



**平成28年12月期
3Q決算補足説明資料**

アライドアーキテクト株式会社

平成28年11月10日



ソーシャルテクノロジーで、
世界中の人と企業をつなぐ

目次

1. 決算概要
2. 当社グループの事業展開
3. ニュースリリース
4. 事業概要

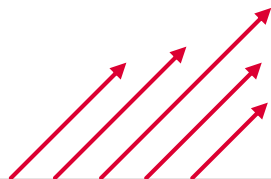
決算概要

- 国内事業はクロスセルの拡大により引き続き**堅調に推移**
- 海外子会社は**2四半期連続で営業黒字を達成**

【売上高】

4,497 百万円

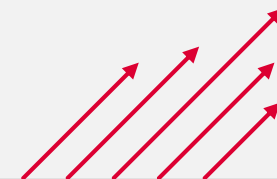
前年同期対比 **164%**増



【営業利益】

190 百万円

前年同期対比 **541**百万円増

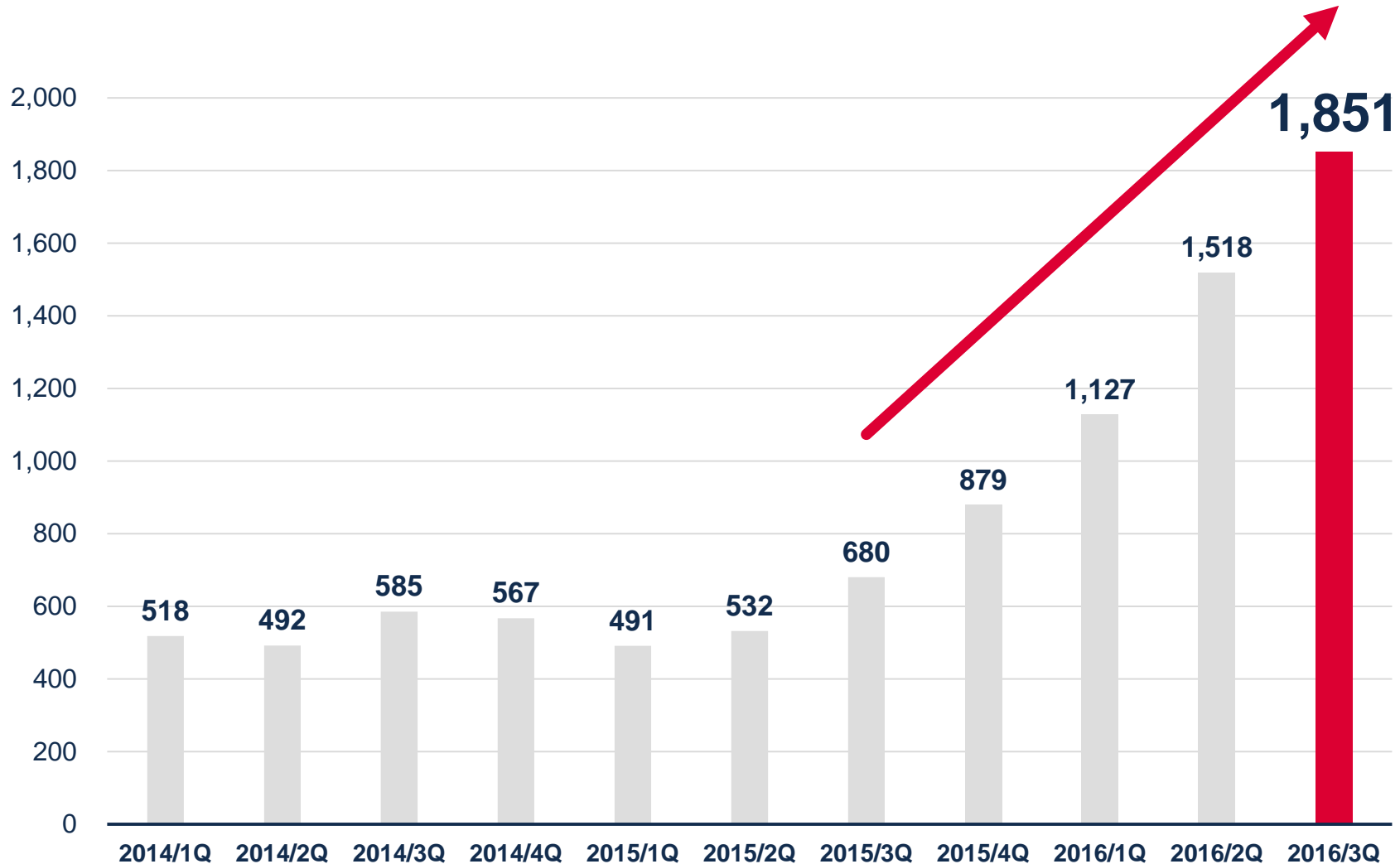


- 海外子会社のSNS広告売上高の増加と、国内事業が堅調に推移したことにより、前年同期対比で**売上高は大幅に増加**
- 営業利益も、売上高の増加に加え継続的なコストコントロールを実施したことで**大幅な増益**となった
- 一方で、急激な円高進行に伴い、海外子会社の通常の外貨建営業取引から発生した債権債務の換算替えから為替差損が72百万円発生

PL	前年同期対比			
	2015年3Q	2016年3Q	増減額	増減率
売上高	1,703	4,497	2,793	164%
売上総利益	774	1,111	337	43%
営業利益	△350	190	541	—
経常利益	△355	113	469	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	△401	98	499	—

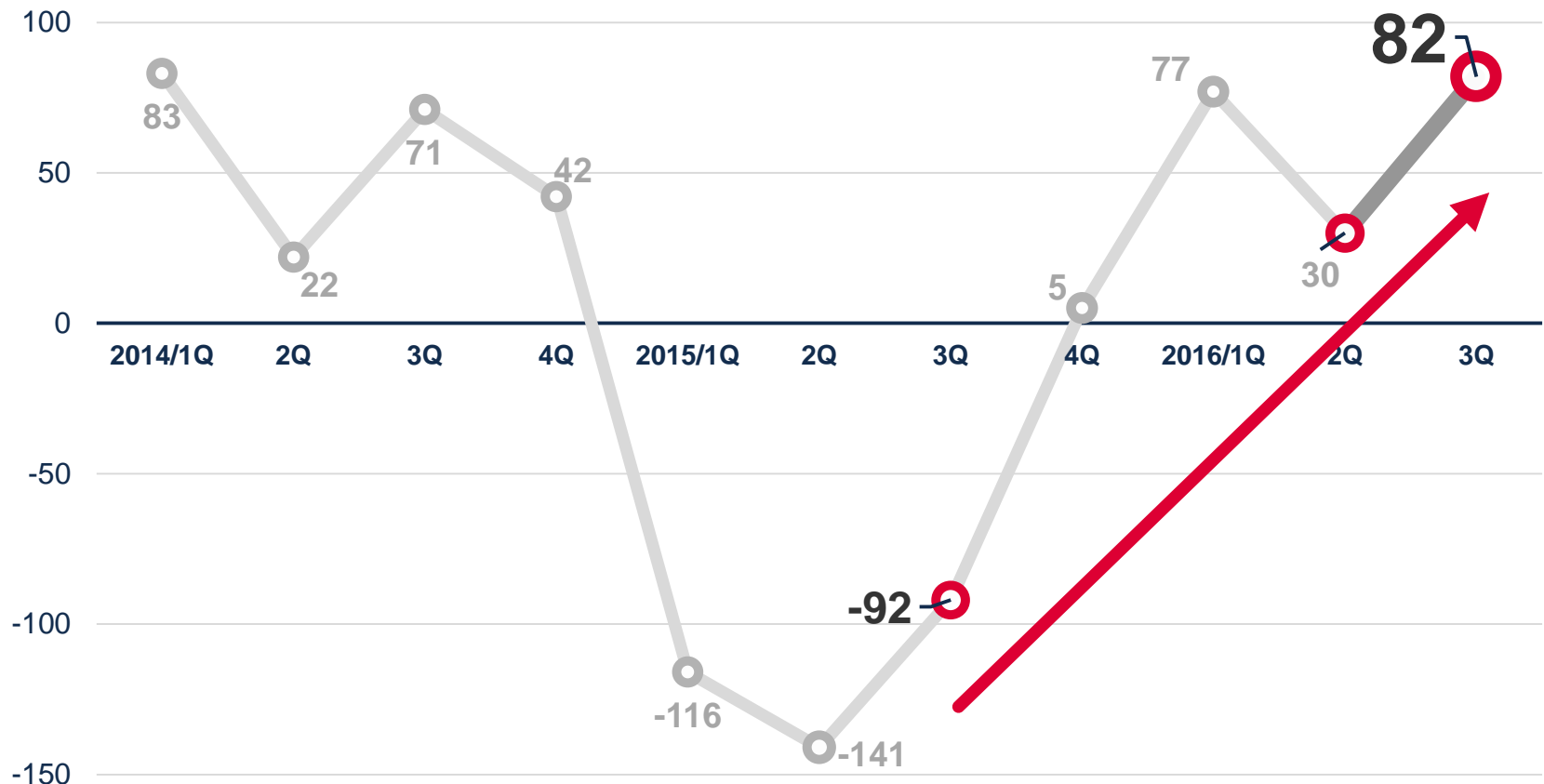
単位：百万円

- 売上高は、高い成長率を維持し5四半期連続で**過去最高を更新**



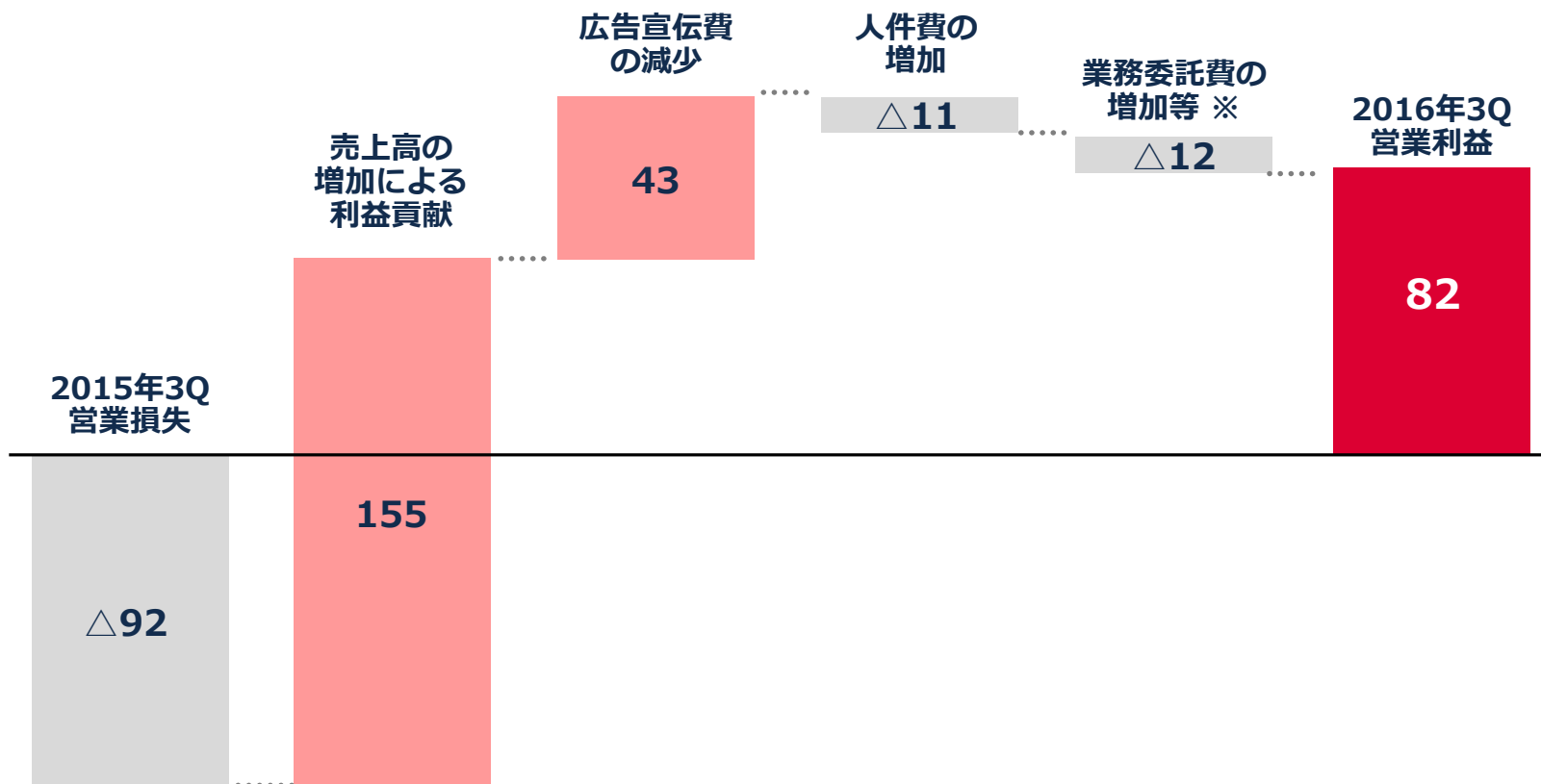
単位：百万円

- 業績面での着実な成長の結果、季節要因で市況が良い1Qの営業利益を上回る水準となり、今四半期最高益となった
- 前年同期間対比でも174百万円と大幅な増益



単位：百万円

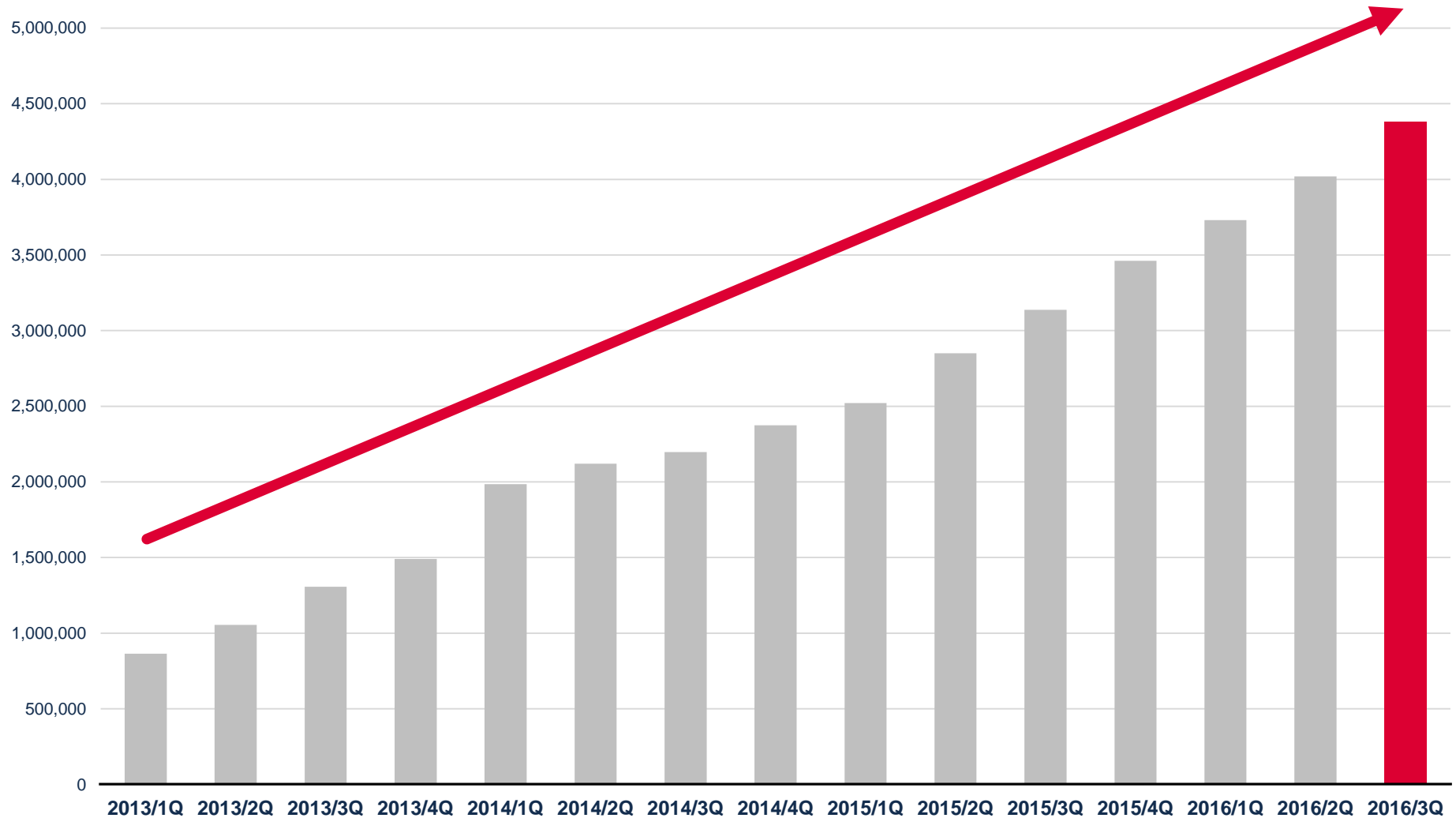
- 前年同期間対比で営業利益が**174百万円**増加
- コストコントロールにより販管費の増加を抑えながら売上高の増加を実現



単位：百万円

※人員数の減少による作業負担分を、外部に委託することで、コスト体質の改善と変動費化を図ったことによるもの

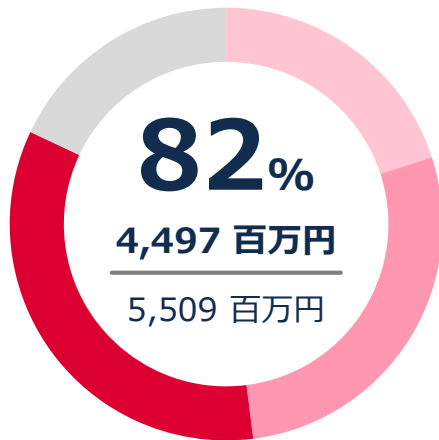
● モニプラの登録ユーザー数は**430万人**を突破



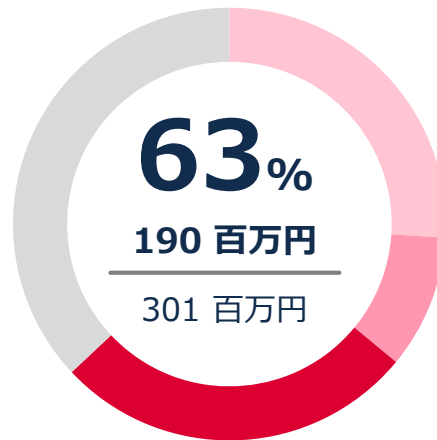
※過去の累積。国内海外合計ユーザー数

- 3Qについては、売上高は、**国内のクロスセルの拡大と海外子会社のSNS広告売上高**が、引き続き好調に推移した結果、修正後の業績見通しに対しても高い進捗率となった
- 営業利益についても、**業績面での着実な成長**の結果、季節要因で市況が良い1Qを上回り、今四半期最高益となり、**しっかりと進捗**した

売上高



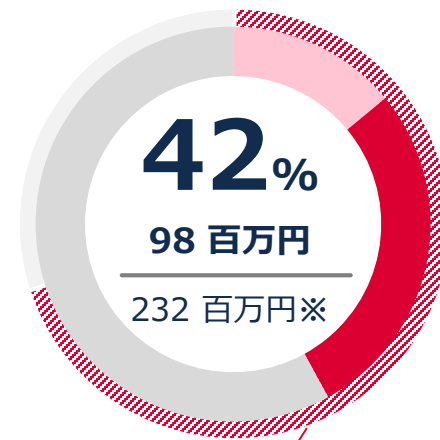
営業利益



経常利益



当期純利益



円高による為替差損を除いた進捗

※ 業績見通しの当期純利益は、繰延税金資産の回収可能性の見直しに伴う法人税等調整額の計上を見込む

<h2>為替差損発生 の背景</h2>	<h2>現状認識</h2>	<h2>今後の対応方針</h2>
<ul style="list-style-type: none"> ● 当社グループでは、海外子会社が順調に拡大したこと等に伴い、運転資金が増加 ● 親会社から海外子会社へUSD建ての貸付を実施 ● 昨年末から急激に円高が進行したことにより、外貨建て貸付金等のUSD建て債権から、為替差損が65百万円発生 	<ul style="list-style-type: none"> ● 外貨建取引は原則として、営業取引から発生しているものであり、売上高、売上原価ともにUSD建てのため、為替変動が営業利益に与える影響は軽微 ● 期間損益計算上は、換算替えにより為替差損が発生し、経常利益には影響あるものの、為替変動が事業活動に与える影響は軽微 	<ul style="list-style-type: none"> ● 為替リスクにさらされている外貨建ての債権の額は変動しておらず、円貨額の確定の時期もコントロール可能であるものの、損益計算書に与える影響が重要な場合は、戦略的にリスクヘッジを検討

当社グループの事業展開

- **SNSに特化した事業展開を進めてきた知見を活かし、3つの成長市場に注力をした事業展開をしていく**
- **それぞれの市場で、専門性と独自性の高いソリューションを提供することで、更なる成長を目指す**

1 国内SNSマーケティング市場

- SNSは国内においても急速に普及
- マーケティングやプロモーションにSNSを活用することのニーズが大きく拡大



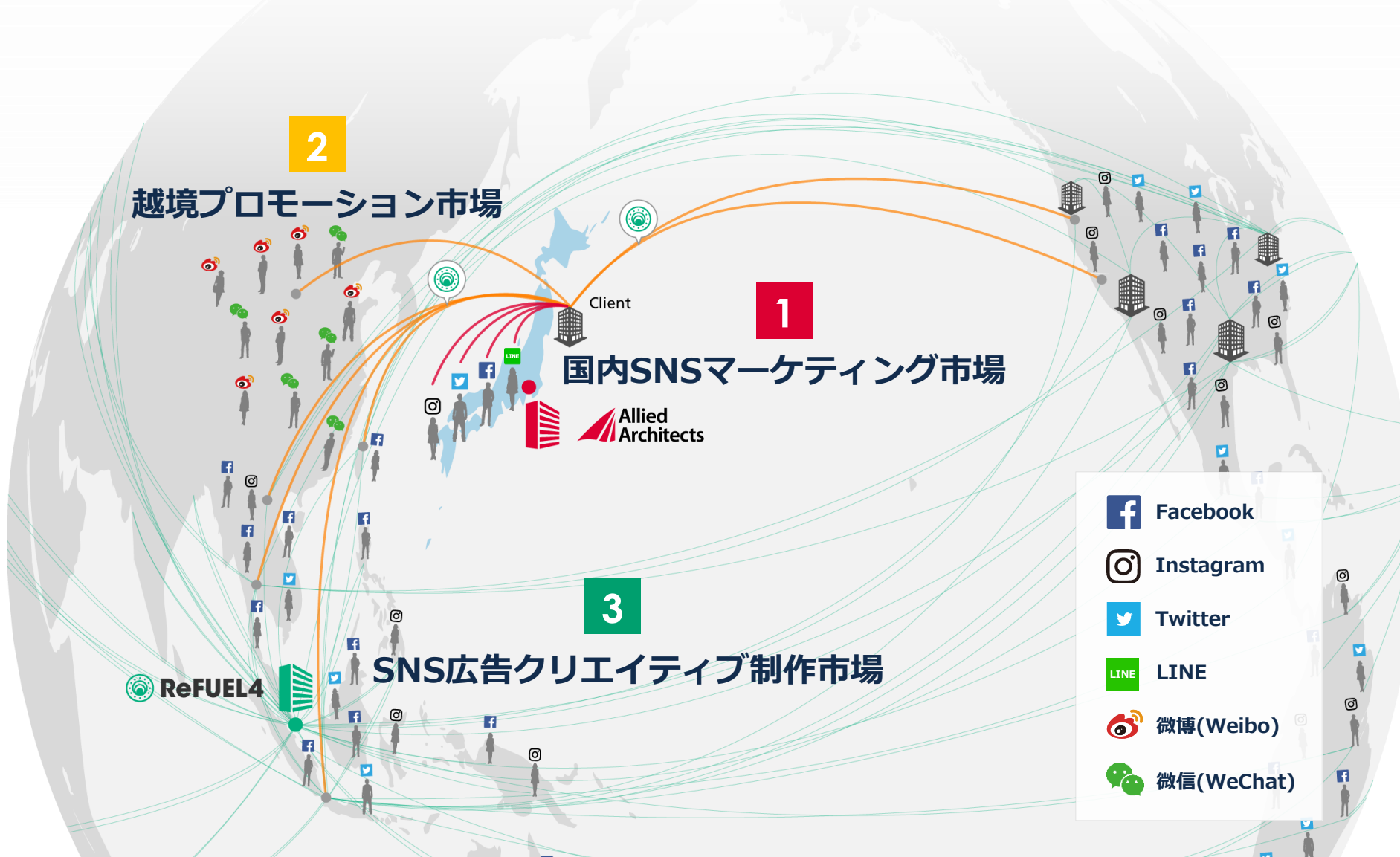
2 越境プロモーション市場

- 中国を中心とした海外のEC市場規模は非常に大きく今後も拡大見込み
- 海外のEC市場でプロモーションを行いたい日本企業が増加

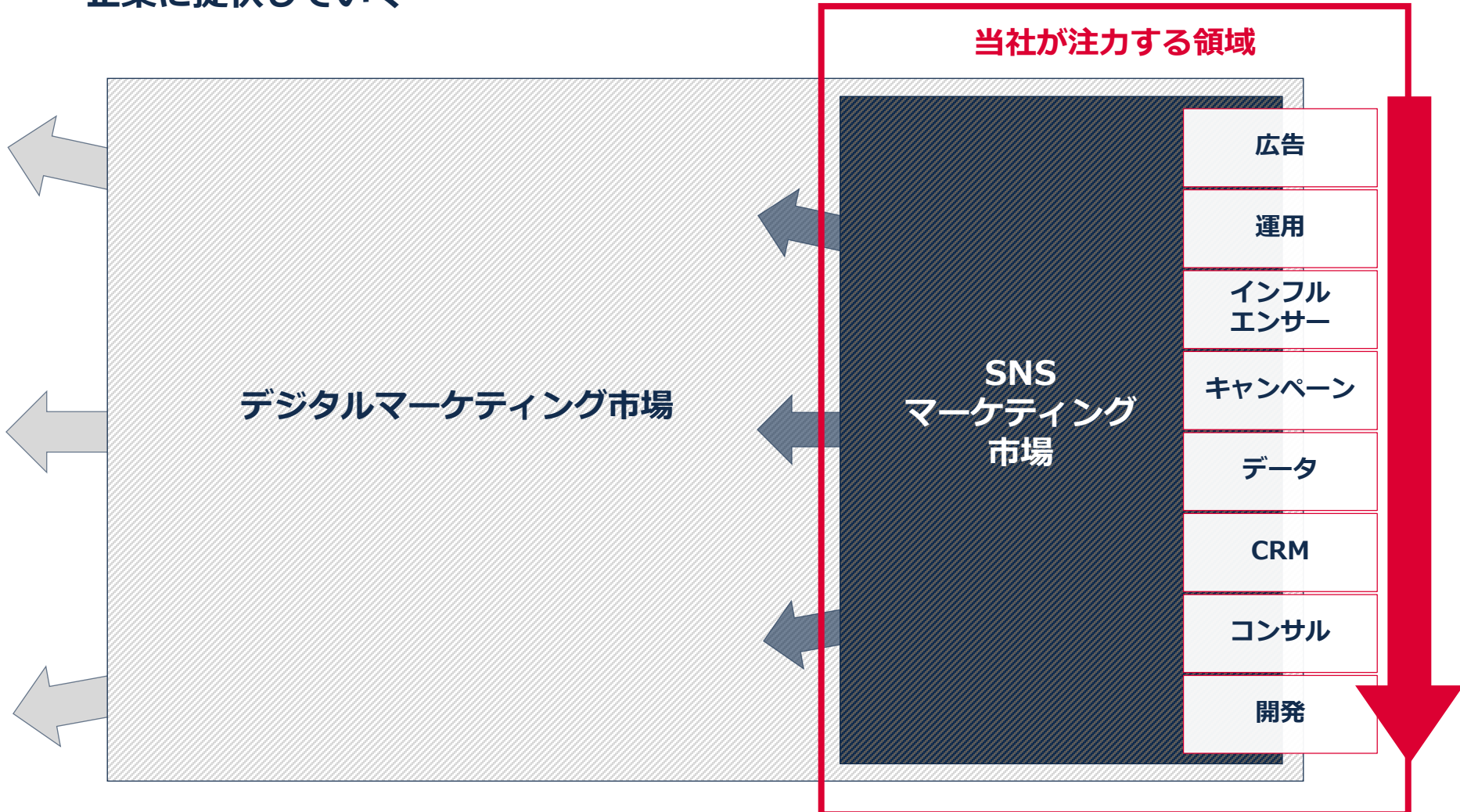
3 SNS広告クリエイティブ制作市場

- SNS広告市場はグローバルで大きく拡大
- SNS広告の多くは画像や動画のため、広告クリエイティブ制作へのニーズも拡大

- SNS領域に特化し、グローバルレベルでサービスを展開



- デジタルマーケティング分野全般に領域を拡大するのではなく、今後市場が拡大する **SNS領域を深掘り**することで、**専門性と独自性を兼ね備えたソリューション**を顧客企業に提供していく



- 中国最大のSNS「Weibo」や「WeChat」上のインフルエンサーを活用した広告配信プラットフォームサービス「WEIQ」の**日本における独占販売契約を締結**
- 中国ではSNS上のインフルエンサーの影響力が大きく、「WEIQ」に登録する60万人超のインフルエンサーを活用することで、**より効果的なプロモーションが可能**



広告主



WEIQ

1 多くのアカウントを
Web上で管理

60万Weibo / WeChatアカウントから配信が可能
(7割Weibo / 3割WeChat)



2 データに基づいた
媒体価値の評価システム

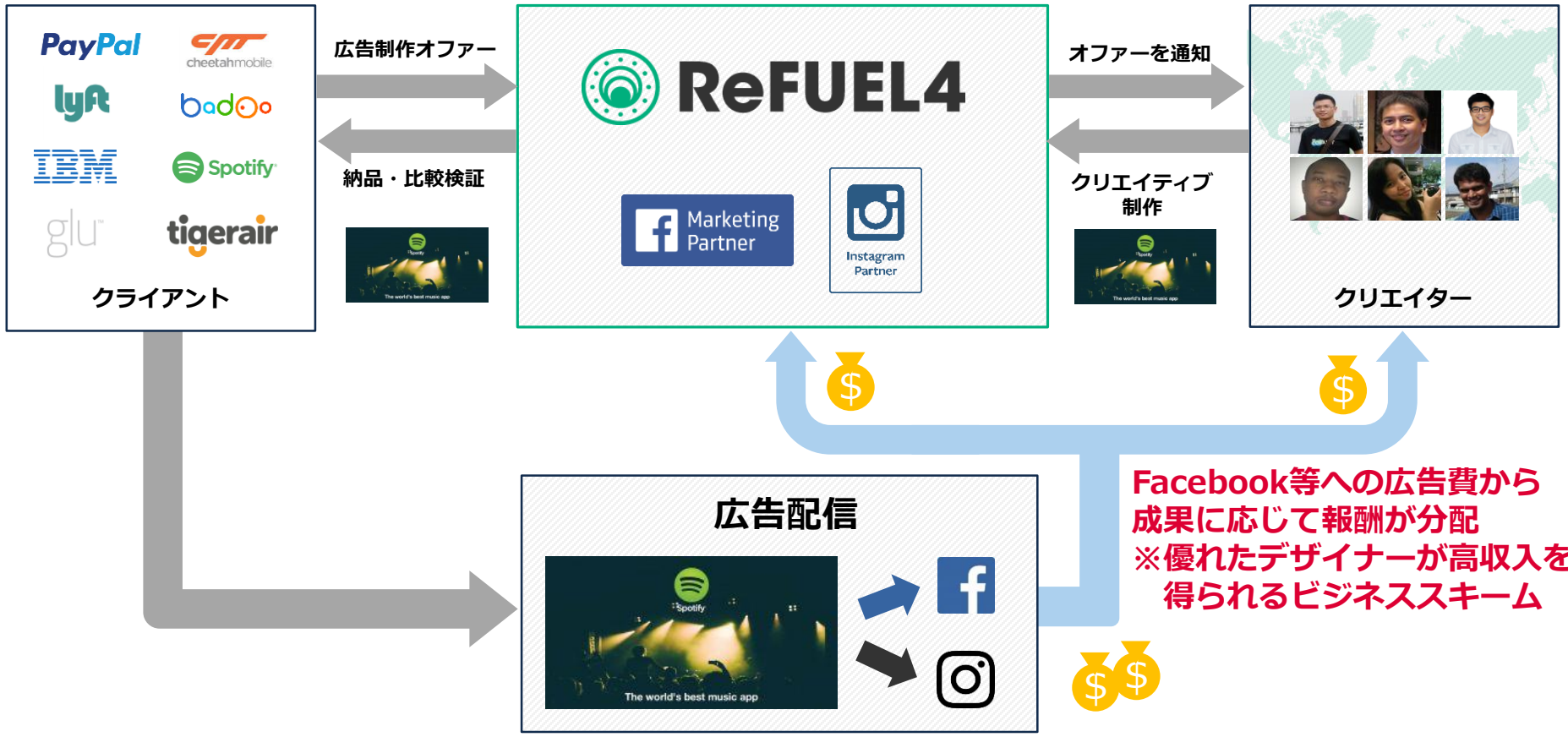
Weibo / WeChat上のビッグデータを利用し、
各アカウントの媒体価値を評価



Weibo・WeChat上の個人ページ等



- FacebookやInstagram等に広告を出稿したい企業と、広告の制作を請け負いたいクリエイターをマッチングし、オンライン上で広告クリエイティブの発注・納品を可能にするSNS広告クリエイティブ制作プラットフォーム「ReFUEL4」を展開
- これまで多数のグローバル企業がサービスを導入しており、クリエイターの登録者数は93カ国で計10,000人超にのぼる。



1 国内SNSマーケティング市場

- SNS領域に特化し深掘りすることで、**専門性と独自性を兼ね備えたソリューション**をワンストップで顧客企業に提供
- **豊富な支援実績に基づくノウハウとSNSデータ**を活かし、より顧客企業のニーズに合ったサービス提供が可能

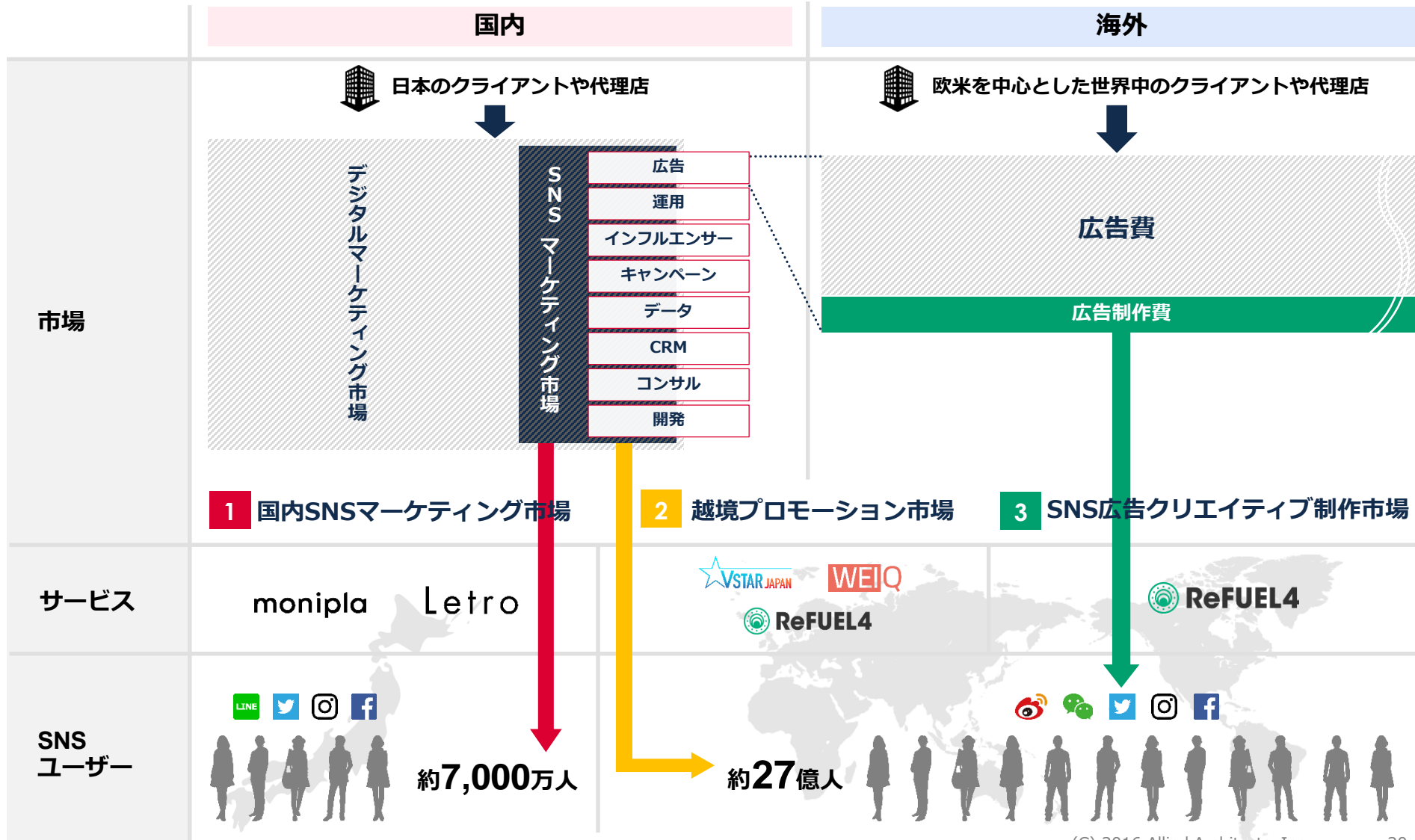
2 越境プロモーション市場

- 中国最大のSNS・Weiboのグループ会社（IMS社）が提供するインフルエンサーを活用した**広告配信サービス（WEIQ）の日本における独占販売契約**を締結
- 巨大な中国市場において**60万人を超えるインフルエンサー**を活用した**プロモーション**が可能

3 SNS広告クリエイティブ制作市場

- **米Facebook社のアワード（Innovator of the Year 2016）を受賞したユニークなサービス**で、世界中のクリエイターと広告主とを結びつけた**ネットワーク**を構築
- 広告に対するユーザーの**反応率**を機械学習にかけることで**最適なデザイン**を解析する**独自の人口知能**を活用

- 顧客企業のニーズに合わせて、**国内外のSNSユーザーに向けて専門性と独自性の高いサービスを提供**



ニュースリリース



中国越境マーケティングイベント 「Internet Celebrity Summit 2016」開催



- 近年中国で話題を集めるネットインフルエンサー「網紅（ワンホン）」の日本におけるマーケティング活用をテーマとしたイベントをIMS社と共同で開催
- 中国の動画インフルエンサープロジェクト「Vstar」の日本での事業化を目的とした合併会社「Vstar Japan」の設立について発表

Vstar

近年、中国で動画配信サイトやライブ配信アプリなどを駆使し大規模な人数のフォロワーを集める「網紅（ワンホン）」（中国語で『Internet Celebrity』の意味）と呼ばれるネットタレントの存在が大きな注目を集めており、その市場規模は1,000億円以上とも言われている。この流れを受けWeiboとIMSは今年6月、「網紅」を独自に発掘・育成するプロジェクト「Vstar（ブイスター）」を共同で発足。アライドアーキテクツは本プロジェクトの日本唯一のパートナー企業として参画。Vstar Japanは本プロジェクトの日本における事業基盤として、中国の人気インフルエンサーを活用した越境プロモーション支援および日本におけるインフルエンサーの育成・活用という2事業を主軸に、急拡大する中国越境EC市場に向けて効果的な動画マーケティング支援サービスをIMS社と共同で開発・提供していく予定。

ReFUEL4、米Facebook社より 「Innovator of the Year 2016」を受賞



2016 WINNER
Innovator
of the Year

- ReFUEL4が、Facebook, Inc. が選ぶ年間で最も革新的なマーケティングサービスとして、「Innovator of the Year 2016」（Facebook社が展開するマーケティングパートナープログラム「Facebook Marketing Partners」認定企業の中から、今年度で最も革新的なサービス/テクノロジーを**世界で1社のみ選出**）を受賞

ReFUEL4®

ReFUEL4®は、FacebookやInstagramに広告を出稿したい企業と、広告の制作を請け負いたいクリエイターをマッチングし、オンライン上で広告クリエイティブの発注・納品を可能にするグローバルプラットフォームサービス。これまでに米IBM社や米PayPal社、中国Cheetah Mobile社など多数の世界的企業がサービスを導入しており、クリエイターの登録者数は93カ国で1万人超にのぼる。広告の制作数や採用数ではなく実際のCTR（クリック率）に応じて費用が発生する従量課金制により、企業は広告施策の大幅な効率化が可能となり、またクリエイターは制作した広告の成果に比例して報酬を手に入れる。

2016年4月には、米Facebook社が年間で最も革新的なマーケティングサービス/テクノロジーを選出する「2016 Facebook Innovation Spotlight」のCreativity（クリエイティビティ）部門を受賞。

「Weibo」「WeChat」のインフルエンサーを活用した プロモーション分野で中国・IMS社と**独占販売契約を締結**



- WeiboやWeChat上のインフルエンサーを活用した正規サービス「WEIQ（ウェイキュー）」の日本における独占権を取得、日本企業の中国進出を強力支援
- 中国の消費者に対して高い影響力を持つ「KOL（=Key Opinion Leader）と呼ばれるWeibo上のインフルエンサーを活用し、日本企業の中国市場での安価かつ短期間での認知拡大や購買促進を支援

Weibo

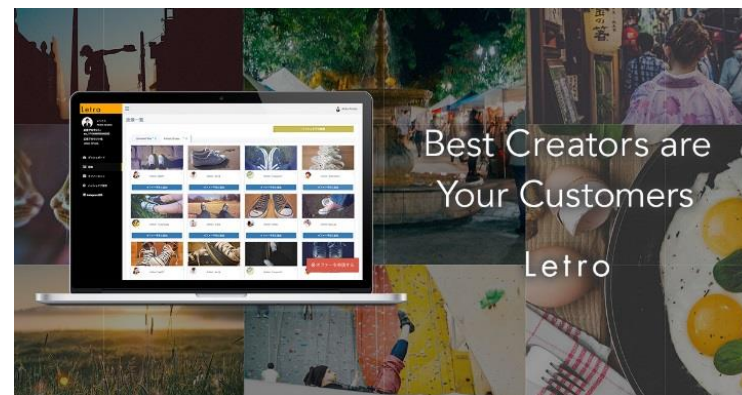
Weiboは中国・新浪公司（SINA Corporation）が運営する、月間アクティブユーザー数2億人超を擁する中国語圏最大のSNS。TwitterとFacebookの機能を併せ持ったようなシステムが特徴で、テキストに加えて絵文字・画像・動画の投稿ができるほか、ユーザー同士で「いいね！」や「コメント」などを通じて交流することが可能。

IMS社

中国最大のSNS「Weibo」の公式マーケティングパートナーであり、Weiboを運営する新浪公司（SINA Corporation）が出資する中国のSNSマーケティング専門会社（新媒体商业集团 英語表記：IMS）。Weibo上のインフルエンサーを活用した世界唯一の広告配信プラットフォーム「WEIQ（ウェイキュー）」を提供。

UGCを活用したSNS広告運用支援サービス 「Letro（レトロ）」の提供を開始

Letro



- 写真共有SNS「Instagram（インスタグラム）」に投稿された写真・動画などのUGC（※）をSNS広告運用に活用するサービス「Letro（レトロ）」を提供開始

（※：User-Generated Contentsの略。Webサイトのユーザーによって制作・作成されたコンテンツの総称）

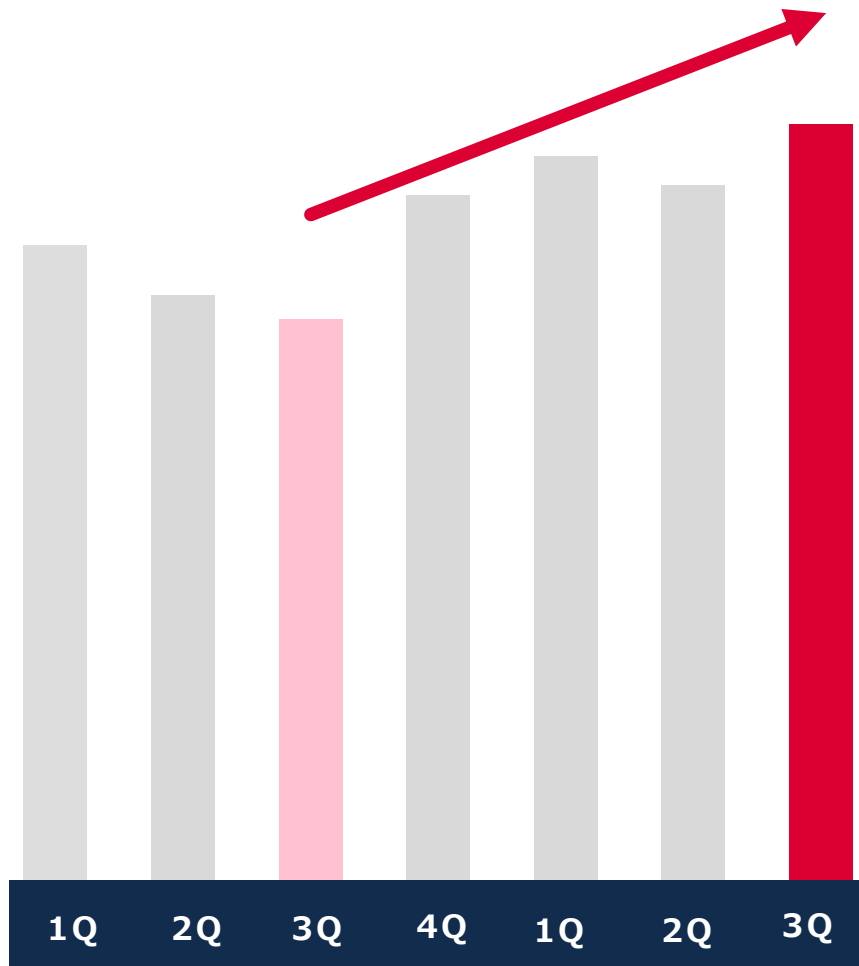
Letro

Letroは、企業の商品／サービスを写した写真・動画などのUGCをInstagram上で収集し、Instagram／Facebookの広告バナーとして活用することができる、新たなSNS広告運用支援サービス。Facebook広告APIと連携し、UGCの「収集」から利用許諾などの「確認」、そして「活用」までをワンストップで提供可能。

事業概要

- SNSプロモーションサービス売上高

- SNSデータを活用したキャンペーン等のプロモーション需要は引き続き増加
- 前年同期対比では**高い増加率で推移**



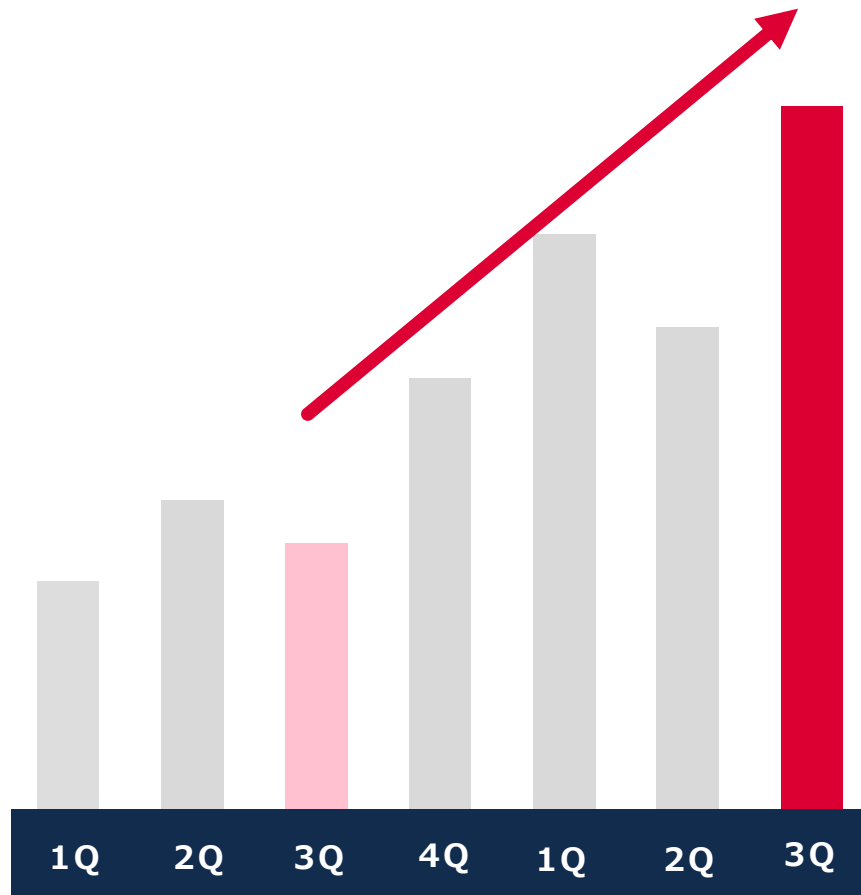
monipla

前年同期対比

39% 増加

● SNS広告関連サービス売上高

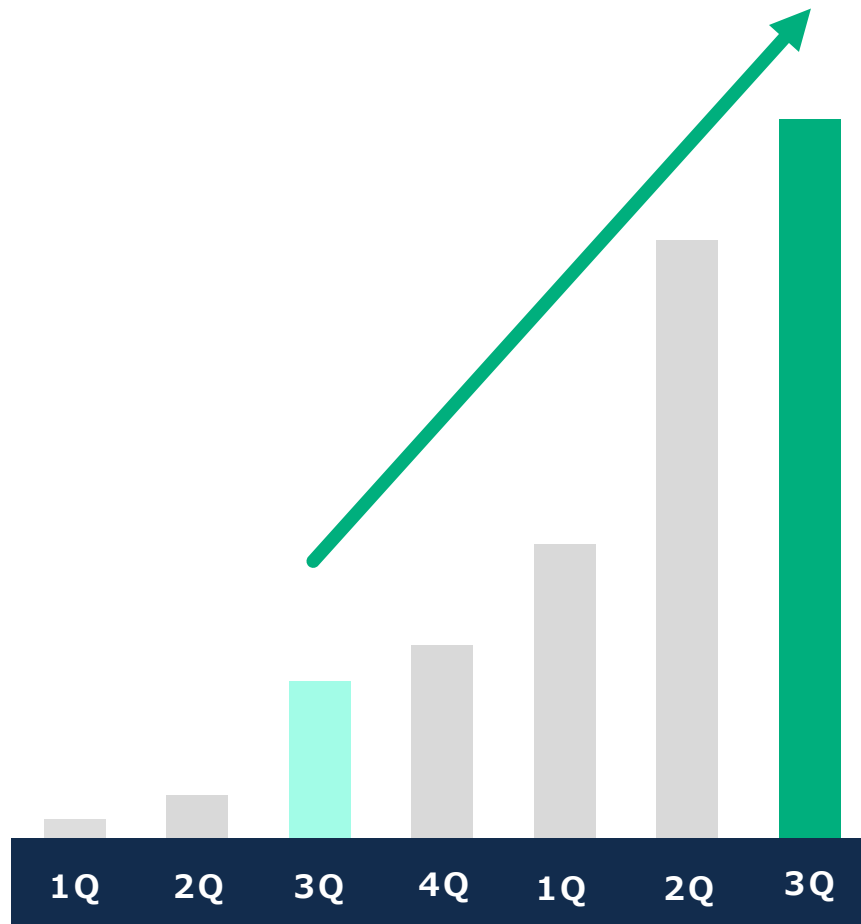
- LINE広告を含めたSNS広告市場の拡大に加え、UGC（User Generated Contents）を活用した独自のSNS広告メニューの拡販等により**売上高は大幅に増加**
- 今後もSNS広告市場の拡大や動画広告の需要拡大等に伴い更なる受注額の増加を見込む



前年同期対比
164% 増加

● ReFUEL4 売上高

- 海外のSNS広告市場の拡大に伴いFacebook等の広告売上高が引き続き増加
- 主力サービスである SNS広告クリエイティブ制作プラットフォーム「ReFUEL4」についても**堅調に推移**

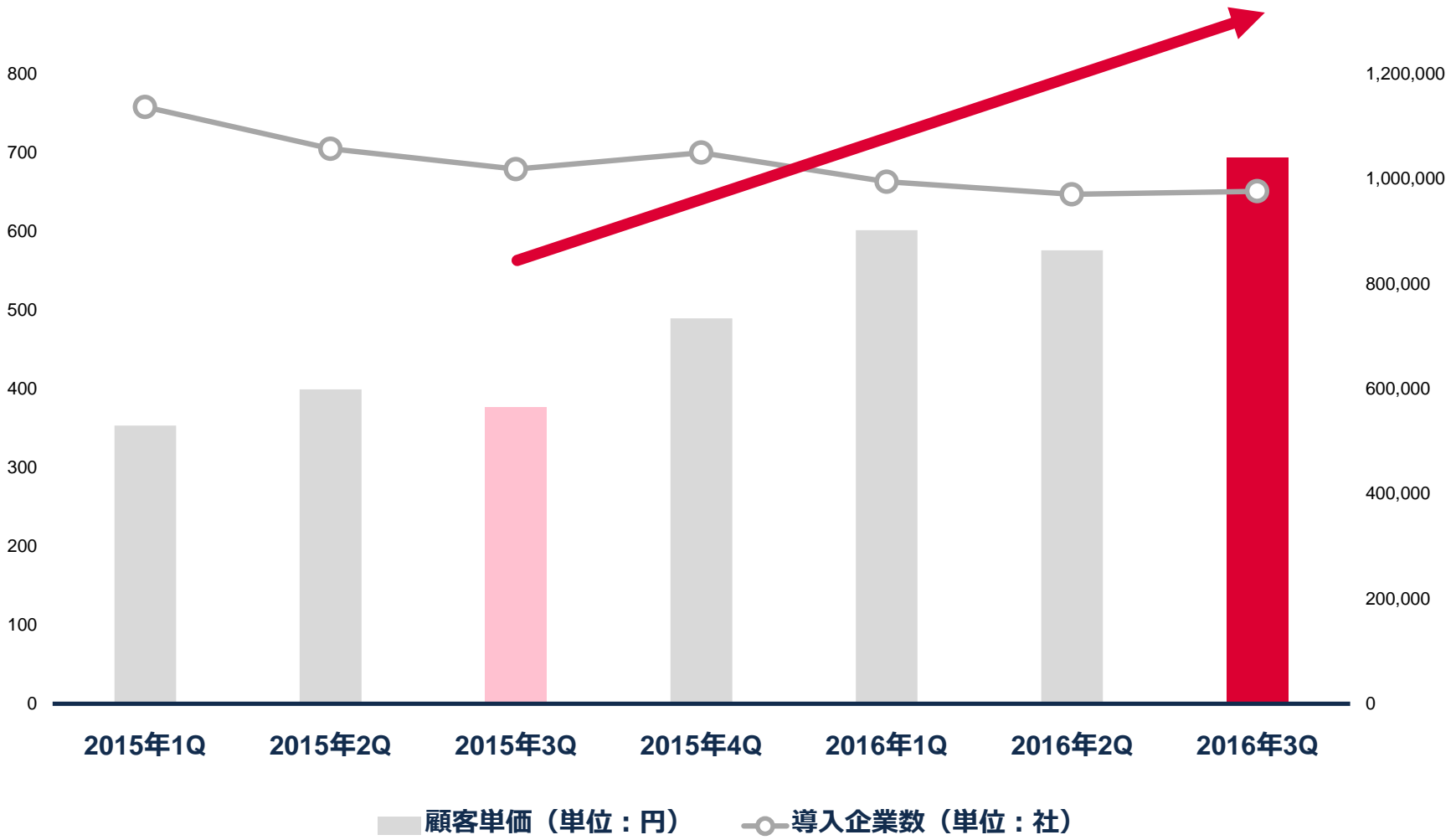


 **ReFUEL4**

前年同期対比

356% 増加

- SNSプロモーションサービスとSNS広告関連サービスのクロスセルにより、
導入企業 1社あたりの単価は大幅に増加



将来見通しに関する注意事項

この資料は、アライドアーキテクト株式会社（以下、当社）の現状を理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。