

2017年3月期 第2四半期業績

2016.11.10

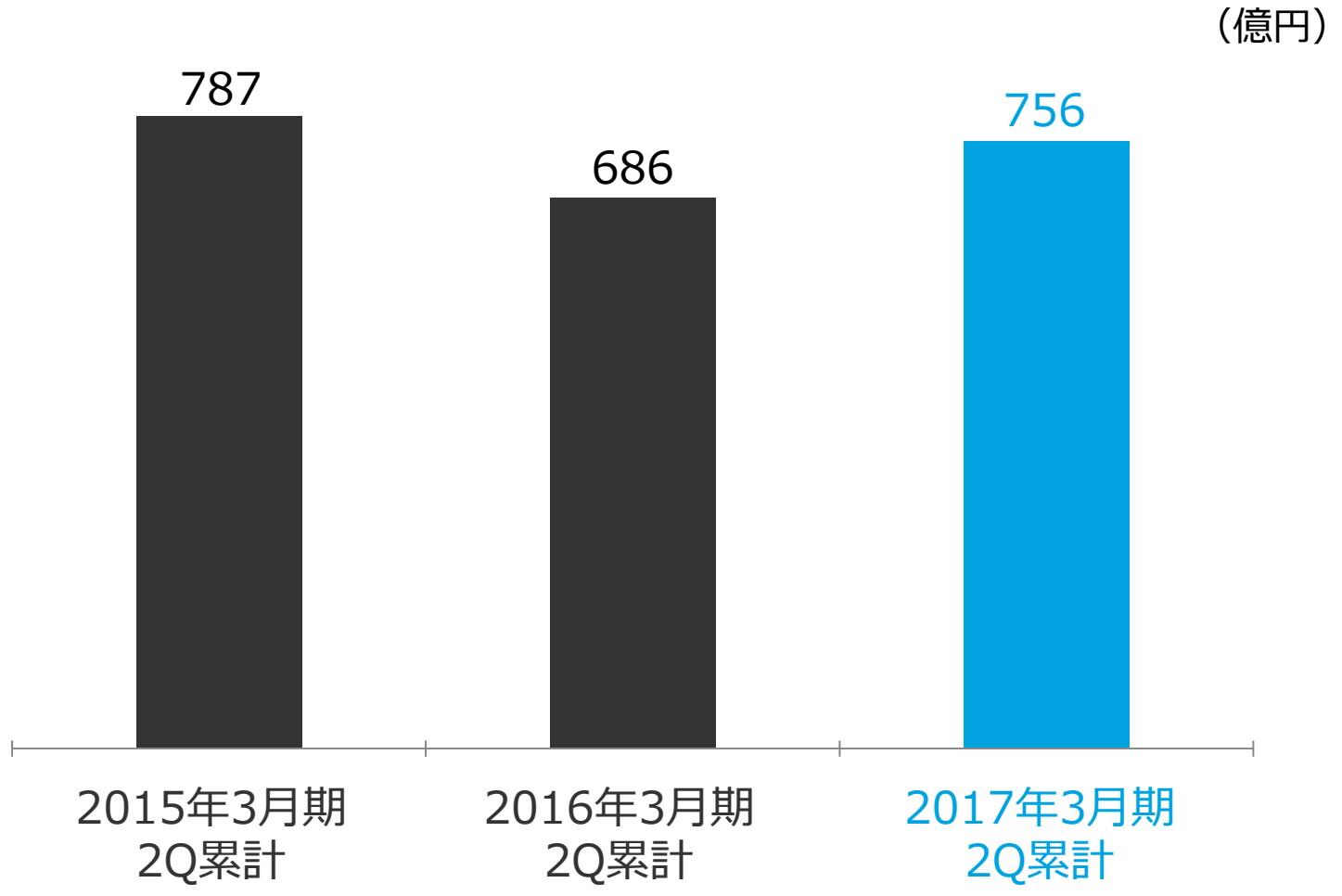
7860 : エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社



連結業績

業績ハイライト 売上高の推移

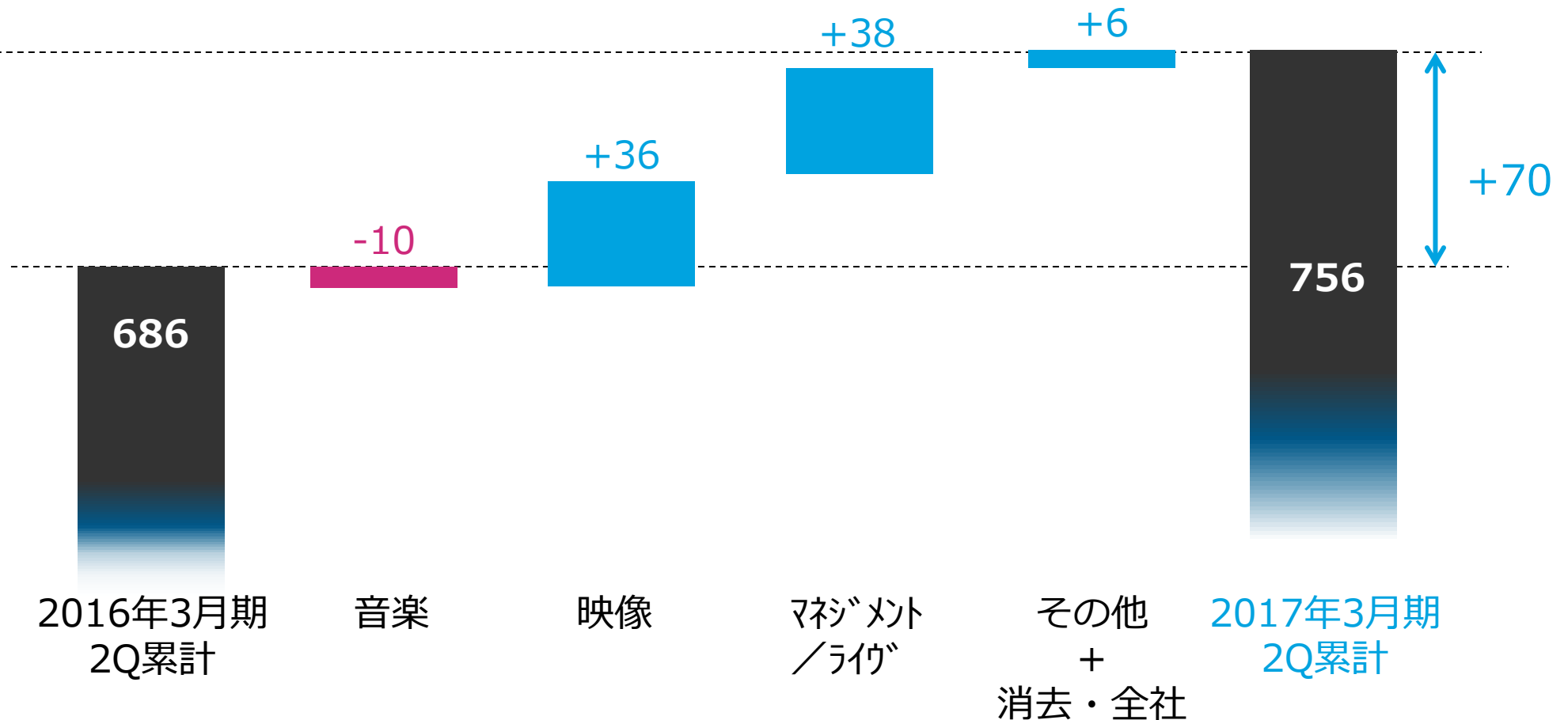
前年同期比70億円 (+10.3%) の増収



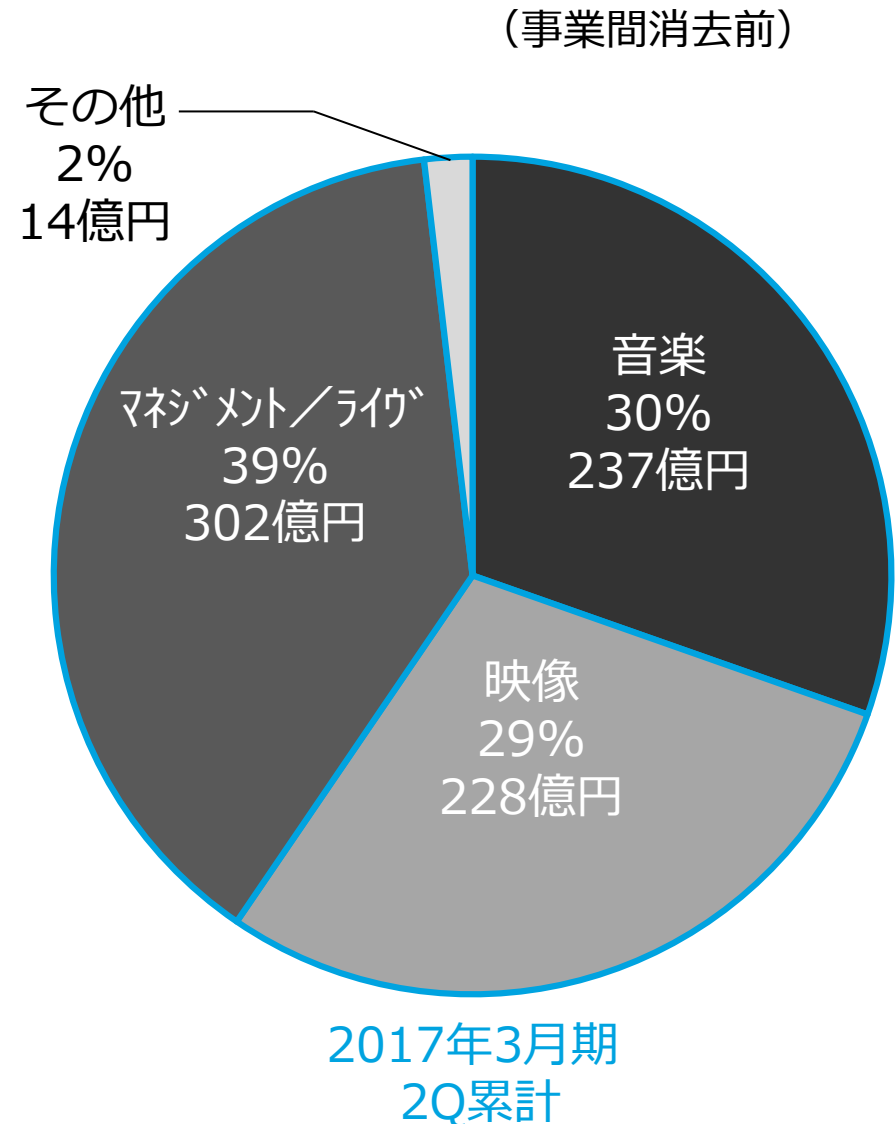
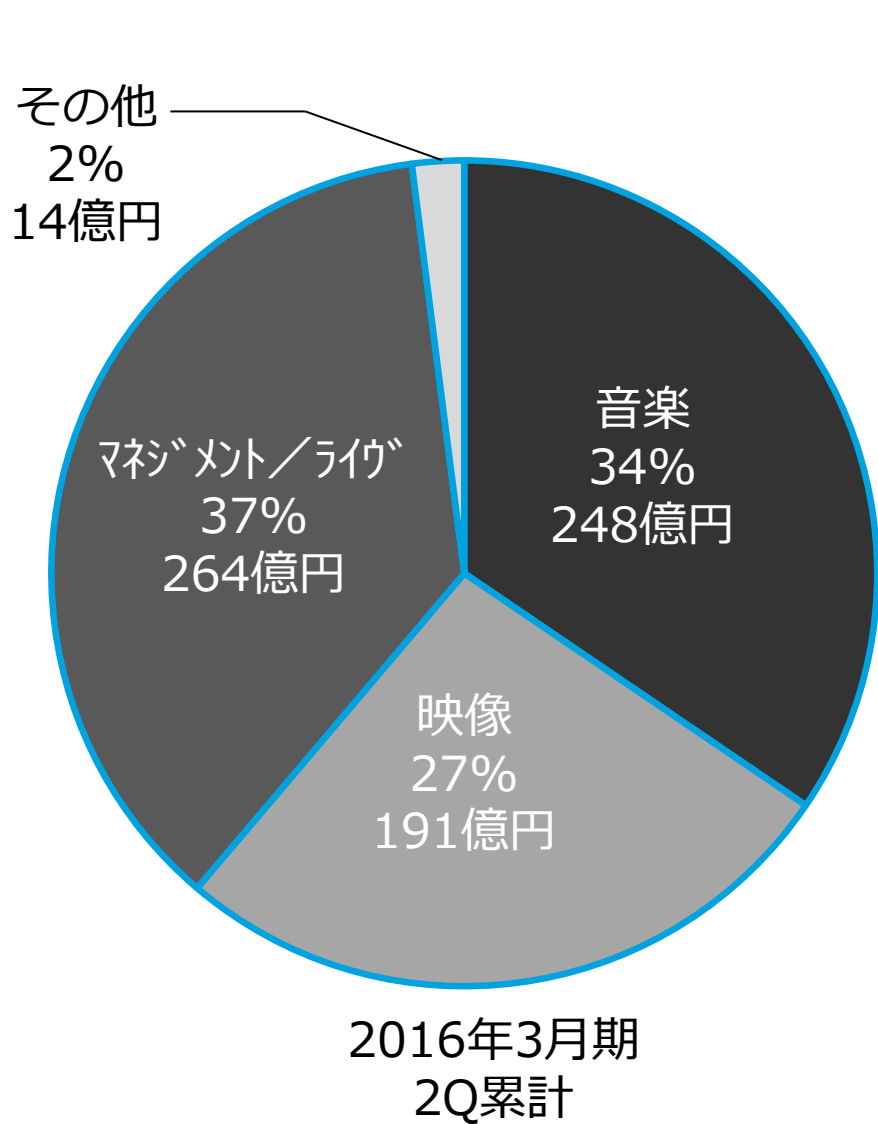
業績ハイライト セグメント別売上高変動の内訳

映像事業で映像パッケージの販売が好調だったことや、
マネジメント／ライブ事業において
ライブに関連する売上が増加したことにより増収

(億円)

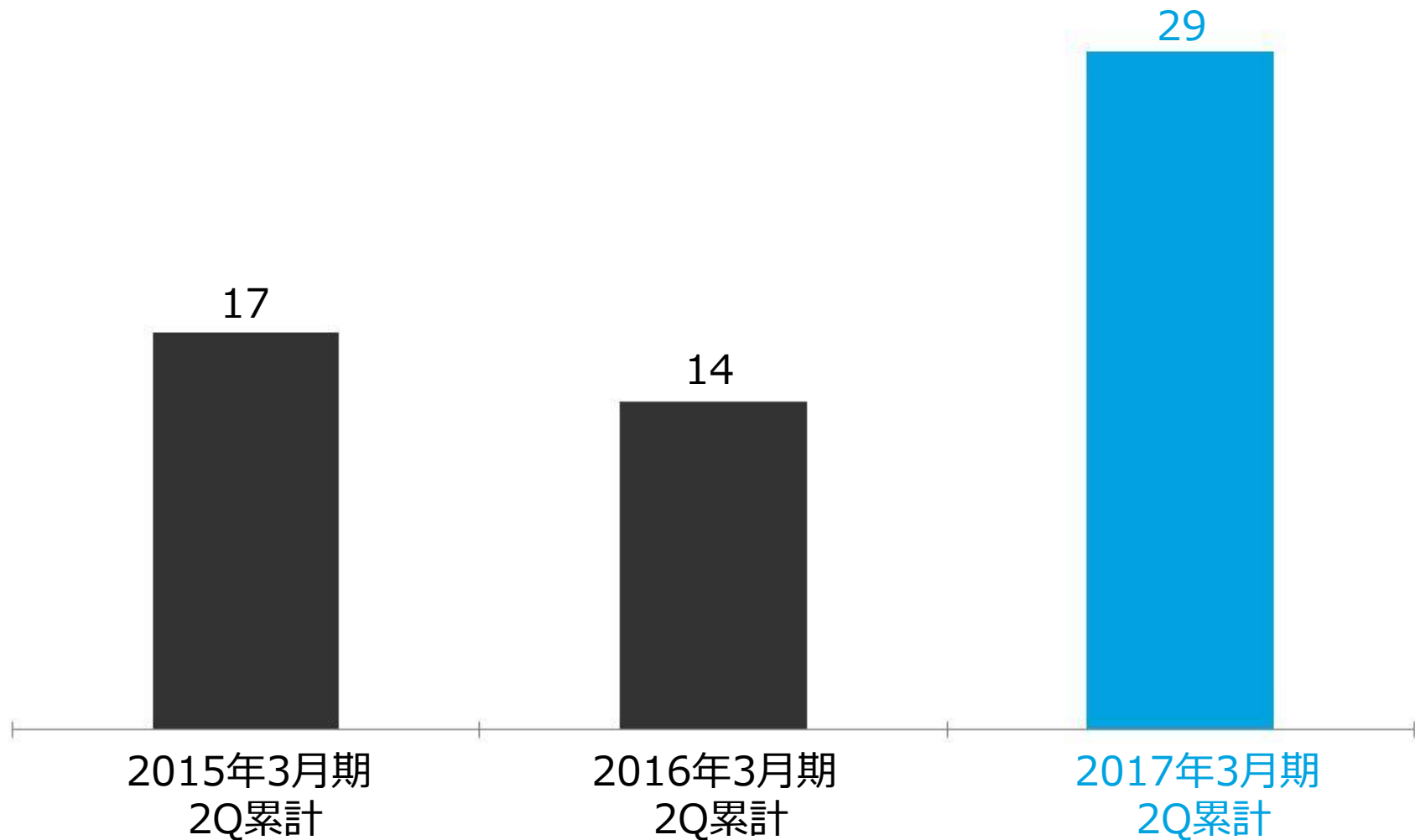


セグメント別 売上高構成比



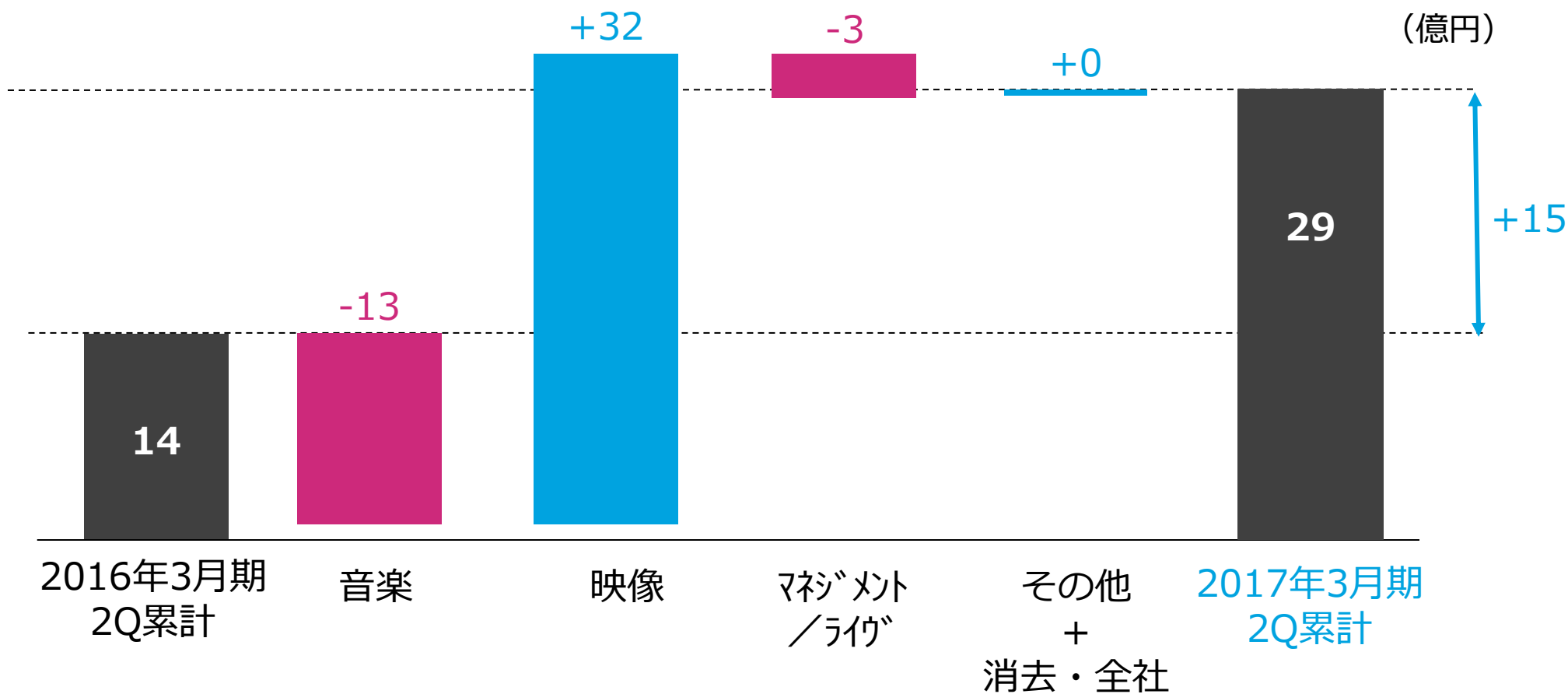
前年同期比15億円 (+110.2%) の増益

(億円)



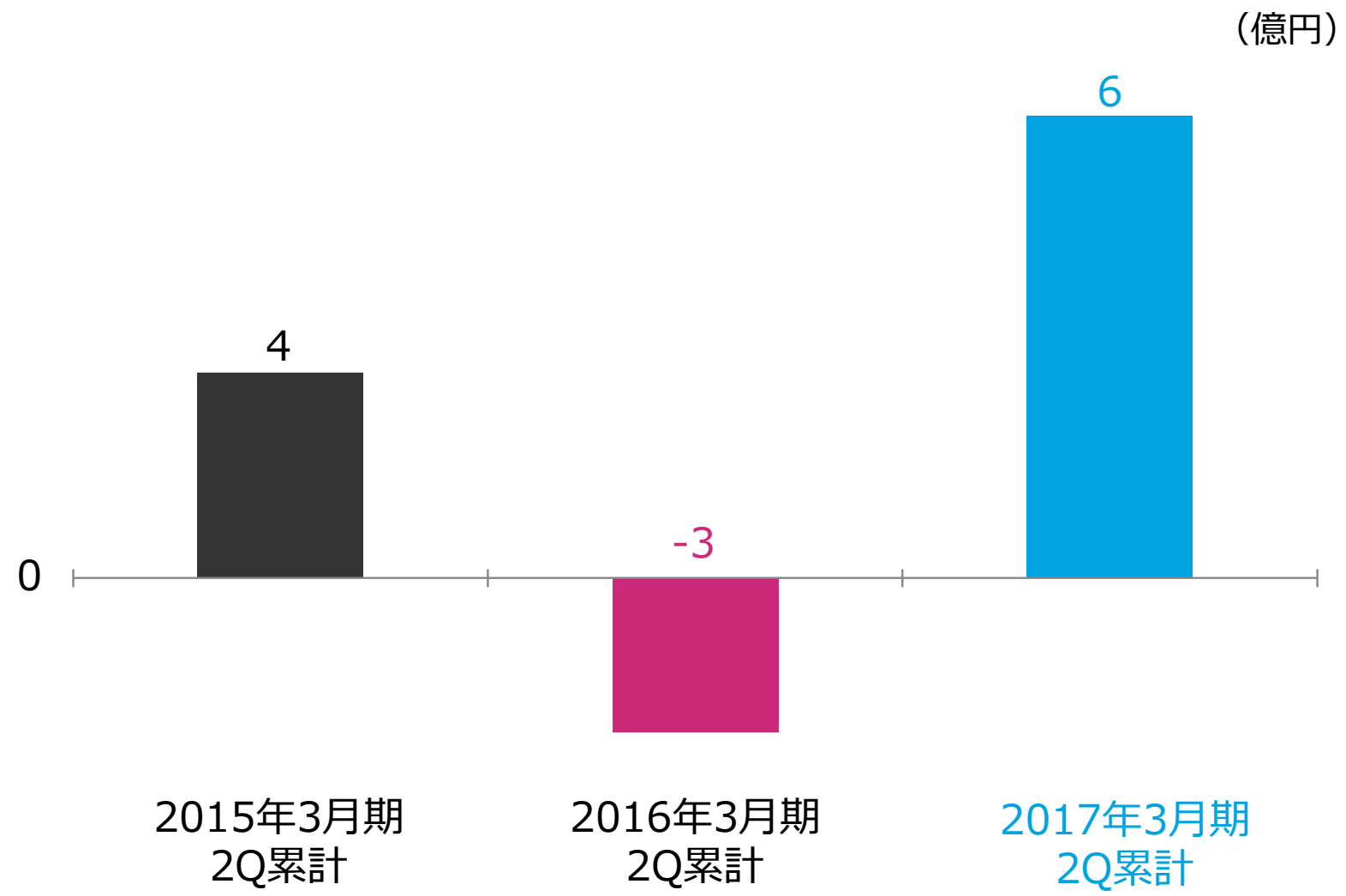
業績ハイライト セグメント別営業利益変動の内訳

映像事業において利益率の高いパッケージの販売が好調だったことに加え、映像配信の販促宣伝費が減少したこと等により増益



業績ハイライト 親会社株主に帰属する当期純利益の推移

営業利益の増加により当期純利益は黒字化



セグメント別の業績

音楽事業の概況

音楽パッケージの売上が減少したこと等により減収減益

(億円)

音楽事業	2016年3月期 2Q	2017年3月期 2Q	前年同期比	増減率
売上高	248	237	-10	-4.1%
売上総利益	97	81	-16	-16.5%
売上総利益率	39.3%	34.2%	-5.1pt	-
営業利益	15	1	-13	-87.8%
営業利益率	6.4%	0.8%	-5.6pt	-

(億円)

サブセグメント の状況	音楽パッケージ			音楽配信			音楽出版		
	2016/3 2Q	2017/3 2Q	増減率	2016/3 2Q	2017/3 2Q	増減率	2016/3 2Q	2017/3 2Q	増減率
売上高	155	144	-7.2%	57	59	+4.2%	15	13	-11.9%
売上総利益	58	43	-26.2%	30	29	-4.4%	5	5	-1.2%
売上総利益率	37.7%	29.9%	-7.8pt	54.2%	49.7%	-4.5pt	35.4%	39.7%	+4.3pt

映像事業の概況

映像パッケージにおいて利益率の高い作品の販売が好調だったことに加え、映像配信の販促宣伝費が減少したこと等により増収増益 (億円)

映像事業	2016年3月期 2Q	2017年3月期 2Q	前年同期比	増減率
売上高	191	228	+36	+18.8%
売上総利益	31	57	+26	+85.0%
売上総利益率	16.2%	25.3%	+9.1pt	-
営業利益	-11	20	+32	-
営業利益率	-	9.1%	-	-

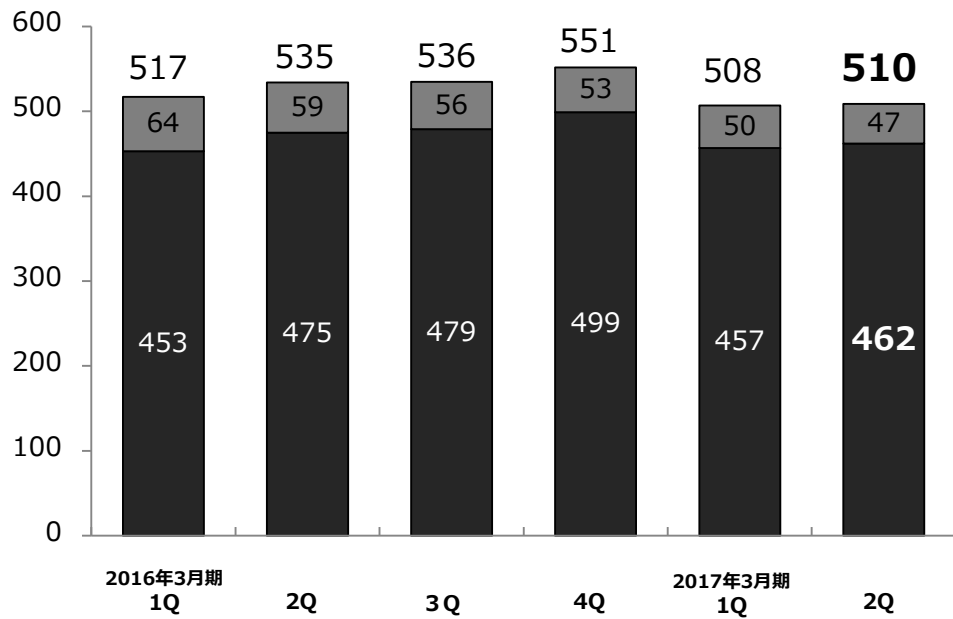
(億円)

サブセグメント の状況	映像配信			映像パッケージ		
	2016/3 2Q	2017/3 2Q	増減率	2016/3 2Q	2017/3 2Q	増減率
売上高	160	146	-9.0%	51	103	+102.5%
売上総利益	18	22	+19.0%	19	44	+123.4%
売上総利益率	11.6%	15.2%	+3.6pt	38.5%	42.4%	+3.9pt

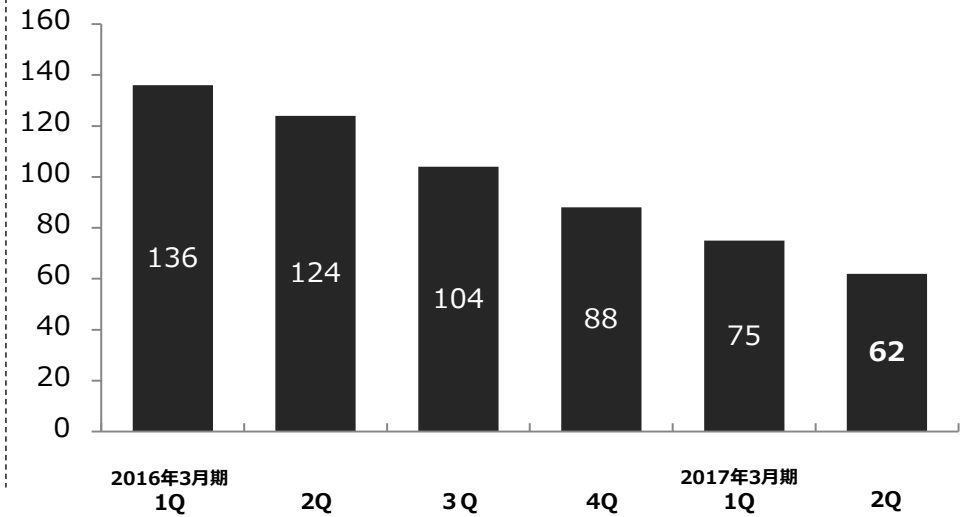
映像事業の概況 映像配信会員数



(万人)



(万人)



マネジメント／ライブ事業の概況

主にライブに関連する売上が増加したことにより増収

(億円)

マネジメント／ライブ事業	2016年3月期 2Q	2017年3月期 2Q	前年同期比	増減率
売上高	264	302	+38	+14.4%
売上総利益	69	71	+1	+2.4%
売上総利益率	26.4%	23.7%	-2.7pt	-
営業利益	14	11	-3	-25.5%
営業利益率	5.6%	3.6%	-2.0pt	-

(億円)

サブセグメント の状況	ライブ			マネジメント			マーチャンダイジング			ファンクラブ		
	2016/3 2Q	2017/3 2Q	増減率	2016/3 2Q	2017/3 2Q	増減率	2016/3 2Q	2017/3 2Q	増減率	2016/3 2Q	2017/3 2Q	増減率
売上高	150	179	+19.7%	65	79	+21.4%	57	67	+16.4%	23	24	+1.7%
売上総利益	17	16	-7.0%	22	22	-1.7%	22	26	+19.1%	7	7	-2.0%
売上総利益率	11.5%	9.0%	-2.5pt	34.9%	28.3%	-6.6pt	39.2%	40.1%	+0.9pt	30.6%	29.4%	-1.2pt

公演数、観客動員数ともに増加

会場規模	2016年3月期 2Q	2017年3月期 2Q	前期比
スタジアム	9公演	8公演	-1公演
アリーナ	89公演	78公演	-11公演
ホール/ ライヴハウス	255公演	334公演	+79公演
合計	353公演	420公演	+67公演
観客動員数	113万人	141万人	+27万人
チケット単価	8,769円	8,411円	-358円

参考データ

連結業績

(百万円)

連結業績

	2016年3月期 2Q	予想*	2017年3月期 2Q	前年同期比	予想比	2017年3月期予想
						通期
売上高	68,606	73,666	75,648	+7,042	+1,982	155,000
売上原価	48,425	55,106	54,231	+5,805	-874	110,700
売上総利益	20,181	18,560	21,417	+1,236	+2,857	44,299
売上総利益率	29.4%	25.2%	28.3%	-1.1pt	+3.1pt	28.6%
人件費	5,492	5,729	6,394	+902	+665	12,571
販促宣伝費	5,941	4,519	4,334	-1,606	-184	11,226
一般経費	7,335	7,204	7,720	+384	+516	14,501
販管費合計	18,768	17,453	18,449	-319	+996	38,299
営業利益	1,412	1,106	2,967	+1,555	+1,860	6,000
営業利益率	2.1%	1.5%	3.9%	+1.8pt	+2.4pt	3.9%
経常利益	201	463	2,455	+2,253	+1,992	5,000
親会社株主に帰属する 当期純利益	-308	-135	672	+980	+807	2,300

*予想は2016年5月11日発表値

音楽事業の業績

(百万円)

音楽事業

	2016年3月期 2Q	予想*	2017年3月期 2Q	前年同期比	予想比	2017年3月期予想
						通期
売上高	24,802	25,402	23,783	-1,018	-1,619	61,800
売上原価	15,051	-	15,644	+592	-	-
売上総利益	9,751	8,607	8,139	-1,611	-468	24,501
売上総利益率	39.3%	33.9%	34.2%	-5.1pt	+0.3pt	39.6%
人件費	1,327	-	1,475	+148	-	-
販促宣伝費	3,214	-	2,787	-426	-	-
一般経費	1,333	-	1,341	+8	-	-
GMF*	2,291	-	2,340	+49	-	-
販管費合計	8,166	7,461	7,945	-220	+483	17,911
営業利益	1,584	1,146	193	-1,390	-952	6,589
営業利益率	6.4%	4.5%	0.8%	-5.6pt	-3.7pt	10.7%

*予想は2016年5月11日発表値

★GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

音楽パッケージ

	2016年3月期 2Q	2017年3月期 2Q	前年同期比
売上高	15,587	14,472	-1,114
売上総利益	5,869	4,331	-1,538
売上総利益率	37.7%	29.9%	-7.8pt

音楽配信

	2016年3月期 2Q	2017年3月期 2Q	前年同期比
売上高	5,710	5,950	+239
売上総利益	3,093	2,957	-136
売上総利益率	54.2%	49.7%	-4.5pt

音楽出版

	2016年3月期 2Q	2017年3月期 2Q	前年同期比
売上高	1,583	1,394	-188
売上総利益	560	553	-6
売上総利益率	35.4%	39.7%	+4.3pt

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

その他			
	2016年3月期 2Q	2017年3月期 2Q	前年同期比
売上高	1,969	2,019	+50
売上総利益	1,101	1,190	+88
売上総利益率	55.9%	58.9%	+3.0pt

音楽市場関連データ

(出所：一般社団法人日本レコード協会)

	2015年	2016年	前年同期比
音楽パッケージ市場 (1月-9月)	185,419	177,050	-4.5%
音楽配信市場 (1月-6月)	22,881	25,662	+12.2%

音楽事業 各種指標

音楽事業 各種指標

		2016年3月期 2Q	2017年3月期 2Q	
音 楽 パ ッ ケ ー ジ	アルバム	単価(円)	2,915	3,483
		枚数(千枚)	2,170	1,488
	シングル	単価(円)	767	896
		枚数(千枚)	4,609	3,325
	DVD / Blu-ray Disc	単価(円)	6,090	5,965
		枚数(千枚)	299	523
音 楽 配 信	フィーチャーフォン (着うた/フル、着ムービー/フル)	単価(円)	318	271
		DL数(千DL)	720	497
	スマートフォン (着うた/フル、着ムービー/フル)	単価(円)	263	258
		DL数(千DL)	4,956	4,063
	リングバックトーン	単価(円)	123	109
		DL数(千DL)	4,480	4,365
	PC	単価(円)	262	237
		DL数(千DL)	5,197	5,628
	ミュウモ	ARPU(円)	342	381
		会員数(千人)	283	198

*音楽パッケージの単価及び枚数は新譜のみ

音楽事業 2017年3月期 2Q 累計主要タイトル

アルバムCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)*
Various Artists	HiGH & LOW ORIGINAL BEST ALBUM	406
Kis-My-Ft2	I SCREAM	319
EXILE	EXTREME BEST	280

シングルCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)*
SKE48	金の愛、銀の愛	428
Kis-My-Ft2	Sha la la☆Summer Time	330
EXILE ATSUSHI	Beautiful Gorgeous Love -Exclusive Ver.-	251

音楽DVD/Blu-ray Disc

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)*
EXILE	EXILE LIVE TOUR 2015 "AMAZING WORLD"	248

*2016年9月30日現在の累計枚数

映像事業の業績

(百万円)

映像事業

	2016年3月期 2Q	予想*	2017年3月期2Q	前年同期比	予想比	2017年3月期予想
						通期
売上高	19,195	21,164	22,804	+3,609	+1,640	42,800
売上原価	16,082	-	17,044	+961	-	-
売上総利益	3,113	3,365	5,760	+2,647	+2,394	6,928
売上総利益率	16.2%	15.9%	25.3%	+9.1pt	+9.4pt	16.2%
人件費	341	-	438	+96	-	-
販促宣伝費	2,338	-	1,289	-1,049	-	-
一般経費	387	-	449	+62	-	-
GMF*	1,242	-	1,501	+258	-	-
販管費合計	4,310	3,841	3,678	-632	-163	7,658
営業利益	-1,197	-476	2,081	+3,279	+2,558	-729
営業利益率	-	-	9.1%	-	-	-

*予想は2016年5月11日発表値

★GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

映像事業 サブセグメントの業績

(百万円)

映像配信

	2016年3月期 2Q	2017年3月期 2Q	前年同期比
売上高	16,091	14,649	-1,441
売上総利益	1,868	2,223	+354
売上総利益率	11.6%	15.2%	+3.6pt

映像パッケージ

	2016年3月期 2Q	2017年3月期 2Q	前年同期比
売上高	5,122	10,373	+5,250
売上総利益	1,971	4,402	+2,431
売上総利益率	38.5%	42.4%	+3.9pt

映像事業 各種指標

		2016年3月期 2Q	2017年3月期 2Q
dTV+BeeTV	ARPU(円)	473	479
	会員数(万人)	535	510
	(うちdTV)	475	462
	(うちBeeTV)	59	47
UULA	ARPU(円) [※]	467	467
	会員数(万人)	124	62
DVD / Blu-ray Disc [*]	単価(円)	5,532	5,345
	枚数(千枚)	227	584

※ 円未満切り上げ

* DVD / Blu-ray Discの単価及び枚数は新譜のみ

マネジメント／ライブ事業の業績

(百万円)

マネジメント／ライブ事業

	2016年3月期 2Q	予想*	2017年3月期2Q	前年同期比	予想比	2017年3月期予想
						通期
売上高	26,436	27,804	30,238	+3,801	+2,434	53,000
売上原価	19,449	-	23,080	+3,630	-	-
売上総利益	6,986	6,479	7,158	+171	+678	12,581
売上総利益率	26.4%	23.3%	23.7%	-2.7pt	+0.4pt	23.7%
人件費	1,394	-	1,524	+129	-	-
販促宣伝費	344	-	347	+3	-	-
一般経費	1,695	-	1,878	+182	-	-
GMF*	2,073	-	2,306	+233	-	-
販管費合計	5,507	5,529	6,056	+548	+527	11,498
営業利益	1,479	950	1,101	-377	+150	1,083
営業利益率	5.6%	3.4%	3.6%	-2.0pt	+0.2pt	2.0%

*予想は2016年5月11日発表値

★GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

マネジメント/ライヴ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

ライヴ			
	2016年3月期 2Q	2017年3月期 2Q	前年同期比
売上高	15,011	17,970	+2,958
売上総利益	1,733	1,612	-120
売上総利益率	11.5%	9.0%	-2.5pt
マネジメント			
	2016年3月期 2Q	2017年3月期 2Q	前年同期比
売上高	6,528	7,923	+1,395
売上総利益	2,280	2,242	-37
売上総利益率	34.9%	28.3%	-6.6pt
マーチャンダイジング			
	2016年3月期 2Q	2017年3月期 2Q	前年同期比
売上高	5,762	6,709	+946
売上総利益	2,259	2,689	+430
売上総利益率	39.2%	40.1%	+0.9pt
ファンクラブ			
	2016年3月期 2Q	2017年3月期 2Q	前年同期比
売上高	2,372	2,413	+40
売上総利益	725	710	-14
売上総利益率	30.6%	29.4%	-1.2pt

マネジメント／ライヴ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

その他			
	2016年3月期 2Q	2017年3月期 2Q	前年同期比
売上高	335	170	-164
売上総利益	57	3	-53
売上総利益率	17.1%	2.3%	-14.8pt

マネジメント／ライヴ事業 各種指標			
		2016年3月期 2Q	2017年3月期 2Q
ライヴチケット	単価(円)	8,769	8,411
ファンクラブ ※	会員数(千人)	921	936

※ 当期より運営受託ファンクラブ会員数を除外
前年同期実績も当四半期と同条件で掲載

その他の事業の業績

(百万円)

その他の事業

	2016年3月期 2Q	予想*	2017年3月期 2Q	前年同期比	予想比	2017年3月期予想
						通期
売上高	1,460	1,505	1,450	-10	-55	3,204
売上原価	751	-	695	-55	-	-
売上総利益	709	771	754	+44	-17	1,612
売上総利益率	48.6%	51.2%	52.0%	+3.4pt	+0.8pt	50.3%
人件費	257	-	350	+93	-	-
販促宣伝費	165	-	122	-43	-	-
一般経費	386	-	351	-35	-	-
GMF*	248	-	307	+59	-	-
販管費合計	1,057	1,251	1,131	+74	-120	2,491
営業利益	-347	-480	-377	-29	+103	-878
営業利益率	-	-	-	-	-	-

*予想は2016年5月11日発表値

★GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

連結貸借対照表

(百万円)

連結貸借対照表

	2016年3月末	2016年9月末
流動資産	63,620	57,143
現金・預金	21,107	22,358
受取手形・売掛金	21,271	17,959
たな卸資産	8,526	6,419
その他	12,714	10,405
固定資産	47,588	47,537
有形・無形固定資産	37,611	37,147
投資その他の資産	9,976	10,390
投資有価証券	5,310	5,853
その他	4,666	4,536
資産合計	111,208	104,681

	2016年3月末	2016年9月末
流動負債	55,478	49,294
支払手形・買掛金	2,020	1,871
短期借入金・社債	9,220	9,040
未払金	24,356	19,832
返品引当金	4,163	4,119
その他	15,718	14,431
固定負債	3,337	2,944
退職給付に係る負債	2,126	1,873
その他	1,210	1,070
負債合計	58,816	52,239
純資産合計	52,392	52,442
負債及び純資産合計	111,208	104,681

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

連結キャッシュ・フロー計算書

		2016年3月期 2Q	2017年3月期 2Q	前期比
	営業活動によるCF	-4,493	4,771	+9,265
	投資活動によるCF	-3,060	-1,979	+1,081
	財務活動によるCF	-4,675	-1,554	+3,120
	キャッシュ・フロー	-12,229	1,237	+13,466
	フリーキャッシュ・フロー (FCF)	-7,553	2,792	+10,346
	現金及び現金同等物に係る換算差額	-25	12	+38
	現金及び現金同等物の増減額	-12,254	1,250	+13,505
	現金及び現金同等物の期首残高	25,699	21,107	-4,592
	現金及び現金同等物の期末残高	13,445	22,358	+8,912

免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手可能な情報から判断した数字であり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与える要因が数多く存在しているため、実際の業績が記載の予想通知と大幅に異なる可能性があることをあらかじめご承知おき下さい。

本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社

経営企画本部 経営企画部 株式・IR課

03-5545-9332

stock@av.avex.co.jp

*特に記載がない限り、本資料掲載の表示単位金額未満の数字は切捨て、パーセント(%)表記は四捨五入となっております。