



**cookpad**

2016年12月期 第3四半期  
決算補足説明資料

クックパッド株式会社

# 2016年12月期第3四半期決算ハイライト

---

## ● 連結業績

プレミアム会員数が前年同期比10.0%増となったこと及び利益率の高いレベニューシェア売上の増加等により、連結営業利益が前年同期比**48.3%**増。

## ● 会社分割

2016年7月1日付で買物情報事業を会社分割し、100%子会社である株式会社トクバイを設立。

## ● 子会社株式の譲渡による E C 事業の終了

キッチン・生活雑貨を販売するオンラインショップ「アンジェ」を運営する、連結子会社セレクトチャー株式会社の全株式を売却。  
これに伴い「E C 事業」を終了したため、売上収益、営業利益及び税引前利益の金額から差し引いて表示。

# **連結業績概要**

**2016年1月1日～2016年9月30日**

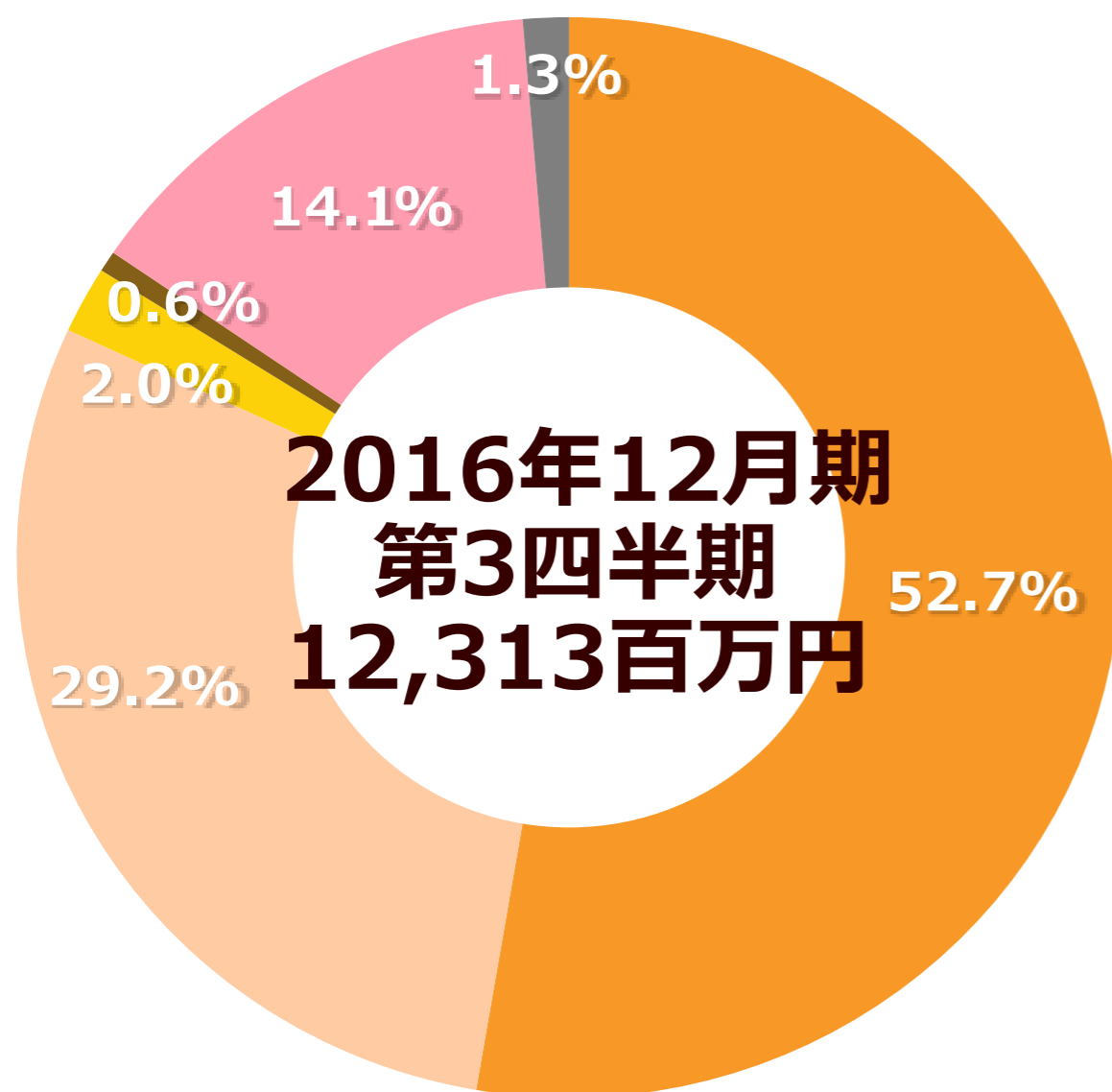
# 連結業績 前年同期比

(単位：百万円)

	2015年 12月期 第3四半期	2016年 12月期 第3四半期	前年同期比	増減要因
売上収益 (継続事業)	9,053	12,313	+36.0%	「クックパッド」の会員事業、広告事業の売上収益が増加したこと及び2015年12月期第3四半期より「株式会社みんなのウェディング」を連結開始したことにより増加。
営業利益 (継続事業)	4,137	6,135	+48.3%	利益率の高い会員事業のレベニューシェア売上が増加したこと等により営業利益率が改善。
税引前四半期利益 (継続事業)	4,058	6,137	+51.3%	関係会社株式及び有価証券売却益の発生により金融収益が増加したものの、有価証券評価損と為替差損による金融費用も増加。
親会社の所有者に 帰属する 四半期利益 (全事業) ※	2,478	3,711	+49.8%	—

※終了した「EC事業」の損益反映した「全事業」の金額。

# 売上収益の構成



## インターネット・メディア事業

### レシピサービス事業

会員事業	6,487 百万円
「クックパッド」のプレミアム会員の売上	
広告事業	3,598 百万円
「クックパッド」の広告売上	
買物情報事業	246 百万円
「特売情報」の有料サービス（2015年3月より開始）の売上	
その他事業	76 百万円
「クックパッド」関連書籍の監修料等	

### その他インターネット・メディア事業

その他インターネット・メディア事業	1,738 百万円
主に「みんなのウェディング」の売上（2015年12月期第3四半期より連結開始）	

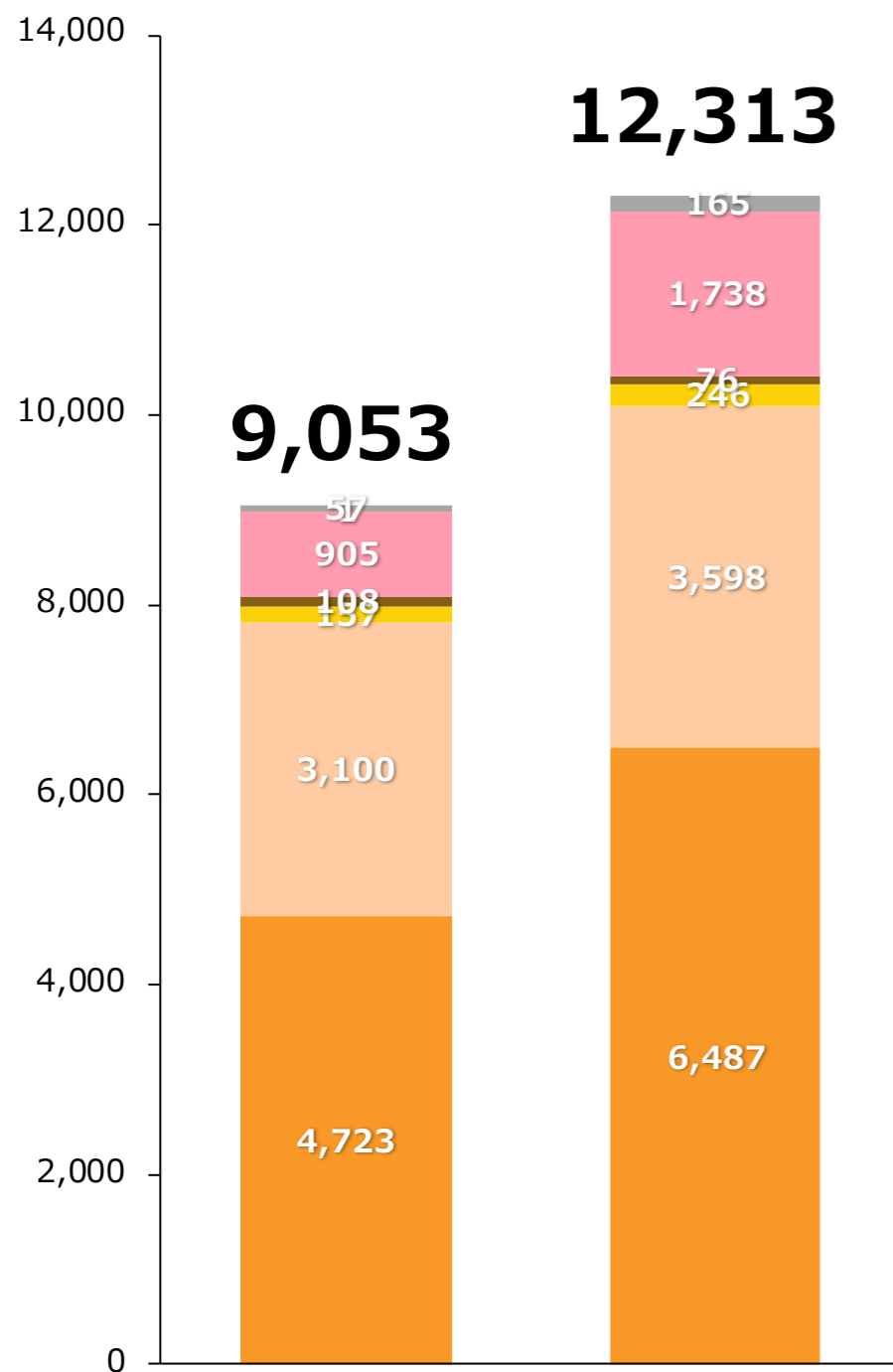
## その他事業

その他事業	165 百万円
インターネット・メディア事業及びEC事業以外の売上	

※ EC事業は2016年12月期3Qで終了したためIFRS5号に基づき該当事業の売上収益は除外。

# 売上収益の前年同期比 ※1※2

(単位：百万円)



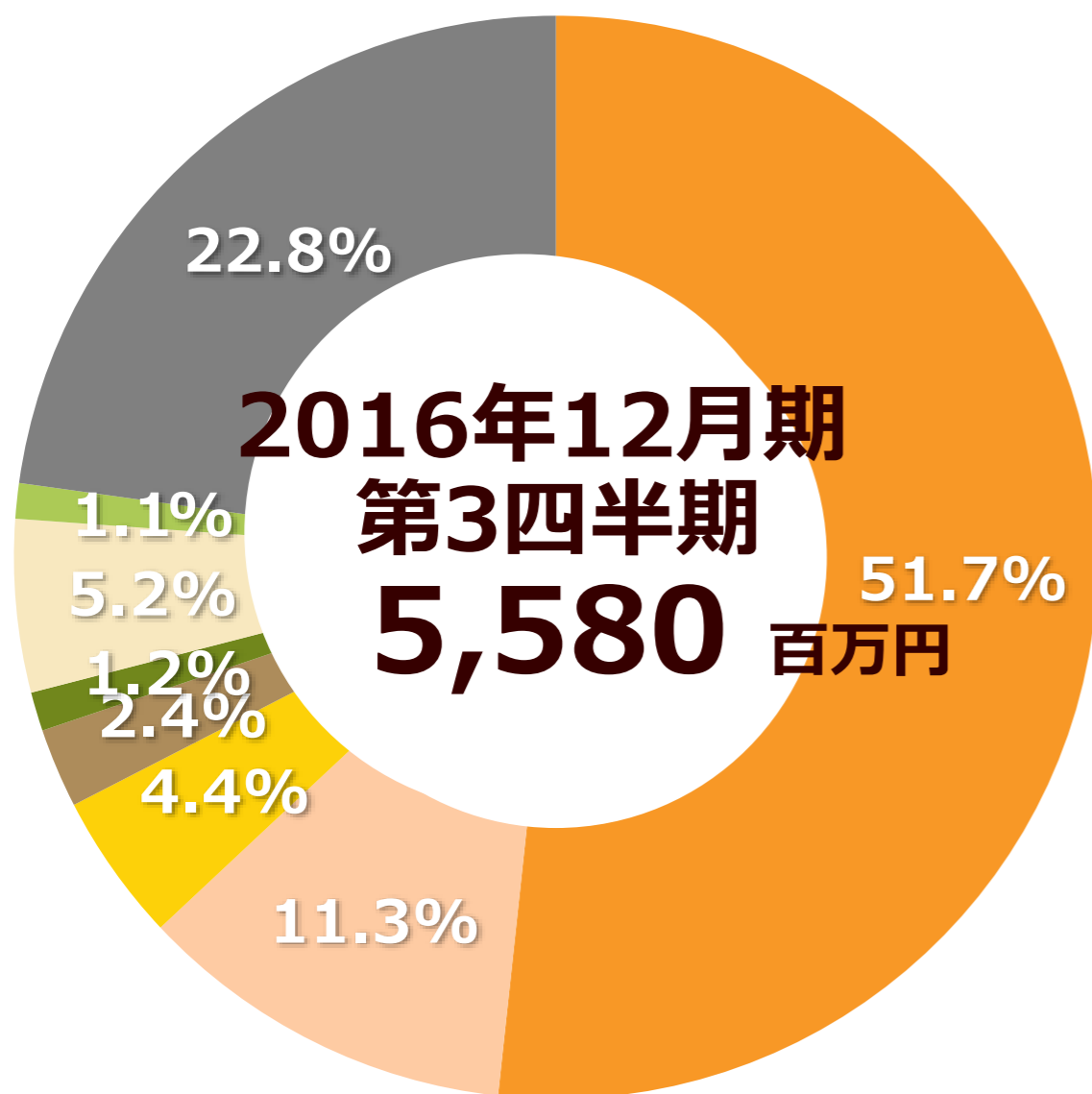
		前年同期比	増減要因
	その他事業	+188.0%	2015年12月期第3四半期より「株式会社クックパッド・ベビー」を連結開始したことにより増加。
インターネット・メディア事業	その他インターネット・メディア事業	+91.9%	2015年12月期第3四半期より「株式会社みんなのウェディング」を連結開始したことにより増加。
	その他事業	△29.3%	—
	買物情報事業	+56.8%	2015年3月より「特売情報」の有料サービスを開始。2016年9月末時点において、有料サービス登録店舗数は約6,200店。
	広告事業	+16.1%	タイアップ広告とディスプレイ広告を合わせたリッチメディア広告の販売が進み、売上収益が増加。
	会員事業	+37.3%	プレミアム会員数が増加し、188万人を超える。「dグルメ®」等のレベニューシェア売上も順調に増加。

2015年12月期3Q累計 2016年12月期3Q累計

※1 2015年12月期第3四半期よりセグメントの集計単位を一部精緻化。

※2 EC事業は2016年12月期3Qで終了したためIRFS5号に基づき該当事業の売上収益は除外。

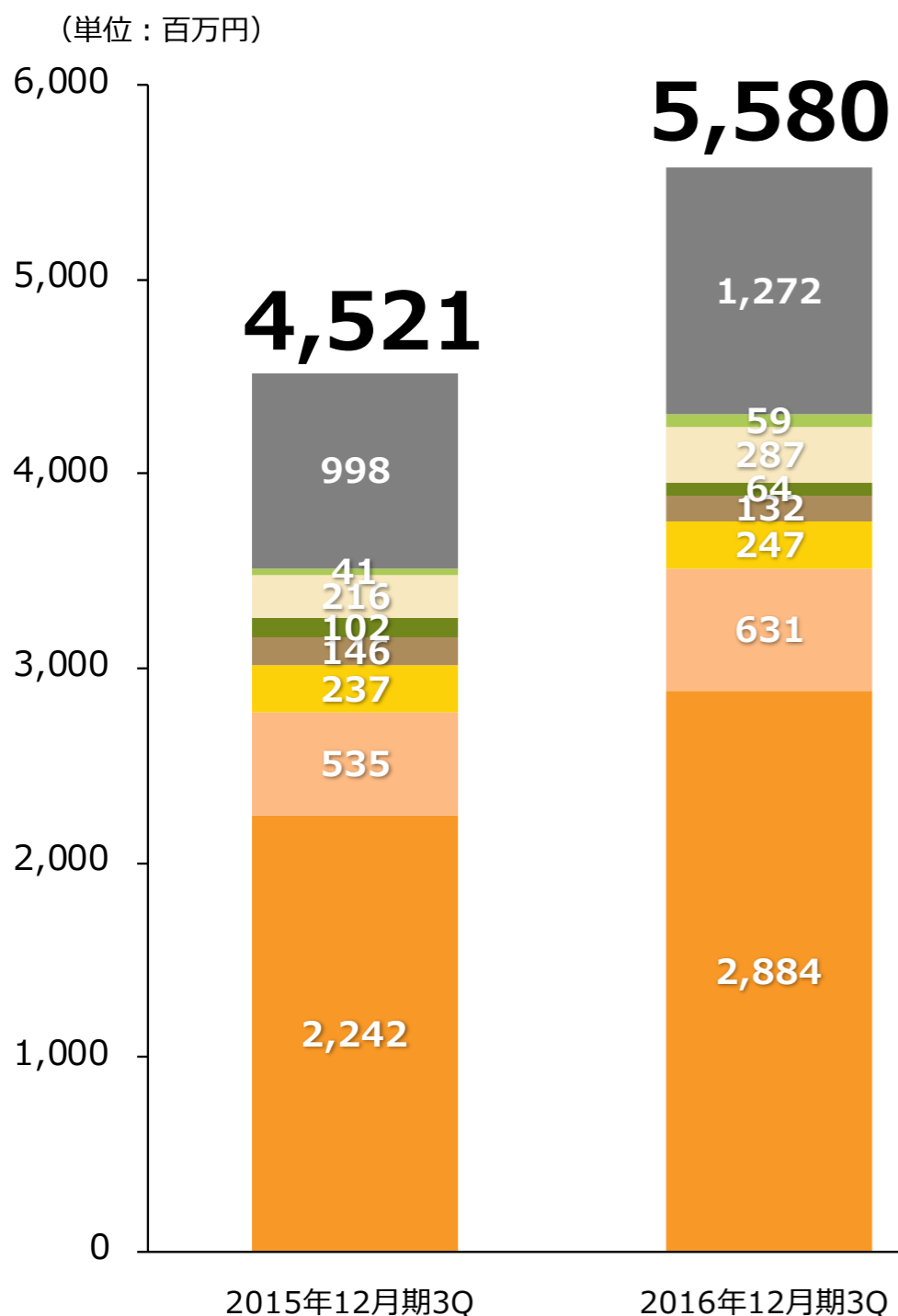
# 販売費及び一般管理費の構成



人件費	2,884 百万円
従業員の給料等	
売上手数料	631 百万円
主に「クックパッド」のプレミアム会員費の回収代行手数料	
クラウドサービス利用料	247 百万円
主に「クックパッド」サービスのクラウドサービス利用料	
販売促進費	132 百万円
主に「クックパッド」プレミアム会員獲得のためのアフィリエイト費用	
広告宣伝費	64 百万円
各種サービスの広告宣伝費	
地代家賃	287 百万円
オフィスの賃料	
荷造運送費	59 百万円
主にタイアップ広告等のサンプル発送費	
その他	1,272 百万円
	—

※ EC事業は2016年12月期3Qで終了したためIFRS5号に基づき該当事業の販売費及び一般管理費は除外。

# 販売費及び一般管理費の前年同期比

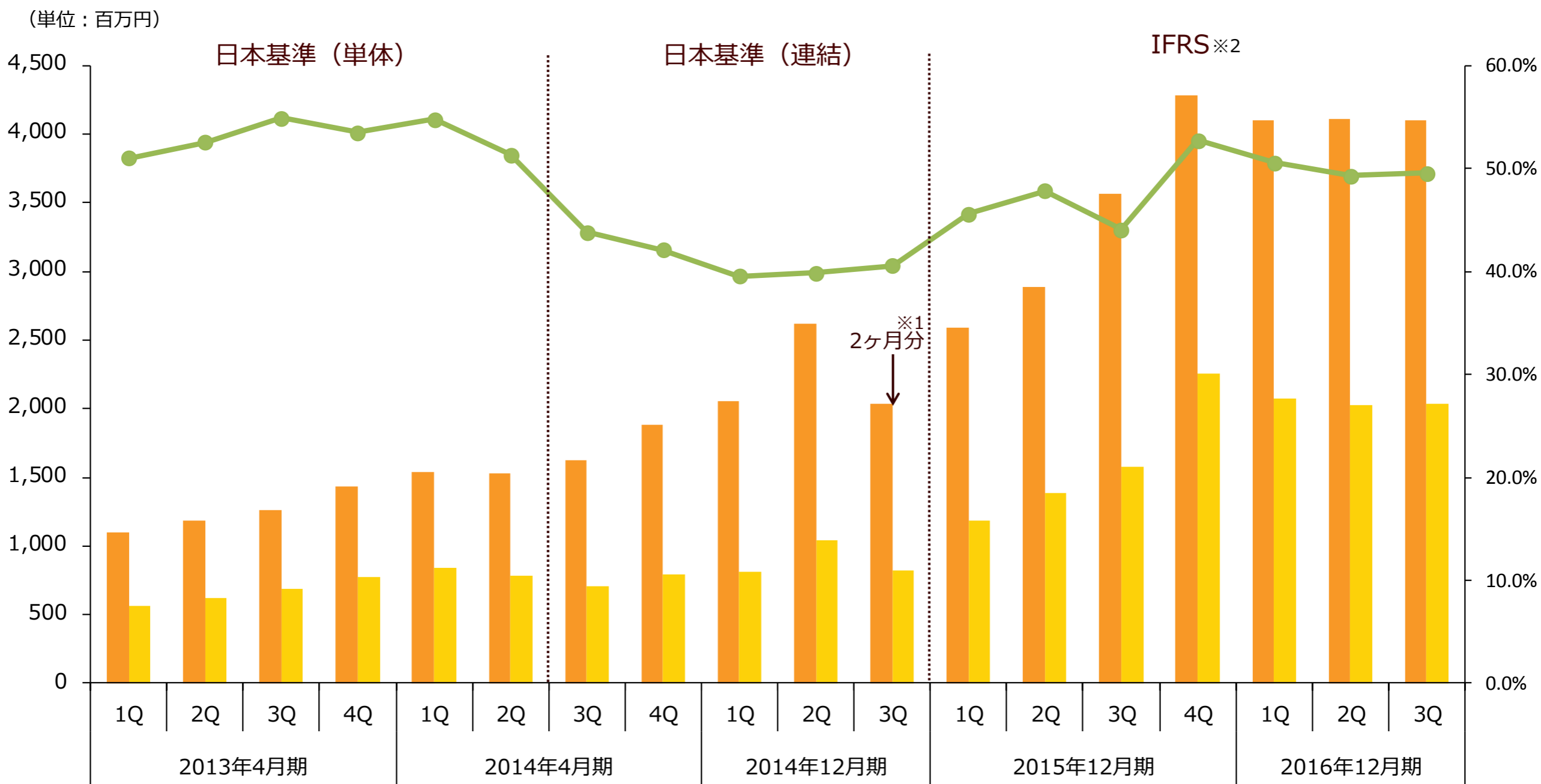


	前年同期比	増減要因
その他	+27.5%	事業拡大に伴う諸費用の増加。
荷造運送費	+40.9%	—
地代家賃	+33.0%	2015年12月期第3四半期より「株式会社みんなのウェディング」を連結開始したことにより増加。
広告宣伝費	△36.6%	—
販売促進費	△9.7%	アフィリエイト費用の削減により減少。
クラウドサービス利用料	+3.8%	「クックパッド」の月次利用者数に伴って増加。
売上手数料	+18.0%	プレミアムサービス会員売上に伴って増加。
人件費	+28.6%	事業拡大に伴う人員の増加に加え、2015年12月期第3四半期より「株式会社みんなのウェディング」を連結開始したことにより増加。2016年9月末時点の従業員数は521名。

※ EC事業は2016年12月期3Qで終了したためIFRS5号に基づき該当事業の販売費及び一般管理費は除外。



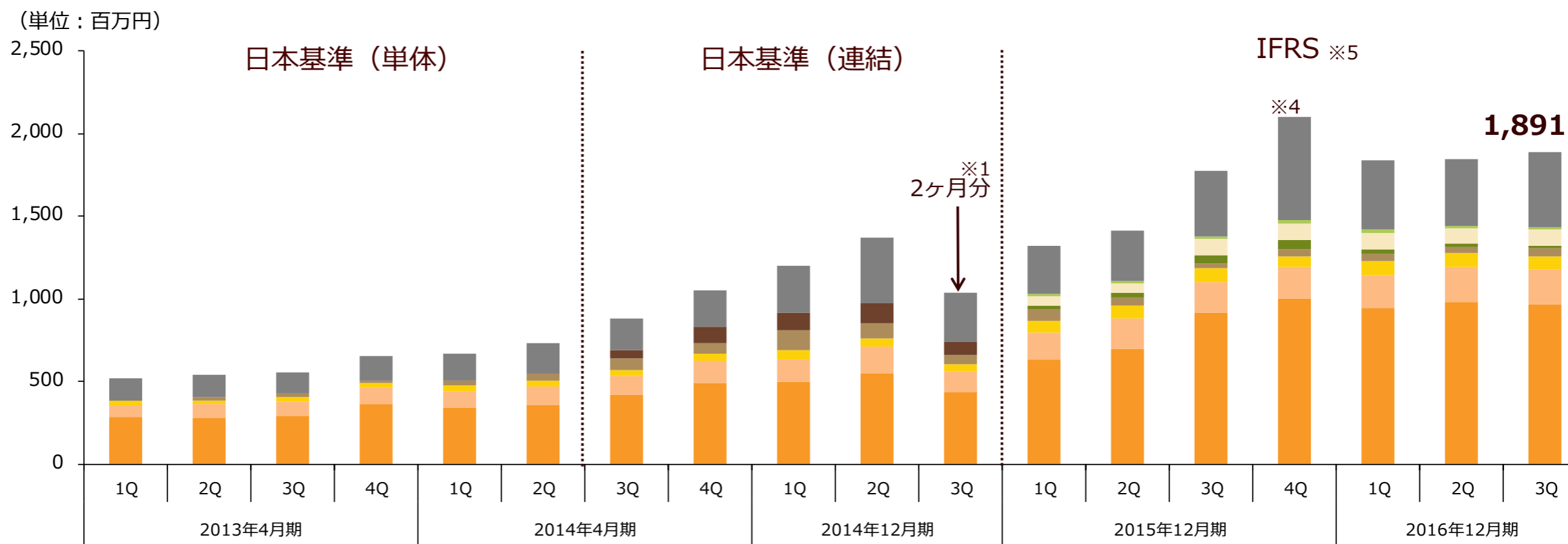
# 連結業績の四半期推移



※1 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

※2 EC事業は2016年12月期3Qで終了したためIFRS5号に基づき該当事業の売上収益及び営業利益（損失）は除外。

# 販売費及び一般管理費の四半期推移



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	
	2013年4月期				2014年4月期				2014年12月期				2015年12月期				2016年12月期		
● その他	135	138	132	150	169	182	196	222	284	398	297	294	307	396	624	415	405	452	
● 荷造運送費 ※2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	13	11	22	25	15	17	
● 地代家賃 ※2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57	58	99	100	94	93	100	
● のれん償却費	-	-	-	-	-	-	49	95	109	118	81	-	-	-	-	-	-	-	
● 広告宣伝費 ※3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	30	51	57	28	19	16	
● 販売促進費	2	17	20	13	26	46	70	65	121	92	53	69	46	31	41	48	38	45	
● クラウドサービス利用料	28	25	26	31	32	36	38	47	51	52	42	74	81	81	63	82	83	81	
● 売上手数料	72	80	87	95	103	107	112	129	138	163	126	164	182	188	195	202	214	214	
● 人件費	285	281	292	365	341	359	418	493	497	545	437	630	698	914	999	942	978	963	
合計	522	544	559	656	673	733	886	1,053	1,203	1,370	1,039	1,327	1,418	1,774	2,107	1,840	1,848	1,891	

※1 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

※2 2015年12月期第1四半期より、地代家賃及び荷造運送費を別掲。

※3 2015年12月期第3四半期より、広告宣伝費を別掲。

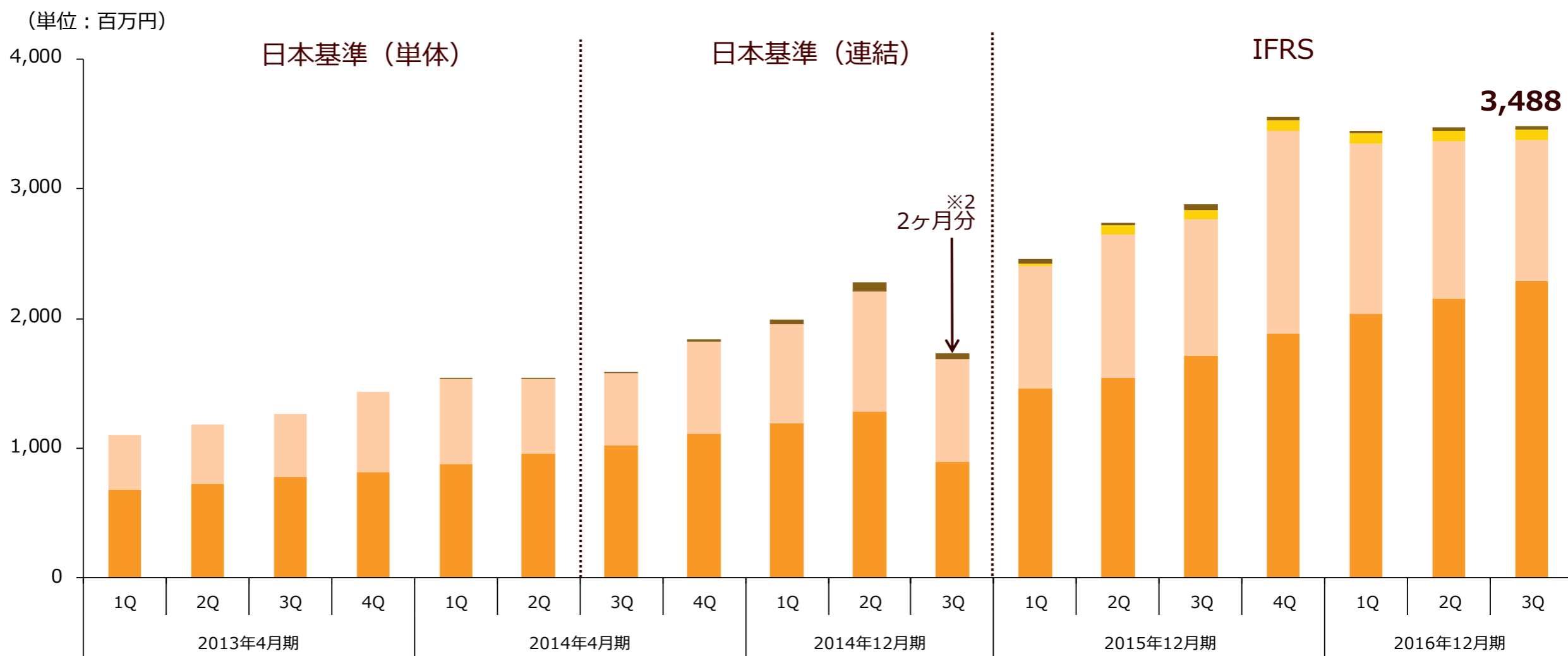
※4 英語のレシピサービス「ALLTHECOOKS」の経営体制の変更に伴い、約2億円の費用が発生。

※5 EC事業は2016年12月期3Qで終了したためIFRS5号に基づき該当事業の販売費及び一般管理費は除外。

# **レシピサービス事業**

**2016年1月1日～2016年9月30日**

# レシピアサービス事業売上収益の四半期推移 ※1



● その他	-	-	-	-	1	2	2	13	35	65	39	39	23	45	34	19	27	29
● 買物情報事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	68	72	78	81	82	82
● 広告事業	420	452	485	620	660	574	564	708	766	931	795	949	1,101	1,048	1,565	1,306	1,207	1,084
● 会員事業	681	727	775	816	877	956	1,019	1,114	1,190	1,280	896	1,459	1,547	1,717	1,882	2,038	2,156	2,292
合計	1,103	1,180	1,259	1,437	1,539	1,533	1,587	1,837	1,992	2,278	1,731	2,464	2,741	2,884	3,560	3,446	3,474	3,488

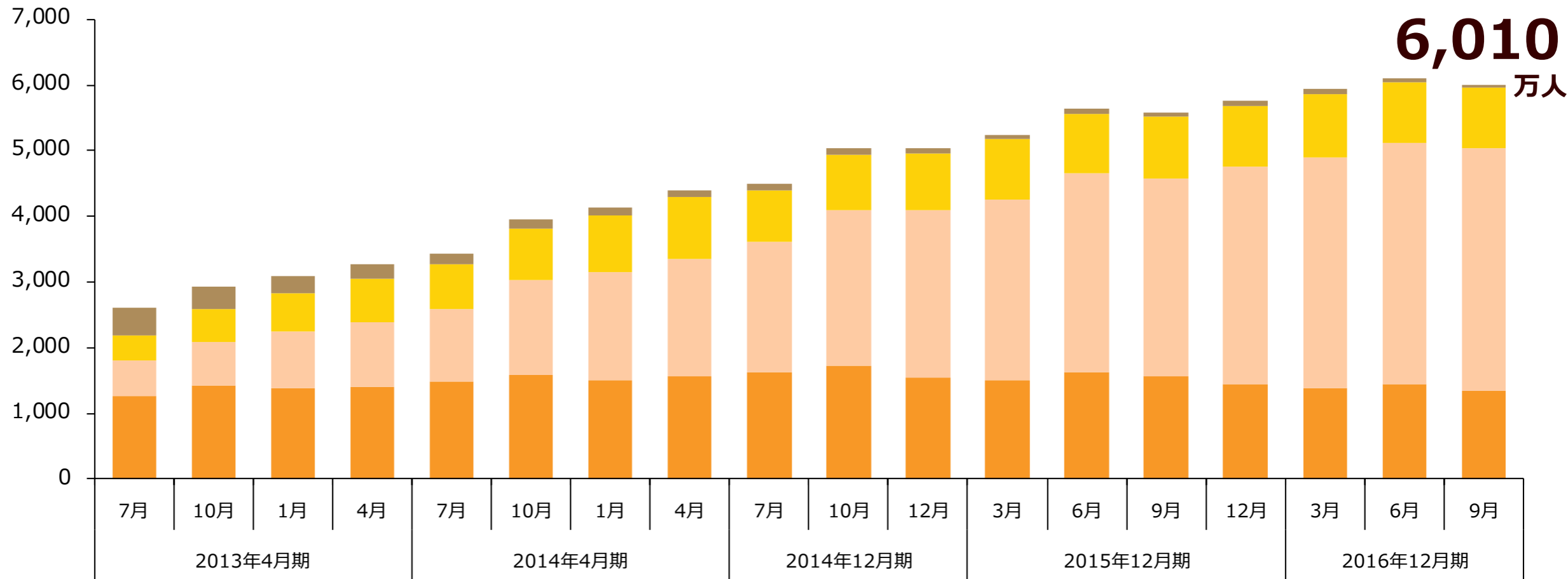
※1 2015年12月期第3四半期よりセグメントの集計単位を一部精緻化。

※2 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

# 国内の「クックパッド」の利用状況

月次利用者数 ※1

(単位：万人)



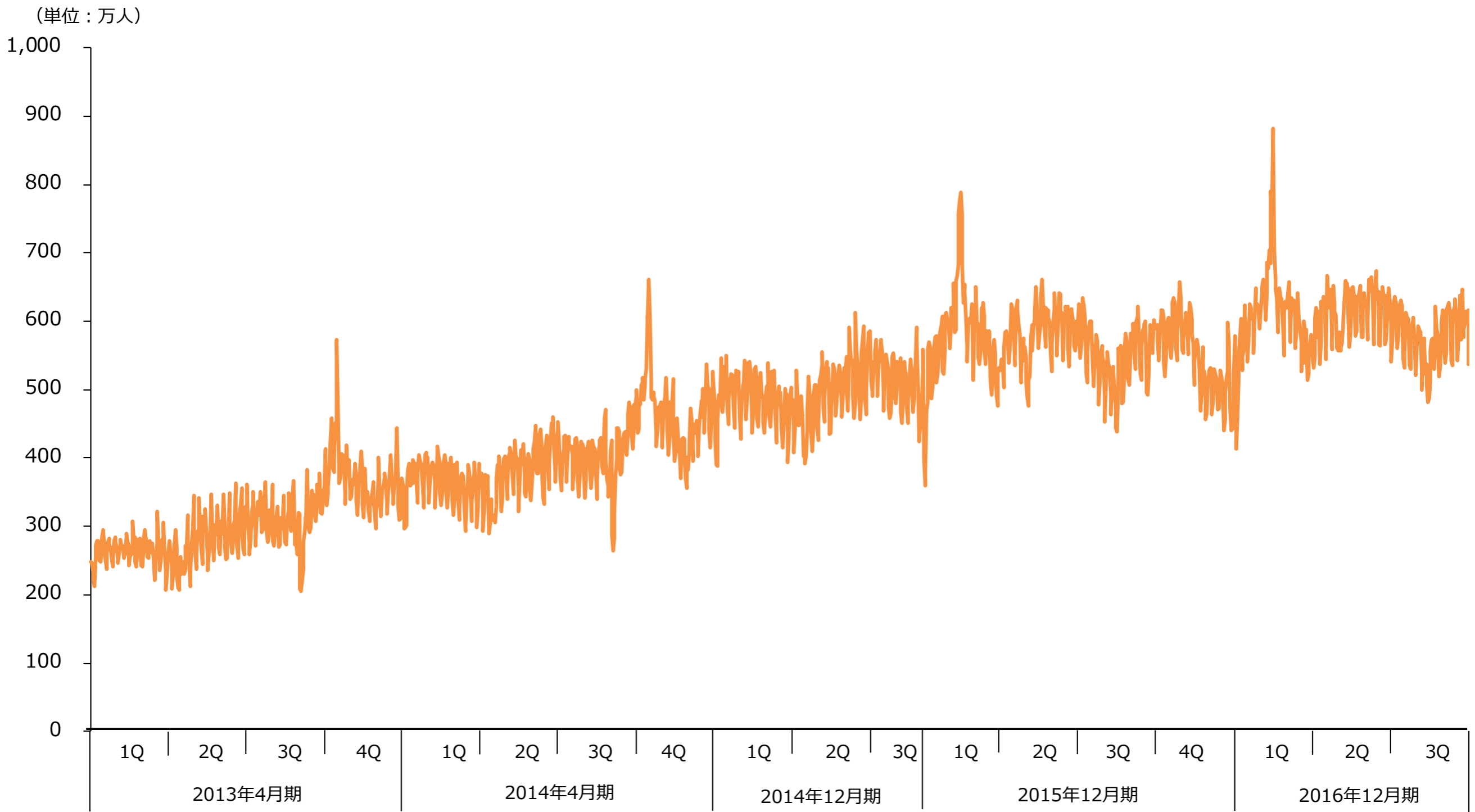
**6,010**  
万人

フィーチャーフォン	428	345	255	219	148	143	117	107	96	84	80	70	77	61	68	78	62	47
アプリ ※2	383	497	576	663	698	790	857	946	790	843	860	933	915	927	927	963	934	914
スマートフォンブラウザ	531	680	870	988	1,100	1,429	1,656	1,776	1,988	2,377	2,554	2,741	3,030	3,021	3,317	3,521	3,668	3,700
PC	1,269	1,417	1,388	1,406	1,481	1,595	1,502	1,573	1,618	1,727	1,547	1,506	1,620	1,565	1,442	1,376	1,444	1,347
合計	2,613	2,941	3,090	3,277	3,429	3,959	4,134	4,404	4,493	5,033	5,042	5,251	5,644	5,576	5,755	5,939	6,109	6,010

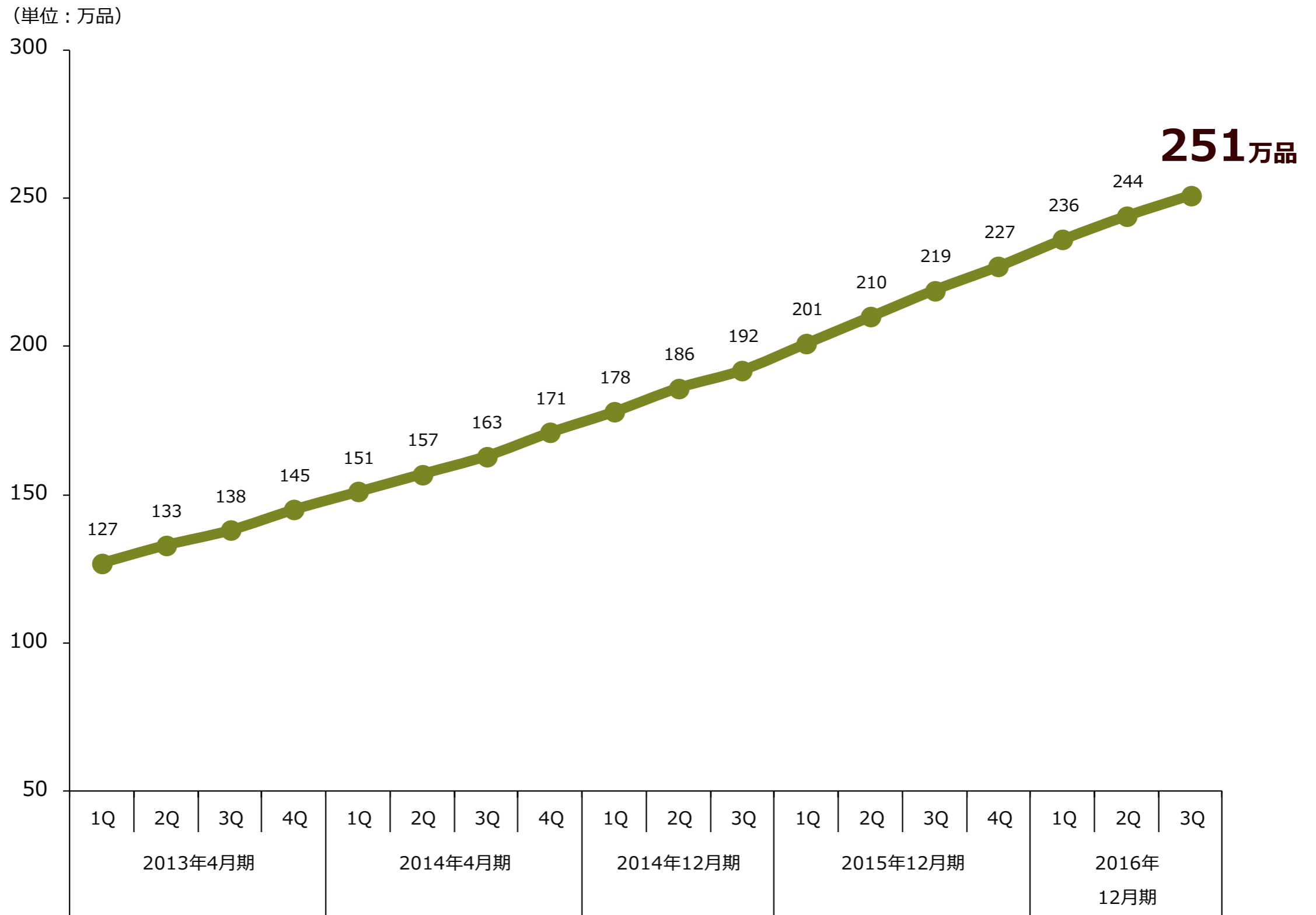
※1 月次利用者数はブラウザベースまたは端末ベースにより集計。

※2 2014年7月より計測方法を変更。

# 国内の「クックパッド」の日次利用者数推移



# 国内の「クックパッド」のレシピ数推移

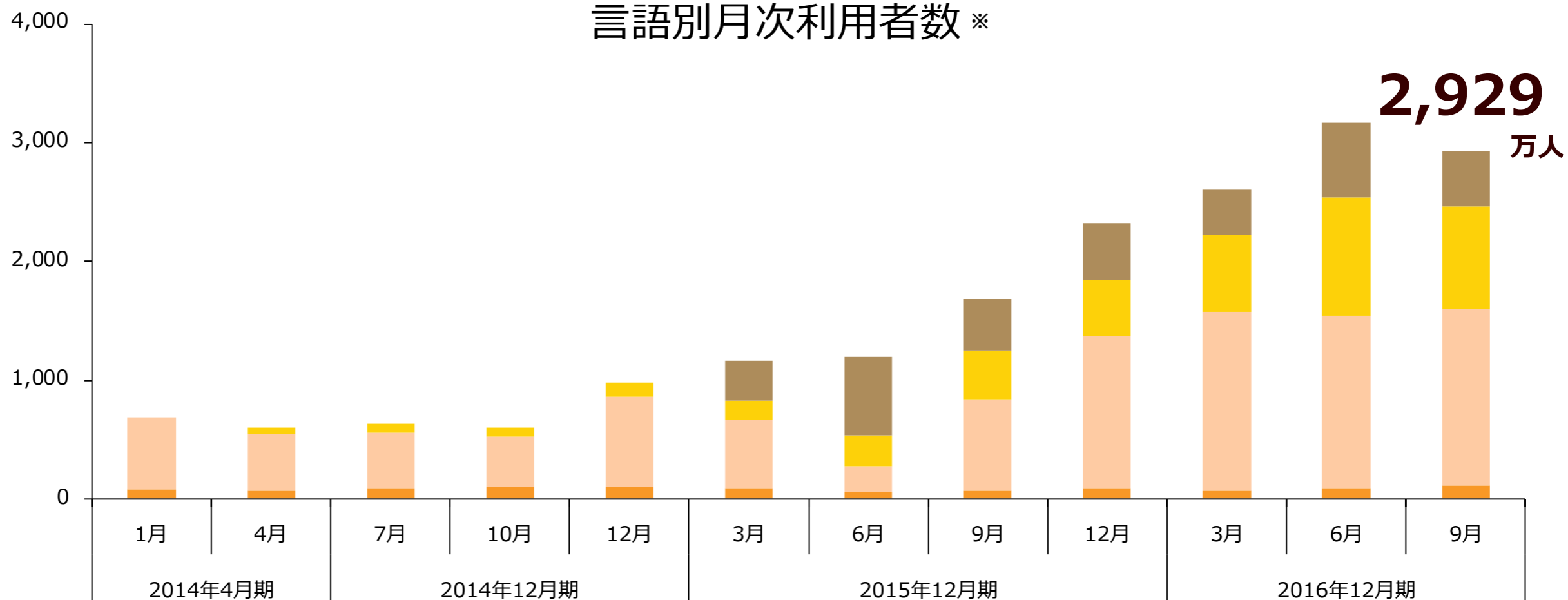


※ 国内の「クックパッド」のレシピ数を表示。

# 海外の「クックパッド」の利用状況

(単位：万人)

言語別月次利用者数 ※



**2,929**  
万人

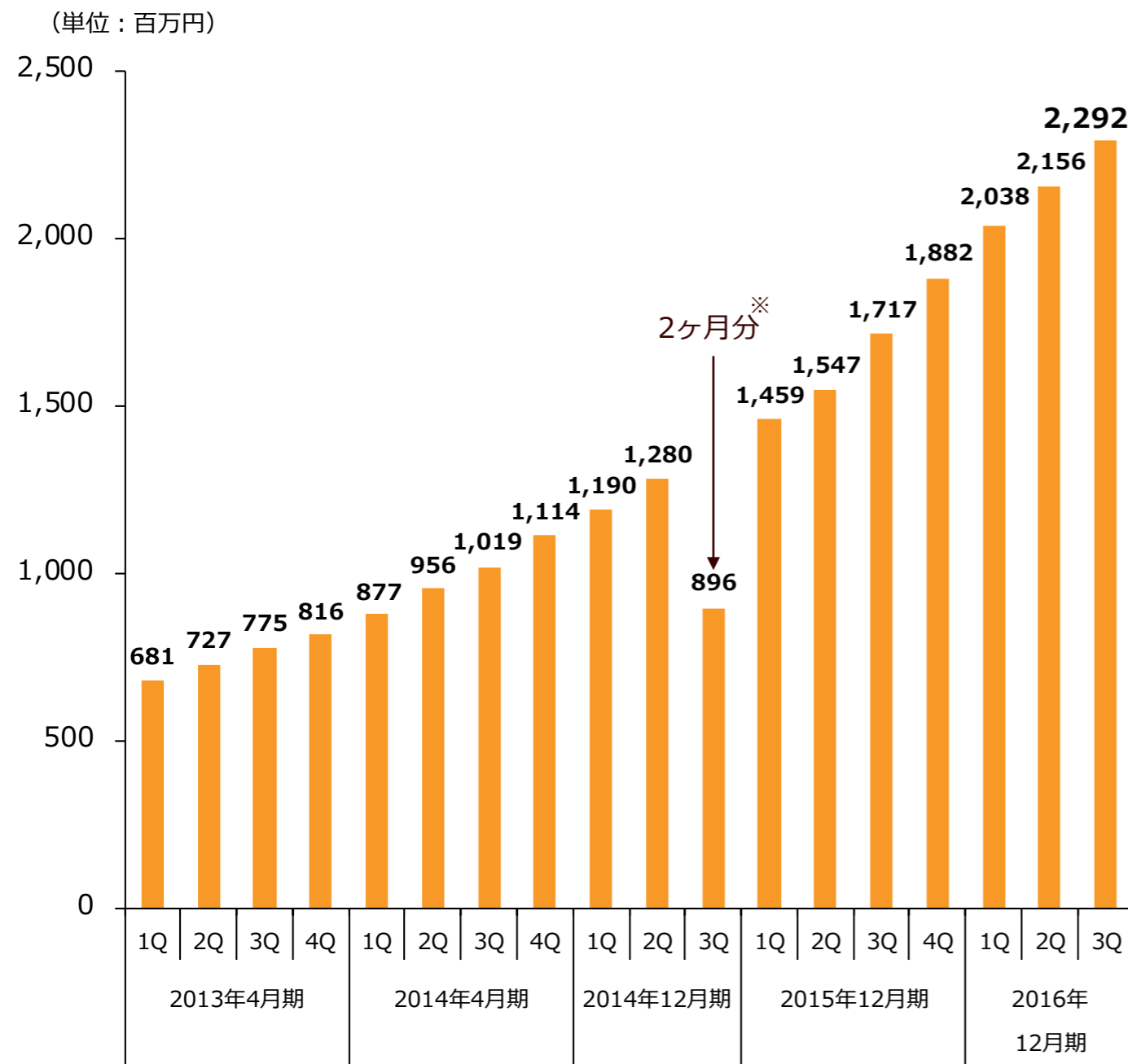
アラビア語圏	-	-	-	-	-	345	656	429	476	381	635	467
インドネシア語圏	-	53	81	77	120	155	255	409	473	653	986	865
スペイン語圏	600	479	466	429	761	578	218	770	1,279	1,499	1,456	1,485
英語圏	83	67	87	99	102	91	62	73	90	74	92	109
合計	683	601	635	606	983	1,170	1,193	1,682	2,318	2,610	3,171	2,929

※ Google Analyticsより集計。

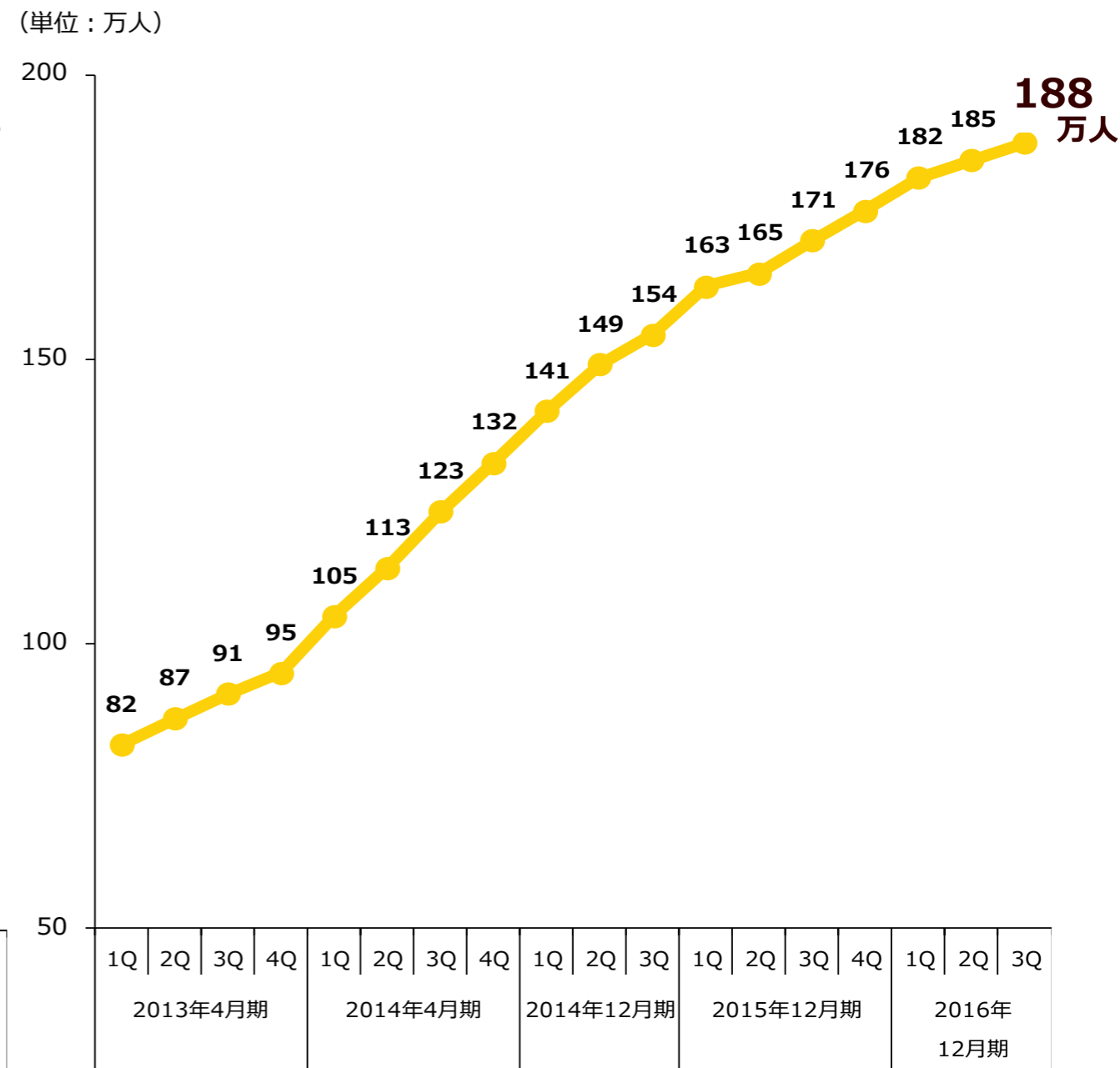


# 会員事業

## 四半期売上高

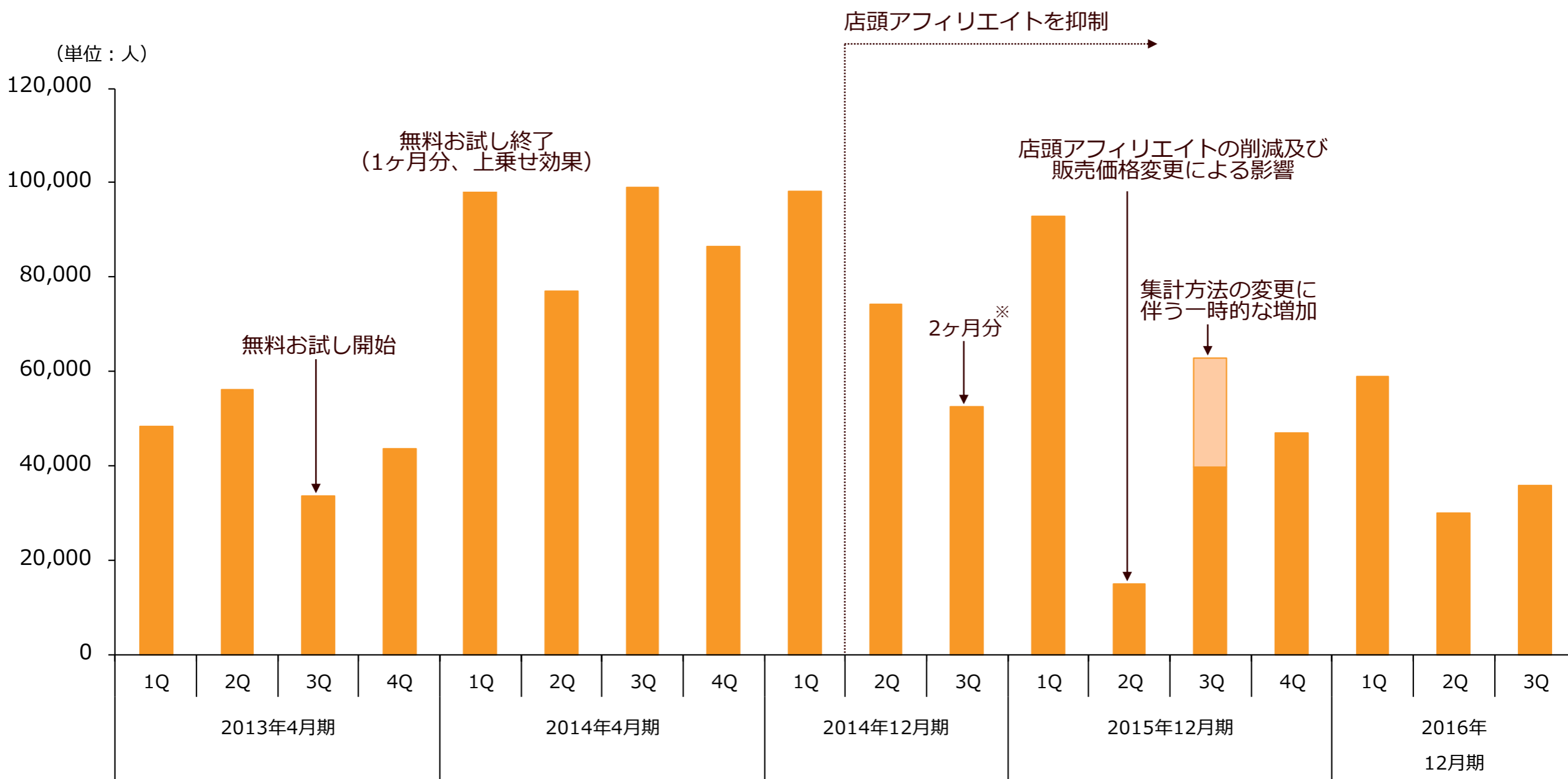


## プレミアム会員数の推移



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

# プレミアム会員の純増数の四半期推移

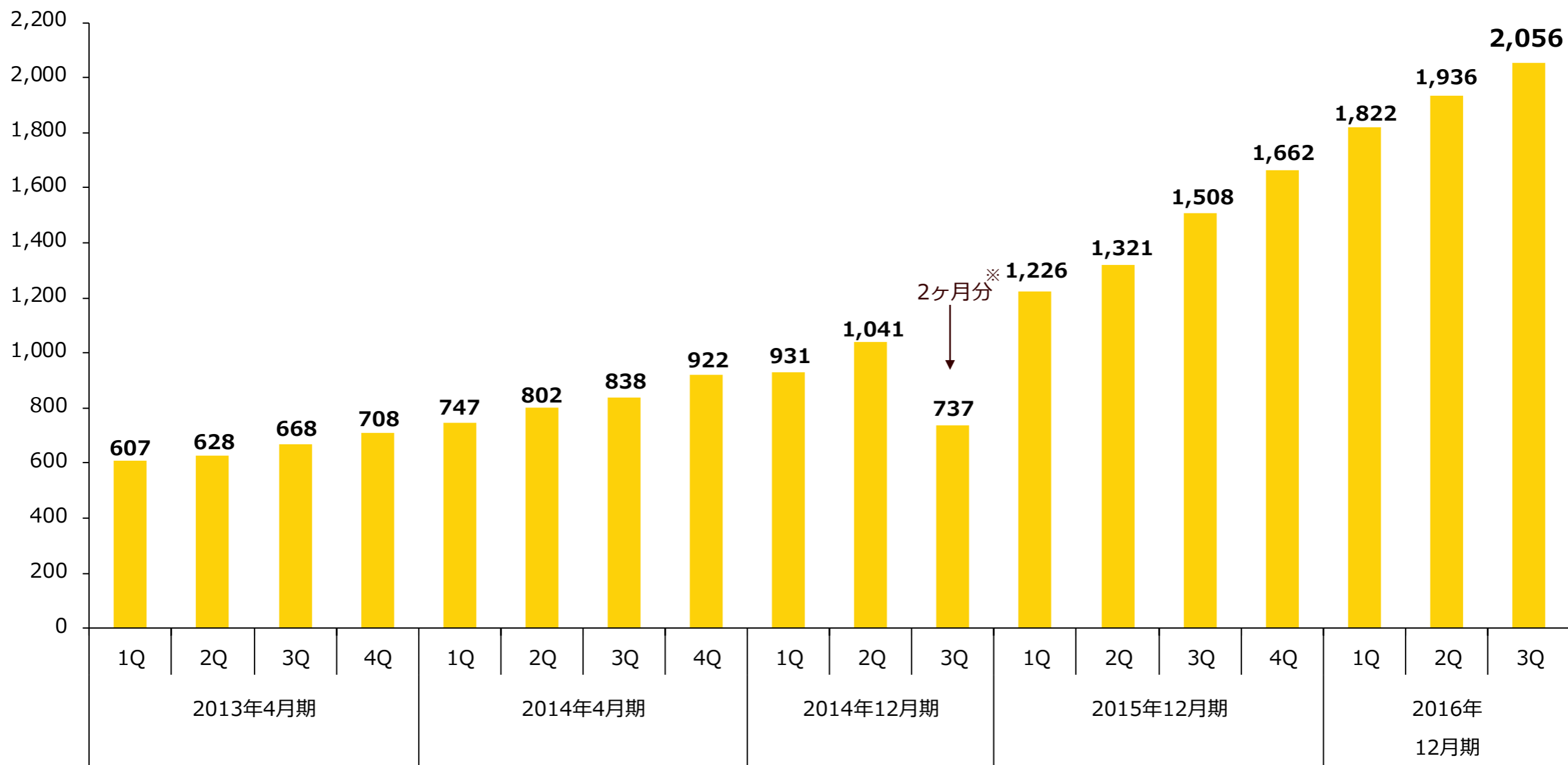


※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

# 会員事業利益の四半期推移 ※1

- 2015年5月より、株式会社NTTドコモが運営する「dグルメ®」へのサービス提供を開始し、通信キャリア等とのレベニューシェア売上も順調に増加

(単位：百万円)

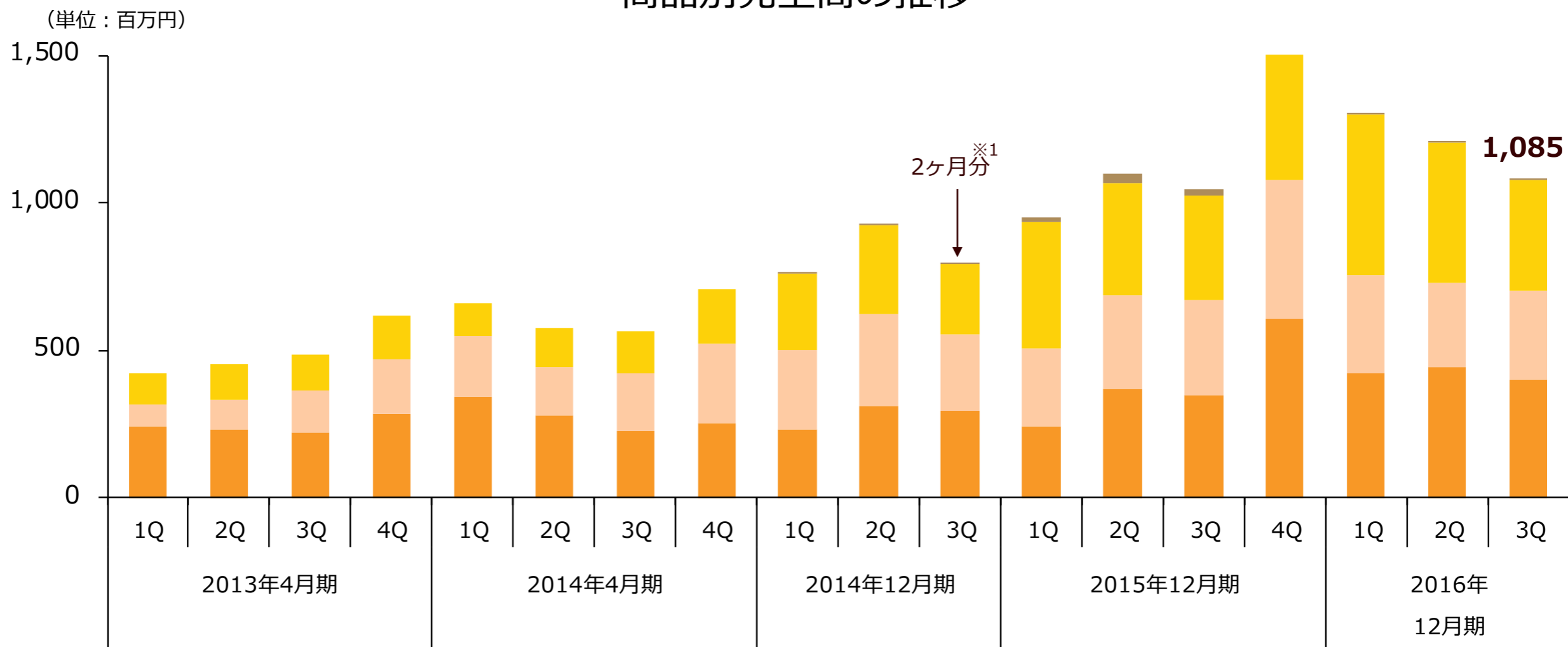


※1 会員事業の売上収益から会員事業にかかる売上手数料と販売促進費を差し引いたもの。

※2 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

# 広告事業

## 商品別売上高の推移



● その他広告 ※2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	4	3	13	30	22	22	7	0	4
● ネットワーク広告	102	117	121	152	109	131	143	184	264	302	238	429	385	355	465	545	477	378
● ディスプレイ広告	76	105	145	181	209	163	192	270	266	312	256	264	318	323	468	330	282	301
● タイアップ広告	242	229	218	286	341	279	228	251	233	312	297	243	366	347	609	423	445	401
合計	420	452	485	620	660	574	564	705	767	932	796	949	1,101	1,048	1,565	1,306	1,207	1,085

※1 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

※2 海外の「クックパッド」の広告。

# 買物情報事業

- 「特売情報」は食品スーパー、ドラッグストア、ホームセンター、クリーニング店等の毎日の特売情報を閲覧できるサービス



- ・ 店舗側がリアルタイムで情報配信をする仕組み
- ・ 2016年9月末時点でリアルタイム配信登録店舗数は約**26,000店**、登録利用者数は約**630万人**
- ・ 2015年3月より一部機能を一店舗あたり月額5,000円で有料化し、有料サービス登録店舗数は2016年9月末時点で約**6,200店**
- ・ 2016年7月1日付で分社し、子会社化

**毎日の料理を楽しみにする**

**Make everyday cooking fun!**

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 財務部

tel : (03) 6368-1040

mail : [ir@cookpad.com](mailto:ir@cookpad.com)