

2016年10月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	△6.6
(株)高島屋および国内百貨店子会社	△6.1

○百貨店は、前年と比較して気温が高い日が多く、衣料品が苦戦したことなどにより、前年実績を下回りました。

なお、免税販売額は前年比+11.3%となりました。

11月度の店頭売上は、14日までの累計が+5%、

免税販売額は+7%で推移しています。

○法人事業は、前年に受注した大口案件の反動影響により、

クロスメディア事業は、9月からカタログ政策を見直したことにより、前年実績を下回りました。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	△4.0
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	△3.8
法 人 事 業		△35.3
クロスメディア事業		△27.4

※高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・柏店です。
 ※国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋・高崎高島屋です。

百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		全 体	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+0.9	0.0	△5.2	△4.8	△5.6	+2.9	△0.8	△13.9	△2.2	△2.0	△4.0	△3.8
入店客数	+2.1	+1.3	+0.6	+1.3	△1.5	+0.5	△0.8	+1.6	+0.9	+0.8	△0.3	△0.2

※大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。
 ※岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	△10.1	△4.7	△5.5	+1.9	△2.3	△8.9	△5.5	△4.8	+0.2	△5.1	△4.9
入店客数	△11.4	+1.1	+0.2	+6.5	+0.2	△6.0	△6.7	△2.9	+3.2	△0.9	△0.8

※横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」を含みます。
 ※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

【商品別概況】

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社
	衣料品	△11.8		△11.5	食料品		△2.1	△1.9
紳士服・洋品	△12.8	△12.3	生鮮食品	△1.1	△1.2	その他	△6.3	△5.4
婦人服・洋品	△12.2	△11.7	菓 子	△0.8	△0.8			
子供服・洋品	△0.6	△0.5	惣 菜	△3.2	△3.2	合 計	△6.6	△6.1
その他衣料品	△17.5	△17.4	そ の 他	△2.7	△1.9			
身のまわり品	△4.5	△4.0	食堂・喫茶	△1.3	△1.2			
家庭用品	△14.2	△13.5	雑貨	+0.2	+0.7			
家 具	△30.0	△28.5	化粧品	+13.7	+13.7			
家 電	△5.0	△5.6	美術・宝飾品・貴金属	△11.4	△10.9			
その他家庭用品	△8.6	△8.2	そ の 他	△11.1	△10.9			