



平成 28 年 11 月 24 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ホ ー プ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 時 津 孝 康
(コード番号：6195 東証マザーズ・福証 Q-Board)
問 合 せ 先 取 締 役 大 島 研 介
(TEL. 092-716-1404)

株式会社 PR TIMES との業務提携に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、プレスリリース配信サービス『PR TIMES』を運営する株式会社 PR TIMES（以下、「PR TIMES」）との間で、全国の地方自治体の広報支援を推進することについての業務提携（以下、「本提携」）に関する契約締結を決議いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

1. 業務提携の目的

当社は、自治体の所有する遊休スペースを有料広告枠として活用することで「資産」を創り出す「財源確保支援サービス」を通じ、地方財源の確保・改善に貢献してまいりました。現在は自治体広告を主としたエリア限定広告と企業のマッチングサイト『LAMP』(*1)や、自治体の広報紙や新着情報を閲覧できるアプリ『マチイロ』(*2)の運営も行っており、自治体とのリレーションを深めています。

また、PR TIMES は、国内上場企業の 29%超に利用されているプレスリリース配信サービス『PR TIMES』(*3)を運営し、サイトアクセス数は月間 700 万 PV 超、配信プレスリリース本数は月間およそ 7,000 本と、情報の充実とともに「生活者にも閲覧されるプレスリリース」を実現しています。同サービスの利用企業（団体等含む）は 15,000 社を超えておりますが、PR TIMES は、2020 年度に利用企業・団体数 50,000 件到達を事業目標とした成長戦略を掲げており、良質なローカル情報の流通と、それによる地域の企業・団体への副次的な宣伝効果が期待できることから、地方自治体を重視する顧客の一つに位置づけております。

PR TIMES にとって、650 を超える自治体との良好なリレーションを既に有する当社と連携し、当社の販路を活用することは、同社の地方展開を加速させることができるものであり、また、当社にとっても、地方自治体に対する広報ソリューションをサービスラインナップに加えることで、より幅広い自治体ニーズに応えるとともに、既存顧客の満足度向上と新規顧客の獲得を通じて、収益力の拡大に繋がるものと考えたことから、本提携に至りました。

本提携により、全国の地方自治体向けのプレスリリース Web 配信サービスの提供、デジタル PR 企画、両者運営サイト&アプリの連携掲載、セミナー開催を通じて、自治体広報の IT 活用を推進してまいります。

(*1) 『LAMP』・・・自治体広告を主とした、エリア限定広告の広告掲載取引のプラットフォーム。詳しくは、平成 28 年 9 月 28 日に公表いたしました、「新サービス「LAMP」の開始に関するお知らせ」をご参照ください。

(*2) 『マチイロ』・・・自治体が発行する広報紙やホームページの新着情報をスマホやタブレットで読むことができるスマートフォン向けアプリ。詳しくは、平成 28 年 9 月 15 日に公表いたしました、「株式会社ホープ、スマートフォン向け行政情報アプリ「マチイロ」の提供を開始」をご参照ください。

(*3) 『PR TIMES』・・・大手新聞社・通信社 Web サイトを含む、日本有数のメディアにリリースを掲載できる、プレスリリース配信サービス。

2. 業務提携の内容

(1) プレスリリース Web 配信サービス『PR TIMES』の提供、デジタル PR 企画

当社の取引先自治体に対して、当社を通じた「ホープ連携特別プラン」(*4)による『PR TIMES』の提供を促進するため、当社が地方自治体に対する導入提案・販売代行を行ってまいります。また、デジタルメディアに対する PR 戦略の提案を希望する自治体には、PR TIMES の PR プランニングチームが企画提案・実行いたします。

(2) 両者運営サイト&アプリの連携掲載

『PR TIMES』で配信する自治体・官公庁のプレスリリースを対象に、当社が運営する『マチイロ』で連携して、コンテンツ掲載を行います。

(3) 自治体 PR セミナーの開催

効果的な広報施策を求める自治体、あるいは情報をどのように選別し発信していくべきか迷われている自治体の広報担当者を対象に、当社と PR TIMES が連携して、自治体 PR セミナーを開催してまいります。

3. 業務提携の相手先の概要

(1) 名 称	株式会社 PR TIMES			
(2) 所 在 地	東京都港区南青山二丁目 27 番 25 号			
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 山口 拓己			
(4) 事 業 内 容	プレスリリース配信サイト『PR TIMES』の運営等			
(5) 資 本 金	404,713 千円			
(6) 設 立 年 月 日	平成 17 年 12 月 26 日			
(7) 大 株 主 及 び 持 株 比 率	株式会社バクトル 60.43% (平成 28 年 8 月 31 日現在)			
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当事項はありません。		
	人的関係	該当事項はありません。		
	取引関係	同社のプレスリリース配信サービス『PR TIMES』を利用しております。		
	関連当事者への該当状況	該当事項はありません。		
(9) 当該会社の最近 3 年間の連結経営成績及び連結財政状態				
	決算期	平成 26 年 2 月期	平成 27 年 2 月期	平成 28 年 2 月期
連 結 純 資 産		230,975 千円	323,369 千円	437,773 千円
連 結 総 資 産		353,101 千円	456,753 千円	741,559 千円
1 株 当 たり 連 結 純 資 産		102.66 円	125.82 円	170.34 円
連 結 売 上 高		670,754 千円	845,623 千円	1,080,044 千円
連 結 営 業 利 益		81,657 千円	92,282 千円	180,159 千円
連 結 経 常 利 益		82,205 千円	92,144 千円	176,113 千円
当 期 純 利 益		45,115 千円	47,593 千円	114,404 千円
1 株 当 たり 連 結 当 期 純 利 益		20.52 円	18.55 円	44.52 円
1 株 当 たり 配 当 金		—	—	—

(*4)「ホープ連携特別プラン」・・・PR TIMES が提供している定額プラン（8万円/月）が、配信開始から1か月間配信費が無料となる特典付き定額プラン。なお、定額プランとは、何回配信しても同じ料金でサービスを利用できるプランです。

4. 日程

- (1) 取締役会決議日 平成 28 年 11 月 24 日
- (2) 契約締結日 平成 28 年 11 月 24 日
- (3) 業務開始日 平成 28 年 11 月 24 日

5. 今後の見通し

本提携が当期の業績に与える影響は軽微なものを見込んでおりますが、中長期的には当社の企業価値向上に資するものと考えております。今後、適時開示の必要性が生じた場合には、速やかに開示いたします。

以 上

(参考) 当期業績予想 (平成 28 年 8 月 9 日公表分) 及び前期実績

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
当期業績予想 (平成 29 年 6 月期)	2,046 百万円	170 百万円	176 百万円	113 百万円
前期実績 (平成 28 年 6 月期)	1,592 百万円	145 百万円	146 百万円	92 百万円