

2016年11月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+0.9
(株)高島屋および国内百貨店子会社	+0.8

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	+1.3
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	+1.1
法 人 事 業		+3.9
クロスメディア事業		△18.0

○百貨店は、休日の前年比△1日減に加え、関東地方の降雪影響などがあったものの、営業施策の奏効や気温の低下に伴う防寒アイテムなどの好調により、4ヵ月ぶりに前年実績を上回りました。

なお、免税販売額は前年比+9.2%となりました。12月度の店頭売上は、14日までの累計が△1.5% 免税販売額は+27.6%で推移しています。

○クロスメディア事業は、9月からカタログ政策を見直したことにより、前年実績を下回りました。

※高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・柏店です。
 ※国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋・高崎高島屋です。

百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		全 体	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+3.3	+2.6	+1.3	+1.6	△0.2	△2.6	△3.1	△4.4	+2.0	+1.2	+1.3	+1.1
入店客数	△0.0	△0.2	+1.0	+0.3	△4.7	△2.5	△6.8	△2.8	△0.6	△1.1	△1.7	△1.8

※大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。
 ※岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	+1.2	+0.6	△0.2	+0.1	+2.5	△3.7	△1.2	+7.7	+3.8	+0.9	+1.0
入店客数	△8.2	+2.5	△3.2	+2.3	△3.0	△1.7	△1.9	△1.2	△2.6	△2.3	△2.3

※横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」を含みます。
 ※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

【商品別概況】

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社
	衣料品	△1.1		△1.5	食料品		+3.0	+2.8
紳士服・洋品	△1.9	△2.2	生鮮食品	+2.3	+2.6	その他	△13.5	△12.3
婦人服・洋品	+0.0	△0.3	菓 子	+3.0	+2.9	合 計	+0.9	+0.8
子供服・洋品	△1.0	△1.5	惣 菜	+0.8	+0.7			
その他衣料品	△7.8	△8.9	そ の 他	+5.1	+4.7			
身のまわり品	△0.8	△0.7	食堂・喫茶	△2.0	△2.2			
家庭用品	△3.8	△3.6	雑貨	+5.1	+4.9			
家 具	+7.8	+6.6	化粧品	+16.8	+15.6			
家 電	+18.3	+17.4	美術・宝飾品・貴金属	△3.7	△3.6			
その他家庭用品	△7.4	△6.9	そ の 他	△9.5	△9.2			