

2016年12月7日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 2016年11月度単体売上高

(前年比)

全 社	1303億 43百万円	93.9%
<業務別>		
新 聞	80億 36百万円	98.2%
雑 誌	27億 05百万円	87.6%
ラ ジ オ	12億 56百万円	101.0%
テ レ ビ	618億 90百万円	98.7%
インタラクティブメディア	85億 20百万円	113.7%
OOHメディア	45億 17百万円	103.2%
クリエイティブ	147億 76百万円	104.7%
マーケティング/プロモーション	170億 93百万円	66.2%
そ の 他	115億 45百万円	98.1%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・単体の業務区分別売上高は、各業務区分の当社国内グループ全体の事業規模を示すものではありません。特にインタラクティブメディアを含むデジタル関連領域では、単体のみと国内グループ全体ではその規模に大きな乖離があります。国内のグループ会社を含むデジタル関連事業の規模については、当社ホームページ「IR情報」で開示している「四半期連結決算概況」の「地域別状況 - 売上総利益」のデジタル領域構成比をご参照ください。
- ・OOHメディアとは、交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・「その他」には、衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。