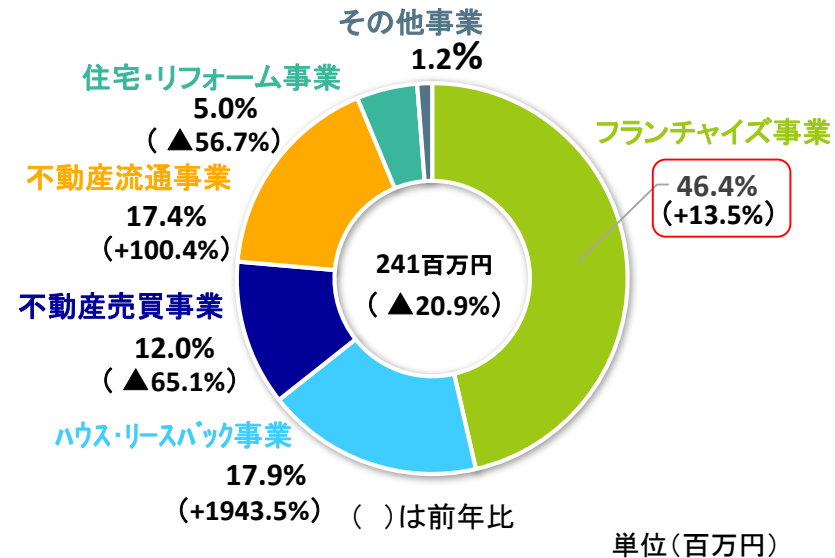
# 2017年6月期第1四半期 セグメント売上高・利益構成比



2017年6月期第1Q売上高



2017年6月期第1Q営業利益



	2016/6期 第1Q	2017/6期 第1Q	前年同期 増減率
フランチャイズ事業	432	501	+15.9%
ハウス・リースバック事業	354	712	+101.3%
不動産売買事業	1,846	1,672	▲9.4%
不動産流通事業	407	473	+16.2%
住宅・リフォーム事業	1,038	718	▲30.8%
その他事業	13	30	+135.0%
調整額	▲76	▲74	—
<b>合計</b>	<b>4,015</b>	<b>4,034</b>	<b>+0.5%</b>

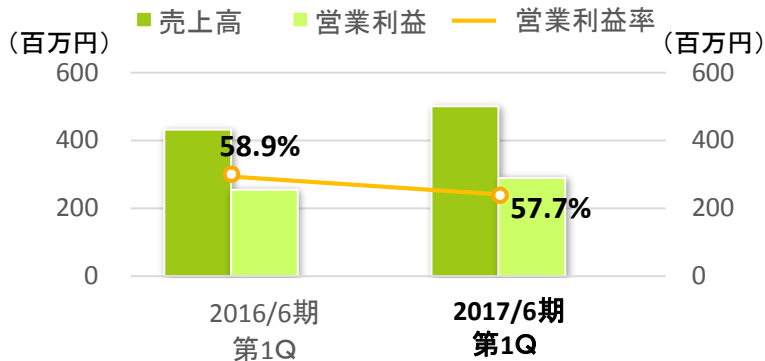
	2016/6期 第1Q	2017/6期 第1Q	前年同期 増減率
フランチャイズ事業	255	289	+13.5%
ハウス・リースバック事業	5	111	+1943.5%
不動産売買事業	215	75	▲65.1%
不動産流通事業	54	108	+100.4%
住宅・リフォーム事業	72	31	▲56.7%
その他事業	▲1	7	—
調整額	▲295	▲382	—
<b>合計</b>	<b>304</b>	<b>241</b>	<b>▲20.9%</b>



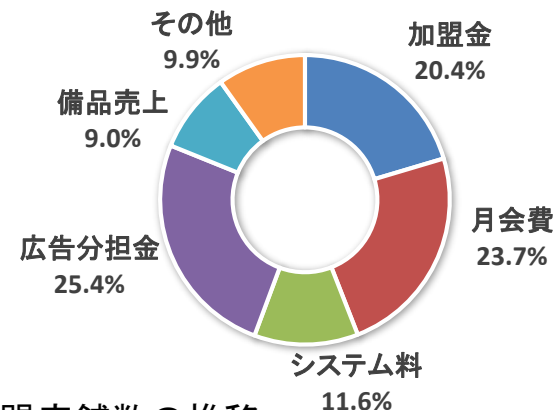
# フランチャイズ事業



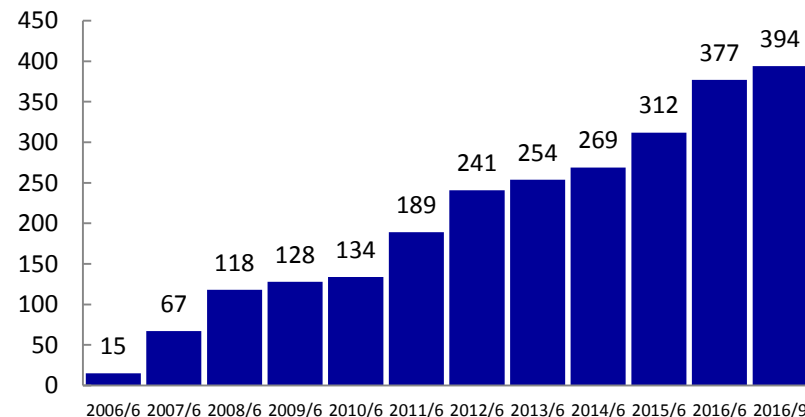
## 売上高・営業利益推移



## フランチャイズ事業売上構成



## 加盟店舗数の推移



	2016/6期 第1Q	2017/6期 第1Q	2017/6期 (予)	進捗率
売上高(百万円)	432	501	2,144	23.4%
営業利益(百万円)	255	289	1,270	22.8%
営業利益率(%)	58.9%	57.7%	59.2%	—
累計加盟店舗数	324	394	472	—
累計開店店舗数	280	333	388	—

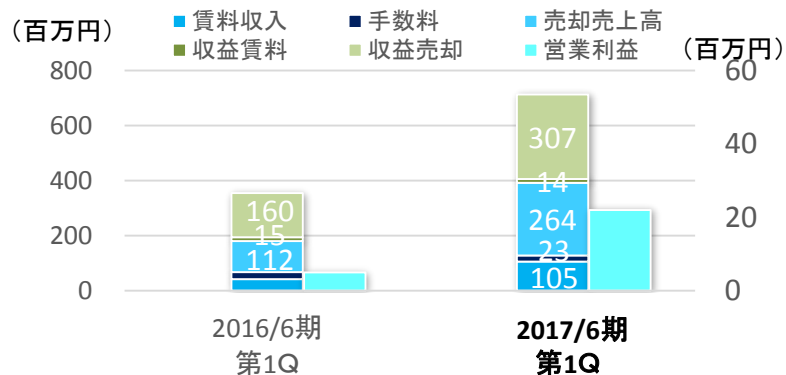
- 新規加盟契約数26件 ■ 新規開店店舗数24店舗 着実に積み上げ
- 広告費投資による加盟反響増加、加盟開発人員の増員により契約を上積みへ
- 不動産関連の事業提携を推進し、加盟店を通じて顧客サービスを向上



# ハウス・リースバック事業

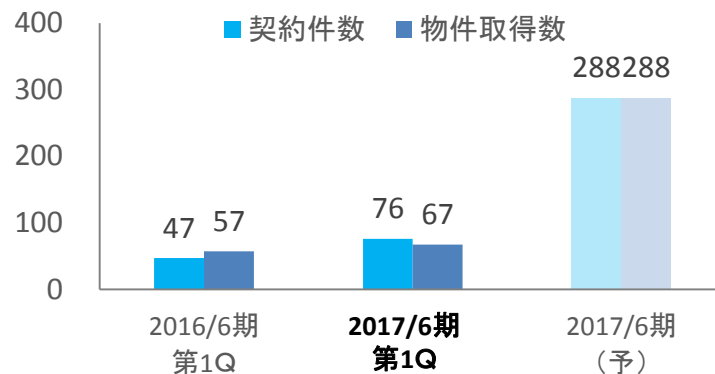


## 売上高・営業利益推移

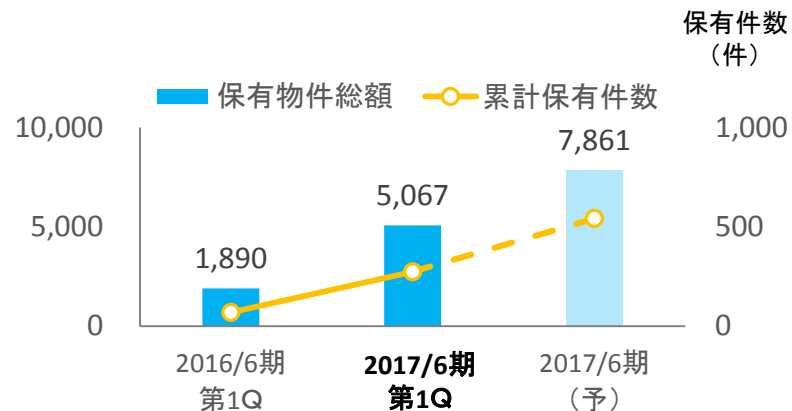


	2016/6期 第1Q	2017/6期 第1Q	2017/6期 (予)	進捗率
売上高(百万円)	354	712	1,306	54.6%
営業利益(百万円)	5	111	131	84.8%
営業利益率(%)	1.5%	15.7%	10.1%	—
契約件数	47	76	288	26.4%
物件取得数	57	67	288	23.3%
累計保有件数	123	332	522	—
保有物件総額(百万円)	1,890	5,067	7,861	—

## 契約件数・物件取得数の推移



## 保有物件件数・総額の推移



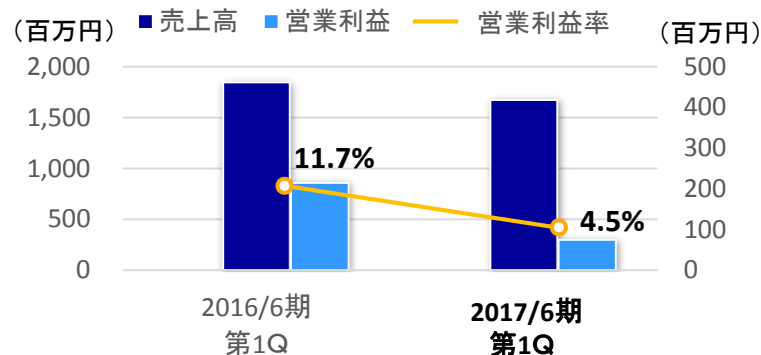
- 新規取得67件 ■ HLB売却: 第1四半期6件 264百万円
- 保有件数332件・保有総額 50億円 順調にストック積み増す
- 人財投資と広告宣伝投資で成長角度を加速 投資の環境の中でも利益転換



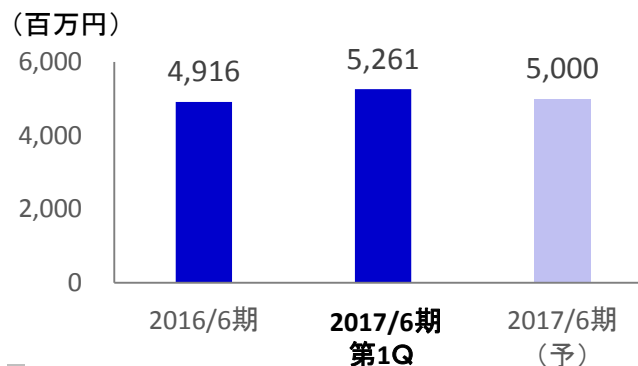
# 不動産売買事業



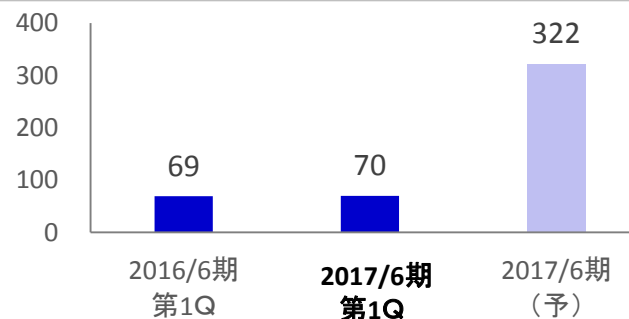
## 売上高・営業利益推移



## たな卸資産の推移



## 取引件数の推移



	2016/6期第1Q	2017/6期第1Q	2017/6期(予)	進捗率
売上高(百万円)	1,846	1,672	7,842	21.3%
営業利益(百万円)	215	75	675	11.1%
営業利益率(%)	11.7%	4.5%	8.6%	—
取引件数	69	70	322	21.7%

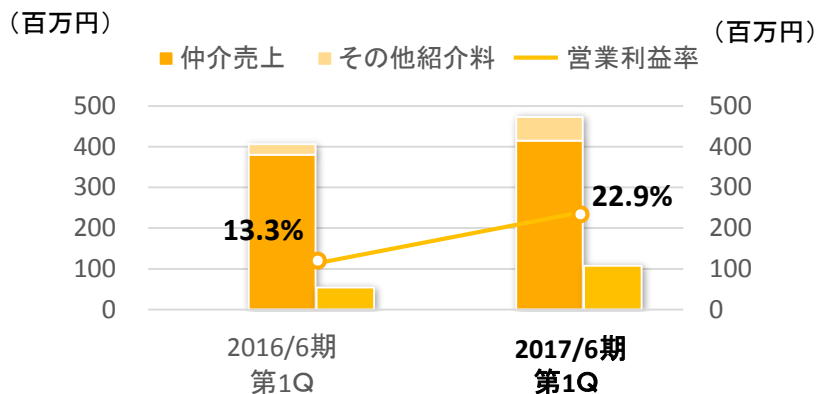
- 前期は、前々期の期ズレによる案件や2億円超の案件2件等の大型案件を含み売上高約5.3億円、利益1.2億円の影響がある
- 超低金利政策を背景に実需層の動きは堅調で直営店エリアの仲介とシナジーを強化
- 都市部の高額物件には慎重に期した仕入れにより単価減少
- 商品在庫は、在庫高ではなく回転を重視し、50億円程度を維持



# 不動産流通事業(仲介)

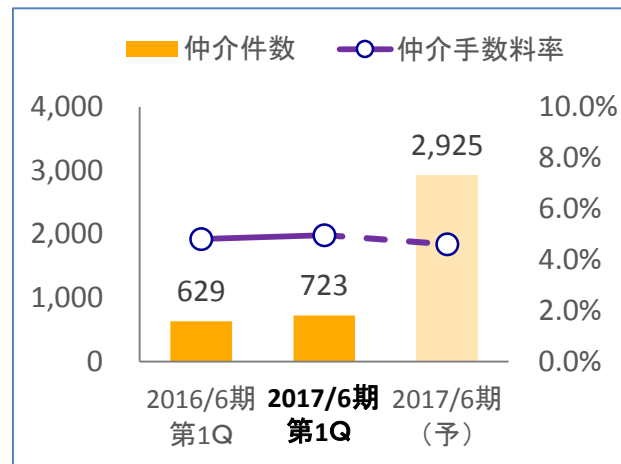


## 売上高・営業利益推移

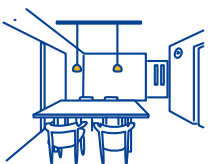


	2016/6期 第1Q	2017/6期 第1Q	2017/6期 (予)	進捗率
売上高(百万円)	407	473	1,797	26.3%
営業利益(百万円)	54	108	209	51.7%
営業利益率(%)	13.3%	22.9%	11.6%	—
仲介件数	629	723	2,925	24.7%
仲介手数料率	4.81%	4.96%	4.60%	—

## 仲介件数・手数料率の推移



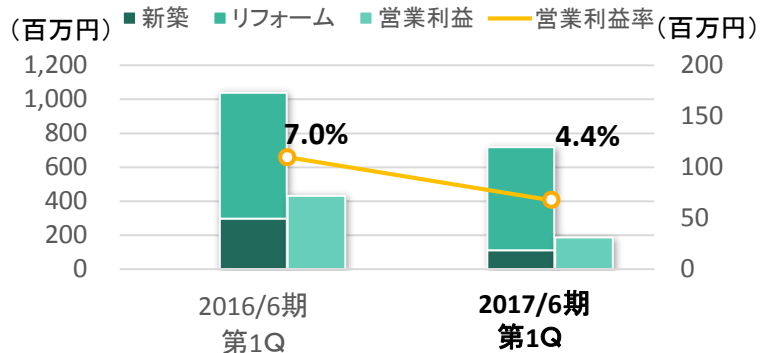
- **仲介件数増加723件(前年同期比14.9%増)**
- **ストック型収益事業へ人財シフトするも業績をキープし、利益率も改善**
- **ハウズドゥ！グループのキーステーションとして仲介を起点にシナジーを効かせ、リフォームや買取を推進する(FCのモデル店としての役割を担う)**



# 住宅・リフォーム事業

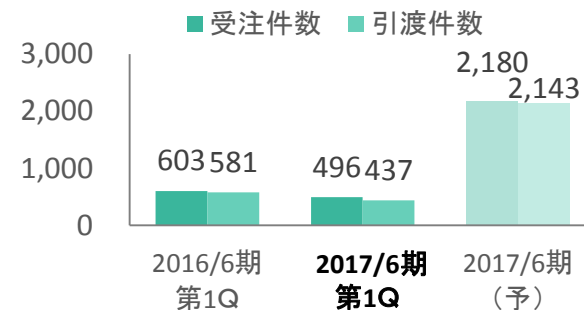


## 売上高・営業利益推移

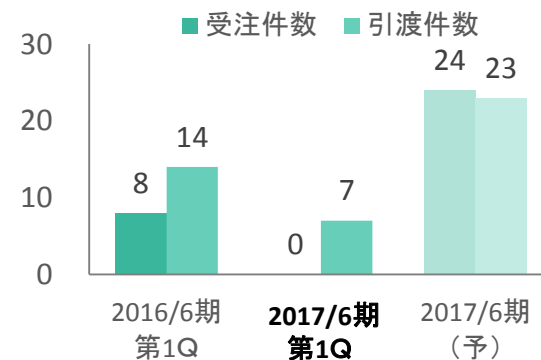


	2016/6期第1Q	2017/6期第1Q	2017/6期(予)	進捗率
売上高(百万円)	1,038	718	3,374	21.3%
営業利益(百万円)	72	31	204	15.3%
営業利益率(%)	7.0%	4.4%	6.0%	—
リフォーム契約件数	603	496	2,180	22.8%
リフォーム引渡件数	581	437	2,143	20.4%
新築契約件数	8	0	24	—
新築引渡件数	14	7	23	30.4%

## リフォーム件数の推移



## 新築件数の推移



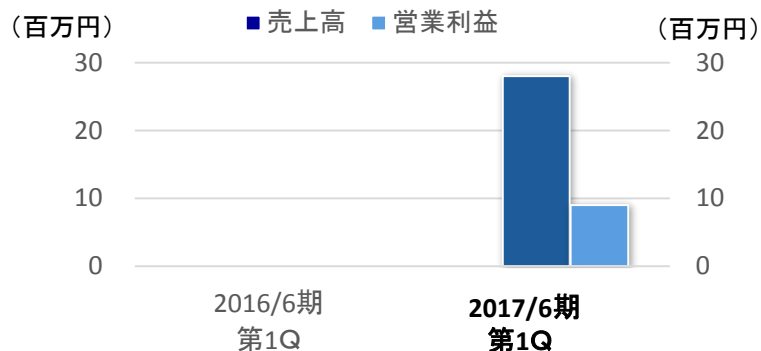
■ 消費税増税先送りによる前期末の一時的な反響減少の影響により、売上高減少  
 ■ 中古取引の機会を取り込み、中古住宅＋リフォームより足元の受注は堅調に推移



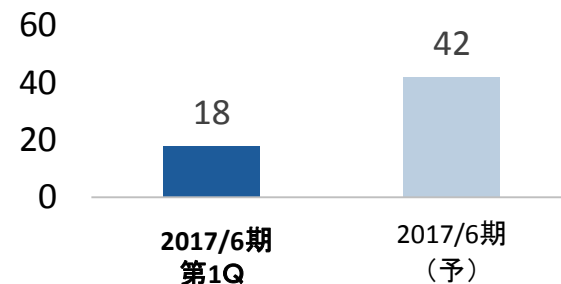
# その他事業(不動産金融事業)



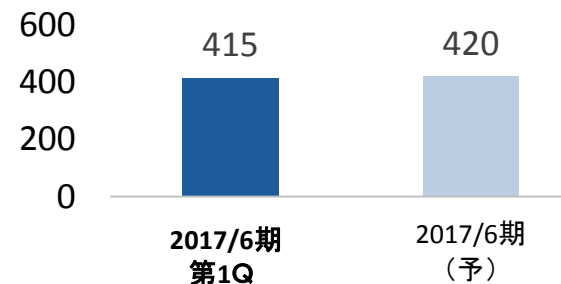
## 売上高・営業利益推移



## 融資実行件数の推移



## 融資残高の推移



	2016/6期第1Q	2017/6期第1Q	2017/6期(予)	進捗率
売上高(百万円)	0	28	88	32.5%
営業利益(百万円)	▲3	9	17	58.4%
営業利益率(%)	—	34.5%	19.2%	—
融資実行件数	—	18	42	42.9%

- 不動産担保融資実行件数18件 融資残高415百万円
- 融資残高は**当期計画4.2億円をほぼ達成** 顧客需要有、計画上乗せしていく
- ハウス・リースバック事業の補完的事業としてシナジーを効かせる

# 販売費及び一般管理費の内訳



## 販売費及び一般管理費

(百万円)

	2016/6期第1Q		2017/6期第1Q		前年同期 増減率
		売上 対比		売上 対比	
販売費及び 一般管理費	1,161	28.9%	1,292	32.0%	+11.3%
人件費	600	14.9%	647	16.0%	+7.9%
広告宣伝費	260	6.5%	291	7.2%	+11.9%
事務所維持費	48	1.2%	53	1.3%	+10.3%
その他	251	6.3%	300	7.4%	+19.2%
(売上総利益)	1,465	36.5%	1,534	38.0%	+4.6%

■売上高販管費率 前年同期28.9% →32.0%に増加

■既存社員を有望事業へ優先配置することにより、収益拡大の機会に対応

■広告費はチェーン店舗増加による広告等の増加及びフランチャイズ事業、ハウス・リースバック事業の成長加速に向けた投資によるもの その他販管費は、収益物件売却による手数料、株主優待の実施、システム保守対応による管理費の増加



# 連結貸借対照表



(百万円)

	2016年6月期	2017年6月期 第 1 Q	増減
流動資産	7,393	7,994	+600
現金及び預金	2,001	1,901	▲100
たな卸資産	4,916	5,261	+344
その他	475	831	+355
固定資産	5,501	5,913	+411
有形固定資産	5,207	5,602	+394
無形固定資産	72	76	+3
投資その他の資産	220	233	+13
資産合計	12,895	13,907	+1,012

(百万円)

	2016年6月期	2017年6月期 第 1 Q	増減
負債	10,725	11,729	+1,003
流動負債	6,003	6,169	+166
固定負債	4,722	5,559	+836
純資産	2,169	2,178	+9
株主資本	2,168	2,177	+8
その他包括利益累計	0	0	0
新株予約権	1	1	0
負債純資産合計	12,895	13,907	+1,012

自己資本比率： 16.8% → 15.7%

- ハウス・リースバック案件取得による現金及び預金の減少
- 棚卸資産の増加は、販売用不動産の仕入れに伴うもの
- 流動資産その他の増加は、不動産金融事業における営業貸付金に伴うもの
- 有形固定資産の増加は、ハウス・リースバックの案件増加に伴うもの

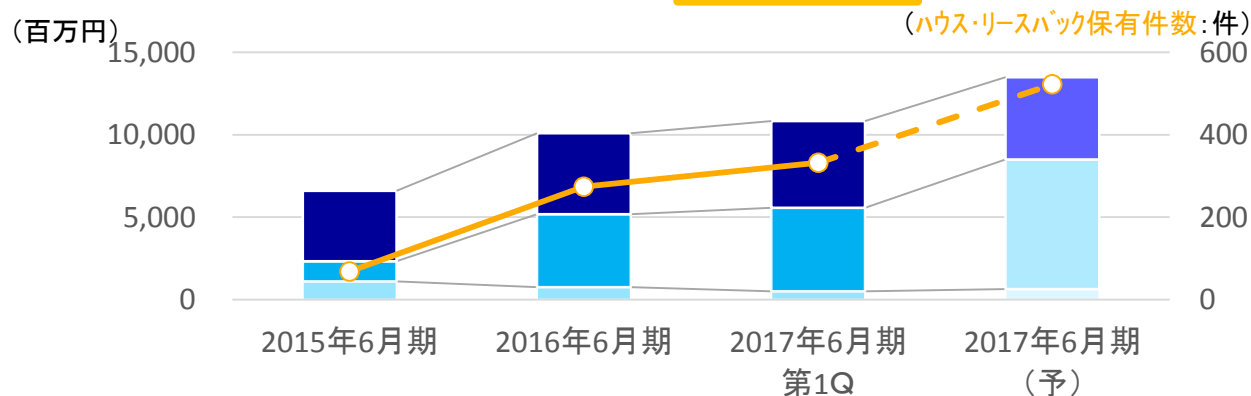
- 流動負債の増加は、販売用不動産の仕入れに伴う短期借入金増加によるもの
- 固定負債の増加は、ハウス・リースバックの案件取得に伴う長期借入金増加によるもの
- 株主資本の増加は、四半期純利益の計上に伴う利益剰余金の増加及び配当金支払いに伴う減少によるもの

# たな卸資産・固定資産の推移



単位(百万円)

	2015年6月期	2016年6月期	2017年6月期 第1Q	2017年6月期 (予)
たな卸資産	4,265	4,916	5,261	5,000
固定資産(建物・土地)	2,329	5,174	5,575	8,500
内ハウス・リースバック	1,227	4,427	5,067	7,861
内一棟収益等	1,102	746	508	639
ハウス・リースバック 累計保有件数	68	274	332	522



- 販売用不動産は、売買事業の商品在庫  
直営店の仲介とシナジーによりリスクを見極め仕入れを継続。在庫の回転率を注視
- 固定資産は、ハウス・リースバック事業のストックにより増加  
ハウス・リースバックは、人財投資と広告宣伝投資により 件数・ストックともに積み増す

- 持続的な業容拡大と収益性向上により企業価値を向上
- 配当性向20%以上を基本水準と定め実施予定

	2016年6月期	2017年6月期 予想
1株当たり配当額 (円)	16	17
配当総額(百万円)	135	144
1株当たり利益(円)	88.31	84.45
配当性向(%)	18.1	20%以上

## ■株主優待の目的

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資の魅力を高め、中長期的に保有していただける株主様の増加をはかるため

## ■概要

### ①対象となる株主様

毎年6月30日現在の株主名簿に記載又は記録された、当社株式1单元(100株)以上を保有する株主様を対象

### ②株主優待の内容及び贈呈時期

保有する株式数に応じたポイントが加算され、株主さま限定の特設インターネット・サイトにおいて、そのポイントと食品、電化製品、ギフト、クオカード、当社オリジナルグッズに交換。また、社会貢献活動への寄付も可能。

株主優待ポイント表

(1ポイント≒1円)

保有株式数	付与されるポイント		贈呈時期
	初年度	2年以上保有(注)	
100～299株	1,500ポイント	1,650ポイント	9月下旬より実施
300～499株	3,000ポイント	3,300ポイント	
500～699株	5,000ポイント	5,500ポイント	
700～999株	7,000ポイント	7,700ポイント	
1,000株以上	9,000ポイント	9,900ポイント	

(注)2年以上保有(6月30日現在の株主名簿に同一株主番号で連続2回以上記載されること)

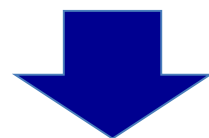
日付	リリース内容
2016/7/14	収益・事業用不動産販売専用ポータルサイトオープンのお知らせ
2016/7/28	業界最大手の福利厚生代行サービス「リロクラブ」と提携
2016/8/1	全国加盟店のネット集客支援強化について
2016/8/9	FC事業10周年記念「不動産事業強化セミナー」を開催
2016/8/12	剰余金の配当(増配)に関するお知らせ
2016/8/18	不動産テックを活用したサービス商品の開発に着手
2016/8/22	中期経営計画策定のお知らせ
2016/9/1	全国加盟店の求人情報掲載サイトリリースのお知らせ
2016/9/6	ハウス・リースバックの保有件数が300件突破
2016/9/23	定款一部変更に関するお知らせ
2016/9/29	支配株主等に関する事項について
2016/9/29	人事異動に関するお知らせ

詳細はホームページをご覧ください。

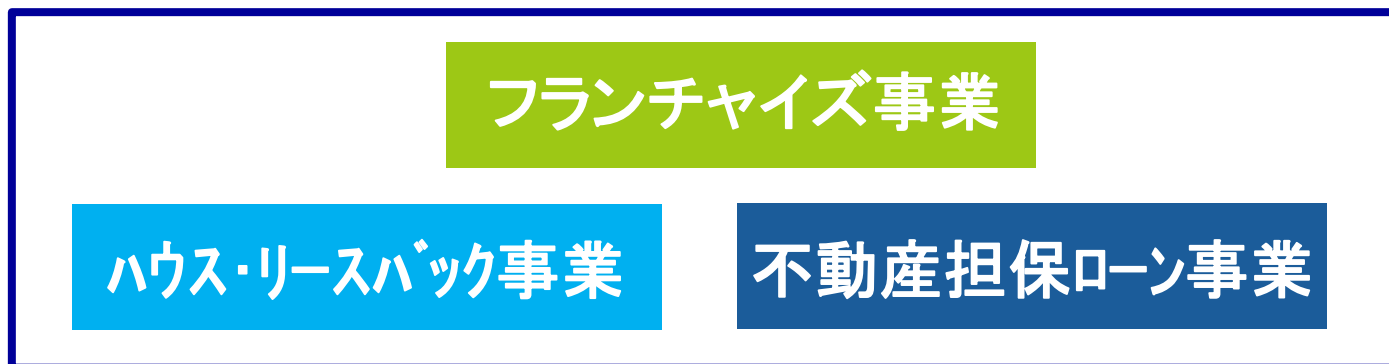
**【 補足資料① 】**  
**2016年7月～2019年6月期**  
**中期経営計画と方向性**  
**(2016.8.22公表)**



## 労働集約型収益



## ストック型収益



## 2017年6月期方針

- ウェイト転換年度
- スtock事業へさらに投資



**FC、ハウス・リースバック、不動産担保ローン事業を  
中心に投資**



# 中期経営計画(～2019年6月期)



	2016/6期	2017/6期 計画	2018/6期 計画	2019/6期 計画
売上高	17,275	16,322	15,087	16,215
売上総利益	6,153	6,683	7,127	7,936
販管費	4,875	5,435	5,603	6,026
営業利益	1,277	1,247	1,524	1,909
営業利益率 %	7.4%	7.6%	10.1%	11.8%
経常利益	1,182	1,100	1,400	1,700
経常利益率	6.8%	6.7%	9.3%	10.5%
経常利益 対前年増減率	+130.4%	▲6.9%	+27.2%	+21.4%

# 2017年6月期業績セグメント別業績予想



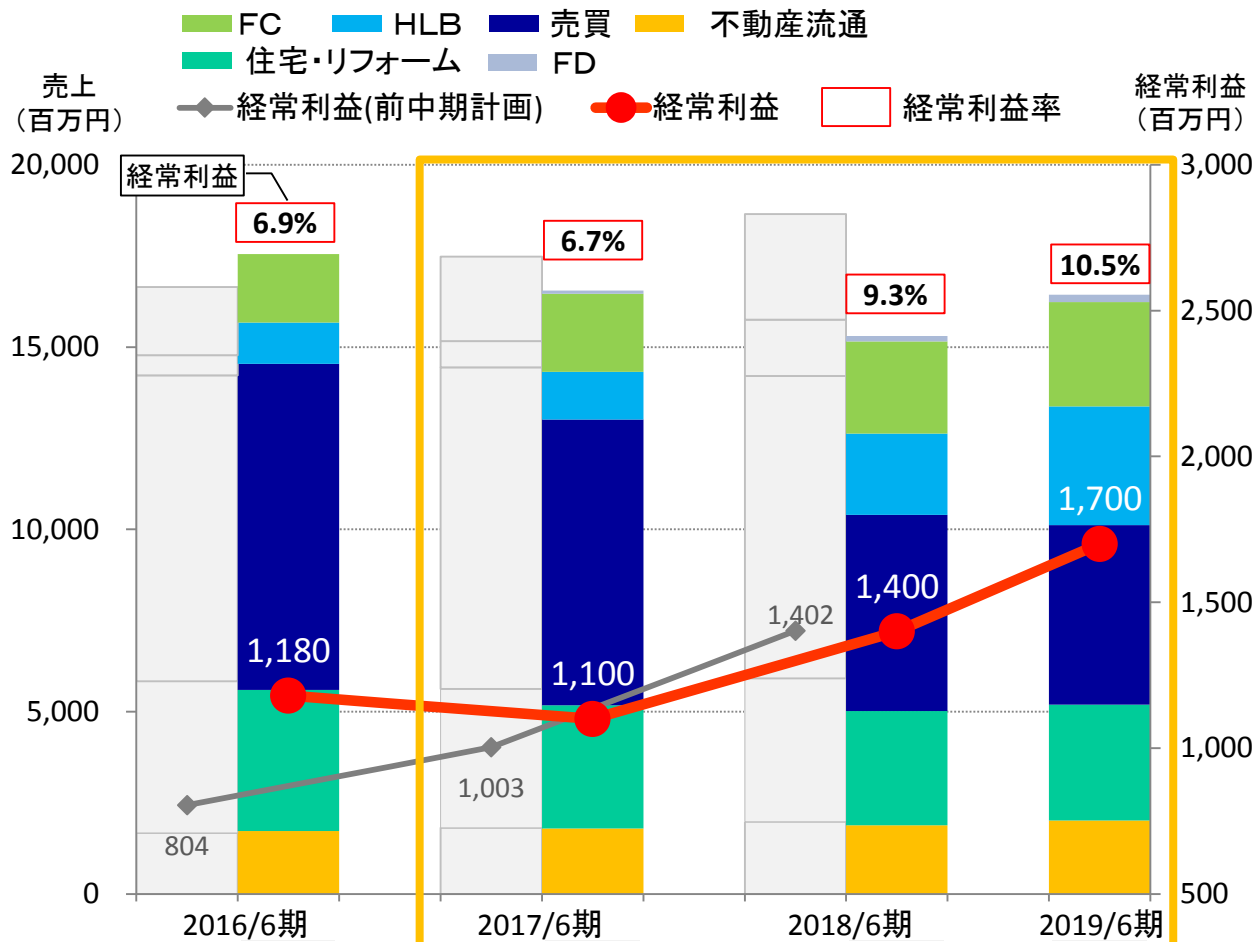
単位(百万円)

	FC	不動産 売買	ハウス・ リースバック	不動産 流通	住宅・ リフォーム	不動産 金融	その他	調整額	合計
売上高	2,144	7,842	1,306	1,797	3,374	88	14	▲245	16,322
売上 総利益	1,929	1,254	650	1,797	1,094	81	14	▲140	6,683
販管費	659	579	518	1,588	890	64	10	1,124	5,435
営業利益	1,270	675	131	209	204	17	4	▲1,265	1,247

# 中期経営計画(～2019年6月期)



## 次期3カ年:売上・経常利益計画



**2017年6月期**  
 FC事業と  
 ハウス・リースバック事業  
 の両ストック事業比重転換

広告宣伝投資  
 人財投資を  
 FCとハウス・リースバックに  
 各約1億円 計約2億円を計上

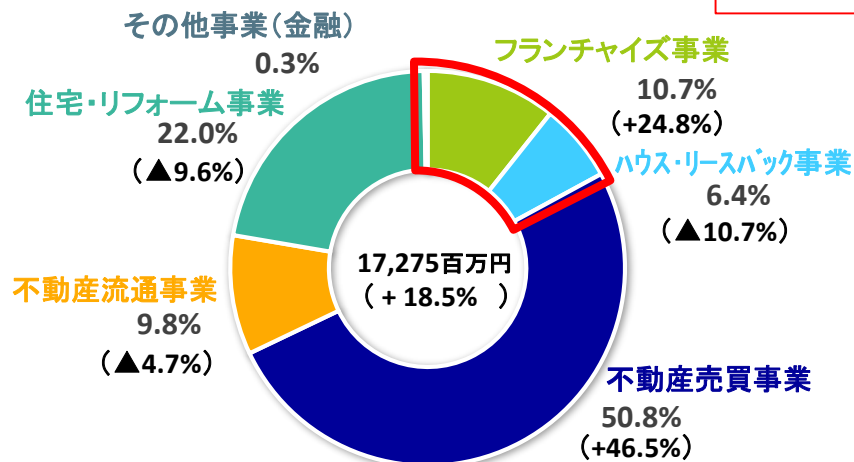
売買事業の比率を下げ  
 スtock事業の成長で  
**2019年6月期目標**  
**経常利益17億円**  
**(経常利益率10.5%)**

売上 対前年増減率	+18.5%	▲5.5%	▲7.6%	+7.5%
経常利益 対前年増減率	+130.4%	▲6.9%	+27.2%	+21.4%

# 中期経営計画(～2019年6月期)セグメント売上高構成比



## 【2016年6月期:実績】



**ストック事業構成比**  
17.4%

- ・フランチャイズ事業
  - ・ハウス・リースバック事業
  - ・不動産担保融資事業
- ストック事業にウエイト転換

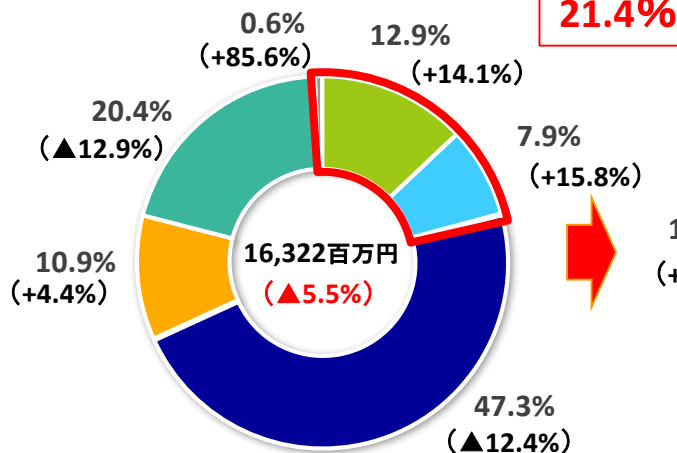
## セグメント売上高構成比

2016年6月期 17.4%



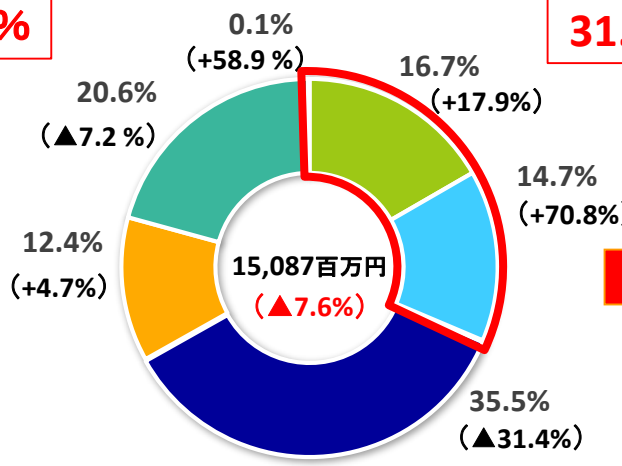
2019年6月期に 38.5%

## 【2017年6月期:計画】



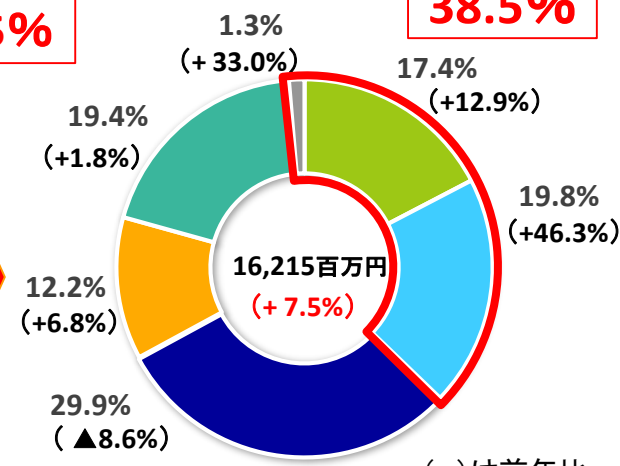
21.4%

## 【2018年6月期:計画】



31.5%

## 【2019年6月期:計画】



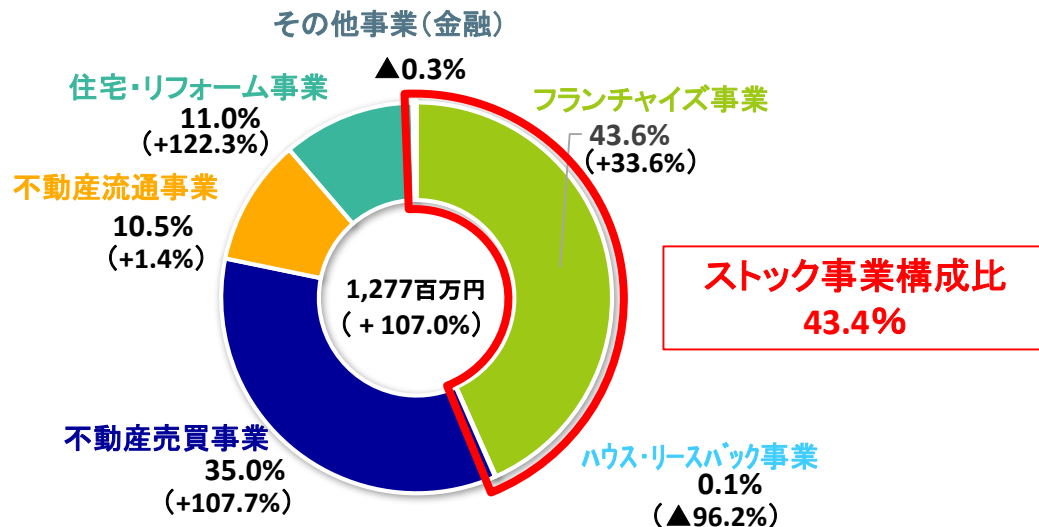
38.5%

( )は前年比

# 中期経営計画(～2019年6月期)セグメント利益構成比



## 【2016年6月期:実績】



- ・フランチャイズ事業
  - ・ハウス・リースバック事業
  - ・不動産担保融資事業
- ストック事業にウエイト転換**

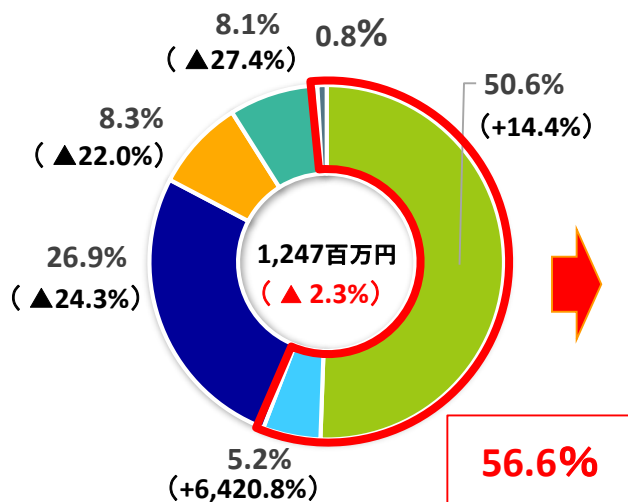
## セグメント営業利益構成比

2016年6月期 43.4%

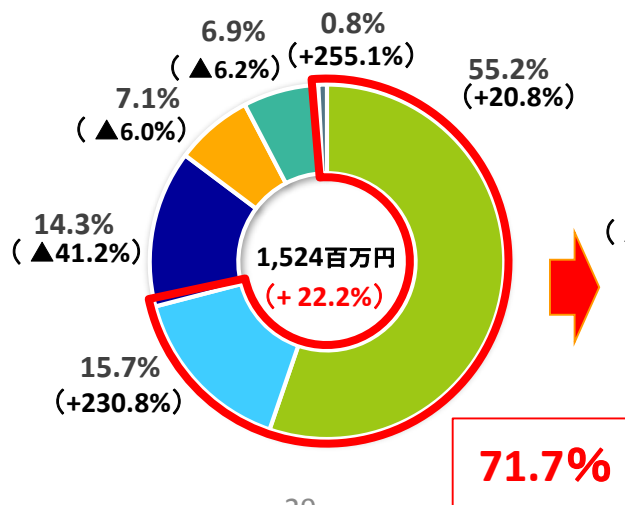


**2019年6月期に 78.0%**

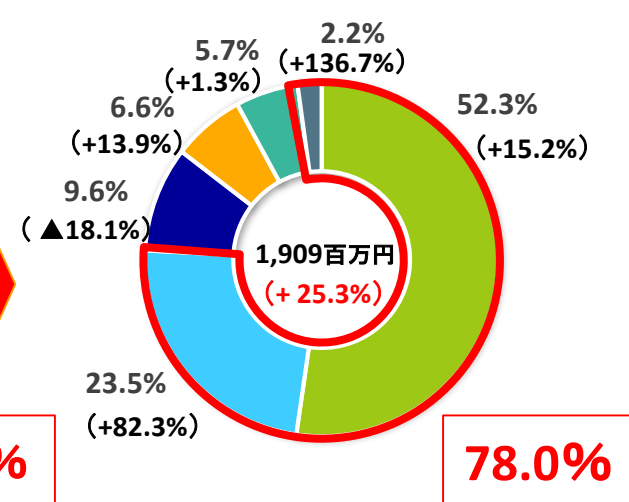
## 【2017年6月期:計画】



## 【2018年6月期:計画】



## 【2019年6月期:計画】



# フランチャイズ事業：中期収益計画（～2019年6月期）



FC累計加盟店舗数：2017/6：472店、2018/6：583店、2019/6：699店

新規（100店→108店→108店）

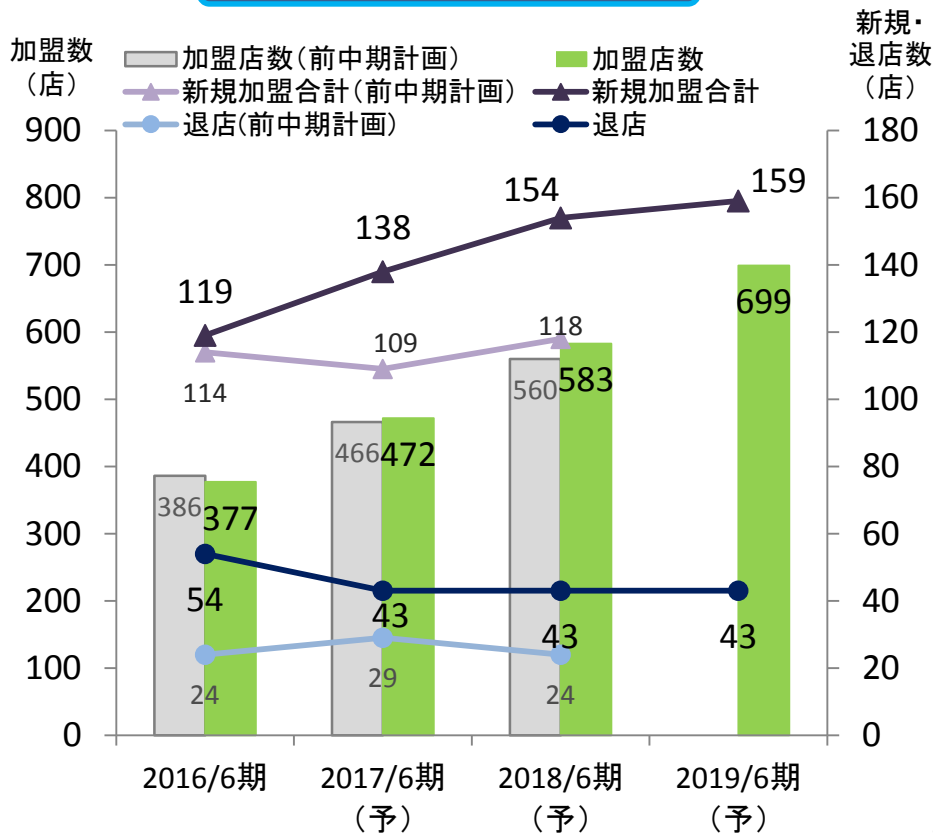
増店（18店→24店→28店）

併設店（20店→22店→23店）

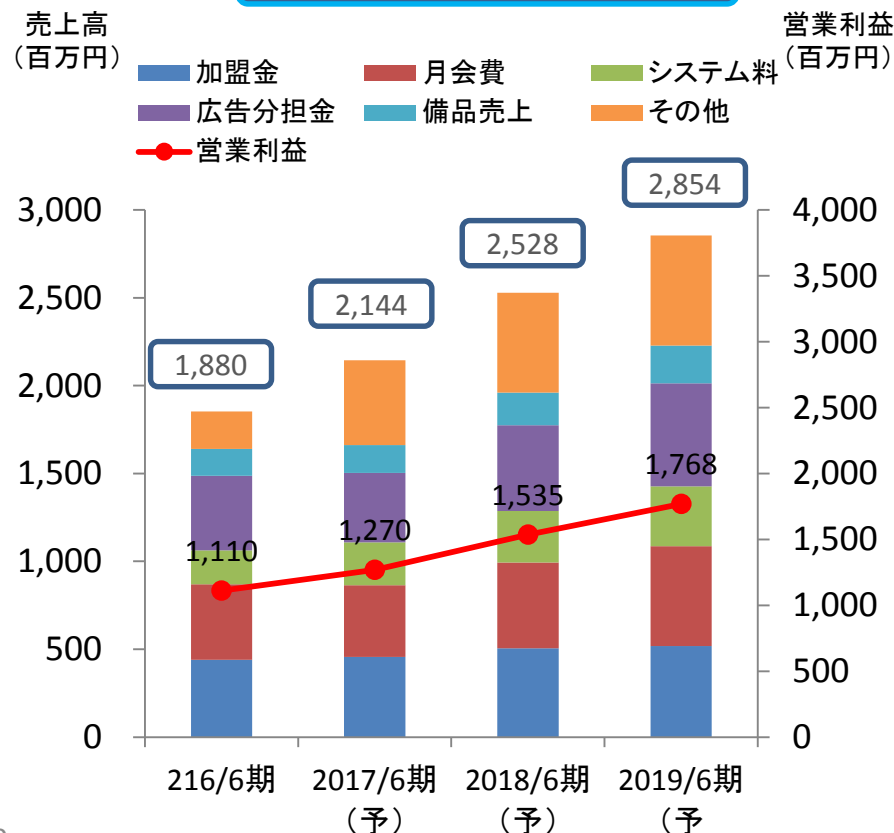
オープン店舗数（388店→469店→556店）

合計（138店→154店→159店）

## FC加盟店数計画



## FC売上計画



# ハウス・リースバック事業①：中期収益計画（～2019年6月期）

保有件数 : 2017年:522件、2018年:867件、2019年1,229件

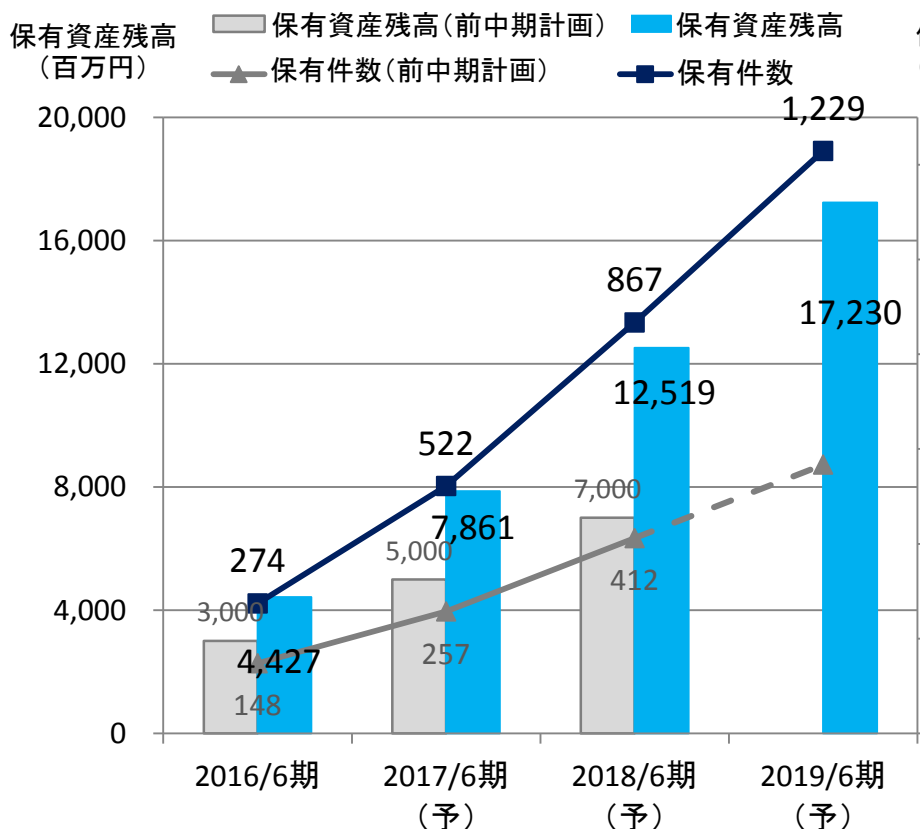
資産保有残高: 78億円 → 125億円 → 172億円

物件取得数 : 288件 → 420件 → 480件

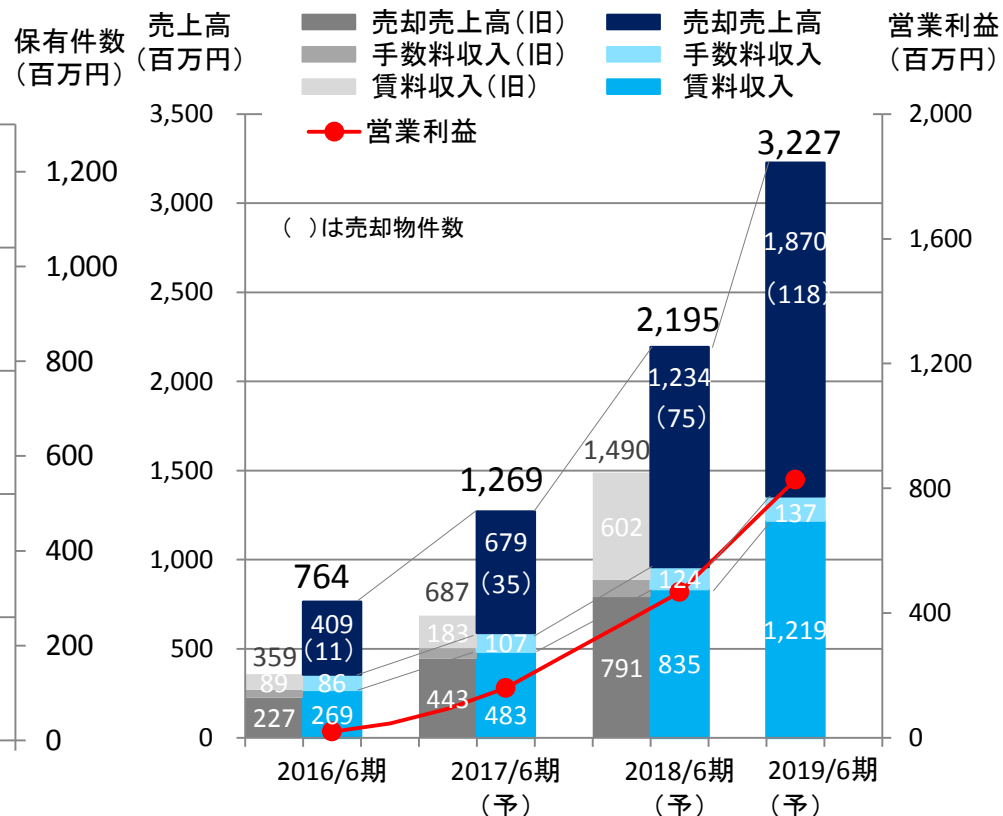
売却件数 : 35件 → 75件 → 118件

※賃貸収益事業除く

## ハウス・リースバック件数・資産残高



## ハウス・リースバック売上高



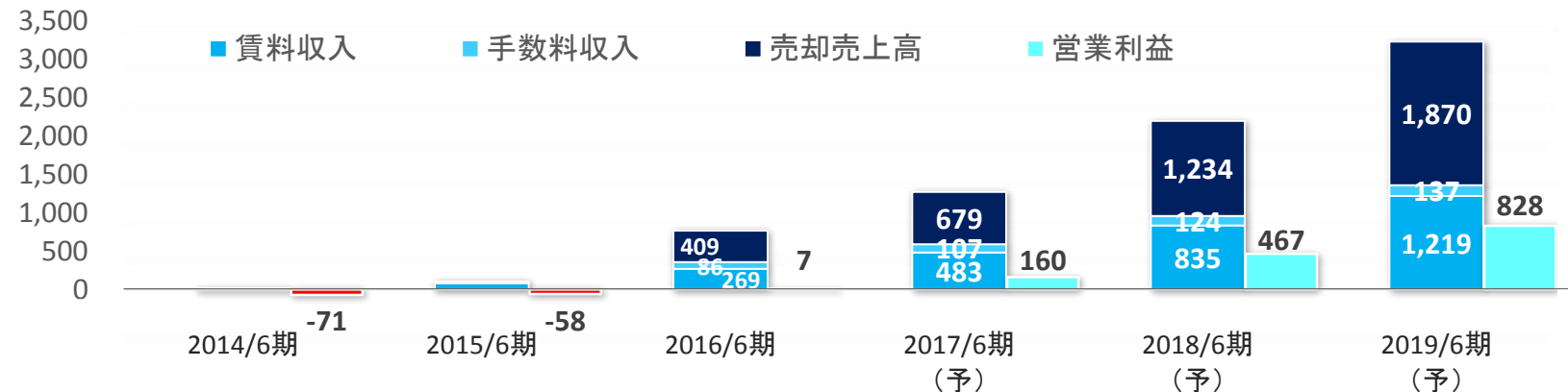


# ハウス・リースバック事業②



## ハウス・リースバック事業(賃貸収益除)売上高・営業利益推移

(百万円)



(単位:百万円)

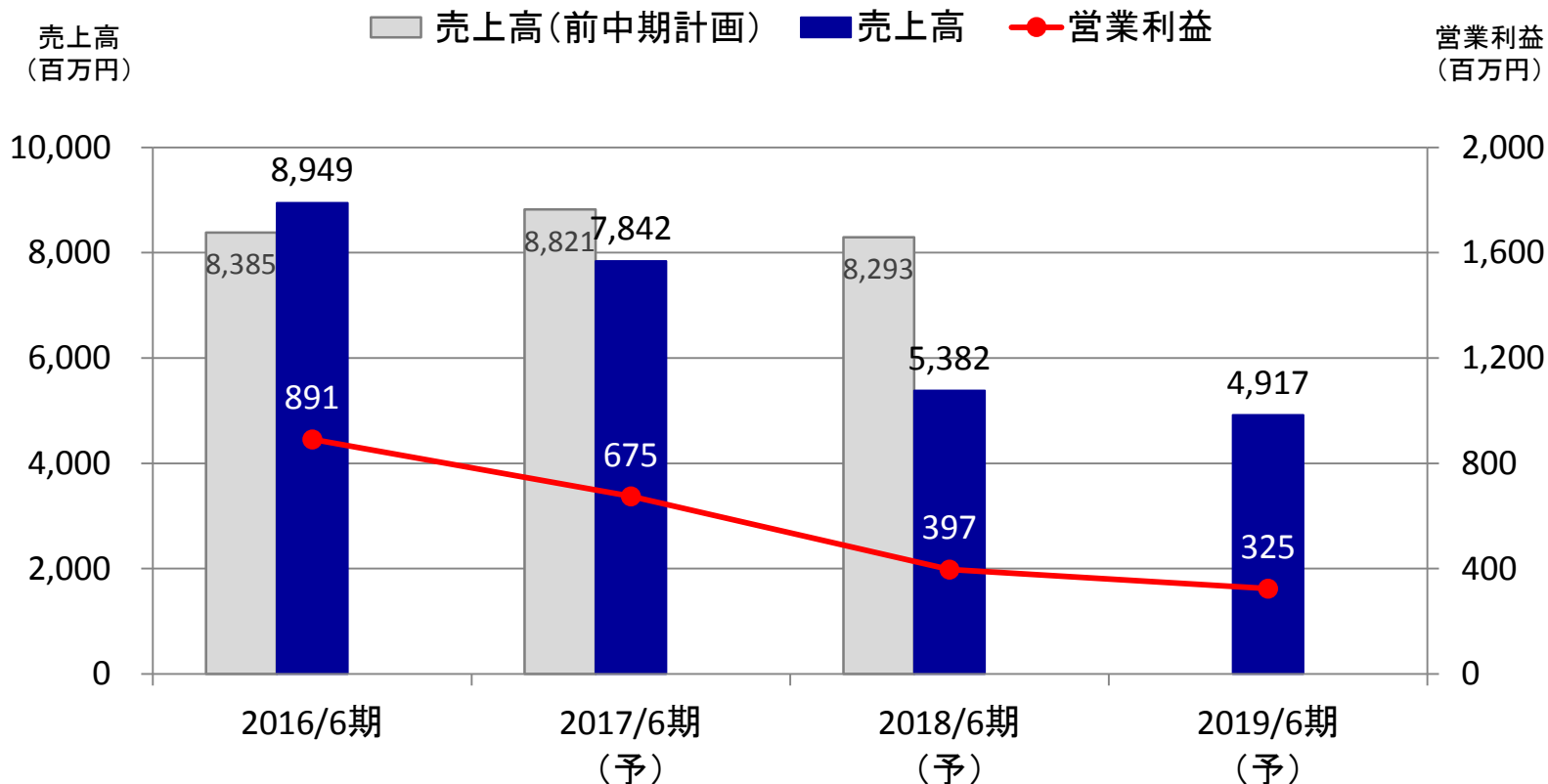
	2014/6期	2015/6期	2016/6期	2017/6期 (予)	2018/6期 (予)	2019/6期 (予)
賃料収入	7	83	269	483	835	1,219
手数料収入	4	20	86	107	124	137
売却売上高	0	0	409	679	1,234	1,870
			粗利率 27.2%			
			粗利111			
販売管理費	79	145	346	460	511	565
営業利益	▲71	▲58	6	160	467	828
物件取得数(単年)	16	56	222	288	420	480
累計保有件数	16	68	274	522	867	1,229
売却件数(単年)	0	0	11	35	75	118

(※2014/6期・2015/6期は販管費計上基準を合わせた参考数値)



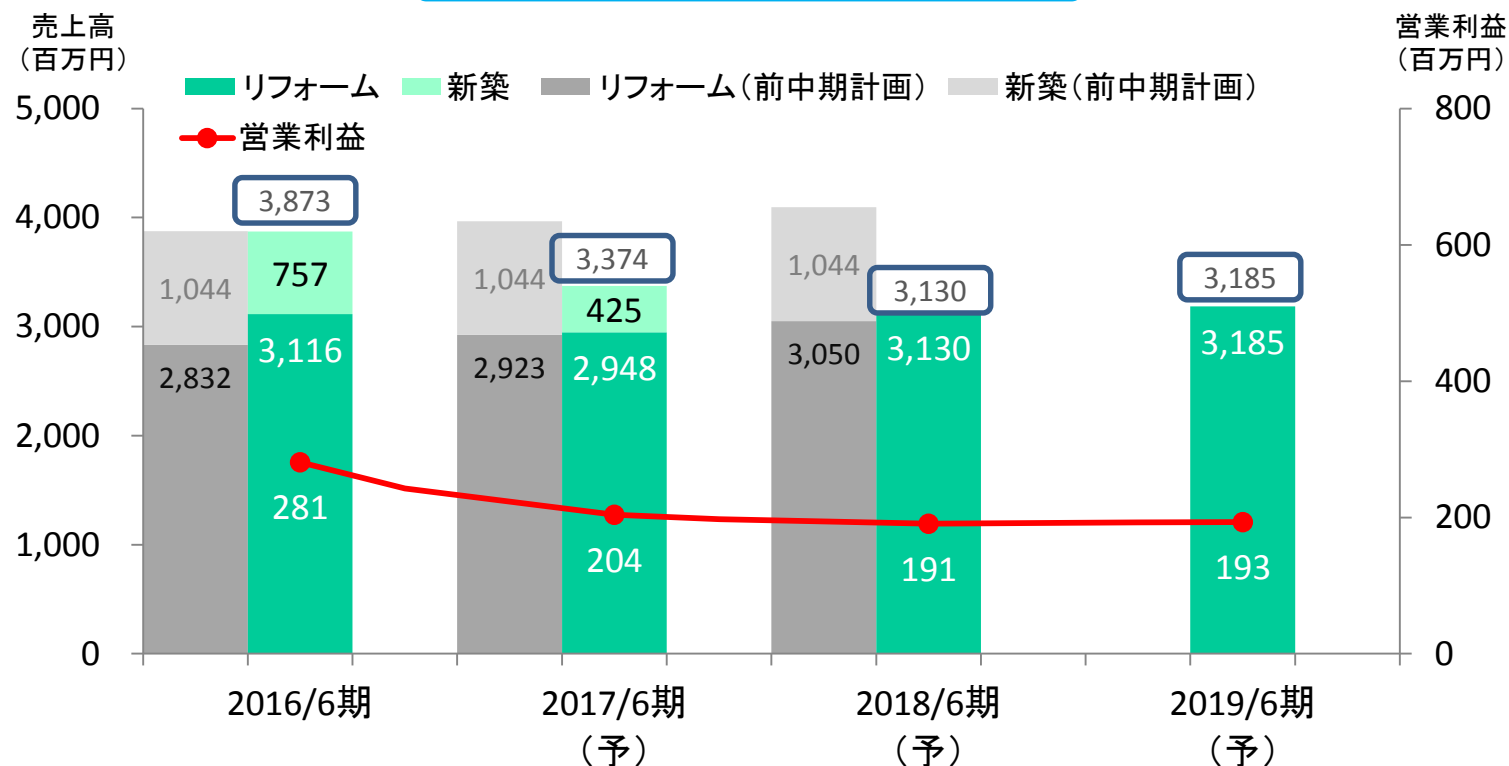
不動産売買事業は、売上50億～80億円の範囲で物件を厳選  
仲介部門と連携し、直営エリアで堅実に仕入れを継続

## 不動産売買事業売上計画



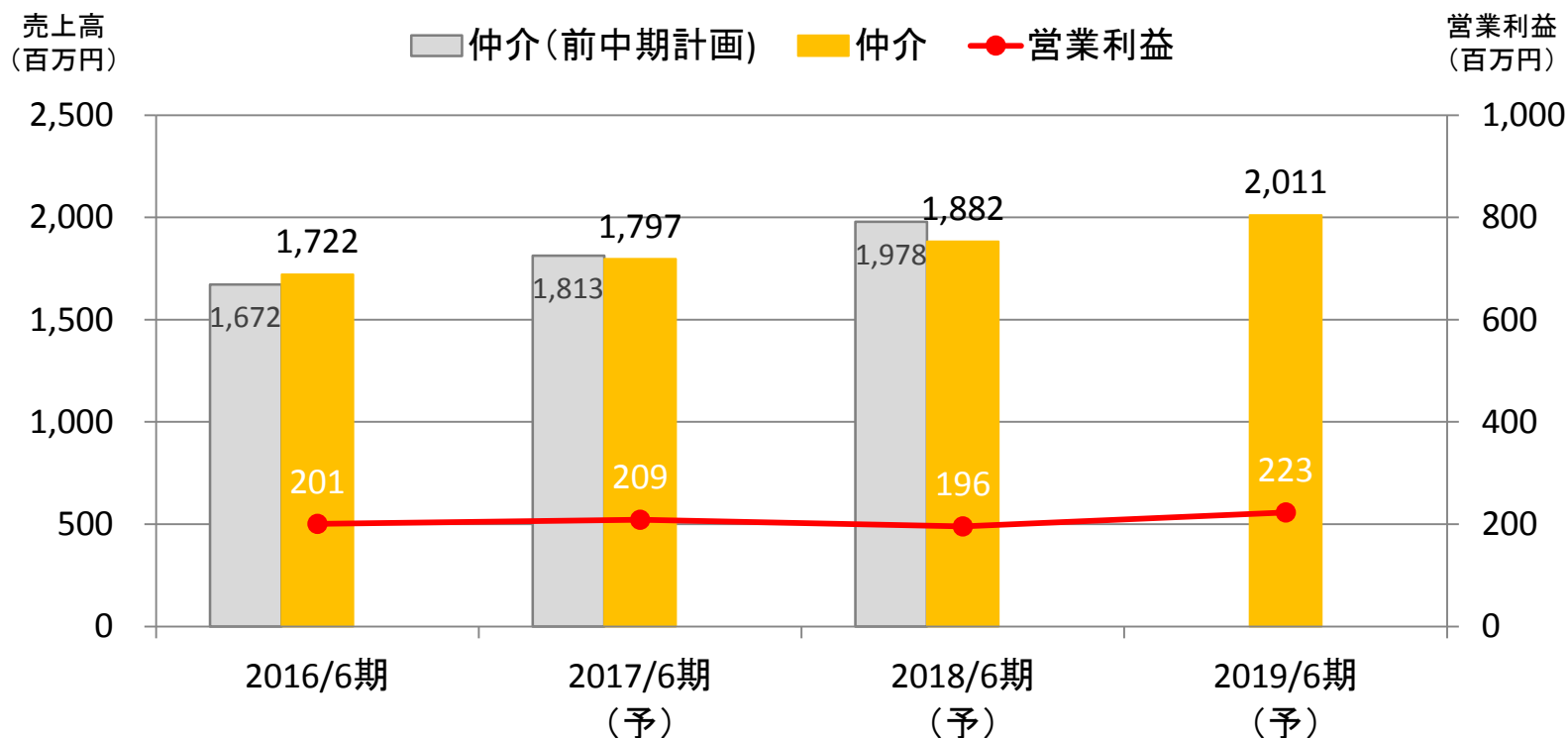
※中古住宅＋リフォームでリノベーション提案 自然素材リフォームに注力  
 ※ホームインスペクション・耐震補強工事の取り扱い強化  
 （売買仲介とハウス・リースバックとの連携）

## 住宅・リフォーム事業売上計画



※不動産流通＋リフォーム 「中古住宅の取引活性化」政策を追い風に  
※契約機会をリフォーム・住宅ローン・火災保険等の関連ビジネスへ繋げる

## 不動産流通事業売上計画



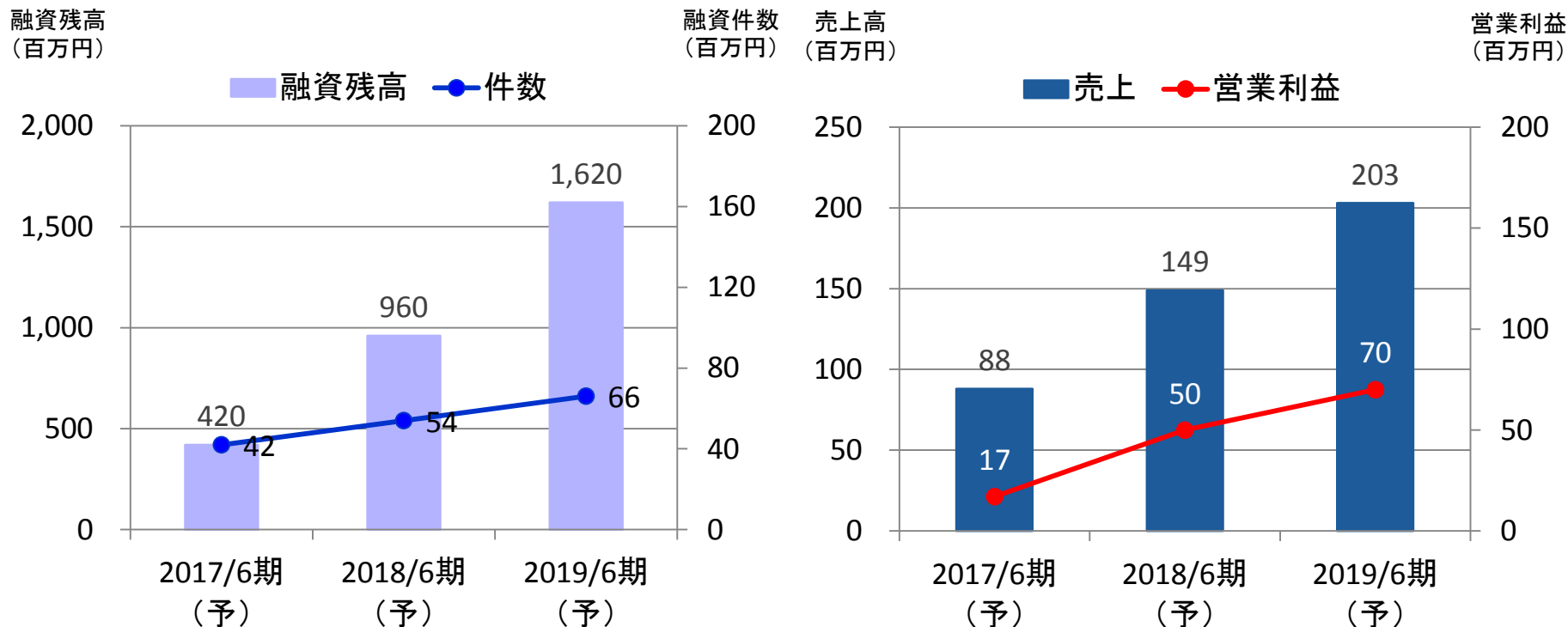
# 不動産金融事業：中期収益計画（～2019年6月期）



※ハウス・リースバック事業の補完的事業（株式会社フィナンシャルドゥ）

融資残高： 2017年：4.2億円 → 2018年：9.6億円 → 2019年：16.2億円

融資件数： 42件 → 54件 → 66件



# 連結貸借対照表(資産の部)



単位(百万円)

	2016/6月	2017/6期 (予)	2018/6期 (予)	2019/6期 (予)
<b>流動資産</b>	7,393	8,881	7,783	8,803
現金及び預金	2,001	3,011	2,553	2,893
たな卸資産	4,916	5,000	3,800	3,800
短期貸付金	43	420	960	1,620
その他	432	450	470	490
<b>固定資産</b>	5,501	8,785	13,559	18,233
有形固定資産	5,207	8,534	13,301	17,967
無形固定資産	72	74	77	79
投資その他の資産	220	175	180	186
<b>資産合計</b>	12,895	17,666	21,343	27,036
<b>流動比率</b>	123.2%	135.8%	145.4%	168.5%

# 連結貸借対照表(負債の部及び純資産の部)



単位(百万円)

	2016/6月	2017/6期 (予)	2018/6期 (予)	2019/6期 (予)
<b>負債</b>	10,725	14,917	17,826	22,596
流動負債	6,003	6,538	5,352	5,223
固定負債	4,722	8,378	12,473	17,372
<b>純資産</b>	2,169	2,749	3,516	4,439
株主資本	2,168	2,748	3,516	4,439
その他包括利益累計	0	0	0	0
<b>負債純資産合計</b>	12,895	17,666	21,343	27,036
<b>自己資本比率</b>	16.8%	15.6%	16.5%	16.4%

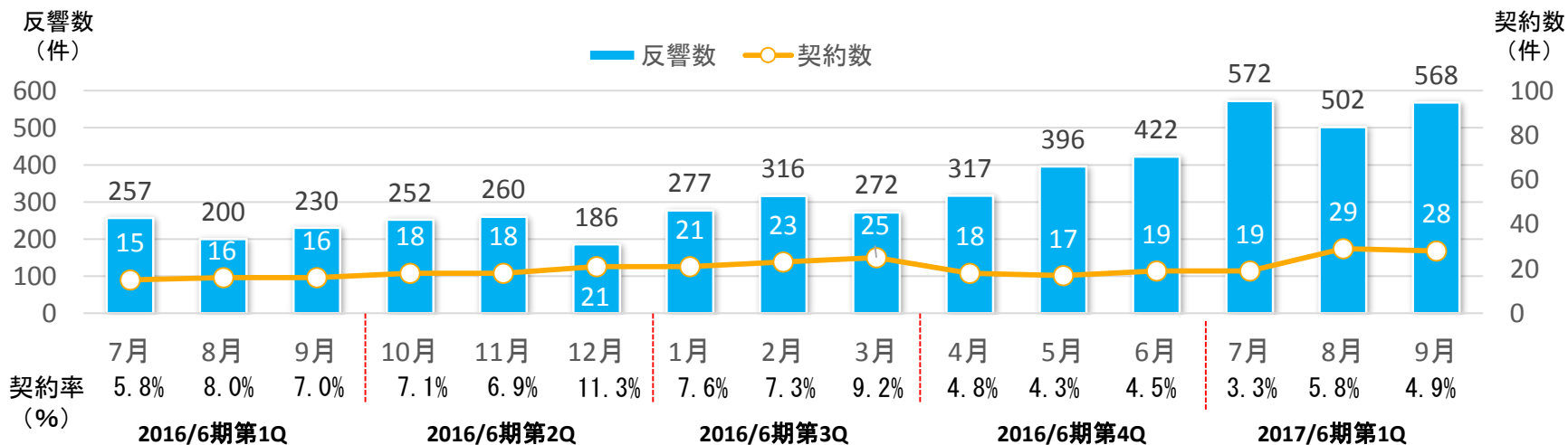
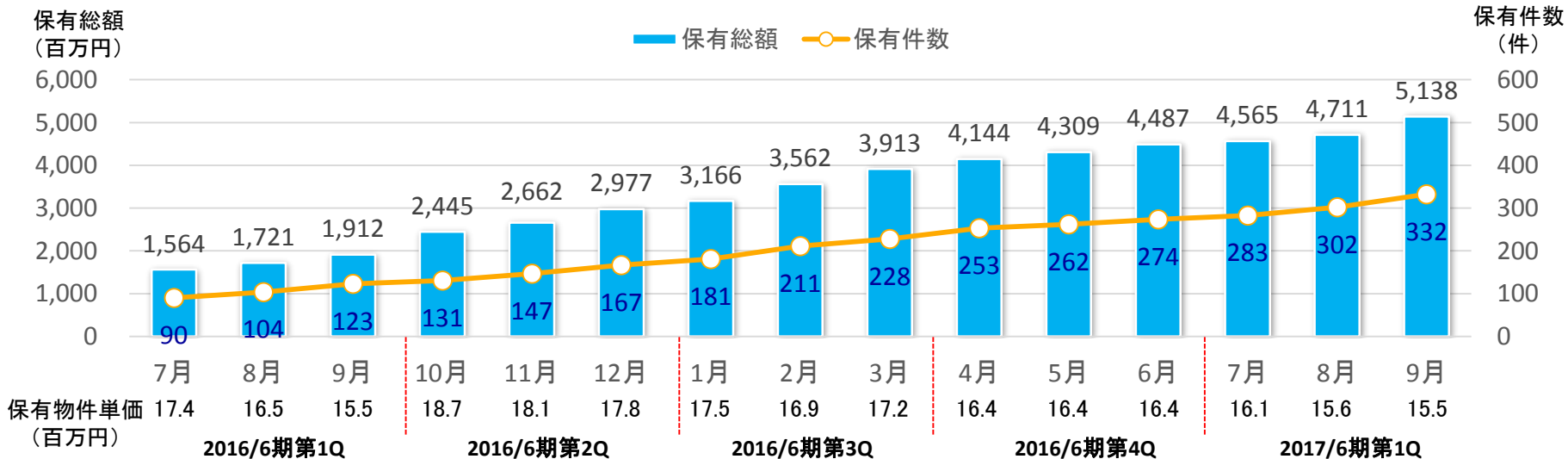
	2017年6月期 (予)	2018年6月期 (予)	2019年6月期 (予)
経常利益(百万円)	1,100	1,400	1,700
当期純利益(百万円)	715	910	1,105
配当性向(%)	20%以上	25%以上	30%以上



## 【 補足資料② 】 ハウス・リースバック分析 (2015.7.1～2016.9.30)



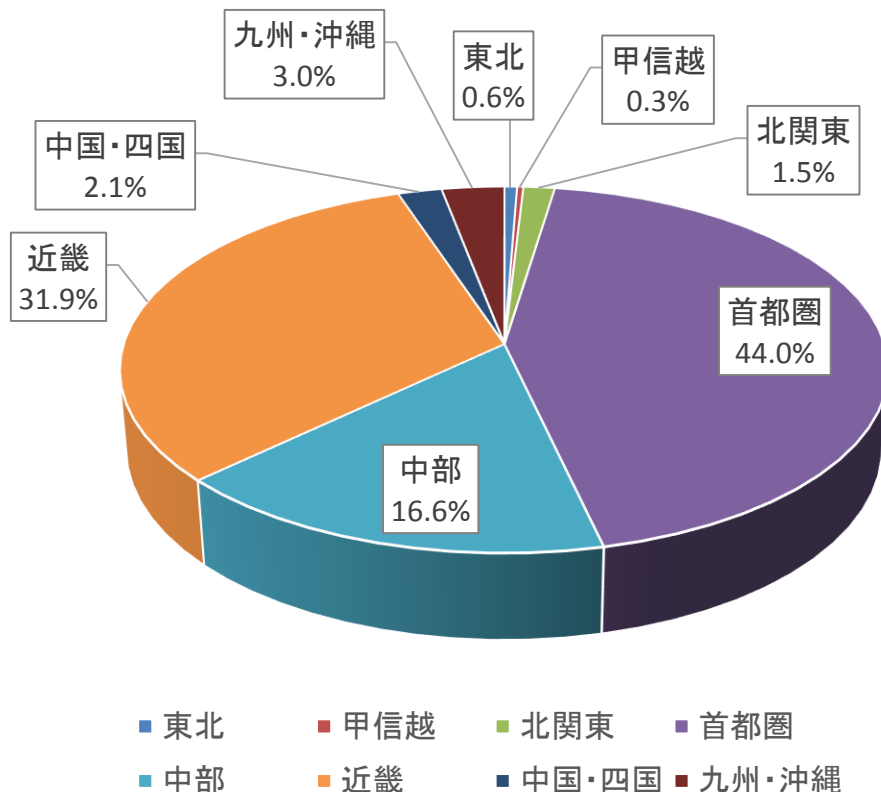
# 分析①: 反響数・契約数 / 保有総額・保有件数



※反響のうち、成約は5~10% 不動産担保ローン等の資金需要が旺盛

## 分析②：地域別保有物件(2016年9月末現在)

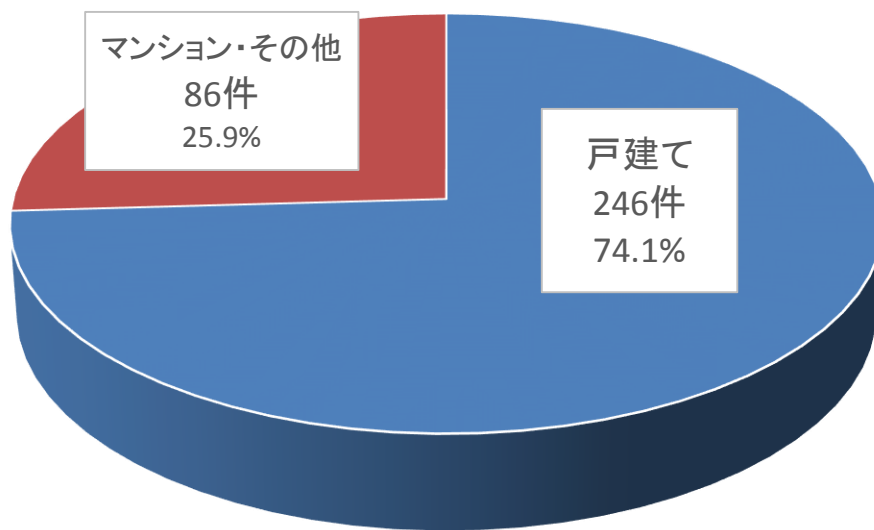
### 地域別保有物件数割合



地域	保有物件数	保有総額 (百万円)	保有物件単価 (百万円)
東北	2件	25.5	12.7
甲信越	1件	4.3	4.3
北関東	5件	45.5	9.1
首都圏	146件	2,742.2	18.8
中部	55件	700.5	12.7
近畿	106件	1,465.2	13.8
中国・四国	7件	50.7	7.2
九州・沖縄	10件	103.7	10.4
総計	332件	5,137.6	15.5

**※首都圏44.0% 首都圏・中部・近畿の3大都市圏で92.5%**

# 分析③: 戸建て/マンション比率(2016年6月末現在保有物件)

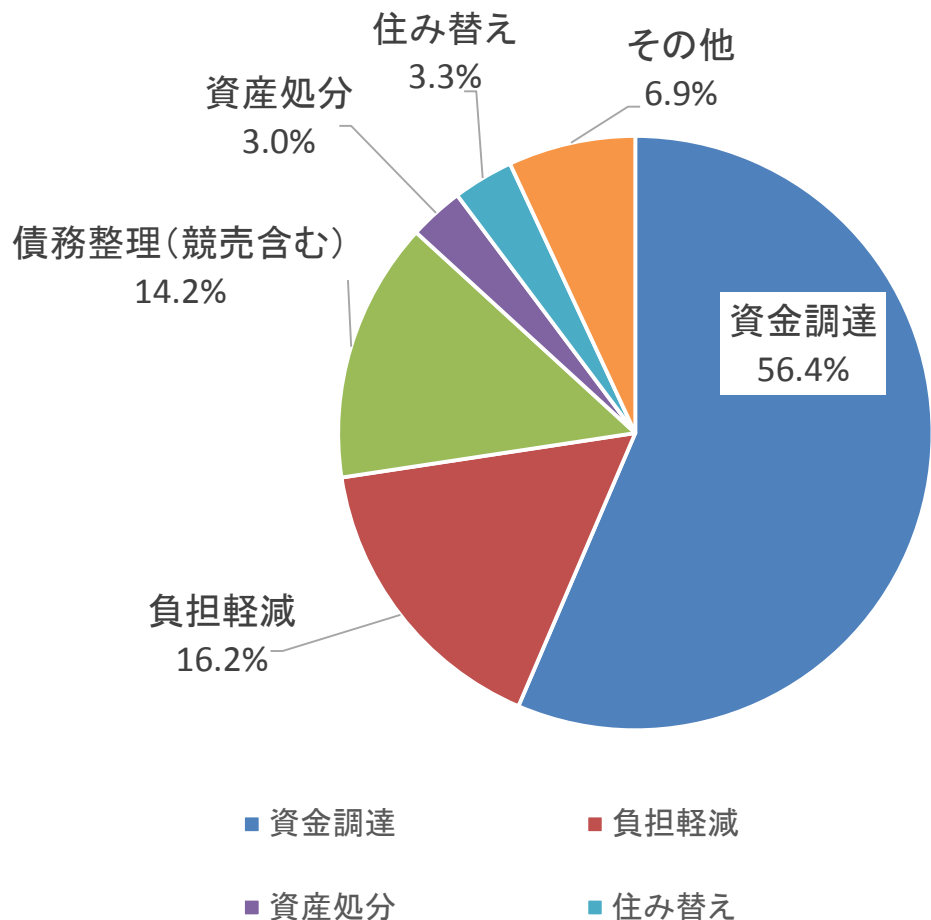


	件数	比率
戸建て	246件	74.1%
マンション・その他	86件	25.9%

■ 戸建て ■ マンション・その他

**※一戸建 74.1% 区分所有マンション 25.9%**

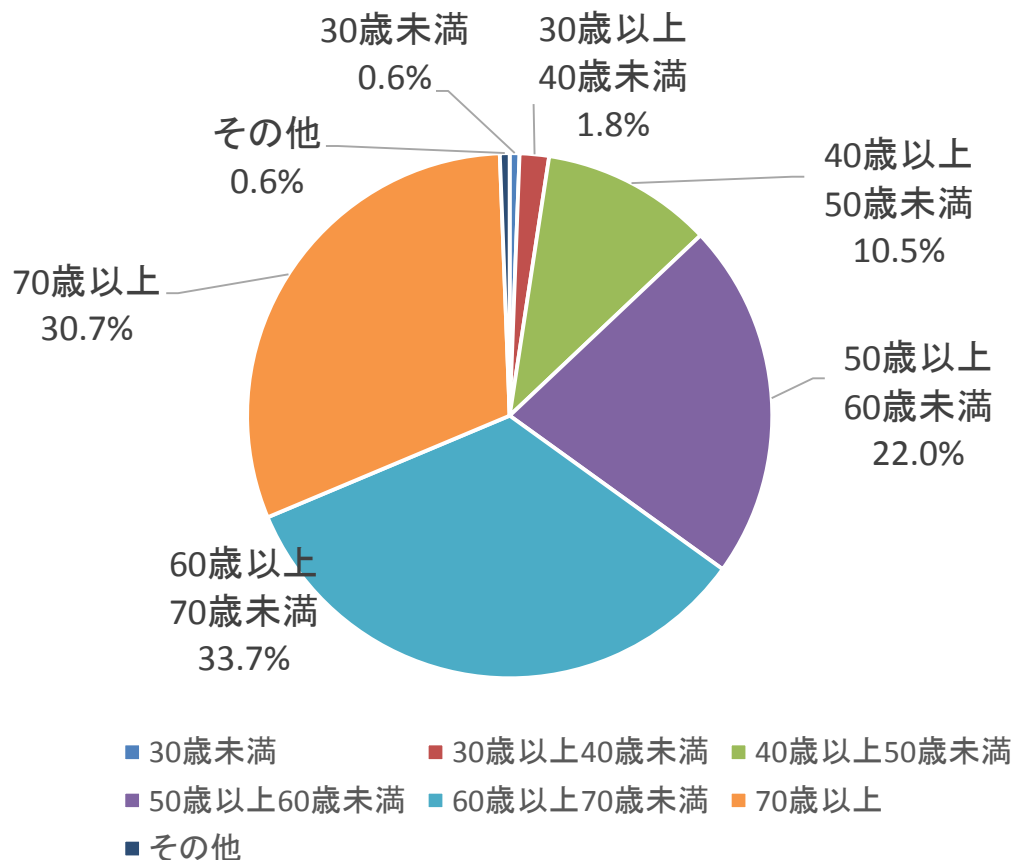
# 分析④：活用理由(2015年7月～2016年9月契約案件)



活用理由	件数	比率
資金調達	171件	56.4%
負担軽減	49件	16.2%
債務整理(競売含む)	43件	14.2%
資産処分	9件	3.0%
住み替え	10件	3.3%
その他	21件	6.9%

**※資金調達56.4% 融資負担軽減16.2% 債務整理14.2% 処分3.0%**

# 分析⑤：年齢別構成比率(2016年9月末現在保有物件)



年齢	件数	比率
30歳未満	2件	0.6%
30歳～40歳未満	6件	1.8%
40歳～50歳未満	35件	10.5%
50歳～60歳未満	73件	22.0%
60歳～70歳未満	112件	33.7%
70歳以上	102件	30.7%
法人・その他	2件	0.6%

※60歳以上が64% 50歳以上が86% 売却のプレイヤーは高齢者

# 業界を変える

～不動産業界をお客様のための業界へ～

# HOUSEDO

ハウストゥ！グループのIR情報は、当社ホームページでご覧頂けます。

ハウストゥ！グループ

検索



## ー将来見通しに関する注意事項ー

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward ▲ looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社グループは、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。