



LINKBAL

株式会社リンクバル

2016年9月期 決算説明資料

「人との出会い、それが未来。」

街と人をつなぐ。



2016年11月11日
株式会社リンクバル
東証マザーズ
証券コード：6046

I. 会社概要

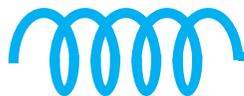
II. 事業概要

III. 2016年9月期 決算概要

IV. リンクバルの強み

V. 成長戦略

I . 会社概要



社名の由来 Link Global : 世界をつなぐ

ブランドスローガン

「人との出会い、それが未来。」

企業理念

世界をつなぎ、社会を幸せにする

経営理念

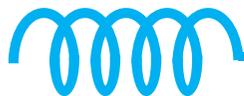
リンクバルは、「人×アイデア×テクノロジー」で世界をつなぎ、社会の幸せに貢献し、顧客満足度と企業成長を追及し続けます。

会社概要



会社名	株式会社リンクバル
英文名	L I N K B A L I N C .
設立年月日	2011年12月
決算月	9月
本店所在地	東京都中央区入船二丁目1番1号
代表者	代表取締役社長 吉弘 和正
証券コード	6046 (東証マザーズ)
資本金	281百万円 (2016年9月30日現在)
事業内容	① イベントECサイト運営事業 ② WEBサイト運営事業
拠 点	東京本社・大阪・札幌・名古屋・広島・福岡
従業員数	114名 (2016年9月30日現在)

II. 事業概要



イベントECサイト・WEBサイトを運営

イベントECサイト運営

『街コン』



街コン・恋活イベント
ECサイト

『街バル』



街バル・グルメイベント
ECサイト

WEBサイト運営

『恋学』



恋愛コンテンツの提供

『婚活ジャパン』

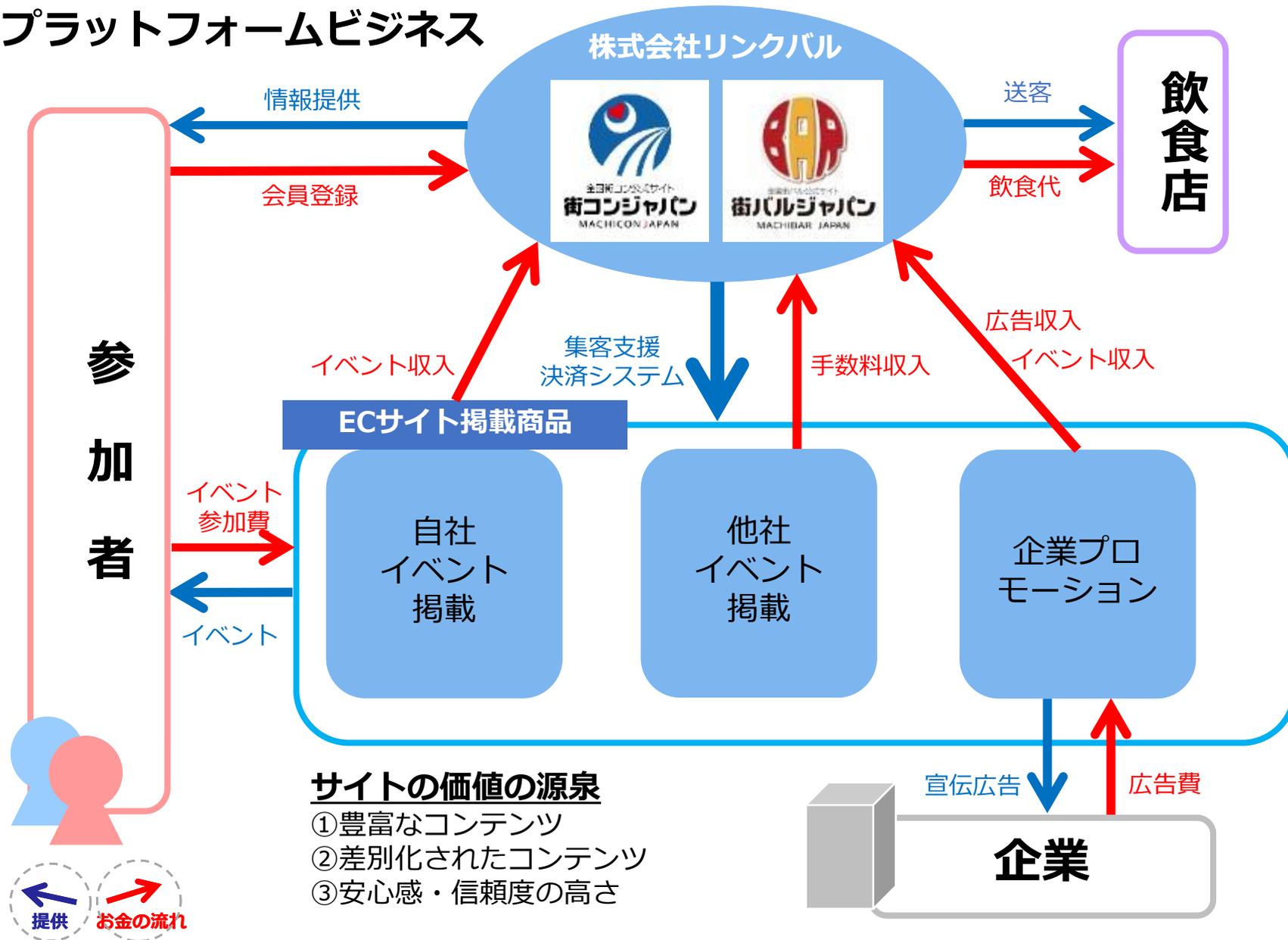


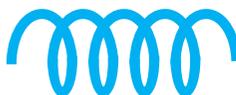
結婚相談所比較・
資料請求サイト

イベントECサイトの集客力を中心にした事業モデル



プラットフォームビジネス





Ⅲ. 2016年9月期通期 決算概要

2016年9月期 四半期売上高伸長について

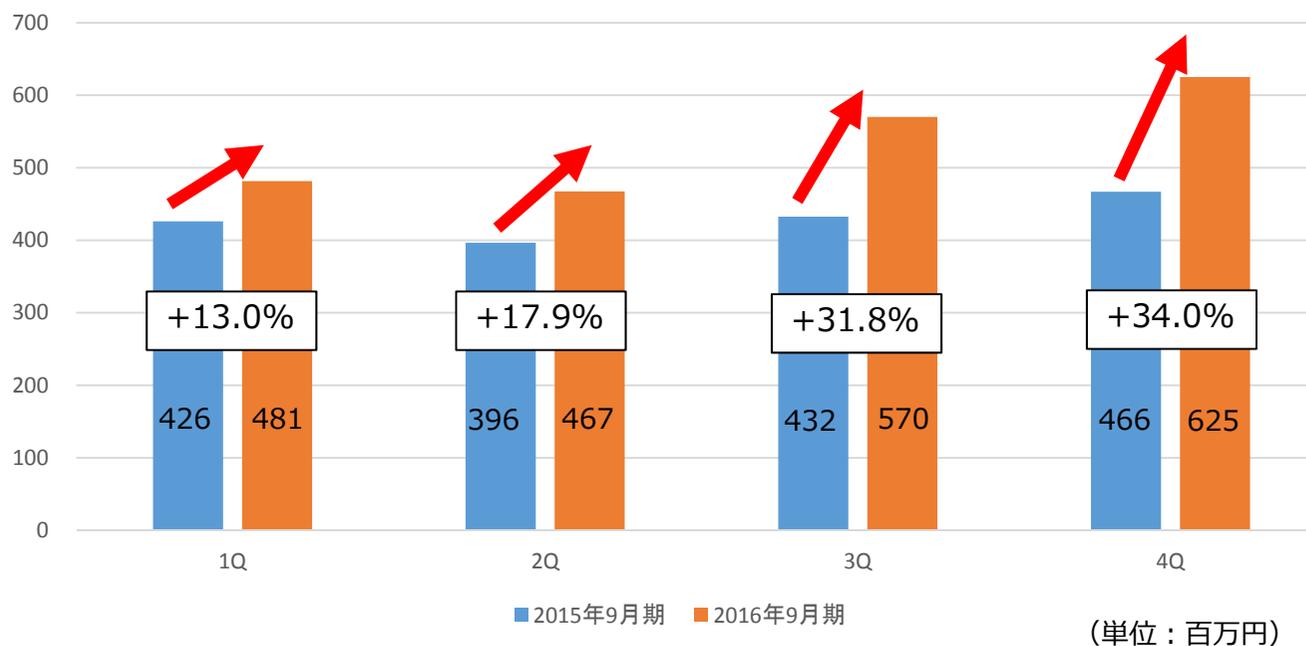


トップラインは四半期ごとに堅調に拡大し、第4四半期の売上高は625百万円と過去最高を更新しました

<要因>

- イベント掲載を希望する企業数の増加にともなうイベント数の増加
- 掲載企業数増加に伴うイベントコンテンツの多様化

売上高前年対比



2016年9月期 四半期営業利益伸長について

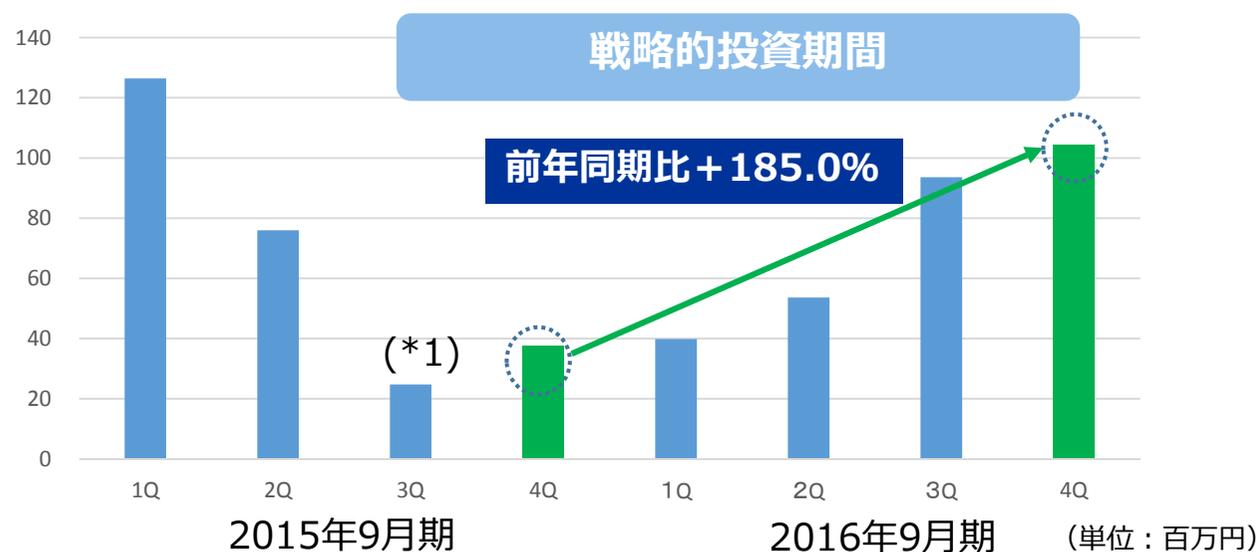


第4四半期の営業利益は107百万円（前年同期比+185.0%）と当期内、最高益となりました

<要因>

- 今期の戦略的投資（広告宣伝、人材採用育成、システム強化）を実施、現在も継続中
- 上記の投資効果による売上拡大が増益に寄与
- 人材育成による営業効率向上が増益に寄与

営業利益推移



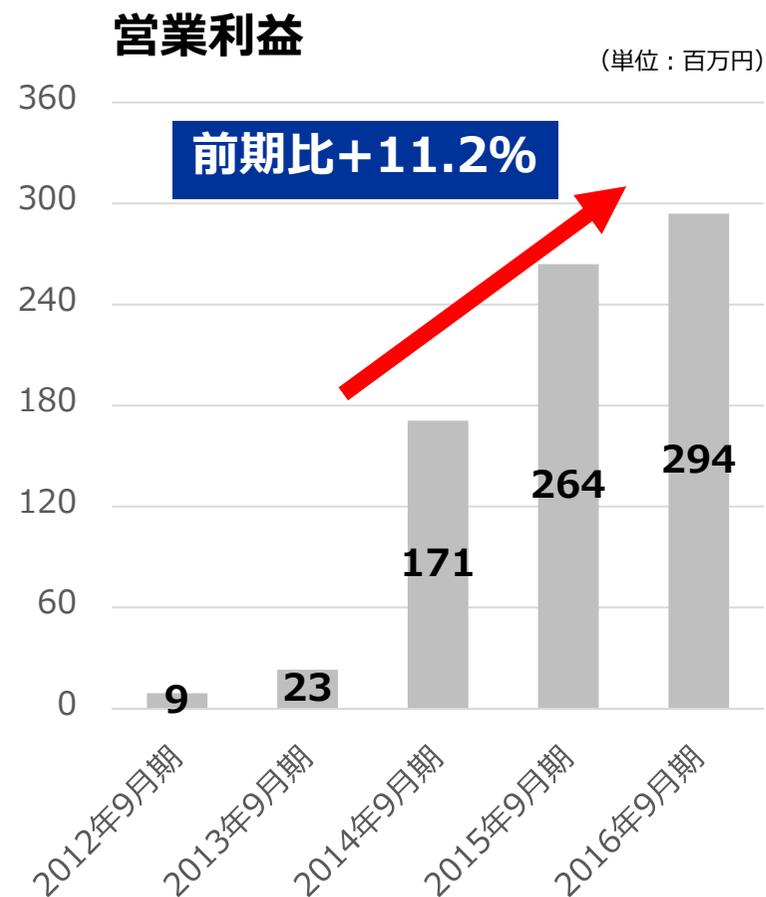
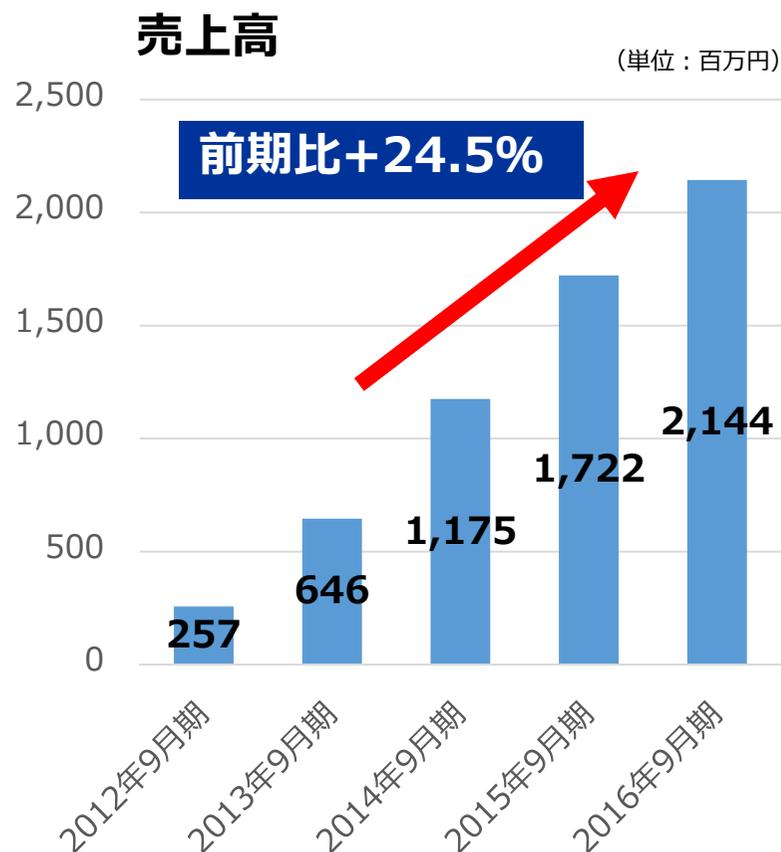
*1・・・当四半期にて一時費用として上場関連費用等が計上されております

業績概要：2016年9月期 決算サマリ

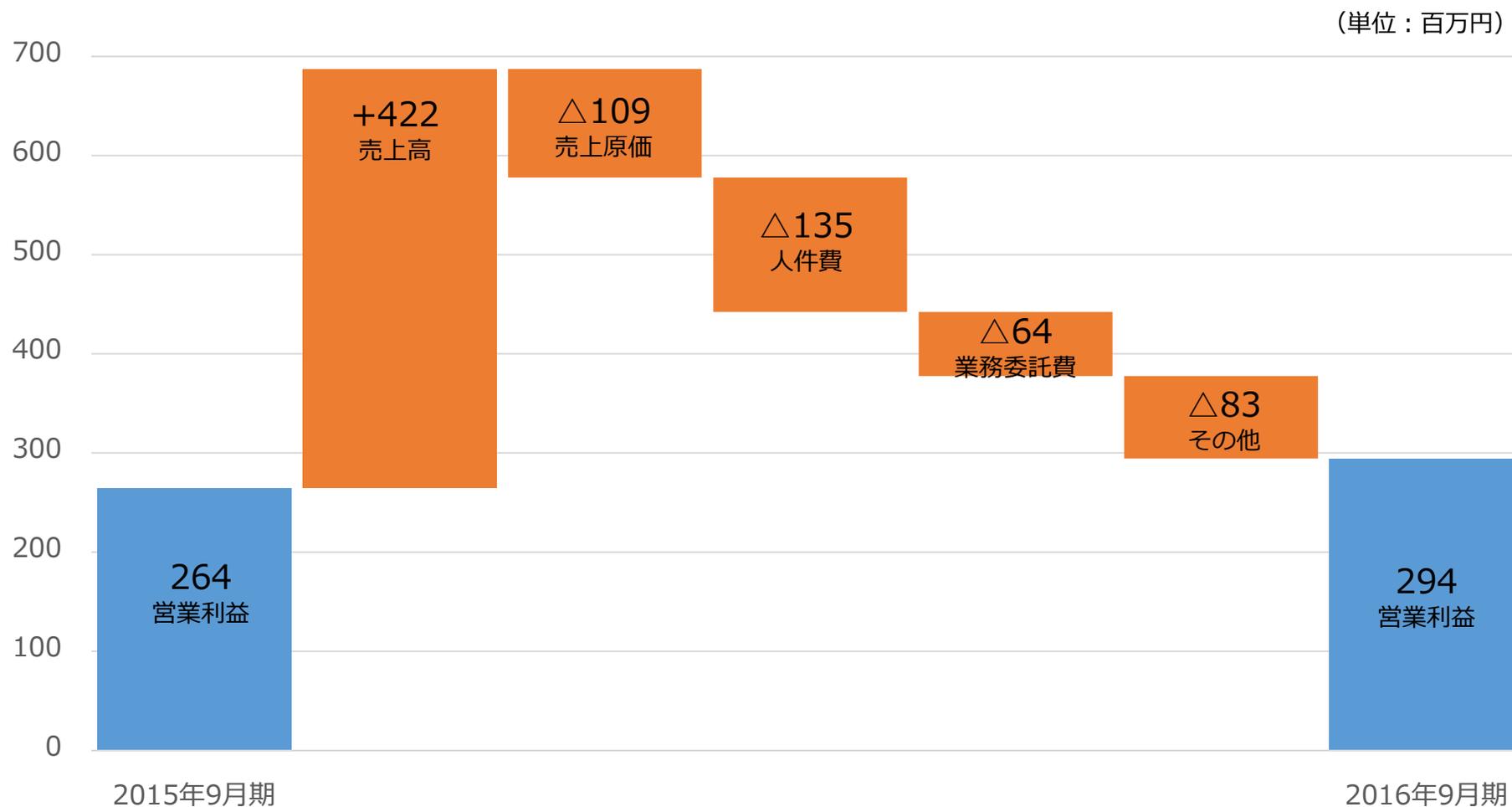


(百万円)	2015/9 通 期	2016/9 通 期	前期差額 (増減率)	2016/9 通期(予)	予想差額 (達成率)
売 上 高	1,722	2,144	422 (+24.5%)	2,254	△109 (△4.9%)
営 業 利 益	264	294	29 (+11.2%)	266	28 (+10.6%)
経 常 利 益	282	311	28 (+10.2%)	283	28 (+9.9%)
当 期 純 利 益	156	189	33 (+21.4%)	165	24 (+14.9%)

高い成長率 5期連続大幅な増収・増益

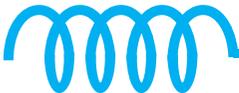


売上増が事業拡大による費用増を吸収して営業利益が増加



事業拡大により純資産が増加

(百万円)	2015年9月期	2016年9月期	前年増減比
流動資産	1,041	1,303	25.2%
（うち現金及び預金）	929	1,164	25.2%
固定資産	183	191	4.3%
総資産	1,225	1,495	22.1%
流動負債	335	421	25.5%
固定負債	27	22	△19.3%
純資産	862	1,051	22.0%



IV. リンクバールの強み

豊富な企業コラボレーションイベント



大手企業・有名企業とのアライアンスを強化し、プロスポーツ、話題の映画をテーマにした新しいジャンルのイベントを実施いたしました



プロスポーツ× 街コン

福岡ソフトバンクホークス

当社が福岡ソフトバンクホークスのオフィシャルスポンサーとなり提供した街コンイベント。ヤフオクドーム内「PARTY SUITE」ルームを会場とし、福岡ソフトバンクホークス好き、プロ野球好き、野球選手好きを対象とした街コンイベント。



映画 × 街コン

東宝株式会社

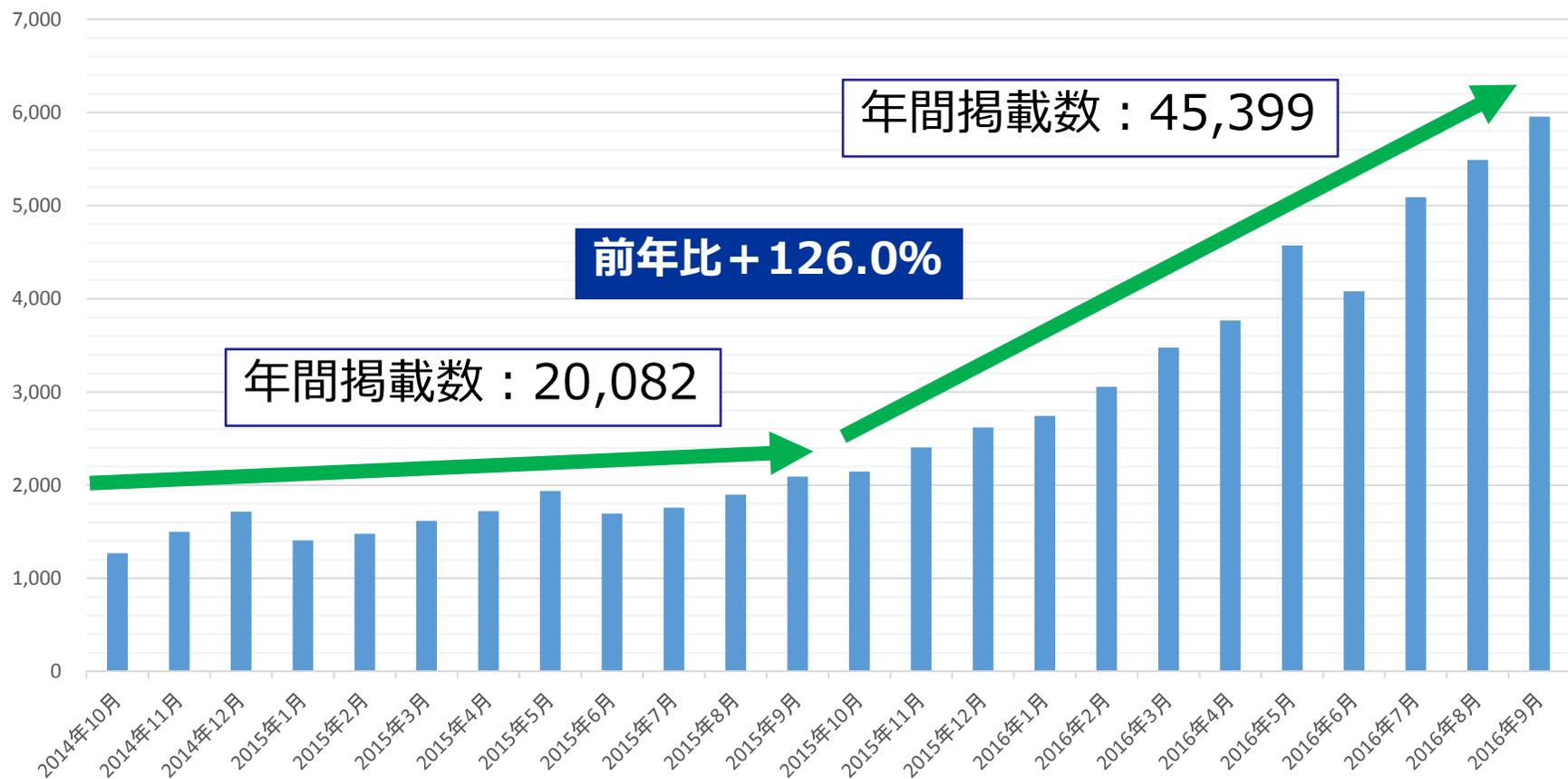
大ヒット映画「シン・ゴジラ」を鑑賞した方を対象とした街コンイベント。パーティー会場にて、映画を鑑賞した男女100名が新しい出会いと映画について語り合いを楽しむファン交流イベント。

「街コンジャパン」 イベント掲載数の大幅増加



2016年9月期の街コンジャパンのイベント掲載数は前年比+126.0%と順調に増加しました

■街コンジャパンのイベント掲載数推移



2015年9月期

2016年9月期

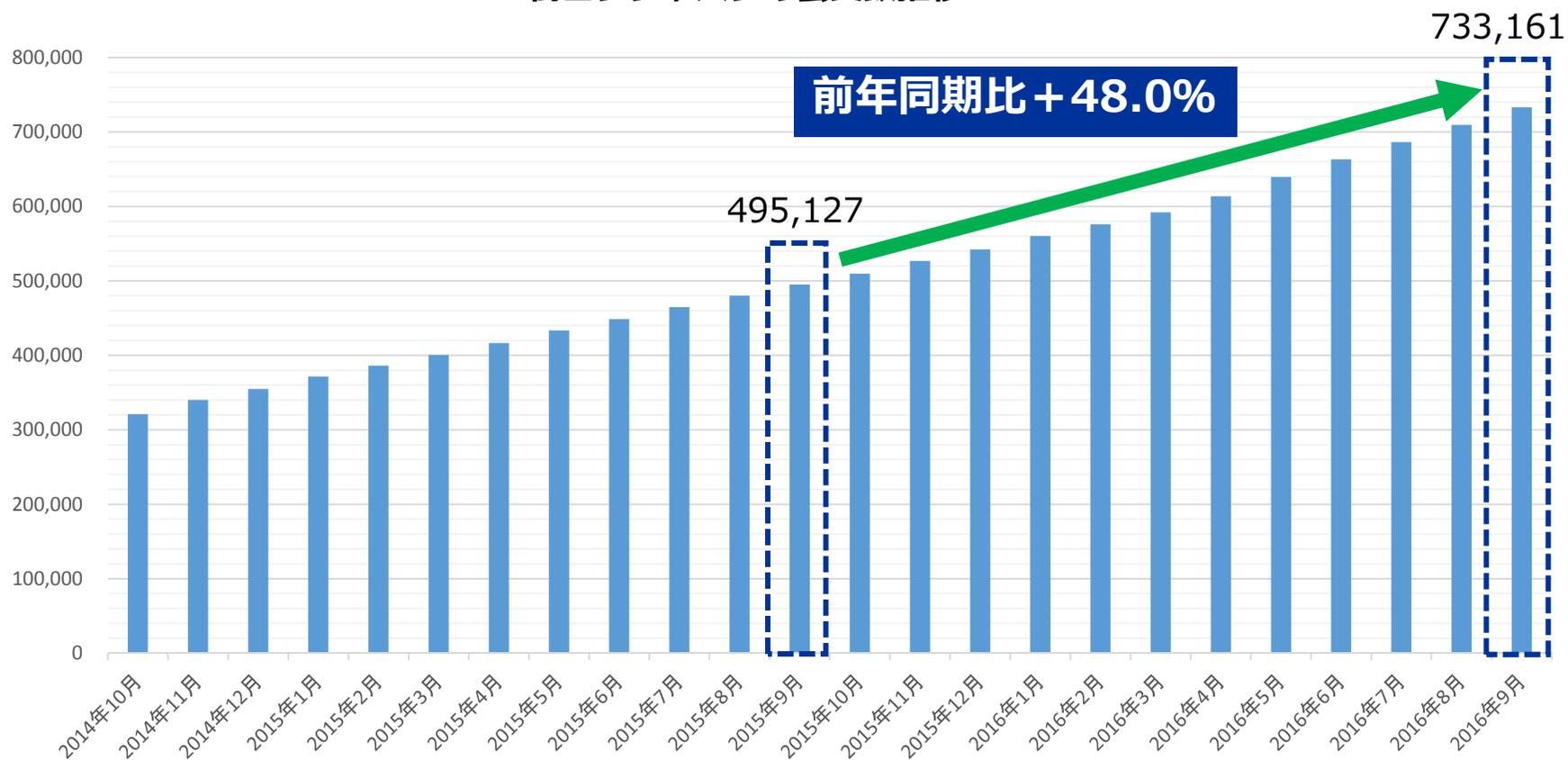
(単位：件)

「街コンジャパン」 会員数の着実な増加



2016年9月期末の街コンジャパンの会員数は前年同期比+48.0%と順調に増加しました

■ 街コンジャパンの会員数推移

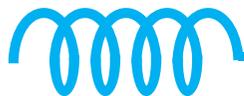


2015年9月期

2016年9月期

(単位：人)

V. 成長戦略



当社を取り巻く環境について

引き続き日本における少子化問題は、官・民の両面から解決すべき大きな社会問題として認識されております

「希望出生率1.8へ」

(安倍内閣「一億総活躍社会」より抜粋)

「交際相手を持たない未婚者は増加」

交際相手なし

男性 69.8% (前回 61.4%)

女性 59.1% (同 49.5%)

(第15回出生動向基本調査 (国立社会保障・人口問題研究所発表))

(*1)

(*1) 人口問題研究所：厚生労働省の施設等機関

大きな潜在ニーズ



交際相手のいない男女の未婚者約1,000万人に対し、街コンジャパンの未登録者は約930万人と、非常に大きな潜在ニーズが存在します



登録会員数

会員数は約70万人に拡大 (*2)

大きな伸び代が存在

20~45歳
男女未婚者数

約1,000万人の潜在ニーズ (*1)

(*1)
「未婚者の異性との交際の状況（2010年）」
（平成25年版厚生労働白書）より。
平成22年実施の国勢調査より。
未婚者約1900万人中、交際相手なし約1000万人

(*2)
前年度約50万人

2017年9月期も継続して3つの切り口でビジネスを拡大いたします
①開催エリア拡大 ②イベントカテゴリー拡大 ③イベント掲載数拡大

開催エリア拡大

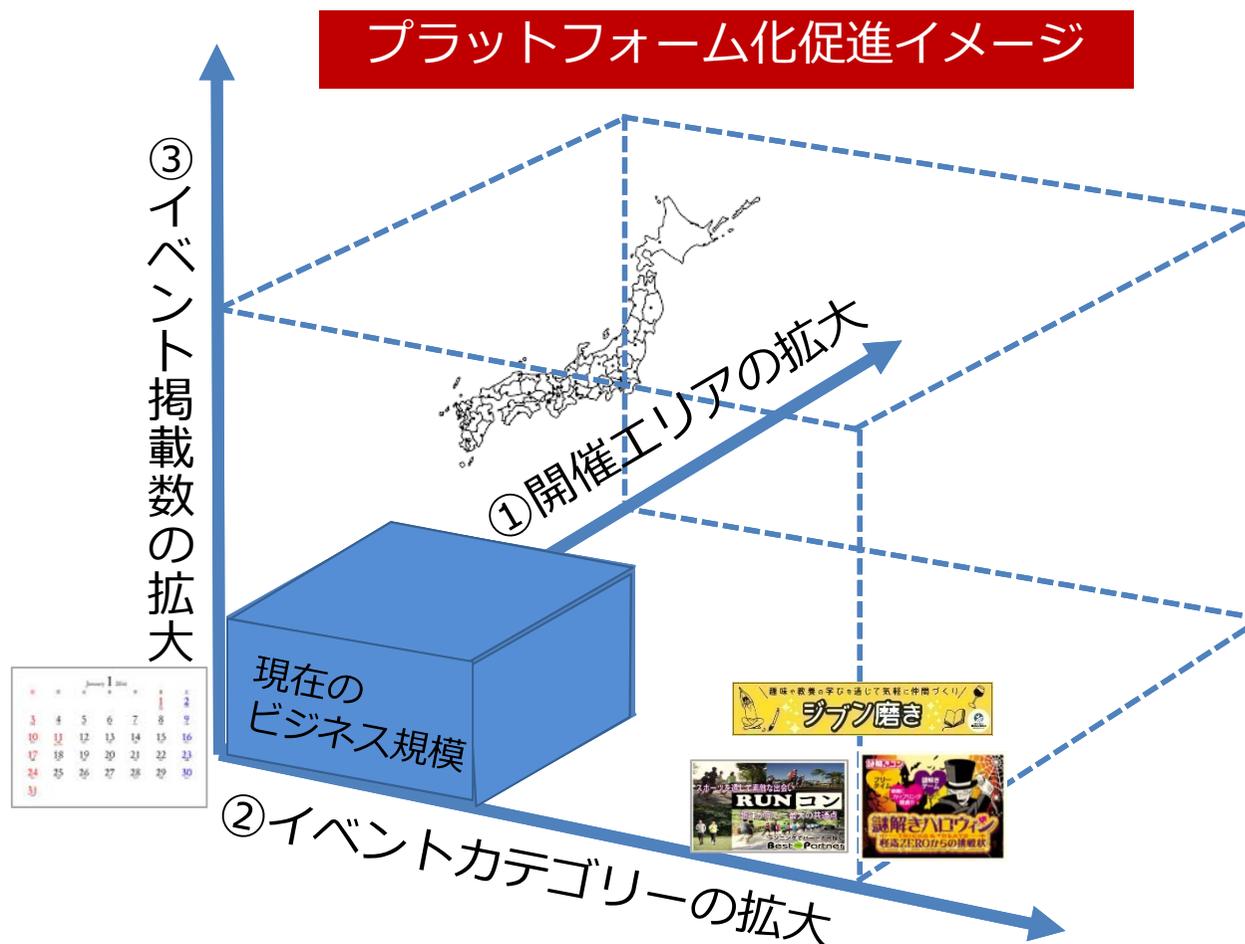
主要都市以外のイベント開催情報を強化し、地方創生へも貢献

イベントカテゴリー拡大

男女の枠を超え同じ趣味を持つ人々をつなぐプラットフォームへ進化

イベント掲載数の拡大

ユーザーニーズに応える様々な時間帯でのイベントを掲載



街コンイベント施策① イベントバリエーション強化



アニメ、ゲーム、プロスポーツ観戦、話題の映画鑑賞等、共通の趣味を持つユーザーに向け、多彩なイベントを提供することで参加者の裾野を広げます



■ アニメ関連イベント

「アニメ好き×出会い」がコラボレーションした趣味コン。アニメという共通の趣味が、会話を盛り上げます。全国主要都市での開催が定着した人気イベント。



■ ゲーム関連イベント

「通信型ゲーム×出会い」がコラボレーションした趣味コン。通信型ゲームファンの交流イベント。グループで通信ゲームをしながらの交流を楽しむのが魅力。



■ スポーツ関連イベント

プロ野球、プロサッカー等、「試合観戦×出会い」がコラボレーションしたイベント。当日はスタジアム内見学等、普段は味わえない体験も魅力のひとつ。



■ 映画、芸術関連イベント

話題の映画を鑑賞したユーザーが、その映画の魅力について語りながら、交流を楽しむイベント。同じテーマについて会話が弾む趣味コン。

街コンジャパンサイトへイベント掲載している企業へのサポートを強化し、イベント掲載数の増加、更なるイベントクオリティ向上を目指します

イベント掲載企業へのサポート強化

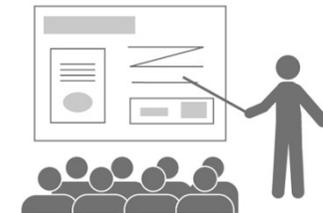
当社サポート担当



- サポート体制の強化
当社のサポート担当者数を増やし集客増、売上増につながるアドバイスを強化



セミナー開催等



- ノウハウの共有
イベントテーマ、サイトデザイン等、成功事例の共有

アワードの実施

- 年間表彰
優良なイベント掲載企業に対する表彰を実施し、サイトの更なるクオリティ向上を目指す

街バルイベント施策 コラボレーションイベントの強化



話題のエリア、新しい商業施設での開催や、人気の商品とのコラボレーション等を軸にイベント掲載を強化します



商業施設×街バル

商業施設「カレッタ汐留」

食・エンターテインメント・アートが一体となった都市型複合施設「カレッタ汐留」を会場とした食べ歩き、飲み歩きイベント。多くの方に人気の商業施設内の飲食店を体験していただくことで汐留エリア全体の活性化に貢献。



獺祭×大手町×街バル

旭酒造株式会社

日本を代表するビジネス街である大手町エリアを舞台に、国内外で高い評価を受ける日本酒銘柄「獺祭」とコラボレーションした街バルイベント。参加者は、再開発の進む大手町エリアと人気の日本酒「獺祭」を堪能。

恋学サイトのコンテンツを強化し、新たな広告メニューの開発と新規の広告出稿企業開拓を推進します

■恋学 <http://koigaku.machicon.jp/>



<記事相互配信>

- ・エキサイト
- ・ウレぴあ総研
- ・オールアバウト
- ・マイナビニュース
- ・Girls Walker

<記事提供のみ>

- ・インフォシーク楽天
- ・ヤフービューティ
- ・ヤフーネタリカ
- ・mixiニュース
- ・Yomerumo
- ・Couples

2017年9月期の施策

■記事ライターの増強

- ・契約ライター数の拡大
- ・業界内著名ライターとの契約を促進

■恋学サイトUI改善

- ・より親しみやすく、より読みやすいUIへ改善

■広告メニューの開発

- ・クライアントニーズに合わせた広告商品の開発

街コンジャパンサイト全面リニューアル



サービス開始以来、初の大規模リニューアルを実施しました

■街コンジャパン <https://machicon.jp/>



- 女性が親しみやすい色使いに変更
- 必要情報が見つけやすいユーザーインターフェースへ改良
- 高い拡張性を実現

中長期の成長に向け、広告宣伝活動の強化、人材採用・育成の強化、システム関連強化の為の投資を継続いたします

街コンジャパン等の認知拡大

- 20~45歳の未婚者1,000万人へのリーチ拡大
- 街コンイベントをより身近なサービスへ

安定したサービス提供

- 街コンジャパンサイトのセキュリティ強化
- 街コンジャパンサイトのデータベース強化

中長期の成長に 向けての投資

WEBエンジニア、ディレクターの確保

- 新規サービスが推進できる体制の構築
- 街コンジャパンサイトの保守・運用の強化

イベントプランナーリソースの確保

- イベントバリエーション増加にむけプランナーリソースの確保
- 新卒採用した新人の教育を強化し、戦力化を進める

2017年9月期 業績予想



(百万円)	2016/9 通期(実)	2017/9 通期(予)	前期差額 (増減率)	2016/9 2Q(実)	2017/9 2Q(予)	前期差額 (増減率)
売上高	2,144	2,667	523 (+24.4%)	948	1,235	286 (+30.2%)
営業利益	294	380	85 (+29.1%)	93	137	43 (+46.6%)
経常利益	311	407	96 (+30.9%)	110	164	53 (+48.7%)
当期純利益	189	237	47 (+24.9%)	67	95	27 (+41.1%)

企業理念

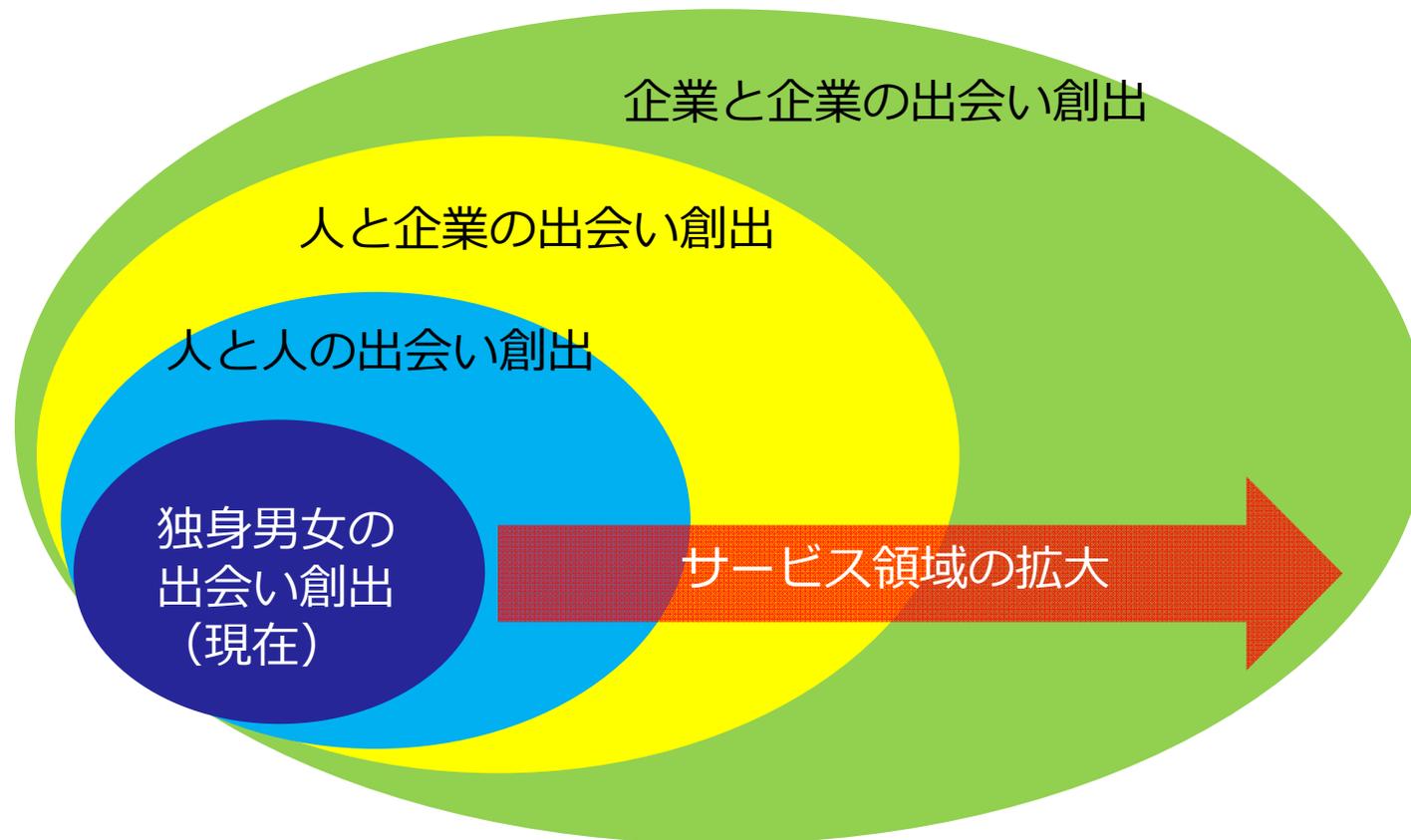
世界をつなぎ、社会を幸せにする

「出会い」 をキーワードとしたビジネス領域拡大を進めます

ビジネス領域拡大の方針（2）

独身男女を対象としたサービス提供から、「出会い」をキーワードにサービス領域を拡大します

「出会い」をキーワードとしたサービス領域の拡大



会員データベースを軸としたサービスの提供を推進

プラットフォーム化の推進



- ・この資料に記載された内容は、一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- ・本資料において提供される情報は、「見通し情報」を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- ・それらはリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- ・今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本資料に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。



人とアイデアで世界をつなぎ「社会を幸せにする」未来創造企業