

平成 28 年 11 月 11 日

各位

大阪府中央区瓦町三丁目 5 番 7 号
株式会社アドバンスクリエイト
代表取締役社長 濱田 佳治
(コード番号 8798)
(連絡先) 経理財務部長代行 片岡 幸一
電話 06-6204-1193

平成 28 年 10 月度 当社の業績概要について

10 月度 月次報告 (速報)

10 月度の申込 ANP の状況につきましては、前月対比では、通信販売部門が比較的堅調に推移し、全体で 4% の増加となっております。

また、前年同月対比につきましては、Web から対面販売チャネルに誘導した商談数 (アポイント数) が大きく伸びたことにより、全体で 13% の増加となっております。

今後も引き続き情報メディアサイト「保険市場」のサイト価値向上と営業生産性の向上により業績の伸展を図ってまいります。なお、当社グループの収益の源泉は、新規申込 ANP ベースでの収入の他、既存の保有契約ストックから得られる保険代理店手数料収入や、メディア事業収入、再保険事業収入などで構成されており、当社グループ全体で収益力向上施策に取り組んでまいります。

	申込 ANP	
	前月比 (増減率)	前年同月比 (増減率)
通信販売 (生保)	8%	▲ 12%
対面販売	▲ 5%	15%
協業	6%	▲ 7%
合計	4%	13%

※全体におけるシェアが極めて小さいことから「法人」欄を別掲いたしておりません。(合計値には反映しております)

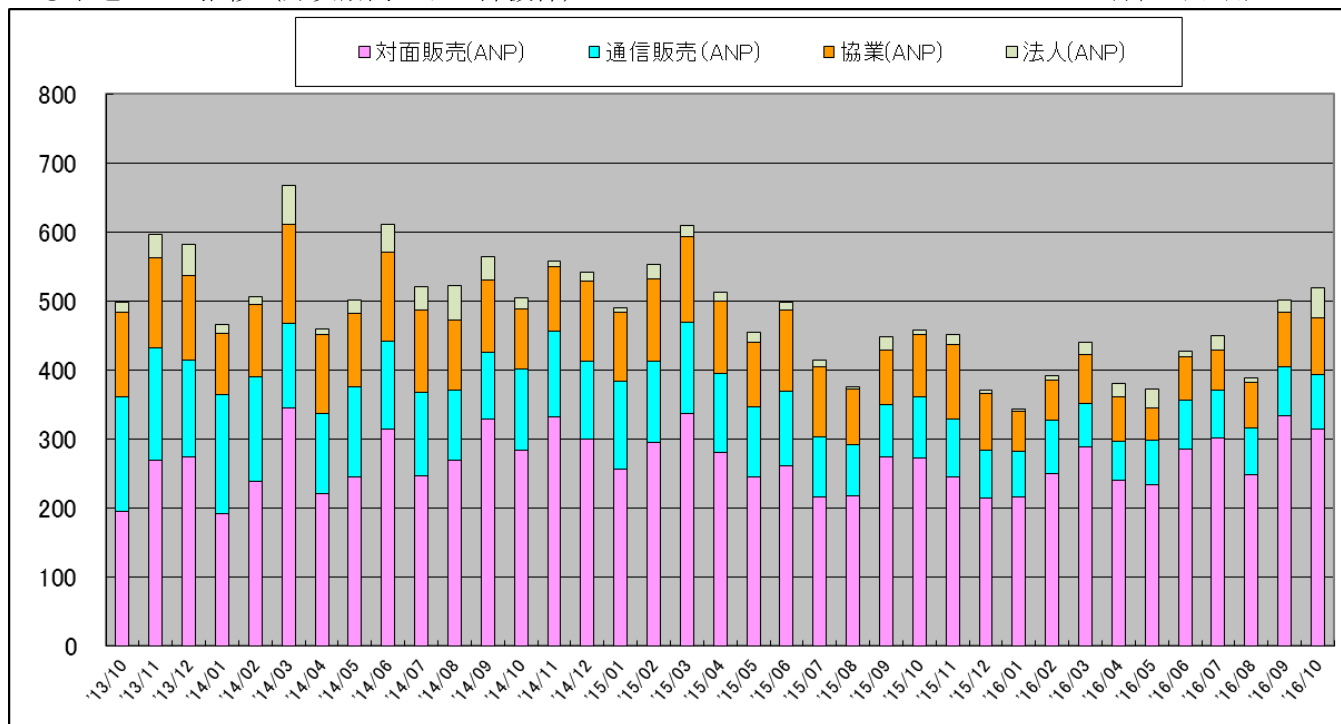
※詳細は当社ホームページの月次動向ファイル (PDF) をご参照願います。

語句説明…ANP とは新契約年換算保険料の意味で、月払い保険料 5,000 円の場合、ANP は 60,000 円となります。

※申込件数及び申込 ANP とは当社が代理又は媒介した契約に係るものであり、実際に契約が成立した件数及び ANP とは異なります。

●申込 ANP 推移（月次動向より一部抜粋）

（単位：百万円）



※上記申込 ANP 推移に関しましては、収益との相関が高い生命保険を中心とした主要な販売チャネルの申込 ANP をグラフ化しております。申込 ANP の集計につきましては、平成 27 年 10 月度より集計方法を見直し過年度に遡り修正しております。

① 月間資料請求総合ランキング

順位	商品名	保険会社	ジャンル
→ 1	メディカルKit NEO 女性プラン	東京海上日動あんしん生命	女性保険
→ 2	Flexi (フレキシィ) シンプルタイプ	メットライフ生命	医療保険・入院保険
→ 3	メディカルKit NEO	東京海上日動あんしん生命	医療保険・入院保険
→ 4	ちゃんと応える医療保険EVER	アフラック	医療保険・入院保険
→ 5	SBI生命 クリック定期!	SBI生命	死亡保険
→ 6	がん治療支援保険NEO	東京海上日動あんしん生命	がん保険
→ 7	フェミニース	損保ジャパン日本興亜ひまわり生命	女性保険
→ 8	フコク生命の「みらいのつばさ」(5年ごと配当付学資保険)	フコク生命	学資保険
→ 9	新 生きるためのがん保険Days	アフラック	がん保険
→ 10	メディフィット定期	メディケア生命	死亡保険

② 月間ジャンル別資料請求ランキング

【がん保険】

順位	商品名	保険会社
→ 1	がん治療支援保険NEO	東京海上日動あんしん生命
→ 2	新 生きるためのがん保険Days	アフラック
→ 3	がん保険 Believe (ビリーブ)	オリックス生命

【医療保険・入院保険】

順位	商品名	保険会社
→ 1	Flexi (フレキシィ) シンプルタイプ	メットライフ生命
→ 2	メディカルKit NEO	東京海上日動あんしん生命
→ 3	ちゃんと応える医療保険EVER	アフラック

【学資保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	フコク生命の「みらいのつばさ」(5年ごと配当付学資保険)	フコク生命
→	2	明治安田生命つみたて学資	明治安田生命
→	3	こども保険	損保ジャパン日本興亜ひまわり生命

【個人年金保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	年金ひとすじ	明治安田生命
→	2	年金かけはし	明治安田生命
↑	3	たのしみ未来	住友生命

【女性保険】

	順位	商品名	保険会社
↑	1	フェミニース	損保ジャパン日本興亜ひまわり生命
↓	2	メディカルKit NEO 女性プラン	東京海上日動あんしん生命
→	3	メディフィットA (エース) 女性専用パック	メディケア生命

【死亡保険】

	順位	商品名	保険会社
→	1	SBI生命 クリック定期!	SBI生命
→	2	メディフィット定期	メディケア生命
→	3	ネオdeとりお	ネオファースト生命

以上