

株式会社 松屋 2016年11月売上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位:%)

| | 売上高 | 入店客数 |
|--------|------|------|
| ① 銀座本店 | -5.2 | -4.1 |
| ② 銀座店 | -5.7 | -6.3 |
| ③ 浅草店 | 0.4 | -0.4 |

- ① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移

(単位:%)

| | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 |
|------|------|------|-----|------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|
| 銀座本店 | 5.4 | 9.0 | 6.2 | -2.2 | -7.0 | -10.9 | -10.3 | -7.1 | -17.5 | -13.1 | -10.2 | -5.2 |
| 松屋銀座 | 6.1 | 10.2 | 6.6 | -2.1 | -7.0 | -11.1 | -10.7 | -7.5 | -18.5 | -13.5 | -10.5 | -5.7 |
| 松屋浅草 | -2.1 | -5.6 | 0.8 | -3.0 | -7.2 | -8.0 | -5.1 | -1.6 | -4.4 | -7.3 | -5.2 | 0.4 |

3. 店舗別商況

| | |
|-----|--|
| 銀座店 | 銀座店は、引き続き前年のインバウンド需要の大きな反動もあり、売上高は前年実績に及びませんでした。国内のお客様の売上高は前年を上回りました。また、8階イベントスクエアの新規催事『GINZAアロマフェア』が好評を博し、女性のお客様を軸に新たな顧客獲得に寄与いたしました。お歳暮ギフト商戦は、繁忙期を迎えギフトセンター・外商受注を含め、売上高は前年を上回り好調に推移しております。商品別においては、コートの売上高が前年を超え、ストール・ファー・手袋など防寒雑貨も好調に推移いたしました。食料品では、和洋酒・ワイン等の堅調に加え、リニューアル後の和菓子売場も好調に推移し、食料品全体で売上高が前年実績を上回りました。 |
| 浅草店 | 浅草店はお歳暮ギフト商戦、婦人衣料、化粧品が好調に推移し、9か月ぶりに売上高は前年を上回りました。 |

4. 商品別売上高対前年増減率

(単位:%)

| | 銀座本店 | 松屋銀座 |
|----------|-------|-------|
| 紳士服・洋品 | -6.3 | -6.3 |
| 婦人服・洋品 | -2.0 | -2.8 |
| 子供服・洋品 | -6.7 | -6.7 |
| 呉服寝具他 | -24.5 | -25.6 |
| 衣料品計 | -4.5 | -5.1 |
| 身廻り品 | -13.7 | -13.7 |
| 雑貨 | -2.7 | -2.6 |
| 家具 | -25.0 | -25.1 |
| 家電 | -31.5 | -31.5 |
| 家庭用品 | -3.9 | -4.3 |
| 家庭用品計 | -17.4 | -17.6 |
| 食料品 | -1.1 | -0.6 |
| 食堂・喫茶 | -1.6 | -1.6 |
| サービス、その他 | 69.1 | 67.3 |
| 合計 | -5.2 | -5.7 |

商品別概況(銀座店)

- *紳士服・洋品は、防寒手袋等の紳士雑貨が好調に推移いたしましたが、売上高は前年に届きませんでした。
 *婦人服・洋品は、コートを軸とした防寒衣料が好調に推移するも、売上高は僅かに前年を下回りました。
 *雑貨は、化粧品の売上高が二桁増となり全体を牽引するも、時計・宝飾が前年の大きなインバウンド売上を超えることが出来ず、売上高は下回りました。
 *食料品は、和洋酒が好調に付き全体を牽引するも、売上高は僅かに前年を下回りました。
- (特記事項)
 *特にございません。