

2017年2月期 10月度の営業概況

1. 業績の進捗

10月度(2016年10月1日～2016年10月31日)の国内単体の営業収益は43億72百万円、前年比112.5%となりました。

※月次の数値は、財務諸表作成基準での月次決算を実施していないため、管理会計上(未監査)の数値です。

2. 月次売上高の前年比の状況(国内事業)

(単位：%)

| | 10月度 | | 当期累計(3月度～10月度) | |
|---------|-------|-------|----------------|-------|
| | 全店 | 既存店 | 全店 | 既存店 |
| 遊戯機械売上 | 112.7 | 116.2 | 117.4 | 109.0 |
| 商品売上 | 115.3 | 115.3 | 100.4 | 93.2 |
| 遊戯施設売上計 | 113.4 | 116.0 | 113.9 | 105.6 |
| 売上高合計 | 112.5 | 114.7 | 113.6 | 105.3 |

※既存店前年比は、前年同月に対して木曜日・金曜日が各1日減少、月曜日・日曜日が各1日増加し、その影響は6.1%増となり、10月度の既存店前年比の趨勢は108.6%となります。また、既存店前年比に旧ファンフィールドの店舗は反映されておられません。

3. 営業の概況

10月度の売上高前年比は、遊戯機械売上112.7%、商品売上115.3%となり、既存店前年比は114.7%となりました。遊戯機械売上の既存店前年比は116.2%となり、14ヶ月連続で既存店前年比が100%を超え引き続き好調に推移しております。商品売上は既存店前年比が115.3%となり、2ヶ月連続で既存店前年比が100%を超えました。

部門別では、プライズ部門の既存店前年比は122.6%と引き続き好調に推移しております。メダル部門の既存店前年比は109.3%と堅調に推移しております。

※上記に記載の部門別既存店前年比は、旧ファンフィールド店舗の数値を反映しております。

4. 国内出退店の状況

今期(2016年3月1日～2016年10月31日)は11店舗を新たに開店し、17店舗を閉店しております。

※2016年10月末の国内直営店舗数：488店舗

【参考情報：海外子会社の既存店売上前年比の状況】

(単位：%)

| | 3月度 | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 7月度 | 8月度 | 上半期計 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 中国 | 97.4 | 109.4 | 94.9 | 108.9 | 114.3 | 103.6 | 104.8 |
| マレーシア | 101.0 | 112.5 | 102.9 | 106.5 | 116.3 | 104.6 | 107.6 |
| タイ | 80.0 | 92.3 | 84.6 | 91.9 | 89.1 | 82.3 | 85.7 |
| フィリピン | 85.4 | 109.7 | 93.8 | 88.2 | 102.8 | 69.1 | 88.2 |
| 海外計 | 96.6 | 108.3 | 95.6 | 106.6 | 112.4 | 101.3 | 103.5 |
| | 9月度 | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 1月度 | 2月度 | 3-10計 |
| 中国 | 99.6 | 102.7 | — | — | — | — | 104.0 |
| マレーシア | 107.6 | 124.7 | — | — | — | — | 109.7 |
| タイ | 91.0 | 100.3 | — | — | — | — | 88.0 |
| フィリピン | 83.0 | 102.2 | — | — | — | — | 89.8 |
| 海外計 | 100.6 | 107.5 | — | — | — | — | 103.6 |

(増値税影響を除く中国既存店売上前年比)

| | 3月度 | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 7月度 | 8月度 | 上半期計 |
|-----|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
| 中国 | 97.4 | 109.4 | 99.3 | 114.0 | 121.2 | 110.2 | 108.8 |
| 海外計 | 96.6 | 108.3 | 98.6 | 110.4 | 117.5 | 106.3 | 106.4 |
| | 9月度 | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 1月度 | 2月度 | 3-10計 |
| 中国 | 105.8 | 109.1 | — | — | — | — | 108.6 |
| 海外計 | 104.6 | 111.6 | — | — | — | — | 106.8 |

注：中国は2015年11月度より、マレーシアは2016年1月度よりプリペイドカードの有効期限（1年）切れによる退蔵益を売上に計上しております。また中国では2016年5月に「営業税から増値税」への移行がサービス業に適用されました。これにより売上は約6%減りますが、同額以上の営業税等（費用計上）が減るため利益に対してはプラス要因となります。

【参考情報：(国内事業) 既存店売上前年比推移】

(2016年3月～10月)

(単位：%)

| | 3月度 | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 7月度 | 8月度 | 上半期計 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 曜日調整前 | 100.6 | 101.4 | 98.7 | 104.9 | 114.1 | 102.8 | 103.6 |
| 曜日調整後 | 101.4 | 102.9 | 102.2 | 105.6 | 105.7 | 107.9 | 104.5 |
| 曜日要因 | △0.8 | △1.5 | △3.5 | △0.7 | +8.4 | △5.1 | △0.9 |
| | 9月度 | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 1月度 | 2月度 | 3-10計 |
| 曜日調整前 | 107.5 | 114.7 | — | — | — | — | 105.3 |
| 曜日調整後 | 112.8 | 108.6 | — | — | — | — | 105.9 |
| 曜日要因 | △5.3 | +6.1 | — | — | — | — | △0.6 |

(2015年3月～2016年2月)

| | 3月度 | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 7月度 | 8月度 | 上半期計 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 曜日調整前 | 87.0 | 97.4 | 104.7 | 87.7 | 98.2 | 94.9 | 94.7 |
| 曜日調整後 | 94.0 | 99.5 | 95.6 | 94.2 | 98.0 | 94.5 | 95.8 |
| 曜日要因 | △7.0 | △2.1 | +9.1 | △6.5 | +0.2 | +0.4 | △1.1 |
| | 9月度 | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 1月度 | 2月度 | 年度計 |
| 曜日調整前 | 106.3 | 104.1 | 96.9 | 102.8 | 105.8 | 100.4 | 98.5 |
| 曜日調整後 | 101.4 | 99.8 | 100.3 | 103.7 | 104.9 | 98.5 | 98.3 |
| 曜日要因 | +4.9 | +4.3 | △3.4 | △0.9 | +0.9 | +1.9 | +0.2 |

(IR情報を含め当社の各種情報は、当社ホームページで随時お知らせしております。<http://www.fantasy.co.jp>)
 問い合わせ先 広報・IR室 井関 義徳 (電話 043-212-6188)

以上