



株式会社 ネクスト（東証第1部 2120）

# 決算説明資料（IFRS）

2017年3月期第2四半期（2016年4月～2016年9月）

## 免責事項

本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おき下さい。また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外の企業に関わる情報は、公開されている情報などから引用しており、その情報の正確性などについて保証するものではありません。

## Index

- ▶ **セグメントと主なサービス** 02 ページ
- ▶ **2017年3月期第2四半期 決算情報** 03 ページ
- ▶ **2017年3月期 業績予想** 11 ページ
- ▶ **事業の状況** 12 ページ
- ▶ **Appendix.** 56 ページ
  - ・ **会社概要** 57 ページ
  - ・ **四半期業績推移** 58 ページ
  - ・ **市況等外部データ** 59 ページ
  - ・ **子会社・提供サービス** 68 ページ
- ▶ **IR情報に関するお問合せ窓口** 71 ページ

## セグメントと主なサービス

セグメント	主なサービス(提供子会社)
国内不動産情報サービス	HOME'S HOME'S介護((株)Lifull Senior)
国内不動産事業者向け	ADマスター(旧レントーズネット) ((株)レントーズ) NabiSTAR (株)Lifull Marketing Partners
海外	Trovit(Trovit Search, S.L.) Lifull Rumah(PT. Lifull Media Indonesia ) Lifull Australia
その他	HOME'S引越し((株)Lifull Move) HOME'Sトランクルーム((株)Lifull Space) MONEYMO((株)Lifull FinTech) HOME'S Style Market その他Lifull子会社

各サービスの詳細はP68～70を参照

# 2017年3月期 第2四半期 決算情報

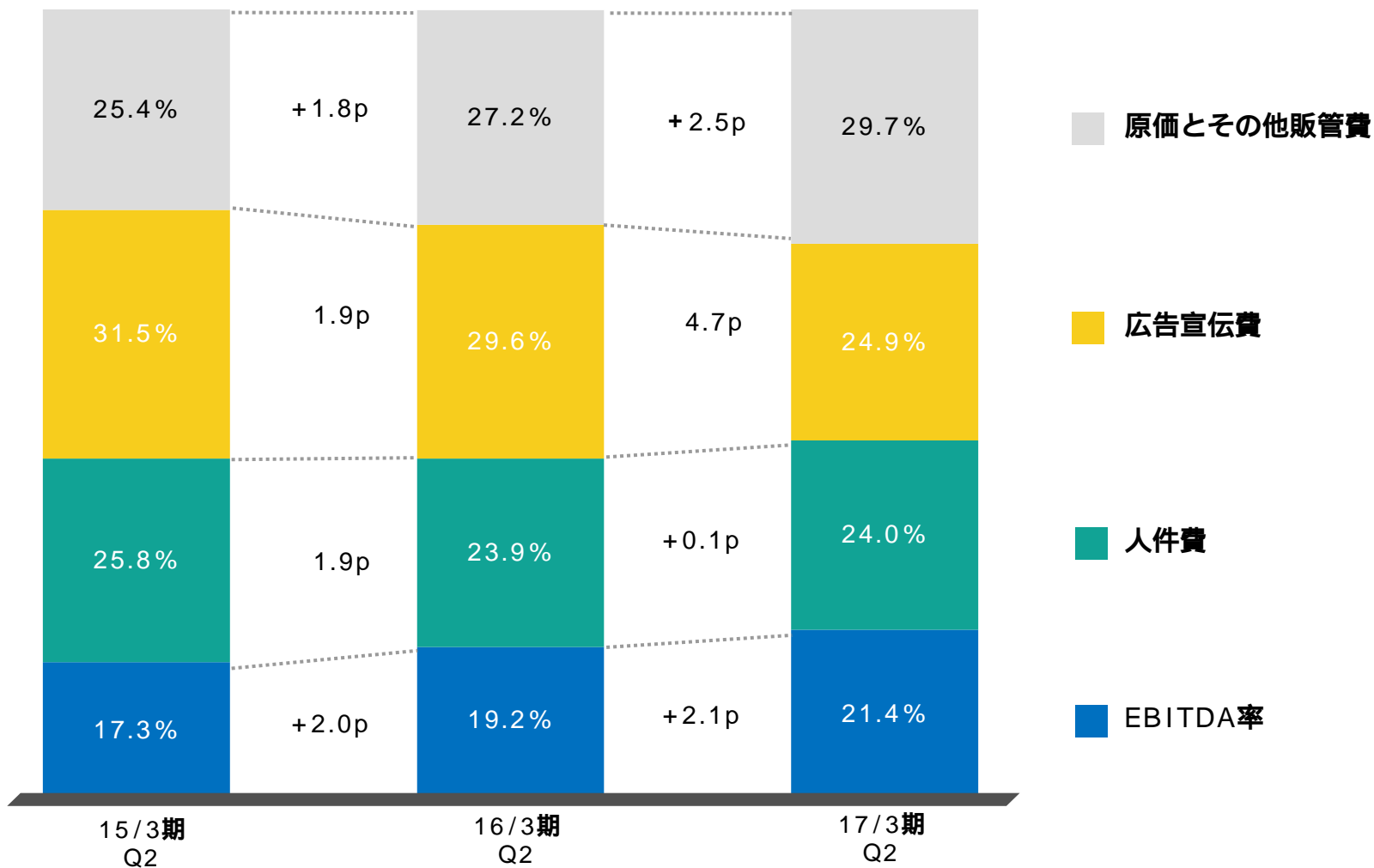
**POINT** 前期比で売上収益+15.6%、EBITDA+28.5%、四半期利益 +35.8%と大きく伸長

(単位：百万円)	16/3期 Q2 (4-9月)	17/3期 Q2 (4-9月)	増減額	増減率	摘要
売上収益	11,899	13,757	+1,857	+15.6%	国内不動産情報サービス事業と国内不動産事業者向け事業の売上増が寄与。
売上原価	878	1,408	+529	+60.3%	2015年7月にLifull MPの連結を開始したことにより、原価は増加するも想定通り。
販管費(減価償却費を除く)	8,676	9,358	+681	+7.9%	
人件費	2,845	3,305	+459	+16.1%	Lifull MPの人員増(グループ全体の平均従業員数は前年同期比191名増加)および賞与引当金繰入額の増加。
広告宣伝費	3,526	3,420	106	3.0%	テレビCMの開始時期を前期比で遅くしたため、広告費は減少。
営業費	454	483	+29	+6.4%	主にLifull MPおよびTrovitの営業費が増加。
その他	1,849	2,149	+299	+16.2%	主に当社における外部システム利用料の増加、移転に係る支払手数料。
その他収益及び費用	54	48	+5	-	
EBITDA	2,289	2,941	+652	+28.5%	
EBITDA率	19.2%	21.4%	+2.1p	-	
当期/四半期利益	1,234	1,676	+442	+35.8%	
減価償却費	428	438	+10	+2.4%	Lifull MPの償却性資産(PPA)等の償却により増加。

当期/四半期利益：親会社の所有者に帰属する当期利益

# 売上収益構成比率 IFRS

**POINT** Lifull MPの連結により原価とその他販管費率は増加するも想定通り



# セグメント別売上収益 IFRS

## POINT 国内事業とその他事業が順調に成長、海外事業は主に為替の影響で減収

(単位：百万円)	16/3期 Q2 (4-9月)	17/3期 Q2 (4-9月)	増減額	増減率	摘要
売上収益	11,899	13,757	+1,857	+15.6%	
国内不動産情報サービス	8,478	9,701	+1,222	+14.4%	
賃貸・不動産売買	5,424	6,214	+789	+14.6%	営業力強化により、2016年9月時点の加盟店数は前年同月比で3,970店増加し、21,066店舗(同23.2%増)。
新築分譲	2,372	2,392	+19	+0.8%	新築市場低迷(当四半期(4-9月)の首都圏におけるマンション販売戸数は前年比 12.4%)の影響はあるものの、営業努力により当社の掲載数平均は12.4%増加。
注文住宅・リフォーム	373	651	+277	+74.2%	注文住宅は2015年10月のサイトリニューアル後から順調に増加。リフォームは2014年10月の成約課金への変更後から、順調に成約数が増加。
その他	307	443	+136	+44.4%	HOME'S介護の好調等により増加。
国内不動産事業者向け	1,291	2,110	+818	+63.4%	体制強化に伴いLifull MP(2015年7月に連結開始)の売上が大幅に増加。既存サービス(DMP・CRM)も二桁成長を継続。
海外	1,845	1,574	270	14.7%	主に為替変動の影響等により減収。
その他	283	371	+87	+30.7%	MONEYMO、HOME'Sトランクルーム、インテリアECサイト「HOME'S Style Market」が順調に成長。

Lifull MPとの専属代理店契約締結により、決算短信では新築分譲マンションの売上収益は一部を除きLifull MP(国内不動産事業者向け事業)の売上として計上しています。

POINT

## 主力の国内不動産情報サービスは大きく伸長

単位：百万円	16/3期 Q2 (4-9月)	17/3期 Q2 (4-9月)	増減額	増減率	摘要
セグメント損益	1,915	2,551	+636	+33.2%	
国内不動産情報サービス	1,458	2,292	+834	+57.2%	営業努力、コスト削減努力、テレビCMの開始時期を前期比で遅くしたことによるコストの期ずれ等により増加。
国内不動産事業者向け	26	77	103	-	サービス開発の終了に伴い、開発期間中はソフトウェアに計上していた人件費及び償却費が増加。
海外	434	266	167	38.7%	Trovitの賞与引当金を戻し入れた一方、為替変動によるTrovitの売上減少およびTrovitの人件費増加により減少。
その他	32	0	+31	-	
セグメント間取引	29	71	+41	+143.8%	

前期もしくは当期が赤字の場合、増減率は記載していません



# (ご参考) 四半期の業績推移 IFRS

**POINT** 前年同期比でEBITDAは+51.5%、四半期利益は70.7%と大きく伸長

(単位：百万円)	16/3期 Q2 (7-9月)	17/3期 Q2 (7-9月)	増減額	増減率
売上収益	6,441	6,910	+468	+7.3%
国内不動産情報サービス	4,311	4,897	+586	+13.6%
賃貸・不動産売買	2,776	3,179	+403	+14.5%
新築分譲	1,165	1,189	+23	+2.1%
注文住宅・リフォーム	204	311	+107	+52.6%
その他	165	216	+51	+31.2%
国内不動産事業者向け	1,049	1,088	+38	+3.7%
海外	940	750	190	20.2%
その他	139	174	+34	+24.9%
売上原価	737	737	+0	+0.0%
販売費(減価償却費を除く)	4,640	4,581	58	1.3%
人件費	1,479	1,531	+52	+3.5%
広告宣伝費	2,002	1,730	271	13.6%
営業費	245	236	9	3.8%
その他	912	1,082	+170	+18.7%
その他収益及び費用	41	42	0	-
EBITDA	1,022	1,549	+526	+51.5%
EBITDA率	15.9%	22.4%	+6.5p	-
当期/四半期利益	552	942	+390	+70.7%
減価償却費	214	217	+2	+1.4%

(単位：百万円)	16/3期 Q2 (7-9月)	17/3期 Q2 (7-9月)	増減額	増減率
セグメント損益	849	1,374	+524	+61.7%
国内不動産情報サービス	597	1,144	+547	+91.6%
国内不動産事業者向け	23	27	51	-
海外	220	226	+6	+2.8%
その他	12	4	+7	-
セグメント間取引	20	35	+14	+69.5%

当期/四半期利益：親会社の所有者に帰属する当期利益  
前期もしくは当期が赤字の場合、増減率は記載していません

### POINT 為替の影響で資産が減少

(単位：百万円)	16年3月末	16年9月末	増減額	摘要	
資 産	25,265	23,924	1,341	現預金の減少	311 主に短期借入金の返済
流動資産	10,970	10,297	673	売掛金の減少	310
				のれんの減少	989 主に為替変動により減少
				ソフトウェアの増加	+62 主にソフトウェア仮勘定からの振替
				ソフトウェア仮勘定の減少	63
非流動資産	14,294	13,627	667	その他無形固定資産税の減少	194 主に為替変動の影響
				投資有価証券の増加	+152 主に(株)ジモティーに出資したことにより増加
				敷金・保証金	+587 主に移転に伴う増加
負 債	8,123	6,876	1,246	未払法人税の減少	420 納税により減少
流動負債	5,991	5,386	605	未払消費税等の減少	99 納税により減少
				長期借入金の減少	517 短期借入金へ振替
非流動負債	2,132	1,490	641		
資本合計	17,142	17,047	94	利益剰余金の増加	+1,142
				為替換算調整勘定の減少	1,227 為替変動により減少
1株当たり 所有者帰属持分(円)	142.54	141.79	0.76		

各社ののれん残高は、リッテル86百万円、Trovit7,823百万円、Lifull MP251百万円。Lifull MPの償却性資産(PPA)は256百万円。

# キャッシュフローの状況 IFRS

**POINT** 現金及び現金同等物は4-9月で5億円増加し63億円に

(単位：百万円)	16/3期 Q2 (4-9月)	17/3期 Q2 (4-9月)	増減額	主な増減要因		
				項目名	16/3期 Q2 (4-9月)	17/3期 Q2 (4-9月)
営業CF	1,380	1,848	+468	税引前当期利益	1,880	2,523
				減価償却費及び償却費	429	439
				売掛金及びその他の短期債権の増減額	143	311
				買掛金及びその他の短期債務の増減額	484	220
				税金支払	546	1,034
投資CF	460	953	1,414	定期預金の払戻による収入	1,000	0
				売却可能金融資産取得による支出	0	199
				有形固定資産の取得による支出	29	38
				無形固定資産の取得による支出	337	137
				連結範囲の変更に伴う子会社株式取得による支出	132	0
				敷金及び保証金の差入による支出	29	594
財務CF	365	1,052	686	短期借入れによる収入	3,000	0
				短期借入金返済による支出	7,000	0
				長期借入金返済による支出	0	499
				株式の発行による収入	3,982	0
				配当金の支払	347	535
現金及び現金同等物の増減	1,491	311	1,803			
現金及び現金同等物残高	5,759	6,313	+553			

# 2017年3月期の業績予想と進捗状況

IFRS

## 簡易損益計算書

(単位：百万円)	【通期予想】 17/3期	【実績】 17/3期 Q2 (4-9月)	進捗率
売上収益	31,653	13,757	43.5%
売上原価	3,514	1,408	40.1%
販管費 (減価償却費を除く)	22,119	9,358	42.3%
人件費	7,476	3,305	44.2%
広告宣伝費	8,335	3,420	41.0%
営業費	1,246	483	38.8%
その他	5,060	2,149	42.5%
その他収益 及び 費用	215	48	22.6%
EBITDA	5,803	2,941	50.7%
EBITDA率	18.3%	21.4%	+3.1p
当期利益	3,144	1,676	53.3%

当期利益：親会社の所有者に帰属する当期利益

## サービス別売上収益

(単位：百万円)	【通期予想】 17/3期	【実績】 17/3期 Q2 (4-9月)	進捗率
売上収益	31,653	13,757	43.5%
国内不動産情報サービス	21,548	9,701	45.0%
賃貸・不動産売買	14,316	6,214	43.4%
新築分譲	4,870	2,392	49.1%
注文住宅・リフォーム	1,506	651	43.2%
その他	855	443	51.8%
国内不動産事業者向け	4,946	2,110	42.7%
海外	4,115	1,574	38.3%
その他	1,043	371	35.6%

# 事業の状況



# 上場から10年

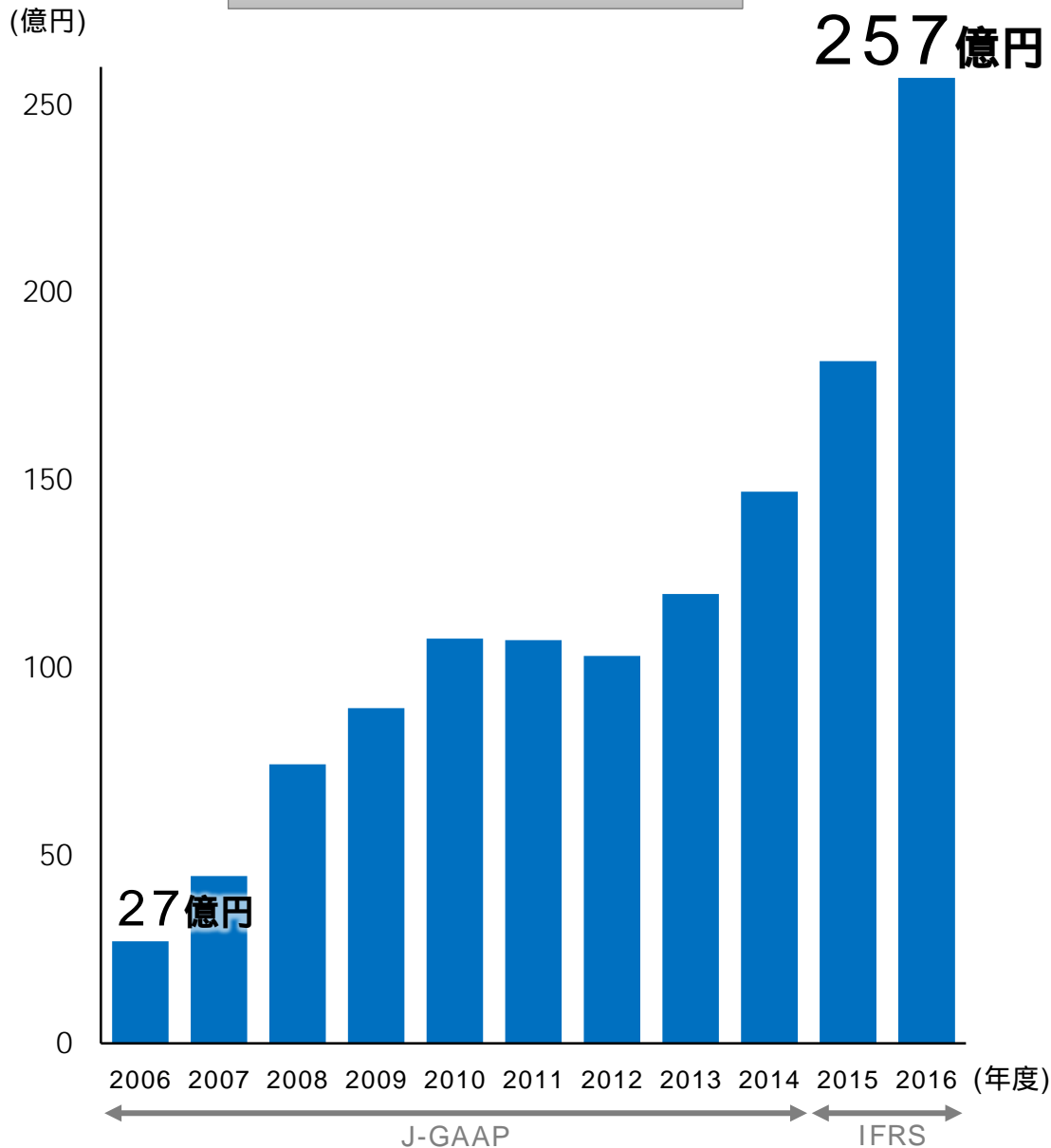
2006年10月31日 マザーズ上場

変わらない想い

「全ての不動産情報が公開される  
仕組みを創りたい」



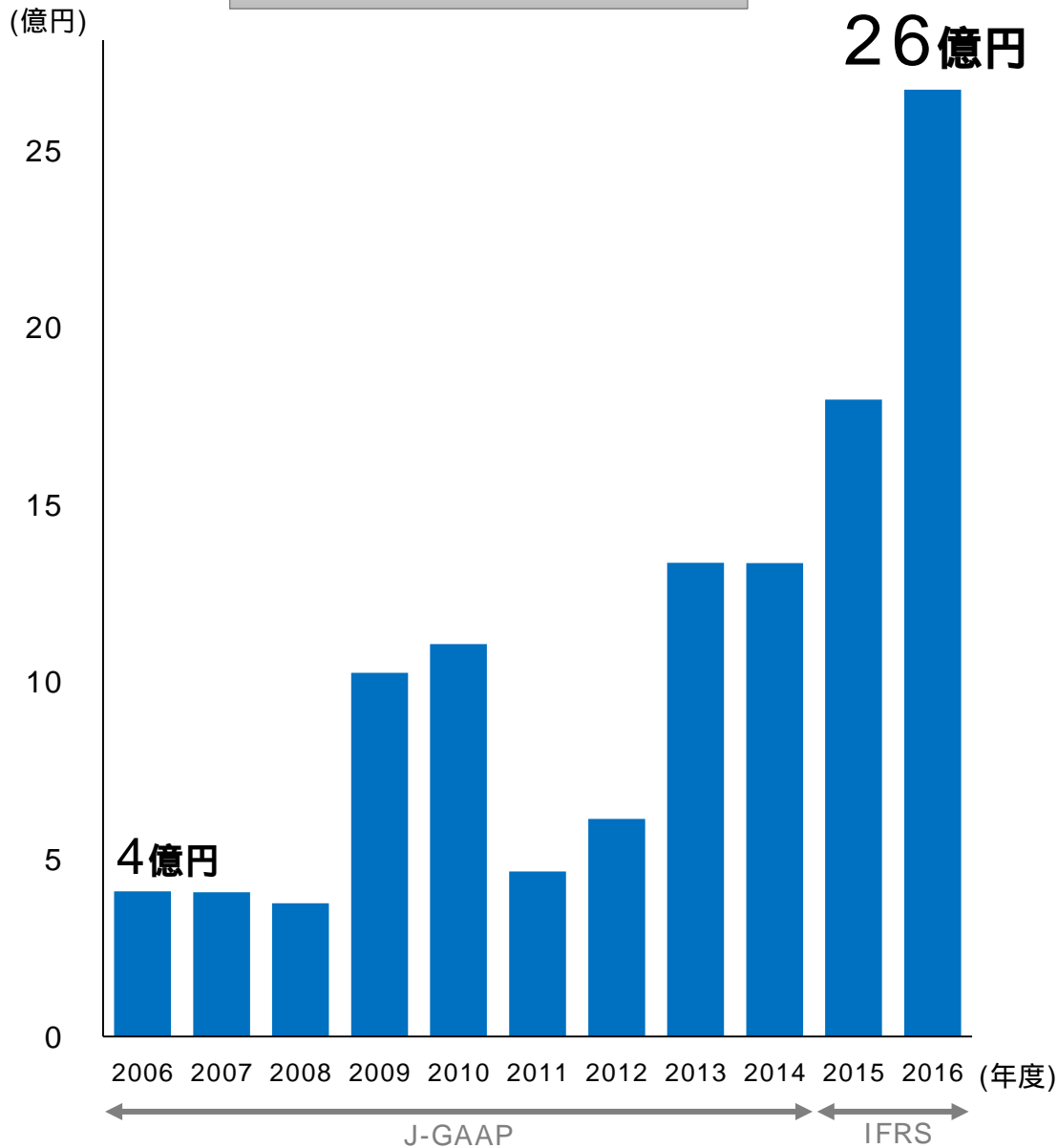
## 売上収益推移



売上収益は  
約10倍

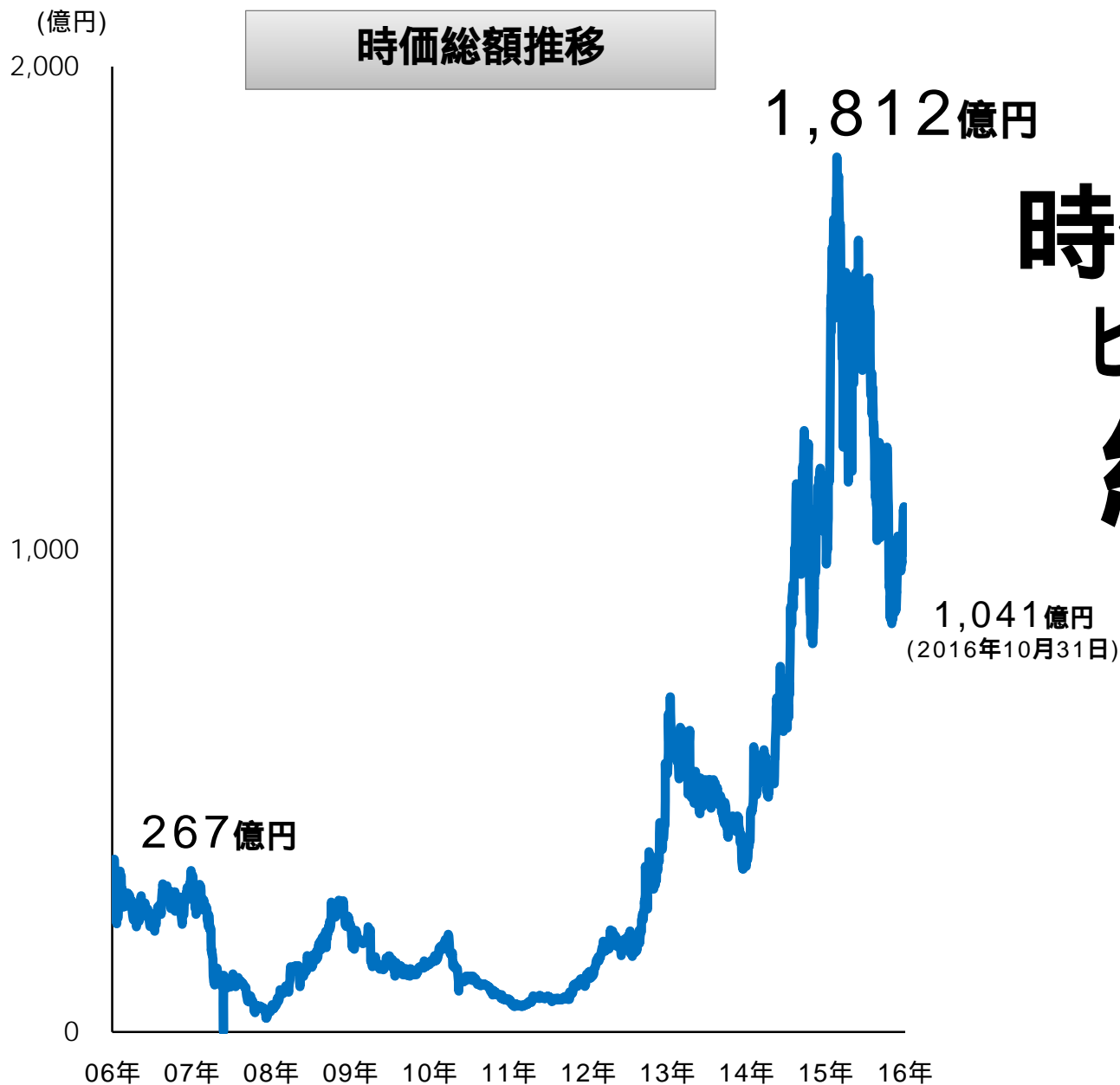


## 当期利益




当期利益は  
約7倍

2015年より「親会社の所有者に帰属する当期利益」



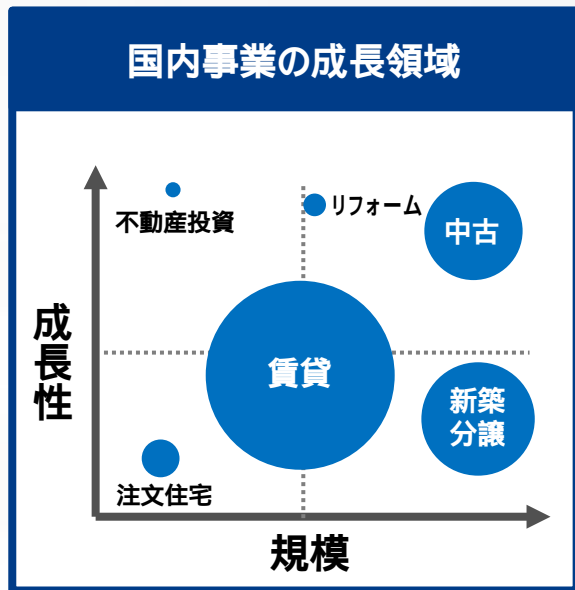
## 時価総額推移

時価総額は  
ピーク時で  
約7倍



さらに先へ

# 成長領域と成長余地



世界市場への  
挑戦に向けて  
まずは国内を強化



当社推計

最優先課題

国内圧倒的No.1^



圧倒的No.1へ  
**2つの力を継続強化**

**メディア力  
強化**

**ブランド力  
強化**

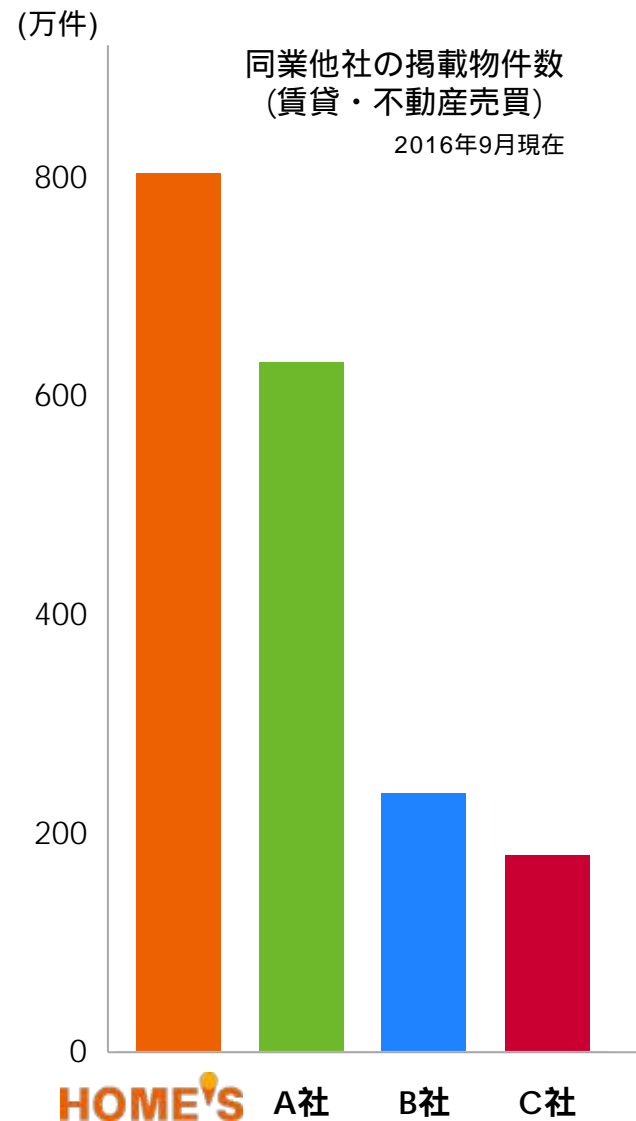
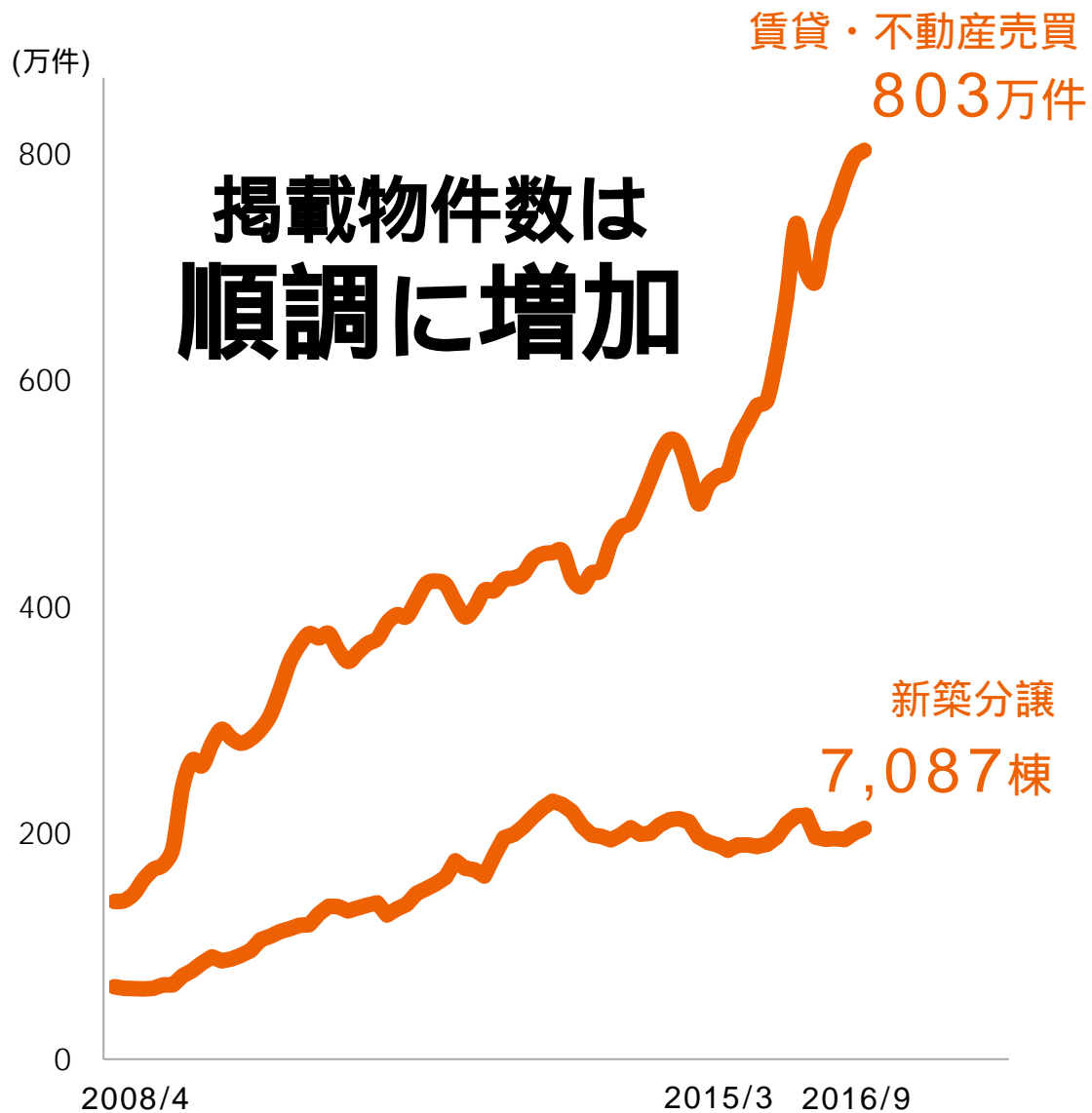
# メディア力 強化

情報網羅

情報可視化

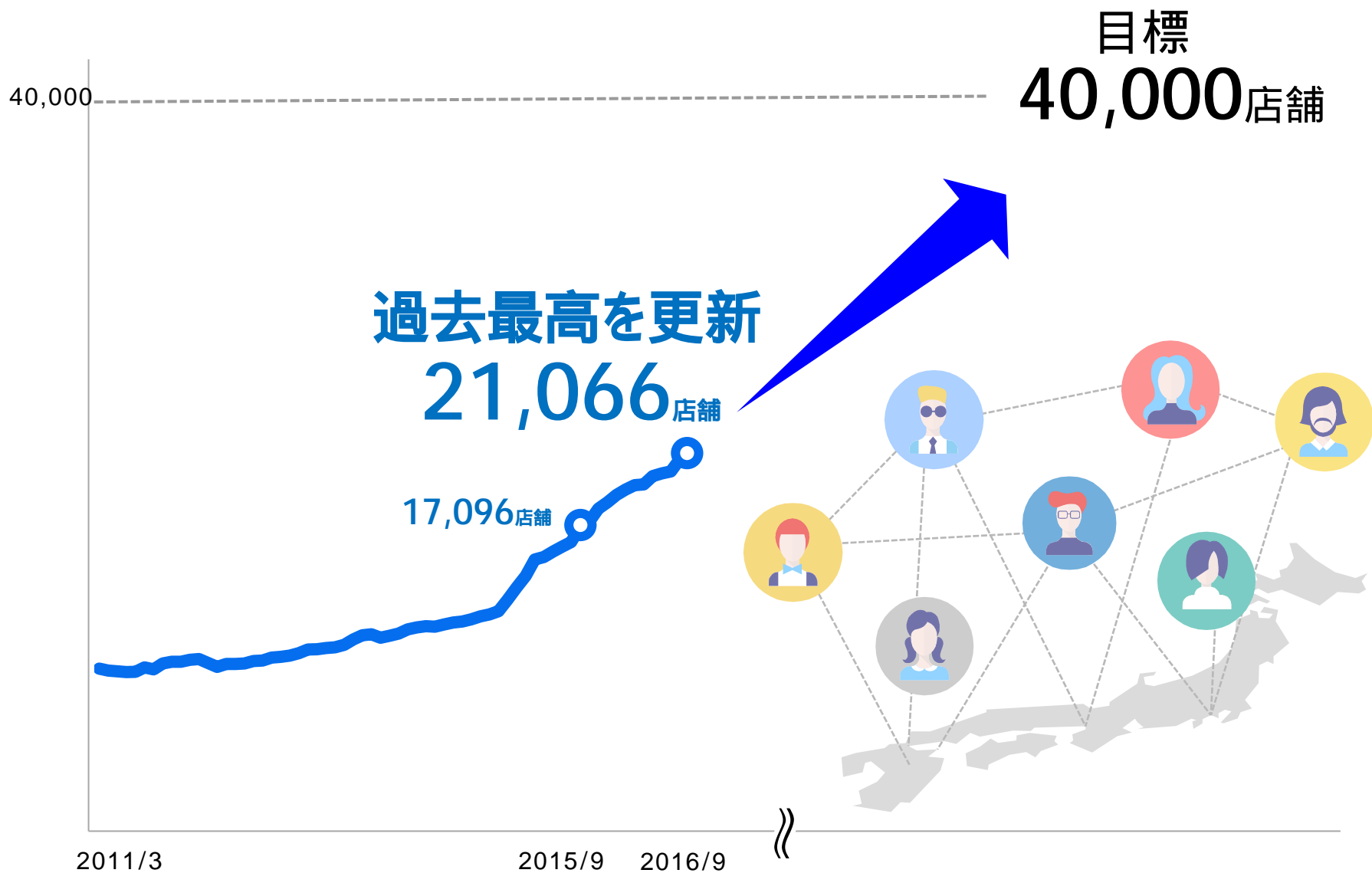
信頼性向上

# 情報網羅 - 掲載物件数推移





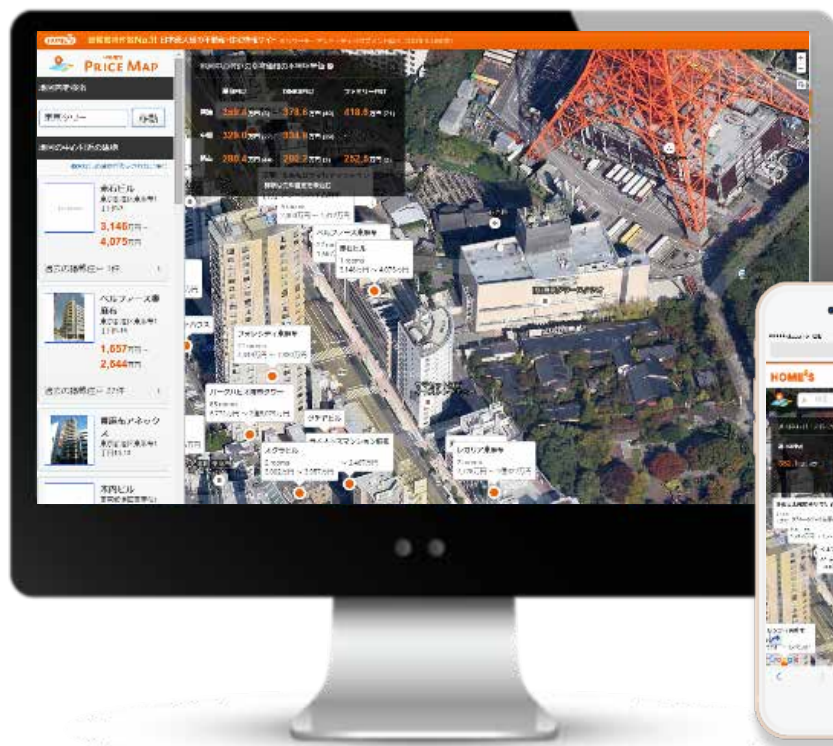
## POINT 加盟店ネットワークはさらに拡大



# 情報可視化 – HOME'Sプライスマップ

POINT

首都圏・近畿エリアのマンション賃料と参考売買価格を掲載



## HOME'S PRICE MAP

## 9月に 近畿エリア を公開

HOME'Sプライスマップ

検索

[www.homes.co.jp/price-map](http://www.homes.co.jp/price-map)

# 信頼性の向上 – HOME'S認定アイコン表示開始

## HOME'S接客グランプリ

接客対応を覆面調査し、お客様目線評価

2016

接客グランプリ賃貸部門  
【東海エリア】第1位

2015

接客グランプリ売買流通部門  
【東日本エリア】第1位



## HOME'S認定アイコン

当社が独自に定めた基準をクリアした  
優良店舗に付与

HOME'S  
認定

### 正確な物件情報の提供

この店舗は、1年以内に情報審査規約に抵触する行為が1件もありません。安心してお問合せください。

HOME'S  
認定

### 安心のお客様対応

この店舗は、1年以内にHOME'Sの店舗調査を受け一定の基準を満たしています。良い対応が期待できます。

# サービスの更なる 信頼性向上へ

**POINT** コンシェルジュとして多方向からより良い住まい探しをサポート

オンライン



電話



対面  
カウンター

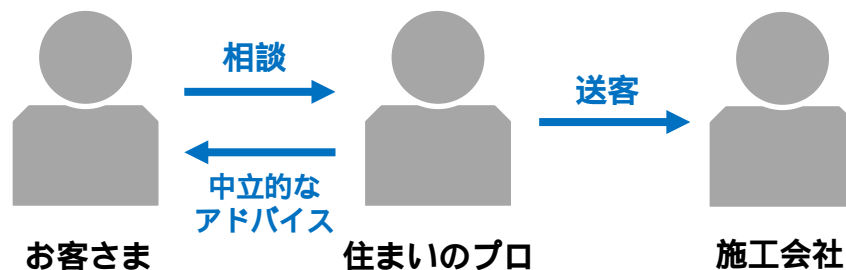


いつでもどこでも  
コンシェルジュに  
住まいの相談

## 信頼性の向上 – 初の実店舗「HOME'S住まいの窓口」新宿店OPEN



### 注文住宅の無料相談



### 無料セミナーの開催

(セミナー例)

- 「家づくり、初めの一步を踏み出そう」
- 「『坪単価』に振り回されない家づくり」

## 今期は首都圏に5店舗 出店予定

常設3店舗、予約・相談のみ受付2店舗

プロモーション

リーテック

事業者支援サービス

ブランド力  
強化

# プロモーション戦略

定期的に独自で効果測定

都度ROIを測定

効果的な広告配分

トラフィック創出力向上

→WEBマーケティング、  
提携ポータルサイト

忘却率を抑止する

→OOH、  
ラッピングバス等

認知・利用率向上

→TVCM、YouTube、  
ディスプレイ広告、  
キャンペーン等

認知・利用率を底上げ

→継続的なブランディング

ユーザーシェア拡大へ

WEBマーケティング

PPC

SEO

提携ポータル (一部抜粋)

ブランディング

YouTube



イオン  
ハウジング

ジモティー

楽天  
不動産

ナビタイム

マビオン



# 新プロモーションキャンペーン



HOME'S 新CM「キックボード偏」  
10月17日放映開始

視聴可能世帯数  
3,000万世帯以上

## 交通広告

ドア横広告・中吊り広告の掲出開始

JRのトレインチャンネルの  
CM動画も継続し、  
クロスメディア効果を発揮



関西・中京・九州でも交通広告を展開中

## その他キャンペーン

ホームズくんステッカー配信中

HOME'Sアプリをダウンロードすると、  
iMessageでホームズくん  
ステッカーが使えるように





# リーテック (Real Estate Technology)

**POINT** 先進技術を活用するサービスを複数開発し、便利でワクワクする住まい探しをサポート

## Grid Vrick

ブロックを配置し  
仮想空間に3Dの部屋を再現  
家具や内装の変更可能  
時期や時間の設定を変えて  
シミュレーション可能  
完成した部屋でウォークスルー体験



**特許取得**

## VR

自宅でモデルルームを  
バーチャル体験  
VRゴーグルを  
希望者全員にプレゼント



## スマート内覧

オンライン内覧予約  
スマートキーの送受信  
スマホを使用して内覧



**映像をご覧ください**

**Grid Vrick**

URL: <http://www.youtu.be/10hm8qOprMg>

# リーテック – HOME'S LIVE

POINT

国交省の社会実験の結果、対象事業者の半数以上に用いられた Webコミュニケーションシステム  
重要事項説明のオンライン化の社会実験は残り1年

## HOME'S LIVEの特徴



PC・スマホ・タブレット等、**多様なデバイス**に対応

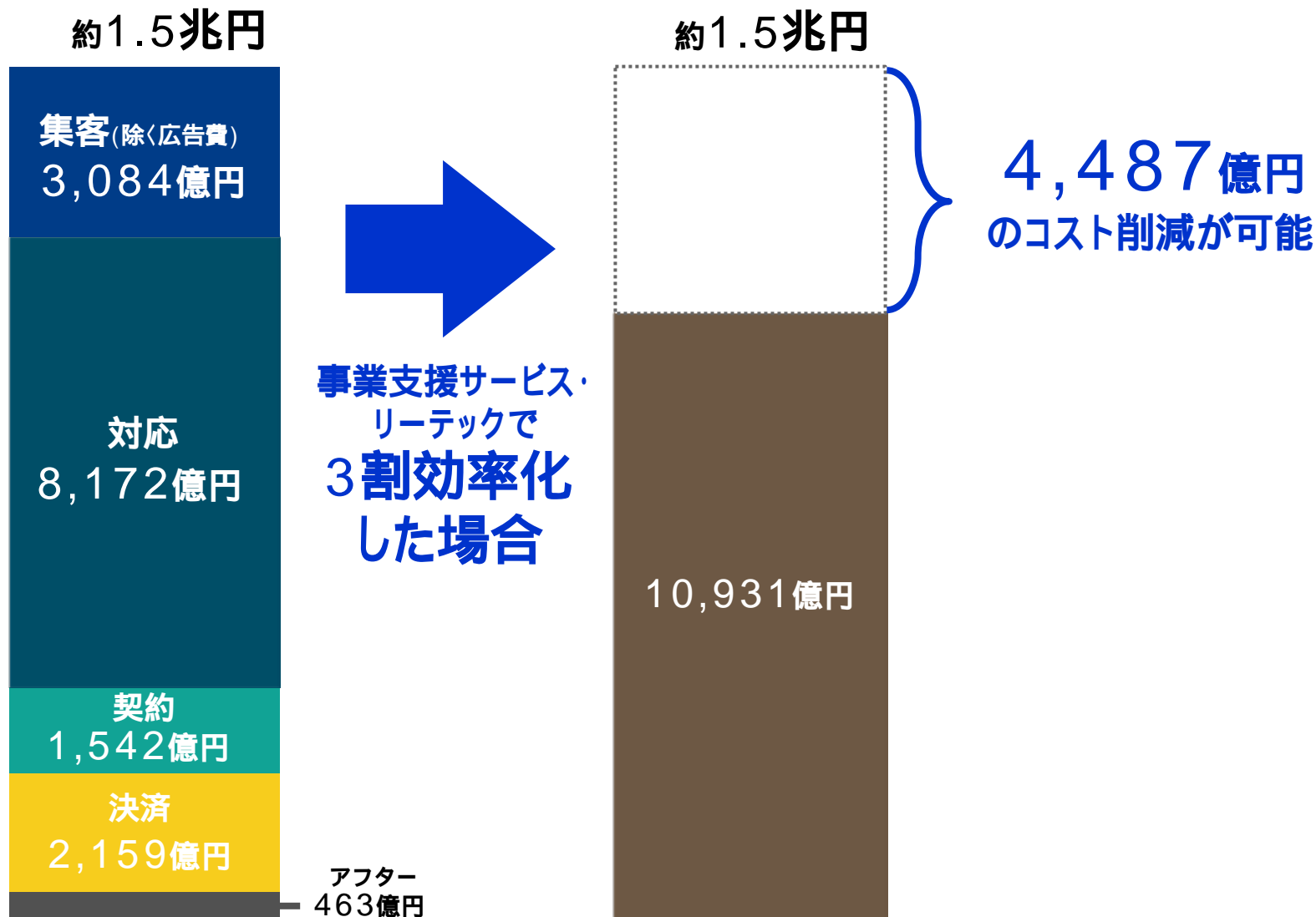
**自動録画**で記録漏れを防止

重要事項説明資料等を画面上に表示

**複数人**で同時ログインが可能

事前にスケジュール設定しておくことで**リマインドメール**でお知らせ

# 事業者支援サービス - 不動産事業者の業務コスト

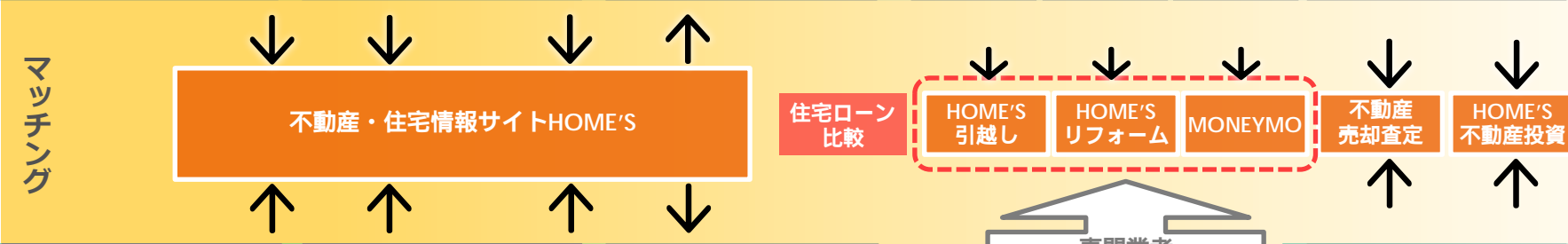
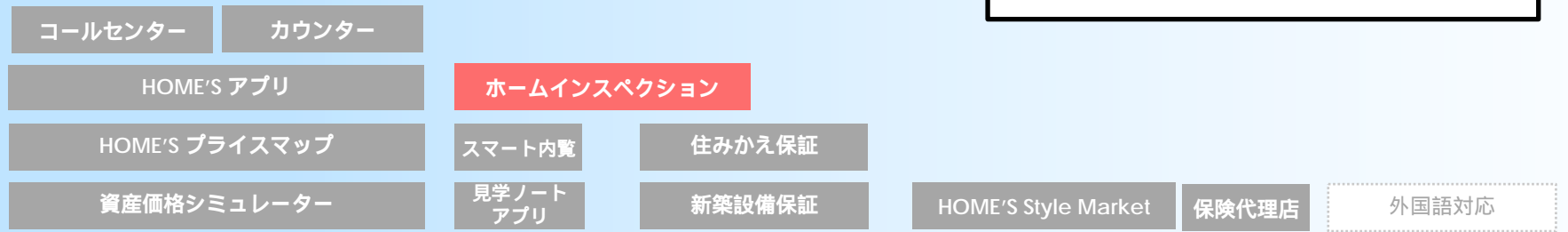


# 事業者支援サービス - サービス一覧

**POINT** ユーザー・事業者双方に寄り添うサービスを提供することで圧倒的なNo.1を目指す

ユーザー向けサービス

提供中
 
 未対応



専門業者  
(引越し業者・工務店  
保険代理店等)



事業者向けサービス  
(業務支援)

## 賃貸・不動産売買



不動産会社向けCRM

広告出稿の手間の軽減や、  
オーナー、顧客へのきめ細やかな対応を支援

- 提供サービス
- ・オーナーCRM
  - ・顧客CRM
  - ・物件一括コンバート機能
  - ・ホームページ制作

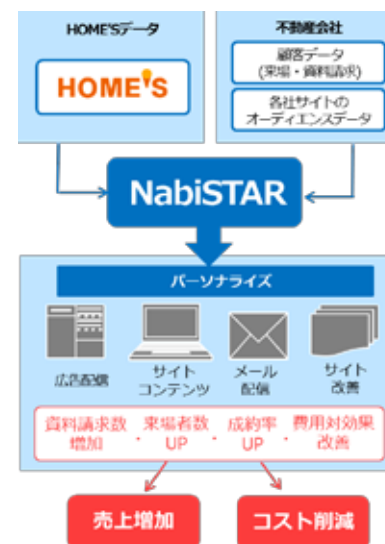
## HOME'S PRO 業者間流通サービス

HOME'Sの掲載情報の管理、図面や閲覧数等のデータ取得が容易に。元付会社と仲介会社間の情報共有の効率化

## 新築分譲

NabiSTAR 不動産会社向けDMP

集客、反響、追客という不動産会社の一連のマーケティング業務を支援



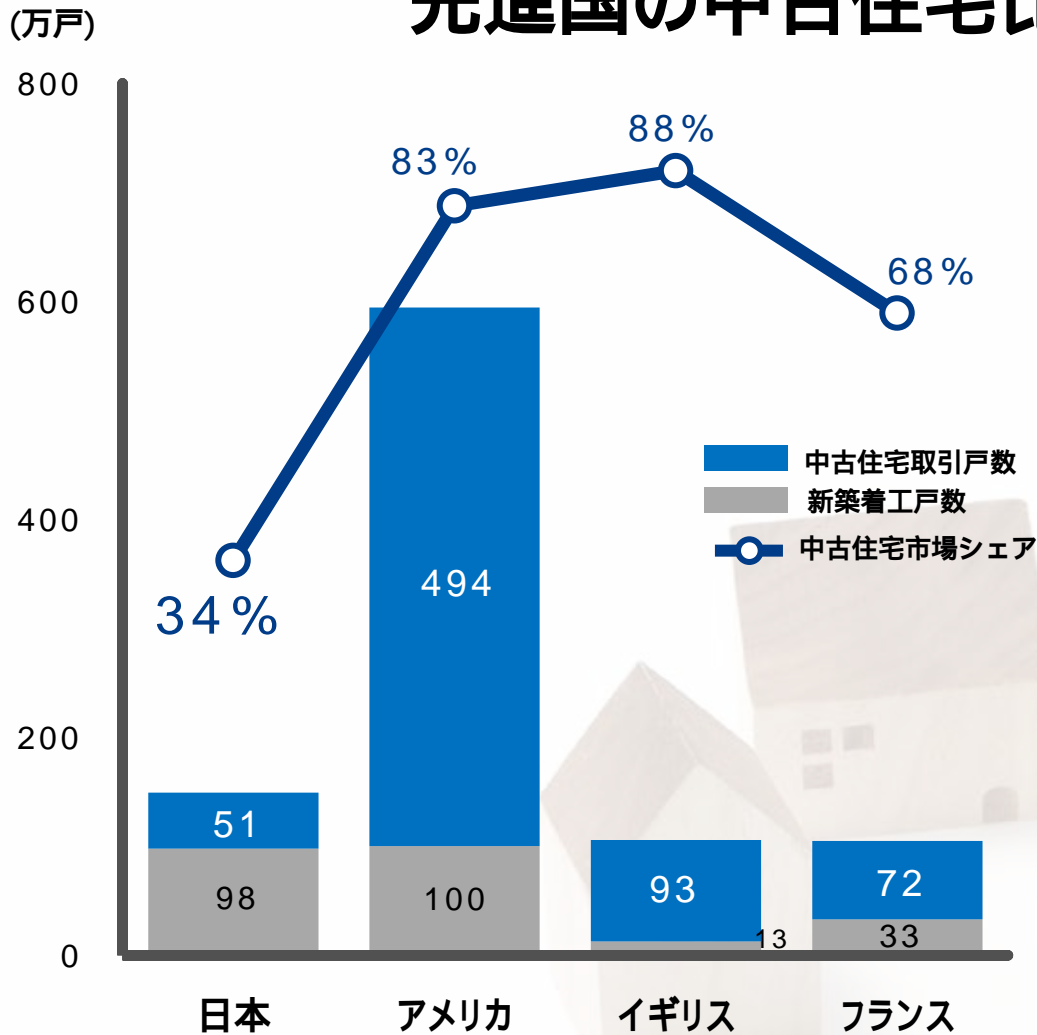
# 不動産事業者の最高のパートナーに

国内第3の成長領域

# 中古住宅・リフォーム市場



# 先進国の中古住宅比率比較



日本の中古シェアは  
欧米の4割

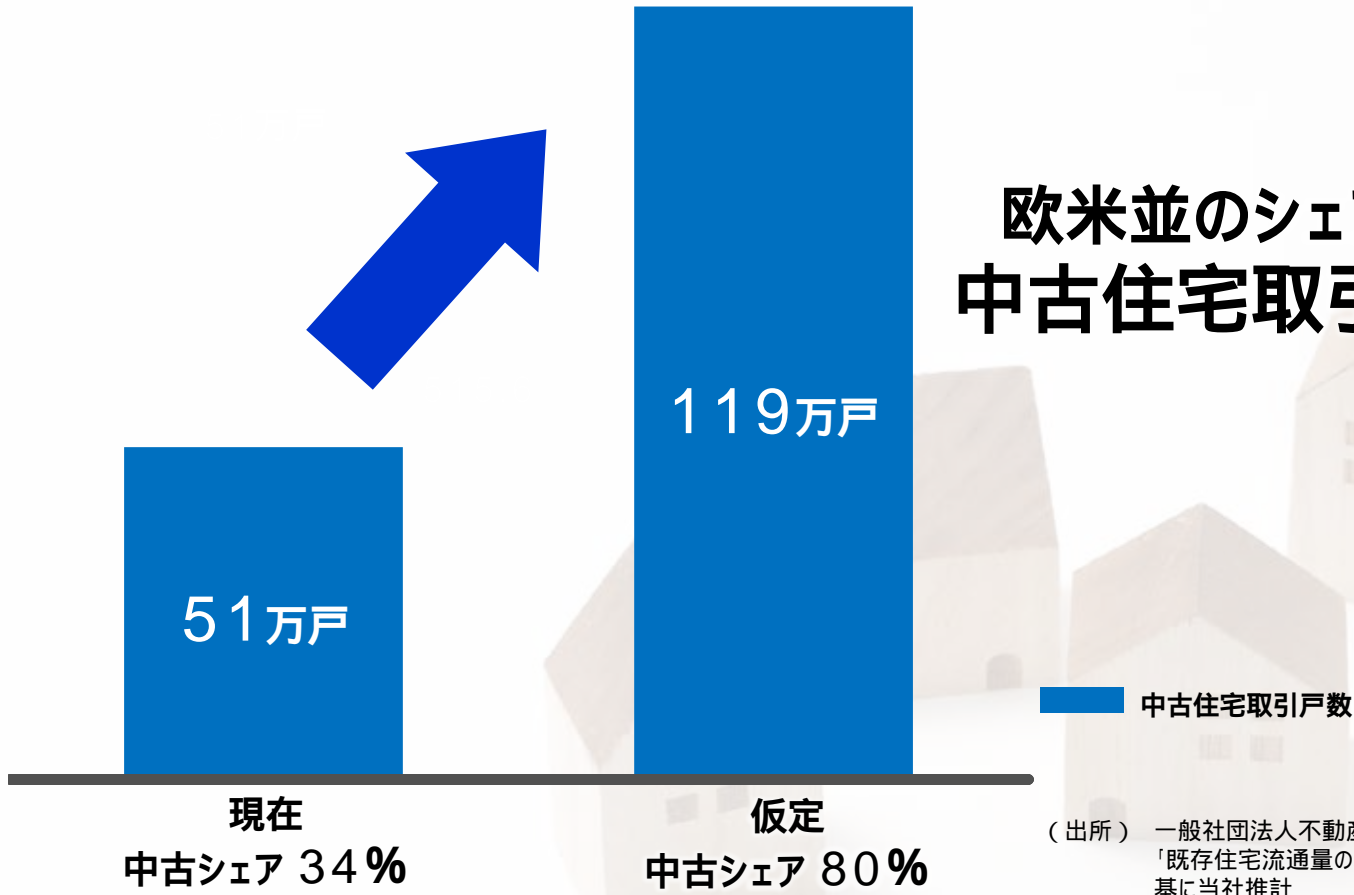


(出所) 日本: 2013年推計値、一般社団法人不動産流通経営協会「既存住宅流通量の地域別推計について」  
日本以外の国: 2009年数値、国土交通省「中古住宅流通促進・活用に関する研究会」

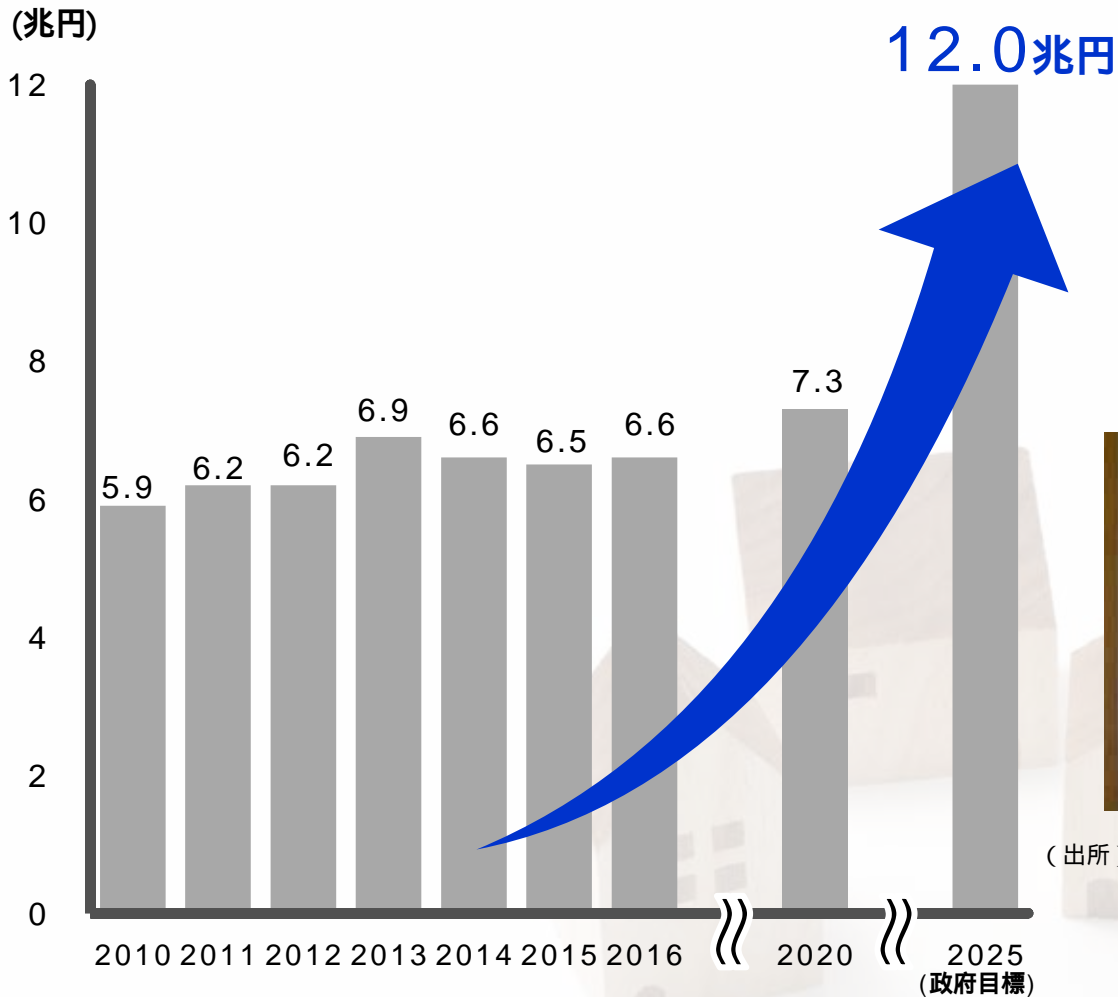


# 日本の中古住宅市場の成長余地

欧米並のシェアになれば  
中古住宅取引数は倍に



# 日本のリフォーム市場の成長余地



リフォーム市場は  
今後拡大予定



(出所) 矢野経済研究所発表リリース  
「住宅リフォーム市場に関する調査を実施(2016年)」  
2025年は政府目標値

# 日本政府の取り組み

## 不動産流通システム改革

- ・ 住宅情報の充実(住宅性能、修繕履歴 etc.)
- ・ 建物評価法の見直し
- ・ インспекションの仕組みの整備

## 不動産投資市場の拡大

- ・ 成長分野における不動産投資の拡大
- ・ インバウンド投資の促進
- ・ 地方創生に向けた空き家活用ニーズの拡大
- ・ 不動産市場の透明性の向上

## 住生活基本計画(2025年目標)

- ・ 空き家数を400万戸程度に抑制
- ・ 中古住宅流通、リフォーム市場規模を倍増(20兆円)

## ITを活用した重要事項説明等のあり方の検討

- ・ 現在実証実験中(2017年1月末まで予定)

## 日本政府も 具体的な検討を開始



# NEXTの取り組み

# 建物性能評価の可視化

**POINT** 建物価値を組み込んだ適正価格を元に、安心して不動産取引が出来る市場の確立を目指す

土地の  
評価

+

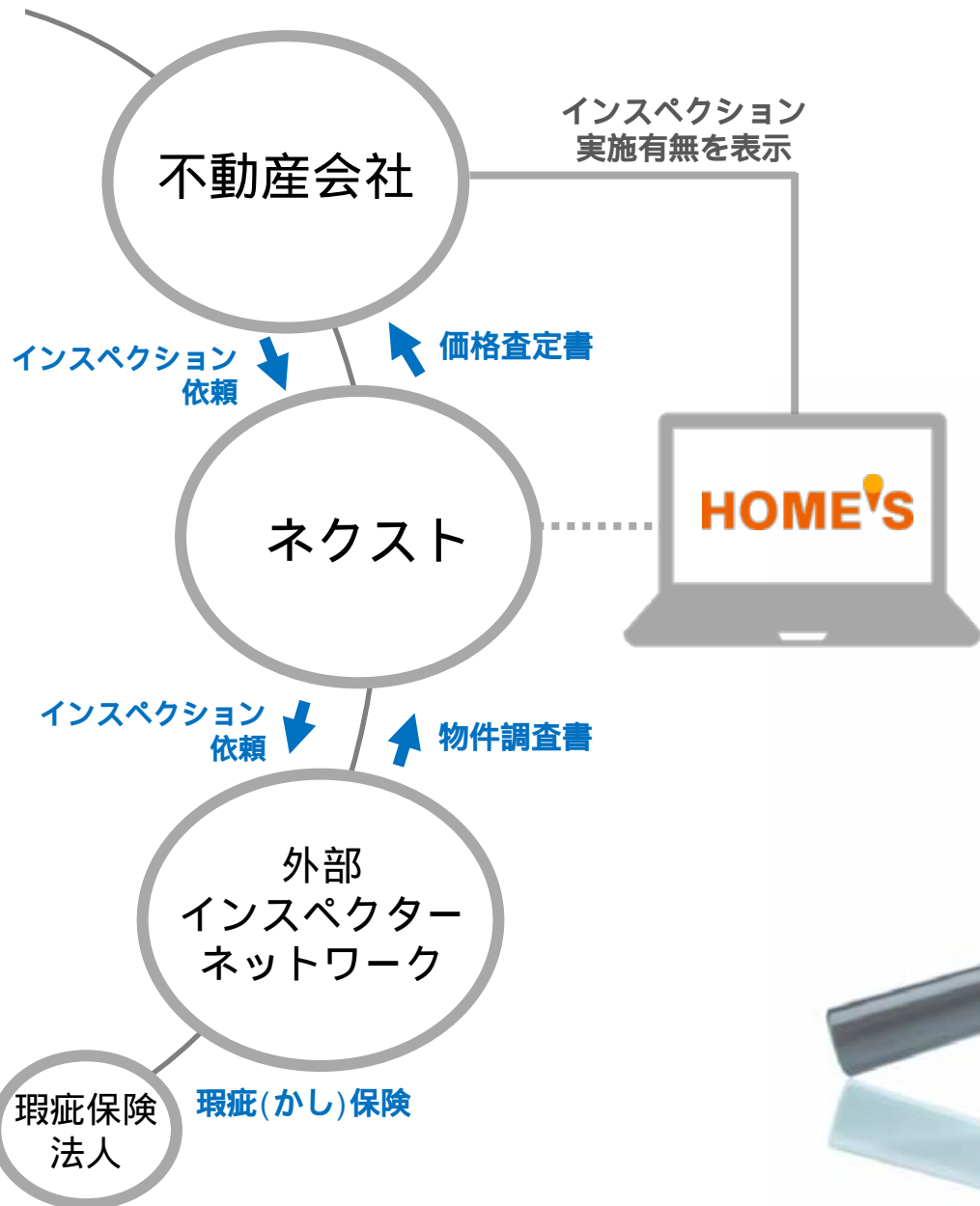
建物性能の  
評価

=

適正価値



# 建物性能評価の可視化 – HOME'Sの取り組みイメージ–

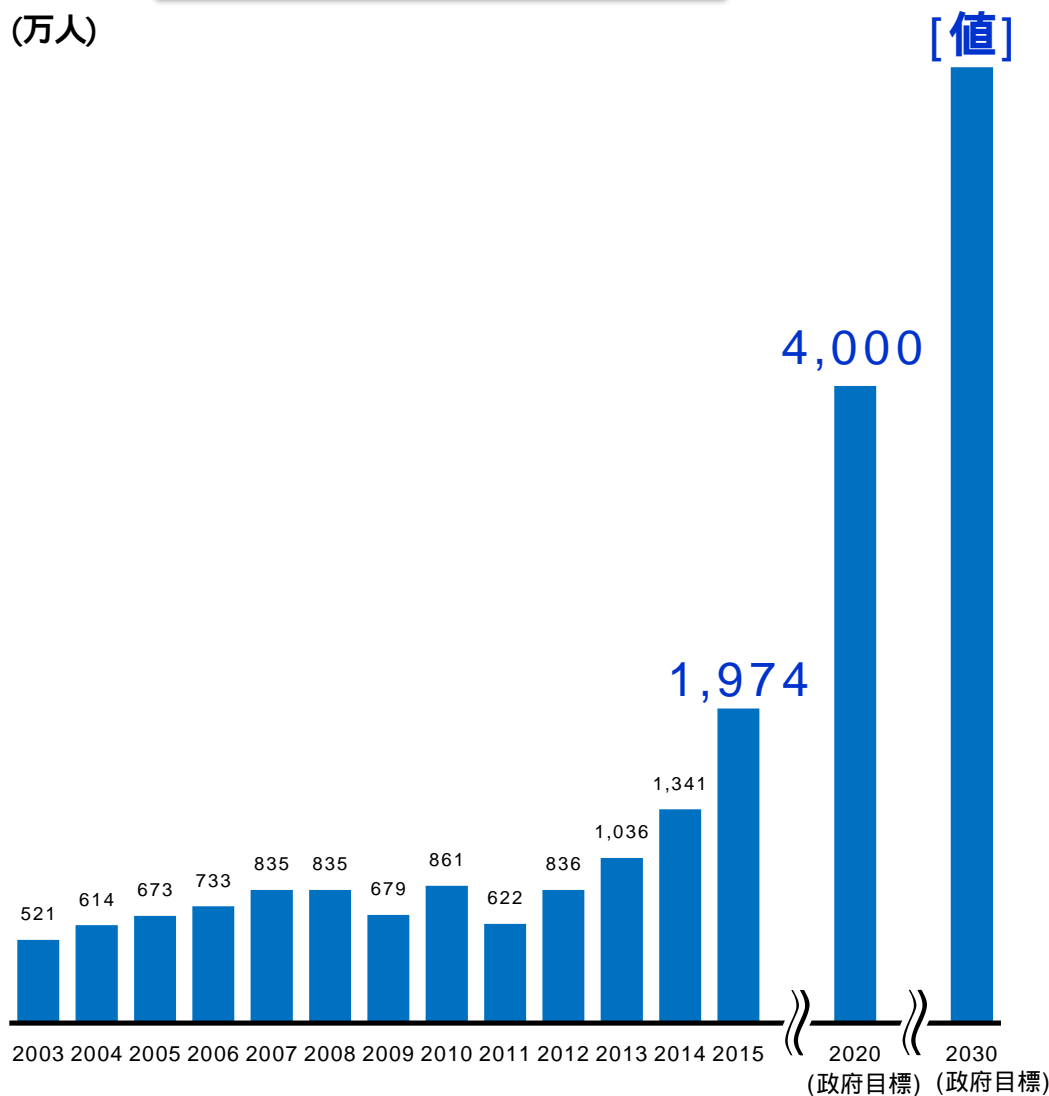


## 価格納得性の高い 不動産流通の仕組み を構築



## 訪日外国人人数推移

(万人)



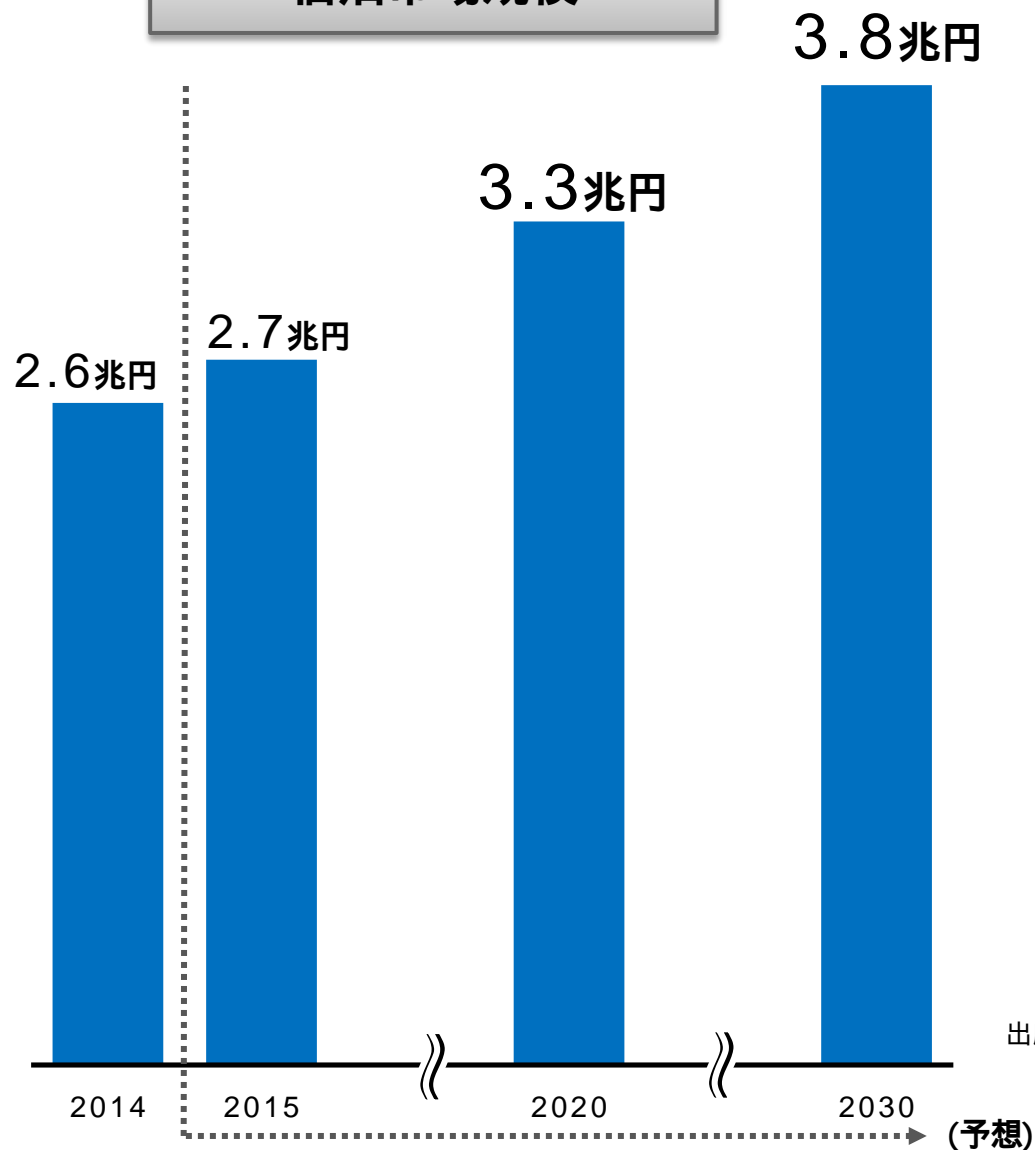
# 訪日外国人は 3倍に



出所：観光庁「観光白書 平成27年度」を元に当社作成



## 宿泊市場規模



# 訪日外国人増加で 宿泊市場は拡大

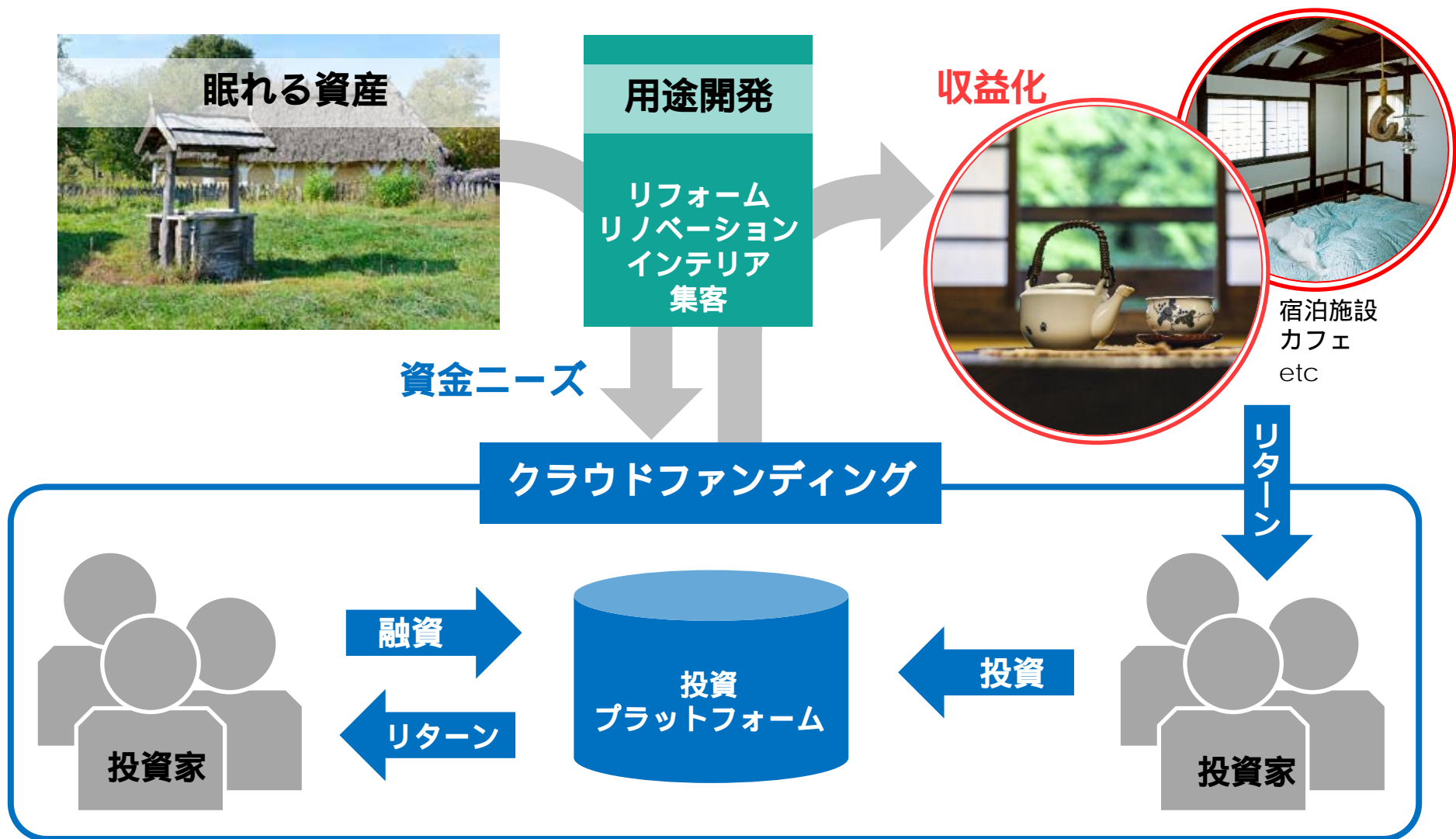


出所：財団法人社会経済生産性本部「レジャー白書」を基に当社試算



# 不動産投融資型クラウドファンディング

**POINT** 小口不動産投資が可能なプラットフォームの確立へ





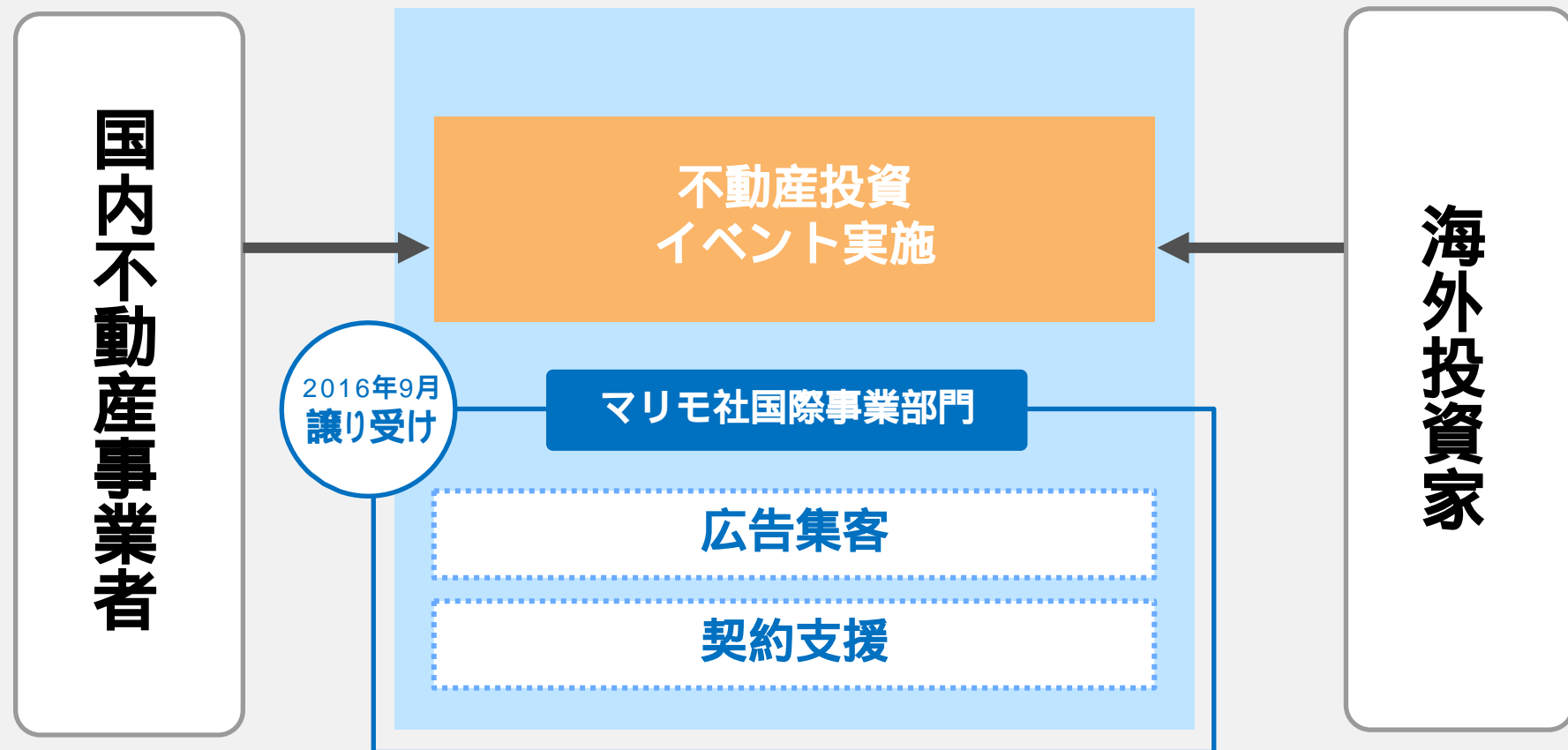
最大の挑戦  
グローバル展開

# 世界中をシームレスにつなぐ 不動産データベースの構築へ



# 株式会社マリモの国際事業部門を譲り受け

NEXT



## グローバル展開加速への大きな布石

**POINT** さらになる成長に向けて組織とサービスを強化

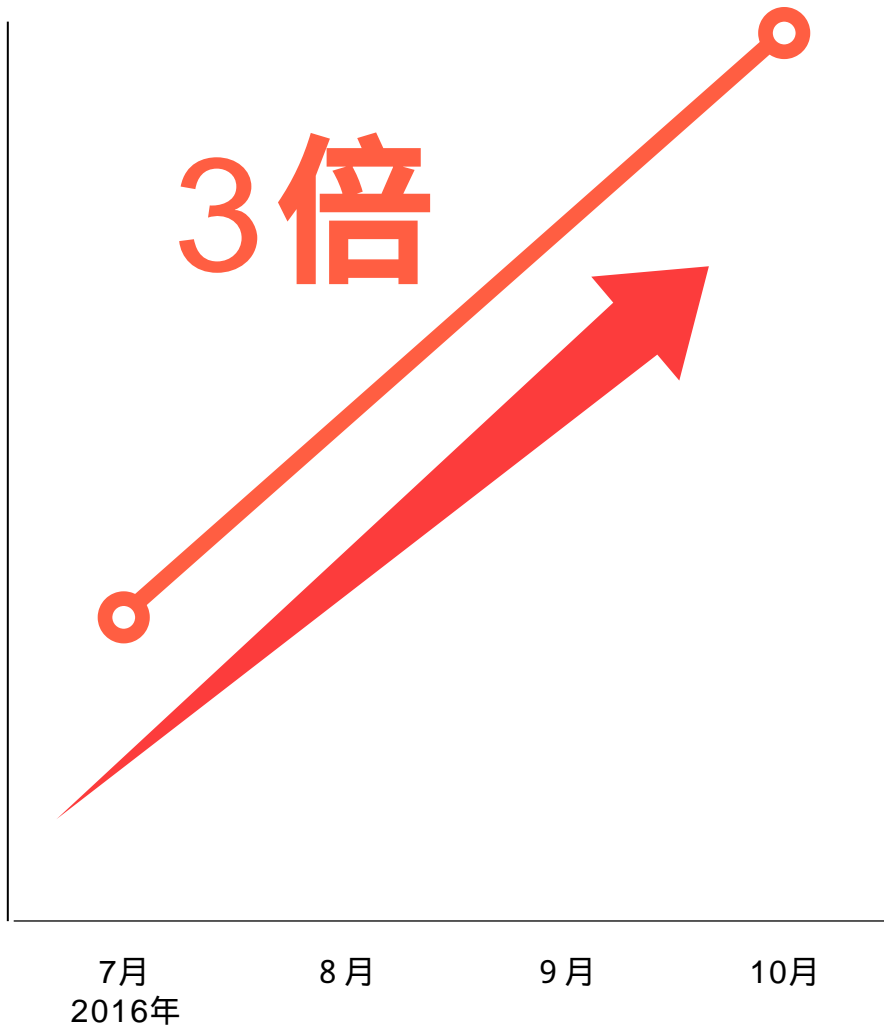
展開国 **46カ国**  
(2年で7カ国増加)

従業員数 **117名**  
(2年で23名増加)

Lifullオーストラリアの  
早期立ち上げに寄与



ユーザー数



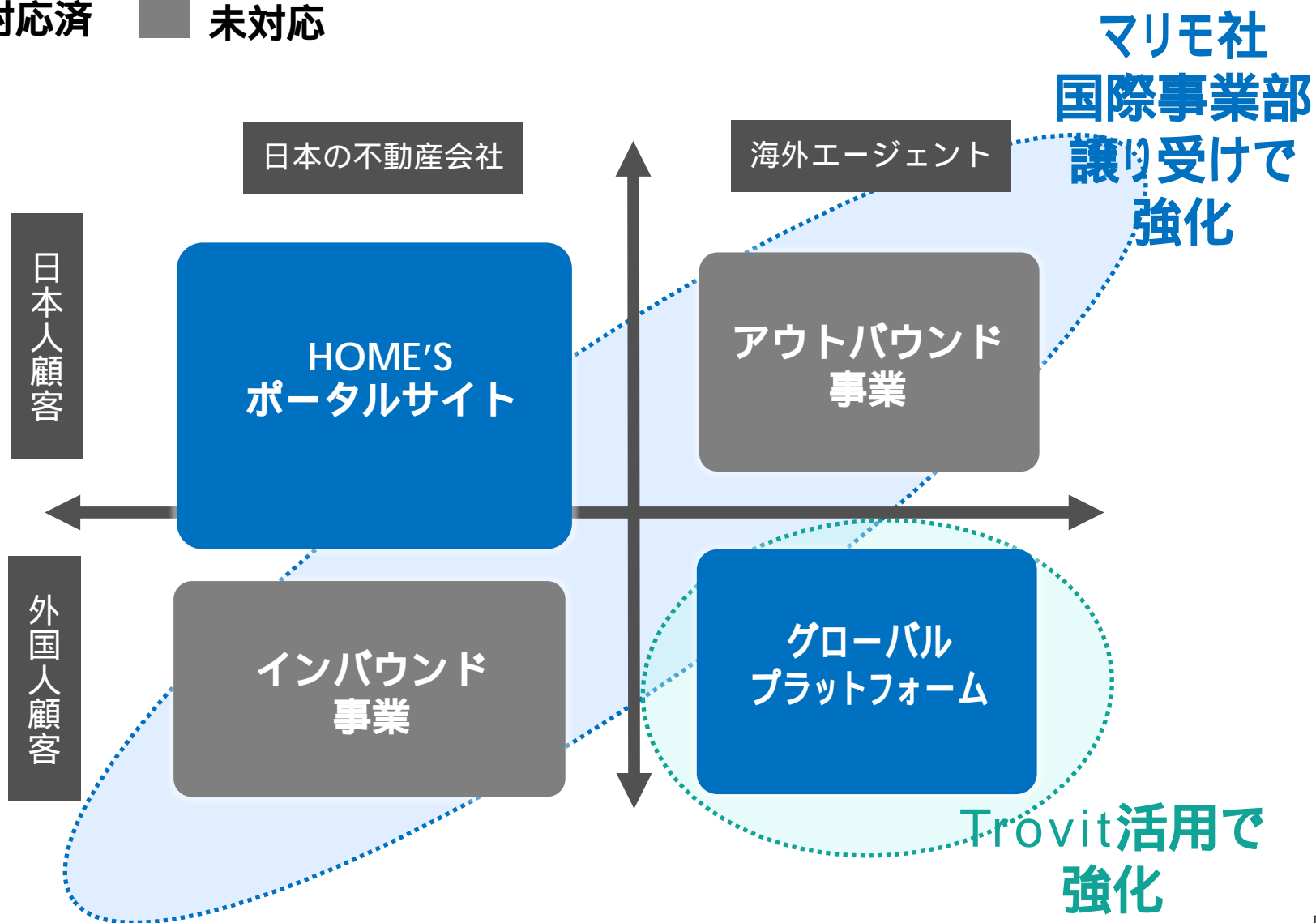
# サイトOPEN1年で大きく成長

掲載数 約24万件  
(オーストラリアNo.3)



# グローバル事業領域

■ 対応済 ■ 未対応





# あなたの 「出逢えてよかった」をつくる





# Appendix.

# 会社概要

---

## 会社名

株式会社ネクスト

## 代表者

代表取締役社長 井上 高志

## 沿革

1997年3月12日 設立  
2006年10月 東証マザーズ上場  
2010年3月 東証一部上場（証券コード：2120）

## 資本金

3,999百万円

## 発行済株式数

118,789,100株（内、自己株式数73,636株）

## 連結従業員数

1,085名（内、臨時雇用者数178名、海外子会社159名）

## 主な株主

ネクスト役員、楽天株式会社（20%）

## 主な子会社

### （ ）は議決権比率

株式会社レントーズ（100%）、3月決算  
Trovit Search, S.L.（100%）、12月決算  
株式会社Lifull Marketing Partners（60%）、3月決算

# 四半期別の業績推移

(J-GAAP)

(IFRS)

【連結】損益計算書（簡易版）

(単位：百万円)	2014年3月期				2015年3月期				2016年3月期				2017年3月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上収益	3,398	3,454	3,556	4,281	3,852	3,897	4,318	6,096	5,457	6,441	6,280	7,527	6,846	6,910
国内不動産情報サービス事業	3,160	3,214	3,307	3,965	3,524	3,583	3,756	4,736	4,167	4,311	4,440	5,498	4,803	4,897
賃貸・不動産売買	1,818	1,845	1,889	2,422	2,102	2,161	2,362	3,126	2,648	2,776	2,914	3,727	3,034	3,179
新築分譲	1,021	1,027	1,096	1,178	1,083	1,087	1,107	1,258	1,207	1,165	1,153	1,262	1,203	1,189
注文住宅・リフォーム	256	266	240	268	230	224	166	196	169	204	197	318	339	311
その他	63	75	81	95	107	109	121	155	141	165	176	189	226	216
国内不動産事業者向け事業	136	153	174	174	206	223	230	248	242	1,049	889	940	1,022	1,088
海外事業	10	5	4	8	14	6	243	939	904	940	796	865	823	750
その他	90	80	69	132	107	84	88	172	144	139	154	222	196	174
売上原価	102	104	129	136	108	126	153	194	141	737	597	651	670	737
販売費及び一般管理費	2,290	2,665	2,532	3,948	2,932	3,237	3,180	5,041	4,036	4,640	4,343	5,605	4,776	4,581
人件費	806	973	848	1,155	1,001	998	1,083	1,356	1,366	1,479	1,535	1,888	1,773	1,531
広告宣伝費	774	952	906	1,862	1,114	1,328	960	2,538	1,524	2,002	1,527	2,291	1,689	1,730
営業費	84	95	117	176	126	170	201	220	208	245	305	257	246	236
その他	626	643	660	753	690	739	934	925	937	912	975	1,168	1,066	1,082
その他収益及び費用	0	0	0	0	2	3	9	26	13	41	33	7	6	42
EBITDA	1,005	684	894	197	808	530	975	834	1,267	1,022	1,306	1,263	1,392	1,549
減価償却費	142	133	103	102	87	88	120	161	214	214	230	205	221	217
営業利益	862	550	791	95	720	442	854	673	1,052	808	1,076	1,057	1,171	1,331
四半期利益	516	309	455	54	430	282	559	523	682	552	693	742	734	942
EBITDA率	29.6%	19.8%	25.2%	4.6%	21.0%	13.6%	22.6%	13.7%	23.2%	15.9%	20.8%	16.8%	20.3%	22.4%

四半期純利益：親会社の所有者に帰属する四半期利益

【連結】セグメント別損益

(単位：百万円)	2015年3月期				2016年3月期				2017年3月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
国内不動産情報サービス事業	741	486	934	566	860	597	1,016	1,065	1,147	1,144
国内不動産事業者向け事業	6	14	6	37	2	23	25	59	49	27
海外事業	23	37	24	200	214	220	47	68	40	226
その他	3	20	42	33	20	12	7	40	3	4
セグメント間取引消去	2	2	2	3	8	20	28	30	35	35
セグメント損益	723	445	864	699	1,065	849	1,109	1,064	1,177	1,374

# 外部市況データ（月次） 参考資料

【マンション発売戸数推移】

株式会社不動産経済研究所調査（全国マンション市場動向）

（単位：戸）	2013年 1～12月	2014年 1～12月	2015年 1～12月	2015年 4月	2015年 5月	2015年 6月	2015年 7月	2015年 8月	2015年 9月	2015年 10月	2015年 11月	2015年 12月	2016年 1月	2016年 2月	2016年 3月	2016年 4月	2016年 5月	2016年 6月	2016年 7月	2016年 8月	2016年 9月
首都圏	56,478	44,913	40,449	2,286	3,495	3,503	4,785	2,610	2,430	2,921	3,496	6,189	1,494	2,237	2,693	1,978	3,002	3,050	3,317	1,966	3,424
対前年比	23.8%	20.5%	9.9%	7.6%	18.7%	0.0%	13.3%	23.7%	27.2%	6.5%	4.8%	34.1%	11.0%	13.9%	39.6%	13.5%	14.1%	12.9%	30.7%	24.7%	40.9%
近畿圏	24,691	18,814	18,930	1,189	1,920	1,755	1,258	969	1,798	1,223	1,696	1,884	899	1,640	2,143	1,320	1,422	1,517	1,414	1,238	1,870
対前年比	6.1%	23.8%	0.6%	2.7%	20.9%	3.8%	37.6%	20.4%	1.7%	14.3%	14.1%	15.0%	31.6%	13.9%	6.1%	11.0%	25.9%	13.6%	12.4%	27.8%	4.0%

【マンション価格推移】

株式会社不動産経済研究所調査（全国マンション市場動向）

（単位：万円）	2013年 1～12月	2014年 1～12月	2015年 1～12月	2015年 4月	2015年 5月	2015年 6月	2015年 7月	2015年 8月	2015年 9月	2015年 10月	2015年 11月	2015年 12月	2016年 1月	2016年 2月	2016年 3月	2016年 4月	2016年 5月	2016年 6月	2016年 7月	2016年 8月	2016年 9月
首都圏	4,929	5,060	5,518	5,305	4,812	5,815	5,953	5,872	5,393	5,364	6,328	5,457	5,570	5,773	5,638	5,750	5,692	5,672	5,656	5,662	5,578
対前年比	8.6%	2.7%	9.1%	9.5%	6.7%	20.4%	7.6%	3.3%	13.2%	17.6%	21.1%	8.7%	25.0%	1.4%	8.7%	8.4%	18.3%	2.5%	5.0%	3.6%	3.4%
近畿圏	3,496	3,647	3,788	3,562	3,964	3,664	3,578	3,641	3,708	3,459	4,454	4,525	3,798	3,717	4,046	3,811	3,327	4,034	3,841	3,913	4,159
対前年比	1.7%	4.7%	3.9%	3.8%	12.7%	2.7%	1.1%	4.4%	4.4%	3.6%	22.1%	16.9%	20.4%	8.5%	5.3%	7.0%	16.1%	10.1%	7.4%	7.5%	12.2%

【新設住宅着工戸数】

国土交通省調査（建築着工統計調査報告）

（単位：戸）	2013年 1～12月	2014年 1～12月	2015年 1～12月	2015年 4月	2015年 5月	2015年 6月	2015年 7月	2015年 8月	2015年 9月	2015年 10月	2015年 11月	2015年 12月	2016年 1月	2016年 2月	2016年 3月	2016年 4月	2016年 5月	2016年 6月	2016年 7月	2016年 8月	2016年 9月
貸家	356,263	362,191	378,718	30,603	28,208	35,600	33,977	33,470	34,092	32,757	33,505	33,735	28,288	28,871	30,572	35,504	32,427	36,910	37,745	36,784	38,400
対前年比	11.8%	1.7%	4.6%	1.8%	2.8%	14.6%	18.7%	17.7%	13.3%	2.6%	2.6%	3.9%	5.3%	12.5%	1.1%	16.0%	15.0%	3.7%	11.1%	9.9%	12.6%
マンション	127,599	110,475	115,652	11,071	11,322	14,173	7,424	10,189	7,724	8,690	8,880	7,534	8,383	11,752	11,290	11,936	11,236	10,185	7,863	6,815	9,502
対前年比	3.6%	13.4%	4.7%	24.4%	54.9%	82.8%	17.6%	0.0%	22.4%	17.2%	4.1%	13.5%	19.2%	9.9%	49.0%	7.8%	0.8%	28.1%	5.9%	33.1%	23.0%
一戸建	134,888	125,421	123,624	9,893	9,148	11,160	10,587	10,768	10,351	10,030	11,471	11,188	10,359	10,602	10,678	10,933	10,796	11,279	11,863	11,401	11,600
対前年比	10.0%	7.0%	1.4%	7.9%	8.8%	2.9%	2.7%	4.6%	1.0%	1.1%	8.2%	3.9%	8.9%	10.1%	8.0%	10.5%	18.0%	1.1%	12.1%	5.9%	12.1%
持家	354,772	285,270	283,366	23,294	22,542	26,643	25,396	25,245	25,219	24,830	25,310	22,440	20,264	20,984	22,274	23,567	23,501	26,944	26,910	26,341	25,573
対前年比	13.9%	19.6%	0.7%	2.1%	1.1%	7.2%	8.0%	4.1%	2.4%	2.4%	3.5%	5.4%	0.1%	0.8%	4.3%	1.2%	4.3%	11.1%	6.0%	4.3%	1.4%

【日本全国移動者数】

総務省調査（住民基本台帳人口移動報告）

（単位：人）	2013年 1～12月	2014年 1～12月	2015年 1～12月	2015年 4月	2015年 5月	2015年 6月	2015年 7月	2015年 8月	2015年 9月	2015年 10月	2015年 11月	2015年 12月	2016年 1月	2016年 2月	2016年 3月	2016年 4月	2016年 5月	2016年 6月	2016年 7月	2016年 8月	2016年 9月
移動者数(外国人含)	—	5,207,599	5,384,553	764,296	360,121	370,989	384,787	377,467	394,589	406,352	337,321	351,431	316,102	374,679	945,834	731,587	390,754	350,188	359,735	396,626	345,064
対前年比	—	—	3.4%	2.7%	1.3%	8.0%	0.9%	7.2%	9.4%	6.8%	10.7%	4.3%	1.1%	7.0%	2.2%	4.3%	8.5%	5.6%	6.5%	5.1%	12.6%
移動者数(日本人)	5,015,571	4,908,009	5,041,483	724,639	334,371	343,704	357,336	351,896	366,577	374,565	312,026	325,472	292,353	349,324	900,671	689,155	360,675	322,696	331,762	366,123	314,849
対前年比	0.1%	2.1%	2.7%	3.3%	1.9%	7.1%	0.2%	6.6%	9.2%	6.2%	10.0%	3.3%	1.7%	6.6%	2.7%	4.9%	7.9%	6.1%	7.2%	4.0%	14.1%

【日本人口】

総務省調査（人口推計）

（単位：千人）	2012年 10月1日	2013年 10月1日	2014年 10月1日	2015年 4月	2015年 5月	2015年 6月	2015年 7月	2015年 8月	2015年 9月	2015年 10月	2015年 11月	2015年 12月	2016年 1月	2016年 2月	2016年 3月	2016年 4月	2016年 5月(概算)	2016年 6月(概算)	2016年 7月(概算)	2016年 8月(概算)	2016年 9月(概算)
総人口	127,515	127,298	127,083	126,939	126,904	126,929	126,958	126,942	126,876	127,110	127,111	127,103	127,043	127,029	126,963	126,991	126,960	126,960	126,990	126,990	126,920
対前年比	0.22%	0.17%	0.17%	0.15%	0.15%	0.14%	0.14%	0.15%	0.13%	0.11%	0.11%	0.11%	0.12%	0.11%	0.09%	—	—	—	—	—	—



## 不動産・住宅情報サイト『HOME'S』

<http://www.homes.co.jp/>

全国の住まい探しができる**日本No.1**の不動産・住宅情報サイトです。

情報量だけでなく、情報精度を向上させるため、審査専門部署を社内に設置しています。

スマートデバイスへの対応も強化しており、様々なニーズへ対応しています。



総掲載物件数No.1のHOME'S  
iOS・アンドロイドアプリ



HOME'S  
視覚障がい者向けアプリ



見学ノートアプリ



360度全体が見渡せ、  
これまで以上に  
臨場感のある写真に

360度パノラマサンプル

<https://theta360.com/s/46j>

<http://goo.gl/E3KGRl>

# 不動産事業者向けサービス例

## 不動産事業者向けCRMサービス

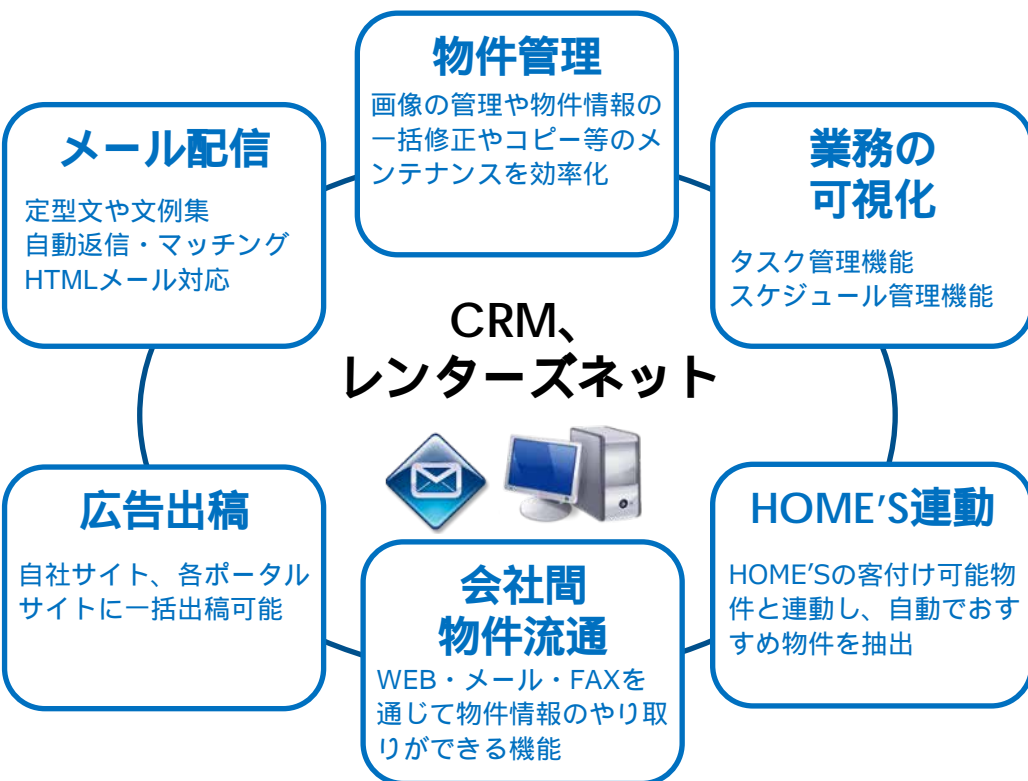
### 賃貸不動産事業者の業務全般を効率化

連結子会社のレントーズが提供する賃貸不動産事業者向けの業務支援サービス。「CRM機能」「物件情報一括コンバート機能」「管理会社向け機能」を提供し、煩雑な物件管理や属人化していた顧客対応を仕組化し、不動産会社の**業務の効率化**を支援する。

## ホームページ作成サービス「Annex」

### 自社ホームページを簡単安価に作成

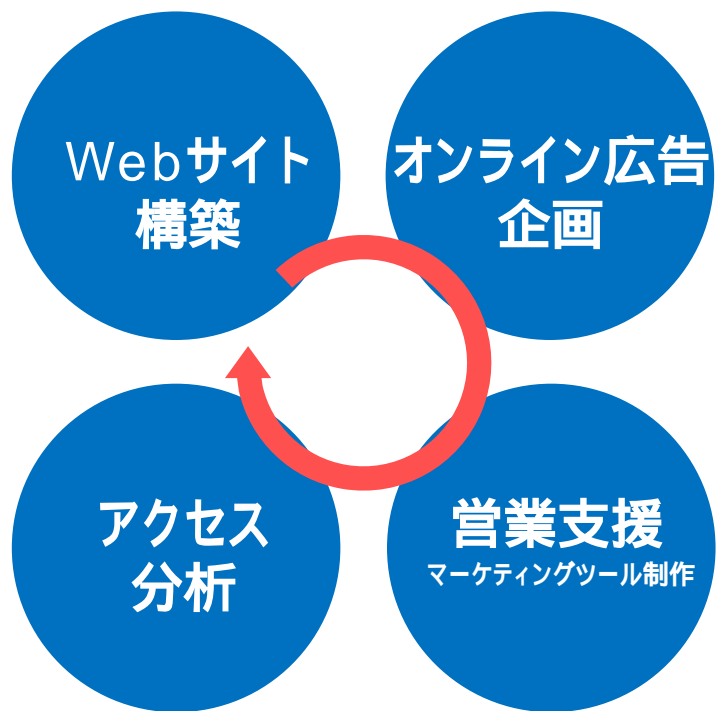
専門知識不要で、簡単に**不動産事業者向けのWEBサイト**が作成できる「次世代ホームページサービスAnnex」。高品質なテンプレートを利用し、安価で簡単に**PC・スマホサイト**が作成できる。  
利用料金は初期費用50,000円、月額利用料10,000円から。



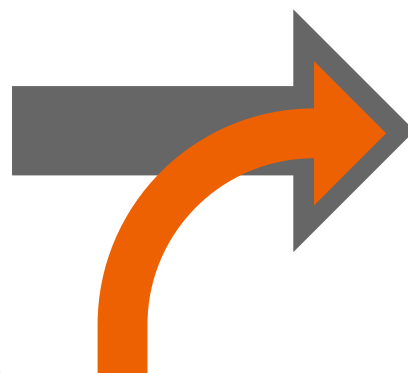
# Lifull Marketing Partners (旧アクセリオン)



× HOME'S



新築分譲領域の営業部門を統合



HOME'S 新築分譲チーム

<http://www.next-group.jp/corp/group/lifull-mp/>

POINT

## 新築分譲領域を強化

パートナーとしてプロジェクト開始から物件引渡しまでを一気通貫で支援する

デベロッパー



ネクストサービス

Lifull MPサービス

シナジー

所見提出

広告プレゼン

予算案提出

メディア

HOME'S  
etc...

CRM

分析

WEB制作・ツール作成

広告代理店

DMP

NabiSTAR

コンサルティング

ワンストップでサービス提供  
各社・各物件に合せた総合型のサービスを提供





## 世界最大級のアグリゲーションサイト 『Trovit (トロビット)』

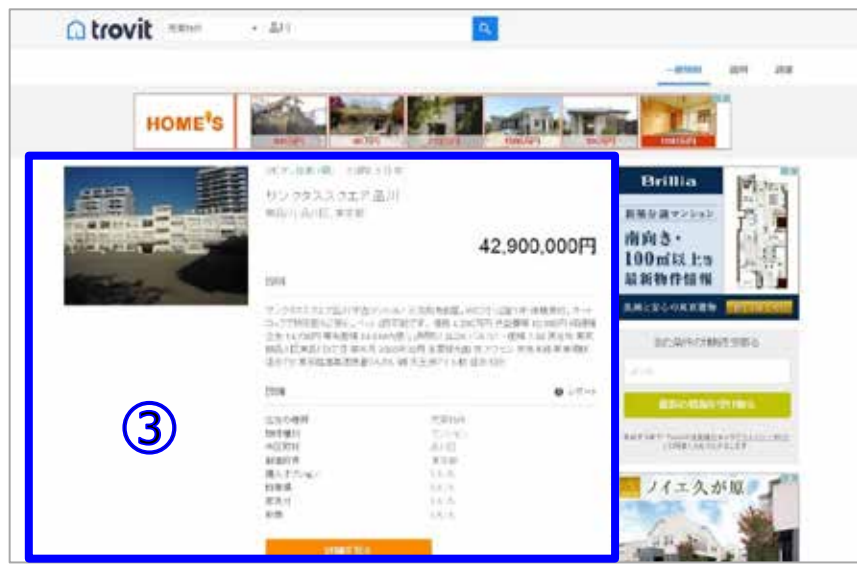
<http://www.trovit.es>

主に不動産・住宅、中古車、求人情報の分野における、**世界最大級のアグリゲーションサイト**です。

前期も3カ国に新規進出し、サイト展開国は合計46カ国となりました。

### アグリゲーションサイトのイメージ





## 4つの収益源

**プレミアム広告枠**  
 有料で検索結果のトップに表示

Google AdSense  
 無料展開国での主な収益源

Ad Page  
 広告ページを作成  
 (通常はパートナーサイトへの送客のみ)

RTBシステム  
 Trovitが独自で開発したRTBシステム

RTB = リアルタイムビidding



展開国は  
46カ国に

Trovit モデル

Arab Emirates	France	Netherlands	Spain
Argentina	Germany	New Zealand	Sweden
Australia	Hong Kong	Nigeria	Switzerland
Austria	Hungary	Pakistan	Taiwan
Belgium	India	Peru	Thailand
Brazil	Indonesia	Philippines	Turkey
Canada	Ireland	Poland	UK
Chile	Italy	Portugal	US
Columbia	Japan	Romania	Ukraine
Czech Republic	Malaysia	Russia	Venezuela
Denmark	Mexico	Singapore	
Ecuador	Morocco	South Africa	

# その他事業

保険ショップ検索・予約サイト『MONEYMO』



家具・インテリアECサイト『HOME'S Style Market』



HOME'S引越し



HOME'Sトランクルーム



その他 Lifull サービス





株式会社レンターズ

- ・不動産会社向けCRMサービス「レンターズネット」の企画・販売
- ・コンサルティング事業



PT. Lifull Media Indonesia

- ・インドネシア国内向け不動産・住宅情報サイト「Lifull Rumah」の企画・運営
- ・ジャカルタに赴任する日本人駐在員のためのサービス「ジャカルタの住まい探し代行サービス」提供
- ・商品のサンプル・情報サイト



株式会社Lifull FaM

- ・子育てに関するアプリ「Lifull FaM」の運営



Trovit Search, S.L.

- ・世界最大級のアグリゲーションサイトの運営



株式会社Lifull Scouting

- ・スポーツマッチングサービス「Lifull Scouting」運営
- ・スポーツ関連組織に対するコンサルティング業務

## 子会社一覧



### 株式会社Lifull LiveMatch

- ・音楽ライブ・フェス・コンサートの同行者を募るアプリ「Lifull LiveMatch」の運営



### 株式会社Lifull Marketing Partners

- ・不動産および不動産周辺事業者向けインターネット・マーケティング事業
- ・インターネット接続(ISP)サービス事業



### 株式会社Lifull Senior

- ・日本最大級の老人ホーム・高齢者住宅検索サイト「HOME'S介護」の運営



### 株式会社Lifull Move

- ・引越し一括見積り・Web予約サイト「HOME'S引越し」の運営



### 株式会社Lifull Space

- ・日本最大級のレンタル収納検索サイト「HOME'Sトランクルーム」の運営



### 株式会社Lifull FinTech

- ・金融情報サイト「Lifull FinTech」の運営
- ・保険相談予約サイト「Lifull保険相談」の運営
- ・保険商品比較サイト「Lifull保険」の運営
- ・保険ショップ検索・予約サイト「MONEYMO」の運営
- ・生命・損害保険代理店事業

## 子会社一覧

---



株式会社Lifull Bizas

- ・事務業務などバックオフィス業務の受託
- ・コールセンター業務の受託

---

# 合計12社



# IR情報に関するお問合せ窓口



 [https://twitter.com/Next\\_2120\\_IR](https://twitter.com/Next_2120_IR)



 <http://www.facebook.com/next.group.jp>

## お問合せ先

株式会社 ネクスト IR窓口  
電話 03-5783-3603 (平日10:00~18:00)  
ファックス 03-5783-3737  
E-mail [ir@next-group.jp](mailto:ir@next-group.jp)  
会社サイト <http://www.next-group.jp/> (日本語)  
<http://www.next-group.jp/en/> (English)

## IRニュースのご案内

月次業績の情報や適時開示情報をメールでお知らせします。  
以下のアドレスに空メールを送ってください。

空メールアドレス [touroku@next-group.jp](mailto:touroku@next-group.jp)