



# 2017/3期 第2四半期決算説明資料

2016/11



素晴らしい人間環境づくり  
**ニチハ株式会社**

# 連結業績サマリー



## 連結業績

(百万円、%)

	2016/3期	2017/3期		前年同期比		従来予想比	
	上期実績	従来予想	上期実績	金額	%	金額	%
売上高	53,531	56,800	57,008	3,476	6.5	208	0.4
営業利益	3,367	5,600	6,191	2,824	83.9	591	10.6
経常利益	3,407	5,300	5,874	2,467	72.4	574	10.8
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,575	3,800	4,100	1,525	59.2	300	7.9

2017/3期	前期比	
通期予想	金額	%
116,000	4,675	4.2
11,200	2,850	34.1
10,900	2,687	32.7
7,700	2,326	43.3

(注1) 2017/3期従来予想: 本年9月15日発表の修正予想

(注2) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております。

# 2017/3期 第2四半期決算



COOL(クール)  
ミライア MIRAIA 16mm厚



# 2017/3期 国内市場四半期別推移



( )内は前年同期比増減率 %

	年度	上期			下期			通期計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

## 住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸	2015	235 (7.6)	236 (6.2)	471 (6.9)	232 (Δ0.7)	217 (5.5)	449 (2.2)	920 (4.6)
		2016	247 (4.9)	253 (7.1)	500 (6.0)	—	—	—	—
うち一戸建	千戸	2015	105 (0.0)	109 (3.7)	214 (1.9)	107 (1.3)	97 (4.1)	204 (2.6)	418 (2.2)
		2016	109 (3.9)	115 (5.4)	224 (4.7)	—	—	—	—

## 窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (12mm厚製品を含む従来基準)	千坪	2015	7,478 (Δ8.7)	7,776 (Δ3.8)	15,254 (Δ6.2)	8,365 (1.3)	7,924 (1.5)	16,289 (1.4)	31,543 (Δ2.4)
		2016	7,700 (3.0)	8,174 (5.1)	15,874 (4.1)	—	—	—	—

## 当社

窯業系サイディング販売数量 (12mm厚製品を含む従来基準)	千坪	2015	3,525 (Δ1.8)	3,735 (2.6)	7,260 (0.4)	4,030 (7.5)	3,898 (4.5)	7,928 (6.0)	15,188 (3.3)
		2016	3,777 (7.2)	3,969 (6.3)	7,746 (6.7)	—	—	—	—
NYGシェア	%	2015	47.1 (+3.3p)	48.0 (+2.9p)	47.6 (+3.2p)	48.2 (+2.8p)	49.2 (+1.4p)	48.7 (+2.1p)	48.2 (+2.7p)
		2016	49.1 (+2.0p)	48.6 (+0.6p)	48.8 (+1.2p)	—	—	—	—

# 第2四半期 セグメント別売上高の主要内訳



(百万円、%)

セグメント区分	2016/3期 第2四半期累計		2017/3期 第2四半期累計		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%
外装材事業	48,601	90.8	52,112	91.4	3,511	7.2
国内	43,250	80.8	45,897	80.5	2,647	6.1
窯業系外装材	39,323	73.5	41,952	73.6	2,629	6.7
金属系外装材	3,927	7.3	3,945	6.9	18	0.5
米国(窯業系)	5,351	10.0	6,215	10.9	864	16.1
(百万US\$)	( 43.7 )	—	( 60.3 )	—	( 16.6 )	( 38.1 )
その他	4,930	9.2	4,895	8.6	△ 35	△ 0.7
合計	53,531	100.0	57,008	100.0	3,476	6.5

(注1) 国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む。

(注2) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業。

# 第2四半期累計業績



(百万円、%)

	2016/3期第2四半期		2017/3期第2四半期		前年同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	%
売上高	53,531	100.0	57,008	100.0	3,476	6.5
売上総利益	19,406	36.3	22,610	39.7	3,204	16.5
販売費及び一般管理費	16,038	30.0	16,418	28.8	379	2.4
営業利益	3,367	6.3	6,191	10.9	2,824	83.9
(為替差損益)	(33)	—	(△ 370)	—	(△ 403)	—
経常利益	3,407	6.4	5,874	10.3	2,467	72.4
特別利益	260	0.5	1	0.0	△ 258	△ 99.3
特別損失	37	0.1	178	0.3	141	380.1
税金等調整前 四半期純利益	3,630	6.8	5,697	10.0	2,067	56.9
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,575	4.8	4,100	7.2	1,525	59.2
減価償却費	2,335	4.4	2,061	3.6	△ 274	△ 11.7
設備投資額	2,014	—	3,444	—	1,429	71.0

(注) 減価償却費・設備投資額 : 長期前払費用を除く、設備投資額は資産計上基準

# 第2四半期累計 国別業績



(百万円)

国内・海外別	社数	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比
国内	11	67,546	3,267	5,114	2,005
海外	3	7,353	584	785	734
米国 (百万US\$)	1	6,299 (61.1)	863 (16.8)	646 (6.2)	420 (4.4)
中国 (百万円)	2	1,054 (68.2)	△279 (0.6)	138 (8.9)	314 (17.8)
連結修正		△17,892	△375	291	84
連結	14	57,008	3,476	6,191	2,824

(円)

海外子会社円換算為替相場(期末)	前第2四半期	当第2四半期	前年同期比
1 US\$	122.44	102.96	△ 19.48
1 円	19.72	15.46	△ 4.26

期中平均 1 US\$ 120.31 111.59 △ 8.72

期中平均 1 円 19.33 17.04 △ 2.29

(注) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む。

# 第2四半期累計 営業利益の前年同期比増減要因



## 連結営業利益 (億円)

2015/9期	2016/9期	増減
33.7	61.9	+ 28.2

↓ (億円)

		損益影響額
	国内増収等	+ 6.2
	資材・エネルギーコストダウン	+ 9.5
	物流費コストダウン	+ 3.4
	固定費減少	+ 1.0
	<b>国内事業 計</b>	<b>+ 20.1</b>
	米 国	+ 4.2
	中 国	+ 3.1
	連結修正(一部上記に含む)	+ 0.8
	<b>営業利益</b>	<b>+ 28.2</b>



# 2017/3期 業績予想



*Fu-ge*  
フュージェ ミラコロ



# 2017/3期 業績予想



(百万円、%)

	上期			通期		
	実績	前年同期比		予想	前期比	
		金額	%		金額	%
売上高	57,008	3,476	6.5	116,000	4,675	4.2
営業利益	6,191	2,824	83.9	11,200	2,850	34.1
経常利益	5,874	2,467	72.4	10,900	2,687	32.7
親会社株主に帰属 する当期純利益	4,100	1,525	59.2	7,700	2,326	43.3
減価償却費	2,061	△274	△ 11.7	4,800	△64	△ 1.3
設備投資額	3,444	1,429	71.0	8,200	3,936	92.3

(注1) 本年9月15日発表の修正予想

(注2) 減価償却費・設備投資額 : 長期前払費用を除く、設備投資額は資産計上基準

# 2017/3期 セグメント別売上高の主要内訳



(百万円、%)

セグメント区分	2016/3期 通期実績	2017/3期 上期		2017/3期 通期			
		実績	前年同期比		予想	前期比	
			金額	%		金額	%
外装材事業	101,021	52,112	3,511	7.2	105,600	4,579	4.5
国内	90,080	45,897	2,647	6.1	93,200	3,120	3.5
窯業系外装材	82,641	41,952	2,629	6.7	85,500	2,859	3.5
金属系外装材	7,439	3,945	18	0.5	7,700	261	3.5
米国 (窯業系)	10,941	6,215	864	16.1	12,400	1,459	13.3
(百万US\$)	( 90.7 )	( 60.3 )	( 16.6 )	( 38.1 )	( 120.4 )	( 29.7 )	( 32.7 )
その他	10,302	4,895	△ 35	△ 0.7	10,400	98	1.0
合計	111,324	57,008	3,476	6.5	116,000	4,675	4.2

(注1) 国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む。

(注2) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業。

# 2017/3期 通期 国別業績予想



(百万円)

国内・海外別	社数	売上高		営業利益	
			前期比		前期比
国内	11	137,030	4,072	9,030	1,155
海外	3	14,960	1,243	1,670	1,527
米国 (百万US\$)	1	12,580 (122.1)	1,422 (29.5)	1,320 (12.8)	937 (9.6)
中国 (百万元)	2	2,380 (153.7)	△179 (14.0)	350 (22.6)	589 (35.7)
連結修正		△35,990	△639	500	167
連結	14	116,000	4,675	11,200	2,850

(円)

海外子会社円換算為替相場:前提	前期	当期予想	前期比
1 US\$	120.53	102.96	△ 17.57
1 元	18.32	15.46	△ 2.86

(注1) 本年9月15日発表の修正予想

(注2) 売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む。

# 企業価値向上に向けて



COOL (クール)  
メモリア MEMORIA 16mm厚



# 配当状況



## 1株当たり配当金

(円)

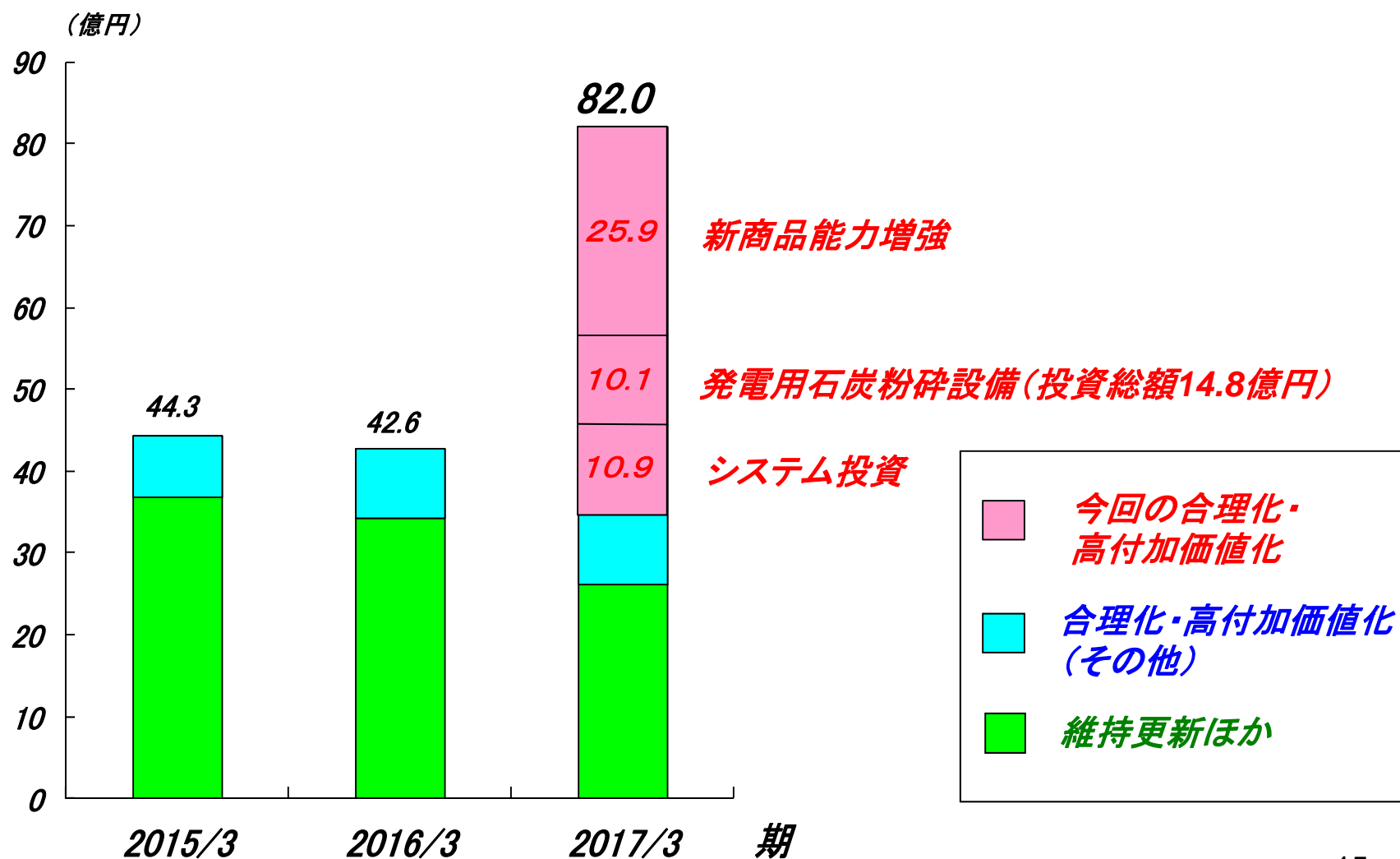
	2012/3期	2013/3期	2014/3期	2015/3期	2016/3期	2017/3期 予想
中間配当金	10.00	10.00	12.50	12.50	15.00	21.00
期末配当金	15.00	15.00	18.50	14.50	15.00	21.00
年間配当金	25.00	25.00	31.00	27.00	30.00	42.00

(注)2017/3期予想:本年9月15日発表の修正予想

- 2017/3期配当予想

当期の配当予想については、連結業績における親会社株主に帰属する当期純利益が、9月15日発表の修正予想通り77億円と見込まれることから、当社の利益配分に関する指標(連結配当性向20%以上を指針として運用)に基づき、中間・期末ともに1株当たり21円、合計で1株当たり42円と前期から12円の増配を予想。

# 設備投資計画



# 当社グループの中期経営戦略



## 1. 経営目標

- (1) 世界で通用する「建物の壁材専門メーカー」を目指す
- (2) 顧客にも、地球にも優しい環境を提供し続ける

## 2. 目標とする経営指標

指標		中期的目標	2016/3期 実績	2017/3期 予想
1株当たり当期純利益 (EPS)	円	150円以上	145.45	208.34
自己資本当期純利益率 (ROE)	%	10%以上	8.8	11.6



# 二子八重点施策



## 中期経営計画における重点課題

前回中期経営計画(2012年4月～2015年3月)

現行中期経営計画(2015年4月～2018年3月)

### 達成すべき重点課題—SCN

**S** Share up

**C** Cost down

**N** New market

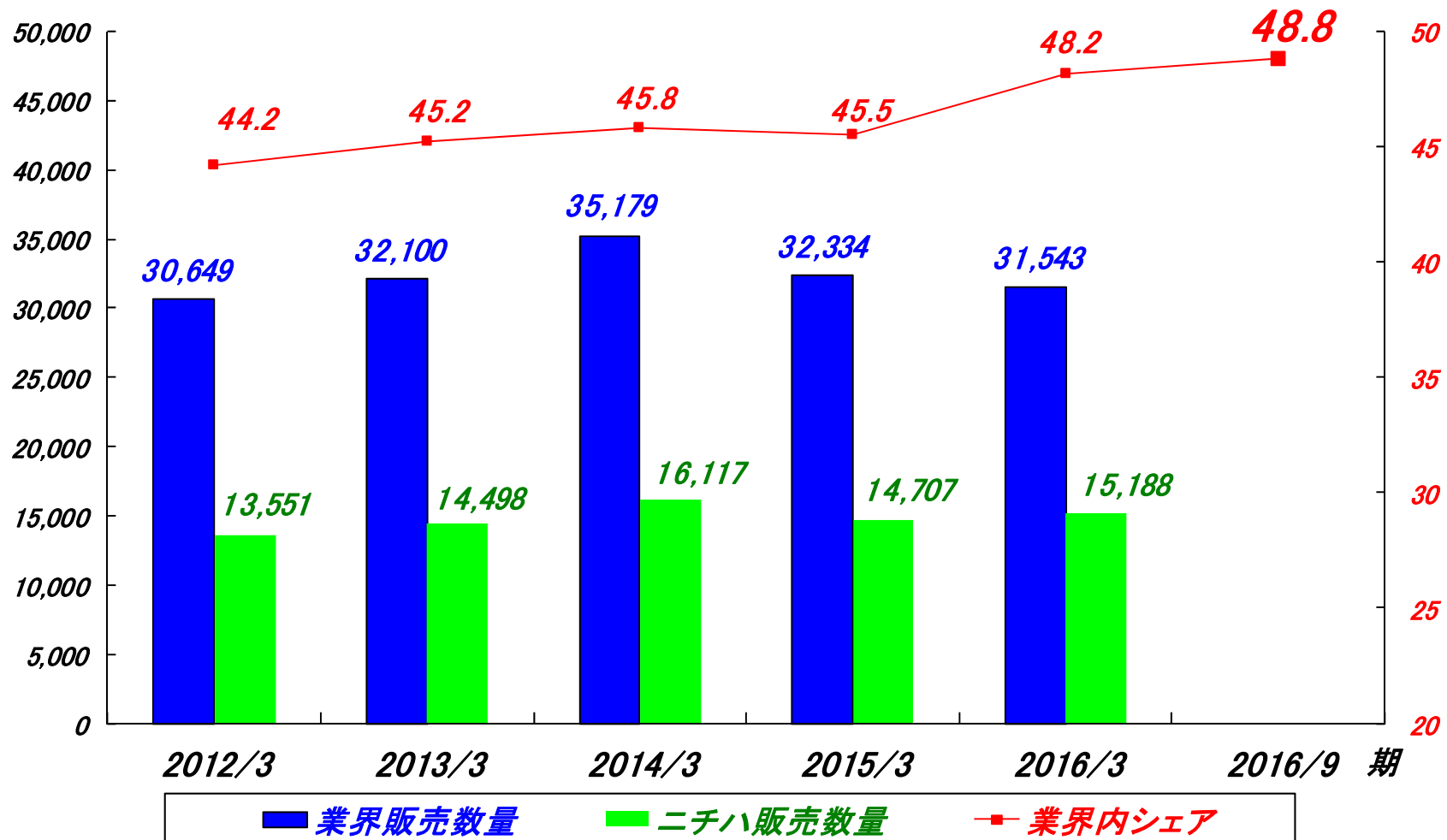
前回の中期経営計画に引き続き、現行の中期経営計画においても上記3点を重点課題として取り組んでおります。

# シェアアップ



販売数量(千坪)

業界内シェア(%)



(注) 12mm厚製品を含む従来基準。

# コストダウン

## 1. 改善活動

- ・ 原単位改善      塗料・エネルギー
- ・ 内製化            塗料・金具・パレット
- ・ 動線短縮化      工場間移動、配送

## 2. 合理化投資

- ・ 石炭粉砕設備の導入 ⇒ エネルギーコスト合理化
- ・ システム投資 ⇒ 業務の抜本的改革
- ・ 適地生産 ⇒ 物流費削減

## 3. 組織再編

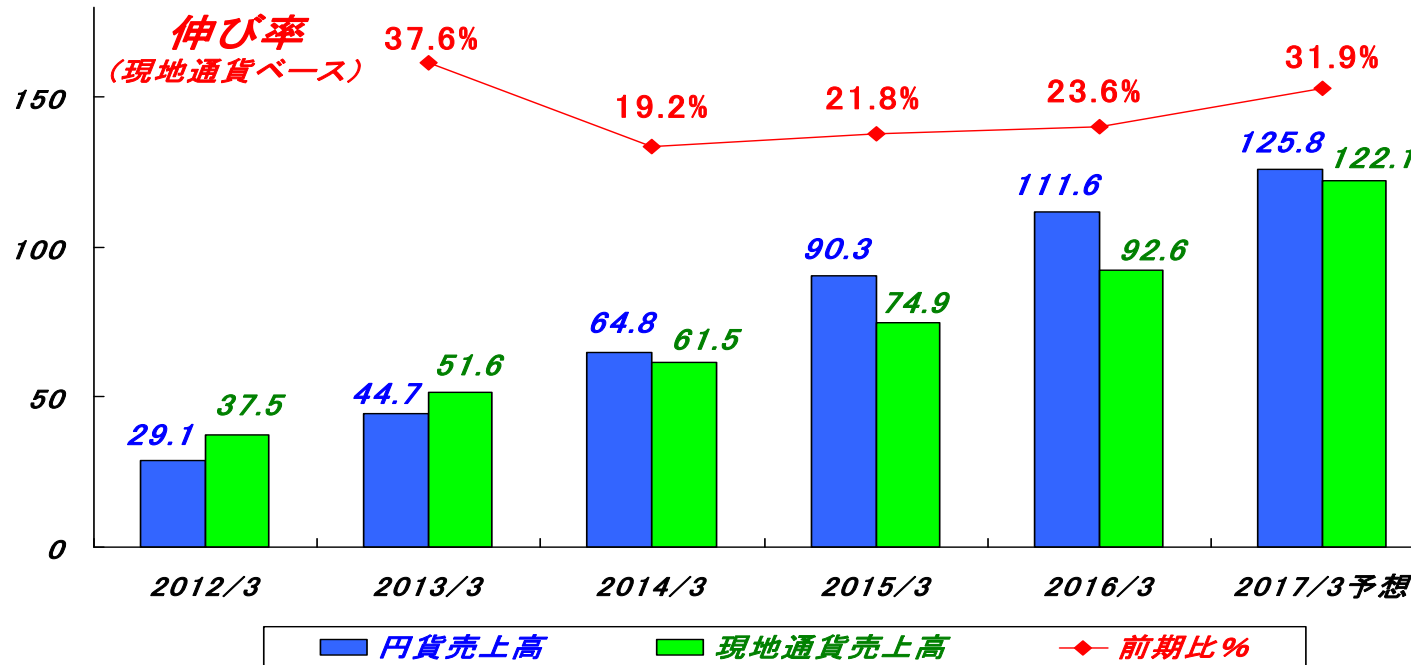
- ・ 子会社の事業統合 ⇒ 効率化、固定費の圧縮

# ニューマーケット



## 1. 米国市場売上高(米国子会社の売上高)

円貨(億円)  
現地通貨(百万US\$)



## 2. 国内非住宅市場向け

COOL(クール)シリーズを市場に投入

ミライア 鏡面フルグロス仕上げの新外壁材

メモリア 各種カラーの組合せによるオリジナルの外観デザインが可能

## 新外壁材COOL(クール)が「2016年度グッドデザイン賞」を受賞

今般、当社の新外壁材「COOL(クール)」が2016年度グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。

COOLは、本年7月に発売した新製品で、鏡面仕上げの「ミライア」と豊富なカラーで壁を彩る「メモリア」の2種類を用意しており、既成概念にとらわれない自由な壁面デザインが可能な新素材です。

今回、素材としての環境性能や耐久性の高さに加え、特殊技術の導入によって生み出された深みのある表情が様々な空間で活用できる点が高く評価されました。

当社では、2012年の「モエンエクセラード16 キャスティングウッド」、2013年の「オフセットサイディング」、2014年の「Fu-ge(フュージェ)」に続き、今回で4度目の受賞になります。



ミライア MIRAIA

“未来”を感じさせる  
“Mirror”(鏡)の輝き。



メモリア MEMORIA

人々の“Memory”(記憶)に残る  
印象的な壁。



GOOD DESIGN  
AWARD 2016

# ご参考資料



モエンエクセラード16  
キャストイングウッド



# 四半期別業績推移



	2016/3期				2017/3期	
	上期		下期		上期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q

・売上高 (百万円)

連結	25,627	27,904	29,826	27,966	27,550	29,458
ニチハ	21,966	23,234	25,318	23,684	23,719	25,075
ウチ窯業系サイディング	15,376	16,387	17,847	16,841	16,638	17,776

・営業利益 (百万円)

ニチハ+国内子会社	1,361	1,748	2,542	2,222	2,105	3,009
海外子会社	△ 132	182	228	△ 137	155	630
連結修正	25	182	48	77	184	107
連結・営業利益	1,254	2,113	2,926	2,056	2,445	3,746

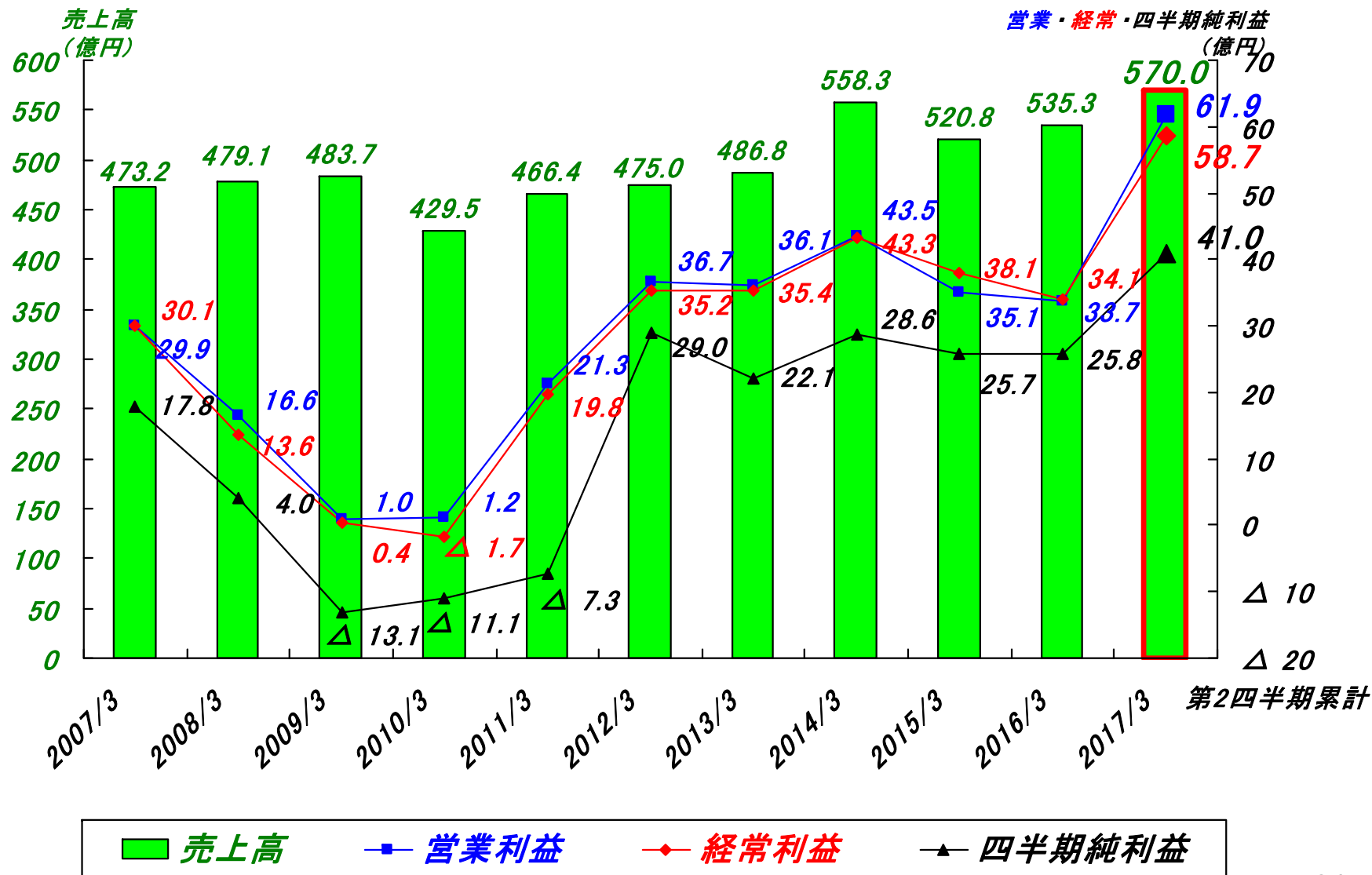
・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量は12mm厚製品を含む従来基準)

販売数量 (千坪)	4,038	4,305	4,667	4,459	4,405	4,704
販売単価 (円/坪)	3,807	3,807	3,824	3,777	3,777	3,778
業界シェア (%)	47.1%	48.0%	48.2%	49.2%	49.1%	48.6%

・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)

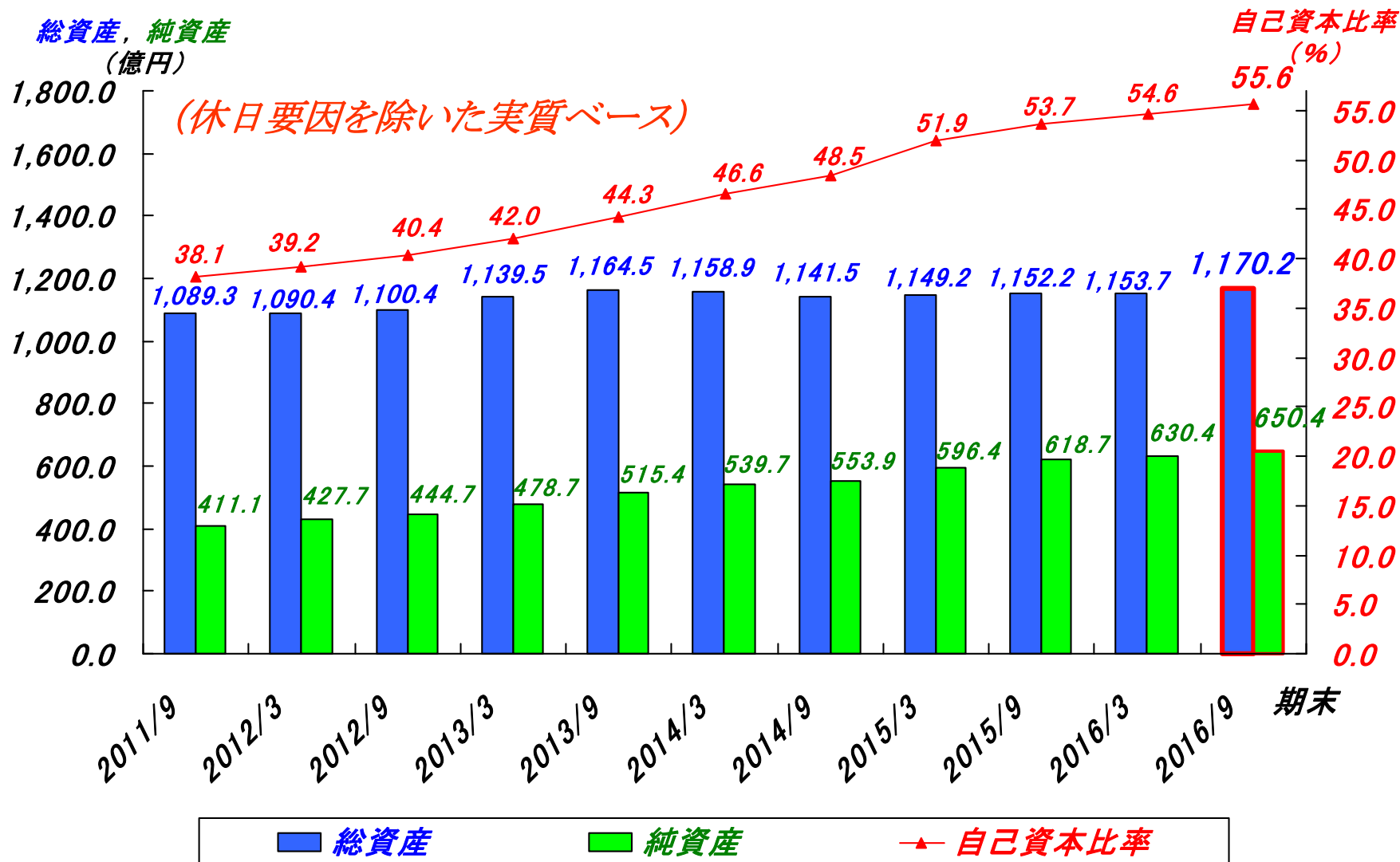
一戸建着工戸数 (千戸)	105	109	107	97	109	115
前年同期比 (%)	0.0	3.7	1.3	4.1	3.9	5.4
窯業系サイディング業界販売数量(千坪)	7,478	7,776	8,365	7,924	7,700	8,174
前年同期比 (%)	△ 8.7	△ 3.8	1.3	1.5	3.0	5.1

# 第2四半期累計業績推移

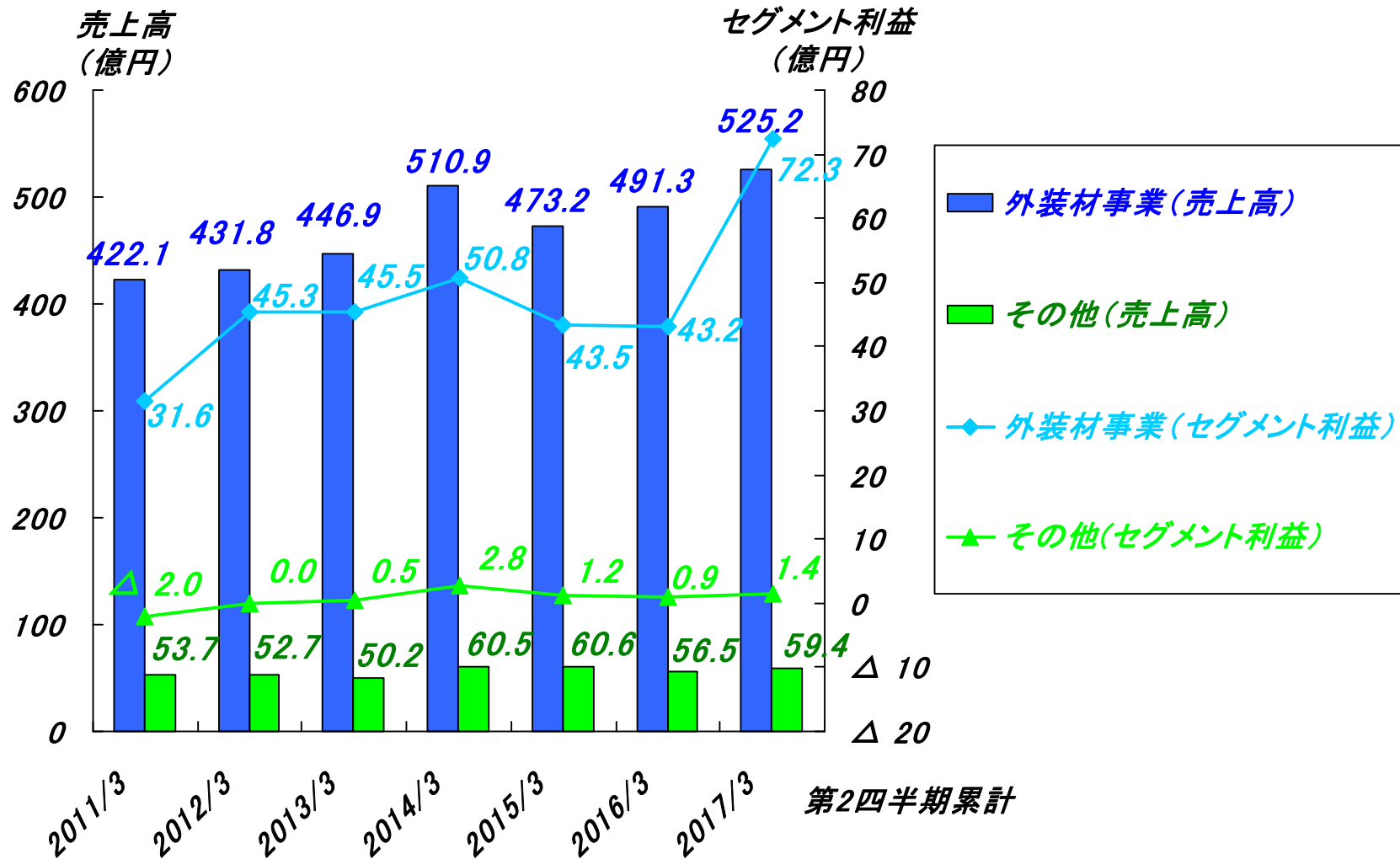




# 財政状態推移

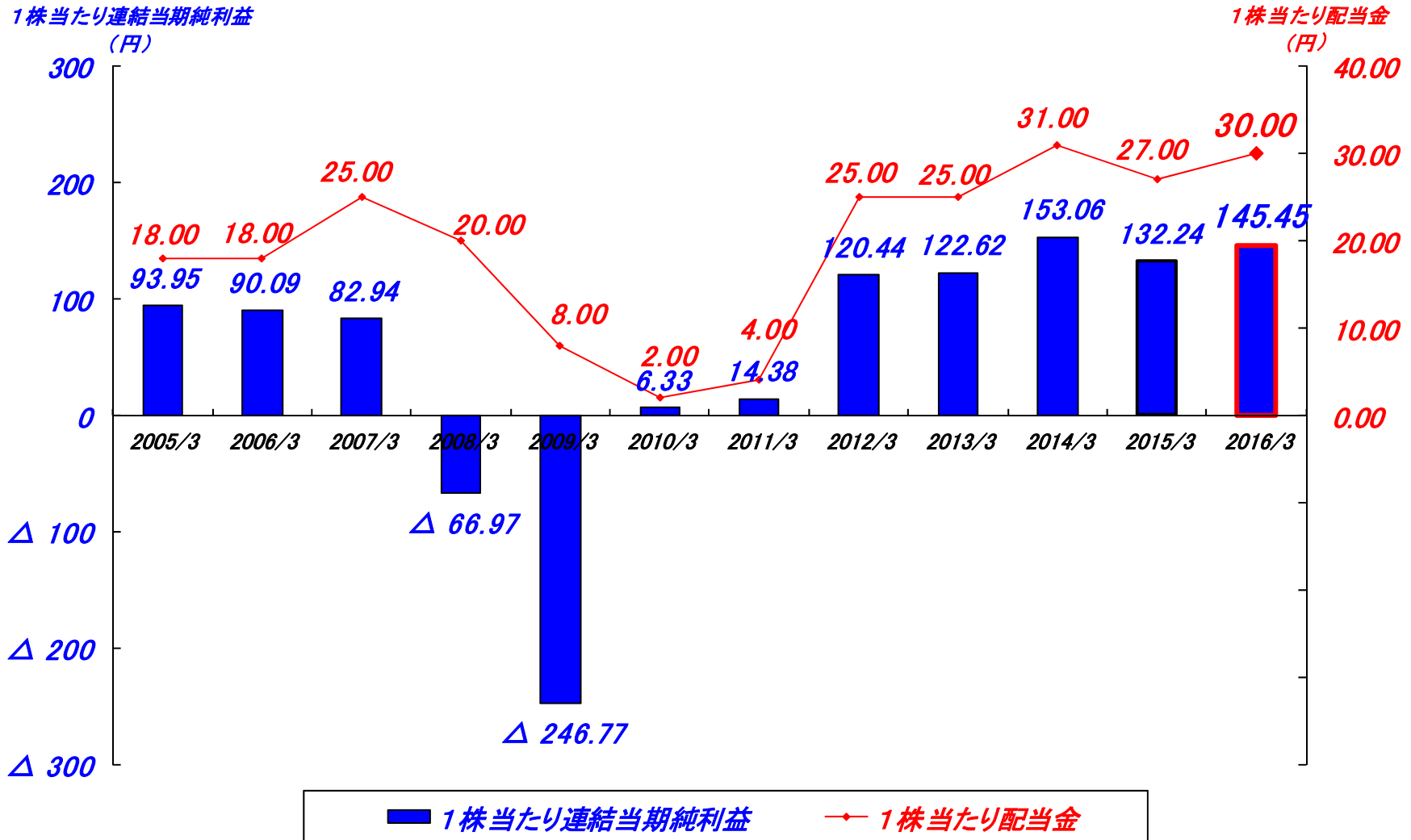


# 第2四半期累計セグメント情報



(注) 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、繊維板事業、工事事業、FP(ウレタン断熱パネル)事業、その他事業を含んでおります。

# 1株当たり連結当期純利益・配当状況

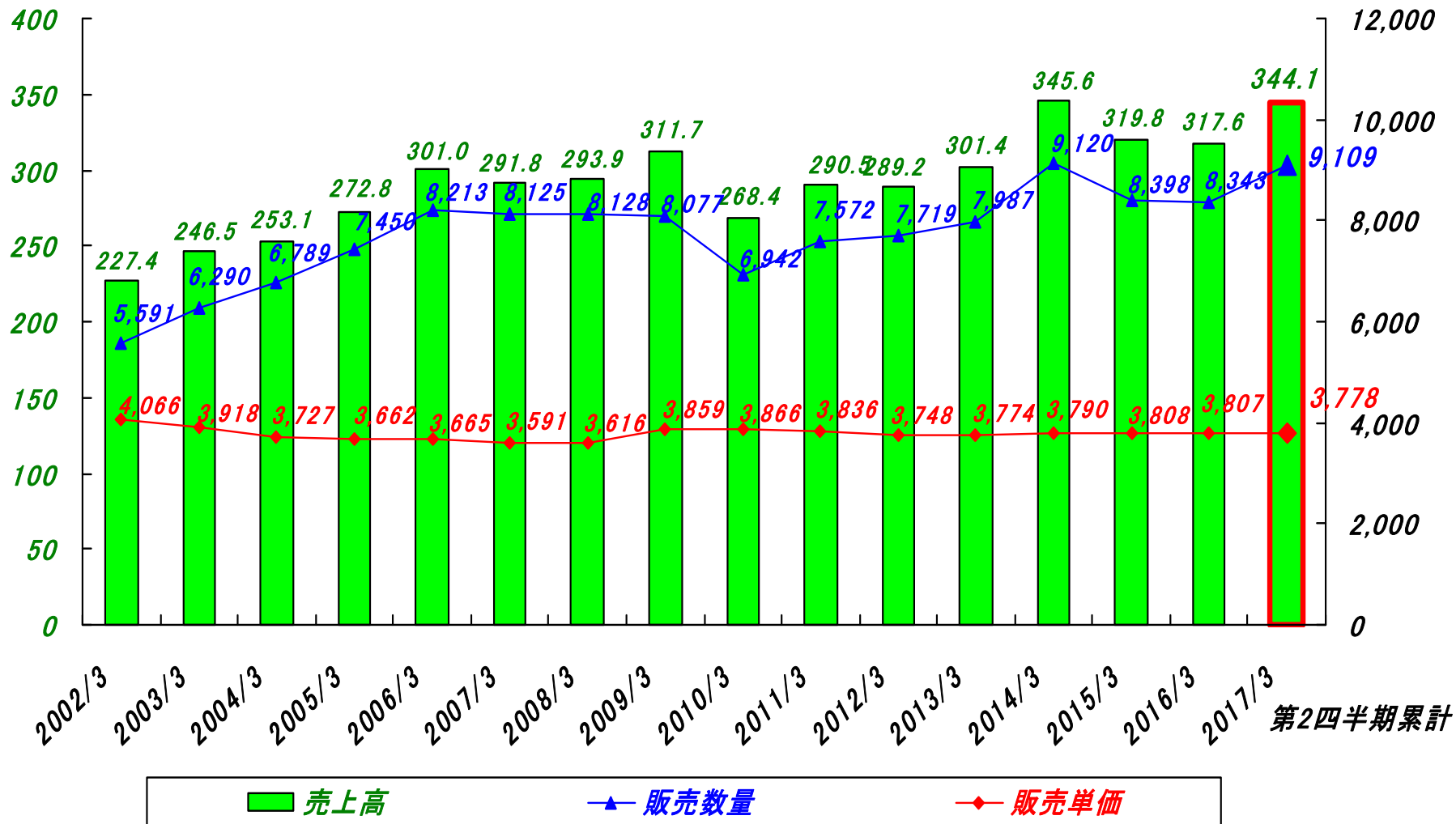


# (二チハ)第2四半期累計 窯業系サイディング販売実績推移



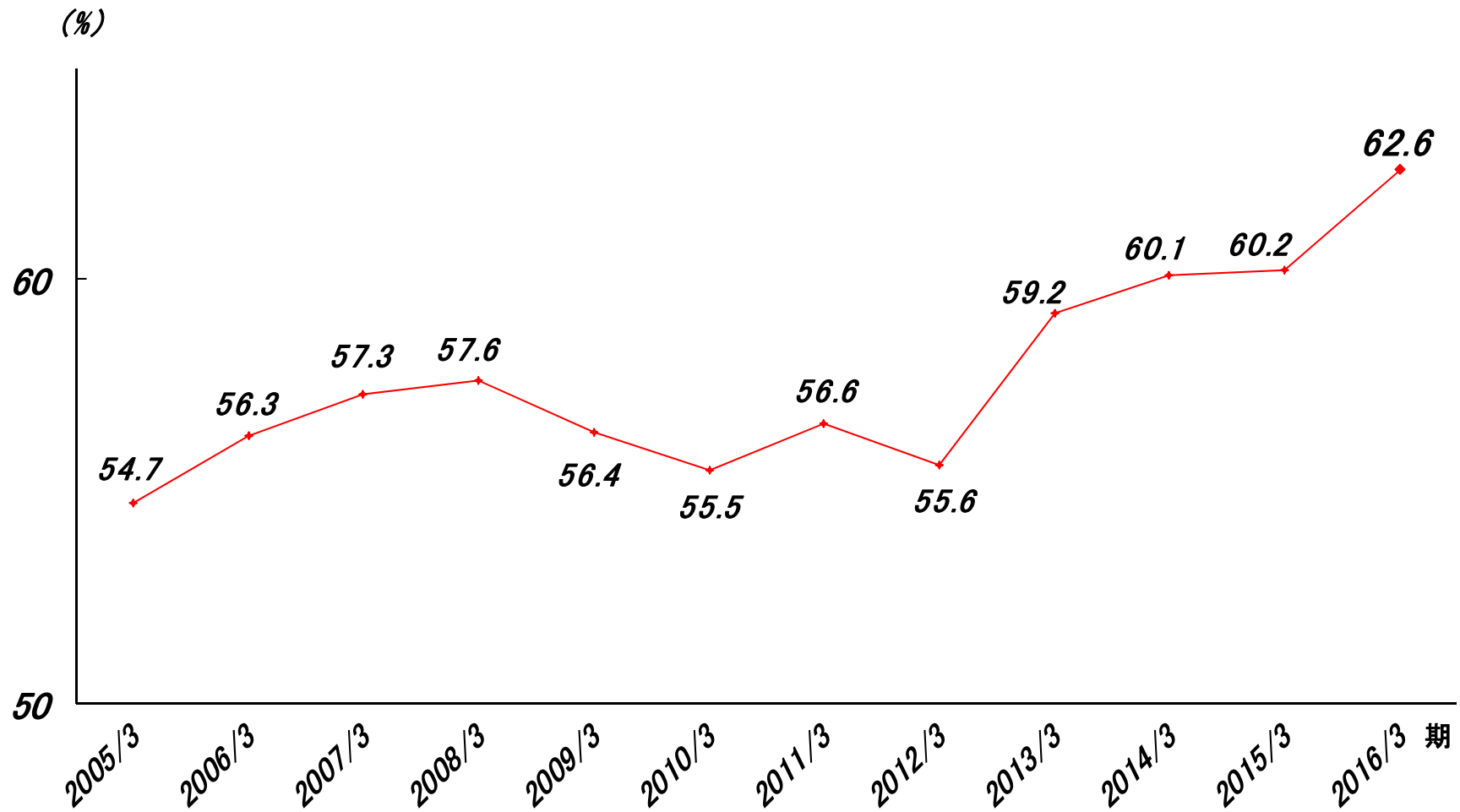
売上高(億円)

販売数量(千坪)、販売単価(円/坪)



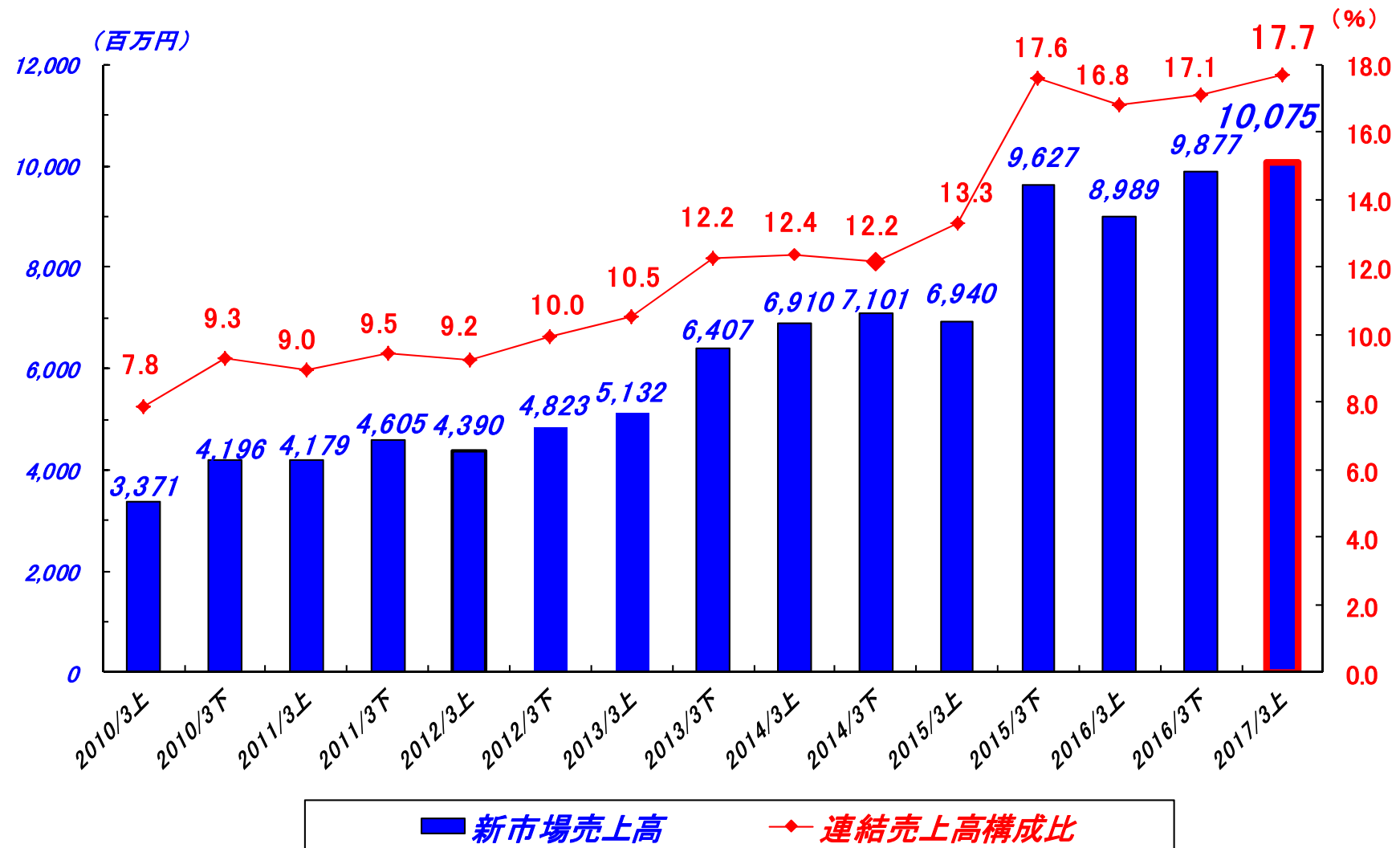
(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

# (二千ハ)窯業系サイディング 高級品(16mm以上厚)売上高構成比率推移



(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む。

# 新市場の売上高推移(半期毎)

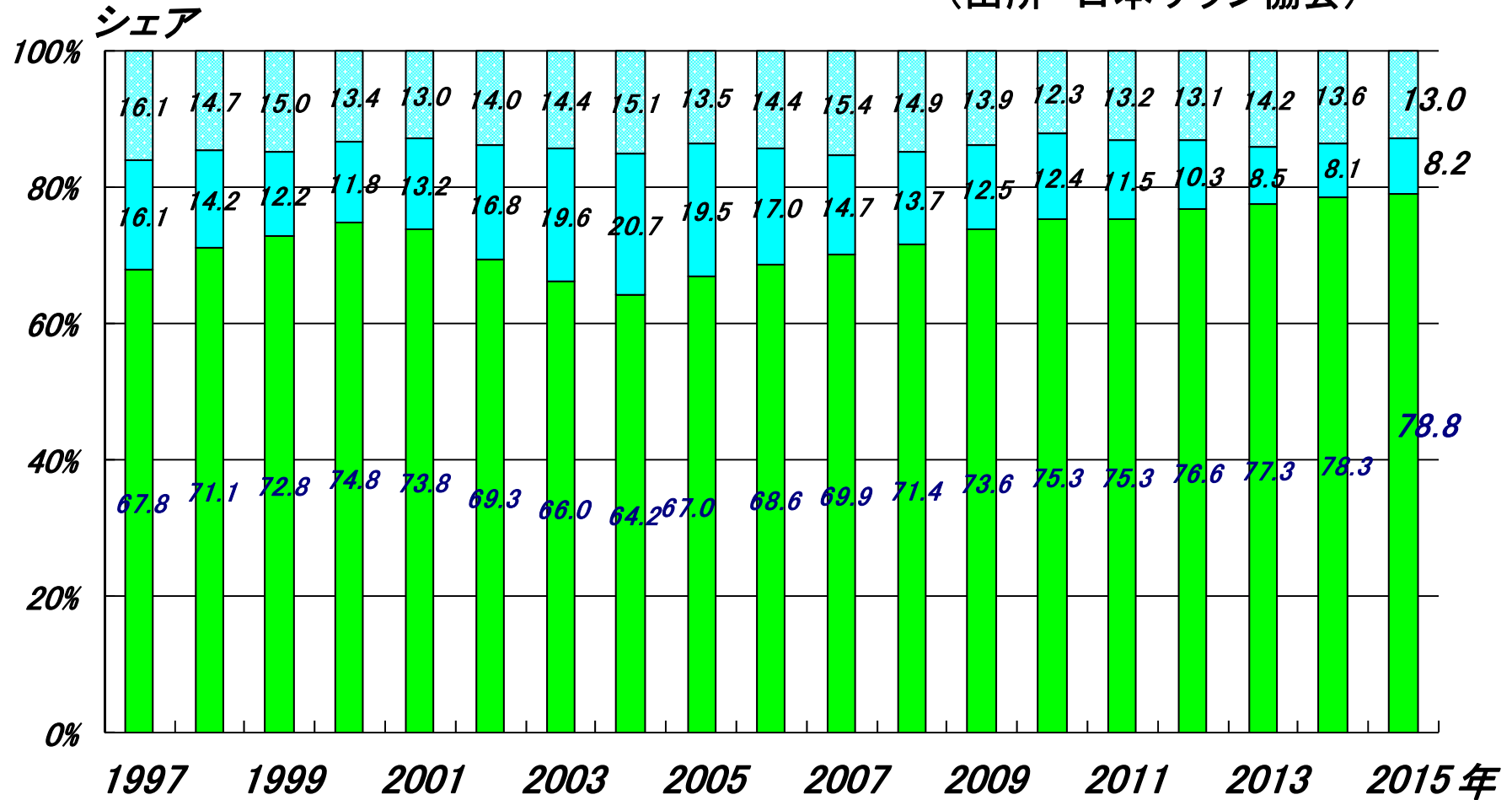


(海外市場、非住宅市場、耐力壁の売上高の合計)

# 一戸建住宅における 窯業系サイディングシェア推移(国内)



(出所 日本サッシ協会)

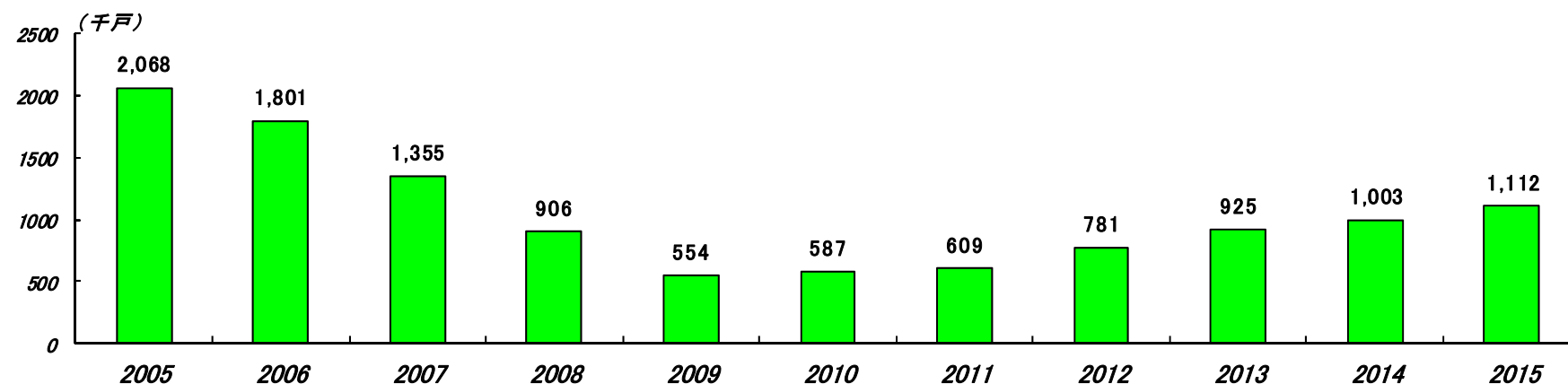


# 米国住宅着工件数

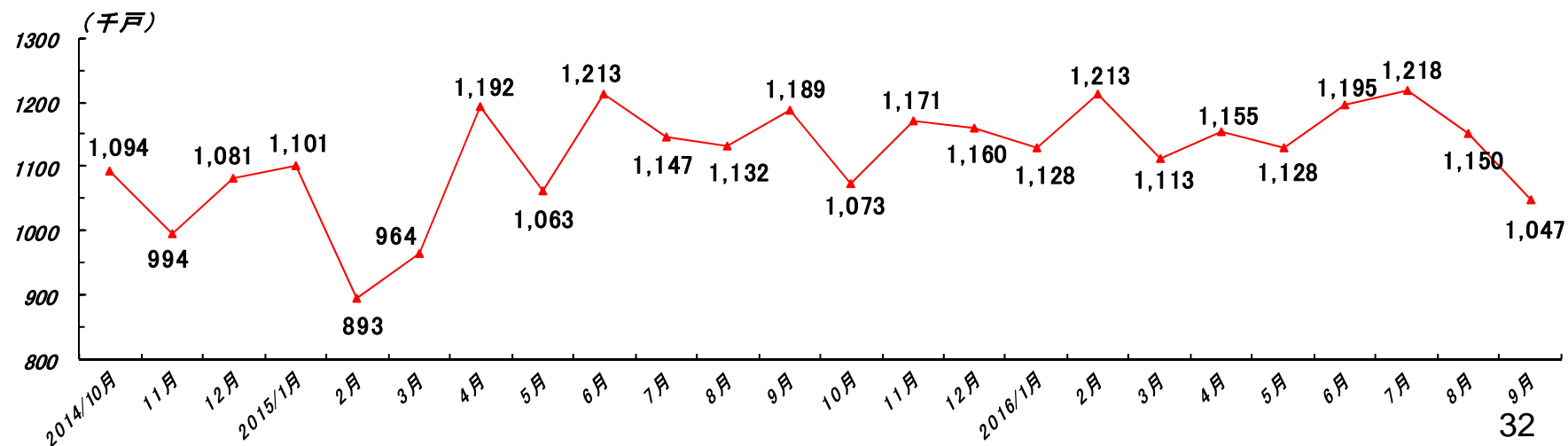


( 出所 米商務省 )

## ● 2005年～2015年 年間着工件数の推移



## ● 2016年9月以前(過去24ヵ月) 季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移





## お断り事項

本資料は、2017年3月期第2四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。