



平成29年3月期 第2四半期決算 説明会資料

2016年11月7日

オリコン株式会社

(証券コード：4800)

1-1 第2四半期決算の概要

- コミュニケーション事業の売上が好調に推移し前期比+13.6%
- モバイル事業の売上は前期比▲16.9%
- 雑誌事業の売上は「オリ★スタ」休刊の影響で前期比▲61.6%
- 利益率改善で前期比+24.1%の営業増益、純利益は+77.7%
- 当第2四半期累計期間は減収・増益となりました。

売上高 :	1,846 百万円	前期比	13.4% 減
営業利益 :	252 百万円	前期比	24.1% 増
経常利益 :	239 百万円	前期比	33.2% 増
純利益※ :	118 百万円	前期比	77.7% 増

※親会社株主に帰属する四半期純利益(累計)

1-2 連結損益計算書

(単位：百万円)	2016年3月期 第2四半期	2017年3月期 第2四半期	前期比	
			(額)	(率)
売上高	2,132	1,846	▲ 285	▲13.4%
売上原価 (原価率)	1,098 (51.5%)	811 (43.9%)	▲ 287	▲26.2%
差引売上総利益 (売上総利益率)	1,033 (48.5%)	1,035 (56.1%)	+1	+0.2%
販管費 (販管費率)	830 (39.0%)	783 (42.4%)	▲ 47	▲5.7%
営業利益 (営業利益率)	203 (9.5%)	252 (13.7%)	+48	+24.1%
経常利益 (経常利益率)	180 (8.4%)	239 (13.0%)	+59	+33.2%
税金等調整前四半期純利益 (税引前純利益率)	179 (8.4%)	209 (11.3%)	+29	+16.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (純利益率)	66 (3.1%)	118 (6.4%)	+51	+77.7%

【売上高】

● 主な増収要因

- ・コミュニケーション事業
+100百万円 (+13.6%)

● 主な減収要因

- ・雑誌事業 ▲212百万円 (▲61.6%)
- ・モバイル事業 ▲114百万円 (▲16.9%)

※太陽光発電事業の撤退による減収
▲48百万円

【売上原価】【販管費】

- ・共にコストを削減し、利益率改善

【営業利益】

● 主な増益セグメント

- ・コミュニケーション事業
+77百万円 (+25.4%)

● 主な減益セグメント

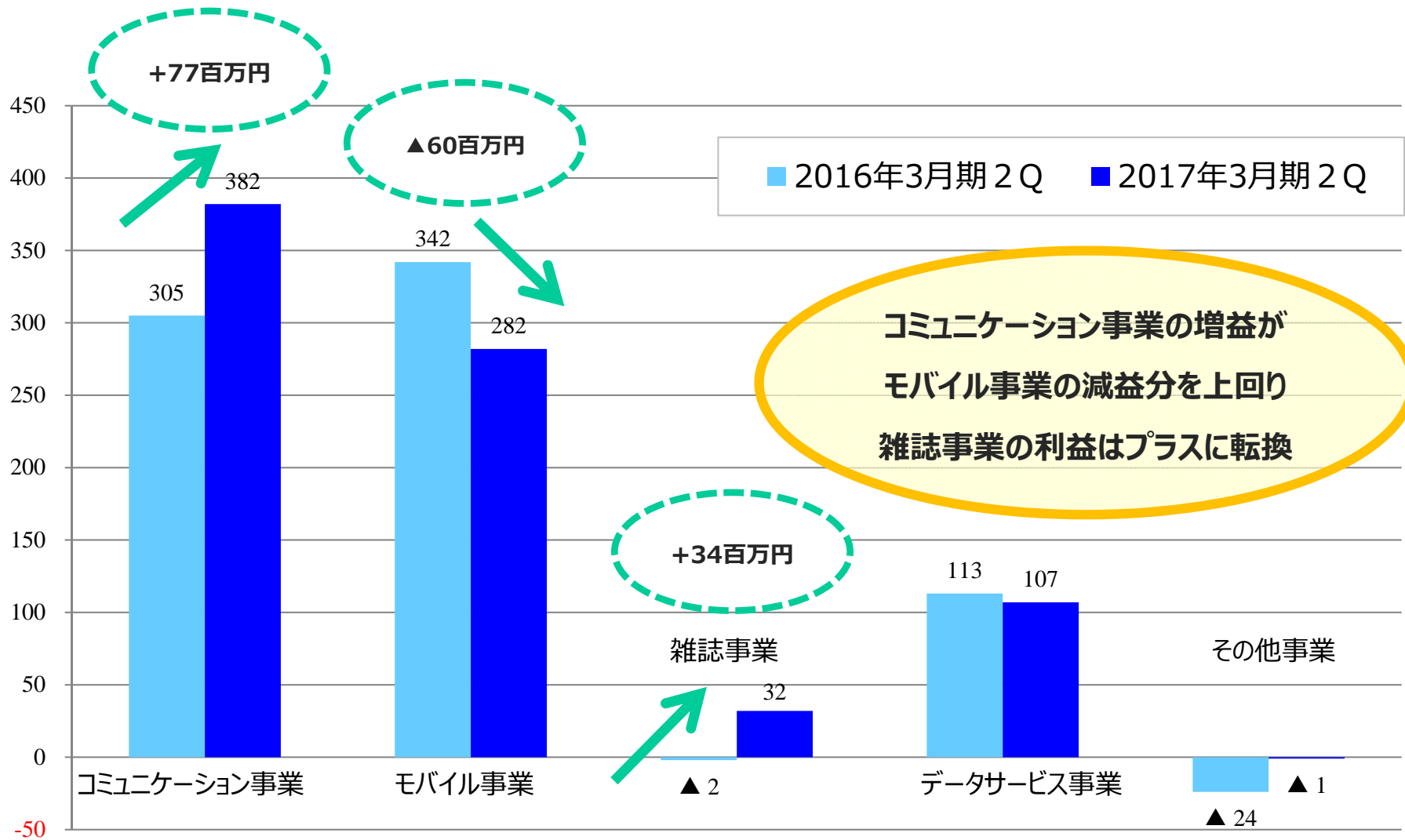
- ・モバイル事業 ▲60百万円 (▲17.6%)

1-3 セグメント別売上高

コミュニケーション事業 +13.6% モバイル事業 ▲16.9% 雑誌事業 ▲61.6% (前期比)

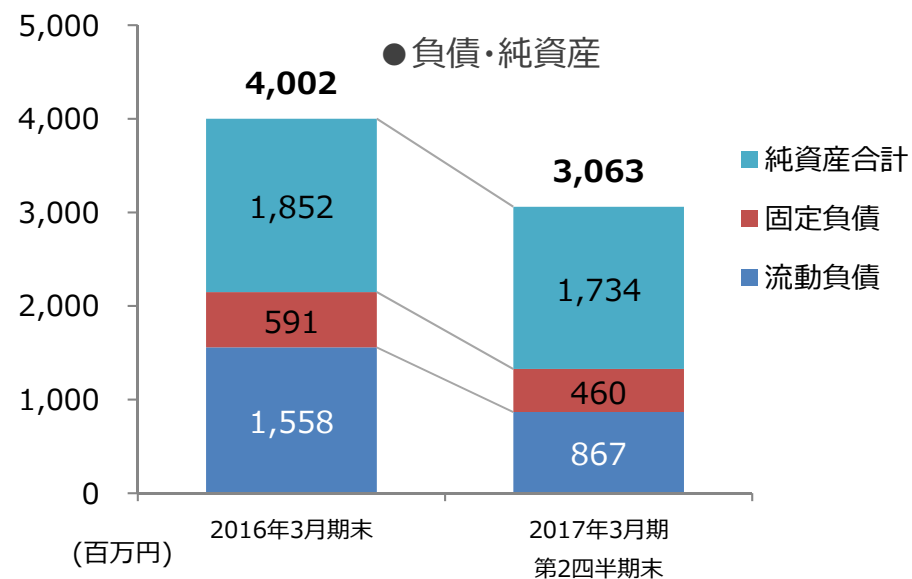
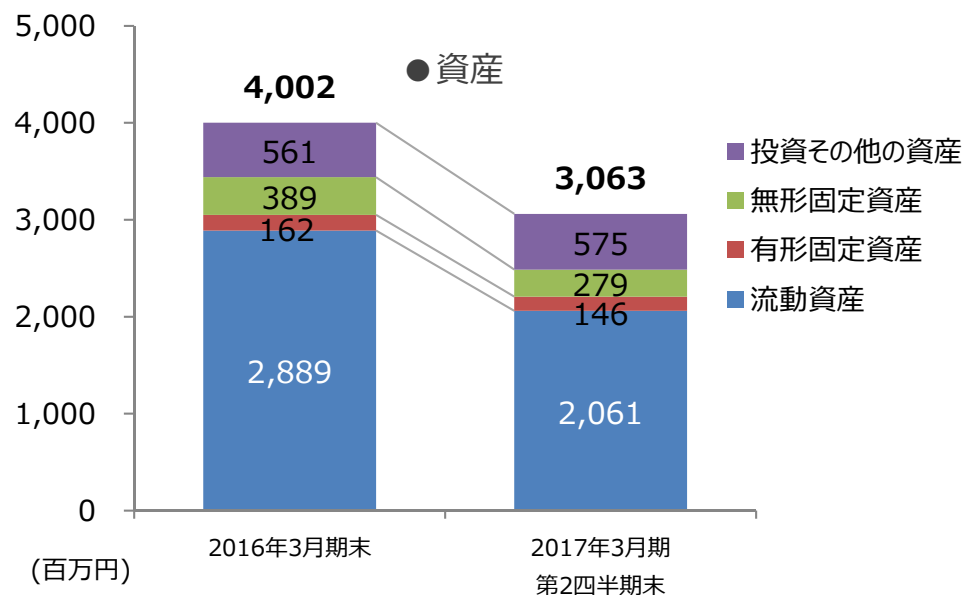
	2016年3月期 第2四半期	2017年3月期 第2四半期	前年同期比	
			(額)	(率)
(単位：百万円、百万円未満を切捨て)				
コミュニケーション事業	739	840	+100	+13.6%
顧客満足度 (CS) 調査事業	353	418	+65	+18.4%
バナー型広告・タイアップ型広告等	386	421	+35	+9.1%
モバイル事業	678	564	▲114	▲16.9%
フィーチャーフォン向け (着うたフル・着うた・着メロ・情報系)	474	370	▲104	▲22.0%
スマートフォン向け音楽配信	204	193	▲10	▲5.0%
雑誌事業	344	132	▲212	▲61.6%
データサービス事業	300	302	+2	+0.8%
その他	69	8	▲61	▲88.1%
売上高合計	2,132	1,846	▲285	▲13.4%

コミュニケーション事業 +25.4% モバイル事業 ▲17.6% (前期比)



(百万円)

借入金返済により資産・負債が減少



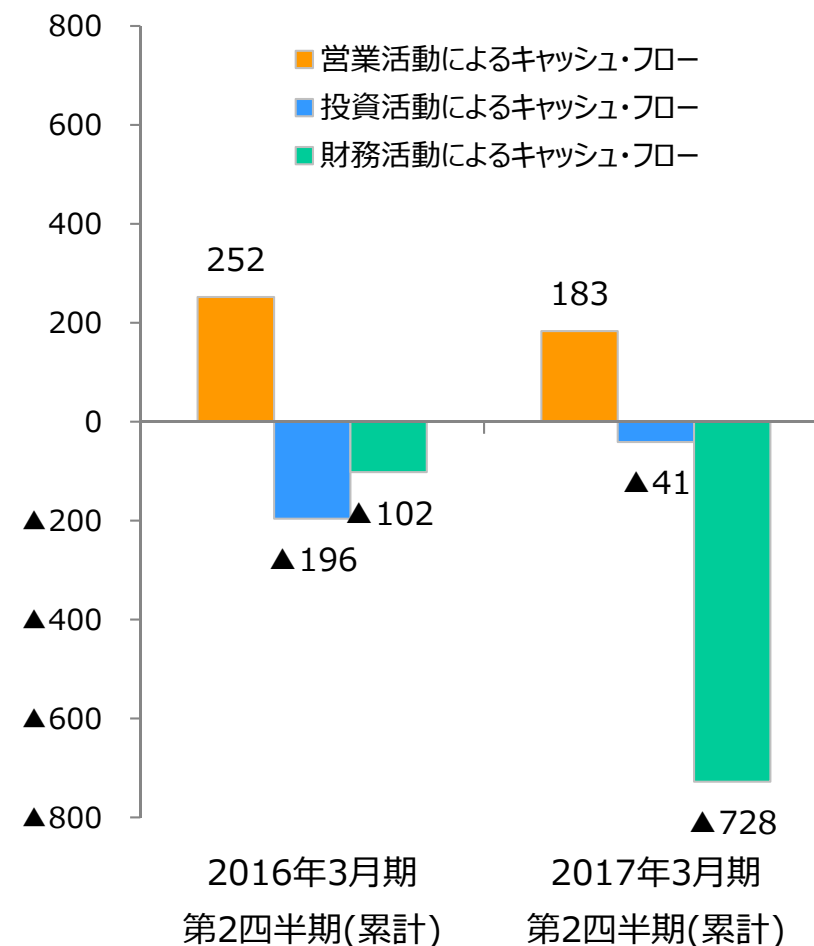
(単位：百万円)	2016年3月期末	2017年3月期第2四半期末	増減
資産合計	4,002	3,063	▲939
流動資産	2,889	2,061	▲827
有形固定資産	162	146	▲16
無形固定資産	389	279	▲110
投資その他の資産	561	575	+14

(単位：百万円)	2016年3月期末	2017年3月期第2四半期末	増減
負債・純資産合計	4,002	3,063	▲939
負債合計	2,150	1,328	▲822
流動負債	1,558	867	▲690
固定負債	591	460	▲131
純資産合計	1,852	1,734	▲117

借入金の返済により有利子負債が減少 (▲490百万円)
自己資本比率は57.0% (前期末比+10.4ポイント)

1-6 連結キャッシュ・フロー

(単位：百万円)	2016年3月期 第2四半期(累計)	2017年3月期 第2四半期(累計)	前期比 増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	252	183	▲68
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲196	▲41	+155
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲102	▲728	▲625
現金及び現金同等物の増減額	▲46	▲586	▲539
現金及び現金同等物の期首残高	837	1,764	+927
現金及び現金同等物の期末残高	790	1,178	+388



フリー・キャッシュフローは142百万円（前期比+86百万円）

財務キャッシュフロー前期比▲625百万円

連結業績予想数値（平成28年5月9日発表）の変更はありません

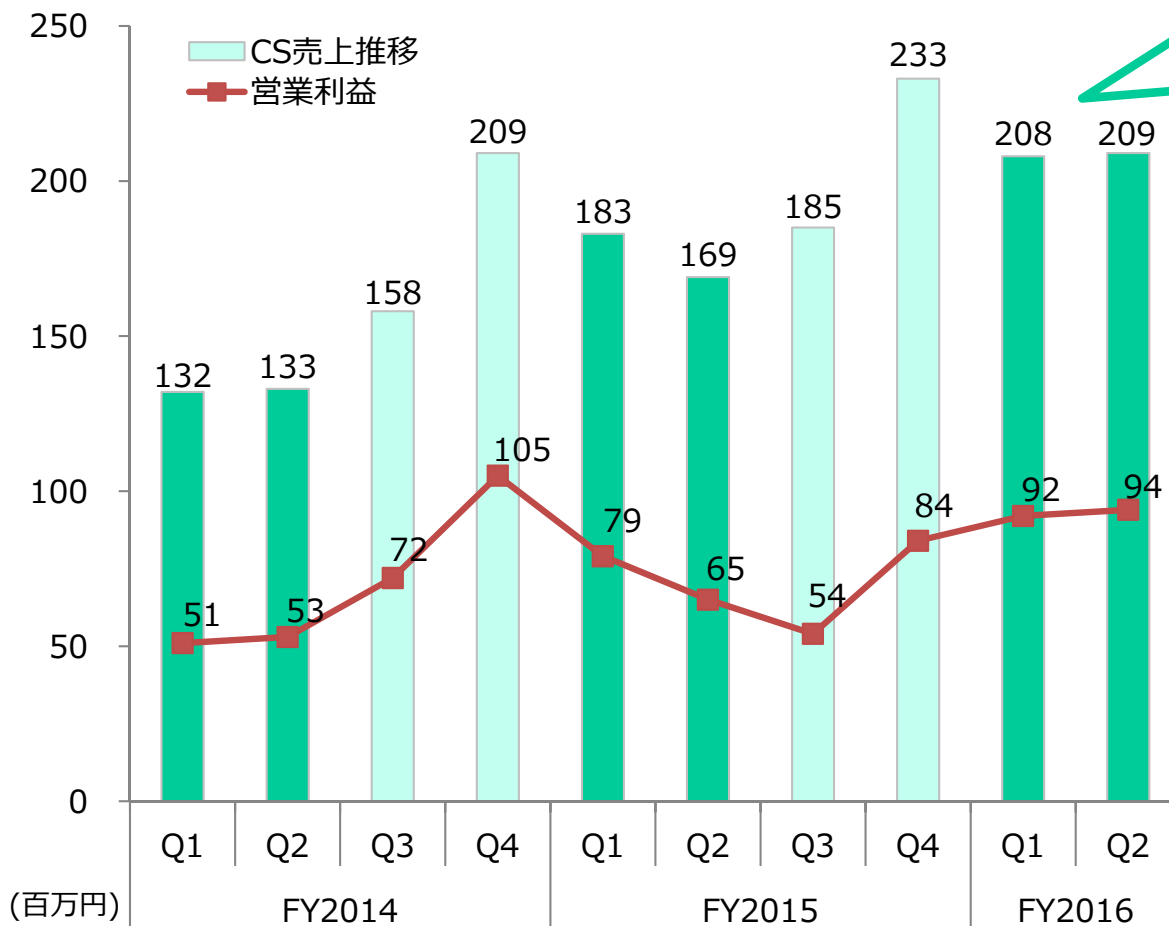
(連結業績予想)

(報告セグメント別売上高予想)

(単位：百万円)	2017年3月期 連結予想	前期比	(単位：百万円、百万円未満を切捨て)	2016年3月期	2017年3月期	前期比	
				[実績]	[予想]	(額)	(率)
売上高	3,700	▲14.0%	コミュニケーション事業	1,522	1,679	+157	+10.4%
			顧客満足度（CS）調査事業	772	888	+115	+15.0%
			バナー型広告・タイアップ型広告等	749	791	+42	+5.6%
営業利益	465	+19.8%	モバイル事業	1,307	1,076	▲230	▲17.6%
			フィーチャーフォン向け（着うたフル・着うた・着メロ・情報系）	899	677	▲221	▲24.6%
			スマートフォン向け音楽配信	408	398	▲9	▲2.2%
経常利益	420	+21.0%	雑誌事業	741	318	▲423	▲57.1%
			データサービス事業	605	619	+13	+2.3%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	280	▲15.4%	その他	125	6	▲118	▲94.5%
			売上高合計	4,301	3,700	▲600	▲14.0%

3 コミュニケーション事業の状況①

◆顧客満足度(CS)調査事業



(百万円)
※未満切り捨て

上期計 前年同期比

売上 + 18.4%

利益 + 29.3%



消費者が優良なサービス・商品を選択する際の目安となるべく設定している「オーナメント（商標）」の利用料による売上が前年同期比で55百万円（+25.2%）の増収となった。

商標利用料を中心に堅調な推移で主力事業を牽引

3 コミュニケーション事業の状況①

●オリコン日本満足度調査 取扱業種（2016年11月現在）

🚗 保険 関連ランキング

自動車保険	海外旅行保険	ペット保険	来店型保険ショップ
バイク保険	自転車保険	生命保険	医療保険
がん保険	学資保険		

💰 マネー 関連ランキング

総合ネット証券	株取引（ネット）	対面証券	住宅ローン 借り換え
銀行カードローン	ノンバンク カードローン	クレジットカード	FX取引

└ ネット銀行

ネット銀行	ネットバンキング
-------	----------

📱 通信 関連ランキング

携帯キャリア	携帯メーカー	MVNO	モバイルデータ通信
プロバイダ			

🏠 生活 関連ランキング

車買取会社	中古車情報サイト	レンタカー	格安レンタカー
ハウスウェディング	トランクルーム (ルーム)	トランクルーム (コンテナ)	ゲームアプリ
ゲームアプリ メーカー	カラオケボックス		

└ 結婚情報サービス

結婚情報サービス 男性	結婚情報サービス 女性	結婚情報サービス 20代・30代	結婚情報サービス 40代以上
----------------	----------------	---------------------	-------------------

└ ウォーターサーバー

ウォーターサーバー ナチュラルミネラル ウォーター	ウォーターサーバー RO水
---------------------------------	------------------

🛒 ショッピング 関連ランキング

ネットスーパー	食材宅配サービス	紳士服専門店	スーツショップ
---------	----------	--------	---------

🧳 トラベル 関連ランキング

LCC（国内線）	LCC（国際線）
----------	----------

🏠 住宅 関連ランキング

賃貸情報店舗	賃貸情報サイト	ホーム セキュリティ	リフォーム
ハウスメーカー (注文住宅)	引越し会社		

└ 不動産仲介 売却

マンション	戸建て
-------	-----

└ 不動産仲介 購入

マンション	戸建て
-------	-----

3 コミュニケーション事業の状況①

受験・スクール 関連ランキング

英会話スクール	オンライン英会話	家庭教師	大学受験 塾・予備校 現役
大学受験 個別指導塾 現役	大学受験 (映像授業)	高校受験 集団塾 NEW	高校受験 個別指導塾 NEW
中学受験 集団塾	中学受験 個別指導塾	公立中学進学 集団塾	通信教育・オンライ ン学習 (高校生向け)
通信教育・オンライ ン学習 (中学生向け)	通信教育・オンライ ン学習 (小学生向け)	資格スクール	通信講座
幼児教室 (知育)	キッズスイミング スクール		

子ども英語

未就学児	小学生
------	-----

転職 関連ランキング

総合人材紹介会社	人材紹介会社 (医療・介護系)	総合人材派遣会社
----------	--------------------	----------

アルバイト情報サイト

アルバイト情報サイト 学生	アルバイト情報サイト 専業主婦 (主夫)	アルバイト情報サイト フリーター・パートタイマー	アルバイト情報サイト 店舗販売
アルバイト情報サイト 飲食・フード	アルバイト情報サイト 接客・サービス	アルバイト情報サイト 軽作業・清掃・警備	アルバイト情報サイト データ入力・オペレーター

派遣情報サイト

派遣情報サイト 男性	派遣情報サイト 女性
---------------	---------------

転職サイト

転職サイト 男性	転職サイト 女性	転職サイト 事務職	転職サイト 営業職
-------------	-------------	--------------	--------------

美容 関連ランキング

ヨガスタジオ (首都圏)	フィットネスクラブ
-----------------	-----------

エステサロン

エステサロン フェイシャル	フェイシャル ハイクラス	フェイシャル ミドルクラス	フェイシャル メイクブランド
フェイシャル エステブランド	エステサロン ブライダル	エステサロン ボディ	ボディ ハイクラス
ボディ ミドルクラス	美容脱毛		

メンズエステ

メンズエステ フェイシャル	メンズエステ ボディ
------------------	---------------

オリコン日本顧客満足度ランキングは、
実際にサービスを利用した
約**128万人**の調査に
基づいています。

▶ 調査方法を詳しく見る



3 コミュニケーション事業の状況②

● 今後の取り組み

● BtoB分野への進出

企業間取引いわゆるBtoBビジネスにおける
顧客満足度調査およびランキング作成の実施

⇒ビジネスシーンにおける商品選択の判断指標を提供

● 提供商標の多様化

顧客満足度調査での「再利用意向」「推奨意向」に
関する回答結果をクローズアップ

⇒【リピート率】【おすすめ率】を新商標として展開

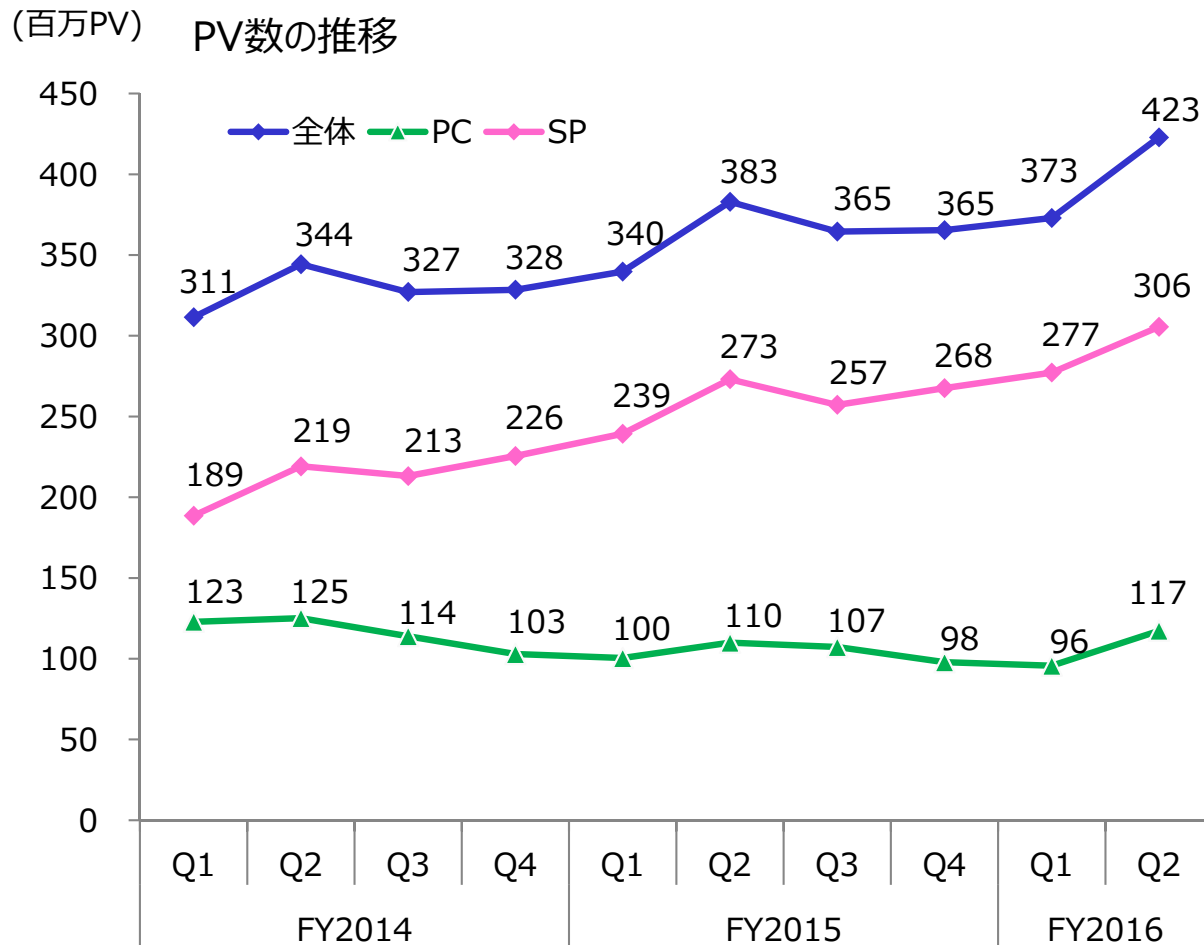


OCS
Ranking
Oricon CS Report

新たなアプローチによって事業領域の開拓を図る

3 コミュニケーション事業の状況③

◆WEBサイトバナー・タイアップ型広告



PV増加と単価アップによってバナー型広告を伸ばし、合計売上は前年同期比34百万円(+12.3%)の増収となった。

【成長施策】

●キュレーション

信頼されているメディアの記事を活用してユーザーとの接点を増大
 ※「スポーツ」「社会」「グルメ」ほか計12ジャンルへ

●レコメンド

大幅に拡充・多様化した記事を来訪者の特性に合わせて効果的・効率的に表示

セッション数・回遊率を向上させ、さらなる収益拡大へ

オリコン50周年の節目にあたり企業ロゴを一新

※1967年11月1日に当社グループの原点である(株)オリジナルコンフィデンスが設立登記



《デザインコンセプト》

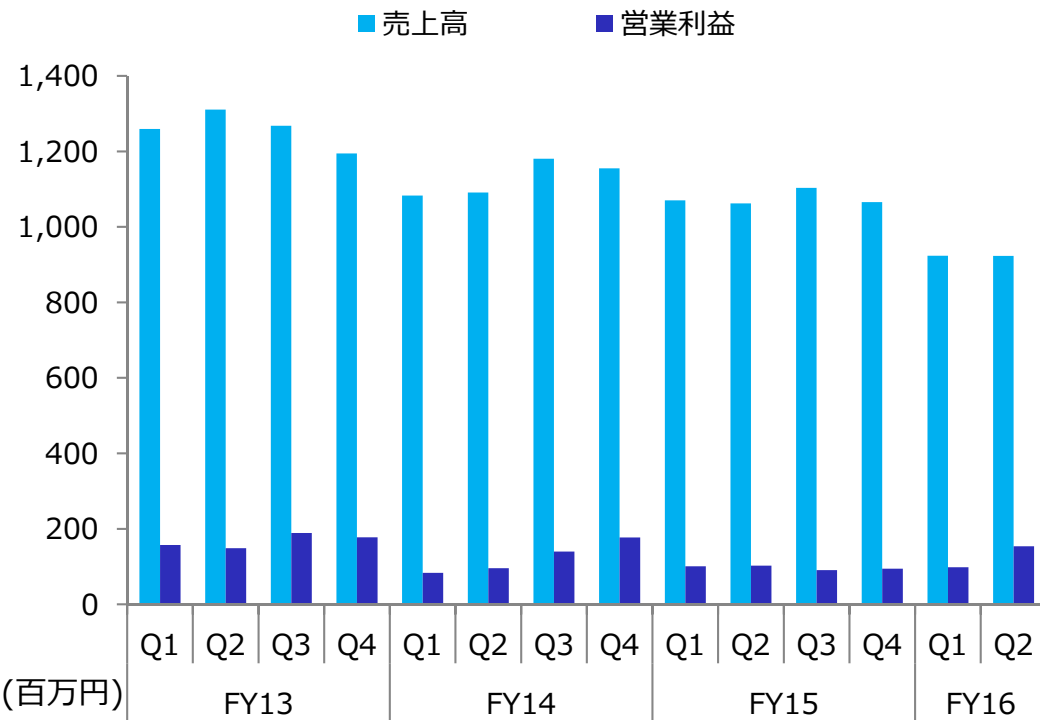
シンボルは、大中小の3つの矩形を用い、成長・広がりイメージや、ランキングの棒グラフのようなイメージを表現しています。

また、カラフルな色の重なりと自由な配置は、多種多様な業界をクロスオーバーし活動の領域を広げていく可能性を感じさせます。

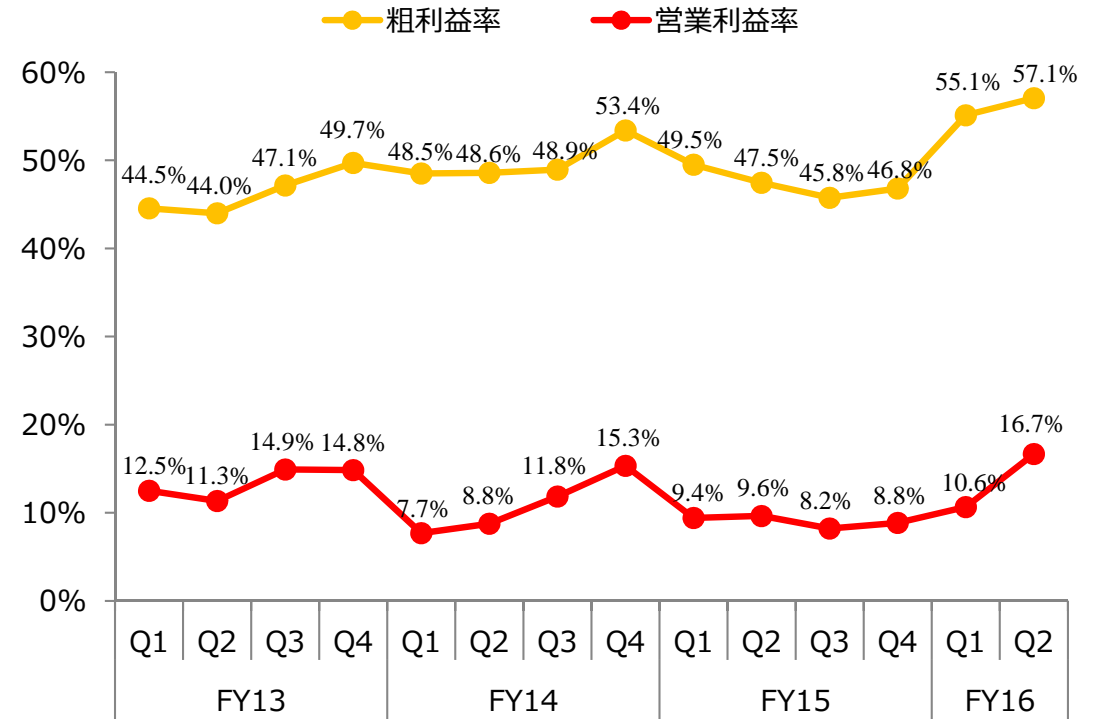


5 【ご参考】各種実績データ①

◆ 四半期推移

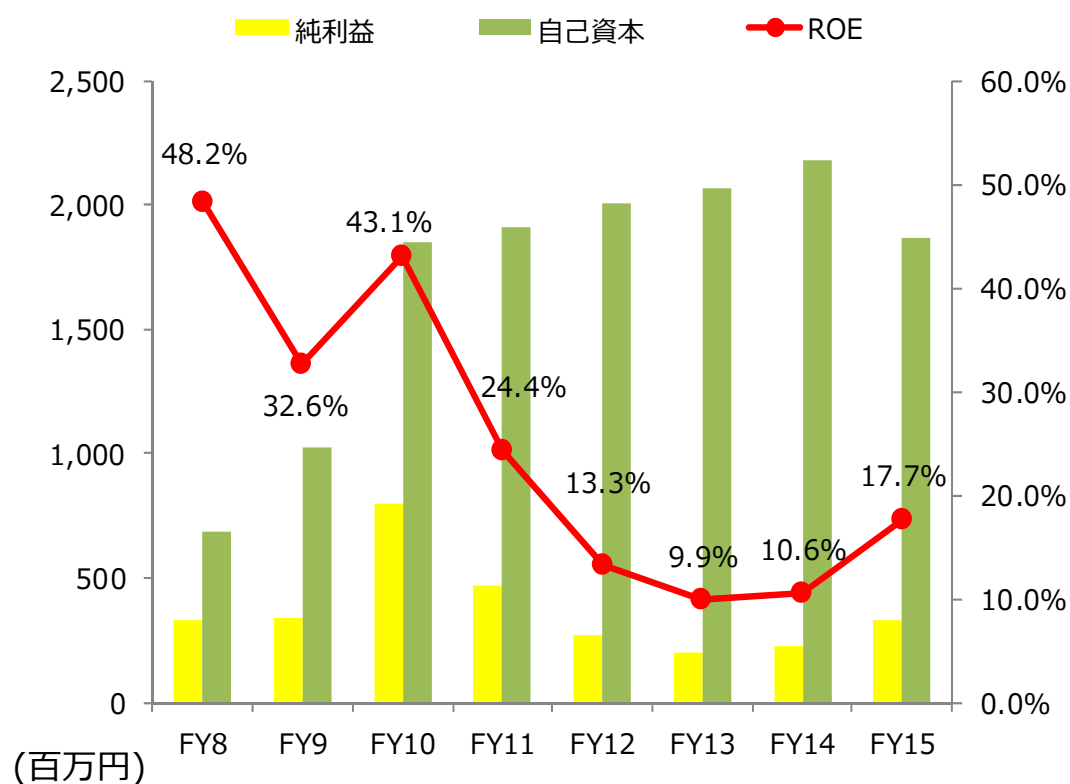


◆ 利益率

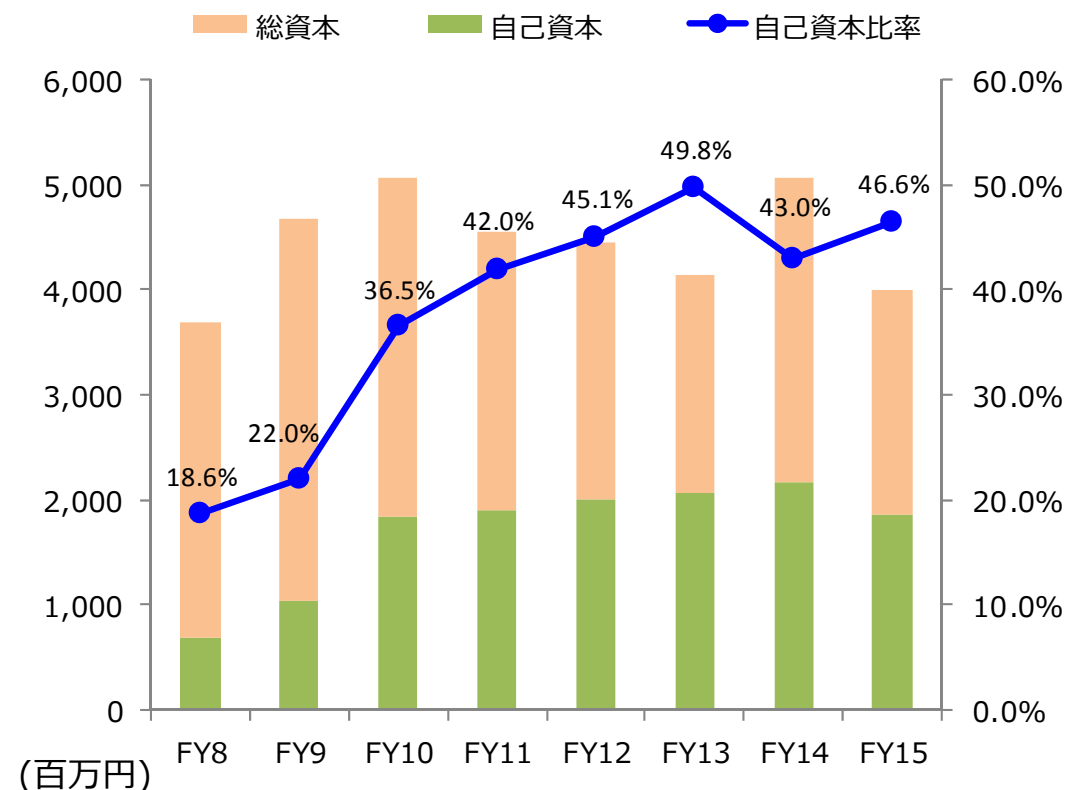


5 【ご参考】各種実績データ②

◆ ROE



◆ 自己資本比率



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

※ 着うた、着うたフルは、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

※ その他記載されている製品名、サービス名などは、該当する各社の商標または登録商標です。

オリコン株式会社
<http://www.oricon.jp/>