

株式会社 松屋 11月売上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

| 店名 | 売上高 対前年 増減率(%) | 概況 |
|------|----------------------|--|
| 銀座本店 | -5.2 | 銀座店は、引き続き前年のインバウンド需要の大きな反動もあり、売上高は前年実績に及びませんでした。国内のお客様の売上高は前年を上回りました。また、8階イベントスクエアの新規催事『GINZAアロマフェア』が好評を博し、女性のお客様を軸に新たな顧客獲得に寄与いたしました。お歳暮ギフト商戦は、繁忙期を迎えギフトセンター・外商受注を含め、売上高は前年を上回り好調に推移しております。商品別においては、コートが前年を上回り、ストール・ファー・手袋など防寒雑貨も好調に推移いたしました。食料品では、和洋酒・ワイン等の堅調に加え、リニューアル後の和菓子売場も好調に推移し、食料品全体で売上高が前年実績を上回りました。 浅草店はお歳暮ギフト商戦、婦人衣料、化粧品が好調に推移し、9か月ぶりに売上高は前年を上回りました。 |

※ 上記「銀座本店」の数値は、「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。

(ご参考)

| | | |
|-----|------|----------------------------------|
| 銀座店 | -5.7 | 「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。 |
| 浅草店 | +0.4 | 「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。 |