

## 2016年12月度 すかいらーくグループIRレポート

### 2016年(既存店)

(前年比%)

ガスト	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	-1.2%	-0.9%	-3.9%	-2.6%	-4.8%	-1.7%	0.8%	-6.5%	-5.9%	3.4%	2.1%	6.9%	-1.3%
客数	-0.1%	0.0%	-2.8%	-1.1%	-2.7%	-0.4%	2.4%	-5.1%	-3.2%	3.6%	-0.4%	3.4%	-0.6%
客単価	-1.1%	-0.9%	-1.1%	-1.5%	-2.2%	-1.3%	-1.6%	-1.5%	-2.8%	-0.1%	2.4%	3.4%	-0.7%
スペシャルティ	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	2.8%	2.2%	-0.4%	0.9%	-2.6%	0.7%	5.6%	-2.6%	1.2%	3.3%	-2.0%	1.4%	0.8%
客数	-0.5%	0.1%	-2.5%	-2.0%	-5.1%	-2.0%	2.8%	-4.6%	-0.9%	0.7%	-4.5%	-1.8%	-1.7%
客単価	3.3%	2.1%	2.2%	2.9%	2.6%	2.7%	2.7%	2.2%	2.1%	2.5%	2.7%	3.3%	2.6%
グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	1.0%	0.8%	-2.0%	-0.7%	-3.6%	-0.4%	3.5%	-4.3%	-2.0%	3.3%	-0.2%	3.8%	-0.1%
客数	-0.3%	0.0%	-2.7%	-1.5%	-3.8%	-1.2%	2.6%	-4.9%	-2.1%	2.2%	-2.4%	0.9%	-1.2%
客単価	1.3%	0.8%	0.7%	0.8%	0.3%	0.8%	0.8%	0.6%	0.1%	1.1%	2.2%	2.9%	1.0%

グループ合計の売上高は国内連結ベースの数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません。

### (2016年12月度ハイライト)

2016年12月度のグループ合計の既存店売上高は前年比3.8%増となりました。

特にガストの12月度既存店売上高は前年比6.9%増と好調で、3か月連続で前年比を上回って推移しております。2016年に行った数回のグランドメニュー改定の効果が出てきたとみており、このモメンタムが2017年も続くことを期待しています。

12月度は、前年12月と比較して祝日配置が良かったことによるプラス影響、年末休暇が週末と重なったことによるマイナス影響、天候条件が良かったことなども影響したと考えています。

ガストでは、「牛赤身ステーキ」フェア/「冬の肉料理」フェアが客数および客単価を牽引し、お持ち帰り・宅配限定で販売を開始した自家製ローストチキンの販売も計画通り好調に推移しました。

スペシャルティブランドでは、バーミヤンで天然海老やアンガスビーフなどプレミアム食材を使用した「冬のオールスター」フェア、ステーキガストで希少部位「イチボの熟成赤身ステーキ」フェアを開催しており、これらもご好評を頂いております。

なお12月は4店舗の新規出店を実施いたしました。うち1店舗は台湾におけるCafé Grazieの出店で、台湾の12月末の店舗数合計は47店舗となっております。

バーミヤン：フェアメニュー  
天然海老の熟成黒豆板醤チリソース

ステーキガスト：フェアメニュー  
イチボの熟成赤身ステーキ

ガスト：フェアメニュー  
フレンチフォアグラハンバーグ



**2015年（既存店）**

（前年比％）

ガスト	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	4.6%	12.0%	3.1%	1.0%	5.4%	-0.2%	3.2%	0.9%	-0.2%	4.4%	-5.2%	-2.3%	2.0%
客数	-2.4%	5.8%	-0.4%	-3.4%	2.0%	-2.6%	2.0%	-0.9%	-1.4%	4.1%	-5.2%	-0.3%	-0.3%
客単価	7.2%	5.8%	3.6%	4.5%	3.3%	2.5%	1.2%	1.8%	1.2%	0.3%	0.0%	-2.0%	2.3%
スペシャルティ	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	1.6%	11.3%	-0.6%	3.0%	6.1%	1.4%	3.1%	1.3%	2.7%	7.5%	1.0%	2.2%	3.2%
客数	-3.0%	6.6%	-3.8%	-1.3%	1.9%	-2.3%	-1.3%	-3.5%	-2.3%	2.5%	-2.2%	-1.2%	-1.0%
客単価	4.7%	4.4%	3.3%	4.4%	4.2%	3.8%	4.5%	4.9%	5.1%	4.9%	3.2%	3.5%	4.2%
グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	2.9%	11.6%	1.0%	2.1%	5.8%	0.7%	3.2%	1.1%	1.4%	6.1%	-1.9%	0.2%	2.7%
客数	-2.7%	6.2%	-2.1%	-2.4%	1.9%	-2.5%	0.5%	-2.1%	-1.8%	3.4%	-3.8%	-0.7%	-0.6%
客単価	5.8%	5.1%	3.2%	4.6%	3.8%	3.2%	2.7%	3.2%	3.2%	2.6%	2.0%	0.9%	3.3%

(注1) 既存店の定義

- ・13カ月以上稼働店舗（ブランド転換店舗含む）
- ・以下の定義(※)に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています。

(※) デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均客単価

(注2) スペシャルティはグループ合計からガストを除いた合計値です。

**【お問い合わせ先】**

株式会社すかいらーく IR チーム  
TEL: 0422-37-5244