



2017年6月期 1Q 決算説明資料

2016年11月9日
株式会社ディー・エル・イー

1. 決算概況 **P 2**

2. 2017年6月期 通期業績予想 **P 9**

3. 第1四半期の取り組み **P12**

4. Appendix **P49**



1. 決算概況



2017年6月期第1四半期累計 連結決算概要

(2017年6月期第1四半期連結会計期間より、連結決算に移行しております。)

単位：百万円	2017年6月期 第1四半期	
売上高	1,282	※1
営業利益	22	
経常利益	19	
親会社株主に帰属する当期純利益	58	※2

※1：当期年間予算に対する売上の進捗率は19%となっております。

参考) 通期実績に対する売上の進捗率：

2015年6月期第1四半期：17%、2016年6月期第1四半期：19%

※2：当期年間予算に対する当期純利益の進捗率は12%となっております。

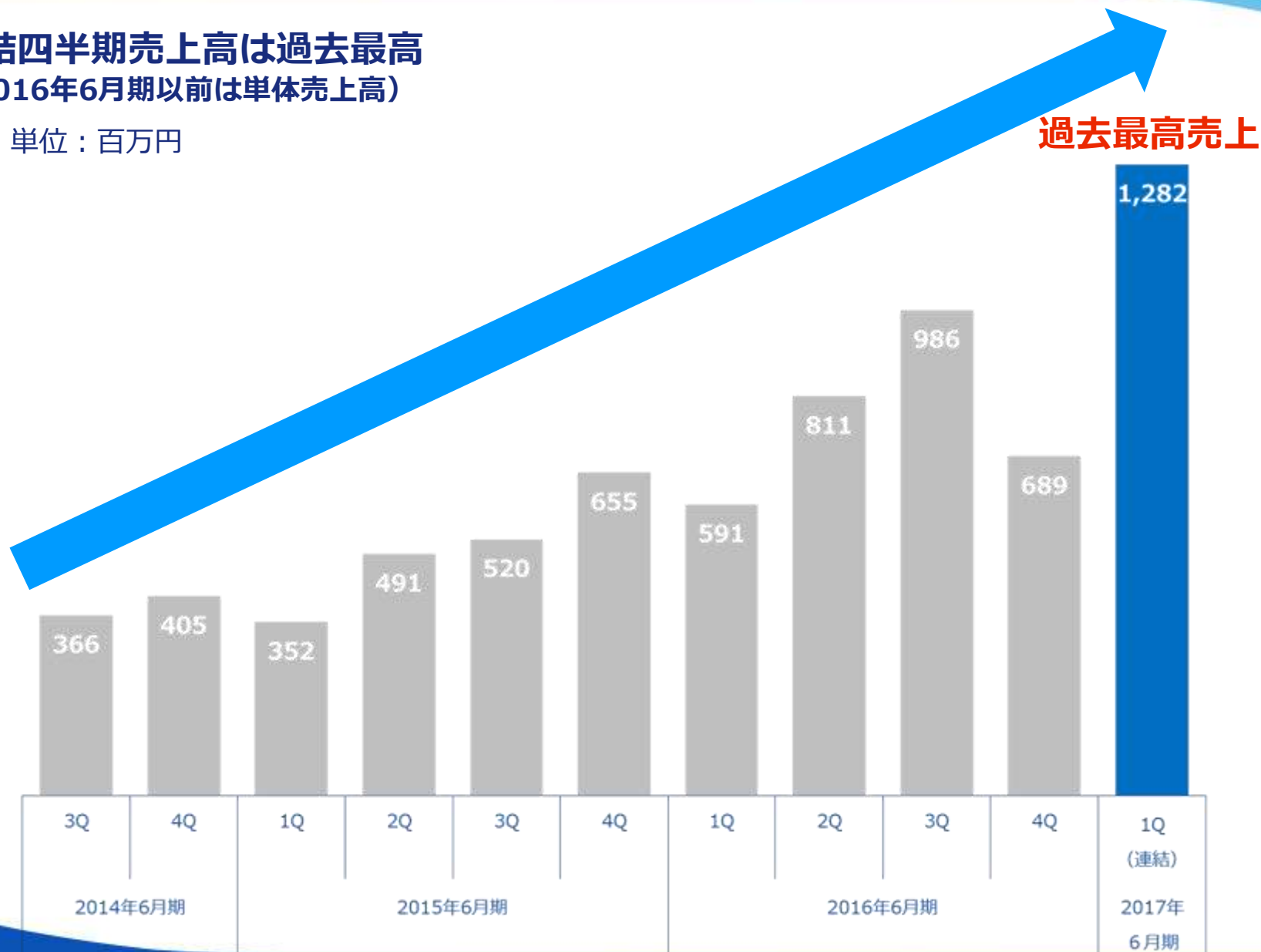
参考) 通期実績に対する当期純利益の実績進捗率：

2015年6月期第1四半期：▲5%、2016年6月期第1四半期：11%



連結四半期売上高は過去最高 (2016年6月期以前は単体売上高)

単位：百万円



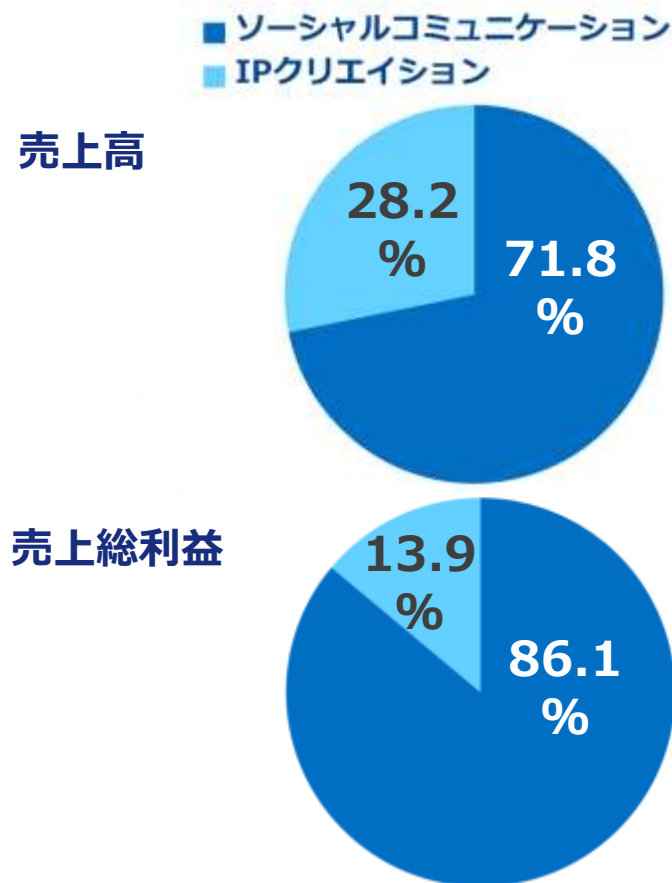
過去最高売上

1,282

🐻 ソーシャル・コミュニケーション領域は、
TOKYO GIRLS COLLECTION 2016 A/Wのイベントが貢献

🐻 IPクリエイション領域は、大型案件の契約が第2四半期にずれたこと及び
出資金償却負担増で利益率が低下

(百万円)	2017年6月期 第1四半期
売上高	1,282
ソーシャルコミュニケーション	920
IPクリエイション	361
売上総利益	310
ソーシャルコミュニケーション	267
IPクリエイション	43



- 
 売上高はTOKYO GIRLS COLLECTION 2016 A/Wのイベントが貢献することにより、四半期ベースで過去最高を記録
- 
 株式会社W mediaの買収に係るM&A費用の負担増で販売費及び一般管理費が増加

(百万円)	2017年6月期 第1四半期
売上高	1,282
売上総利益	310
販売費及び一般管理費	288
営業利益	22
経常利益	19
親会社株主に帰属する当期純利益	58

 株式会社W mediaの新規連結により「のれん」が発生

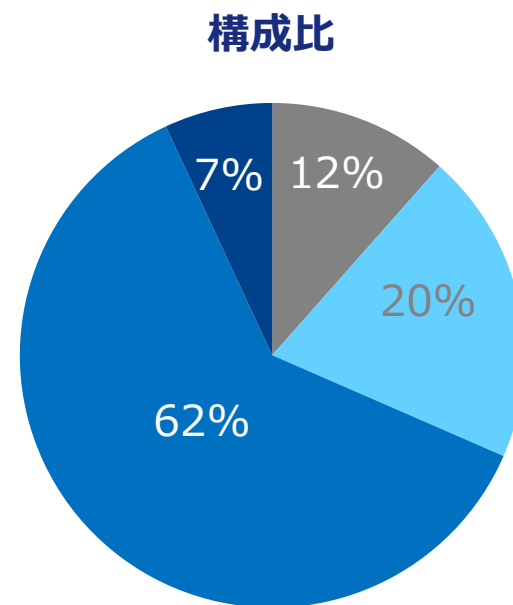
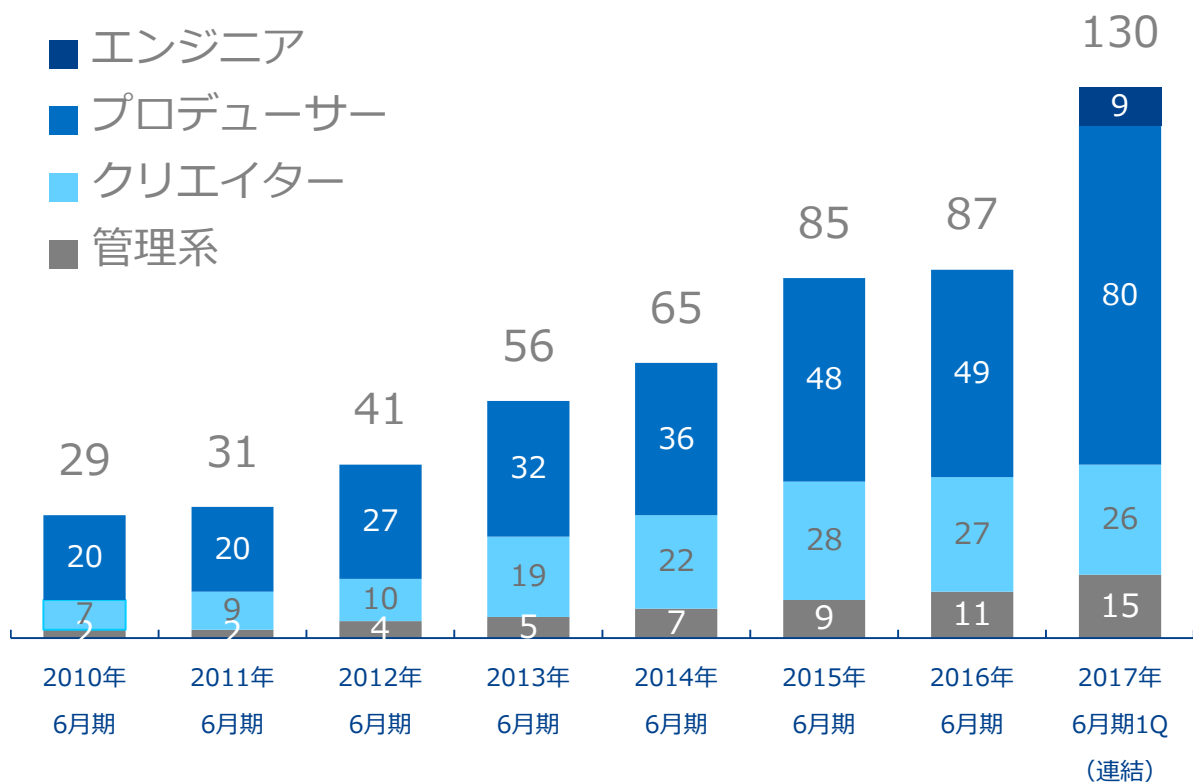
 9月開催のTOKYO GIRLS COLLECTION 2016 A/Wにより
第1四半期末の売掛金が増加

(百万円)	2017年6月期 第1四半期
流動資産	3,122
固定資産	2,511
資産合計	5,634
流動負債	2,317
固定負債	1,314
負債合計	3,632
純資産合計	2,001
負債・純資産合計	5,634



連結決算開始のため、人員数は130人に拡大 (2016年6月期以前は単体従業員数)

1Q末人員数（人）





2. 2017年6月期 通期業績予想



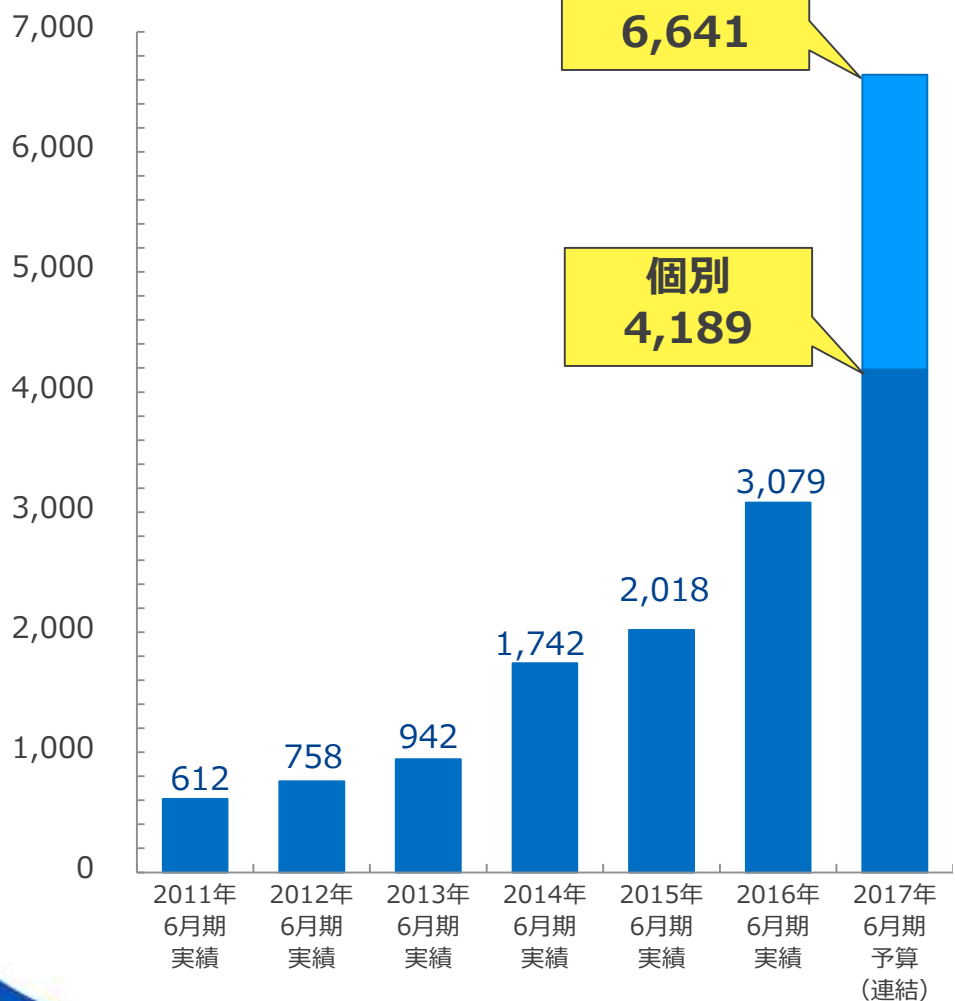
連結経営成績

(百万円)	2017年6月期
売上高	6,641
ソーシャル・コミュニケーション	4,755
IPクリエイション	1,885
営業利益	655
経常利益	645
親会社株主に帰属する当期純利益	492

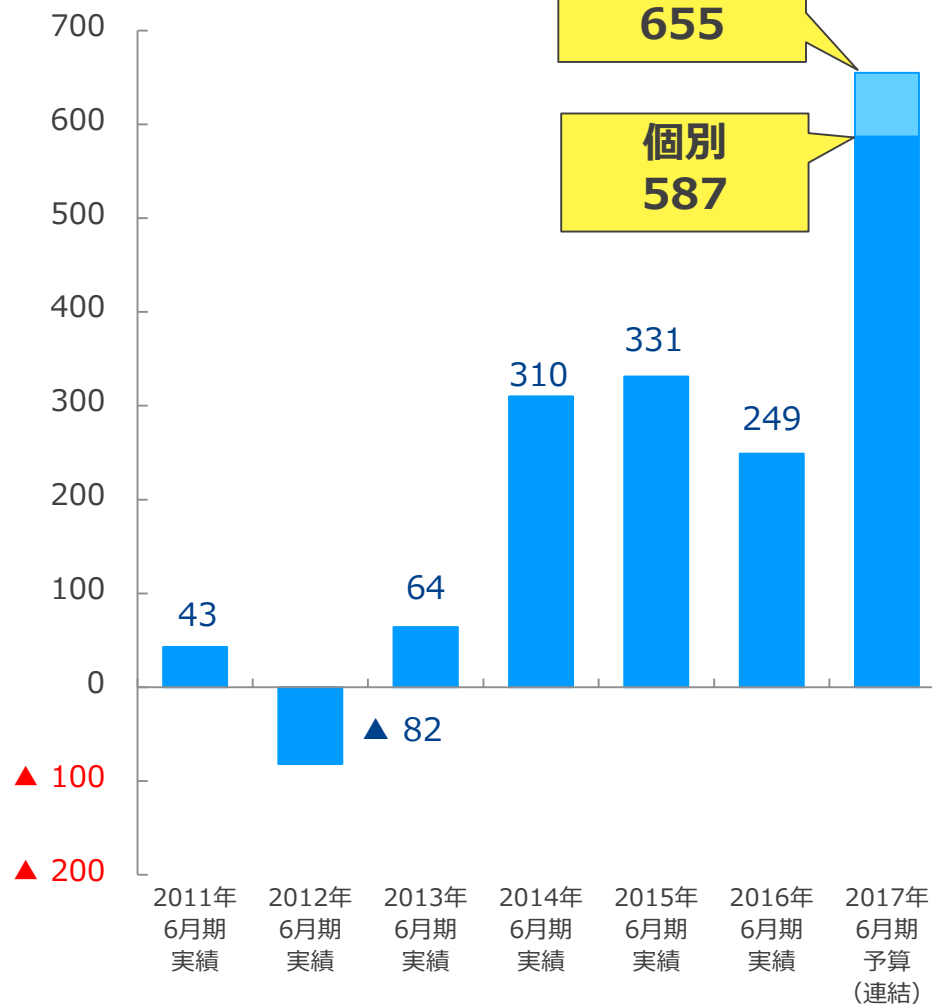
単位：百万円

単位：百万円

売上高



営業利益





3. 第1四半期の取り組み

日本を代表する稼ぐIPを保有



ファッション
ビューティ



アニメーション
キャラクター

ビジネスプロデュースによるレバレッジ

消費者

企業

自治体
(地方創生)

海外

※IP (Intellectual Property : 著作権、商標権等の知的財産権)

アニメーション&キャラクター





劇場版アニメ「鷹の爪8 吉田くんの× (バッテン) ファイル」 (※) が
2016年8月全国劇場公開

※「月刊コロコロイチバン！」(小学館)にて2015年末よりコミックが大人気連載中



野村ホールディングスが社会貢献活動の一環として行う

小・中学生向け金融・経済教育講座「鷹の爪団の株式のススめ！」をサポート



日清食品株式会社のカップ麺「日清のとんがらし麺」とのコラボレーション企画
「日清のとんがらし麺×鷹の爪 『鷹の爪団のとんがらGメン大作戦』」を実施

ヤマキ株式会社の料理の見栄えがふわっと華やかになり、口当たりの良いかつお節
「花ふわり®」をPR。パステルカラーのファッションに身を包んだ鷹の爪団が、
「花ふわり®」を使って、様々な企画を展開

日清食品「日清のとんがらし麺」



ヤマキ「花ふわり®」



(※) SP:セールスプロモーション、企業のマーケティング・販促施策



秘密結社 鷹の爪が島根を"自虐ネタ"で応援する、自治体自虐ブームの走りとなった大人気商品「島根県×鷹の爪 スーパーデラックス自虐カレンダー」2017年版を、壁掛け版（A2 サイズ）と卓上版（B6サイズ）の2種で、8月27日より全国で発売





日本イベント産業振興協会（JACE）主催第2回JACEイベントアワード最優秀賞
「経済産業大臣賞」（日本イベント大賞）を受賞した、
「鷹の爪団のSHIROZEME」の第2回イベントを9月17日（土）に開催
ステージイベント、古地図ツアーなどさらにグレードアップした内容で実施
イベント全体への来場者は18,000人、アトラクション参加者800人、
経済波及効果1.4億円（島根県経済波及分析ツール使用）と前回は上回る実績を達成





日本ワーナー・ブラザーズ ホームエンターテイメントが進行中の Project DCとコラボし、特別ムービーを公開

※DCコミックスは、アメリカの二大漫画出版社の一つであり、老舗中の老舗出版社
DCコミックスは、世界最古のスーパーヒーロー、スーパーマンをはじめ、バットマン、
ワンダーウーマンら何百人ものスーパーヒーロー・キャラクターの著作権を所有





イオンシネマでのマナームービー上映に加え、全劇場でグッズを販売
お台場「ダイバーシティ」でパンパカパンツ×ラスカルのコラボショップも展開

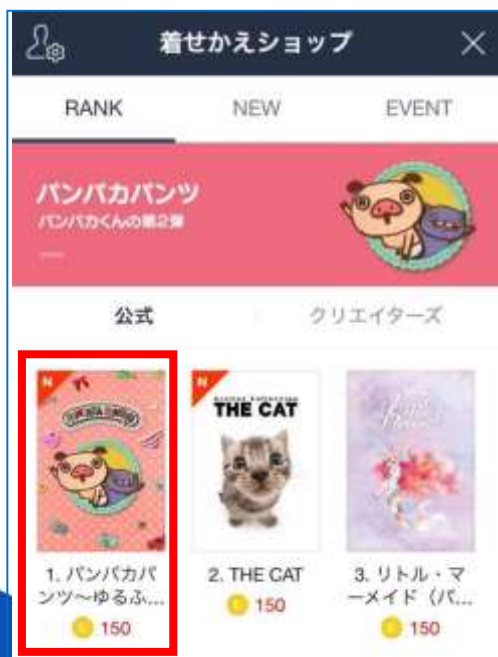
グッズ売り場にもパンパカくんが!



全国のイオンシネマのグッズ売り場で、パンパカパンツグッズの販売を開始しました!
お近くのイオンシネマで最新のパンパカパンツグッズをゲットしよう!



- 8月30日に発売したLINE公式着せかえ「パンパカパンツ～ゆるふわパンツ～」がダウンロードランキングで1位獲得
- LINEスタンプ「パンパカパンツ♪しゃべる&飛びだす」が1位に返り咲き。その他のスタンプも6、7、10位にランクイン、全てのスタンプが61位以内
- 映画「えいがパンパカパンツ バナナン王国の秘宝」を全国40箇所のイオンシネマにて再上映



1. DLE/SBS パンパカパンツ♪しゃべる&飛... 50	6. DLE/SBS しゃべってダンス♪パンパカバ... 50
2. テレビ東京コミュニケーションズ ゆるカワ♪スヌーピー ポップア... 100	7. DLE/SBS しゃべる踊る♪パンパカパンツ... 50
3. びえる おそ松さん 動いて飛び出す! 第... 100	8. Universal Studios ペット 動くスタンプ 100
4. よろしくてよ sotomoto 動く! 突撃! ラッコさん 100	9. 5ちゃん! 日本アニメーション(株) ラスカル&タンガ☆ポップアッ... 100
5. テレビ東京コミュニケーションズ ミッフィー 気持ち伝わるバステ... 100	10. DLE/SBS 踊る夏のパンパカパンツ 50





2016年4月より日本テレビ系朝の情報エンタテインメント番組 「ZIP!」(※)でレギュラー放送中

※全国29局ネット：2016年上半期平均視聴率同時間帯民放トップ
2016年4月～9月の平均視聴率：9.0%

2016年4月
日テレ系



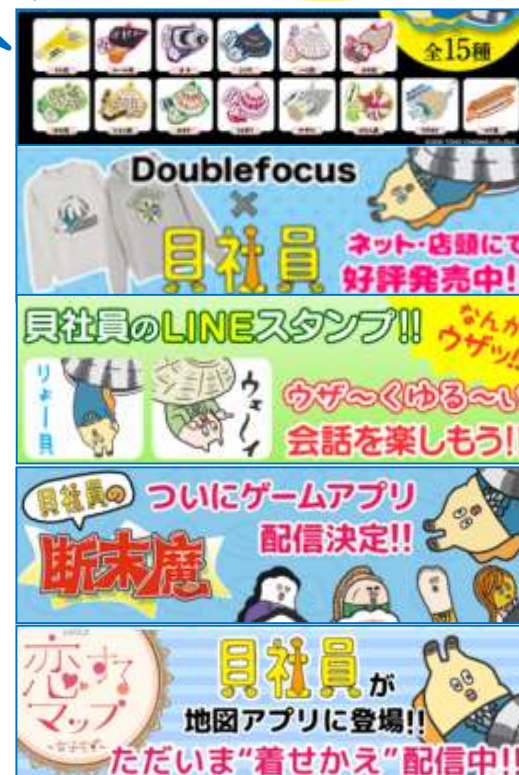
グッズ・アパレル・
アプリでの展開

セールスプロモーションでの
活用

TOHOシネマズ
幕間で上映開始



2014年11月
誕生

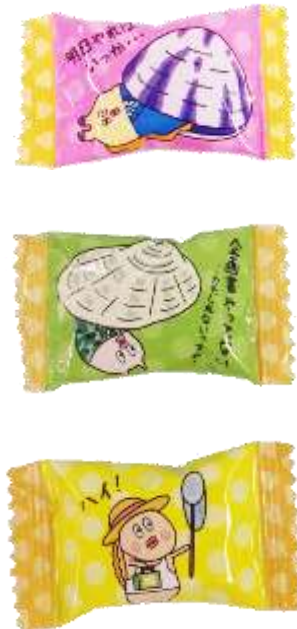


© TOHO CINEMAS LTD./DLE

映画「ゴーストバスターズ」とのコラボ映像が7月2日（土）より全国のTOHOシネマズの幕間にて上映

全国のサークルK・サックスで展開されるリポビタンシリーズ（大正製薬）を対象としたノベルティキャンペーンキャラクターに抜擢

「朝だよ！貝社員 仕事をなめてるキャンディ」が10月19日（水）から全国のセブン-イレブン各店舗で販売開始





大人気アニメ「おそ松さん」（2015年10月～2016年3月）のスマートフォン（iOS/Android）向けゲームアプリ「おそ松さんのへそくりウォーズ～ニートの攻防～」を企画/開発/運営。アニメ放送終了後もイベントの継続投入で売上は堅調



累計発行部数2,100万部の大人気コミック『GANTZ』の新作映画『GANTZ:O（ガンツ：オー）』のゲームアプリ「GANTZ:O/TBR ガンツ:オー/タップ・バトル・ロワイアル」を企画・開発・運営

「おそ松さんのへそくりウォーズ」

「GANTZ : O/TBR」

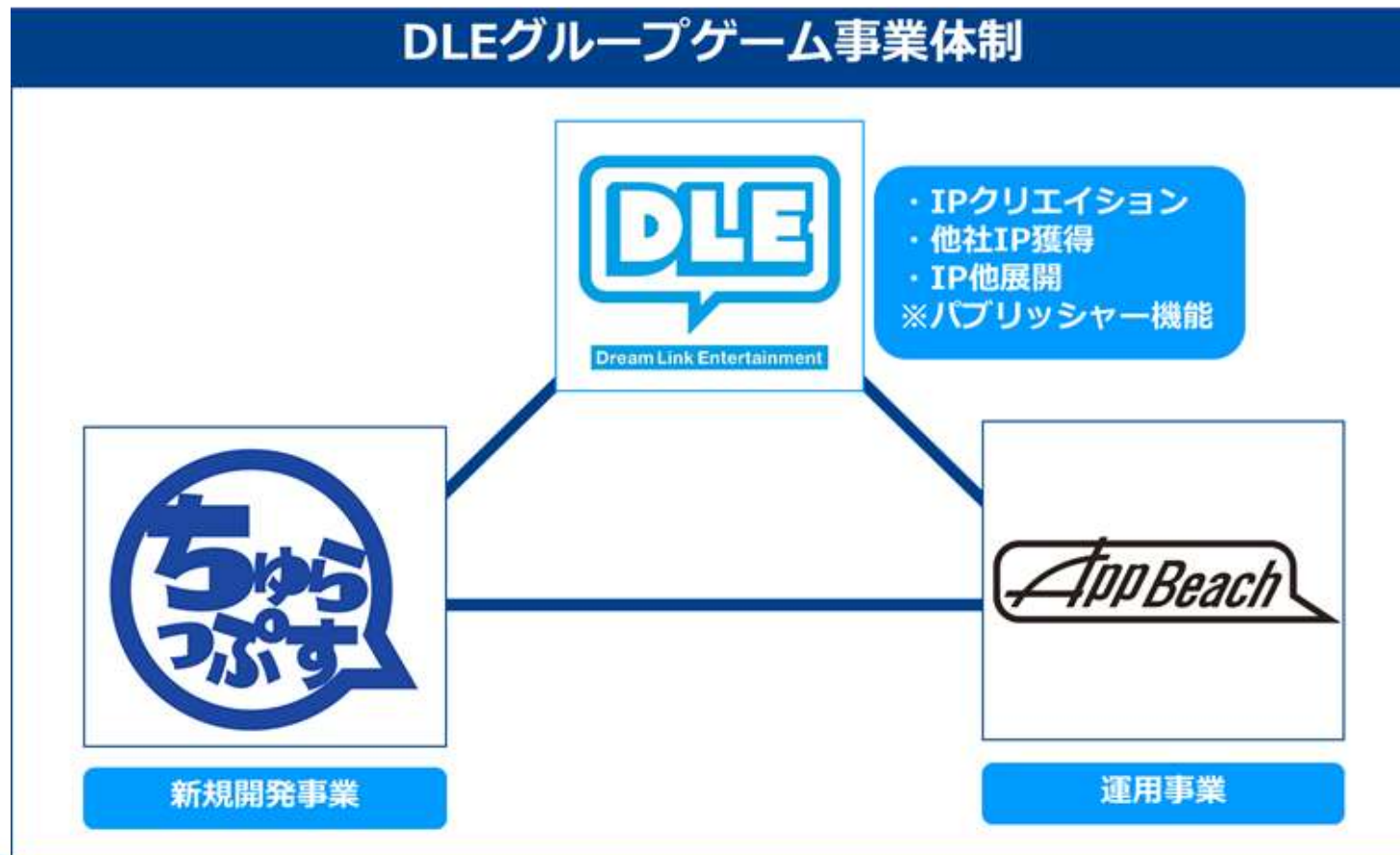


※画像は開発中のものとなります



スマートフォン向けゲームアプリの運用事業を行う子会社AppBeach（アップビーチ）株式会社を沖縄県那覇市に設立。

2015年7月に設立されたちゅらっぷす株式会社は、新規開発に特化し、DLEとAppBeachと3社間で連携して**ゲーム事業を強化、VRコンテンツも開発**





川端康成の不朽の名作『古都』を実写映画化。

京都を舞台に、今、世界に伝えたい“圧倒的な日本”を表現

11月26日（土）に京都先行公開、12月3日（土）に全国公開

文部科学省の特別選定作品に決定！



『ディストラクション・ベイビーズ』（真利子哲也・監督/柳楽優弥・主演）が、今年で69回目を迎える、ヨーロッパを代表する国際映画祭「ロカルノ映画祭」の

「新進監督コンペティション部門」で「最優秀新進監督賞」受賞

『古都』



©川端康成記念會/古都プロジェクト

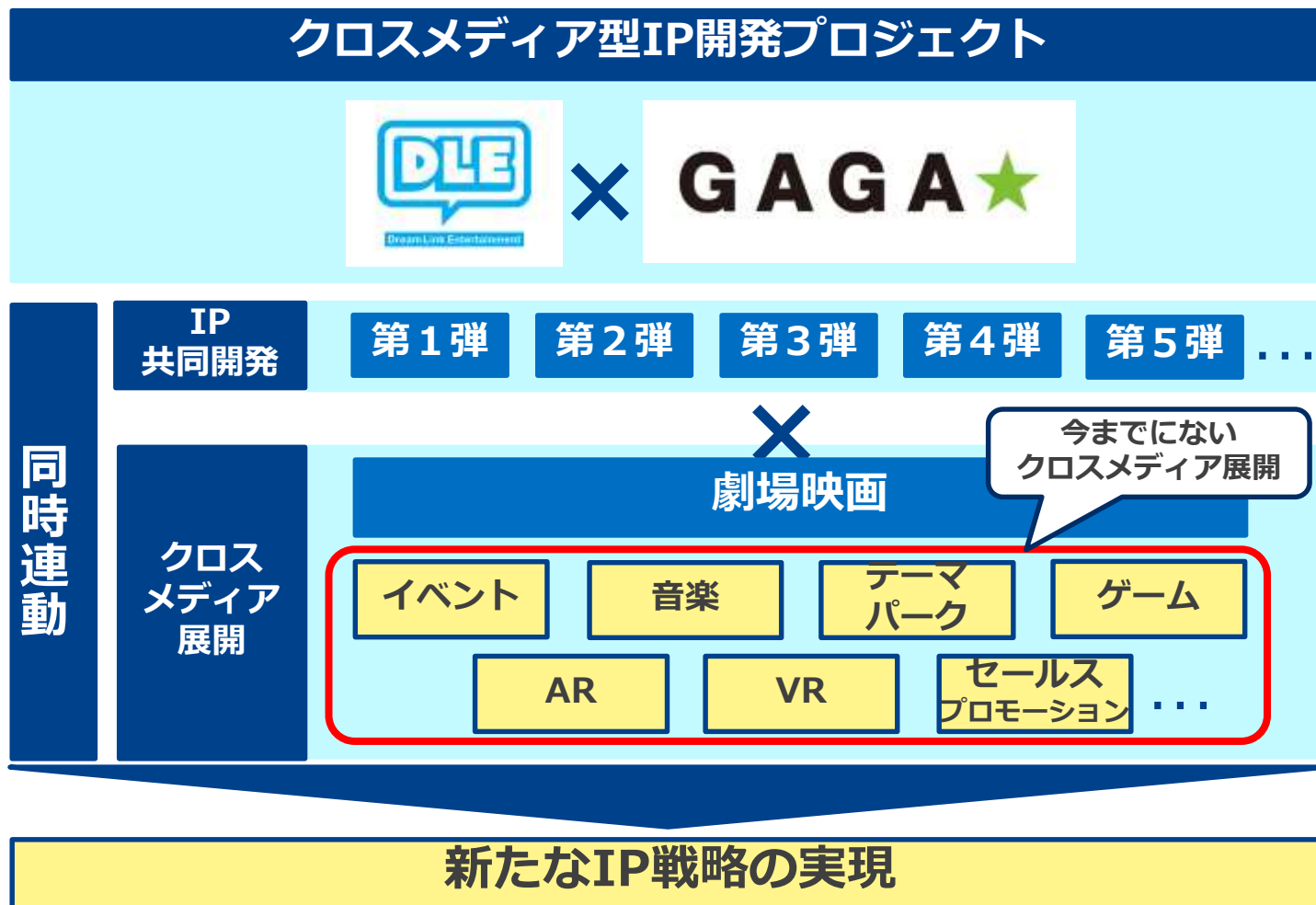
『ディストラクション・ベイビーズ』



©2016「ディストラクション・ベイビーズ」製作委員会



数多くのヒット映画を手掛けるギャガ株式会社と、
クロスメディア型IPの開発プロジェクトを始動、5つのIPの共同開発を決定





小学館「月刊コロコロコミック」編集部とキャラクター共同企画として「はみだしコロコロ」をスタート。DLEと小学館の双方の高いクリエイティブ力により新しいキャラクターを開発・育成し、世界を狙うキャラクタービジネスを展開「月刊コロコロコミック」とYouTube「コロコロチャンネル【公式】」にて同時開始



DLEが2015年12月から不定期でtwitter上で連載を開始した1コママンガ、「耐え子の日常」。主人公のOLが様々な不条理なシチュエーションに耐える、というシュールなギャグテイストが話題になり、twitterを中心に大きな反響を呼び、フォロワーは4万人突破。「シティリビング」「ミラクルジャンプ」の2誌・紙で連載

「はみだしコロコロ」



「耐え子の日常」



不朽の名作「ガラスの仮面」連載スタート40周年記念アニメとして、株式会社ハピネットと、人気漫画原作「ガラスの仮面」をスピンオフした、新作ショートアニメ「3ねんDぐみガラスの仮面」を製作

株式会社ポプラ社と「少年探偵団」を現代版にリメイクした共同IP「超・少年探偵団NEO」を新作ショートアニメとして制作し、テレビでの放送を決定

「3ねんDぐみガラスの仮面」



「超・少年探偵団NEO」



 DOTAMA、泉まくらなどが所属する音楽レーベル、

「術ノ穴」（代表：久嶋位征）がDLEに参画、DLEが音楽プロデュース事業に本格参入



音楽レーベル「術ノ穴」

プロデューサーユニット「Fragment」が運営する音楽レーベル。2004年よりスタートし、ラッパー、ロックバンド、シンガーソングライターなど型にはまらず先鋭的で個性的な作品をリリースしている。(2016年9月までに計93作品)また、2012年より都市型音楽フェス「ササクレフェスティバル」を主催し、メジャーからインディーズまでジャンルレスなアーティスト達が共演している。新人アーティスト発掘企画盤「HELLO」も定期的にリリースしており、これまで多数の新しい才能を世に送り出している。



DOTAMA

数々のMCバトルへ出場し輝かしい成績を上げる。現在、テレビ朝日「フリースタイルダンジョン」、AbemaTV『AbemaPrime』にレギュラー出演し、10月から始まったJ-WAVEの新番組「WORD FREAK」へレギュラー出演。
他にも、お笑い芸人トレンディーエンジェル斎藤&NON STYLE井上による音楽ユニットの作詞担当を始め、東芝dynabookのCM出演、日清食品『どん兵衛』東西食べ比べキャンペーンソングへの参加、キャラクターバトルクラブ『MCファミリー』の声優など、多方面で活躍している。



泉まくら

現在放送中のフジテレビ「テラスハウス」挿入歌起用や、TVアニメ『スペース☆ダンディ』へ菅野よう子とのコラボ楽曲を提供、また泉まくらが楽曲参加している資生堂CM『High School Girl?』がYouTubeで970万再生を記録するなど、話題を集めている女性アーティスト。
人気モデルや人気アーティストが、SNS上で取り上げるなど著名人同性からの支持も高い。



DLEとTOHOシネマズの共同事業としてTOHOシネマズ六本木ヒルズで
10月6日（木）にリアルe-sportsイベント「ゲーマーズバトルクラブ」を開催
※映画館を舞台に、タレントや著名人、YouTubeやニコニコ動画で人気のゲーム実況者、プロゲーマー達が
ゲーム対戦で競い合い、観客は対戦の臨場感と、映画のスクリーンに映し出される圧倒的な対戦映像を
楽しみながら観戦、応援する、映画館ならではの新しいエンタテインメントイベント





「ダウンタウンのガキの使いやあらへんで!!」や大晦日恒例の「笑ってはいけない」シリーズなど、数多くのヒット番組を生み出してきた放送作家・高須光聖氏の有限会社カイトと共同で新会社・株式会社エモクリの設立に合意

エモクリは、ひとびとの感情をゆさぶり、心躍らせ、社会をアクティベート（活性化）させる商品・イベント・キャンペーンを企画・プロデュースし、様々な協業パートナーと組みながら事業化

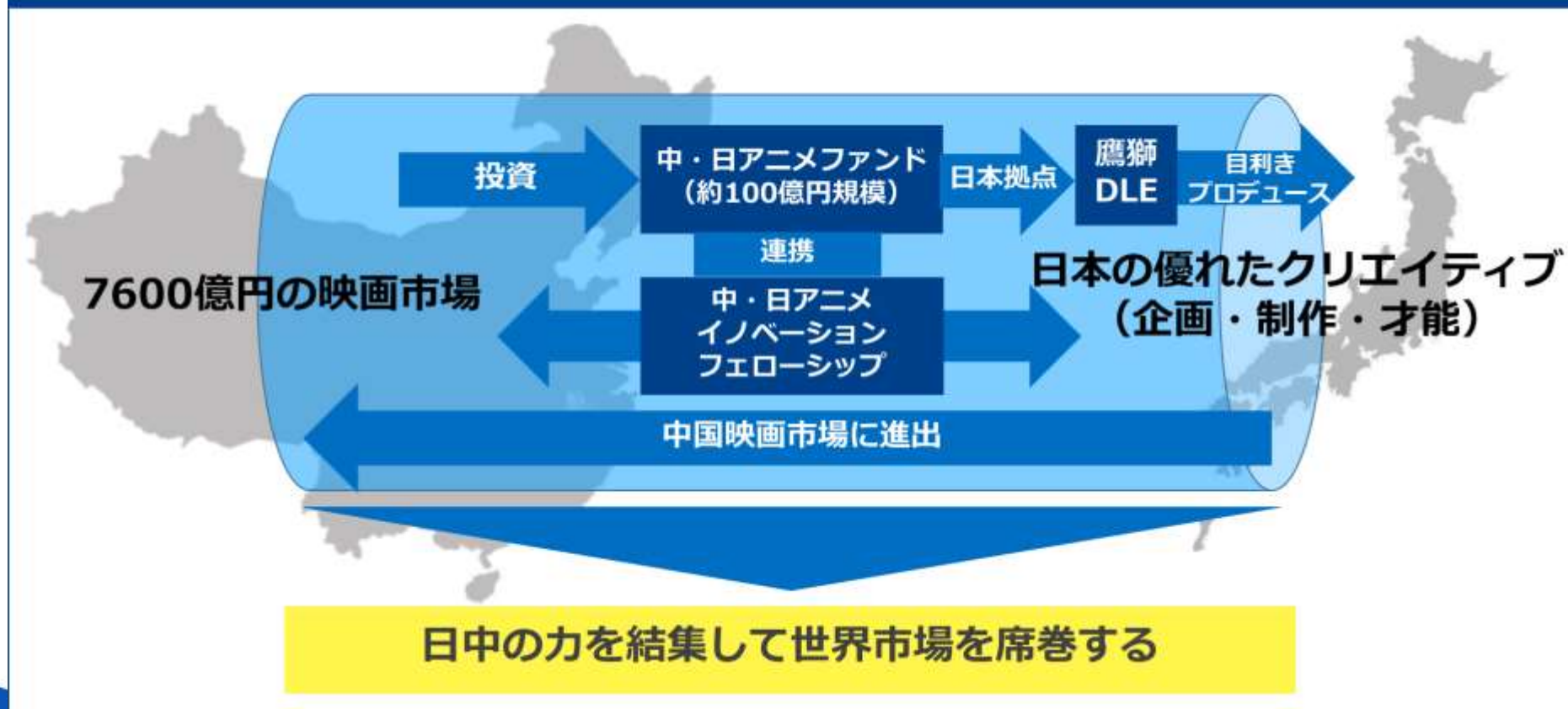


Emotional Creativity



中国の有力映画会社が組成する「中・日アニメファンド」の運用をサポートし、日本の優れたクリエイティブを中国の巨大映画市場に接続するパイプラインを構築するため、日中合弁会社である、鷹獅ディー・エル・イー株式会社を日本に設立

「日本の優れたクリエイティブ×中国の巨大市場」から世界市場を席卷



TOKYO GIRLS
COLLECTION Inc.

ファッション&ビューティ

主なトピック

- 株式会社W mediaのグループ会社化
- TOKYO GIRLS COLLECTIONイベント開催
- インフルエンサーマーケティング事業の展開
- 海外展開ほか

TOKYO GIRLS
COLLECTION Inc.

株式会社W mediaのグループ会社化

“オフラインに熱狂を生み出すライブエンタテインメント”を強みとするプロデュースチーム、W media

TOKYO GIRLS COLLECTIONをはじめとする様々なライブイベントを運営し、 “オフラインに熱狂を生み出すライブエンタテインメント”を強みとする

「TOKYO GIRLS COLLECTION」



「TGC Night」



PRイベント



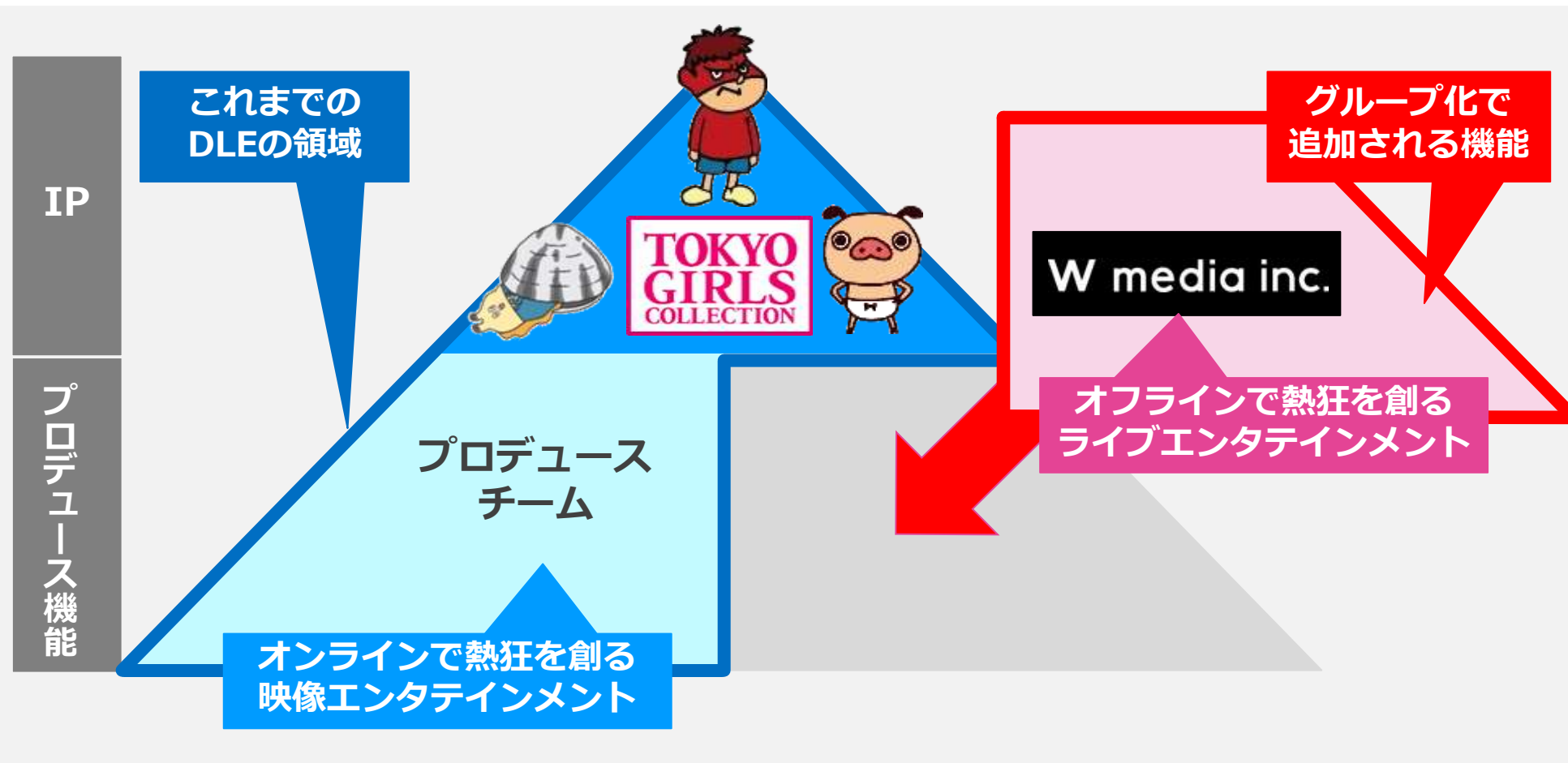
「京都下鴨神社 糺の森の光の祭」



「奈良県大芸術祭」



W mediaのグループ化によりオンライン&オフラインのエンタテインメントを実現



2017年1月1日に(株)TGCが(株)W mediaを吸収合併

(株)TOKYO GIRLS COLLECTION

TGC商標権を活用した、
主に**イベントプロデュースを除く**
幅広い事業を展開

+

(株)W media

TGC商標権を活用した、
主に**イベントプロデュース事業**を
展開

合併により一体的な事業運営をすることで、
TGCブランドの価値最大化及び経営の効率化を図る

TOKYO GIRLS
COLLECTION Inc.

TOKYO GIRLS COLLECTION イベント開催

『第23回 東京ガールズコレクション2016 AUTUMN/WINTER』

9月3日（土）さいたまスーパーアリーナにて開催

来場者のべ約31,400人、LINE LIVE視聴者約1,000,000人が同時に熱狂！

（主催：東京ガールズコレクション実行委員会、後援：外務省、観光庁、東京都、国連の友Asia-Pacific）



©TOKYO GIRLS COLLECTION by girlswalker.com 2016 AUTUMN/WINTER

『takagi presents TGC KITAKYUSHU 2016 by TOKYO GIRLS COLLECTION』

昨年の開催に続く、地方創生プロジェクト第2弾として『TGC北九州2016』を
10月9日（土）西日本総合展示場新館（福岡県北九州市）にて開催
来場者のべ約12,900人、LINE LIVE視聴者約560,000人が同時に熱狂！

（主催：東京ガールズコレクション実行委員会、共催：北九州市、福岡県、北九州市都心集客推進委員会）



©TGC KITAKYUSHU 2016 by TOKYO GIRLS COLLECTION

TOKYO GIRLS
COLLECTION Inc.

インフルエンサーマーケティング事業の展開

influence TOKYO

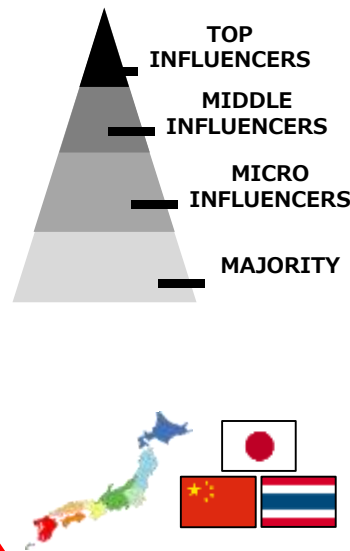
W mediaのソリューション



東京ガールズコレクション (TGC) はもちろん、商品開発から販促、広告制作からキャスティングまで目的に応じた様々なソリューションをご提案



国内外の幅広いインフルエンサーネットワーク



国内最大級のインフルエンサーネットワーク

トップモデルから主婦や大学生までさまざまな属性・ジャンルをカバー

日本国内はもちろん、中国 (Rayli) やタイ (DTK AD) など国内外のネットワークを活用し幅広いエリアに対応可能



TGCで培ったコンテンツプロデュース力と幅広いインフルエンサーネットワークを最大限に活用し、「事起こし型」のSNS PRを実現

TOKYO GIRLS
COLLECTION Inc.

海外展開ほか

中国の消費者を対象とした越境EC

TGCは中国の消費者と日本のブランドを直接つなく、
日中ファッションハイウェイ構想を推進



インドネシア市場進出プロジェクトを始動

2017年1月に“TGC Night in Jakarta (仮称)”の開催を決定

2017年1月にTGC出演の日本人モデルやスタイリストを多数ジャカルタに集め、インドネシアの現地メディア、ファッション業界や政財界のVIP、セレブ、インフルエンサー等を招き、日本のファッションブランドやガールズカルチャーを紹介するイベント“TGC Night in Jakarta (仮称)”の開催を決定。

現地のファッションバイヤーと日本のブランドとを結ぶビジネスマッチングの機能を併せ持つイベントをTGCが積極的に仕掛けることで、エンターテインメントの“ソフトパワー”を活用したファッション、ビューティー関連ビジネスの海外進出を推進。

TGCや東京のガールズカルチャーを紹介するTV番組“KAWAII-JEPANG”の制作に全面協力

イベントに先駆けて、総務省事業の一環として、一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構（以下BEAJ）の支援も受けつつ、インドネシア最大のメディアコングロマリットMedia Nusantara Citra (MNC) グループ傘下のテレビ局 Global TVと株式会社フジクリエイティブコーポレーション(以下FCC)が共同で制作する日本をPRする番組 “KAWAII-JEPANG”の制作にも、TGCが全面的に協力。2016年10月15日から毎週土曜日にGlobal TVで放送される同番組を通じて、日本最大級のファッションイベントTGCや東京のガールズカルチャーなどをインドネシアの若い視聴者に詳しく紹介。

新・東京お土産スイーツ「TOKYO GLACAGE」を共同開発 TGCプロデュース商品を今後も拡大

東京ガールズコレクション（以下、TGC）の商標を活用した
新・東京お土産スイーツ「TOKYO GLACAGE（東京グラサージュ）」を
株式会社ショウエイと共同開発。今後も引き続きTGCプロデュースの商品開発を進め、
事業領域の拡大を行うとともに、TGCブランド価値のさらなる向上を図る



販売先：東京駅一番街・羽田空港売店・成田空港売店・お土産ショップ



4. Appendix

独自のプロデュース手法

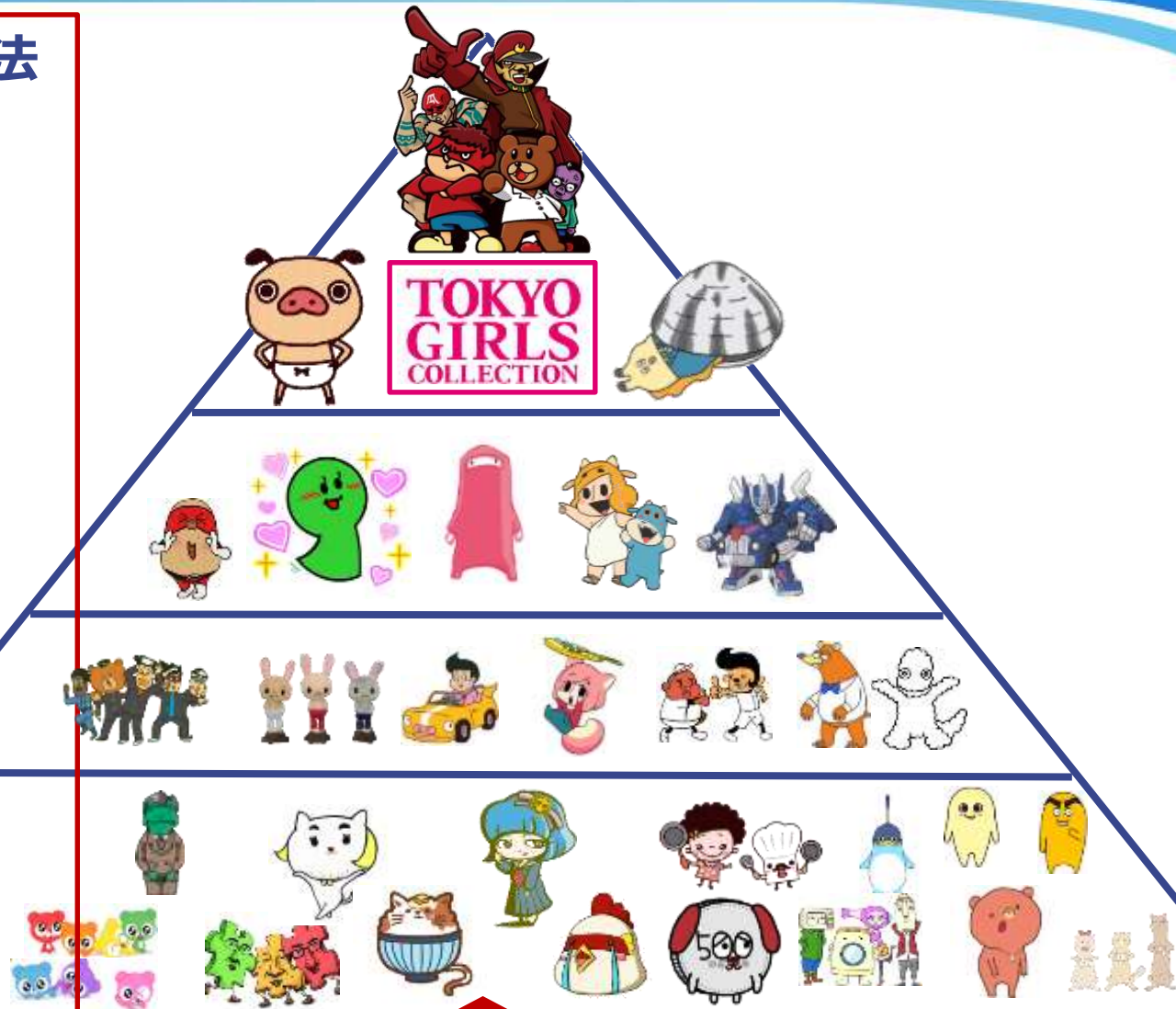
収益力アップ

マス・マーケットIP

セグメント成長IP

セグメント育成IP

セグメント誕生IP



低コスト・大量生産

右肩上がりの「鷹の爪」の人気・活躍の場・収益



- 2006年 「鷹の爪」の誕生とテレビ朝日系列での放送
- 2007年 劇場映画化
- 2008年 ネーミングライツ導入
- 2009年 映画第2弾公開
- 2010年 映画第3弾公開
- 2011年 スピンオフ映画公開
- 2012年 島根観光大使、第3期TVアニメがEテレで放送
- 2013年 第5期TVアニメがEテレで放送
- 2014年 映画第5弾公開
第5期TVアニメがEテレで放送
- 2015年 第6期TVアニメがEテレで放送
- 2016年 第7期アニメをLINE LIVEで放送

2016年
10周年企画
推進中



誕生



2006年

2008年

2010年

2012年

2014年

2015年

IPクリエイション領域

映像等コンテンツ化 (TV・映画・ラジオ等)



ソーシャル・コミュニケーション領域

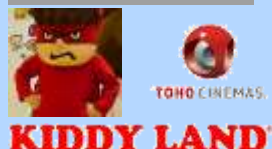
セールス・プロモーション



グッズ・DVD・書籍



イベント/小売



地域活性化



マナー広告



デジタル&コミュニケーション



「鷹の爪団」

本社	東京都千代田区麹町3-3-4 KDX麹町ビル7階
代表者	代表取締役 椎木 隆太
設立	2001年12月27日
資本金	784,609千円（2016年9月30日現在）
従業員数	130名（2016年9月30日現在）
主な関連会社	株式会社TOKYO GIRLS COLLECTION 株式会社W media ちゅらっぷす株式会社 AppBeach株式会社 DLE America, Inc. 夢饗年代股份有限公司（DLE-ERA）

経営理念

私たちの誓い

世界有数の高付加価値を創り出し、
世界で最も憧れられる、エンタテインメント&コミュニケーション創造企業となり、
世界的に高い評価と期待を受ける企業となります。
世界中の人々から愛され、多くの日本人が誇りに思ってくれる、
特別で重要な「ブランド」となります。

