

株式会社 イード

「2017年6月期（FY6/17）」

第1四半期 決算補足説明資料

2016年11月11日

iid





- | | | |
|---|-------------|------|
| ① | セグメントの概要 | P.2 |
| ② | 第1四半期の概要 | P.6 |
| ③ | 第1四半期前年同期比較 | P.26 |
| ④ | 成長戦略及び基本情報 | P.30 |

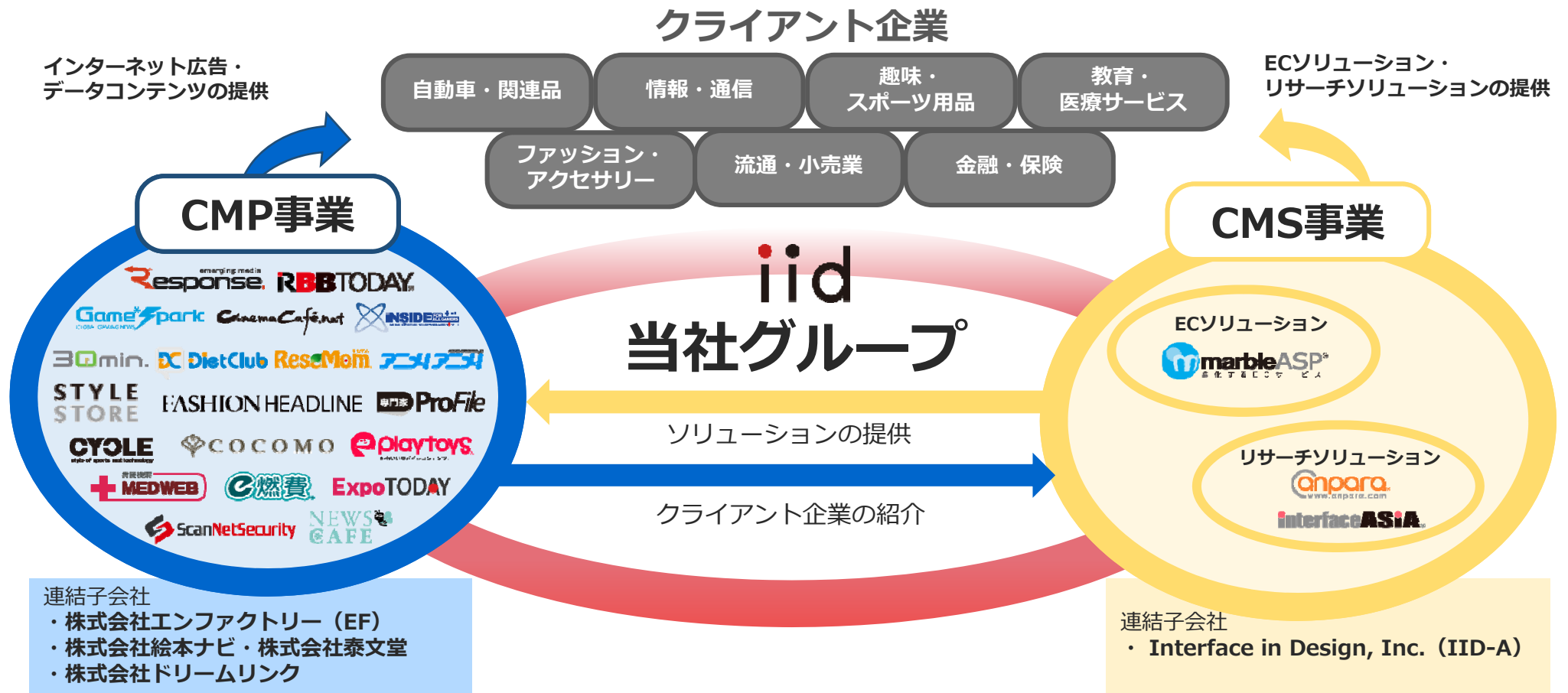


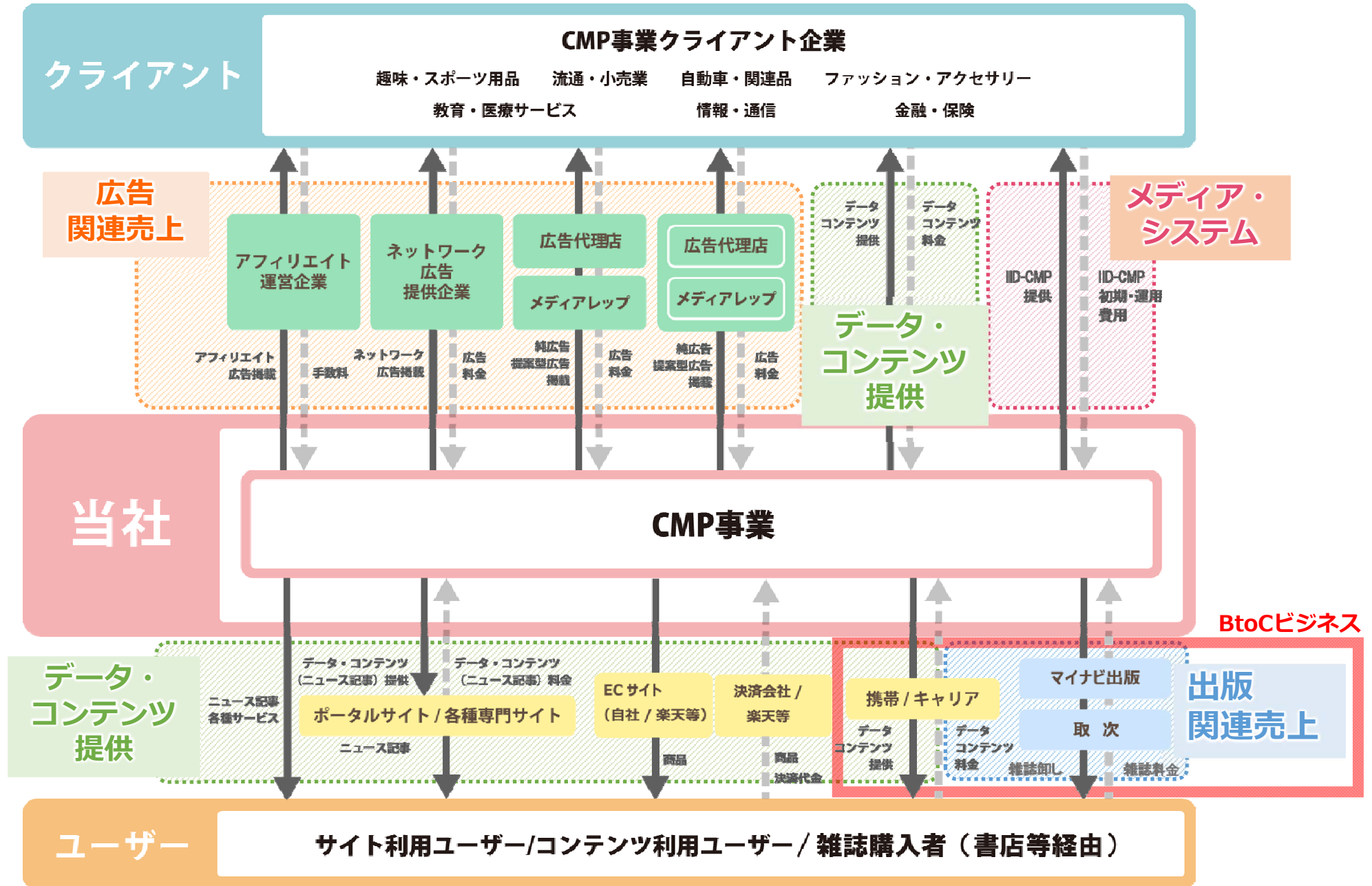
- 1** セグメントの概要 P.2
- 2 第1四半期の概要 P.6
- 3 第1四半期前年同期比較 P.26
- 4 成長戦略及び基本情報 P.30

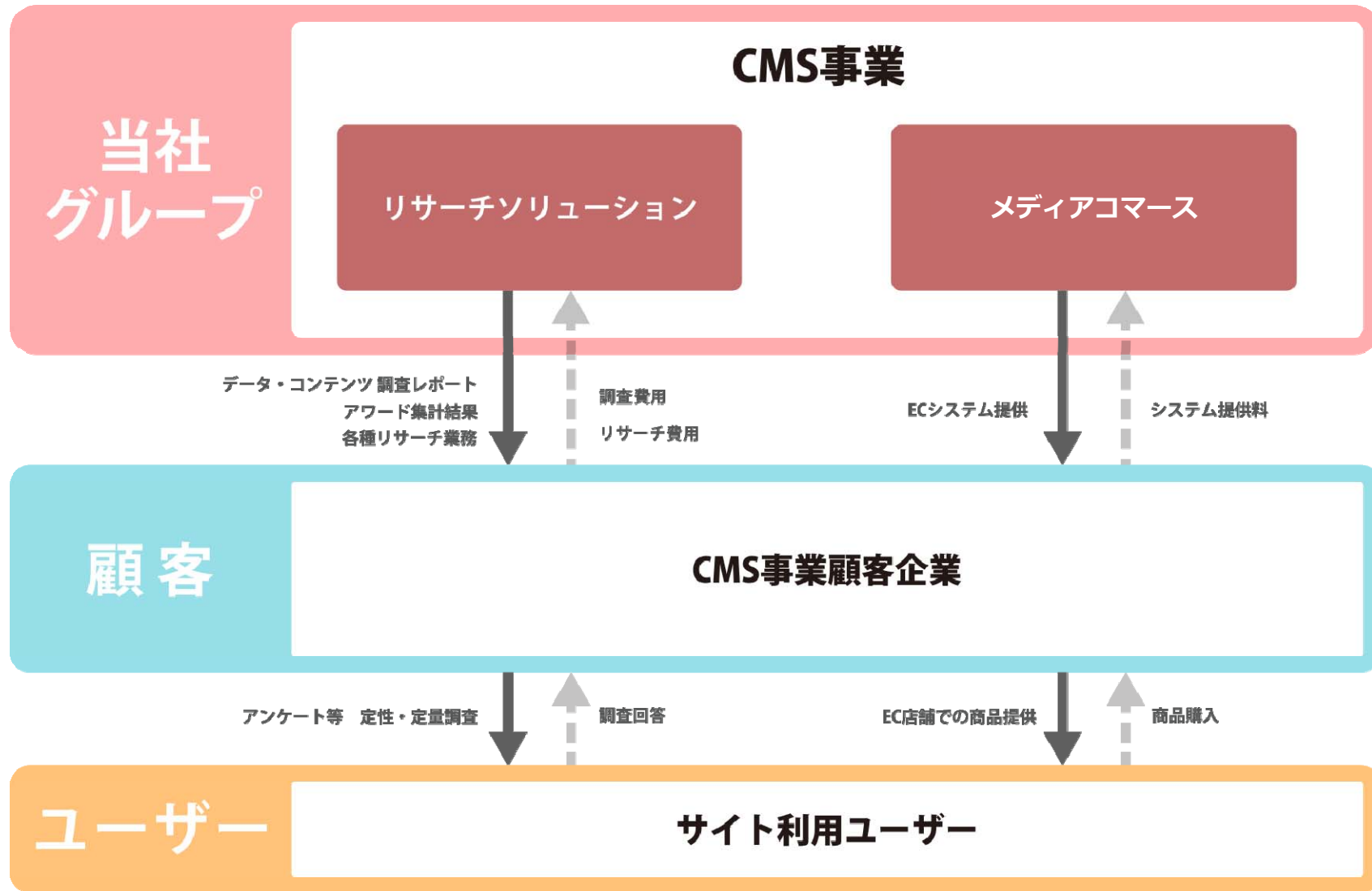
・ 2つのセグメントにて事業を展開

コンテンツマーケティングプラットフォーム事業（CMP事業）：Webメディア、コンテンツを運営

コンテンツマーケティングソリューション事業（CMS事業）：ソリューションを提供









- | | | |
|---|-------------|------|
| ① | セグメントの概要 | P.2 |
| ② | 第1四半期の概要 | P.6 |
| ③ | 第1四半期前年同期比較 | P.26 |
| ④ | 成長戦略及び基本情報 | P.30 |

- ・ 売上高年平均成長率10.0%※

➡ **堅調な成長を維持**

- ・ 運用型広告の効率的な運用によりRPM +2.6%

➡ **売上成長に貢献**

- ・ 上期計画進捗状況

売上高43.9%、営業利益23.6%

➡ **上期進捗率は低いが計画通り推移**

※四半期実績から年平均成長率（CAGR）を用いて算出しています。

● **連結** 売上は前期4Qよりほぼ横ばい。営業利益は大幅に改善 (百万円)

	1Q	前期4Q比	増減額	前期1Q比	増減額
売上	1,058	97.5%	△27	100.9%	+10
営業利益	26	854.8%	+24	38.7%	△42
営業利益率	2.5%	+2.2pt		△4.1pt	

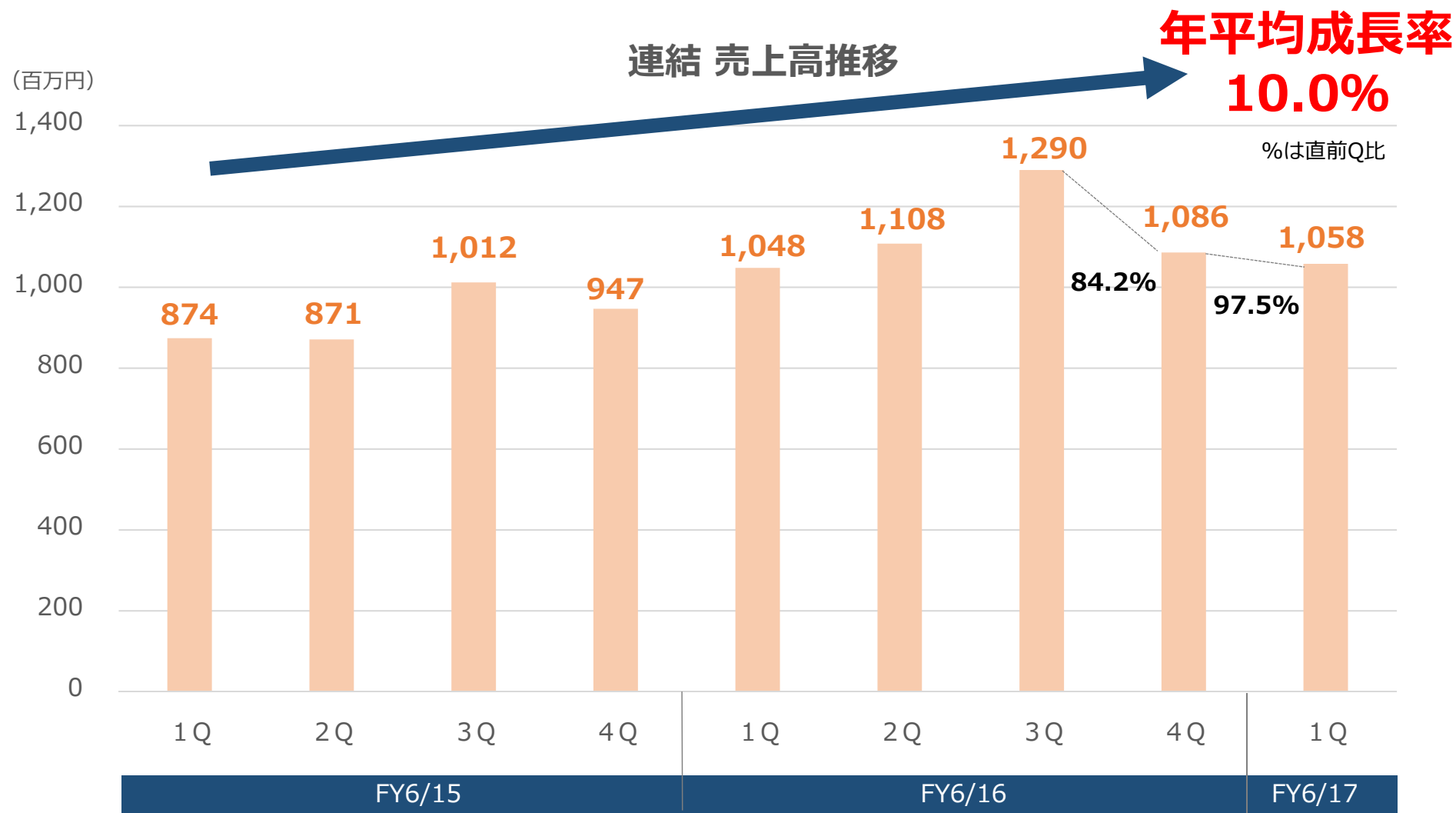
● **CMP** 売上、営業利益共に前期4Q、前期1Qより減少 (百万円)

	1Q	前期4Q比	増減額	前期1Q比	増減額
売上	880	93.9%	△57	99.7%	△3
営業利益	16	38.7%	△26	18.6%	△70
営業利益率	1.8%	△2.6pt		△7.9pt	

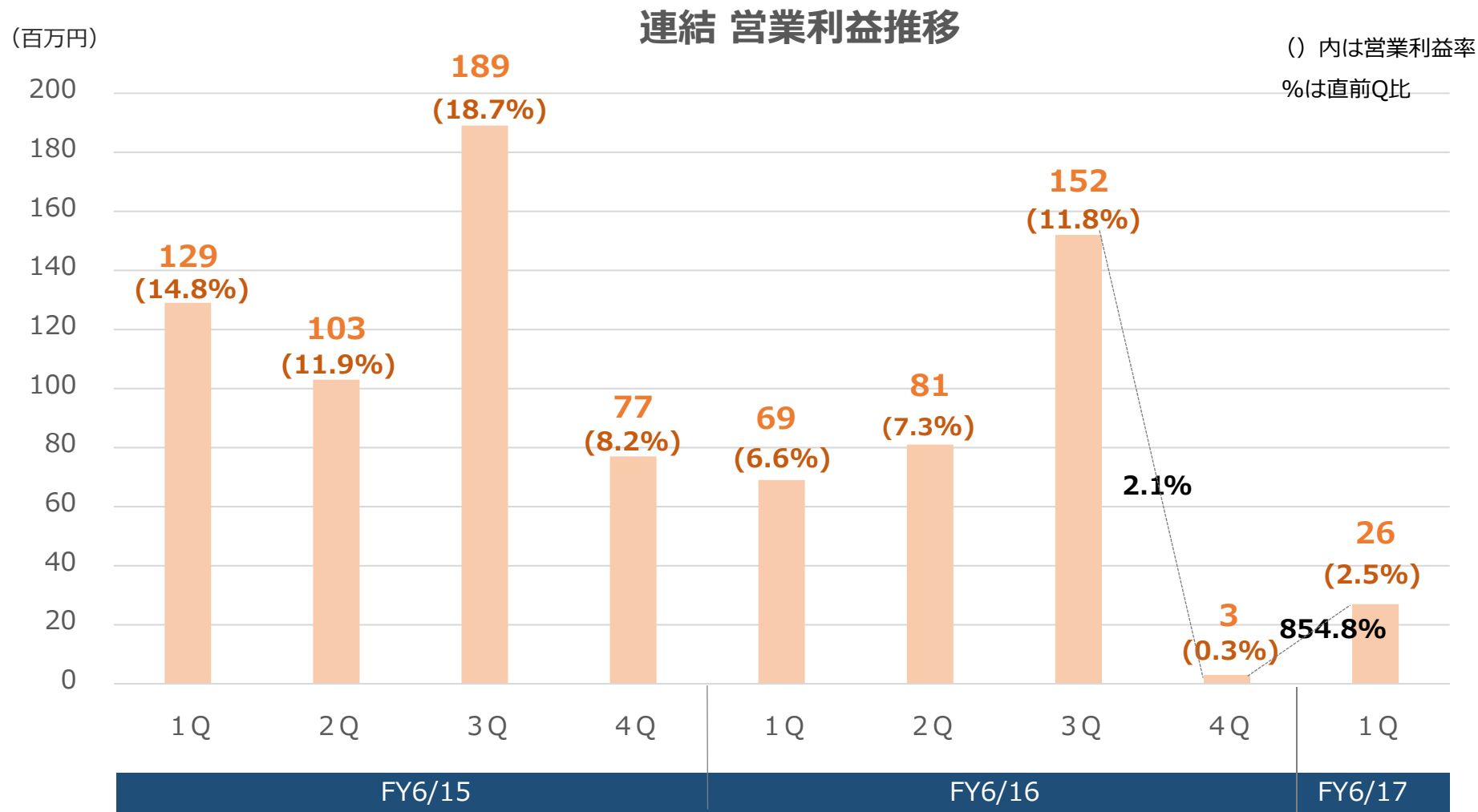
● **CMS** 売上、営業利益共に大幅に回復 (百万円)

	1Q	前期4Q比	増減額	前期1Q比	増減額
売上	197	115.0%	+26	113.9%	+24
営業利益	13	—	+30	—	+24
営業利益率	6.7%	+16.8pt		+12.8pt	

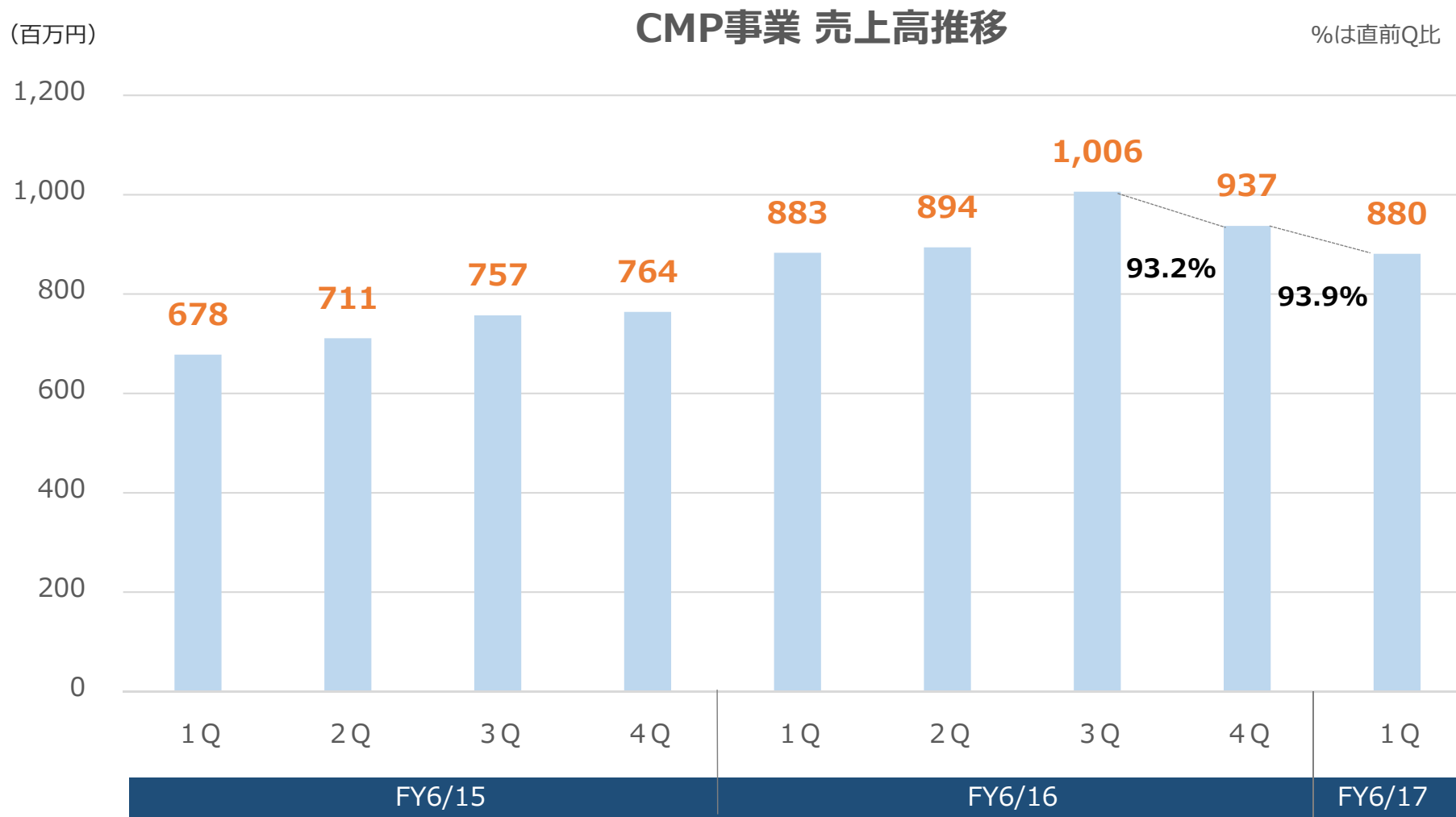
- ・年平均成長率は10.0%となり堅調な成長を維持



- ・ 1Qの営業利益は26百万となり前期4Qから改善となったが、営業利益率は2.5%と改善途上



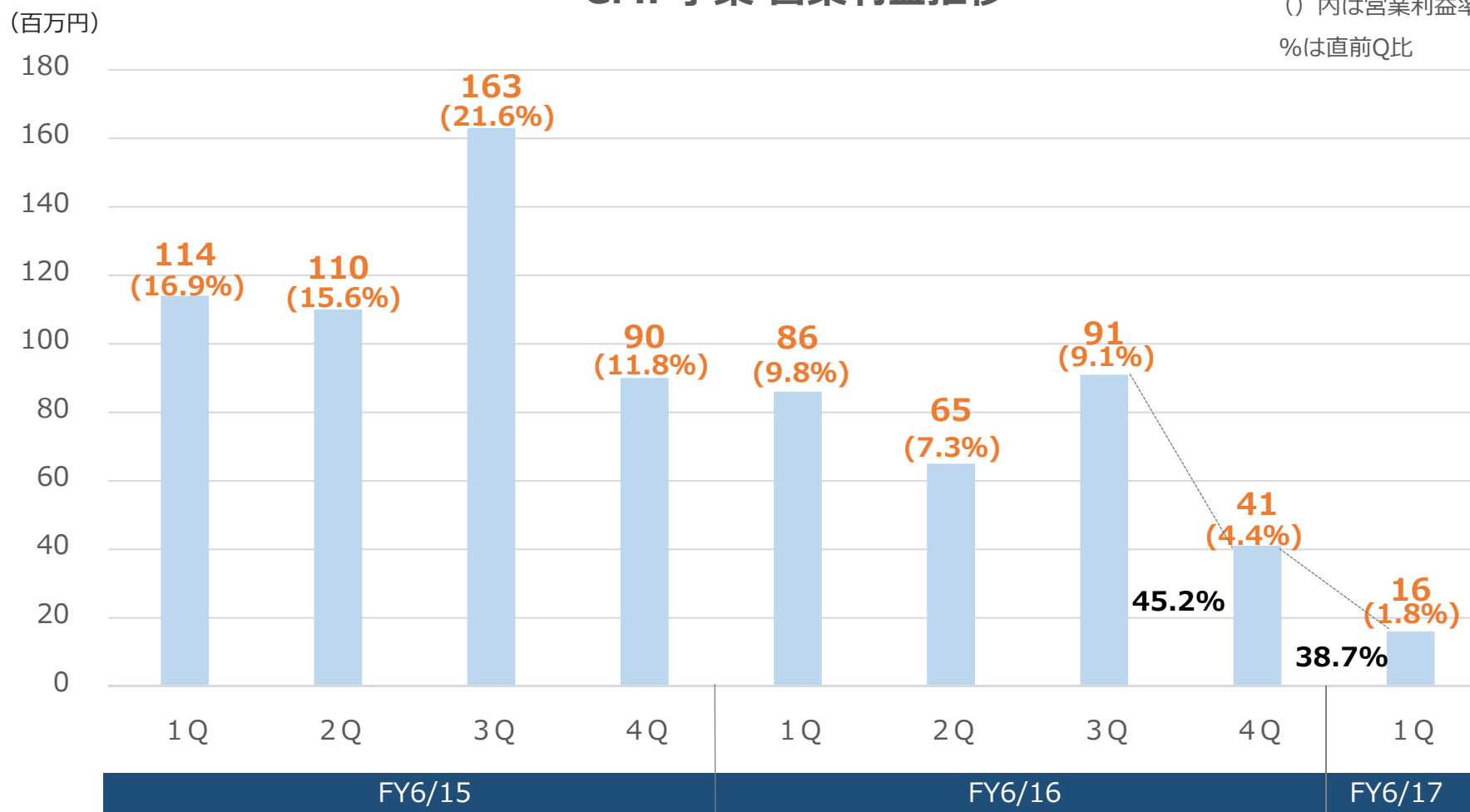
・ ネット広告と、データ・コンテンツ提供に含まれるEC関連事業の減少により前期4Qからは6.1%減少



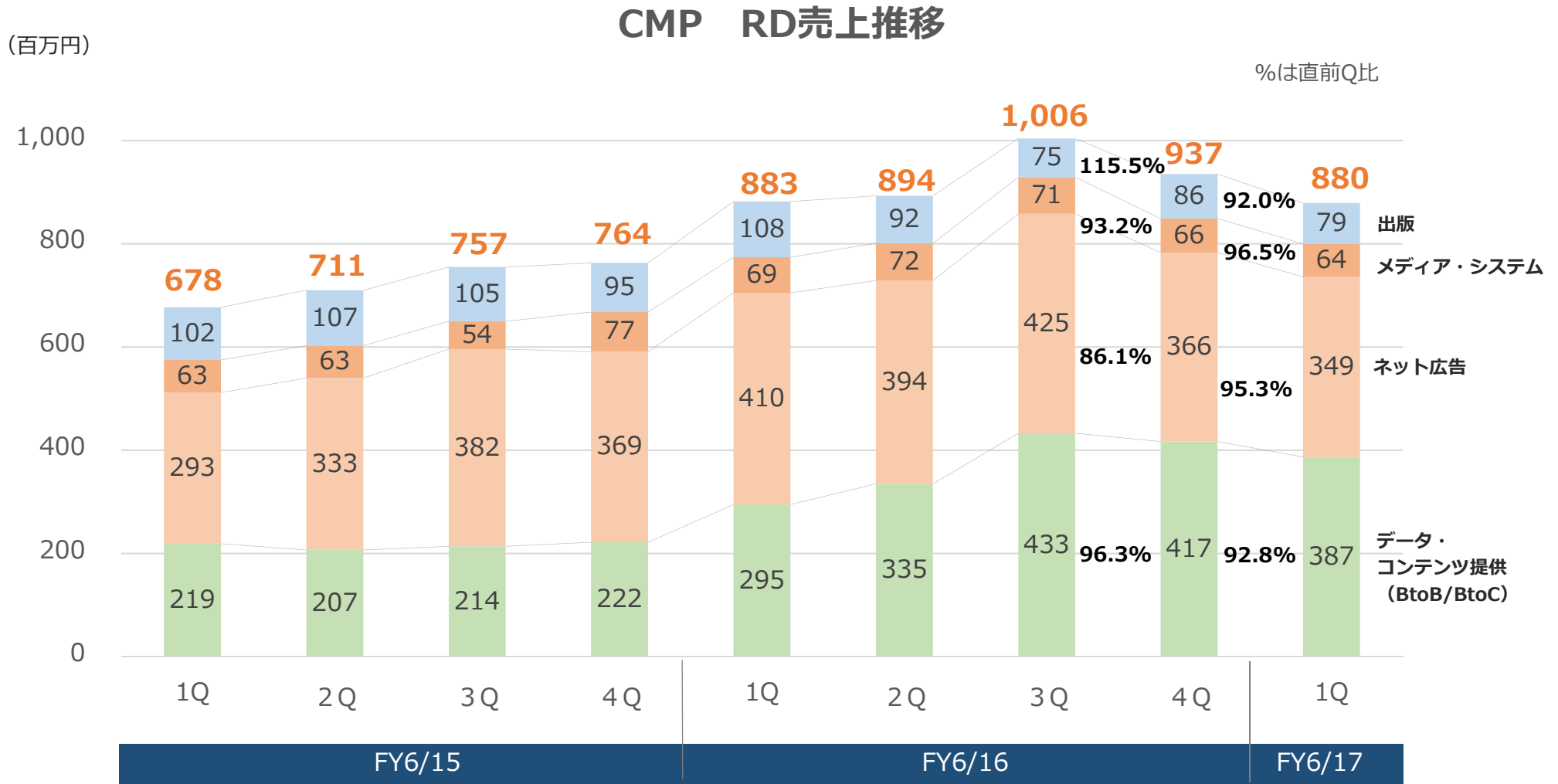
- ・ ネット広告の売上減少とEC関連事業の販管費増加により前期4Q、前期1Qから減少

CMP事業 営業利益推移

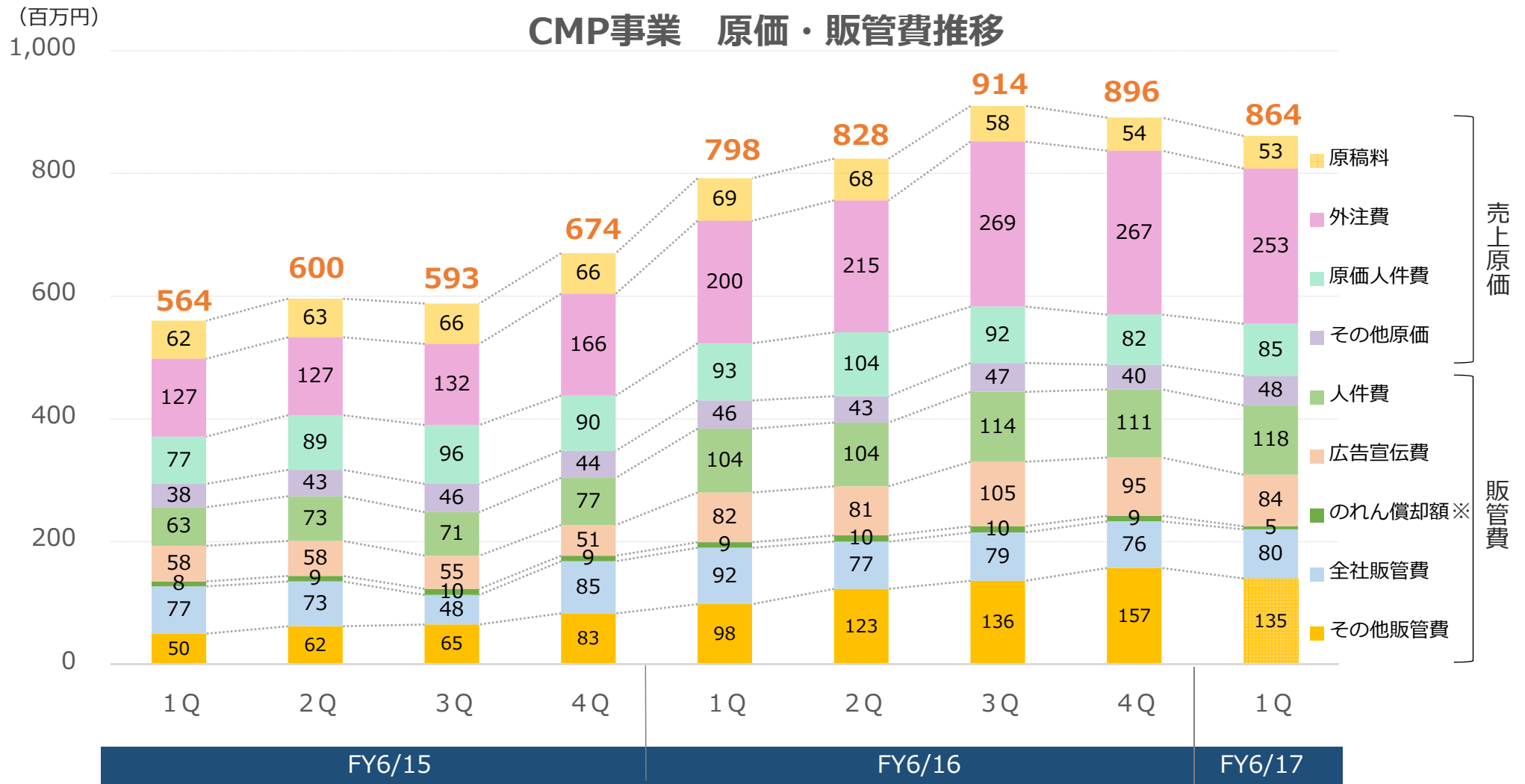
() 内は営業利益率
%は直前Q比



・ネット広告は、運用型広告、純広告は順調だがアフィリエイト広告の減少が影響

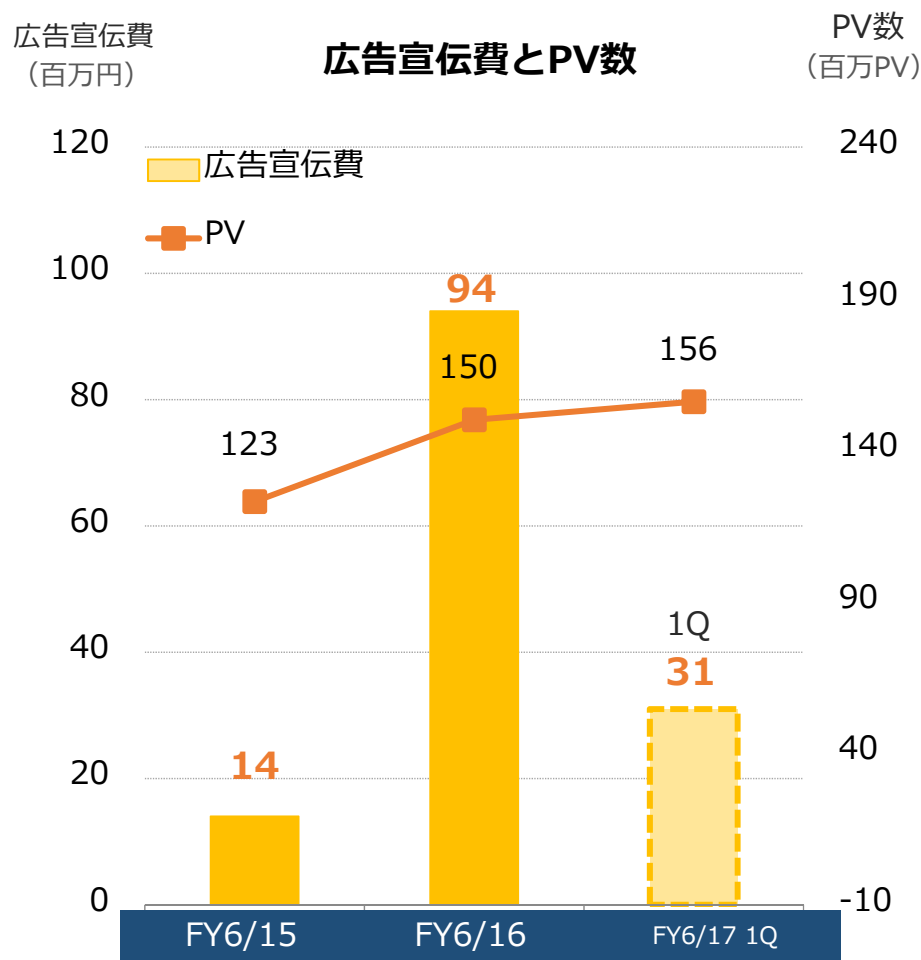


・全体的には減少傾向だが、その他販管費等EC関連事業分の割合は増加

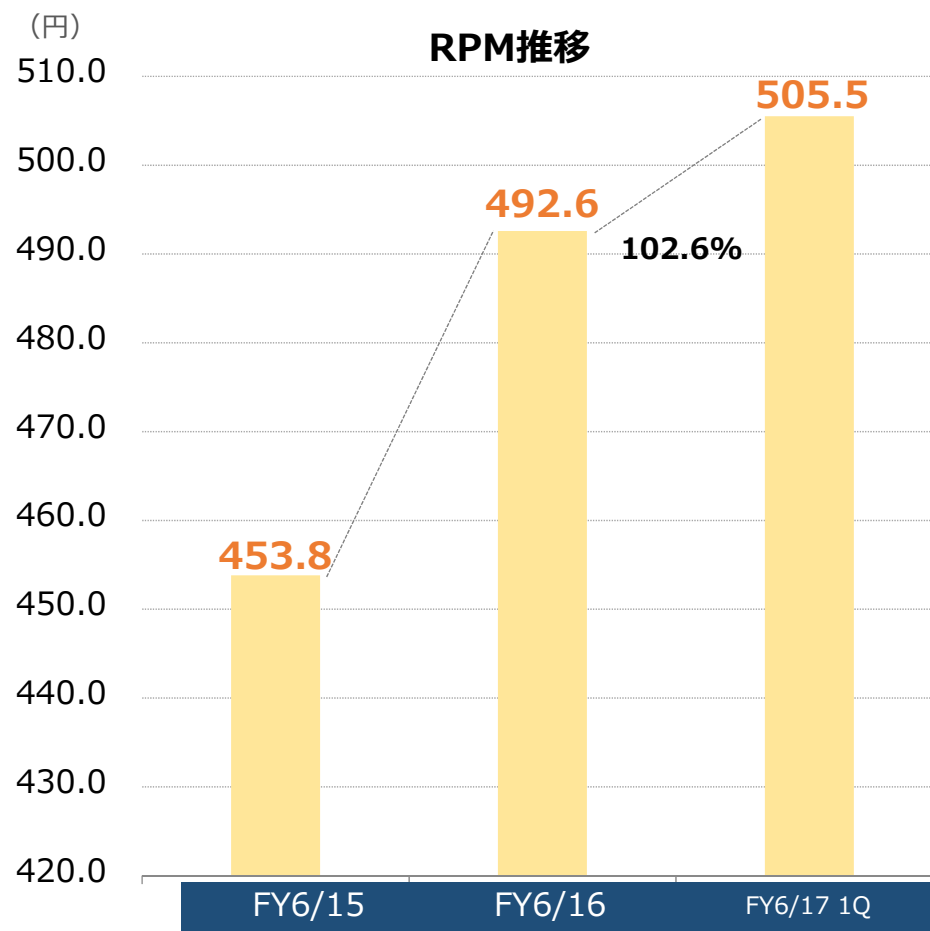


※のれん償却額には連結調整に含まれる連結のれん償却額は含んでおりません。

- ・年換算ベースでは広告宣伝費が増加しているが、その効果によりPVも増加
- ・1QのRPM（1千PV当たりネット広告売上）は前期から2.6%増加



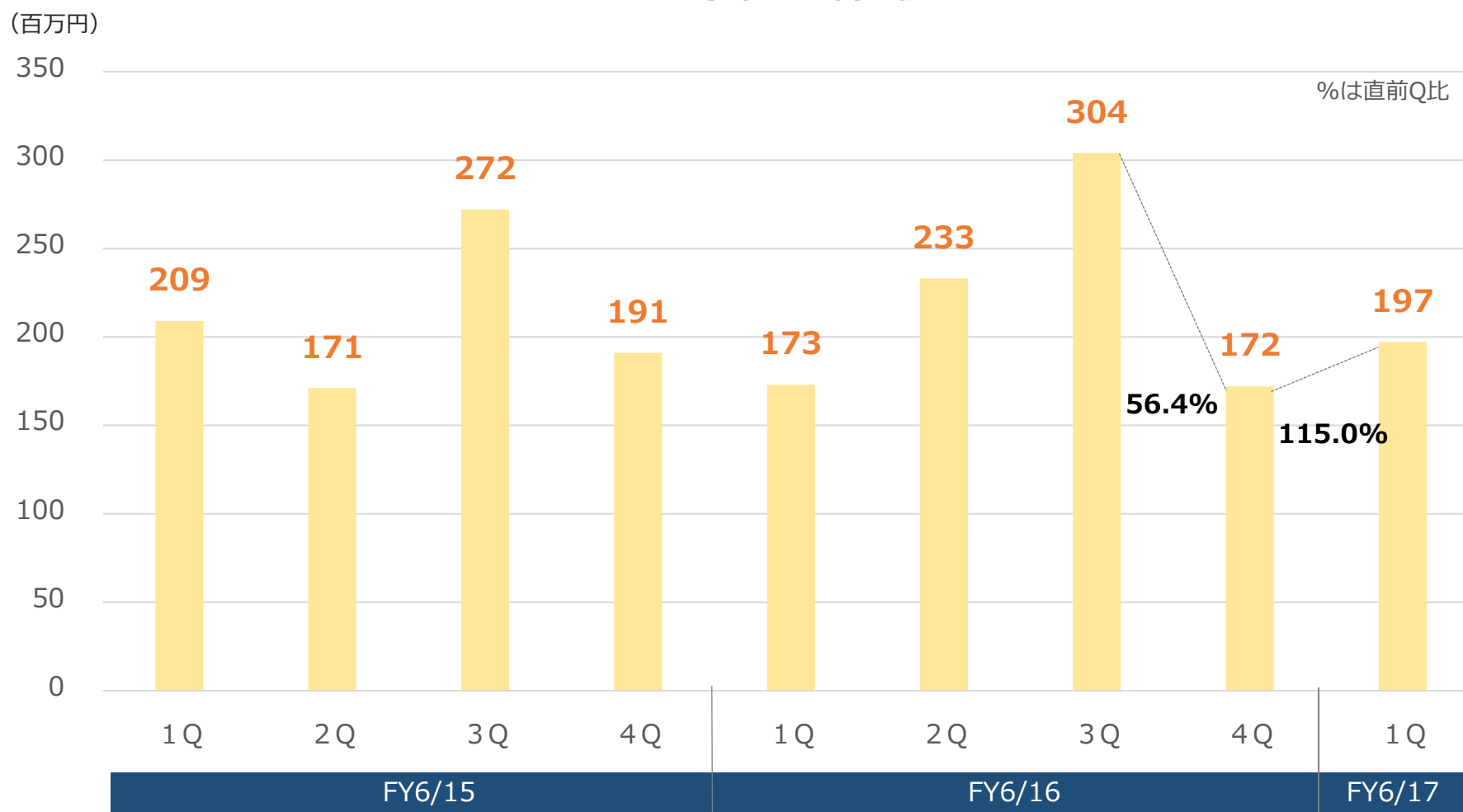
※広告宣伝費はPV増加を目的とした費用のみ PVは年間月平均値



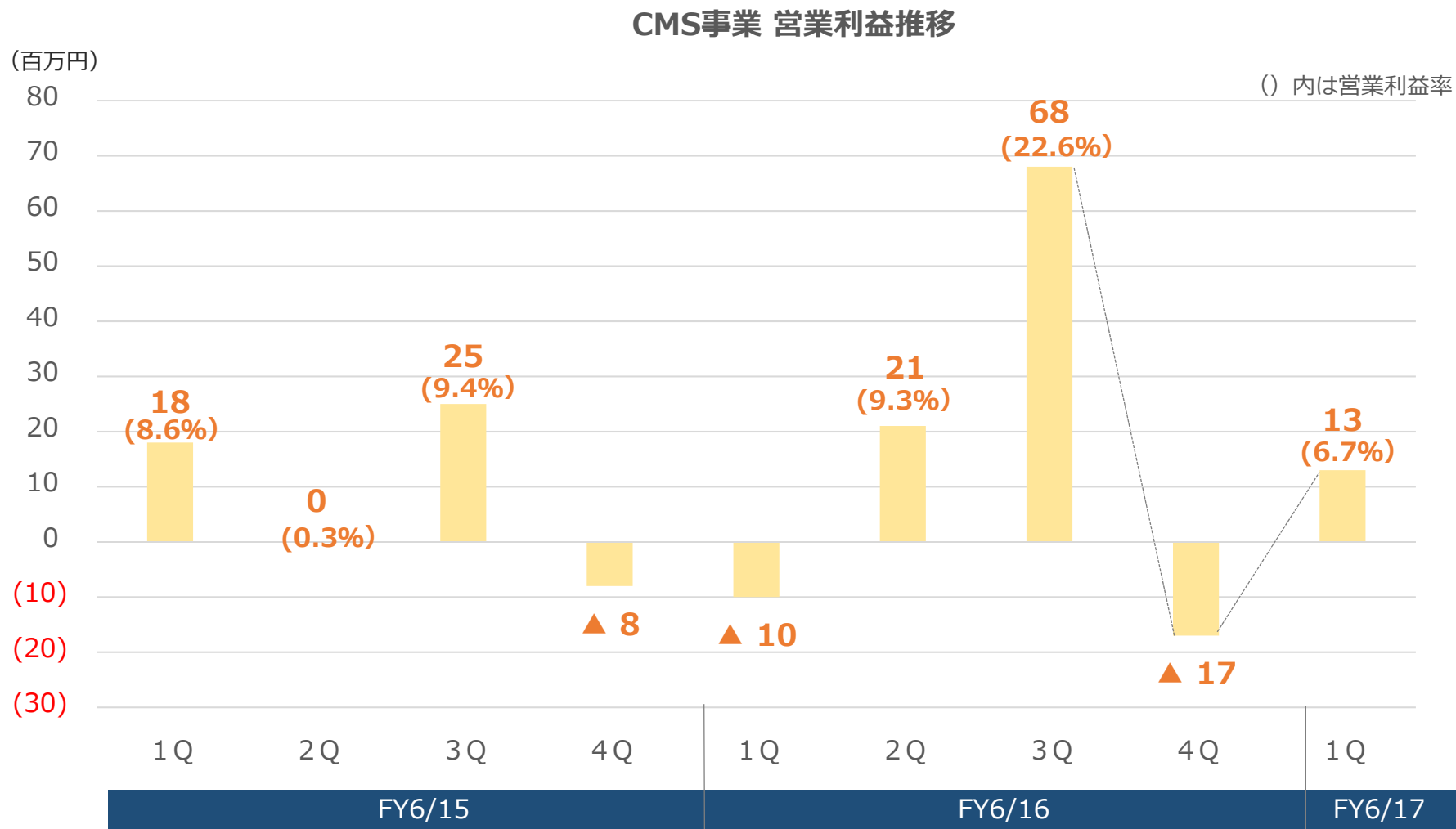
※RPM：1,000PV当たりのパフォーマンス広告売上（但し、その年度末時点で3年以上運営しているWebメディアを対象とし、リードとASPを除く）

- ・リサーチソリューションの受注単価増により前期4Q、前期1Qからも売上増加

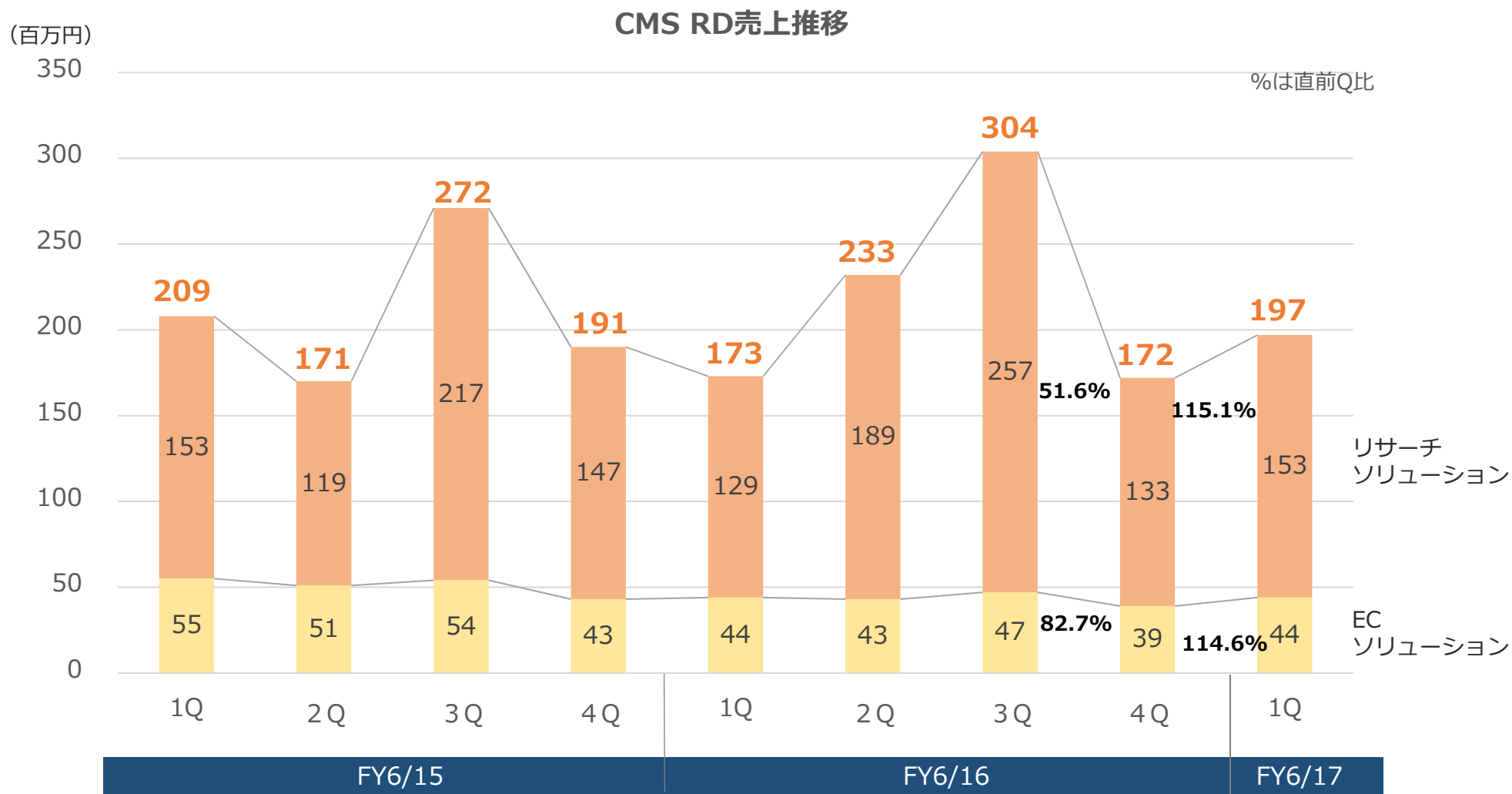
CMS事業 売上高推移



- 1Qの営業利益は13百万となり前期4Qの赤字より大幅に回復

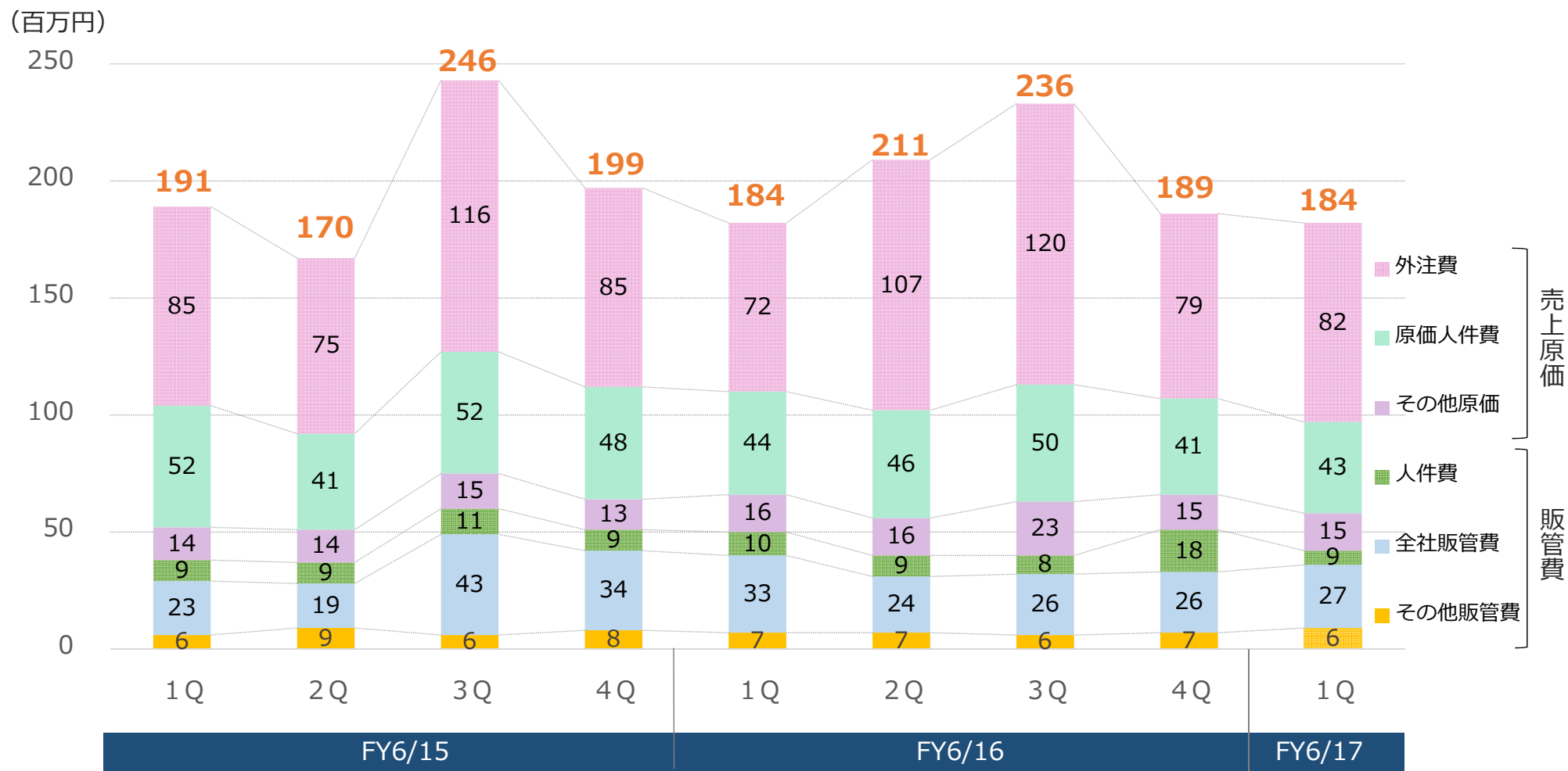


・リサーチソリューションの受注が好調。前期4Qより15.1%増加



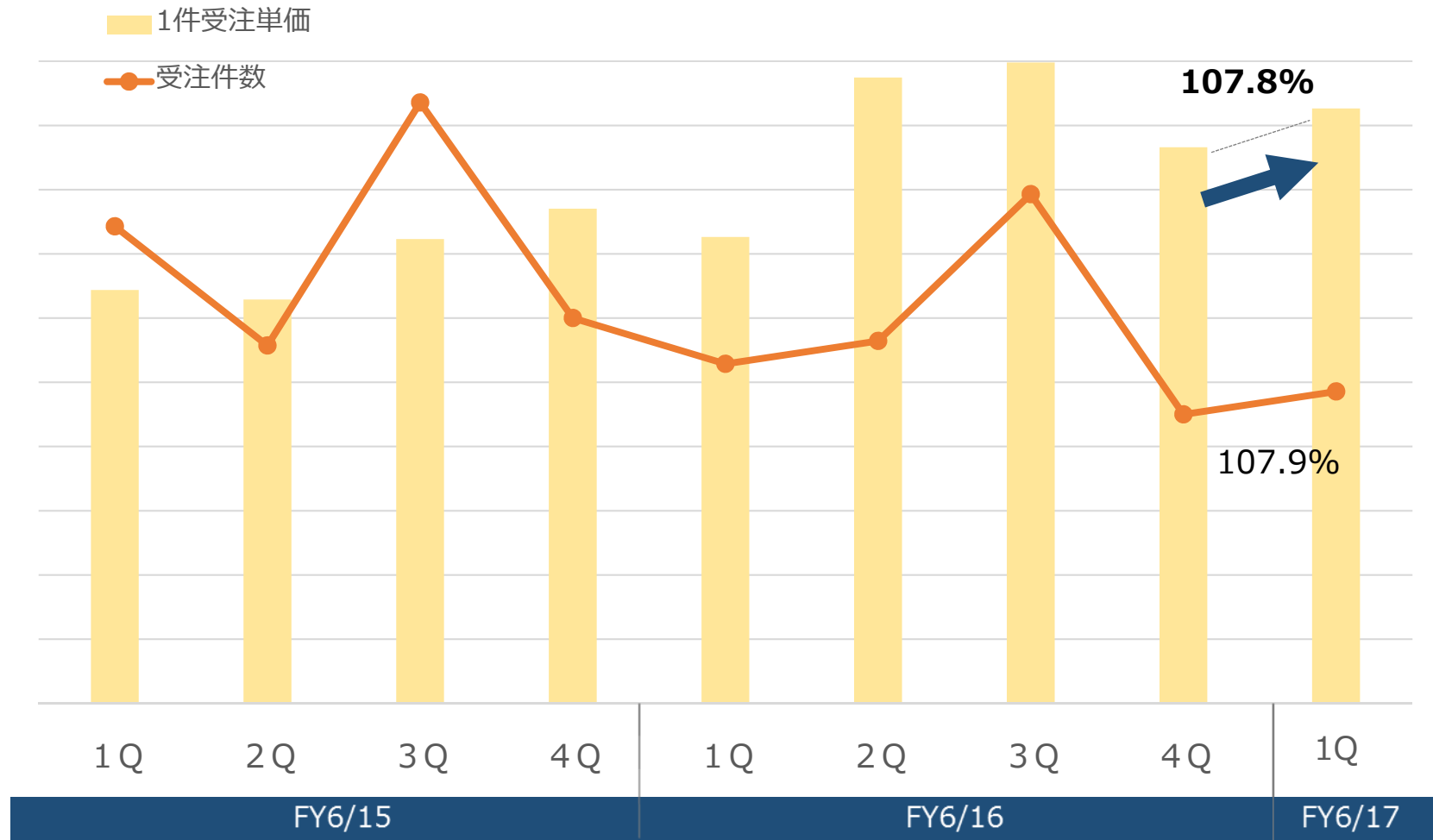
・売上は増加したが、売上原価・販管費は前期4Qと同程度

CMS事業 原価・販管費推移



・リサーチソリューションは受注単価が7.8%増加

受注件数及び受注単価の推移 ※IID-Aは除く



- ・PVアップ施策実施の進行により、上期計画の進捗率は低くなっているが計画通り推移

	FY6/17 1Q累計	FY6/17 上期		FY6/17 通期	
	今期実績	上期計画	進捗率	通期計画	進捗率
売上高	1,058	2,412	43.9%	5,018	21.1%
営業利益	26	113	23.6%	342	7.8%
経常利益	26	111	23.3%	336	7.8%
当期利益	12	49	24.1%	169	7.1%

(百万円)

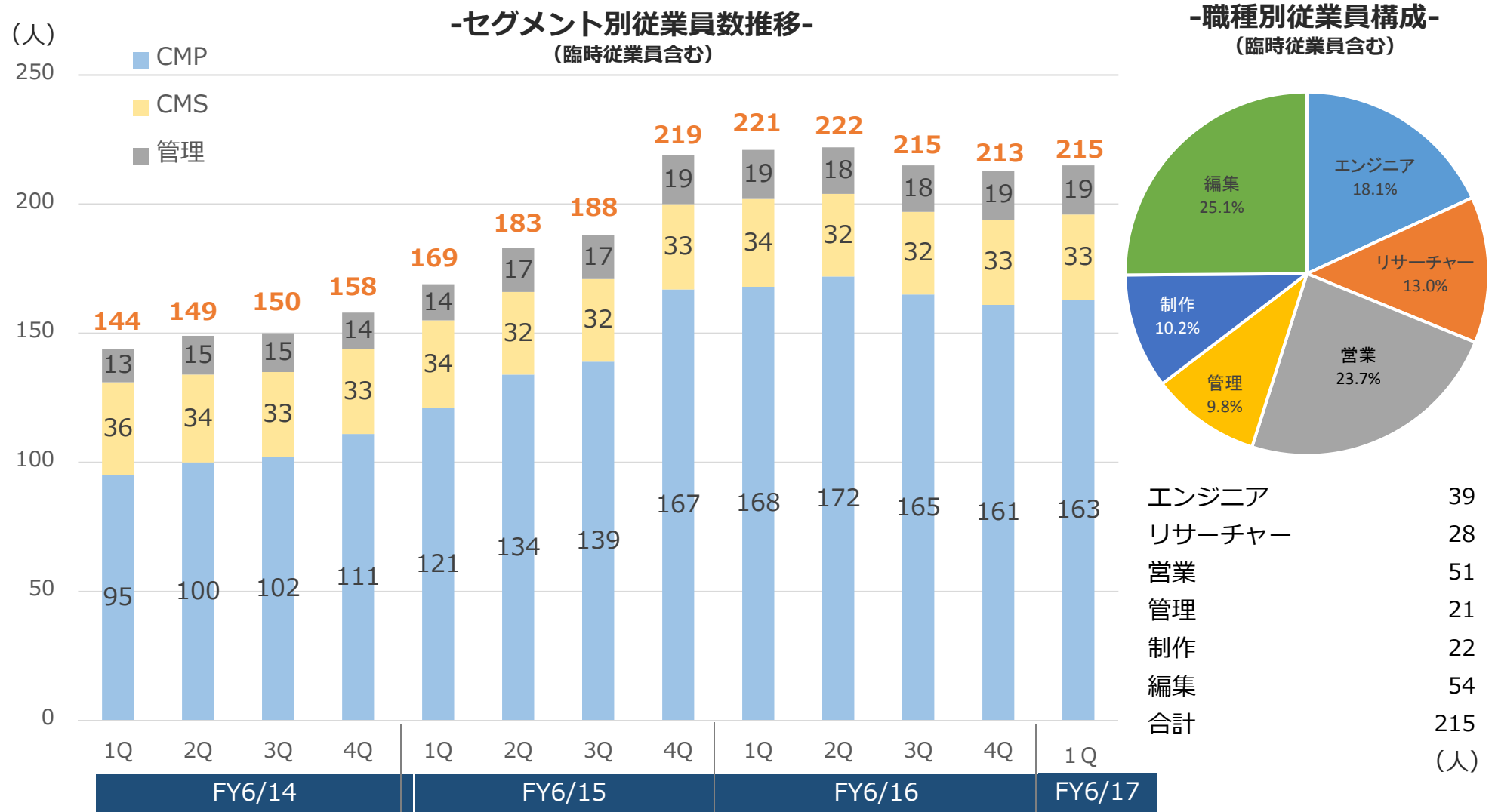
※当期利益とは親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益のことです。

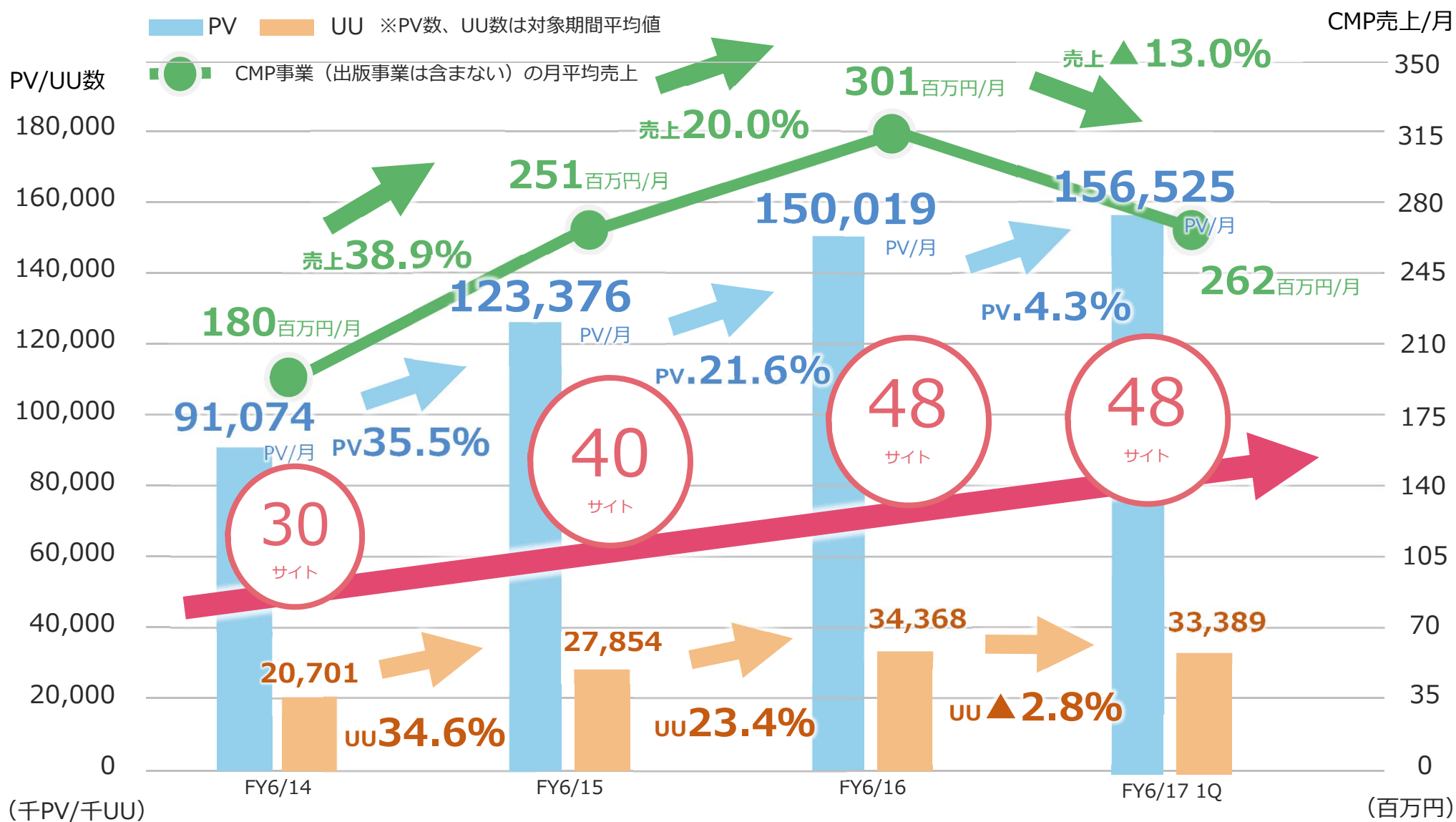
- ・ 前期末より、純資産は20百万円増加し3,065百万円へ。

	FY6/17 1Q末	FY6/16 期末	前期末比 増減額	前期末比
流動資産	2,951	3,037	-86	97.2%
現金及び預金	1,787	1,846	-59	96.8%
固定資産	1,193	1,195	-2	99.8%
のれん	508	523	-15	97.2%
資産合計	4,144	4,232	-88	97.9%
流動負債	925	1,046	-121	88.4%
固定負債	154	141	13	109.0%
負債合計	1,079	1,187	-108	90.9%
株主資本	3,029	3,015	14	100.5%
利益剰余金	1,276	1,264	12	101.0%
純資産	3,065	3,045	20	100.7%
負債・純資産	4,144	4,232	-88	97.9%

(百万円)

・エンジニア、編集、制作で過半数以上を占める構成





対象業種※1	メディア数	メディアジャンル	Webメディア、コンテンツ
IT	9	IT	RBB TODAY / RBB TODAY SPEED TEST /dokoyo.jp /東京IT新聞
		セキュリティ	ScanNetSecurity
		リサーチ	あんぱら
		ユーザビリティ	U-site
		展示会・イベント	ExpoTODAY / ことさが
クルマ	7	自動車	レスポンス / amber / Push on! Mycar-life / 試乗予約.com /日本自動車ユーザー研究所 / CAR CARE PLUS
		燃費・環境	e燃費
エンターテインメント	15	エンタメ	News Cafe / Spyder7
		ゲーム	インサイド / Game*Spark /GameBusiness.jp / GameBlogRanking /ゲーム大辞典 / 日刊クロスワードキング
		映画	シネマカフェ / 韓流エンターテインメント
		アニメ	アニメ！アニメ！ / アニメ！アニメ！ピズ
		キャラクター	プレイトイズ / mine
家庭	8	スポーツ	CYCLE style of sports and technology
		教育	リセマム /マイキャリアセンターウェブ / 絵本ナビ / 絵本クラブ / まなびナビ / できるナビ
		医療	MEDWEB
ファッション	1	ファッション	FASHION HEADLINE
お店	7	EC・通販	ECサポーター / STYLE STORE / COCOMO / チャレンジング・ジャパン / TSUKURITTE STORE / 工具市場（ドリームリンク）
		地域情報	30min
金融・保険	1	金融・保険	プロファイル

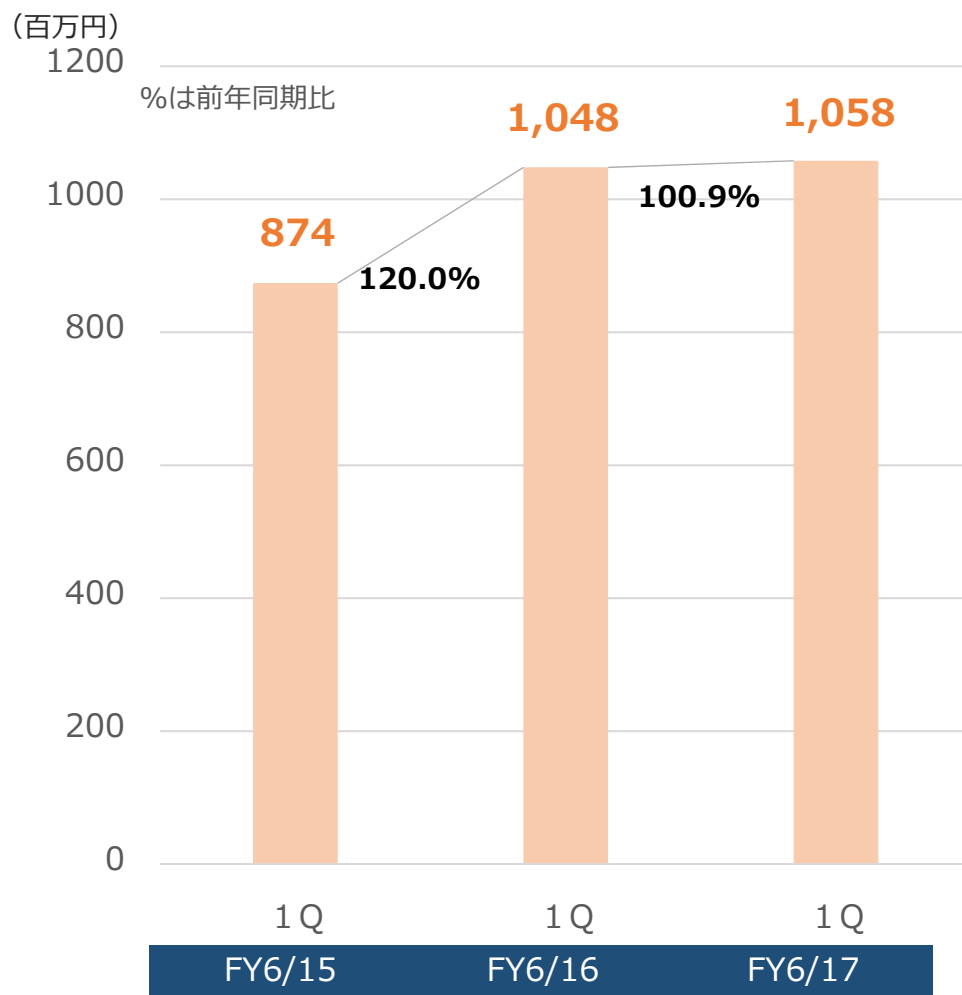
対象業種※1	メディア数	メディアジャンル	雑誌/紙媒体名
エンターテインメント	5	パズル※2	クロスワードキング /漢字道 /季節の漢字道/まちがいがしがしキング /点つなぎキング
IT	1	IT	東京IT新聞

相手先企業	メディア数	ジャンル	Webメディア
三越伊勢丹ホールディングス	5	ファッション	FASHION HEADLINE
マガジンハウス		ファッション	ananニュース
コクヨS&T		文具	inspi
電通		経済	HANJO HANJO
ビジネスアーキテクツ		金融	マネーゴーランド

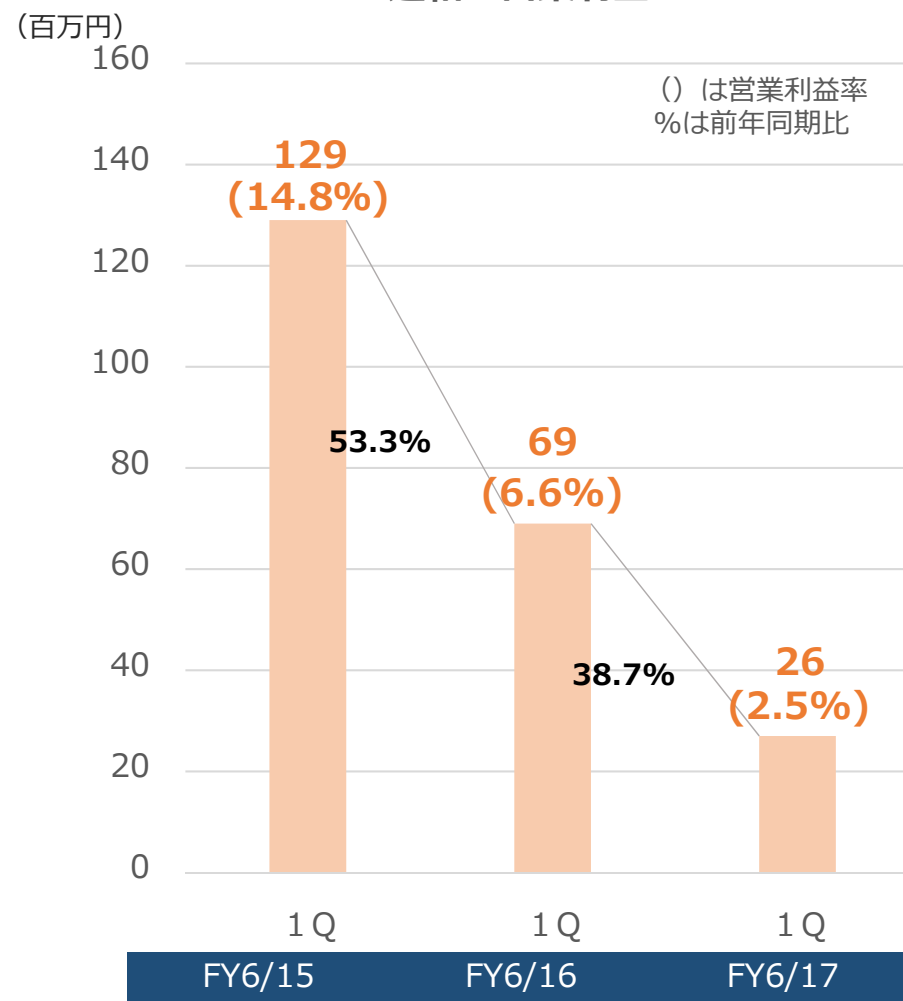


- | | | |
|---|-------------|------|
| ① | セグメントの概要 | P.2 |
| ② | 第1四半期の概要 | P.6 |
| ③ | 第1四半期前年同期比較 | P.26 |
| ④ | 成長戦略及び基本情報 | P.30 |

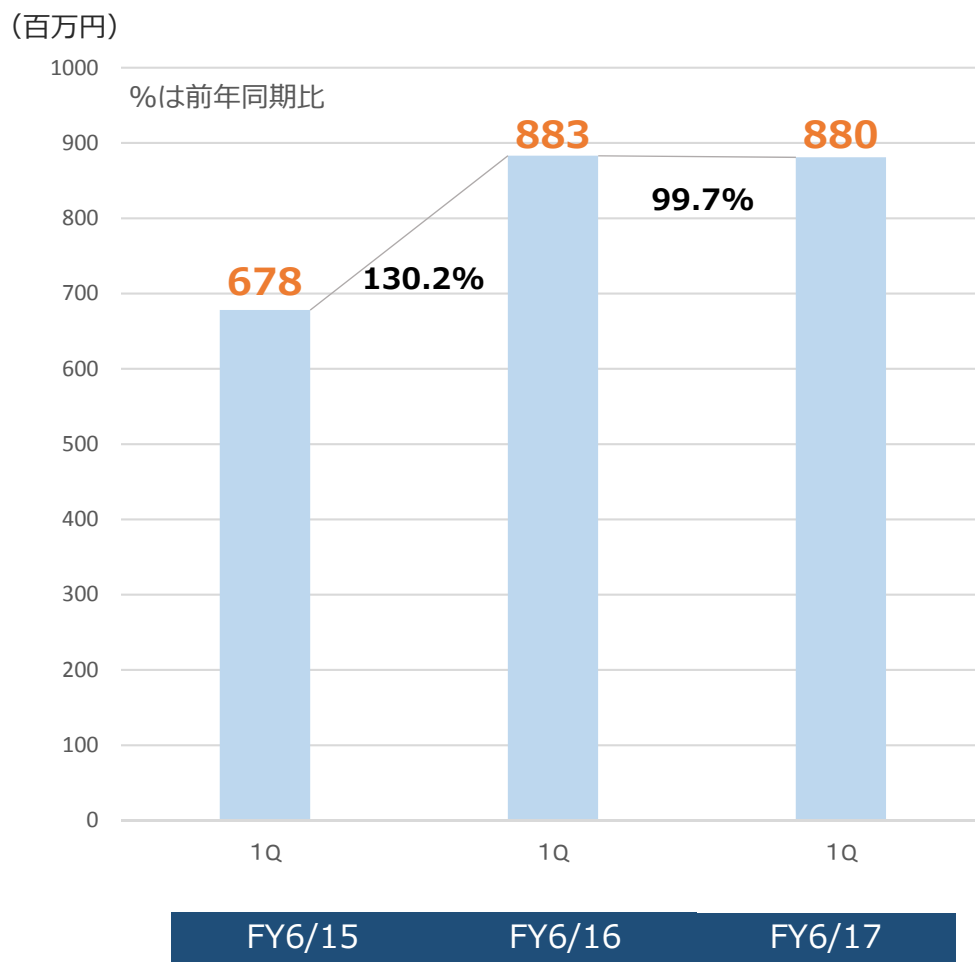
連結 売上高



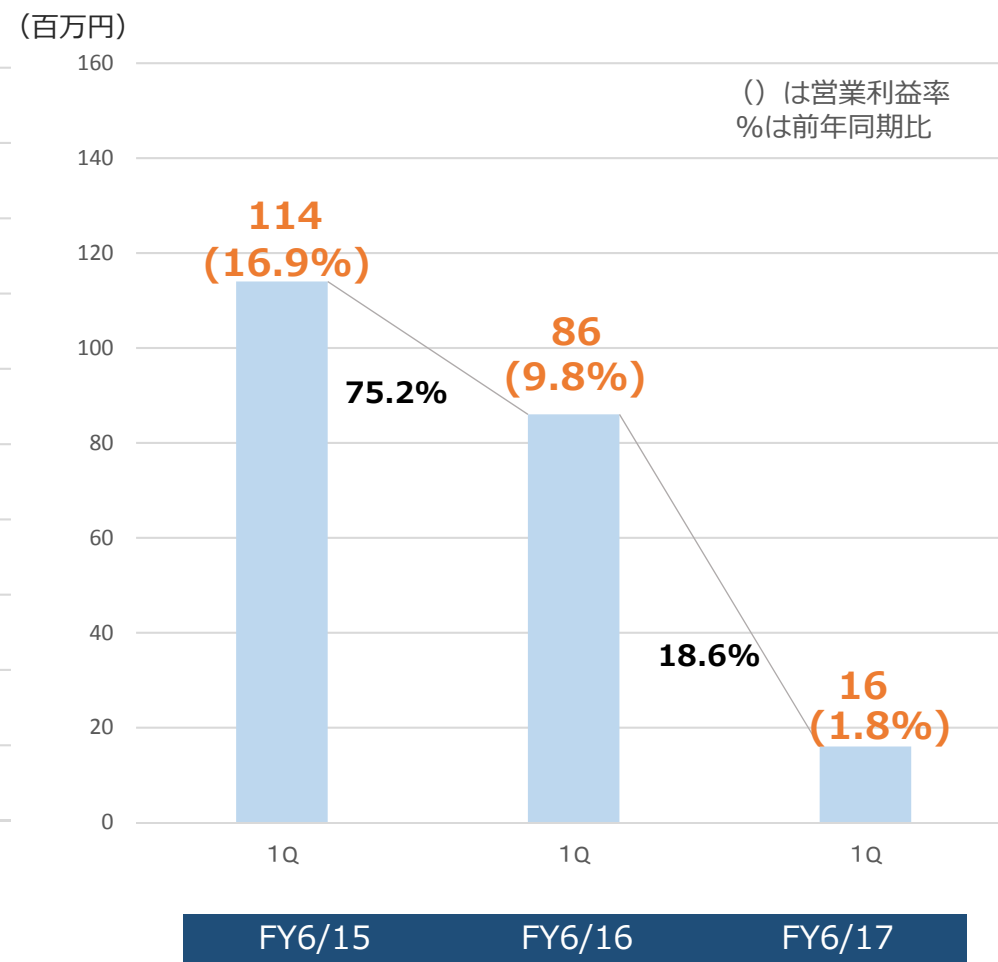
連結 営業利益



CMP事業 売上高

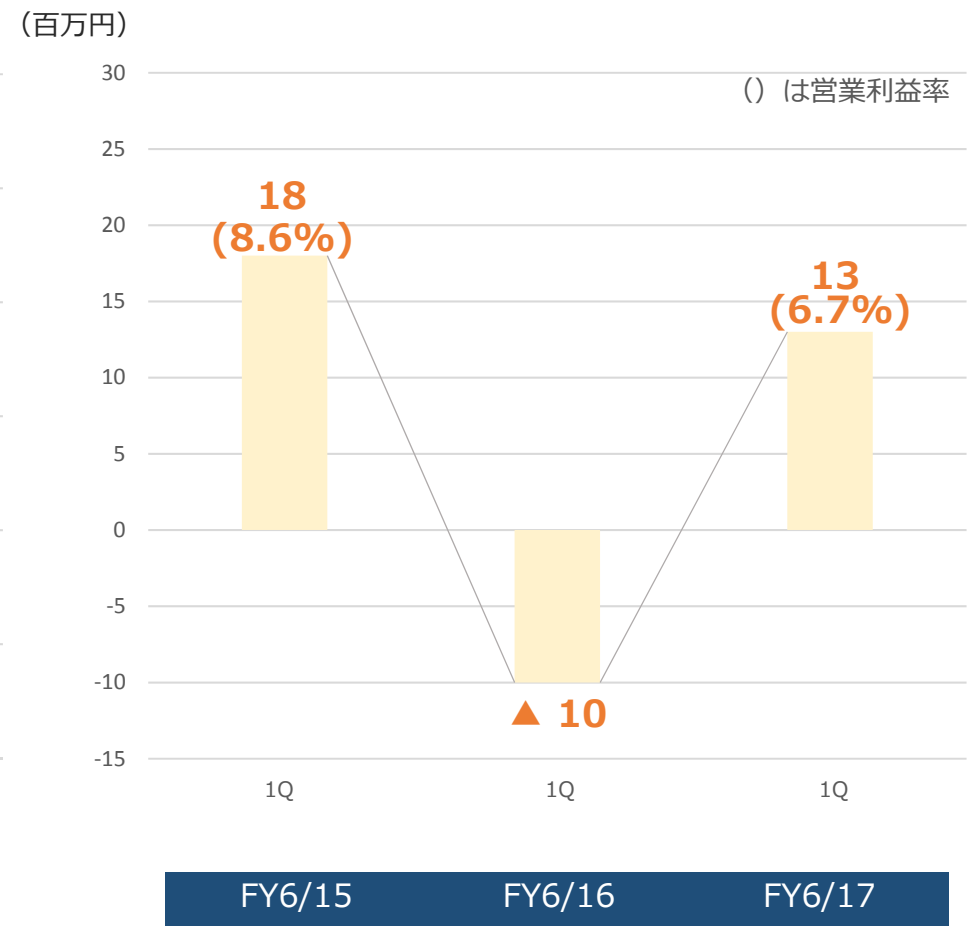


CMP事業 営業利益



CMS事業 売上高

CMS事業 営業利益





- | | | |
|---|-------------|------|
| ① | セグメントの概要 | P.2 |
| ② | 第1四半期の概要 | P.6 |
| ③ | 第1四半期前年同期比較 | P.26 |
| ④ | 成長戦略及び基本情報 | P.30 |

プライベートDMP導入で広告をより最適化



iid - CMP

イード・コンテンツ・マーケティング・プラットフォームだからできる広告価値の最適化と最大化。
iidの会員システムとiidIDとプライベートDMPにより、最適なタイミングで最適な記事を提供し、ユーザーの思考に合わせて広告表示を適正化しています。



豊富なライター陣によるオリジナル記事力
囲い込み/リピーター化

iidID
ユーザー
属性収集



CXENSE
オーディエ
ンスデータ
活用

iid - CMP 48メディア



プライベートDMPの新規導入とiid-IDの情報を活用し、フロー読者を囲い込み、リピーター化。独自のウィジェット機能によりトラフィック流入経路を拡大。

イードの Recommend 型 AD ネットワーク



Cynergi platform

クライアント企業のコンテンツを自然な形で紹介する Recommend 型プライベートアドネットワーク。記事を読み終え次のコンテンツを読みたい読者に、自然な形で広告主様の「コンテンツ」を紹介します。



クライアント企業様
コンテンツ
ランディングページ

Cynergi 対応メディアの記事直下の Recommend エリアから、クライアント企業のコンテンツとイード読者をマッチングします。



幅広い読者層を持つイードのメディア特性を活かす広告メニューを提供。
iid-CMP から生まれた新しい広告商品。

物販からデジタルコンテンツまで商材を拡大



STYLE STORE

インテリアをはじめ、暮らしのアイテムを厳選



EhonNavi

Picture Books for Happiness

絵本に出会い、おためしで読んでから買える



工具市場DIY

未来の暮らしを創るDIY工具
選びをサポート



playtoys

100を超える人気キャラクター
公式ライセンス



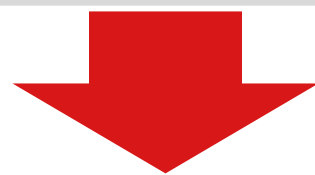
**物販からデジタルコンテンツまで、商材の拡大とユーザー満足度を強化。
2016年9月よりLINE公式着せかえへのコンテンツ配信も開始。**

VR元年、VR市場に本格参入



EINYME

ヴァーチャルリアリティ (VR) の世界を体感するVR映像配信プラットフォーム「EINYME」(エイニーミー)。VR映像制作・企画・運営を行う株式会社シータと7月に業務提携し、VR技術を活用したメディアビジネスを積極展開していきます。



特許出願中の高品質なVR撮影技術を誇るシータ社と提携し、ユーザー満足度を追求したVRコンテンツを配信。

メディアの立ち上げからマネタイズまで支援

パートナー企業様



<イードが提供するソリューション>

- ・iid-CMPのシステム提供
- ・Webマーケティング支援
- ・デジタル編集支援/編集者派遣
- ・Webマネタイズ支援

フィンテック
メディア

dentsu

中小企業の「儲かる」が見つかる。
HANJO HANJO



中小企業が新しい儲け方を見つけるための情報プラットフォーム。半歩先行く専門的なビジネス情報を、業種や業界を横断し配信します。企業同士のパートナーシップを促進するビジネスプログラムを提供していきます。

ママメディア

Sony Music mamagirl



ソニー・ミュージックエンタテインメントとイードが資本業務提携契約を締結。子会社エムオン・エンタテインメントとイードで合併会社を設立し雑誌「mamagirl」のWebメディアをスタート。雑誌の新しいビジネスモデルを推進します。

文房具メディア

KOKUYO inspi



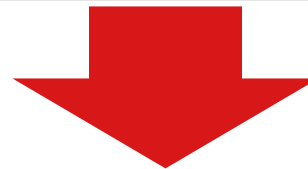
「まなび、はたらきに小さな発見」をテーマに、文房具・雑貨・家具のニュース情報を発信。気になる文具の開発秘話や、文具のソムリエや、文具書籍の著者のコラムなど、メーカーならではの切り口と、豊富な情報を提供しています。



三越伊勢丹ホールディングス



様々な企業とのパートナーシップから新しいメディアを生み出しています。

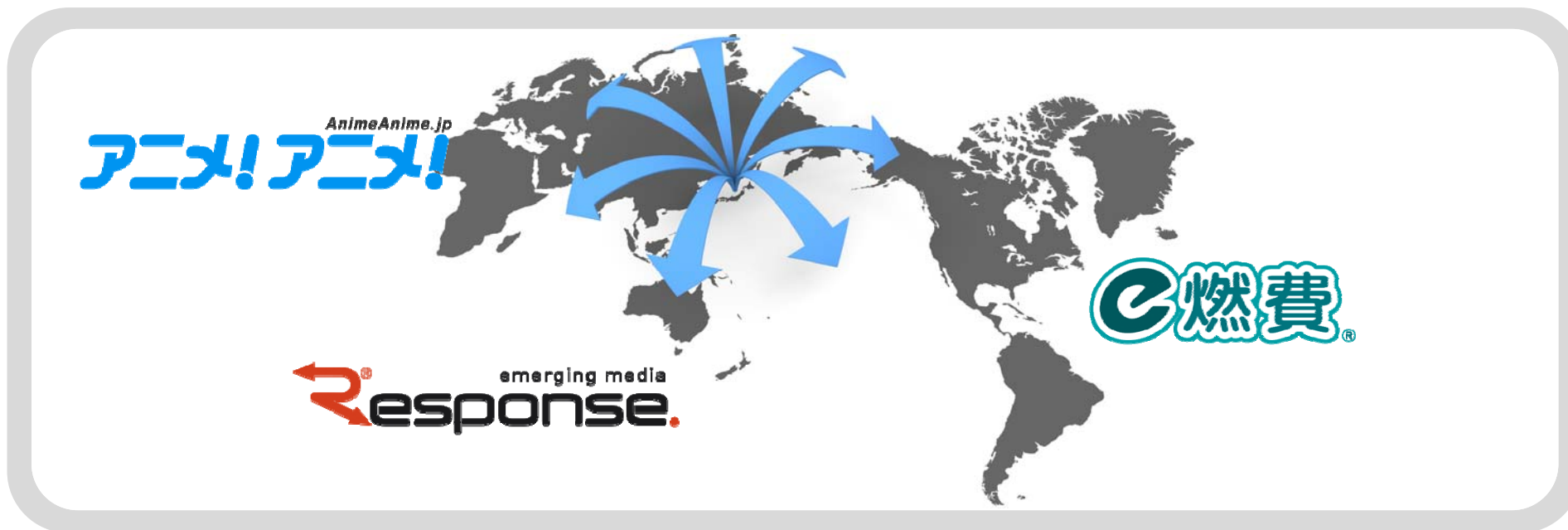


イードのメディアの成功事例を、クライアント企業様・パートナー企業様の
新メディア開発の支援につなげます。

イードの基盤システムを海外へ



各国の有力ポータルサイトと協力し
自動車・アニメなど海外へのメディア
展開を実施



「iid-CMP」提供によるオウンドメディア展開と
「e燃費」のシステム提供によるOEM展開

ユーザーから収集したデータを企業に提供



累計会員数65万人突破!! 日本最大級の燃費管理サービス。AI技術を活用した「ドライブログ機能」で実燃費を記録。



ユーザーからの収集データ、分析レポートの販売

ハイブリッド 燃費ランキング		軽自動車 燃費ランキング	
	トヨタ プリウス (ZVW51) CVT FF 27.60km/L		マツダ キャロル (HB36S) CVT FF 29.22km/L
	ホンダ インサイト (ZE1) MT FF 26.60km/L		スズキ アルト (HA36S) AMT FF 28.84km/L
	トヨタ プリウス (ZVW50) CVT FF 26.18km/L		スズキ アルト (HA35S) CVT FF 24.57km/L

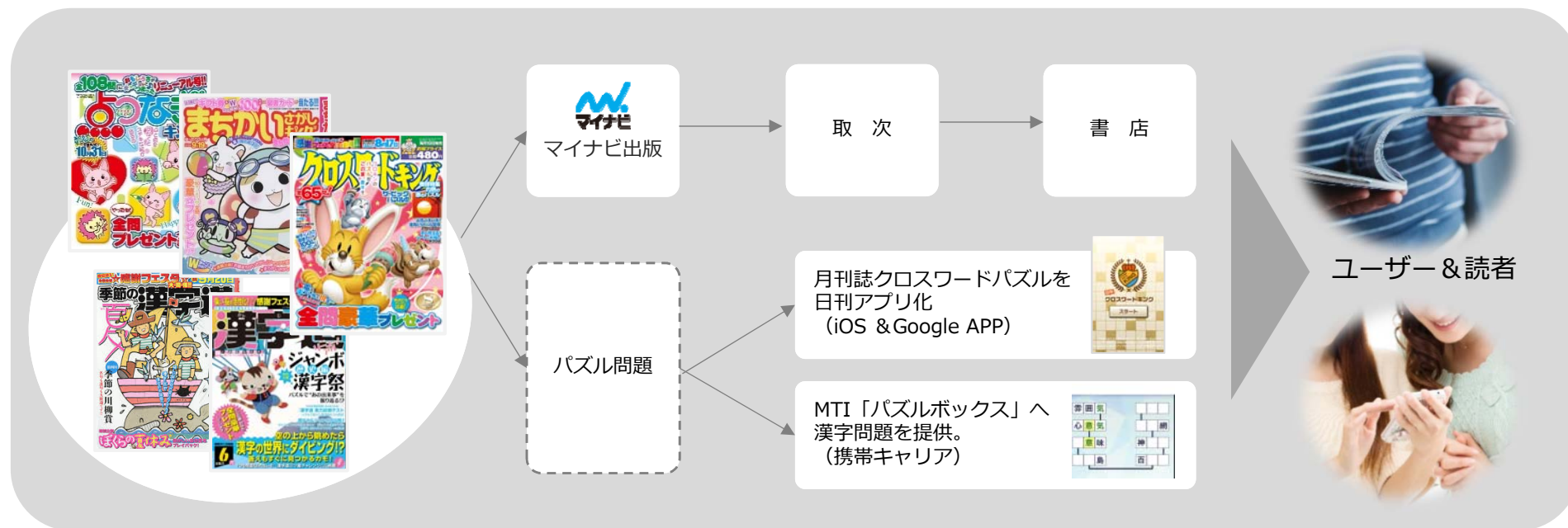


販売先事例：国内大手自動車メーカー8社／海外自動車メーカー1社／国立環境研究所／産業総合技術研究所／交通安全環境研究所／省エネルギーセンター／自動車工業会（自工会）／神戸大学／タフツ大学 他大学機関／日本郵政／JSR など



優れたAI技術で注目のレイ・フロンティア社との協業でAI技術を使ったドライブログデータを収集し、更に販路を拡大。

パズル問題のデジタル化を推進



25年以上の歴史を誇る老舗パズル雑誌から生まれた、
高品質なパズル問題のデジタル化を推進。

- 商号 株式会社イード (IID,Inc.) ※「IID」は“Interface In Design”の略です。
- 設立年月日 2000年4月28日
- 役員
 - 代表取締役 宮川 洋 (みやかわひろし)
 - 取締役 工木 大造 (くぎ だいぞう)
 - 取締役 須田 亨 (すだ とおる)
 - ◎ 取締役 白井 俊徳 (株式会社三越伊勢丹ホールディングス 常務執行役員)
 - ◎ 取締役 今川 聖 (エキサイト株式会社 代表取締役社長)
 - ◎ 取締役 大和田 廣樹 (株式会社ブロードバンドタワー 取締役)
 - ◎ 取締役 吉崎 浩一郎 (株式会社グロース・イニシアティブ 代表取締役)
 - 監査役 山中 純雄
 - ◎ 監査役 岡田 智雄 (元 ニフティ株式会社 代表取締役社長)
 - ◎ 監査役 安達 美雄 (元 株式会社大塚商会 執行役員)
- 子会社
 - 株式会社エンファクトリー (出資比率 : 93.0%)
 - Interface in Design, Inc. (同 : 100%) [所在地 : 米国ロサンゼルス]
 - 株式会社泰文堂 (同 : 70%)
 - 株式会社絵本ナビ (同 : 58.9%)
 - 株式会社ドリームリンク (同 : 100%)
- 従業員数 連結 : 215名 ※2016年9月末現在 (アルバイト含む)

◎は社外役員です。

・ 事業シナジーが見込める日本を代表する企業に当社株式を 安定的に保有いただき、事業の拡大に共同で取り組む

	持株比率(※1)
● <u>エキサイト (株)</u> 共同でWebメディアの展開	14.35%
● <u>(株) 三越伊勢丹イノベーションズ (※2)</u> 三越伊勢丹のオウンドメディアであるファッション総合情報サイト 「FASHION HEADLINE」を共同運営	13.25%
● <u>(株) 博報堂DYメディアパートナーズ</u> メディアソリューションの共同開発及び営業を展開	10.51%
● <u>(株) マイナビ</u> 当社グループが発行している「パズル雑誌」の販売。 出版社再生を共同で展開	8.12%
● <u>(株) ソニー・ミュージックエンタテインメント</u> 共同でSMEグループのエムオン・エンタテインメント社発行の雑誌「mamagirl」等のデジタル化及びWebサービスの開発・運営	2.90%
	合計49.13%

(※1) 持株比率は、2016年6月末で締めた株主名簿の内容を反映させたものです。

(※2) (株)三越伊勢丹ホールディングスは同社が保有する当社株式の全部を4月1日付けで同社100%子会社の(株)三越伊勢丹イノベーションズに承継しています。

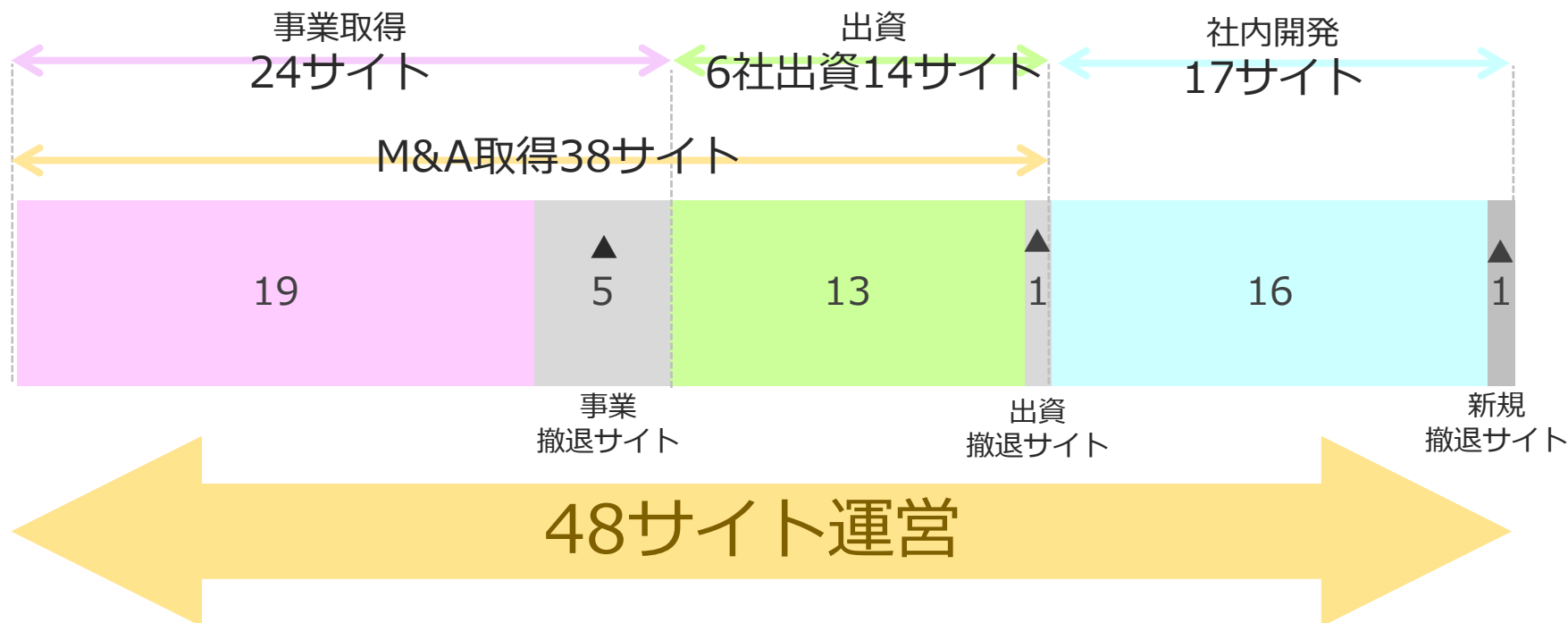
20ジャンル48サイトを運営

数値 連結売上高：単位百万円

数値 単体売上高：単位百万円



・ M&Aで38サイト取得。撤退サイトは7サイト。継続率84.2%



● M&Aの特徴

- ・ 主な情報入手ルートは、経営陣のこれまでの人的ネットワークが主。
- ・ 常時5サイト程度検討。可能性のあるものを取締役会報告後DD実施。
- ・ 小規模M&Aの場合1~2ヶ月程度で実施。
- ・ 投資回収は基本5年間で策定。イコール減価償却期間としている。
- ・ 撤退基準は24ヶ月以内の黒字化ができるかどうか。これまですべて達成。
- ・ 撤退7サイトはビジネスの相手先都合によるパターンがほとんど。

- ・ 38サイトの取得総額は10億5,089万円。1サイト平均2,765万円で取得。
- ・ 38サイトの平均年間売上は6,871万円、営業利益は1,028万円。 ※FY6/16までの3年間の実績平均



事業取得総額 **3億6,009万円**

※撤退サイト含む

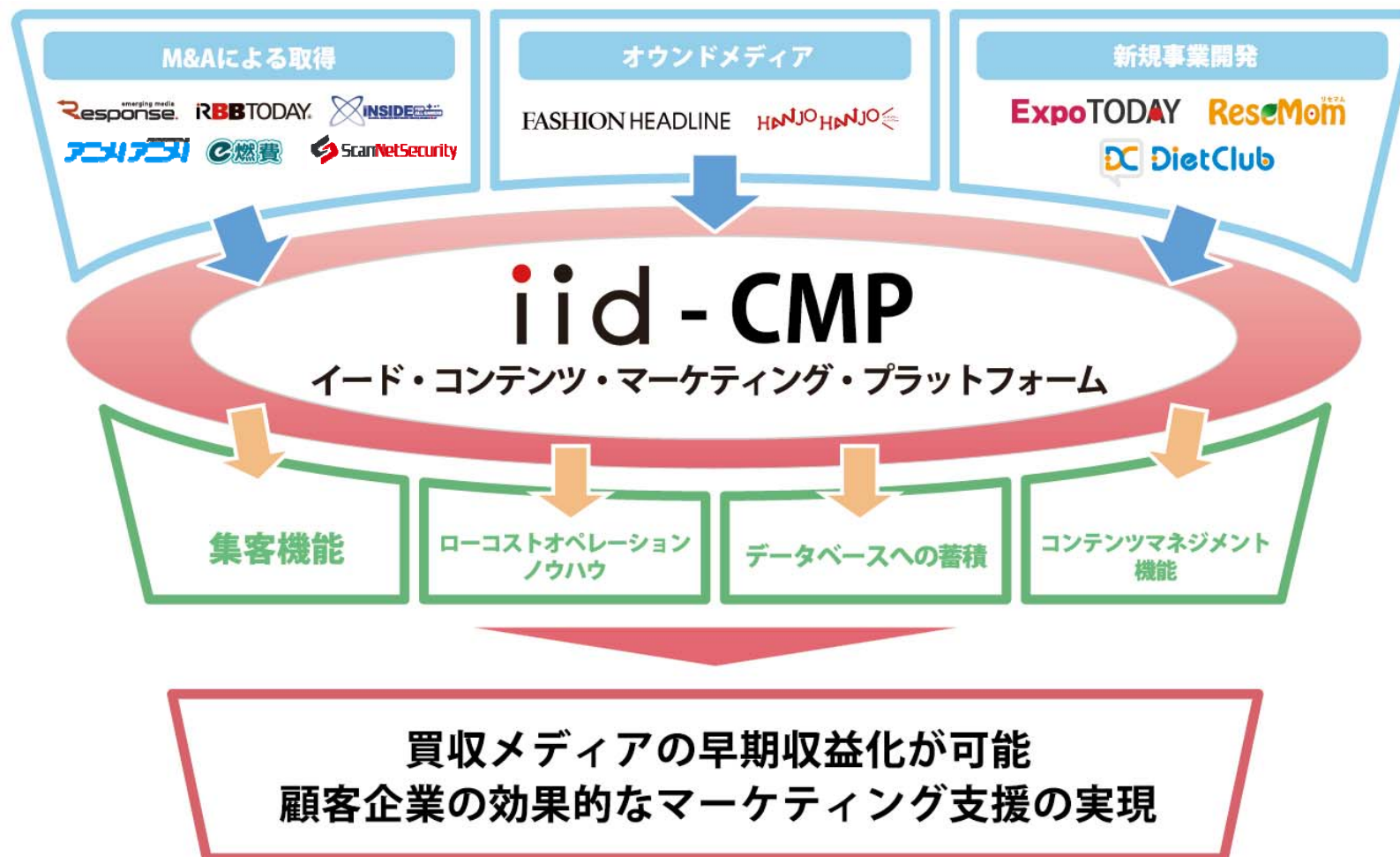


出資総額 **6億9,080万円**

※撤退サイト含む

※CMS事業及び出版事業は含んでおりません

・ M&Aにより獲得したメディアを「iid-CMP」にて運用



・「iid-CMP」の4つの機能で、早期収益化を実現

① 集客機能

- ・ SEO施策
- ・ SNS対応
- ・ Webページ高速表示
- ・ スマートフォン含めた最適なユーザビリティ、ユーザーエクスペリエンス
- ・ 「オススメ記事」設定

売上UP

② ローコストオペレーションノウハウ

- ・ システムの共用利用、CPUリソース分散機能
- ・ ポータルサイトへのニュース記事提供フォーマット共有化
- ・ 最適なネットワーク広告、アフィリエイト広告の共用運用
- ・ 記事交換機能

コスト最適化

③ データベースへの蓄積

- ・ コンテンツにより取得したビッグデータ管理。

※データ・コンテンツ提供の「RBB TODAY SPEED TEST」や「e燃費」にてユーザーから取得したデータを「iid-CMP」上のデータベースに蓄積しております。

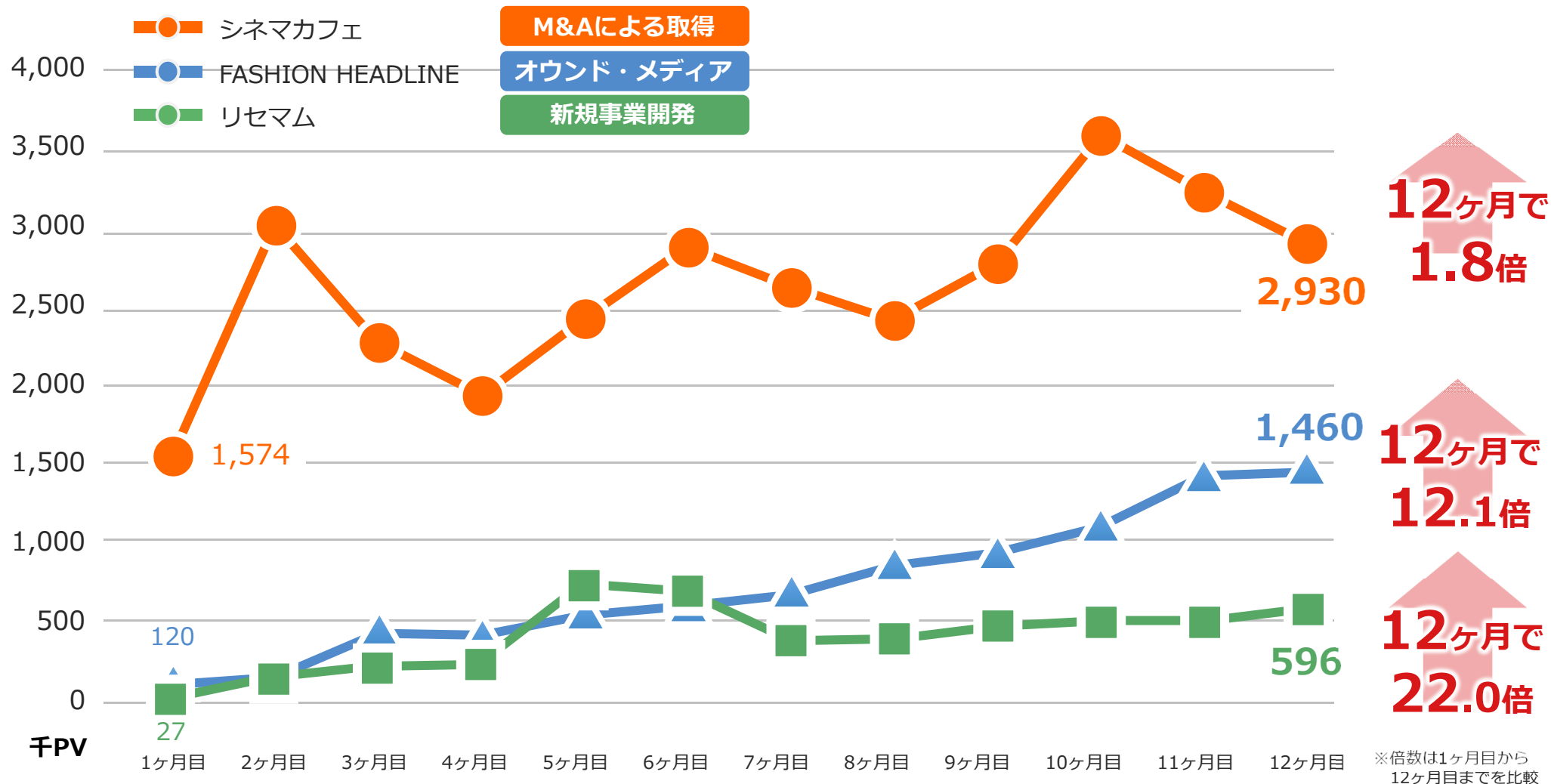
データ管理

④ コンテンツマネジメント機能

- ・ ニュース記事、ニュース写真投稿
- ・ 文章校正、類似度チェック

編集効率化

・「iid-CMP」への移行に伴い、実装されたSEO施策や記事交換機能によりPV等のサイトの規模が拡大



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報や判断に基づくものであり、不確実な要素を含んでおります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる可能性がありますことをご了承ください。

本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをあらかじめご了承ください。

本資料に掲載されている各セグメント数値はセグメント内の連結調整を反映する前の数値です。

iid

We are the User Experience Company.

株式会社 イード

www.iid.co.jp