

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成28年11月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成28年11月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	3,084	87.2%	5.2%	22,904	94.0%	5.3%
	雑 誌	1,550	94.6%	2.6%	9,567	94.8%	2.2%
	ラ ジ オ	593	83.2%	1.0%	5,151	97.3%	1.2%
	テ レ ビ	28,648	103.5%	48.0%	201,861	102.2%	46.3%
	4 媒 体 合 計	33,876	100.9%	56.7%	239,485	101.0%	54.9%
	インターネットメディア	5,433	130.7%	9.1%	39,791	143.6%	9.1%
	アウトドアメディア	1,567	103.2%	2.6%	13,236	108.9%	3.0%
	クリエイティブ	8,132	110.6%	13.6%	57,832	107.2%	13.3%
	マーケティング/プロモーション	10,251	78.8%	17.2%	80,274	97.0%	18.4%
	そ の 他	455	53.2%	0.8%	5,601	90.6%	1.3%
	上 記 合 計	25,841	96.1%	43.3%	196,736	107.7%	45.1%
合 計	59,718	98.8%	100.0%	436,221	103.9%	100.0%	
大広	新 聞	1,175	116.6%	11.8%	8,719	110.8%	11.1%
	雑 誌	148	88.6%	1.5%	977	86.3%	1.2%
	ラ ジ オ	203	85.1%	2.0%	1,480	92.6%	1.9%
	テ レ ビ	4,658	109.2%	46.8%	36,422	104.8%	46.5%
	4 媒 体 合 計	6,185	108.9%	62.1%	47,599	104.9%	60.8%
	インターネットメディア	514	168.9%	5.2%	3,522	131.0%	4.5%
	アウトドアメディア	629	61.9%	6.3%	5,333	87.9%	6.8%
	クリエイティブ	874	126.5%	8.8%	6,613	110.0%	8.4%
	マーケティング/プロモーション	1,613	77.7%	16.2%	13,728	110.3%	17.5%
	そ の 他	139	85.6%	1.4%	1,471	128.9%	1.9%
	上 記 合 計	3,771	88.7%	37.9%	30,668	108.1%	39.2%
合 計	9,956	100.3%	100.0%	78,268	106.2%	100.0%	
読売広告社	新 聞	594	92.9%	11.0%	3,987	96.9%	8.8%
	雑 誌	90	128.4%	1.7%	661	106.6%	1.5%
	ラ ジ オ	134	126.4%	2.5%	1,024	115.1%	2.3%
	テ レ ビ	1,949	69.8%	36.0%	15,715	86.2%	34.6%
	4 媒 体 合 計	2,767	76.7%	51.1%	21,389	89.7%	47.0%
	インターネットメディア	190	103.5%	3.5%	1,981	131.2%	4.4%
	アウトドアメディア	241	100.9%	4.5%	1,994	105.4%	4.4%
	クリエイティブ	484	73.0%	9.0%	5,067	90.9%	11.1%
	マーケティング/プロモーション	1,627	73.7%	30.1%	14,017	101.3%	30.8%
	そ の 他	102	27.9%	1.9%	1,030	80.9%	2.3%
	上 記 合 計	2,646	72.2%	48.9%	24,091	100.0%	53.0%
合 計	5,414	74.4%	100.0%	45,480	94.9%	100.0%	

(2) 平成28年11月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	54,159	99.3%	90.7%	392,339	103.0%	89.9%	
	関	西	4,173	103.7%	7.0%	30,269	112.1%	6.9%	
	中	部	595	57.5%	1.0%	6,235	118.0%	1.4%	
	九	州	789	90.0%	1.3%	7,377	111.6%	1.7%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	59,718	98.8%	100.0%	436,221	103.9%	100.0%	
大 広	東	京	6,151	104.1%	61.8%	48,715	109.8%	62.2%	
	関	西	3,425	99.4%	34.4%	25,923	101.7%	33.1%	
	中	部	379	65.7%	3.8%	3,629	93.5%	4.6%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	9,956	100.3%	100.0%	78,268	106.2%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	4,501	71.2%	83.2%	38,803	95.7%	85.3%	
	関	西	711	97.5%	13.1%	4,984	89.5%	11.0%	
	中	部	47	91.3%	0.9%	277	79.7%	0.6%	
	九	州	49	130.8%	0.9%	221	88.6%	0.5%	
	そ	の	他	103	79.3%	1.9%	1,194	98.9%	2.6%
	合	計	5,414	74.4%	100.0%	45,480	94.9%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上