

2017年3月期
第2四半期決算説明資料〔IFRS〕
(2016年4月－2016年9月)

証券コード：5938

株式会社 LIXILグループ
2016年11月7日

LIXIL Link to
Good Living

Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

2017年3月期 第2四半期決算〔IFRS〕の概要



LIXIL Water
Technology
(LWT)



LIXIL Housing
Technology
(LHT)



LIXIL Building
Technology
(LBT)



LIXIL Kitchen
Technology
(LKT)



LIXILジャパン
カンパニー(LJC)



流通・小売り
(D&R)



住宅・サービス
(H&S)

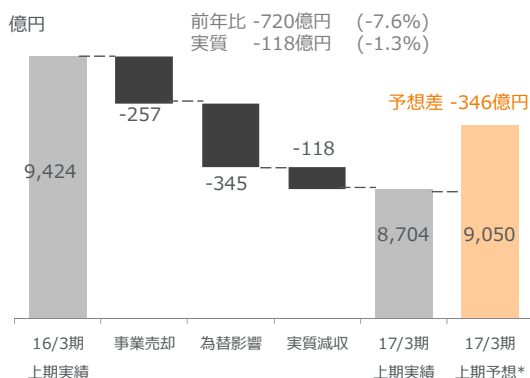
第2四半期(上期) 業績結果(1)

当期利益 大幅改善

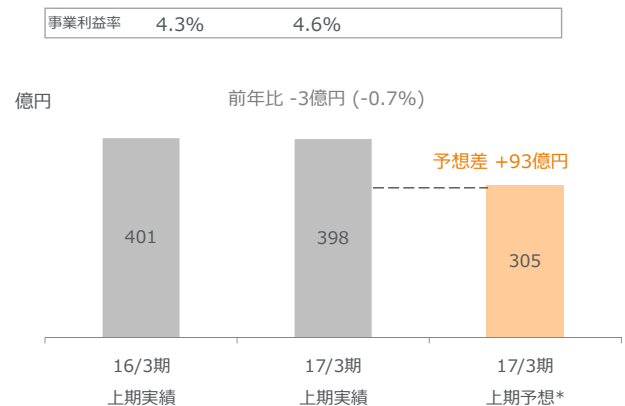
- ✓ 売上高は8,704億円で、前年度事業売却や為替影響及びLBT海外事業の近年の選別受注の結果及び本体工事進捗遅れにより8%の減収
- ✓ 事業利益は398億円で、海外LWTが+48%の大幅増益となったものの、LBT海外事業の減収と国内のマーケティング費用などの販管費増加でほぼ前年並みに留まる。但し、当初予想を大幅に過達で着地
- ✓ 営業利益は383億円で、前年同期の一過性損益の剥落で17%の増益
- ✓ 当期利益は241億円。前年同期の一過性損失の剥落や為替差損益の好転で425億円の大改善
- ✓ 上期の実績を踏まえ通期業績予想も売上下方、利益上方へ修正(10月19日発表済)。ただし上期のマーケティング費消遅れを下期でキャッチアップするため下期事業利益予想は23億下方修正
- ✓ シンプルな組織構築を継続実行
- ✓ GROHEグループの完全子会社化完了
- ✓ ハイビック事業・無錫モリテック(LHT内事業)の売却完了

第2四半期(上期) 業績結果(2)

売上



事業利益(CE)



第2四半期のハイライト(前年比)

- 実質ベースは1%減収
 - LBT海外本体工事進捗遅延と前年の省エネポイント効果剥落影響が減収主要因
 - 一方でLWT、LKT、D&R及びH&Sの成長は貢献
- 粗利率の改善で売上減と販管費増を相殺
 - LWT海外59億円(+48%)増益
 - LBT海外は18億円悪化
 - 国内は粗利率改善するものの販促費など販管費増加で27億円減益。新商品発売遅れの影響は軽微

第2四半期(上期) 連結業績結果

全ての利益率が1Qに引き続き改善

億円	16/3期 上期実績	17/3期 上期予想*	17/3期 上期実績	前年比(%)	予想差
売上収益	9,424	9,050	8,704	-7.6%	-346
売上総利益	2,722	-	2,724	0.1%	-
売上総利益率(%)	28.9%	-	31.3%	+2.4P	-
事業利益	401	305	398	-0.7%	93
事業利益率(%)	4.3%	3%	4.6%	+0.3P	-
営業利益	327	245	383	17.2%	138
営業利益率(%)	3.5%	3%	4.4%	+0.9P	-
当期利益 ⁽¹⁾	-184	110	241	黒字化	131
EPS(円)	-64	38	84	-	46
EBITDA ⁽²⁾	707	-	697	-1.4%	-
EBITDA 比率(%)	7.5%	-	8.0%	+0.5P	-

■ 17/3期上期のその他補足

<売上総利益率>

28.9% ⇒ 31.3% 2.4pt改善

<営業利益>

前年同期のJoyou問題対応費用等
一過性費用剥落などで56億円増益

<当期利益⁽¹⁾>

前年同期の債務保証損失等一過性費用
剥落と為替差損益などで425億円良化

LIXIL

(1)親会社の所有者に帰属する四半期利益(損失)
(2)EBITDA = 事業利益 + 減価償却費

*2016年5月9日発表のものを記載

5

2017年3月期 通期業績予想 (10月19日発表)

売上下方修正も利益は大幅上方修正

億円	16/3期 実績	17/3期					
		上期 実績	下期 予想	通期 修正予想	%	通期 期初予想	期初差
売上高	18,905	8,704	9,096	17,800	-6%	18,800	-1,000
事業利益	701	398	402	800	14%	730	70
事業利益率	3.7%	4.6%	4%	4%	+1P	4%	-
営業利益	390	383	267	650	67%	560	90
営業利益率	2.1%	4.4%	3%	4%	+2P	3%	+1P
税前利益	-71	416	254	670	黒字化	510	160
当期純損益 ⁽¹⁾	-256	241	139	380	黒字化	280	100
EPS(円)	-89	84	48	132	黒字化	98	35
EBITDA ⁽²⁾	1,323	697	753	1,450	10%	1,380	70
EBITDA比率	7.0%	8.0%	8%	8%	+1P	7%	-

■ 主要因

売上高：為替前提、下期
国内需要見直し、上期事
業売却、LBT海外見直し

事業利益：LWT海外や
LHTのコスト改善効果

税前利益：上期為替差益
相当を上乗せ

<下期前提の修正>

為替前提：ドル-円 115円⇒105円、ユーロ-円 125円⇒115円

国内需要：新築・非住宅 +2%⇒+0%、リフォーム+5%⇒+1%

LIXIL

(1)親会社の所有者に帰属する当期利益(損失)
(2)EBITDA = 事業利益 + 減価償却費

6

資産効率強化と規律ある資本配分

連結財政状態

億円	(A) 16/3 期末	(B) 16/9 期末	(B)-(A) 増減
現金及び現金同等物	1,296	1,485	189
有利子負債	8,271	8,134	-137
Net有利子負債	6,974	6,648	-326
資産合計	21,301	20,298	-1,003
自己資本比率(%) ⁽¹⁾	24.6	24.5	-0.1

運転資本と設備投資

億円	(A) 15/9 CF	(B) 16/9 CF	(B)-(A)
運転資本	161	32	-129
減価償却費	306	298	-7
設備投資	-303	-320	-17
その他	634	288	-346
FCF ⁽²⁾	797	299	-499
ノーマライズドFCF ⁽³⁾	380	305	-76

- 資産合計1,003億円圧縮
 - ＜主な内訳＞
 - 季節要因及び為替影響による営業債権の減少190億円
 - 非流動資産の減少（為替影響含む）716億円
- Net D/Eレシオ 134%（期首133%）
- フリーキャッシュフローの黒字は継続
- 一過性の収入・支出を除くベースのフリーキャッシュフローは運転資本の改善幅安定化などにより前年同期より約76億円減少



(1) 親会社所有者帰属持分比率
 (2) FCF=フリーキャッシュフロー
 (3) 「一過性を除く営業キャッシュフロー」-「設備投資」

7

株主還元

■ 配当方針

- 配当金については連結ベースでの配当性向30%以上を維持

	15/3期	16/3期	17/3期
上期	30円	30円	30円
下期	30円	30円	30円(予定)
通期	60円	60円	60円(予定)
配当性向	56.7%	-	45%

■ 自己株式取得

- 資金状況、株価水準を判断し、機動的に実施する方針

■ 株式会社の支配に関する基本方針

- 当社では、多数の株主に株式を中長期で保有していただくことが望ましいと考え、業績を向上し企業価値を高めて、株主の支持をいただけるような施策を打ってまいります。よって、敵対的買収防衛策については、特に定めておりません。



8

GROHEグループの完全子会社化 / 社債発行

<目的>

- ガバナンス強化、意思決定の迅速化及びシナジー創出早期化などによる企業価値最大化
- 金融費用低減という経済的合理性

<方法>

株式会社日本政策投資銀行保有の43.75%相当の議決権付優先株式の取得
(2013年9月締結株主間契約(その後の変更含む)に基づくコール・オプション行使)

<時期>

2016年9月30日 完了

<財務影響>

- ①PL影響としては、金融費用が低減
- ②資本には影響せず負債の圧縮となる

取得対価 385百万ユーロ(約440億円@114.16円)+株主間合意IRR経過利息費用は、IFRS上当社のB/Sの「社債及び借入金」と「その他金融負債」にそれぞれ計上していたため影響せず。

<調達手段>

- 総額350億分の社債
- 手元資金

年限	3年債	5年債	10年債
社債総額	200億円	100億円	50億円
利率	0.001%	0.08%	0.28%
払込日	2016年8月31日		

LIXIL

9

組織の見直し

- タイル事業をLHTからLWTへ (7月より)

<目的> 基幹システムの統合による業務効率化と水回り商材との連携強化

※組織見直しに伴いセグメント情報を過去(15/3期以降)に遡って組み替えています。

- 日本のキッチン関連の組織をLWT Japanへ※ (10月より)

<目的> LWTとの連携を強化することで業務や営業活動においてシナジーを発揮

※会計上のセグメントはLKTから変更なし。

- LWTアジアとLHT海外事業本部を統合 (9月より)

<目的> 顧客目線をより重視し、2つの事業のシナジーの強化

LIXIL

10

株主様とCEOの価値共有

CEO瀬戸欣哉の基本報酬受取方法

瀬戸の向こう一年間の基本報酬を全額当社の株式に充てることと、当社常勤取締役と執行役の基本報酬の減額を報酬委員会に提案（6月9日ニュースリリースにて開示）

⇒その後可能な手段を専門家とも相談し、9月20日の取締役会にて以下の方法に決定した。

自己株式の処分要項	
処分期日	2016年10月6日
処分株式数	当社普通株式 94,700 株
処分価額	1株につき金 2,111 円
資金調達額	199,911,700 円
募集又は処分方法	第三者割当の方法により割り当てる
処分先	瀬戸欣哉

- 基本報酬相当額(年額2億円)の自己株式を購入（第三者割当による自己株式処分）
- 瀬戸の基本報酬自体は現金で支給

※自己株式処分割合は、16/3期末の発行済株式総数に対して0.03%

キャッシュマネジメントシステム構築と余剰資金効率化

【目的】

- 資金一元管理
- ガバナンス強化
- 為替リスク管理
- 資金調達

✓ 財務統括センター（RTC：Regional Treasury Center）設立

日本	中国	アジア (中国以外)	米国	欧州
LIXILグループ ファイナンス	上海	シンガポール	ニュー ジャージー	--
設立済	設立済	設立済	新設	設立予定

✓ 海外子会社 余剰資金回収開始

⇒16年度下期開始予定

テクノロジー部門別決算の概要

LIXIL Water Technology (LWT)

4月-9月 億円	17/3期 上期	YoY	(現地通貨 ベース増減)	17/3期 通期予想
* 地域別売上	アメリカ	732	(+5%)	+3%
	欧州、中東、 アフリカ地域	731	(+5%)	+4%
	アジア太平洋地域	453	(+6%)	+13%
	日本	1,458	(+0%)	+1%
	連結調整	-191		
	LWT	3,183	-4%	(+3%)
事業利益	LWT	302	+17%	640 +17%
	事業利益率	10%	+1.8pt	10%

- アメリカのうちASBは7%成長
- 欧州・中東・アフリカはGDWT（南アフリカ）を除くと8%成長
- 日本もタンクレストイレの新商品発売の遅れがあったもののプラス成長を確保
- 為替影響を除く通期売上予想は+3%成長
- CEは海外の順調な成長と利益率改善及びPPA(取得原価配分)償却減で大幅増益
- 唯一の赤字事業のGDWTも8月から黒字化へ



「Sensia Arena
センシアアリーナ」

肩湯システム
「アクアフィール」

「アクアセラミック」

LIXIL Housing Technology (LHT)

	4月-9月 億円	17/3期 上期	YoY	17/3期 通期予想
地域別売上	日本	2,650	-3%	-3%
	海外	49	-15%	-15%
	LHT	2,700	-3%	5,470 -3%
事業利益	LHT	196	-8%	430 +13%
	事業利益率	7%	-0.4pt	8%

- 前年同期のエコポイント効果剥落により減収
- 上期売却ハイビック事業影響を除くと通期売上予想は-2%
- CEは円高やコスト低減活動で粗利率改善
- マーケティング活動などの販管費増加で減益



「サーモスL」



「リシェントII」



人工木デッキ
「樹ら楽ステージ 木彫」



「エクシオールジーマ」



インテリア建材
「ラテオ」

LIXIL

15

LIXIL Building Technology (LBT)

	4月-9月 億円	17/3期 上期	YoY	17/3期 通期予想
地域別売上	日本	518	-9%	-5%
	海外	746	-34%	-25%
	LBT	1,264	-25%	2,720 -18%
事業利益	LBT	-8	-12	60 +116
	事業利益率	赤字		2%

- 海外のうち上海美特売却影響-99億円 (-9%)
- 海外のうち為替影響-9%
- ペルマスティリーザは近年の選別受注の結果及び本体工事進捗遅れで減収
- 日本は物件完工端境期で減収



LIXIL

為替レート：17/3期 上期実績 1USD=106.43円、1EUR=119.12円；下期前提 1USD=105円、1EUR=115円

16

LIXIL Kitchen Technology (LKT)

4月-9月
億円

		17/3期 上期	YoY	17/3期 通期予想	
地域別売上	日本	502	+2%	1%	
	海外	45	-2%	0%	
	LKT	547	+2%	1,130	+1%
事業利益	LKT	8	+66%	25	+43%
	事業利益率	2%	+0.6pt	2%	

- 日本は中高級品が牽引し増収
- 海外(中国)はパートナーとの協業再活性化が功を奏し、現地通貨ベース売上高+18%
- CEはCM費用増加にもかかわらず増益



システムキッチン
「リシエルPLAT」

D&R and H&S

4月-9月
億円

		17/3期 上期	YoY	17/3期 通期予想	
D & R	売上	872	-12%	1,740	-6%
	事業利益	49	+2%	75	+5%
	事業利益率	6%	+0.7pt	4%	
H & S	売上	323	+11%	660	+11%
	事業利益	23	-1%	50	+32%
	事業利益率	7%	-0.9pt	8%	

D&R

- 建デポカーブアウト売上影響-158億円
- ホームセンター事業(日本基準)は5%増収
- CEは新店出店費用増にもかかわらず増益

H&S

- 不動産売却も加わり増収
- CM費用等販管費増加で微減益

ビバホーム足立神明店(NVH)
2016年7月オープン



次世代レジリエンスホーム
「家+X」



ご参考

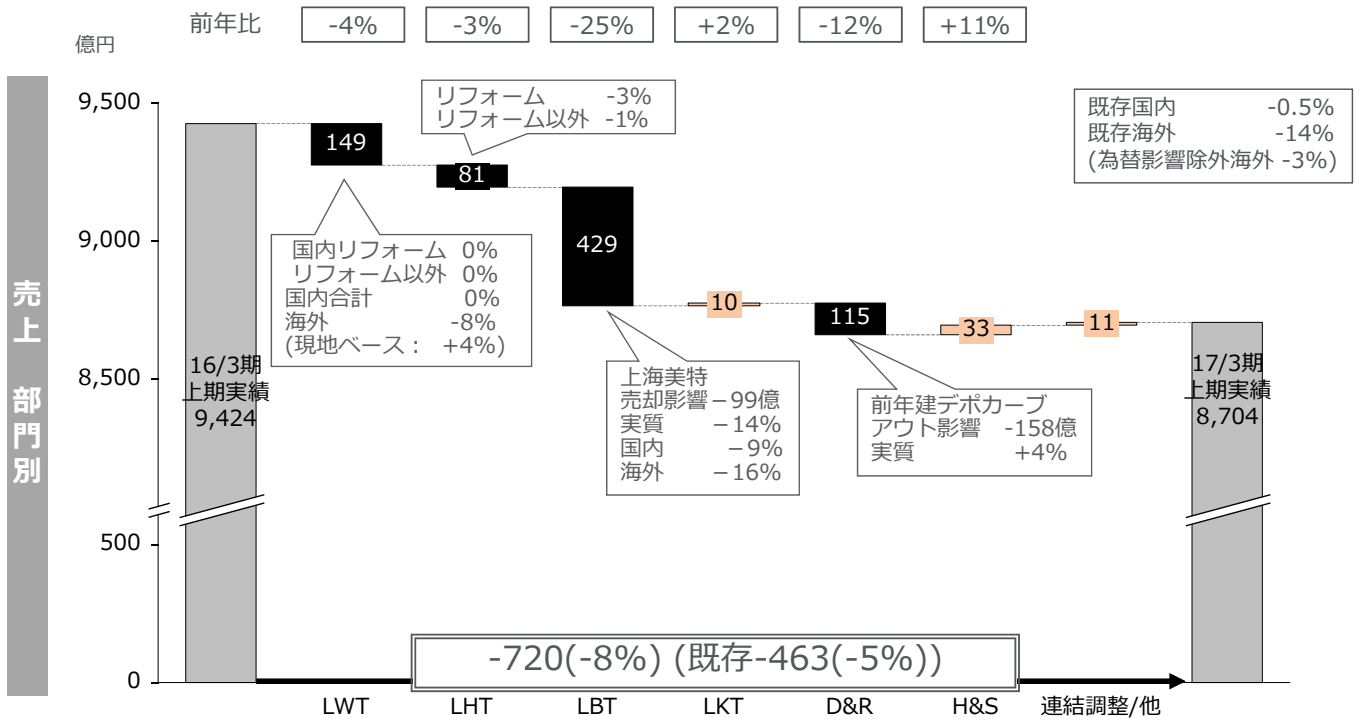
トイレの不備がもたらす社会経済損失に関する調査結果と当社の取り組み

- 衛生設備の不備による世界の経済損失
2015年に約22兆円 (2010年から22%増)
- 当社の衛生課題の解決に向けた4つのソリューション
 - 「Sa To (Safe Toilet) / 安全なトイレ」
 - ・ LIXIL傘下のASBが開発した施工が簡単な簡易式トイレ
 - ・ 従来の汲み取り式トイレにより発生する悪臭や病原菌を媒介する虫を防ぐ仕組み
 - ・ シンプルな構造、低価格 (5米ドル未満)
 - 「マイクロフラッシュトイレシステム」
 - ・ 下水の再利用も組み込んだ効率的・超節水型トイレ
 - ・ 洗浄水は少量 (1リットル)
 - ・ 下水インフラが整備済みでありながら水資源に限られる地域での普及を期待
 - 「グリーントイレシステム」
 - ・ 人間の排泄物を液体と固体に分離。有害な菌が残る固形物は常在菌で安全な土壌改良剤にし、農地に還元
 - ・ 下水インフラがない環境においても排泄物を安全に処理し農業にも貢献
 - 「ポータブルトイレシステム」
 - ・ 運搬可能なトイレを提供し、それを回収・洗浄処理するシステム

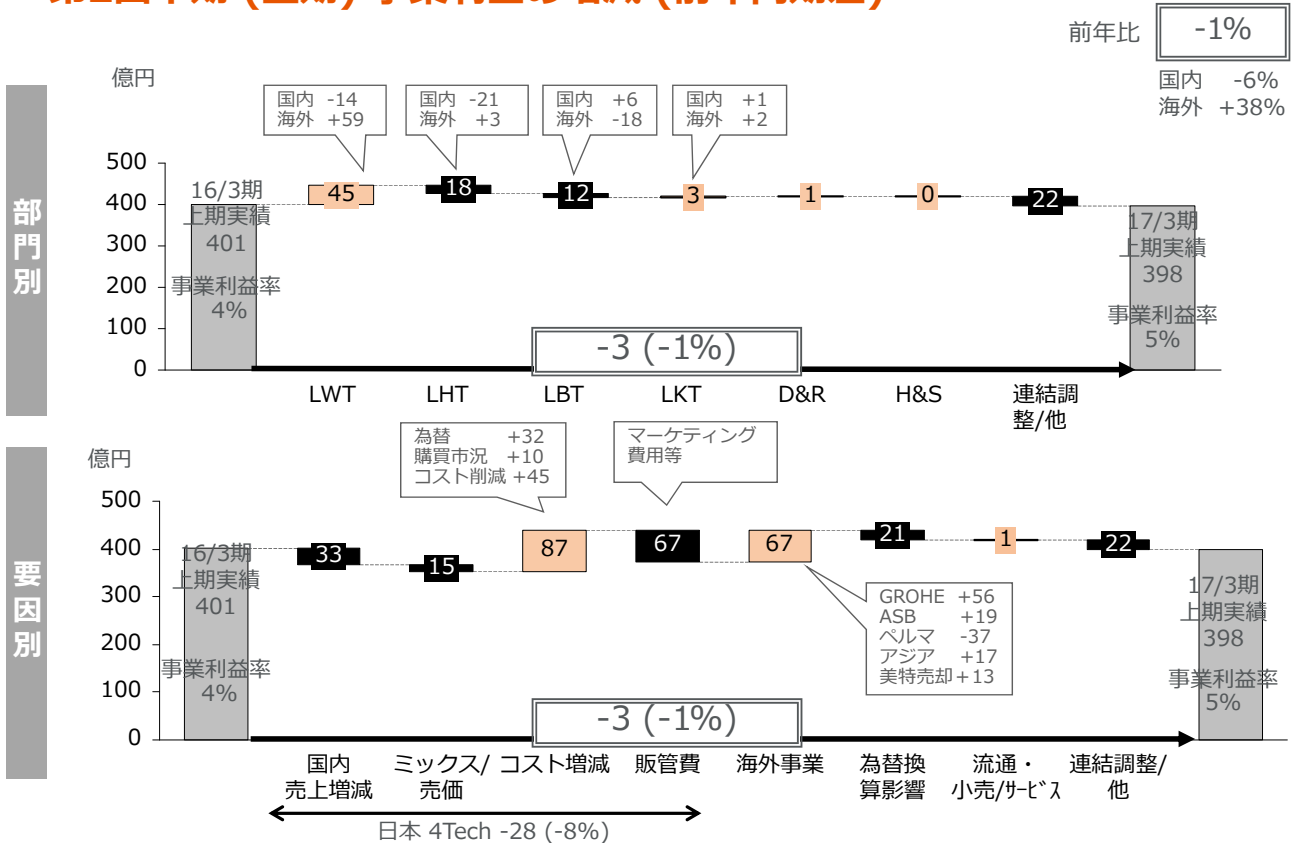


LIXILの目標は2020年までに1億人の衛生環境を改善すること

第2四半期（上期）売上の増減（前年同期差）



第2四半期（上期）事業利益の増減（前年同期差）



第2四半期(上期) その他収益・費用

単位：億円

科目	16/3期 上期実績	17/3期 上期実績	増減額	内容
賃貸収入	35	33	-2	
固定資産売却益	8	6	-2	
その他	41	27	-15	
その他の収益	84	66	-18	
賃貸原価	23	22	0	
固定資産除売却損	8	13	5	
固定資産減損損失	23	16	-7	前期:ハイアールのれん
その他	105	30	-74	前期:Joyou調査費用
その他の費用	158	82	-77	
受取利息	9	10	1	
受取配当金	5	7	2	
デリバティブ評価益	39	130	91	為替差損と両建て
その他	3	0	-3	
金融収益	56	147	91	
支払利息	68	57	-11	
為替差損	45	55	10	
その他	27	0	-27	前期:有価証券減損
金融費用	141	113	-29	

LIXIL

23

連結財務状態

単位：億円

	16/3月末	16/9月末	増減額
現金及び現金同等物	1,296	1,485	189
営業債権及びその他の債権	3,863	3,672	-190
棚卸資産	2,119	2,029	-89
非流動資産	12,449	11,733	-716
その他	1,574	1,378	-196
資産合計	21,301	20,298	-1,003
営業債務及びその他の債務	3,428	3,214	-215
有利子負債	8,271	8,134	-137
その他	4,229	3,863	-366
負債合計	15,928	15,210	-718
自己株式	-549	-548	1
その他	5,922	5,636	-286
資本合計	5,373	5,088	-286
(1) 自己資本比率(%)	24.6	24.5	-0.1P
(2) 一株当たり純資産(円)	1,828.84	1,733.27	-95.57
期末株式数(千株)	286,962	287,001	+38

LIXIL

(1) 親会社所有者帰属持分比率
(2) 1株当たり親会社所有者帰属持分

24

キャッシュ・フロー

単位：億円

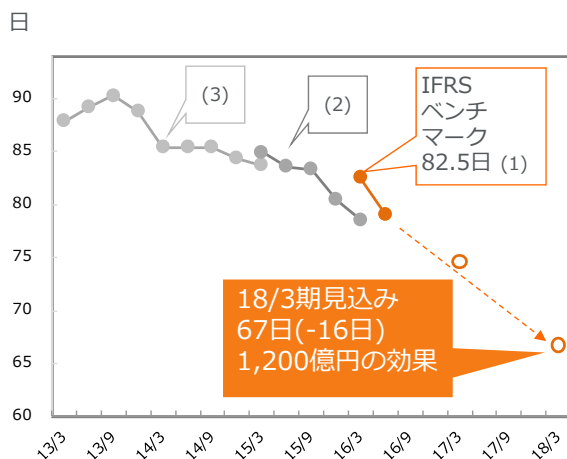
	16/3期上期	17/3期上期	増減額
税引前利益	-113	416	529
減価償却費及び償却費	306	298	-7
法人所得税等支払	-141	-135	6
運転資本	161	32	-129
その他	138	-113	-251
営業キャッシュフロー	351	499	148
投資キャッシュフロー	447	-200	-646
（うち有形・無形資産取得支出）	-303	-320	-17
フリーキャッシュフロー	797	299	-499
財務キャッシュフロー	-939	-44	895
：	：	：	：
現金及び現金同等物の期末残高	1,271	1,485	214

CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル)改善のグローバル展開

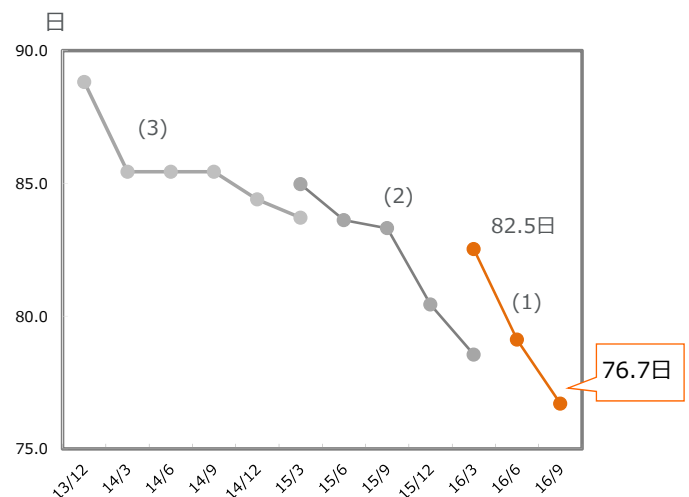
- 国内中心で行ってきたCCC改善活動をグローバル展開し、改善効果を上積みする

18/3期末目標 1,200億円

- 新ベンチマークと18/3期末までの見込み



- 17/3期 上期 実績

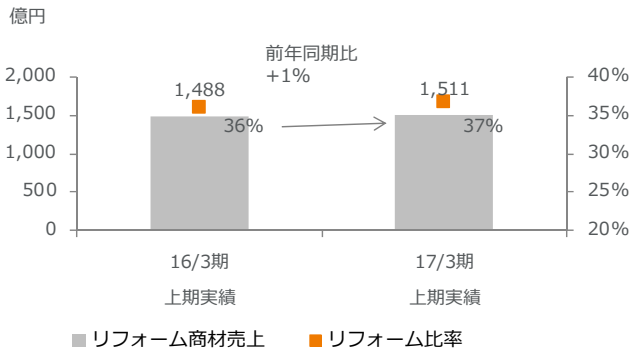


国内リフォーム戦略の進捗

リフォーム商材売上(LJC)

億円	15/3期 実績	16/3期 実績	前年 同期比	17/3期 上期実績	前年 同期比
リフォーム商材 売上	2,796	3,043	9%	1,511	2%
リフォーム 比率	32%	35%	+3P	37%	+1P

キッチン含む水回りリフォーム：前年同期比+1%



リクシルPATTOリフォーム 10月1日より全国展開

＜お施主さまの悩み＞

- 費用が分かりづらい
- 安心して頼めるお店が分からない
- リフォーム期間やリフォーム後のイメージが分からない

⇒エンドユーザーに

「簡単で、早くて、価格がわかりやすいリフォーム」
をサービスとして提供



＜第一弾 対象商品＞

パツと取り付ける内窓
インプラス

最短
1窓1時間

引違い窓 一般ペアガラス

小窓	約 5 ~ 6 万円
中窓	約 6 ~ 7 万円
大窓	約 10 ~ 12 万円



パツと取り換える玄関ドア
リシエント

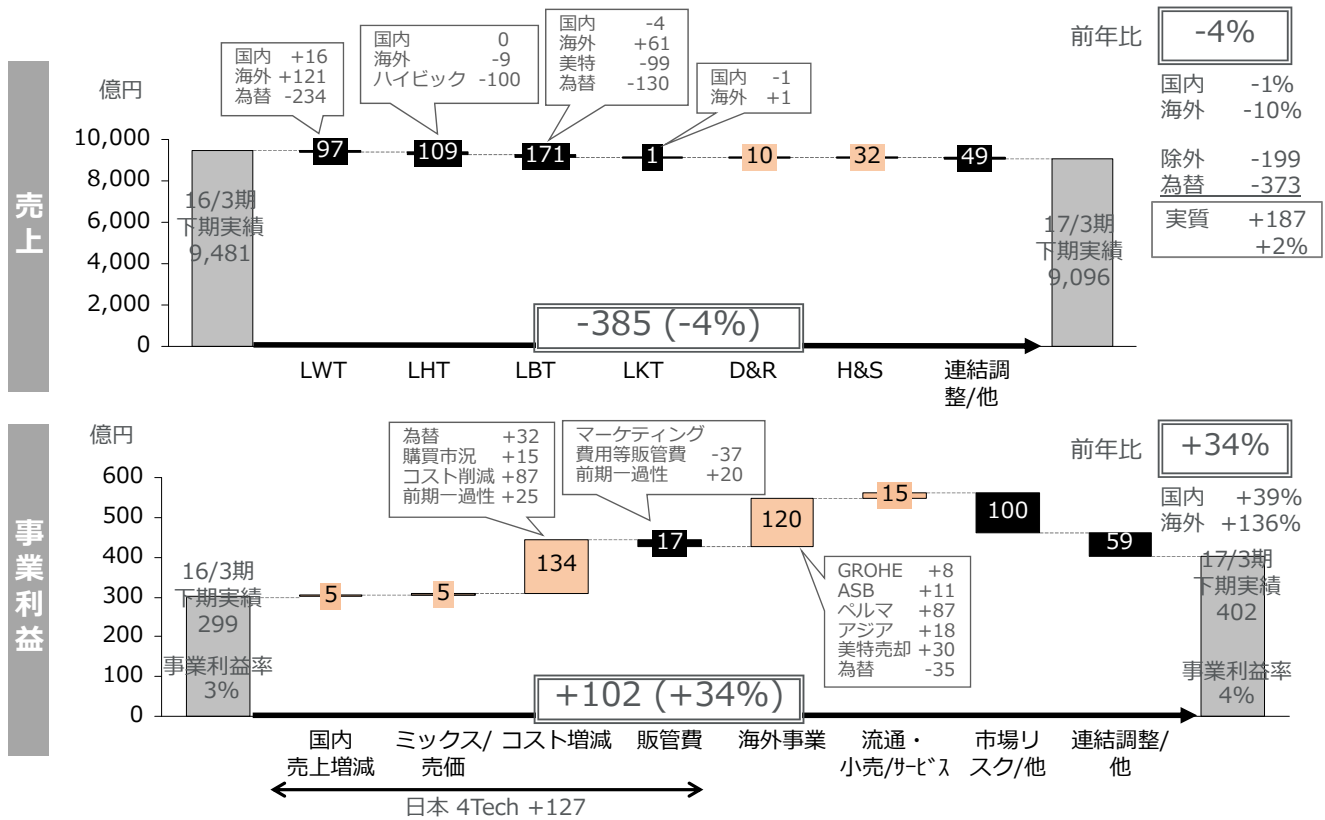
1日交換



一般地域向け	ドア形状：親子扉 アルミ色・木目調色 約38~48万円
採風タイプ	ドア形状：親子扉 アルミ色・木目調色 約48~58万円
寒冷地向け	ドア形状：親子扉 アルミ色・木目調色 約50~57万円



下期 売上・事業利益の増減 (前年差)



LIXIL

29

一部事業・資産の売却/撤退等

社名	実施時期	実施概要	16/3期 (億円) ⁽¹⁾			
			売上	事業利益	当期利益	総資産
建デポ ⁽²⁾	2015年10月	LIXILから分社化、LIXIL議決権34%に	158	-3	-	-
驪住建材 (瀋陽) 有限公司	2016年3月	保有株式の100%売却	3	-5	-11	20
上海美特カーテンウォール	2016年3月	保有株式の100%売却	196	-60	-68	300
無錫モリテック	2016年8月	保有株式の100%売却	6	-2	-4	3
ハイビック	2016年8月	保有株式の100%売却	203	7	5	133

LIXIL

(1) 無錫モリテックはIFRS基準、その他は当該事業の連結消去後実績の日本基準
 (2) 分社化前の上期分の実績

30

生産体制の再編

実施時期	内容	対応/目的	部門
2014年8月	中国 驪住建材(蘇州)の衛生陶器製造ラインを閉鎖	中国American Standard・ベトナム工場へ移管	L W T
2014年12月	GROHE カナダ工場の閉鎖	ASBメキシコ工場へ移管	L W T
2015年4月	(株)LIXILとサンウエーブ工業(株)他2社を合併	グループ会社のスリム化	L K T他
2015年6月	ASB ネバダ工場の閉鎖	ASBメキシコ工場へ移管	L W T
2015年12月	立野工場(富山県、金属製建材製造)の操業停止	小矢部工場(富山県)に集約	L H T
2016年3月	青山工場(三重県、電子部品製造)の操業停止	知多工場(愛知県)に集約	L W T
2016年4月	(株)小山LIXIL製作所及び(株)可児LIXILサンウエーブ製作所を(株)LIXILに吸収合併	製造事業・従業員は新設会社に事前に分割し、現会社の事業を継続	LWT・L K T
2017年3月予定	久居工場の材料部門を操業停止	生産量を他工場に移管することで、材料部門全体の稼働率向上をはかる	L H T

【FAQ】のれん及び耐用年数を算定できない無形資産の減損の条件(IFRS)

<例> GraceA 株式会社 (GROHEグループの持株会社) に減損が生じるための条件

回収可能価額は**使用価値***にて算定

*使用価値：5ヶ年分の事業計画とその計画を基礎とした①**将来CFの見積額**を②**現在価値に割引**いて計算

①**将来CFの見積りにおける成長率**：水回り設備市場の長期期待成長率を参考に決定 (2016年3月期：2.8%)

②**割引率**：税引き前の加重平均資本コストを基礎として算定 (2016年3月期：7.6%)

⇒2016年3月期末において仮に成長率が4.0%下落した場合、または割引率が2.8%上昇した場合に減損が発生 (成長率の下落と割引率の上昇がそれぞれ単独で発生するとの仮定に基づき記載)

つまり、

将来CFの予測に用いる市場の成長率が-1.2% (2.8%-4%)となった場合にGraceA株式会社は減損する可能性が出てくる。

また、全額減損となるものではなく価値が足りない部分のみ減損となる。



この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。
これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な
要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

2017年3月期 第2四半期（上期）決算〈添付資料〉

*当社は2016年3月期有価証券報告書よりIFRS(国際会計基準)を適用しているため、
当資料は特に記載のない限りIFRSベースの数値を記載しています。

**本添付資料における『事業利益』は、日本基準(JGAAP)における『営業利益』と同等です。

事業利益 = 売上 - 売上原価 - 販管費

***本添付資料における『当期利益(損失)』は、

『親会社の所有者に帰属する当期利益(損失)』を表しています。

1.	2017年3月期上期実績と下期及び通期予想	P.1
2.	セグメント別実績及び予想	P.2
3.	セグメント別状況① テクノロジー事業 (LWT/LHT/LBT/LKT)	P.4
4.	セグメント別状況② 流通・小売り事業の状況	P.5
5.	セグメント別状況③ 住宅・サービス事業の状況	P.6
6.	商品・サービス別売上状況	P.7
7.	リフォーム	P.8
8.	海外生産比率・海外売上	P.9
9.	ペルマスティリーザ・ASB・GROHE	P.10
10.	のれん	P.11
11.	近年実施したM & A、資本業務提携一覧	P.11

2016年11月7日



株式会社 LIXILグループ

※この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

1. 2017年3月期上期実績と下期及び通期予想

(億円)

	16/3期						17/3期					
	上期		下期		通期		上期		下期		通期	
	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比	予想	前年同期比	予想	前年同期比
売上収益	9,424		9,481		18,905	10.8%	8,704	-7.6%	9,096	-4%	17,800	-6%
売上総利益	2,722		2,694		5,416	19.0%	2,724	0.1%	2,921	8%	5,645	4%
販売管理費	2,320		2,395		4,715	16.9%	2,326	0.2%	2,519	5%	4,845	3%
事業利益*1	401		299		701	35.5%	398	-0.7%	402	34%	800	14%
事業利益率	4.3%		3.2%		3.7%	+0.7P	4.6%	+0.3P	4%	+1P	4%	+1P
営業利益	327		63		390	-18.8%	383	17.2%	267	322%	650	67%
税前当期利益(損失)	-113		42		-71	赤字化	416	黒字化	254	504%	670	黒字化
当期利益(損失)	-184		-72		-256	赤字化	241	黒字化	139	黒字化	380	黒字化

*1 IFRSの事業利益 = 売上 - 売上原価 - 販管費 (日本基準の営業利益に相当)

<補足> 為替と原材料価格の実績と前提

	15/3期 実績 (IFRS)	16/3期 上期 実績 (IFRS)	16/3期 実績 (IFRS)	17/3期 上期 実績 (IFRS)	17/3期 下期前提(IFRS)
米ドル	110.03円	121.50円	120.16円	106.43円	105円
ユーロ	138.68円	134.60円	132.36円	119.12円	115円
タイバーツ	3.39円	3.54円	3.44円	3.03円	3円
中国人民幣元	17.74円	19.42円	18.88円	16.11円	16円

	16/3期 上期実績	16/3期 実績	17/3期 上期実績	17/3期 前提
アルミ価格 (購入ベース)	25万円/トン	25万円/トン	20万円/トン	22万円/トン
銅価格	59万円/トン	56万円/トン	48万円/トン	59万円/トン

2. セグメント別実績及び予想

(億円)

		15/3期 通期実績			16/3期 通期実績			17/3期 通期予想									
		国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計							
					%	%	%	%	%	%							
通期	LWT	売上	3,007	1,532	4,539	3,140	4.4%	3,636	137.4%	6,776	49.3%	3,160	1%	3,370	-7%	6,530	-4%
		事業利益	235	47	283	267	13.7%	281	492.5%	549	94.0%	285	7%	355	26%	640	17%
		%	7.8%	3.1%	6.2%	8.5%	+0.7P	7.7%	+4.6P	8.1%	+1.9P	9%	+0P	11%	+3P	10%	+2P
	LHT	売上	5,632	104	5,736	5,543	-1.6%	118	13.6%	5,661	-1.3%	5,370	-3%	100	-15%	5,470	-3%
		事業利益	341	-16	325	357	4.5%	23	黒字化	380	16.9%	410	15%	20	-14%	430	13%
		%	6.1%	-	5.7%	6.4%	+0.4P	19.7%	+35.2P	6.7%	+1.0P	8%	+1P	20%	+0P	8%	+1P
	LBT	売上	1,179	2,303	3,482	1,157	-1.9%	2,162	-6.1%	3,320	-4.7%	1,100	-5%	1,620	-25%	2,720	-18%
		事業利益	47	11	57	36	-22.3%	-93	赤字化	-56	赤字化	60	65%	0	黒字化	60	黒字化
		%	4.0%	0.5%	1.7%	3.1%	-0.8P	-	-4.7P	-	-3.3P	5%	+2P	-	+4P	2%	+4P
	LKT	売上	1,045	105	1,150	1,040	-0.4%	80	-23.8%	1,121	-2.5%	1,050	1%	80	0%	1,130	1%
	事業利益	-17	2	-15	20	黒字化	-3	-	18	黒字化	25	23%	0	黒字化	25	43%	
	%	-	1.8%	-	2.0%	+3.6P	-	-5.3P	1.6%	+2.9P	2%	+0P	-	+3P	2%	+1P	
D&R	売上	1,944	-	1,944	1,845	-5.1%	-	-	1,845	-5.1%	1,740	-6%	-	-	1,740	-6%	
	事業利益	65	-	65	72	10.1%	-	-	72	10.1%	75	5%	-	-	75	5%	
	%	3.4%	-	3.4%	3.9%	+0.5P	-	-	3.9%	+0.5P	4%	+0P	-	-	4%	+0P	
H&S	売上	623	-	623	595	-4.5%	-	-	595	-4.5%	660	11%	-	-	660	11%	
	事業利益	45	-	45	38	-15.3%	-	-	38	-15.3%	50	32%	-	-	50	32%	
	%	7.2%	-	7.2%	6.3%	-0.8P	-	-	6.3%	-0.8P	8%	+1P	-	-	8%	+1P	
連結調整・他	売上	-	-	-419	-	-	-	-	-412	-	-	-	-	-	-450	-	
	事業利益	-	-	-243	-	-	-	-	-299	-	-	-	-	-480	-		
LIXIL グループ	売上	13,430	4,044	17,054	13,320	-0.8%	5,997	48.3%	18,905	10.8%	13,080	-2%	5,170	-14%	17,800	-6%	
	事業利益	716	44	517	790	10.4%	209	377.5%	701	35.5%	905	14%	375	80%	800	14%	
	%	5.3%	1.1%	3.0%	5.9%	+0.6P	3.5%	+2.4P	3.7%	+0.7P	7%	+1P	7%	+4P	4%	+1P	

(億円)

		16/3期												
		16/3期 1Q			16/3期 2Q			16/3期 上期実績			16/3期 下期実績			
		国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計	
2016年3月期	LWT	売上	717	932	1,649	776	906	1,682	1,494	1,838	3,332	1,646	1,798	3,444
		事業利益	64	44	107	72	79	151	135	122	258	132	159	291
		%	8.9%	4.7%	6.5%	9.3%	8.7%	8.9%	9.1%	6.6%	7.7%	8.0%	8.8%	8.4%
	LHT	売上	1,330	28	1,358	1,393	30	1,423	2,723	58	2,781	2,820	60	2,880
		事業利益	100	4	104	104	6	110	204	10	214	153	13	166
		%	7.5%	15.5%	7.7%	7.5%	19.9%	7.7%	7.5%	17.7%	7.7%	5.4%	21.6%	5.8%
	LBT	売上	241	539	780	331	582	913	572	1,121	1,693	586	1,041	1,627
		事業利益	-13	-15	-27	26	5	31	14	-10	4	23	-82	-60
		%	-	-	-	7.9%	0.8%	3.4%	2.4%	-	0.2%	3.9%	-	-
	LKT	売上	233	22	255	257	24	281	491	46	537	549	35	584
	事業利益	5	-2	3	2	1	2	6	-2	5	14	-1	13	
	%	2.0%	-	1.1%	0.6%	2.4%	0.8%	1.3%	-	0.9%	2.5%	-	2.2%	
D&R	売上	506	-	506	482	-	482	987	-	987	857	-	857	
	事業利益	27	-	27	21	-	21	48	-	48	24	-	24	
	%	5.3%	-	5.3%	4.3%	-	4.3%	4.8%	-	4.8%	2.8%	-	2.8%	
H&S	売上	143	-	143	147	-	147	290	-	290	305	-	305	
	事業利益	11	-	11	12	-	12	23	-	23	14	-	14	
	%	7.9%	-	7.9%	8.2%	-	8.2%	8.0%	-	8.0%	4.8%	-	4.8%	
連結調整・他	売上	-	-	-92	-	-	-103	-	-	-195	-	-	-217	
	事業利益	-	-	-74	-	-	-76	-	-	-150	-	-	-149	
LIXIL グループ	売上	3,170	1,520	4,599	3,386	1,542	4,825	6,556	3,063	9,424	6,763	2,934	9,481	
	事業利益	194	31	152	236	90	250	430	121	401	360	88	299	
	%	6.1%	2.0%	3.3%	7.0%	5.8%	5.2%	6.6%	3.9%	4.3%	5.3%	3.0%	3.2%	

(億円)

2017年3月期		17/3期																							
		17/3期 1Q						17/3期 上期実績						17/3期 下期予想						17/3期 通期予想					
		国内		海外		計		国内		海外		計		国内		海外		計		国内		海外		計	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
LWT	売上	715	-0.3%	876	-6.0%	1,592	-3.5%	1,498	0.3%	1,685	-8.3%	3,183	-4.5%	1,662	1%	1,685	-6%	3,347	-3%	3,160	1%	3,370	-7%	6,530	-4%
	事業利益 %	46	-27.3%	93	113.5%	139	30.0%	122	-10.3%	181	48.1%	302	17.4%	163	24%	174	10%	338	16%	285	7%	355	26%	640	17%
LHT	売上	1,301	-2.2%	25	-13.1%	1,325	-2.4%	2,650	-2.7%	49	-14.6%	2,700	-2.9%	2,720	-4%	51	-16%	2,770	-4%	5,370	-3%	100	-15%	5,470	-3%
	事業利益 %	85	-15.5%	5	3.0%	89	-14.7%	183	-10.4%	14	32.6%	196	-8.3%	227	49%	6	-51%	234	41%	410	15%	20	-14%	430	13%
LBT	売上	200	-17.0%	389	-27.8%	589	-24.5%	518	-9.4%	746	-33.5%	1,264	-25.3%	582	-1%	874	-16%	1,456	-11%	1,100	-5%	1,620	-25%	2,720	-18%
	事業利益 %	-19	48.3%	-14	-	-33	-	20	45.9%	-28	赤字拡大	-8	赤字化	40	76%	28	黒字化	68	黒字化	60	65%	0	黒字化	60	黒字化
LKT	売上	240	2.6%	21	-3.9%	260	2.0%	502	2.2%	45	-1.8%	547	1.9%	548	0%	35	2%	583	0%	1,050	1%	80	0%	1,130	1%
	事業利益 %	-2	-142.1%	0	-	-2	-165.2%	7	13.5%	1	黒字化	8	65.8%	18	28%	-1	-	17	34%	25	23%	0	黒字化	25	43%
D&R	売上	440	-12.9%			440	-12.9%	872	-11.7%			872	-11.7%	868	1%			868	1%	1,740	-6%			1,740	-6%
	事業利益 %	24	-9.7%			24	-9.7%	49	2.0%			49	2.0%	26	10%			26	10%	75	5%			75	5%
H&S	売上	150	5.0%			150	5.0%	323	11.2%			323	11.2%	337	11%			337	11%	660	11%			660	11%
	事業利益 %	10	-10.1%			10	-10.1%	23	-0.8%			23	-0.8%	27	86%			27	86%	50	32%			50	32%
連結調整・他	売上					-90						-184						-266						-450	
	事業利益 %					-81						-172						-308						-480	
LIXIL グループ	売上	3,046	-3.9%	1,311	-13.8%	4,266	-7.2%	6,363	-2.9%	2,525	-17.6%	8,704	-7.6%	6,717	-1%	2,645	-10%	9,096	-4%	13,080	-2%	5,170	-14%	17,800	-6%
	事業利益 %	145	-25.5%	84	169.8%	147	-2.8%	403	-6.3%	167	38.4%	398	-0.7%	502	39%	208	136%	402	34%	905	14%	375	80%	800	14%

* 買収に伴う「PPA（取得原価配分費用）」は各セグメント事業に配賦しています。

* この資料での国内・海外の売上および事業利益は、内部消去後の「国内法人」「海外法人」の合計としています。ただし、売上の大半が関LIXIL向けとなる海外生産工場の法人は国内に含めています。

* LHTに含まれていたタイル事業をLWTに移管したことで、数字を修正しています。

(億円)

	17/3期 1Q						17/3期 2Q						17/3期 上期					
	売上	前年比	事業利益	前年比	事業利益率	前年差	売上	前年比	事業利益	前年比	事業利益率	前年差	売上	前年比	事業利益	前年比	事業利益率	前年差
国内住宅設備関連事業 小計*	2,256	-1.1%	129	-23.5%	5.7%	-1.7P	2,394	-1.3%	183	3.0%	7.6%	+0.3P	4,650	-1.2%	311	-9.9%	6.7%	-0.6P
リフォーム	732	1.7%					779	1.5%					1,511	1.6%				
リフォーム以外/セグメント間取引	1,524	-2.4%					1,616	-2.6%					3,139	-2.5%				
海外住宅設備関連事業 小計*	922	-6.1%	98	113.3%	10.6%	+5.9P	857	-10.7%	98	14.7%	11.4%	+2.5P	1,779	-8.4%	195	49.2%	11.0%	+4.2P

*LBT除く

3. セグメント別状況① テクノロジー事業

(単位：億円)

		ウォーター テクノロジー	ハウジング テクノロジー	ビルディング テクノロジー	キッチン テクノロジー	テクノロジー 事業計
17/3期 上期	売上	3,183	2,700	1,264	547	7,693
	国内	1,498	2,650	518	502	5,168
	海外	1,685	49	746	45	2,525
	事業利益	302	196	-8	8	499
16/3期 上期	売上	3,332	2,781	1,693	537	8,342
	国内	1,494	2,723	572	491	5,279
	海外	1,838	58	1,121	46	3,063
	事業利益	258	214	4	5	480

■ 売上増減内訳

(単位：億円)

		ウォーター テクノロジー	ハウジング テクノロジー	ビルディング テクノロジー	キッチン テクノロジー	テクノロジー 事業計
実質売上増減		-149	-81	-330	10	-550
	(%)	-4%	-3%	-20%	2%	-7%
国内		5	-73	-54	11	-111
	(%)	0%	-3%	-9%	2%	-2%
海外		-153	-8	-277	-1	-439
	(%)	-8%	-15%	-25%	-2%	-14%
	うち為替換算影響	-231	-8	-97	-9	-345
連結除外 (上海美特)				-99		-99

■ 事業利益増減内訳

(単位：億円)

		ウォーター テクノロジー	ハウジング テクノロジー	ビルディング テクノロジー	キッチン テクノロジー	テクノロジー 事業計
実質事業利益増減		45	-18	-25	3	5
売上総利益計		50	-12	-28	12	23
国内	売上増減	2	-30	-8	3	-33
	ミックス・売価	0	-20	6	-1	-15
	コスト(通常)	17	47	12	12	87
	うち為替	2	28		2	32
	うち購買市況		10			10
海外	GROHE	56				56
	ASB	45				45
	ペルマ			-36		-36
	その他 海外子会社	15	-6	3	-1	12
	為替換算影響	-84	-2	-5	-2	-93
販管費計		-6	-6	3	-9	-18
国内	販管費(通常)	-32	-18	-3	-14	-67
	GROHE					
海外	ASB	-26				-26
	ペルマ			-2		-2
	その他 海外子会社	-9	10	0	3	5
	為替換算影響	61	1	8	1	72
連結除外 (上海美特)				13		13

4. セグメント別状況② 流通・小売り事業の状況

■セグメント売上とセグメント事業利益

単位：億円

	上期			下期			通期		
	16/3 実績	17/3 実績	前年同期比	16/3 実績	17/3 予想	前年同期比	16/3 実績	17/3 予想	前年同期比
売上	987	872	-11.7%	857	868	1%	1,845	1,740	-6%
事業利益	48	49	2.0%	24	26	10%	72	75	5%
うち									
建デポ*	売上	158	-	-	-	-	158	-	-
	事業利益	-3	-	-	-	-	-3	-	-

*2015年10月1日付で建デポ事業を分社化し、持分法適用関連会社としました。

上期 前年建デポを除く前年同期比は売上+5%、事業利益-6%

■事業利益増減要因

<上期実績：前年同期比>

単位：億円

16/3期 上期実績	売上増	売価	コスト	販管費	新店費用	建デポ	合計	17/3期 上期実績
48億円	13	0	2	2	-19	3	+1	49億円

■店舗数

単位：店

	16/3期 通期実績	17/3期		17/3期	
		上期実績	前期末比	通期予想	前期末比
SVH 出店数	3	0	-	2	-1
NVH 出店数	0	1	-	1	+1
閉鎖店舗数	1	0	-	1	+0
期末店舗数	86	87	1	88	+2
内SVH	37	37	0	39	+2
内NVH	9	10	1	10	+1
内旧業態	40	40	0	39	-1

■ホームセンター事業実績(日本基準)

単位：億円

	16/3期 上期実績	17/3期	
		上期実績	前年同期比
売上	855	894	4.6%
営業利益	56	57	1.1%
営業利益率	6.6%	6.4%	-0.2P

■ホームセンター店舗売上伸び率

<17/3期 上期実績>

単位：%

全店ベース	+4.8
既存店ベース	+0.5

*既存店 = 13ヶ月基準

■ホームセンター客数、客単価の伸び率

<17/3期 上期実績>

単位：%

全店	客数	+2.1
	客単価	+2.6
既存店	客数	-1.5
	客単価	+2.1

5. セグメント別状況③ 住宅・サービス事業の状況

■セグメント売上とセグメント事業利益

単位：億円

	上期			下期			通期		
	16/3 実績	17/3 実績	前年同期比	16/3 実績	17/3 予想	前年同期比	16/3 実績	17/3 予想	前年同期比
売上	290	323	11.2%	305	337	11%	595	660	11%
事業利益	23	23	-0.8%	14	27	86%	38	50	32%

■ 会社別の売上と事業利益

単位：億円

	売上高			事業利益		
	16/3期 上期実績	17/3期 上期実績	前年同期比	16/3期 上期実績	17/3期 上期実績	前年同期比
LIXIL住宅研究所	123	138	11.9%	9	9	5.3%
LIXILリアルティ	56	61	9.3%	5	6	12.3%
日本住宅保証検査機構(JIO)	55	58	4.7%	5	4	-17.0%
ジャパンホームシールド	51	58	13.5%	5	5	-5.3%
その他・連結組替	5	8	-	0	0	-
住宅・サービス事業	290	323	11.2%	23	23	-0.8%

■ 住宅FCにおける契約数と上棟数

契約数

単位：棟

	16/3期 上期実績	17/3期 上期実績	前年同期比
住宅FC計	2,015	2,043	1.4%

上棟数

単位：棟

	16/3期 上期実績	17/3期 上期実績	前年同期比
住宅FC計	1,701	1,716	0.9%

6. 商品・サービス別売上状況

(単位：億円)

(単位：%)

セグメント	主要商品名	16/3期 通期実績	16/3期 上期実績	17/3期 上期実績	前年同期比
					(%)
LWT	衛生機器	980	469	472	0.7
	バスルーム	922	448	448	0.1
	洗面化粧台	339	159	164	2.8
	タイル *2	293	137	135	-1.2
LHT	住宅サッシ	2,041	1,019	994	-2.4
	エクステリア	1,109	545	539	-1.1
	リビング建材	582	278	294	5.7
	住宅用外壁	302	158	156	-1.5
	インテリアファブリック	302	139	136	-2.4
	その他LHT	544	261	231	-11.4
LBT	ビルサッシ	1,031	454	419	-7.6
LKT	キッチン	1,041	492	503	2.3
D&R	ホームセンター売上*1	1,845	987	872	-11.7
	海外売上	5,986	3,062	2,546	-16.9
	その他	1,587	817	795	-2.7
	売上合計	18,904	9,424	8,704	-7.6

前年同期比					
16/3期 (JGAAP)				17/3期	
1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
0.7	3.0	2.1	0.9	-2.1	3.3
4.0	6.6	5.7	4.7	-1.2	1.3
1.1	3.9	4.7	2.5	0.3	5.1
-3.7	-2.5	4.1	0.5	-1.4	-1.0
3.6	1.6	1.2	-0.6	-3.9	-1.0
-12.6	-8.4	0.8	2.9	0.6	-2.8
2.4	4.7	6.7	4.5	8.7	2.9
-6.0	-2.2	-11.8	-3.1	-4.6	1.4
-12.0	6.4	3.5	-2.1	0.7	-4.7
-10.8	-19.3	5.6	-16.1	-8.5	-14.1
8.3	2.4	-7.2	-5.1	-27.4	4.5
0.4	1.6	2.5	1.4	2.6	2.1
4.8	2.6	-14.0	-13.0	-12.9	-10.3
21.8	68.3	46.3	32.7	-15.0	-18.7
4.0	-8.2	45.6	12.0	9.5	-12.9
5.0	15.0	13.0	7.8	-7.2	-8.0

*1 D&R ホームセンター売上において建デポのカーブアウトの影響を除いた前年比は以下の通りです

16/3期 3Q：0.8%、4Q：4.2%、17/3期1Q：3.0%、2Q：7.8%

*2 LHTに含まれていたタイル事業をLWTに移管しています

7. リフォーム

リフォーム商材売上

単位：億円

	15/3期	16/3期	17/3期上期		17/3期		
	実績	実績	前年同期比	実績	前年同期比	計画	前年同期比
リフォーム商材売上	2,796	3,043	9%	1,511	2%	3,073	1%
リフォーム比率	32%	35%	+3P	37%	+1P	36%	+1P

*LJCのリフォーム関連商材の売上

リフォームネットワーク加盟店数

単位：店

フランチャイズ型	15/3末 実績	16/3末 実績	16/9末 実績
LIXILリフォームショップ	424	480	505

単位：店

ボランティア型	15/3末 実績	16/3末 実績	16/9末 実績
LIXILリフォームネット	11,708	12,492	12,989

8. 海外生産比率・海外売上

海外生産比率

生産品目	所在地	海外生産比率	
		16/3期 実績	17/3期 上期実績
住宅用アルミサッシ	タイ・ベトナム	27%	28%
リビング建材	中国	42%	39%
衛生陶器	中国・ベトナム	41%	37%
水栓金具	中国・ベトナム	11%	10%
床タイル	中国・ベトナム	56%	62%

海外売上

単位：億円

地域	16/3期 上期実績				17/3期 上期実績				
	海外 売上	LWT	LBT	海外その他	海外 売上	前期比	LWT	LBT	海外その他
北米	1,075	685	389	0	911	-15.2%	609	302	0
欧州	736	452	283	0	704	-4.3%	496	207	0
アジア	1,063	546	394	123	787	-26.0%	468	* 200	119
その他	188	143	44	0	144	-23.7%	100	44	0
合計	3,062	1,828	1,110	124	2,546	-16.9%	1,674	752	119
アジアのうちGreater China	491	158	265	68	357	-27.2%	156	* 141	60

アジア：中東含む 為替換算の影響 米ドル -12.4% *上海美特売却影響 -99億円
 その他：アフリカ・中南米・大洋州・ロシア ユーロ -11.5%
 Greater China：台湾含む 中国人民币元 -17.0%

ご参考：海外販売比率(日本基準)

単位：億円

年度	12/3期 実績	13/3期 実績	14/3期 実績	15/3期 実績	16/3期 実績
海外売上	539	2,051	2,939	3,934	5,597
比率	4.2%	14.3%	18.0%	23.5%	30.3%

(IFRS)

単位：億円

15/3期 実績	16/3期 実績	17/3期 上期実績
4,092	5,986	2,546
24.0%	31.7%	29.2%

9. ペルマステイリーザ・ASB・GROHE

■業績（現地通貨ベース）

	16/3期 上期実績			17/3期 上期実績						17/3期 通期予想			
	ベルマ	ASB	GROHE*	ベルマ	前年同期比	ASB	前年同期比	GROHE*	前年同期比	ベルマ	ASB	GROHE*	
単位	百万ユーロ	百万ドル	百万ユーロ	百万ユーロ		百万ドル		百万ユーロ		百万ユーロ	百万ドル	百万ユーロ	
売上	764	489	634	622	-19%	525	7%	664	5%	1,372	1,036	1,352	
事業利益	21	24	84	-15	赤字化	43	76%	99	17%	29	74	209	
	%	2.7%	5.0%	13.3%	-2.4%	-5.1P	8.2%	+3.2P	14.9%	+1.6P	2%	7%	15%

*GROHE DAWN WaterTech除く

■業績（単純円換算）

単位：億円

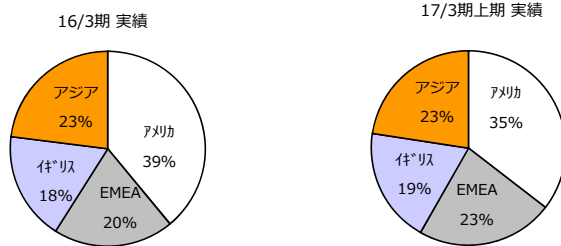
	16/3期 上期実績			17/3期 上期実績						
	ベルマ	ASB	GROHE*	ベルマ	前年同期比	ASB	前年同期比	GROHE*	前年同期比	
為替レート（円）	134.60	121.50	134.60	119.1		106.4		119.1		
売上	1,028	594	853	741	-28%	559	-6%	791	-7%	
事業利益	28	30	113	-17	赤字化	46	54%	118	4%	
	%	2.7%	5.0%	13.3%	-2.4%	-5.1P	8.2%	+3.2P	14.9%	+1.6P

ペルマステイリーザ

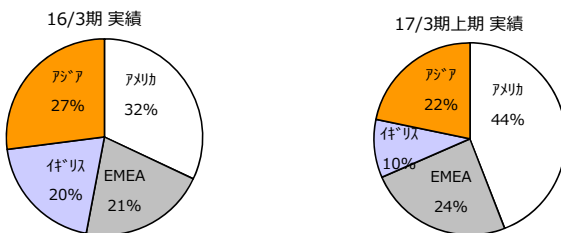
決算期＝4月～3月

■売上構成比

*EMEA＝その他欧州、中東、アフリカ地域



■新規受注構成比



■受注状況

単位：百万ユーロ

	16/3期 実績	16/3期 上期実績	17/3期 上期実績
新規受注	1,129	786	520
期末残高	2,002	2,430	1,874

ペルマステイリーザ・ASB・GROHE

■無形資産配分

	16/3期			17/3期上期						残存償却年数		
	期末残高			償却額（IFRS）			期末残高					
	ベルマ	ASB	GROHE	ベルマ	ASB	GROHE	ベルマ	ASB	GROHE	ベルマ	ASB	GROHE
単位	百万ユーロ	百万ドル	百万ユーロ	百万ユーロ	百万ドル	百万ユーロ	百万ユーロ	百万ドル	百万ユーロ			
のれん	158	150	1,201	-	-	-	158	142	1,206	IFRSでは償却なし		
商標（無形資産）	-	126	1,349	-	0	-	-	126	1,349	-	償却なし	
その他無形資産	166	115	207	8	3	12	158	112	195	6～16年	7～27年	5～12年
固定資産・在庫等再評価	-	-	75	-	-	1	-	-	74	-	-	個別判断
合計	324	391	2,833	8	3	13	316	380	2,824			

10. のれん

正ののれん（その他無形固定資産含まず）

単位：億円

		16/3期 通期実績		17/3期 上期実績
		減損額	残高	残高
LWT	GROHE		1,534	1,367
	ASB		169	144
	アメリカンスタンダード AP		6	6
LHT	川島織物セルコン		18	18
	ハイビック		10	-
LBT	ペルマスティリーザ	101	201	179
LKT	驪住海尔住建	30	-	-
	他	3	16	16
合計		134	1,955	1,730

GROHE・ASB・ペルマスティリーザののれん残高の減少は為替レート変動によるものです

11. 近年実施したM&A、資本業務提携一覧（日本基準）

海外企業のM&A

単位：億円

実施年月	会社名	狙い	売上規模		当初取得金額	所有割合	のれん	効果
			取得時	15年度実績				
2009年7月 (一部09年11月)	アメリカンスタンダード アジア・パシフィック	衛生陶器（アジア）	235	-	176	100%	のれん 21 知的財産権 35	アジアでの事業プラットフォーム アジア拠点の再編
2011年1月 (16年3月売却)	上海美特カーテンウォール	ビルサッシ(中国)	120	196	32	75%→0%	5	ビルサッシ中国展開
2011年12月	ペルマスティリーザ	ビルサッシ（グローバル）	1,160	2,091	608	100%	のれん 343 無形固定資産 350	ビルサッシのグローバル展開
2013年8月	アメリカンスタンダード ブランズ (ASB)	水回り(北米)	820	1,202	305	100%	のれん 147 無形固定資産 217	アメリカでの事業プラットフォーム
2013年10月	スターアルビルド	ビルサッシ(インド)	17	4	7	70%	4	インド事業展開
2014年1月 (15年4月追加,16年9月完全子会社化)	GROHE Group	水回り、特に水栓金具（欧州、グローバル）	1,575	1,865	801	100%	のれん 1,573 無形固定資産 2,093	欧州での事業プラットフォーム
2014年10月	GROHE DAWN WaterTech Holdings	水栓金具、衛生陶器（アフリカ）	129	119	86	51%	のれん 12 無形固定資産 78	サブサハラ市場へのアクセス

日本企業のM&A

単位：億円

実施年月	会社名	狙い	売上規模		当初取得金額	所有割合	のれん	効果
			取得時	15年度実績				
2010年4月	新日軽	住宅・ビル用サッシ	1,100		0	100%	54	サッシシェア50%超へコスト削減
2010年4月 (一部09年6月)	サンウエーブ工業	キッチン	850	2011年4月 LIXILに統合	137	80%→ 13年 100%	-61	キッチン首位へコスト削減
2011年8月 (一部10年12月)	川島織物セルコン	カーテン等内装材	343*	301	10/12月 22億円 11/8月 株式交換 比率 1:0.035	100%	17	窓回り等での販売シナジー、川島ブランドの活用
2011年10月 (16年8月売却)	ハイビック	木材関連	244	203	株式交換 比率 1:0.094	100%	14	木材・プレカット事業の強化

*事業分離した自動車等内装事業を除く

日本企業との資本・業務提携

単位：億円

実施年月	会社名	狙い	取得金額	所有割合	効果
2010年12月	レオパレス21	賃貸大手 リフォーム等	18	9%→0%	レオパレス向け 売上拡大
2013年9月	エディオン	家電量販店リフォーム	50	8%	エディオン向け 売上拡大
2013年10月	シャープ	家電と建材を融合させた 新商品開発	50	1%→0%	新商品開発・売上拡大

報道関係各位

2016年11月7日

2017年3月期 第2四半期決算（IFRS） 当期利益は241億円に大幅改善

効率的で機動力のあるシンプルな組織の構築に向けた取組を継続

株式会社 LIXIL グループ（本社：東京都千代田区、社長：瀬戸欣哉、以下 LIXIL グループ）は本日、2017年3月期第2四半期（上期）決算¹を発表しました。売上高は前年同期比8%減の8,704億円となったものの、当期利益²は241億円となり、当初予想および前年同期実績を大幅に上回りました。減収の主な要因は第1四半期と同様に、一部の事業の売却、為替変動の影響、LIXIL Building Technology（LBT）の近年の選別受注の結果ならびに海外プロジェクトの本体工事進捗の遅れです。為替や事業売却の影響を除いた実体ベースでは、LIXIL Water Technology（LWT）、LIXIL Kitchen Technology（LKT）、流通・小売り事業および住宅・サービス事業等は売上成長となりました。

事業利益は398億円で、今年5月に発表した当初予想を93億円上回り、前年同期比ではほぼ横ばいの0.7%減となりました。LWTの海外事業は、事業利益48%増と大幅増益となったものの、LBT海外事業の減益と国内マーケティング費用などの販売費及び一般管理費の先行投資の増加で相殺されました。

営業利益については、前年同期の一過性損益の剥落により、前年同期比17.2%増の383億円となりました。当期利益も、前年同期の一過性損失の剥落と為替差損益の好転によって241億円となり、425億円の大大幅改善となりました。

LIXIL グループは、2016年10月19日に、2017年3月期通期業績予想について、最終損益が380億円の黒字となる大幅な上方修正を発表しました。これは上記理由により、上期利益が当初予想を大きく上回ったことによるものです。一方、売上高の通期業績予想については、新築やリフォームなどの国内需要やLBTの海外事業の見直しなどによって、1兆7,800億円へと下方修正しました。事業利益は、800億円へ上方修正しました。

LIXIL グループ社長兼 CEO 瀬戸欣哉のコメント

「LIXIL グループは、効率的で機動力のあるシンプルな組織へと進化を続けており、これまでに導入した数々の施策が、事業利益や収益性の面で成果として表れてきています。関連性の高い事業や製品分野における統合を推進するため、タイル事業のLHTからLWTへの移管、LKTとLWT間での水回り商材の連携強化、LWT AsiaとLHT海外事業本部の統合など、重要な組織変更を継続的に実施しており、さらなるシナジーの発揮につなげていきます。当社は、事業効率の向上とともに、B to Bのお客様やエンドユーザーのニーズにすばやく対応できる体制の強化を今後も進めてまいります」

各テクノロジー部門の上期業績

LIXIL Water Technology（LWT）はLIXIL、INAX、GROHE、American Standardなどのグローバルブランドを展開しており、売上高は前年同期比4%減の3,183億円となりましたが、現地通貨ベースでは3%の増収となりました。事業利益は17%増の302億円、事業利益率は10%となりました。商品ミックスの改善、日本の技術の海外移転、海外の工場の生産効率改善が利益率の向上に寄与しました。事業を展開する全ての地域で増収を達成し、アメリカおよび欧州・中東・アフリカ（EMEA）地域で5%の成長を実現し

¹ 国際会計基準（IFRS）に基づく。

² 親会社の所有者に所属する四半期利益。

ました。日本においても、タンクレストイレの一部の新商品の発売が遅れましたが、プラス成長を達成しました。さらに、GROHE Group S.a.r.l およびその関連会社を 2016 年 9 月 30 日付で完全子会社化したことにより、今後の金融費用を抑え、シナジーを加速することができます。

LIXIL Housing Technology (LHT) は、売上高が前年同期比 3%減の 2,700 億円となりました。政府の省エネ住宅ポイントが前年 10 月に終了したことが減収の主要因です。また、リフォーム事業関連の国内マーケティング費用の増加により、事業利益は 8%減の 196 億円、事業利益率は 7%となりました。

LIXIL Building Technology (LBT) は Permasteelisa Group を含んでおり、売上高は前年同期比 25%減の 1,264 億円となり、事業損失 8 億 15 百万円を計上しました。Permasteelisa Group で近年に選別受注を行ったことや、本体工事進捗の遅れに加え、為替変動と前期末の上海美特幕墙有限公司の売却がそれぞれ 9%の減収影響となりました。日本においても、物件完工端境期にあることから減収となりました。

LIXIL Kitchen Technology (LKT) の売上高は、前年同期比 2%増の 547 億円となり、事業利益は 66%増の 8 億円となりました。日本において、高級品セグメントへの再ポジショニングが奏功したことに加え、中国でも合弁パートナーとの協業再活性化によって、現地通貨ベースの売上高が前年同期比 18%増となりました。日本および海外ともに事業利益が増加し、全体の事業利益率は 2%となりました。

流通・小売り事業の売上高は、前年の建デポ事業の分社化の影響から、前年同期比 12%減の 872 億円となりました。事業利益については、新店出店費用が増加したものの、前年同期比 2%増の 49 億円となり、事業利益率は 6%となりました。**住宅・サービス事業等**は、着実な売上を維持するとともに不動産売却を行ったことにより、売上高が 11%増の 323 億円となりました。事業利益については、広告費用などの販売費及び一般管理費が増加したことから 1%減の 23 億円となり、事業利益率は 7%でした。