

# 2017年3月期 第2四半期業績

2016.11.10

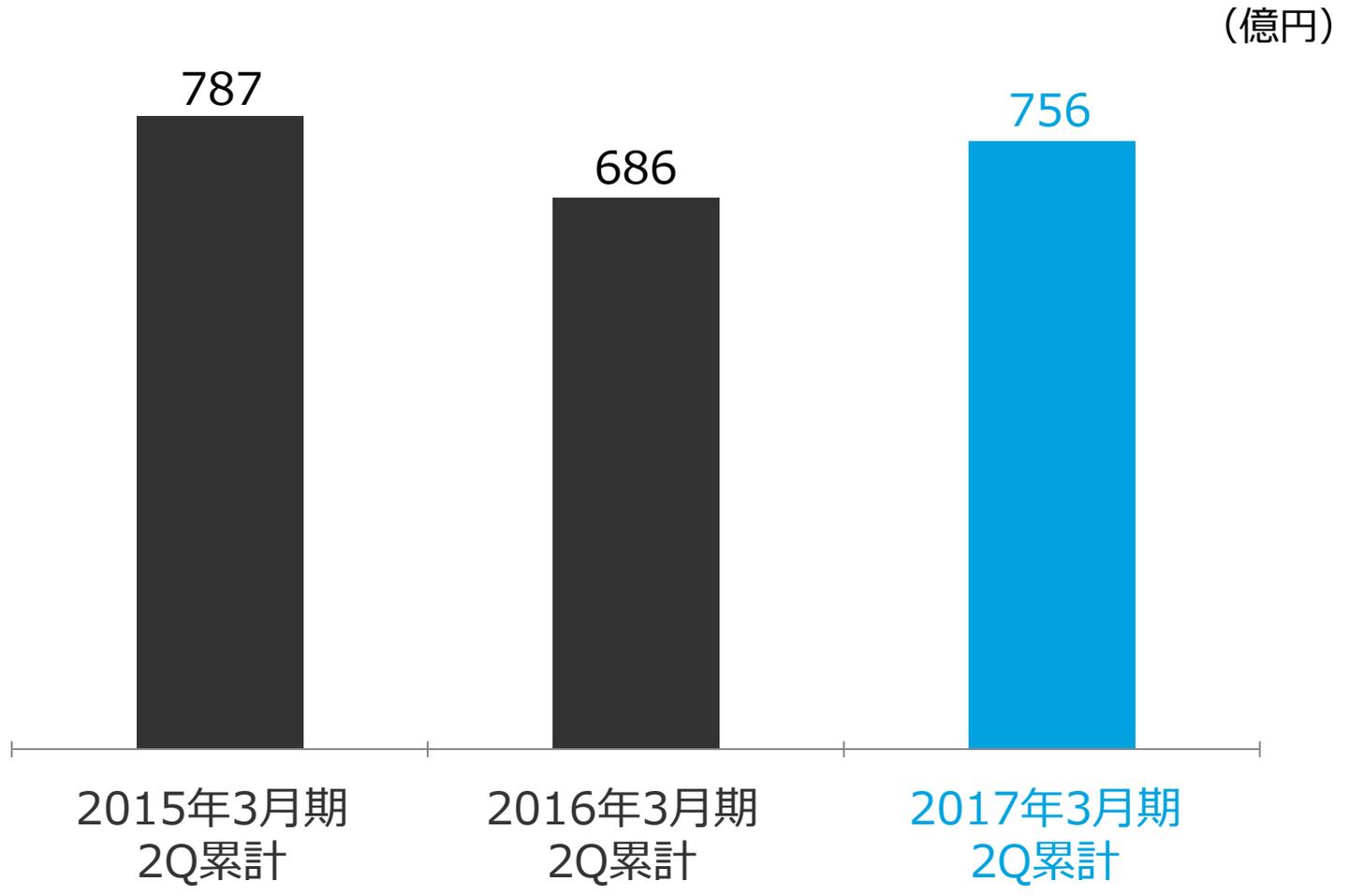
7860 : エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社



# 連結業績

# 業績ハイライト 売上高の推移

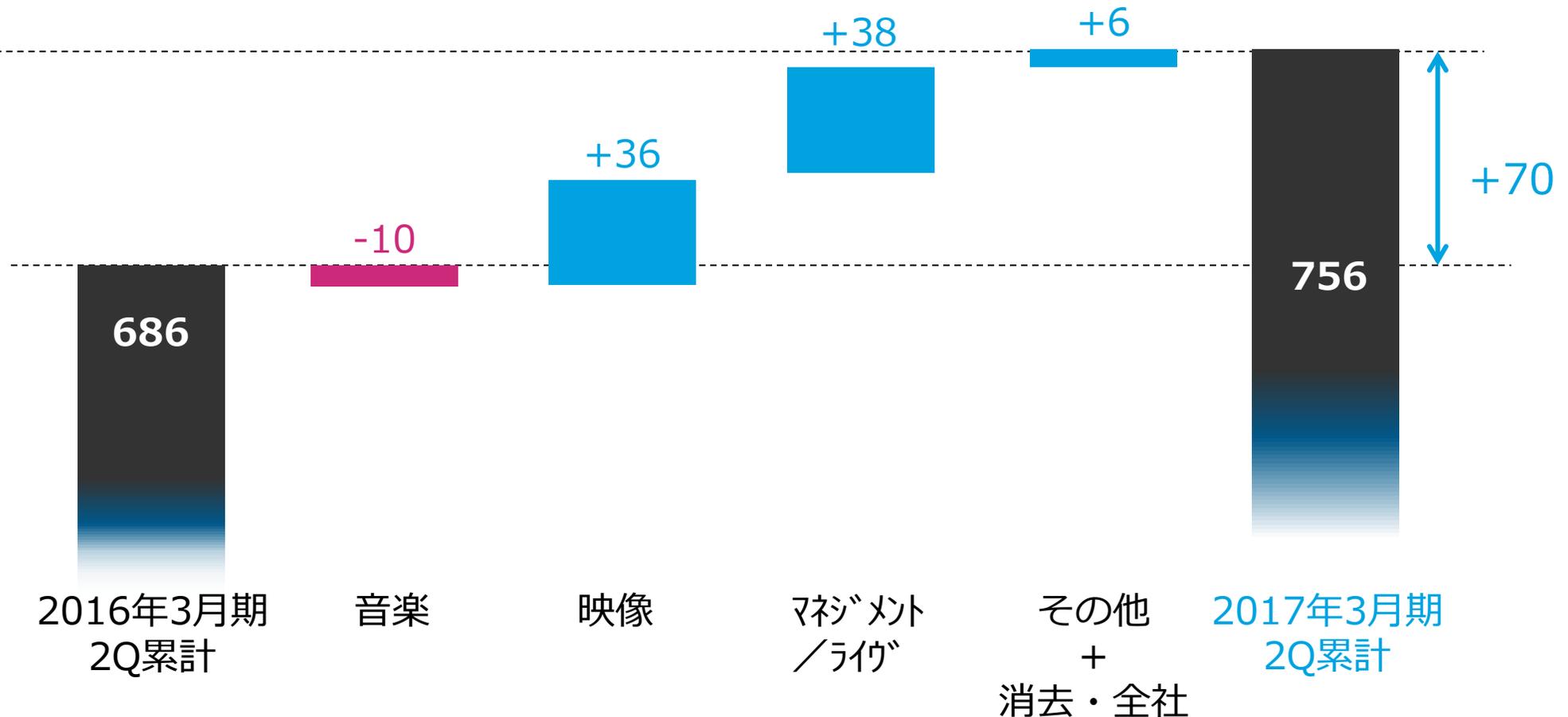
前年同期比70億円 (+10.3%) の増収



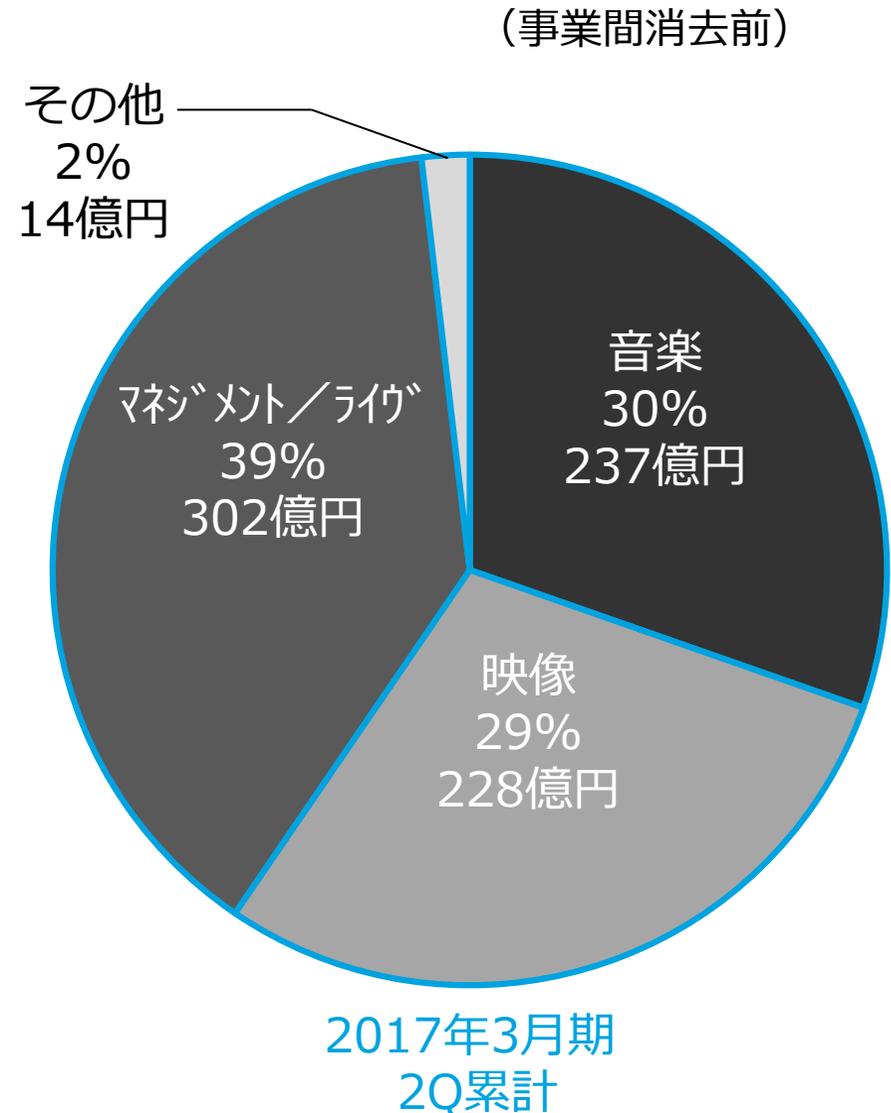
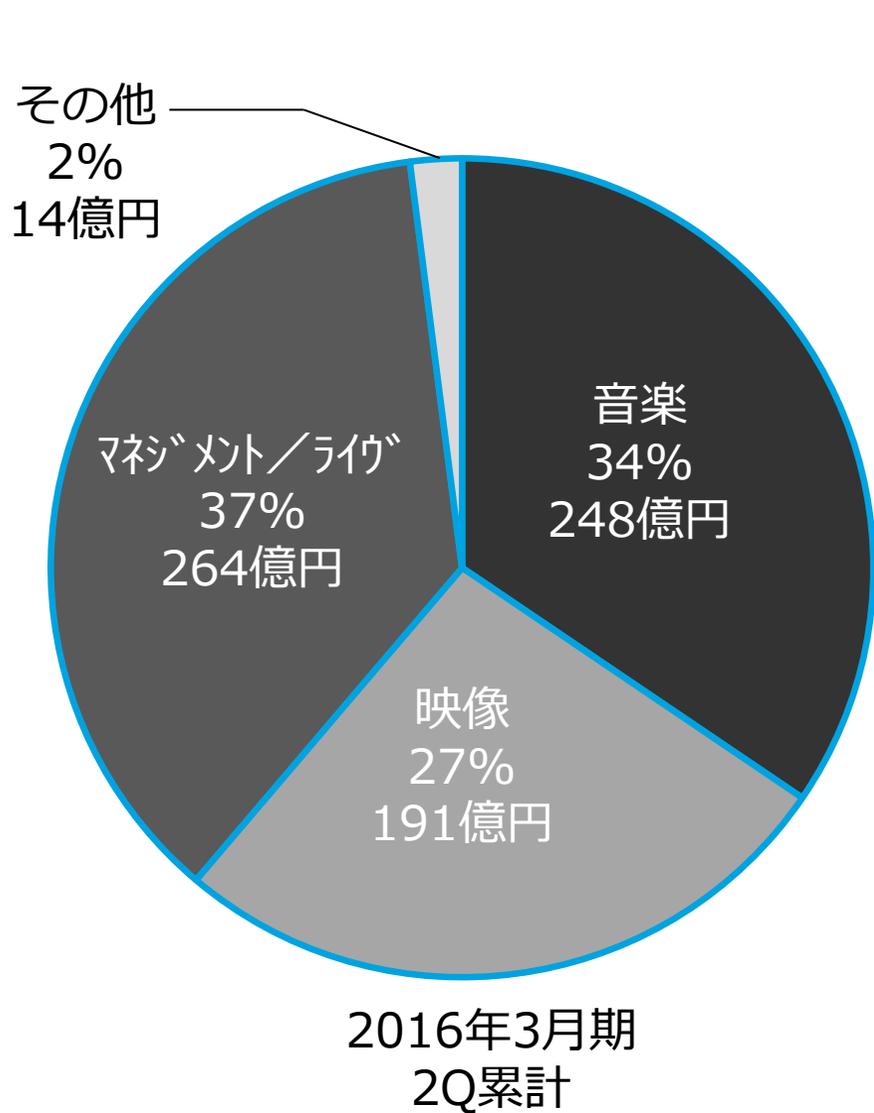
# 業績ハイライト セグメント別売上高変動の内訳

映像事業で映像パッケージの販売が好調だったことや、  
マネジメント／ライブ事業において  
ライブに関連する売上が増加したことにより増収

(億円)

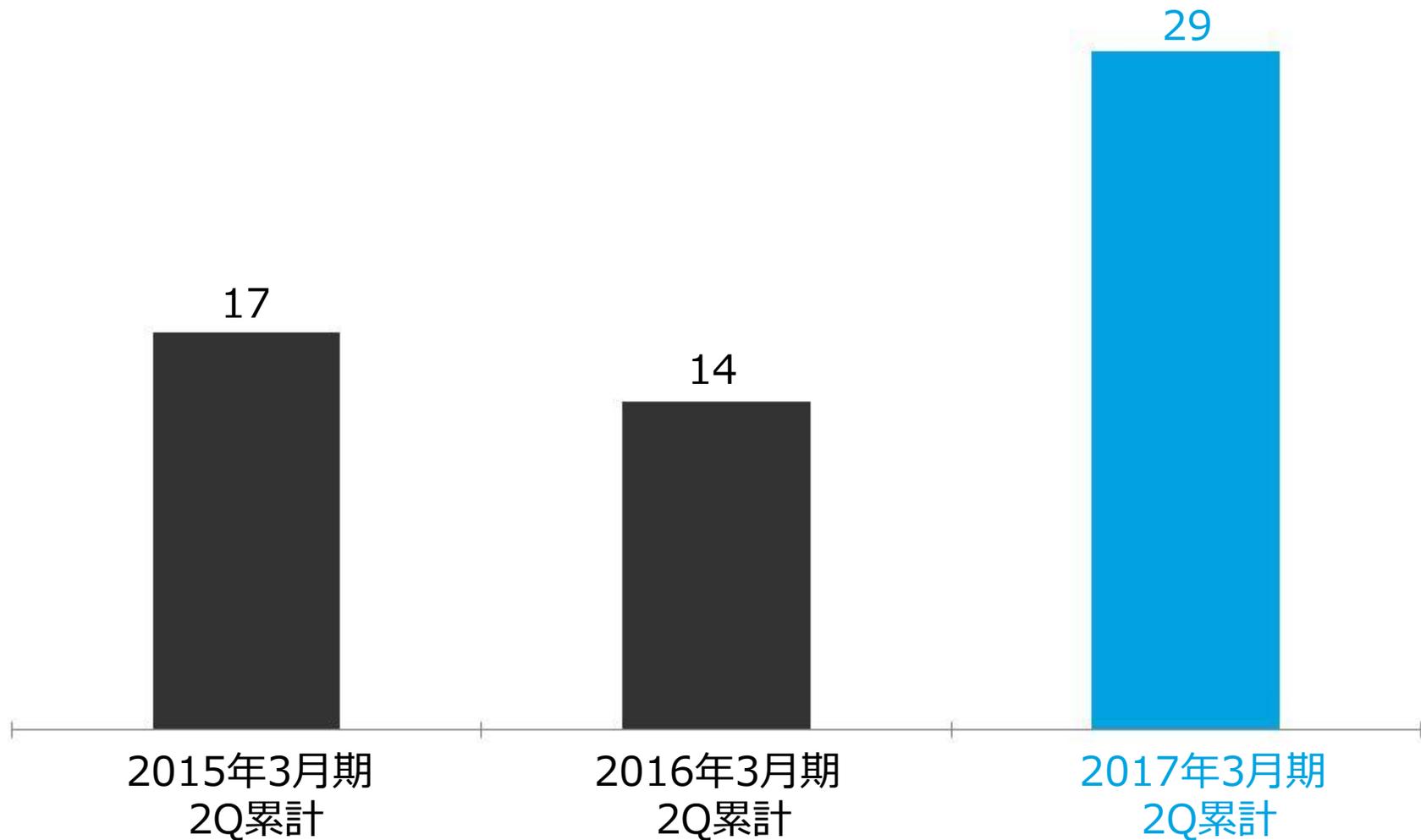


# セグメント別 売上高構成比



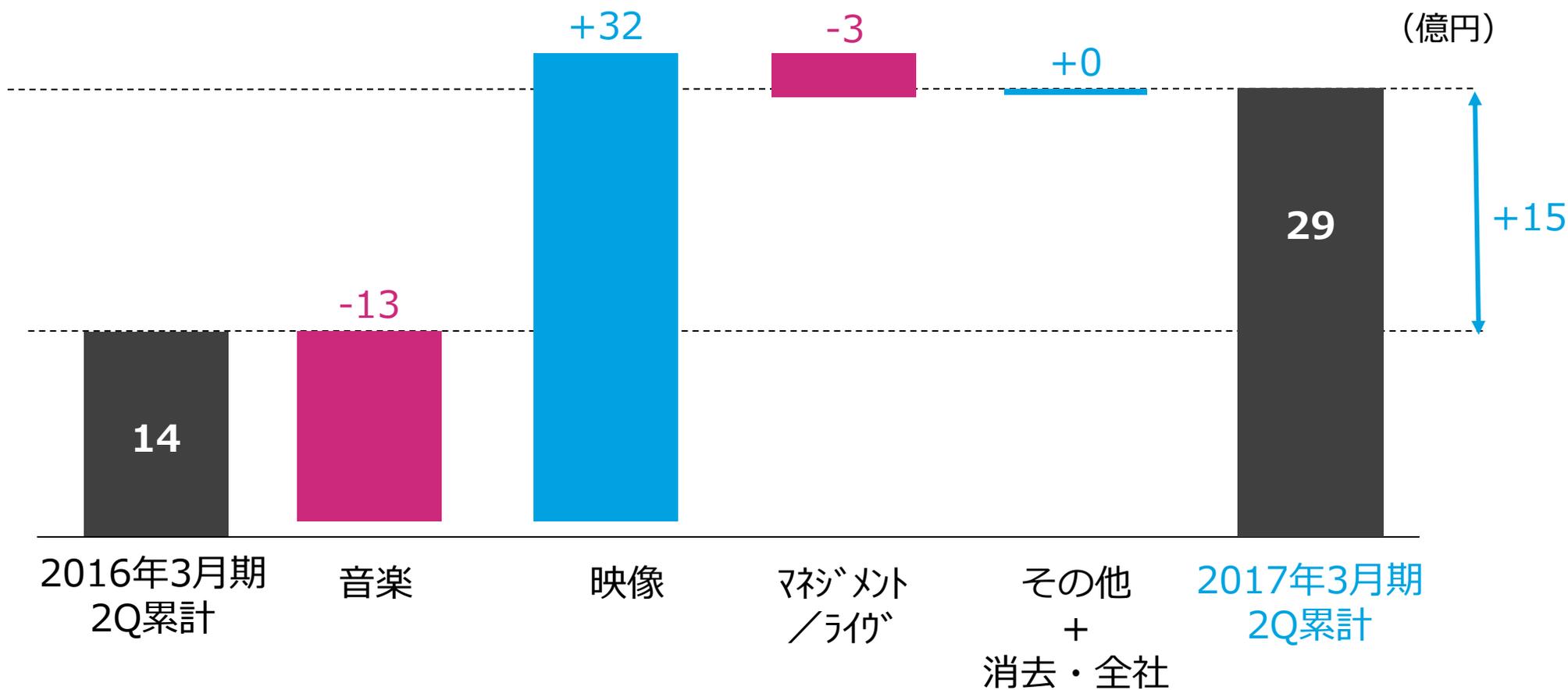
# 前年同期比15億円 (+110.2%) の増益

(億円)



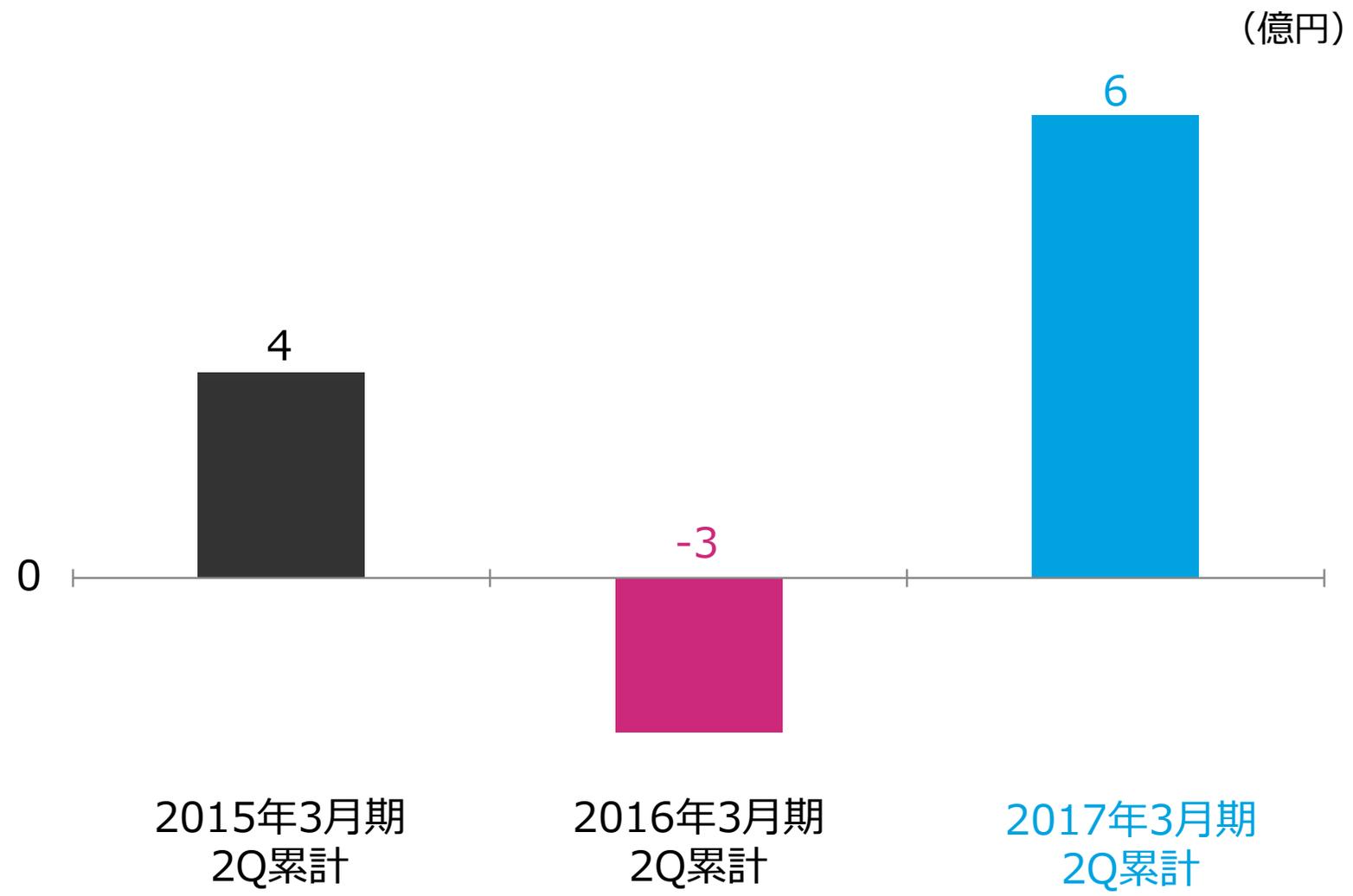
# 業績ハイライト セグメント別営業利益変動の内訳

映像事業において利益率の高いパッケージの販売が好調だったことに加え、映像配信の販促宣伝費が減少したこと等により増益



# 業績ハイライト 親会社株主に帰属する当期純利益の推移

## 営業利益の増加により当期純利益は黒字化



# セグメント別の業績

# 音楽事業の概況

## 音楽パッケージの売上が減少したこと等により減収減益

(億円)

| 音楽事業   | 2016年3月期 2Q | 2017年3月期 2Q | 前年同期比  | 増減率    |
|--------|-------------|-------------|--------|--------|
| 売上高    | 248         | 237         | -10    | -4.1%  |
| 売上総利益  | 97          | 81          | -16    | -16.5% |
| 売上総利益率 | 39.3%       | 34.2%       | -5.1pt | -      |
| 営業利益   | 15          | 1           | -13    | -87.8% |
| 営業利益率  | 6.4%        | 0.8%        | -5.6pt | -      |

(億円)

| サブセグメント<br>の状況 | 音楽パッケージ   |           |        | 音楽配信      |           |        | 音楽出版      |           |        |
|----------------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|--------|
|                | 2016/3 2Q | 2017/3 2Q | 増減率    | 2016/3 2Q | 2017/3 2Q | 増減率    | 2016/3 2Q | 2017/3 2Q | 増減率    |
| 売上高            | 155       | 144       | -7.2%  | 57        | 59        | +4.2%  | 15        | 13        | -11.9% |
| 売上総利益          | 58        | 43        | -26.2% | 30        | 29        | -4.4%  | 5         | 5         | -1.2%  |
| 売上総利益率         | 37.7%     | 29.9%     | -7.8pt | 54.2%     | 49.7%     | -4.5pt | 35.4%     | 39.7%     | +4.3pt |

# 映像事業の概況

映像パッケージにおいて利益率の高い作品の販売が好調だったことに加え、映像配信の販促宣伝費が減少したこと等により増収増益 (億円)

| 映像事業   | 2016年3月期 2Q | 2017年3月期 2Q | 前年同期比  | 増減率    |
|--------|-------------|-------------|--------|--------|
| 売上高    | 191         | 228         | +36    | +18.8% |
| 売上総利益  | 31          | 57          | +26    | +85.0% |
| 売上総利益率 | 16.2%       | 25.3%       | +9.1pt | -      |
| 営業利益   | -11         | 20          | +32    | -      |
| 営業利益率  | -           | 9.1%        | -      | -      |

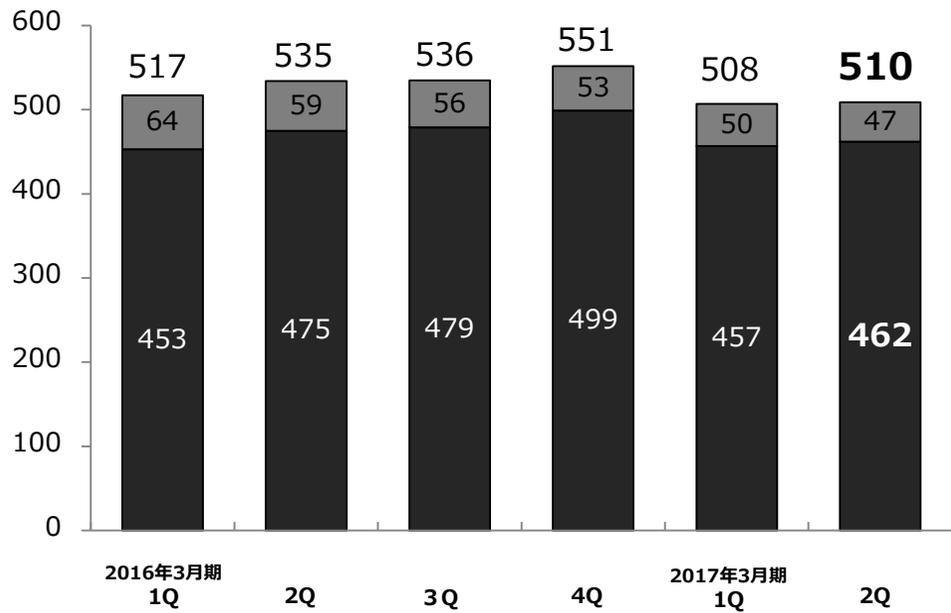
(億円)

| サブセグメント<br>の状況 | 映像配信      |           |        | 映像パッケージ   |           |         |
|----------------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|---------|
|                | 2016/3 2Q | 2017/3 2Q | 増減率    | 2016/3 2Q | 2017/3 2Q | 増減率     |
| 売上高            | 160       | 146       | -9.0%  | 51        | 103       | +102.5% |
| 売上総利益          | 18        | 22        | +19.0% | 19        | 44        | +123.4% |
| 売上総利益率         | 11.6%     | 15.2%     | +3.6pt | 38.5%     | 42.4%     | +3.9pt  |

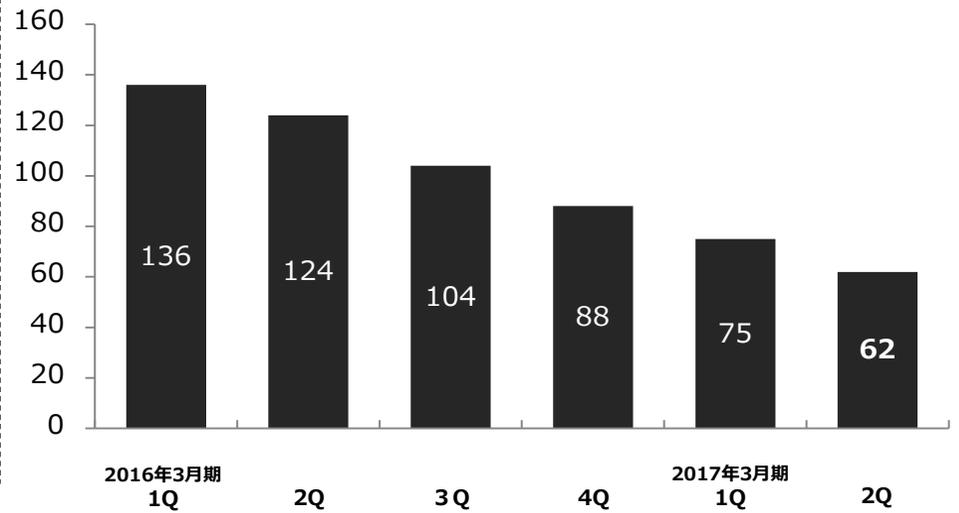
# 映像事業の概況 映像配信会員数



(万人)



(万人)



# マネジメント／ライブ事業の概況

主にライブに関連する売上が増加したことにより増収

(億円)

| マネジメント／ライブ事業 | 2016年3月期 2Q | 2017年3月期 2Q | 前年同期比  | 増減率    |
|--------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 売上高          | 264         | 302         | +38    | +14.4% |
| 売上総利益        | 69          | 71          | +1     | +2.4%  |
| 売上総利益率       | 26.4%       | 23.7%       | -2.7pt | -      |
| 営業利益         | 14          | 11          | -3     | -25.5% |
| 営業利益率        | 5.6%        | 3.6%        | -2.0pt | -      |

(億円)

| サブセグメント<br>の状況 | ライブ       |           |        | マネジメント    |           |        | マーチャンダイジング |           |        | ファンクラブ    |           |        |
|----------------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|--------|------------|-----------|--------|-----------|-----------|--------|
|                | 2016/3 2Q | 2017/3 2Q | 増減率    | 2016/3 2Q | 2017/3 2Q | 増減率    | 2016/3 2Q  | 2017/3 2Q | 増減率    | 2016/3 2Q | 2017/3 2Q | 増減率    |
| 売上高            | 150       | 179       | +19.7% | 65        | 79        | +21.4% | 57         | 67        | +16.4% | 23        | 24        | +1.7%  |
| 売上総利益          | 17        | 16        | -7.0%  | 22        | 22        | -1.7%  | 22         | 26        | +19.1% | 7         | 7         | -2.0%  |
| 売上総利益率         | 11.5%     | 9.0%      | -2.5pt | 34.9%     | 28.3%     | -6.6pt | 39.2%      | 40.1%     | +0.9pt | 30.6%     | 29.4%     | -1.2pt |

## 公演数、観客動員数ともに増加

| 会場規模           | 2016年3月期 2Q | 2017年3月期 2Q | 前期比   |
|----------------|-------------|-------------|-------|
| スタジアム          | 9公演         | 8公演         | -1公演  |
| アリーナ           | 89公演        | 78公演        | -11公演 |
| ホール/<br>ライヴハウス | 255公演       | 334公演       | +79公演 |
| 合計             | 353公演       | 420公演       | +67公演 |
| 観客動員数          | 113万人       | 141万人       | +27万人 |
| チケット単価         | 8,769円      | 8,411円      | -358円 |

# 参考データ

# 連結業績

(百万円)

## 連結業績

|                            | 2016年3月期 2Q   | 予想*           | 2017年3月期 2Q   | 前年同期比         | 予想比           | 2017年3月期予想     |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
|                            |               |               |               |               |               | 通期             |
| <b>売上高</b>                 | <b>68,606</b> | <b>73,666</b> | <b>75,648</b> | <b>+7,042</b> | <b>+1,982</b> | <b>155,000</b> |
| 売上原価                       | 48,425        | 55,106        | 54,231        | +5,805        | -874          | 110,700        |
| 売上総利益                      | 20,181        | 18,560        | 21,417        | +1,236        | +2,857        | 44,299         |
| 売上総利益率                     | 29.4%         | 25.2%         | 28.3%         | -1.1pt        | +3.1pt        | 28.6%          |
| 人件費                        | 5,492         | 5,729         | 6,394         | +902          | +665          | 12,571         |
| 販促宣伝費                      | 5,941         | 4,519         | 4,334         | -1,606        | -184          | 11,226         |
| 一般経費                       | 7,335         | 7,204         | 7,720         | +384          | +516          | 14,501         |
| 販管費合計                      | 18,768        | 17,453        | 18,449        | -319          | +996          | 38,299         |
| <b>営業利益</b>                | <b>1,412</b>  | <b>1,106</b>  | <b>2,967</b>  | <b>+1,555</b> | <b>+1,860</b> | <b>6,000</b>   |
| 営業利益率                      | 2.1%          | 1.5%          | 3.9%          | +1.8pt        | +2.4pt        | 3.9%           |
| 経常利益                       | 201           | 463           | 2,455         | +2,253        | +1,992        | 5,000          |
| 親会社株主に帰属する<br><b>当期純利益</b> | <b>-308</b>   | <b>-135</b>   | <b>672</b>    | <b>+980</b>   | <b>+807</b>   | <b>2,300</b>   |

\*予想は2016年5月11日発表値

# 音楽事業の業績

(百万円)

## 音楽事業

|             | 2016年3月期 2Q   | 予想*           | 2017年3月期 2Q   | 前年同期比         | 予想比           | 2017年3月期予想    |
|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|             |               |               |               |               |               | 通期            |
| <b>売上高</b>  | <b>24,802</b> | <b>25,402</b> | <b>23,783</b> | <b>-1,018</b> | <b>-1,619</b> | <b>61,800</b> |
| 売上原価        | 15,051        | -             | 15,644        | +592          | -             | -             |
| 売上総利益       | 9,751         | 8,607         | 8,139         | -1,611        | -468          | 24,501        |
| 売上総利益率      | 39.3%         | 33.9%         | 34.2%         | -5.1pt        | +0.3pt        | 39.6%         |
| 人件費         | 1,327         | -             | 1,475         | +148          | -             | -             |
| 販促宣伝費       | 3,214         | -             | 2,787         | -426          | -             | -             |
| 一般経費        | 1,333         | -             | 1,341         | +8            | -             | -             |
| GMF*        | 2,291         | -             | 2,340         | +49           | -             | -             |
| 販管費合計       | 8,166         | 7,461         | 7,945         | -220          | +483          | 17,911        |
| <b>営業利益</b> | <b>1,584</b>  | <b>1,146</b>  | <b>193</b>    | <b>-1,390</b> | <b>-952</b>   | <b>6,589</b>  |
| 営業利益率       | 6.4%          | 4.5%          | 0.8%          | -5.6pt        | -3.7pt        | 10.7%         |

\*予想は2016年5月11日発表値

★GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

# 音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

## 音楽パッケージ

|        | 2016年3月期 2Q | 2017年3月期 2Q | 前年同期比  |
|--------|-------------|-------------|--------|
| 売上高    | 15,587      | 14,472      | -1,114 |
| 売上総利益  | 5,869       | 4,331       | -1,538 |
| 売上総利益率 | 37.7%       | 29.9%       | -7.8pt |

## 音楽配信

|        | 2016年3月期 2Q | 2017年3月期 2Q | 前年同期比  |
|--------|-------------|-------------|--------|
| 売上高    | 5,710       | 5,950       | +239   |
| 売上総利益  | 3,093       | 2,957       | -136   |
| 売上総利益率 | 54.2%       | 49.7%       | -4.5pt |

## 音楽出版

|        | 2016年3月期 2Q | 2017年3月期 2Q | 前年同期比  |
|--------|-------------|-------------|--------|
| 売上高    | 1,583       | 1,394       | -188   |
| 売上総利益  | 560         | 553         | -6     |
| 売上総利益率 | 35.4%       | 39.7%       | +4.3pt |

# 音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

| その他    |             |             |        |
|--------|-------------|-------------|--------|
|        | 2016年3月期 2Q | 2017年3月期 2Q | 前年同期比  |
| 売上高    | 1,969       | 2,019       | +50    |
| 売上総利益  | 1,101       | 1,190       | +88    |
| 売上総利益率 | 55.9%       | 58.9%       | +3.0pt |

## 音楽市場関連データ

(出所：一般社団法人日本レコード協会)

|                   | 2015年   | 2016年   | 前年同期比  |
|-------------------|---------|---------|--------|
| 音楽パッケージ市場 (1月-9月) | 185,419 | 177,050 | -4.5%  |
| 音楽配信市場 (1月-6月)    | 22,881  | 25,662  | +12.2% |

# 音楽事業 各種指標

## 音楽事業 各種指標

|                                 |                                | 2016年3月期 2Q | 2017年3月期 2Q |       |
|---------------------------------|--------------------------------|-------------|-------------|-------|
| 音<br>楽<br>パ<br>ッ<br>ケ<br>ー<br>ジ | アルバム                           | 単価(円)       | 2,915       | 3,483 |
|                                 |                                | 枚数(千枚)      | 2,170       | 1,488 |
|                                 | シングル                           | 単価(円)       | 767         | 896   |
|                                 |                                | 枚数(千枚)      | 4,609       | 3,325 |
|                                 | DVD / Blu-ray Disc             | 単価(円)       | 6,090       | 5,965 |
|                                 |                                | 枚数(千枚)      | 299         | 523   |
| 音<br>楽<br>配<br>信                | フィーチャーフォン<br>(着うた/フル、着ムービー/フル) | 単価(円)       | 318         | 271   |
|                                 |                                | DL数(千DL)    | 720         | 497   |
|                                 | スマートフォン<br>(着うた/フル、着ムービー/フル)   | 単価(円)       | 263         | 258   |
|                                 |                                | DL数(千DL)    | 4,956       | 4,063 |
|                                 | リングバックトーン                      | 単価(円)       | 123         | 109   |
|                                 |                                | DL数(千DL)    | 4,480       | 4,365 |
|                                 | PC                             | 単価(円)       | 262         | 237   |
|                                 |                                | DL数(千DL)    | 5,197       | 5,628 |
|                                 | ミュウモ                           | ARPU(円)     | 342         | 381   |
|                                 |                                | 会員数(千人)     | 283         | 198   |

\*音楽パッケージの単価及び枚数は新譜のみ

# 音楽事業 2017年3月期 2Q 累計主要タイトル

## アルバムCD

| アーティスト          | タイトル                           | 枚数 (千枚)* |
|-----------------|--------------------------------|----------|
| Various Artists | HiGH & LOW ORIGINAL BEST ALBUM | 406      |
| Kis-My-Ft2      | I SCREAM                       | 319      |
| EXILE           | EXTREME BEST                   | 280      |

## シングルCD

| アーティスト        | タイトル                                     | 枚数 (千枚)* |
|---------------|--|----------|
| SKE48         | 金の愛、銀の愛                                  | 428      |
| Kis-My-Ft2    | Sha la la☆Summer Time                    | 330      |
| EXILE ATSUSHI | Beautiful Gorgeous Love -Exclusive Ver.- | 251      |

## 音楽DVD/Blu-ray Disc

| アーティスト | タイトル                                 | 枚数 (千枚)* |
|--------|--------------------------------------|----------|
| EXILE  | EXILE LIVE TOUR 2015 "AMAZING WORLD" | 248      |

\*2016年9月30日現在の累計枚数

# 映像事業の業績

(百万円)

## 映像事業

|             | 2016年3月期 2Q   | 予想*           | 2017年3月期2Q    | 前年同期比         | 予想比           | 2017年3月期予想    |
|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|             |               |               |               |               |               | 通期            |
| <b>売上高</b>  | <b>19,195</b> | <b>21,164</b> | <b>22,804</b> | <b>+3,609</b> | <b>+1,640</b> | <b>42,800</b> |
| 売上原価        | 16,082        | -             | 17,044        | +961          | -             | -             |
| 売上総利益       | 3,113         | 3,365         | 5,760         | +2,647        | +2,394        | 6,928         |
| 売上総利益率      | 16.2%         | 15.9%         | 25.3%         | +9.1pt        | +9.4pt        | 16.2%         |
| 人件費         | 341           | -             | 438           | +96           | -             | -             |
| 販促宣伝費       | 2,338         | -             | 1,289         | -1,049        | -             | -             |
| 一般経費        | 387           | -             | 449           | +62           | -             | -             |
| GMF*        | 1,242         | -             | 1,501         | +258          | -             | -             |
| 販管費合計       | 4,310         | 3,841         | 3,678         | -632          | -163          | 7,658         |
| <b>営業利益</b> | <b>-1,197</b> | <b>-476</b>   | <b>2,081</b>  | <b>+3,279</b> | <b>+2,558</b> | <b>-729</b>   |
| 営業利益率       | -             | -             | 9.1%          | -             | -             | -             |

\*予想は2016年5月11日発表値

★GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

# 映像事業 サブセグメントの業績

(百万円)

## 映像配信

|        | 2016年3月期 2Q | 2017年3月期 2Q | 前年同期比  |
|--------|-------------|-------------|--------|
| 売上高    | 16,091      | 14,649      | -1,441 |
| 売上総利益  | 1,868       | 2,223       | +354   |
| 売上総利益率 | 11.6%       | 15.2%       | +3.6pt |

## 映像パッケージ

|        | 2016年3月期 2Q | 2017年3月期 2Q | 前年同期比  |
|--------|-------------|-------------|--------|
| 売上高    | 5,122       | 10,373      | +5,250 |
| 売上総利益  | 1,971       | 4,402       | +2,431 |
| 売上総利益率 | 38.5%       | 42.4%       | +3.9pt |

## 映像事業 各種指標

|                                 |                      | 2016年3月期 2Q | 2017年3月期 2Q |
|---------------------------------|----------------------|-------------|-------------|
| dTV+BeeTV                       | ARPU(円)              | 473         | 479         |
|                                 | 会員数(万人)              | 535         | 510         |
|                                 | (うちdTV)              | 475         | 462         |
|                                 | (うちBeeTV)            | 59          | 47          |
| UULA                            | ARPU(円) <sup>※</sup> | 467         | 467         |
|                                 | 会員数(万人)              | 124         | 62          |
| DVD / Blu-ray Disc <sup>*</sup> | 単価(円)                | 5,532       | 5,345       |
|                                 | 枚数(千枚)               | 227         | 584         |

※ 円未満切り上げ

\* DVD / Blu-ray Discの単価及び枚数は新譜のみ

# マネジメント／ライブ事業の業績

(百万円)

## マネジメント／ライブ事業

|             | 2016年3月期 2Q   | 予想*           | 2017年3月期2Q    | 前年同期比         | 予想比           | 2017年3月期予想    |
|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|             |               |               |               |               |               | 通期            |
| <b>売上高</b>  | <b>26,436</b> | <b>27,804</b> | <b>30,238</b> | <b>+3,801</b> | <b>+2,434</b> | <b>53,000</b> |
| 売上原価        | 19,449        | -             | 23,080        | +3,630        | -             | -             |
| 売上総利益       | 6,986         | 6,479         | 7,158         | +171          | +678          | 12,581        |
| 売上総利益率      | 26.4%         | 23.3%         | 23.7%         | -2.7pt        | +0.4pt        | 23.7%         |
| 人件費         | 1,394         | -             | 1,524         | +129          | -             | -             |
| 販促宣伝費       | 344           | -             | 347           | +3            | -             | -             |
| 一般経費        | 1,695         | -             | 1,878         | +182          | -             | -             |
| GMF*        | 2,073         | -             | 2,306         | +233          | -             | -             |
| 販管費合計       | 5,507         | 5,529         | 6,056         | +548          | +527          | 11,498        |
| <b>営業利益</b> | <b>1,479</b>  | <b>950</b>    | <b>1,101</b>  | <b>-377</b>   | <b>+150</b>   | <b>1,083</b>  |
| 営業利益率       | 5.6%          | 3.4%          | 3.6%          | -2.0pt        | +0.2pt        | 2.0%          |

\*予想は2016年5月11日発表値

★GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

# マネジメント/ライヴ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

## ライヴ

|        | 2016年3月期 2Q | 2017年3月期 2Q | 前年同期比  |
|--------|-------------|-------------|--------|
| 売上高    | 15,011      | 17,970      | +2,958 |
| 売上総利益  | 1,733       | 1,612       | -120   |
| 売上総利益率 | 11.5%       | 9.0%        | -2.5pt |

## マネジメント

|        | 2016年3月期 2Q | 2017年3月期 2Q | 前年同期比  |
|--------|-------------|-------------|--------|
| 売上高    | 6,528       | 7,923       | +1,395 |
| 売上総利益  | 2,280       | 2,242       | -37    |
| 売上総利益率 | 34.9%       | 28.3%       | -6.6pt |

## マーチャンダイジング

|        | 2016年3月期 2Q | 2017年3月期 2Q | 前年同期比  |
|--------|-------------|-------------|--------|
| 売上高    | 5,762       | 6,709       | +946   |
| 売上総利益  | 2,259       | 2,689       | +430   |
| 売上総利益率 | 39.2%       | 40.1%       | +0.9pt |

## ファンクラブ

|        | 2016年3月期 2Q | 2017年3月期 2Q | 前年同期比  |
|--------|-------------|-------------|--------|
| 売上高    | 2,372       | 2,413       | +40    |
| 売上総利益  | 725         | 710         | -14    |
| 売上総利益率 | 30.6%       | 29.4%       | -1.2pt |

# マネジメント／ライブ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

| その他    |             |             |         |
|--------|-------------|-------------|---------|
|        | 2016年3月期 2Q | 2017年3月期 2Q | 前年同期比   |
| 売上高    | 335         | 170         | -164    |
| 売上総利益  | 57          | 3           | -53     |
| 売上総利益率 | 17.1%       | 2.3%        | -14.8pt |

| マネジメント／ライブ事業 各種指標 |         |             |             |
|-------------------|---------|-------------|-------------|
|                   |         | 2016年3月期 2Q | 2017年3月期 2Q |
| ライブチケット           | 単価(円)   | 8,769       | 8,411       |
| ファンクラブ ※          | 会員数(千人) | 921         | 936         |

※ 当期より運営受託ファンクラブ会員数を除外  
前年同期実績も当四半期と同条件で掲載

# その他の事業の業績

(百万円)

## その他の事業

|             | 2016年3月期 2Q  | 予想*          | 2017年3月期 2Q  | 前年同期比      | 予想比         | 2017年3月期予想   |
|-------------|--------------|--------------|--------------|------------|-------------|--------------|
|             |              |              |              |            |             | 通期           |
| <b>売上高</b>  | <b>1,460</b> | <b>1,505</b> | <b>1,450</b> | <b>-10</b> | <b>-55</b>  | <b>3,204</b> |
| 売上原価        | 751          | -            | 695          | -55        | -           | -            |
| 売上総利益       | 709          | 771          | 754          | +44        | -17         | 1,612        |
| 売上総利益率      | 48.6%        | 51.2%        | 52.0%        | +3.4pt     | +0.8pt      | 50.3%        |
| 人件費         | 257          | -            | 350          | +93        | -           | -            |
| 販促宣伝費       | 165          | -            | 122          | -43        | -           | -            |
| 一般経費        | 386          | -            | 351          | -35        | -           | -            |
| GMF*        | 248          | -            | 307          | +59        | -           | -            |
| 販管費合計       | 1,057        | 1,251        | 1,131        | +74        | -120        | 2,491        |
| <b>営業利益</b> | <b>-347</b>  | <b>-480</b>  | <b>-377</b>  | <b>-29</b> | <b>+103</b> | <b>-878</b>  |
| 営業利益率       | -            | -            | -            | -          | -           | -            |

\*予想は2016年5月11日発表値

★GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

# 連結貸借対照表

(百万円)

## 連結貸借対照表

|             | 2016年3月末 | 2016年9月末 |
|-------------|----------|----------|
| <b>流動資産</b> | 63,620   | 57,143   |
| 現金・預金       | 21,107   | 22,358   |
| 受取手形・売掛金    | 21,271   | 17,959   |
| たな卸資産       | 8,526    | 6,419    |
| その他         | 12,714   | 10,405   |
| <b>固定資産</b> | 47,588   | 47,537   |
| 有形・無形固定資産   | 37,611   | 37,147   |
| 投資その他の資産    | 9,976    | 10,390   |
| 投資有価証券      | 5,310    | 5,853    |
| その他         | 4,666    | 4,536    |
| <b>資産合計</b> | 111,208  | 104,681  |

|                  | 2016年3月末 | 2016年9月末 |
|------------------|----------|----------|
| <b>流動負債</b>      | 55,478   | 49,294   |
| 支払手形・買掛金         | 2,020    | 1,871    |
| 短期借入金・社債         | 9,220    | 9,040    |
| 未払金              | 24,356   | 19,832   |
| 返品引当金            | 4,163    | 4,119    |
| その他              | 15,718   | 14,431   |
| <b>固定負債</b>      | 3,337    | 2,944    |
| 退職給付に係る負債        | 2,126    | 1,873    |
| その他              | 1,210    | 1,070    |
| <b>負債合計</b>      | 58,816   | 52,239   |
| <b>純資産合計</b>     | 52,392   | 52,442   |
| <b>負債及び純資産合計</b> | 111,208  | 104,681  |

# 連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

## 連結キャッシュ・フロー計算書

|  |                    | 2016年3月期 2Q | 2017年3月期 2Q | 前期比     |
|--|--------------------|-------------|-------------|---------|
|  | 営業活動によるCF          | -4,493      | 4,771       | +9,265  |
|  | 投資活動によるCF          | -3,060      | -1,979      | +1,081  |
|  | 財務活動によるCF          | -4,675      | -1,554      | +3,120  |
|  | キャッシュ・フロー          | -12,229     | 1,237       | +13,466 |
|  | フリーキャッシュ・フロー (FCF) | -7,553      | 2,792       | +10,346 |
|  | 現金及び現金同等物に係る換算差額   | -25         | 12          | +38     |
|  | 現金及び現金同等物の増減額      | -12,254     | 1,250       | +13,505 |
|  | 現金及び現金同等物の期首残高     | 25,699      | 21,107      | -4,592  |
|  | 現金及び現金同等物の期末残高     | 13,445      | 22,358      | +8,912  |

## 免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手可能な情報から判断した数字であり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与える要因が数多く存在しているため、実際の業績が記載の予想通知と大幅に異なる可能性があることをあらかじめご承知おき下さい。

## 本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社

経営企画本部 経営企画部 株式・IR課

03-5545-9332

[stock@av.avex.co.jp](mailto:stock@av.avex.co.jp)

\*特に記載がない限り、本資料掲載の表示単位金額未満の数字は切捨て、パーセント(%)表記は四捨五入となっております。