

会社名 株式会社エー・ピーカンパニー
 (コード番号 3175 東証1部)
 代表者名 代表取締役社長 米山 久
 問合せ先 取締役管理本部長 中井 努
 (TEL03-6435-8440)

月次営業レポート(平成28年10月度)

I. 平成29年3月期 外食 前年同月比(売上高・客数・客単価)、及びリピート率

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
全店	売上高前年比 (%)	117.9	112.8	119.7	120.6	113.1	113.1	110.9					116.8	115.7			116.2
	客数前年比 (%)	119.6	115.5	121.2	123.4	115.3	114.3	112.2					118.7	117.7			118.2
	客単価前年比 (%)	98.6	97.7	98.5	97.5	97.9	98.3	98.0					99.0	97.9			98.5
	リピート率 (%)	50.9	50.4	51.4	50.5	50.8	51.6	49.9					50.9	50.9			50.9
	前年店舗数(店)	148	149	149	152	156	160	166					149	160			160
	当年店舗数(店)	185	185	188	189	189	189	192					188	189			189
既存店	売上高前年比 (%)	94.3	90.1	94.5	95.5	90.7	93.3	91.8					92.9	93.2			93.1
	客数前年比 (%)	96.0	90.6	96.2	97.9	92.3	94.8	93.6					94.2	95.0			94.6
	客単価前年比 (%)	98.2	99.5	98.2	97.3	97.8	98.0	97.7					98.6	97.7			98.1
	リピート率 (%)	54.7	54.2	54.9	54.1	53.7	53.8	52.5					54.6	53.8			54.2
	対象店舗数(店)	141	141	139	141	142	144	145					139	144			144

* 平成28年10月 曜日合わせ後の既存店売上高前年比 : 92.1% ⇒ 曜日影響 △0.3%

II. 平成29年3月期 店舗数の状況

(店)

区分	前期末	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
外食	地鶏M	151	155	155	155	155	155	154					
	鮮魚M	20	20	20	21	21	21	23					
	焼鳥M	1	1	3	4	4	4	6					
	その他M	9	9	7	8	9	9	9					
	小計	181	185	185	188	189	189	192					
海外	8	12	12	12	12	12	11	12					
直営店合計	189	197	197	200	201	201	200	204					

(注)

- 決算確定前の数値によりおります
- 既存店:オープン後13ヵ月経過した店舗、但し業態変更等により稼働しない期間は当該月のみ除外
- 客数:ディナー客数(ランチ除く)
- 客単価:ディナー客単価(ランチ除く)
- リピート率:来店組数に占める、リピート客を含む組数の割合
- 曜日影響:前年と当年の月内の曜日日数の違いによる影響

* 平成28年10月 新規出店 : 塚田農場府中店、四十八漁場府中店、四十八漁場九段下店、塚田農場天津店

* 平成28年10月 業態変更 : やきとりスタンダード稲田堤店、やきとりスタンダード綱島店

* 平成28年10月 閉店 : なし

<月次トピックス>

① やきとり業態本格始動

2016年10月より新業態となる「やきとりスタンダード」の本格展開を開始致しました。「やきとりスタンダード」は、10月に開店した稲田堤店、綱島店に加え、中野店、横浜店、稲毛店を年内に開店すると共に、試験店舗である「やきとりスタンド」、「若どり屋」を含む9店舗体制となります。新業態では、「塚田農場」に比べ客単価を抑えることで、「塚田農場」の利用頻度が低い20代の獲得を目指すと共に、1~2名単位のお客様の日常利用店の立ち位置を目指してまいります。

③ 中国2号店となる「天津店」オープン

2016年10月に中国2号店となる「Tsukada Nojo -From Farm-」を中国・天津市にオープン致しました。1号店となる北京店は、料理の提供だけでなく、原材料の栽培方法、調理方法、存方法、食べ方などを現地生産者、料理人と共に創っていくことに加え、知名度の高い「天ぷら」や「寿司」などの日本料理以外にも、日本各地で食べられている料理や日常的に日本人が食べている料理を提供することで、「新日料(New Style Japanese Restaurant)」という新たな日本食のカテゴリーに分類されると共に、高い評価を得ています。2号店となる「天津店」も日本同様「質」の高い料理を提供し、天津市の皆様にも愛される店舗を目指して参ります。

③ 忘年会メニューの提供開始

2016年11月17日より、忘年会メニューの提供を開始致します。2017年は酉年であることから、国内食鶏生産量の1%に満たない地鶏を忘年会で食べることで、変化が激しい昨今において貴重なチャンスを活かし、2017年を飛躍の年にして頂きたい思いから、これまで以上に「地鶏」を使用した忘年会メニューの充実を図りました。

また、同年11月7日より店舗営業時間外でも忘年会予約を行える「忘年会特設サイト」も併せてオープン致しました。



<参考:前期(平成28年3月期) 外食 前年同月比(売上高・客数・客単価)、及びリピート率>

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
全 店	売上高前年比(%)	111.4	108.5	108.0	110.8	105.2	110.8	113.8	107.7	111.5	111.4	115.3	113.6	109.3	108.8	111.0	113.4	110.7
	客数前年比(%)	111.6	109.6	108.1	110.6	105.2	110.9	114.8	108.3	113.5	112.7	116.2	112.6	109.9	108.8	112.3	113.7	111.2
	客単価前年比(%)	100.4	99.4	100.3	100.6	100.3	100.5	99.6	99.8	98.6	99.1	99.5	101.0	100.0	100.4	99.3	99.9	99.9
	リピート率(%)	52.6	51.6	53.0	53.0	51.4	52.3	52.5	51.1	50.2	50.8	50.3	51.0	52.4	52.2	51.2	50.7	51.6
	前年店舗数(店)	128	131	133	133	134	135	138	146	148	147	147	148	133	135	148	148	148
	当年店舗数(店)	148	149	149	152	156	160	166	169	173	177	179	181	149	160	173	181	181
既 存 店	売上高前年比(%)	92.4	92.0	93.0	94.8	90.1	93.1	94.0	89.9	96.6	94.2	95.4	93.6	92.5	92.6	93.8	94.4	93.4
	客数前年比(%)	93.1	93.6	93.8	95.2	90.6	93.6	95.3	90.8	98.6	95.5	96.4	94.1	93.5	93.1	95.2	95.2	94.3
	客単価前年比(%)	99.7	98.5	99.5	99.8	99.5	99.8	98.9	99.2	98.1	98.7	99.1	99.5	99.2	99.7	98.7	99.1	99.2
	リピート率(%)	55.7	54.4	55.1	55.0	53.6	55.1	55.8	55.2	54.5	54.8	54.1	54.8	55.2	54.6	55.1	54.6	54.9
	対象店舗数(店)	120	121	123	126	127	128	129	132	135	138	139	138	123	128	135	138	138

<参考:前期(平成28年3月期) 店舗数の状況>

(店)

区分	前期末	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
外食	地鶏M	123	123	123	123	126	130	134	139	141	145	147	149	151
	鮮魚M	16	16	17	17	17	17	17	18	19	19	20	20	20
	ホルモンM	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	10	10	10
	小計	148	148	149	149	152	156	160	166	169	173	177	179	181
中食	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
海外	3	3	3	3	3	3	3	7	7	7	7	7	8	
直営店合計	152	152	152	152	155	159	163	173	176	180	184	186	189	