

朝日放送株式会社

平成29年3月期第2四半期 決算参考資料

2016年11月8日

ABC

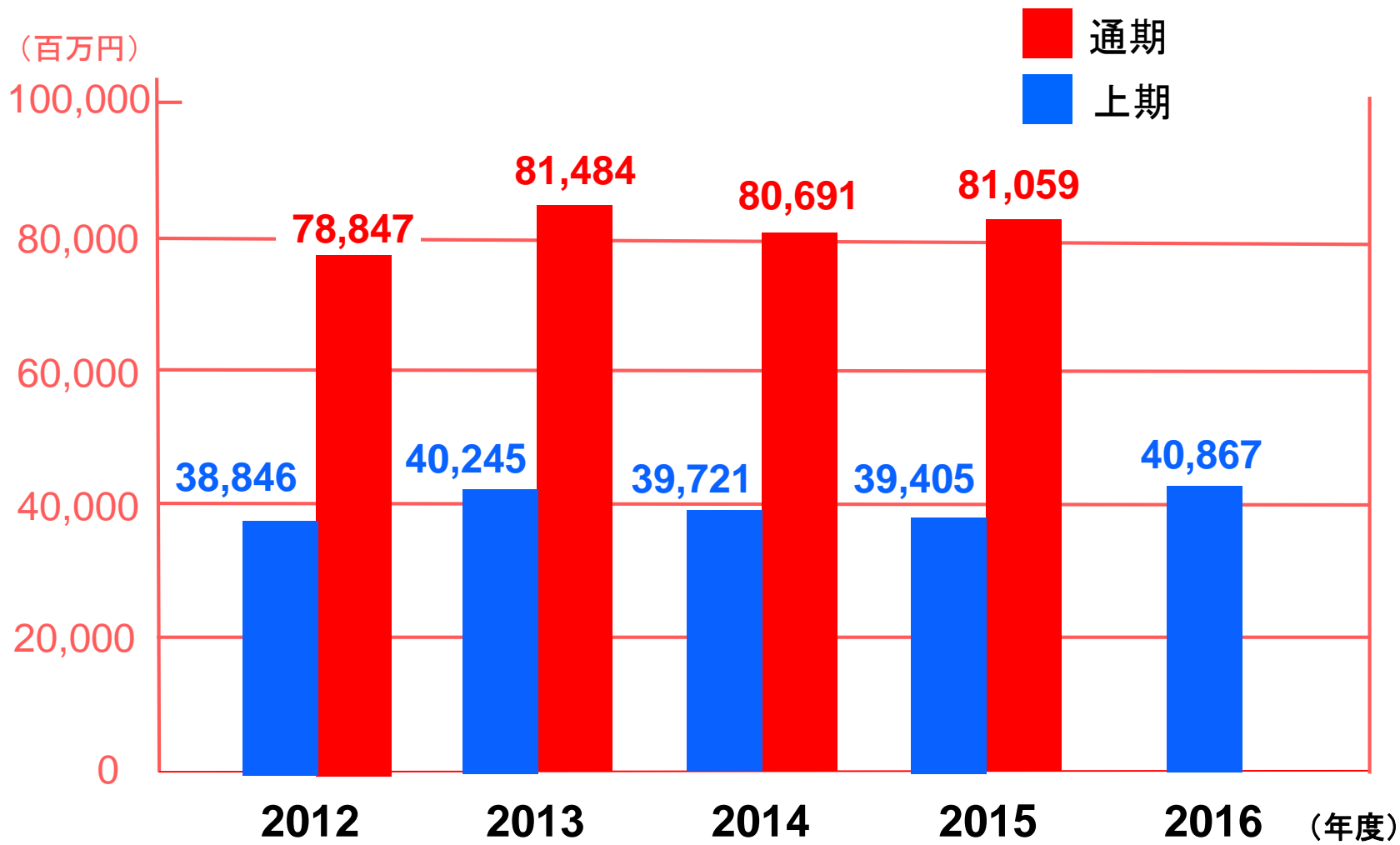
証券コード:9405

連結業績

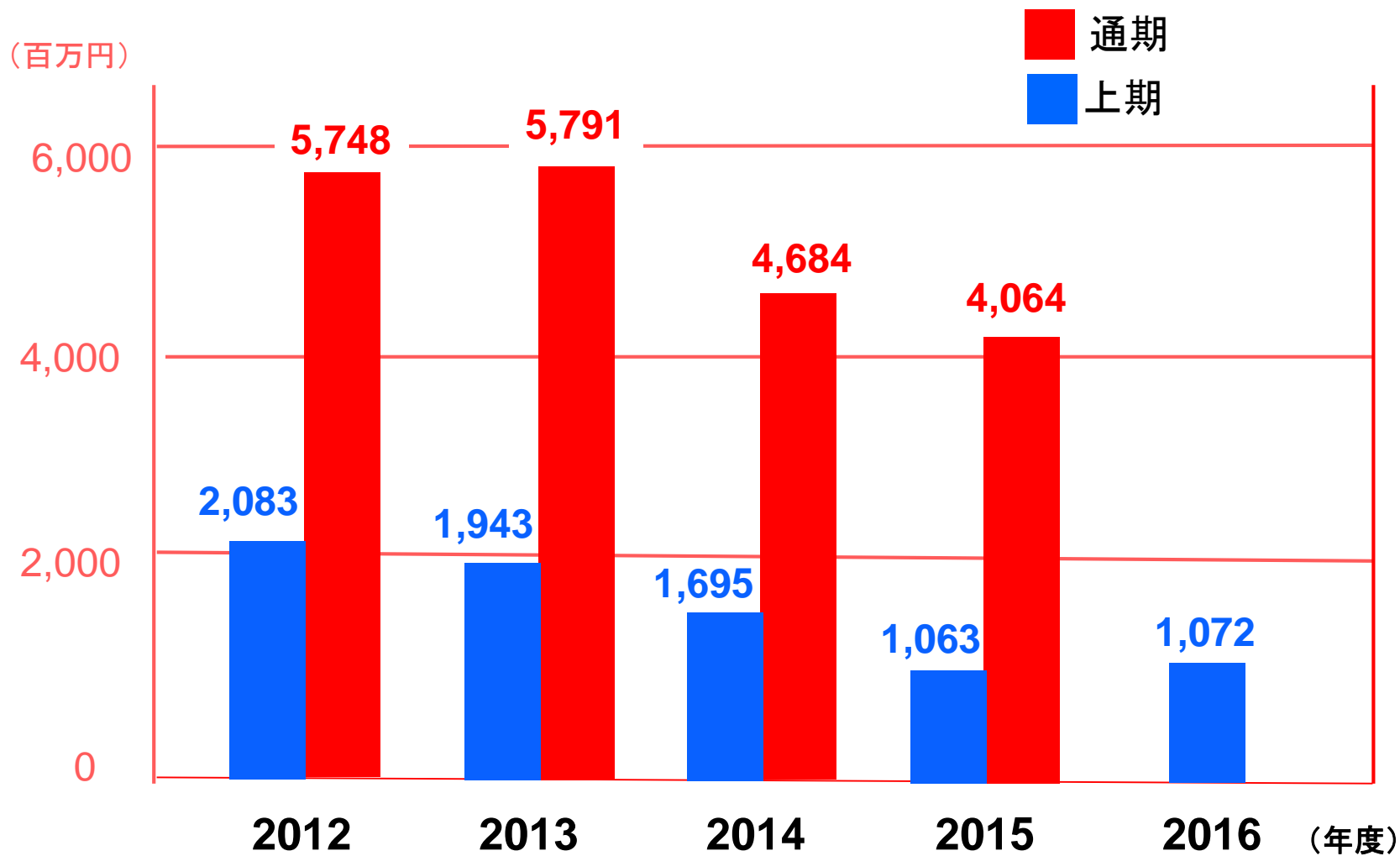
(単位:百万円)

	16年度 上期	15年度 上期	前期比	増減率
売上高	40,867	39,405	1,462	3.7%
営業利益	1,072	1,063	9	0.9%
経常利益	1,260	1,300	△39	△3.0%
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	883	786	97	12.4%

過去5年の売上高(連結)



過去5年の営業利益(連結)



セグメント別業績

(単位:百万円)

放送事業	16年度 上期	15年度 上期	前期比	増減率
売上高	35,014	33,908	1,106	3.3%
営業利益	635	507	128	25.4%
ハウジング事業	16年度 上期	15年度 上期	前期比	増減率
売上高	5,418	5,067	350	6.9%
営業利益	461	568	△106	△18.8%
ゴルフ事業	16年度 上期	15年度 上期	前期比	増減率
売上高	435	429	5	1.3%
営業利益	△24	△11	△12	-

朝日放送(個別)業績

(単位:百万円)

	16年度 上期	15年度 上期	前期比	増減率
売上高	32,450	31,583	867	2.7%
営業利益	893	699	193	27.7%
経常利益	1,202	1,003	198	19.8%
四半期純利益	974	762	212	27.9%

テレビ放送事業収入(地上波)

<収入>

(単位:百万円)

	16年度 上期	15年度 上期	前期比	増減率
テレビ放送事業収入	28,592	27,989	603	2.2%
内訳				
ネットワーク収入	7,362	7,199	162	2.3%
ローカル収入	3,019	3,007	12	0.4%
スポット収入	16,959	16,649	309	1.9%
番組販売収入	1,251	1,133	118	10.4%

テレビスポット収入(地上波)

(単位:百万円)

	16年度	15年度	前期比	増減率
第1四半期	8,692	8,511	181	2.1%
第2四半期	8,267	8,138	128	1.6%
上期	16,959	16,649	309	1.9%
第3四半期		8,980		
第4四半期		9,088		
下期		18,069		
通期		34,719		

テレビスポット収入(地上波:業種別20位まで)

業種	2016年度 上期		2015年度 上期	
	増減率	構成率	増減率	構成率
通信	141.5%	11.0%	86.5%	7.8%
飲料&アルコール	88.5%	8.5%	90.3%	9.8%
化粧品・トイレットリー	95.9%	7.9%	93.9%	8.3%
自動車	93.4%	7.3%	85.9%	7.9%
薬品	115.7%	7.3%	100.2%	6.4%
食品	104.7%	7.0%	87.1%	6.8%
レジャー	103.0%	3.4%	95.6%	3.4%
菓子・乳製品	89.2%	3.3%	101.1%	3.8%
電器	147.1%	3.2%	80.9%	2.2%
住宅・不動産・建設	105.7%	3.0%	87.2%	2.9%
銀行・金融	100.6%	2.9%	74.2%	3.0%
保険	112.2%	2.9%	73.5%	2.6%
映画・劇場	110.2%	2.8%	89.3%	2.6%
外食	107.5%	2.7%	102.4%	2.5%
公共事業	1025.4%	2.6%	49.2%	0.3%
流通	88.2%	2.4%	107.4%	2.8%
ゲーム・玩具	102.5%	2.2%	127.5%	2.3%
衣料	97.3%	2.0%	151.7%	2.1%
コンピュータ	61.5%	1.9%	90.1%	3.1%
その他団体	84.1%	1.8%	138.8%	2.2%

※増減率は前年同期比

連結・個別費用

(単位:百万円)

連結	16年度 上期	15年度 上期	前期比	増減率
売上原価	28,235	27,006	1,229	4.6%
販管費	11,559	11,335	223	2.0%
営業費用合計	39,795	38,342	1,452	3.8%

個別	16年度 上期	15年度 上期	前期比	増減率
売上原価	21,141	20,595	545	2.6%
販管費	10,416	10,288	128	1.2%
営業費用合計	31,557	30,883	674	2.2%
テレビ番組費	9,456	9,345	111	1.2%

連結業績見通し

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	82,400	81,059	1,340	1.7%
営業利益	4,100	4,064	35	0.9%
経常利益	4,400	4,407	△7	△0.2%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,700	2,372	327	13.8%

セグメント別業績見通し

(単位:百万円)

放送事業			16年度	15年度(実績)	前期比	増減率
売	上	高	70,700	69,794	905	1.3%
営	業	利 益	2,970	2,781	188	6.8%
ハウジング事業			16年度	15年度(実績)	前期比	増減率
売	上	高	10,800	10,424	375	3.6%
営	業	利 益	1,100	1,279	△179	△14.0%
ゴルフ事業			16年度	15年度(実績)	前期比	増減率
売	上	高	900	840	59	7.1%
営	業	利 益	30	3	26	714.2%

朝日放送(個別)業績見通し

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	64,900	65,127	△227	△0.3%
営業利益	2,700	2,619	80	3.1%
経常利益	3,100	3,034	65	2.2%
当期純利益	2,100	1,855	244	13.1%

テレビ放送事業収入(地上波)見通し

<収入>

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
テレビ放送事業収入	58,300	58,178	121	0.2%

内訳

ネットワーク収入	14,900	15,253	△353	△2.3%
ローカル収入	5,600	5,943	△343	△5.8%
スポット収入	35,400	34,719	680	2.0%

連結・個別費用見込み

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
連結:営業費用	78,300	76,994	1,305	1.7%
個別:営業費用	62,200	62,507	△307	△0.5%
個別:テレビ番組費	18,100	18,498	△398	△2.2%

2016年4～9月 テレビ視聴率(関西地区)

(出典：ビデオリサーチ) (%)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.2	YTV 11.5	YTV 11.7	YTV 8.1
2	MBS 7.4	NHK 11.2	ABC 11.1	ABC 7.9
3	ABC 7.3	MBS 10.5	MBS 10.5	MBS 5.8
4	KTV 6.8	ABC 10.4	NHK 9.9	KTV 5.4
5	NHK 6.3	KTV 9.3	KTV 9.4	NHK 3.5

2016年1～9月 テレビ視聴率(関西地区)

(出典：ビデオリサーチ) (%)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.3	YTV 11.9	YTV 12.0	ABC 8.2
2	ABC・MBS 7.4	NHK 11.3	ABC 11.4	YTV 8.0
3	--- ---	ABC 10.8	MBS 10.5	MBS 5.9
4	KTV 6.9	MBS 10.5	NHK 10.0	KTV 5.5
5	NHK 6.3	KTV 9.5	KTV 9.7	NHK 3.3

配当について

(単位:円)

	16年度	15年度	14年度
中間配当	9.0	9.0	6.0
期末配当	9.0(予想)	9.0	12.0 (うち特別4.0 記念2.0)
合計	18.0(予想)	18.0	18.0 (うち特別4.0 記念2.0)

本資料に関するご注意

本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況、その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

会社情報サイト

The logo for ABC, consisting of the letters 'ABC' in white on an orange rectangular background.

<http://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書など
当社ではIRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。