

2017年2月期 第2四半期  
( 2016年4月1日～2016年9月30日 )  
決 算 参 考 資 料

2016年11月8日

株式会社ミスターマックス

**ご注意**

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

# 目 次

	ページ数
<b>I. 2017年2月期 第2四半期 業績</b>	
1. 損益計算書(要旨) .....	1
2. 貸借対照表(要旨) .....	2
3. 販管費の推移 .....	2
<b>II. 売上高関連</b>	
1. 部門別売上高 .....	3
2. 月次売上高・客数の推移 .....	3
3. 地域別売上高 .....	3
4. プライベート・ブランド商品実績 .....	4
<b>III. その他</b>	
1. 店舗数・売場面積 .....	4
2. 開閉店実績・計画 .....	5
3. 従業員の状況 .....	5

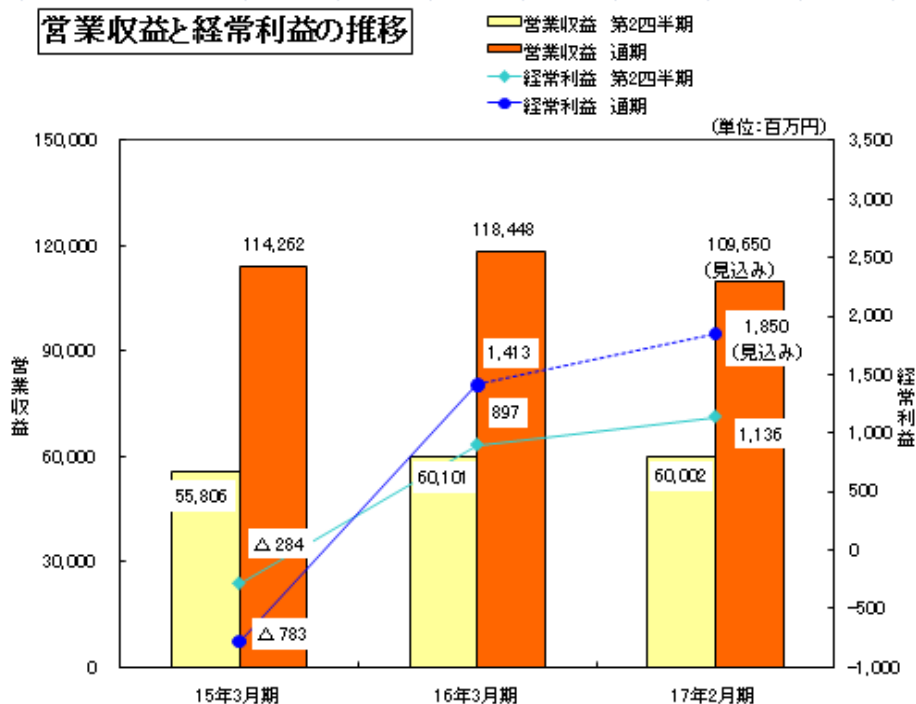
# I-1. 損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	16年3月期				17年2月期			
	第2四半期		通期		第2四半期		通期見込	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	60,101	107.7%	118,448	103.7%	60,002	99.8%	109,650	92.6%
売上高	57,681	107.9%	113,713	103.7%	57,602	99.9%		
不動産賃貸収入	2,059	97.6%	4,097	97.1%	2,016	98.0%		
その他の営業収入	360	145.6%	637	146.6%	383	106.3%		
売上原価	45,102	108.0%	89,120	102.9%	45,085	100.0%		
(売上総利益)	12,579	107.8%	24,593	107.0%	12,517	99.5%		
売上高比	21.8%		21.6%		21.7%			
営業総利益	14,998	106.9%	29,328	106.1%	14,917	99.5%		
販売費及び一般管理費	14,109	98.4%	27,798	97.5%	13,826	98.0%		
営業利益	889	-	1,530	-	1,091	122.7%	1,800	117.6%
営業収益比	1.5%		1.3%		1.8%		1.6%	
経常利益	897	-	1,413	-	1,136	126.7%	1,850	130.9%
営業収益比	1.5%		1.2%		1.9%		1.7%	
当期(四半期)純利益	600	-	1,005	-	863	143.8%	1,300	129.3%
営業収益比	1.0%		0.8%		1.4%		1.2%	
1株当たり当期(四半期)純利益	18円09銭	-	30円28銭	-	26円02銭	143.8%	39円16銭	129.3%

※今期より決算期が3月末日から2月末日へ変更になりました。17年2月期は16年4月1日から17年2月28日期間の11か月決算となります。

## 営業収益と経常利益の推移



## I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	16年3月期				17年2月期		
	第2四半期	前期末比	通期		第2四半期	前期末比	前期末比増減
				前期比			
流動資産	15,801	108.1%	15,338	104.9%	15,293	99.7%	△ 45
構成比	20.2%		19.8%		20.0%		
現金・預金	2,018	106.4%	1,615	85.1%	1,152	71.3%	△ 463
商品	9,674	107.0%	9,776	108.1%	9,586	98.1%	△ 190
固定資産	62,453	98.4%	62,062	97.8%	60,992	98.3%	△ 1,070
構成比	79.8%		80.2%		80.0%		
資産合計	78,254	100.2%	77,401	99.1%	76,285	98.6%	△ 1,115
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
流動負債	29,817	100.1%	31,976	107.4%	31,838	99.6%	△ 137
構成比	38.1%		41.3%		41.7%		
固定負債	29,565	98.6%	26,246	87.6%	24,722	94.2%	△ 1,524
構成比	37.8%		33.9%		32.4%		
(有利子負債)	31,265	100.5%	28,474	91.6%	27,699	97.3%	△ 774
構成比	40.0%		36.8%		36.3%		
純資産	18,872	102.9%	19,178	104.6%	19,724	102.8%	546
構成比	24.1%		24.8%		25.9%		
(自己株式)	△ 2,598		△ 2,599		△ 2,599		△ 0
負債・純資産合計	78,254	100.2%	77,401	99.1%	76,285	98.6%	△ 1,115
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
D/Eレシオ(倍)	1.66		1.48		1.40		
1株当たり純資産	568円44銭		577円65銭		594円11銭		

## I-3. 販管費の推移

(金額単位:百万円)

	16年3月期				17年2月期	
	第2四半期	前年同期比	通期		第2四半期	前年同期比
				前期比		
販売費	1,370	101.1%	2,711	101.7%	1,486	108.5%
人件費	4,668	99.0%	9,263	98.3%	4,583	98.2%
物流費	1,458	101.6%	2,815	98.6%	1,425	97.7%
管理費	6,611	96.7%	13,007	95.9%	6,331	95.8%
合計	14,109	98.4%	27,798	97.5%	13,826	98.0%

## 販管費の営業収益比率

	16年3月期				17年2月期	
	第2四半期	前年同期比増減	通期		第2四半期	前年同期比増減
				前期比増減		
販売費	2.3%	△ 0.1%	2.3%	0.0%	2.5%	0.2%
人件費	7.8%	△ 0.6%	7.8%	△ 0.4%	7.6%	△ 0.2%
物流費	2.4%	△ 0.2%	2.4%	△ 0.1%	2.3%	△ 0.1%
管理費	11.0%	△ 1.3%	11.0%	△ 0.9%	10.6%	△ 0.4%
合計	23.5%	△ 2.2%	23.5%	△ 1.4%	23.0%	△ 0.5%

## II-1. 部門別売上高

(金額単位:百万円)

	16年3月期				17年2月期		
	第2四半期	前年同期比	通期	前期比	第2四半期		
					前年同期比	前年同期比増減	
家電部	8,095	108.7%	16,463	104.3%	8,323	102.8%	228
構成比	14.0%		14.5%		14.4%		
アパレル部	4,459	107.6%	8,851	103.5%	4,580	102.7%	121
構成比	7.7%		7.8%		8.0%		
ライフスタイル部	7,660	102.0%	14,859	97.6%	7,307	95.4%	△ 353
構成比	13.3%		13.1%		12.7%		
ホームリビング部	5,753	106.1%	11,704	103.1%	5,574	96.9%	△ 178
構成比	10.0%		10.3%		9.7%		
HBC部	12,642	110.4%	24,624	105.5%	12,676	100.3%	34
構成比	21.9%		21.6%		22.0%		
食品部	19,051	109.0%	37,176	105.2%	19,136	100.4%	85
構成比	33.0%		32.7%		33.2%		
合計	57,681	107.9%	113,713	103.7%	57,602	99.9%	△ 79

### 【部門別内訳】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア・収納
HBC部 (Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

## II-2. 月次売上高・客数の推移

### 前年同月比

		17年2月期						
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	第2四半期累計
売上高	既存店	107.1%	101.2%	103.7%	105.4%	97.3%	100.0%	102.4%
	全店	106.0%	100.2%	101.0%	101.0%	93.5%	97.9%	99.9%
客数	既存店	98.8%	93.6%	96.5%	99.7%	94.9%	95.8%	96.5%
	全店	97.9%	92.8%	93.8%	95.4%	90.9%	92.9%	93.9%

## II-3. 地域別売上高

(金額単位:百万円)

		16年3月期				17年2月期		
		第2四半期	前年同期比	通期	前期比	第2四半期		
						前年同期比	前年同期比増減	
全店売上高		57,681	107.9%	113,713	103.7%	57,602	99.9%	△ 79
地区別の内訳	九州ブロック	34,858	109.2%	68,989	104.9%	34,918	100.2%	60
	構成比	60.4%		60.7%		60.6%		
	中国ブロック	7,887	103.1%	15,376	99.1%	7,907	100.3%	20
	構成比	13.7%		13.5%		13.7%		
	関東ブロック	14,416	105.0%	28,309	101.9%	13,964	96.9%	△ 452
	構成比	25.0%		24.9%		24.2%		
	その他	519	372.3%	1,039	197.6%	812	156.4%	292
	構成比	0.9%		0.9%		1.4%		

(注)「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

## II-4. プライベート・ブランド商品実績

(金額単位:百万円)

	16年3月期				17年2月期	
	第2四半期	前年同期比	通期	前期比	第2四半期	前年同期比
売上高	7,922	105.6%	15,460	100.2%	7,716	97.4%
全売上高比	12.7%		12.6%		13.2%	
荒利益高	2,059	99.1%	3,987	98.1%	2,198	106.7%
全荒利益高比	16.4%		16.1%		17.5%	
荒利益率	26.0%		25.8%		28.5%	

## III-1. 店舗数・売場面積

### 店舗数の推移

		16年3月期				17年2月期	
		第2四半期	前年同期比	通期	前期比	第2四半期	前年同期比
期末(第2四半期末)店舗数		60	101.7%	60	100.0%	59	98.3%
地区別内訳	九州ブロック	40	102.6%	40	100.0%	41	102.5%
	構成比	66.7%		66.7%		69.5%	
	中国ブロック	9	100.0%	9	100.0%	9	100.0%
	構成比	15.0%		15.0%		15.3%	
	関東ブロック	11	100.0%	11	100.0%	9	81.8%
	構成比	18.3%		18.3%		15.3%	
フォーマット内訳	ディスカウントストア	39	100.0%	38	97.4%	37	94.9%
	構成比	65.0%		63.3%		62.7%	
	スーパーセンター	14	100.0%	14	100.0%	14	100.0%
	構成比	23.3%		23.3%		23.7%	
	Select	7	116.7%	7	100.0%	7	100.0%
	構成比	11.7%		11.7%		11.9%	
	その他	0	-	1	-	1	100.0%
	構成比			1.7%		1.7%	

(注)「その他」は、免税店等です。

### 売場面積の推移

(売場面積単位:m<sup>2</sup>)

		16年3月期				17年2月期	
		第2四半期	前年同期比	通期	前期比	第2四半期	前年同期比
期末(第2四半期末)売場面積		347,740	100.7%	340,634	98.0%	331,450	95.3%
地区別内訳	九州ブロック	216,795	101.1%	209,689	96.7%	214,716	99.0%
	構成比	62.3%		61.6%		64.8%	
	中国ブロック	52,228	100.0%	52,228	100.0%	52,228	100.0%
	構成比	15.0%		15.3%		15.8%	
	関東ブロック	78,717	100.0%	78,717	100.0%	64,506	81.9%
	構成比	22.6%		23.1%		19.5%	

### Ⅲ－2. 開閉店実績・計画

#### 2017年2月期 開店実績・計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
M r M a x熊本北店	熊本県 熊本市	4,934㎡ (1,492坪)	テナント入居	2016年9月16日

#### 2017年2月期 閉店実績・計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	閉店日
M r M a x南船橋店	千葉県 船橋市	7,375㎡ (2,231坪)	テナント入居	2016年5月8日
O F F M a x京王堀之内店	東京都 八王子市	6,676㎡ (2,019坪)	テナント入居	2016年6月30日

#### 2018年2月期 開店計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店予定
M r M a x守谷店	茨城県 守谷市	4,297㎡ (1,300坪)	テナント入居	2018年2月期

### Ⅲ－3. 従業員の状況

	16年3月期				17年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
		前年同期比 増減		前期比増減		前年同期比 増減
社員期末人員数(人)	780	△ 32	754	△ 37	769	△ 11
パート・アルバイト平均人数	2,170	28	2,090	△ 94	1,893	△ 277
全従業員数(人)	2,950	△ 4	2,844	△ 131	2,662	△ 288

(注)パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。