

## 2017年5月期(第19期) 第2四半期決算補足資料

2017年1月11日(水)

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみで全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。  
尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。

アウンコンサルティング株式会社

**国内多言語SEMの売上が伸長**

**売上高 958百万円（対前年同期比 7.7%増加）**

**海外法人の経営資源（人・情報）を活かした**

**付加価値の高いサービスを提供**

**売上総利益 266百万円（対前年同期比 12.1%増加）**

**国内多言語SEMの成長・拡大により、前年対比で営業利益が改善**

**営業利益 9百万円（前年同期営業利益 0百万円）**

- 売上高 958百万円：国内多言語SEMサービスの売上が伸長
- 売上総利益 266百万円：経営資源（人・情報）を活かした、高付加価値サービスの提供
- 営業利益 9百万円：多言語SEMの成長、拡大により、前年対比で営業利益が改善
- 経常利益 11百万円：営業外で、投資事業組合運用益等を計上

|                      | 2017年5月期<br>通期予想 | 実績                   | 前年同期比                |     |         |
|----------------------|------------------|----------------------|----------------------|-----|---------|
|                      |                  | 2017年5月期2Q<br>(連結累計) | 2016年5月期2Q<br>(連結累計) | 増減額 | 増減率     |
| 売上高                  | 2,027            | 958                  | 889                  | 68  | 7.7%    |
| 売上総利益                | —                | 266                  | 238                  | 28  | 12.1%   |
| 売上総利益率 (%)           | —                | 27.8%                | 26.8%                | —   | —       |
| 販管費                  | —                | 257                  | 237                  | 19  | 8.3%    |
| 販管费率 (%)             | —                | 26.9%                | 26.7%                | —   | —       |
| EBITDA               | —                | 13                   | 4                    | 8   | 172.4%  |
| 営業利益                 | 30               | 9                    | 0                    | 8   | —       |
| 経常利益                 | 30               | 11                   | 17                   | ▲ 5 | ▲ 34.0% |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | 25               | 10                   | 15                   | ▲ 5 | ▲ 33.7% |
| EPS (円)              | 3.42             | 1.36                 | 2.05                 | —   | —       |

(金額単位：百万円)

- 流動資産：現預金の減少等により、15減少
- 流動負債：前受金の減少等により、34減少

|          | 実績                   |                     | 前期末比 |         |
|----------|----------------------|---------------------|------|---------|
|          | 2017年5月期2Q<br>(連結累計) | 2016年5月期末<br>(連結累計) | 増減額  | 増減率     |
| 流動資産     | 683                  | 698                 | ▲ 15 | ▲ 2.2%  |
| 現預金      | 384                  | 480                 | ▲ 96 | ▲ 20.0% |
| 固定資産     | 347                  | 343                 | 4    | 1.2%    |
| 有形固定資産   | 209                  | 201                 | 7    | 3.8%    |
| 無形固定資産   | 1                    | 1                   | ▲ 0  | ▲ 28.3% |
| 投資その他の資産 | 136                  | 139                 | ▲ 3  | ▲ 2.3%  |
| 総資産      | 1,030                | 1,042               | ▲ 11 | ▲ 1.1%  |
| 流動負債     | 293                  | 327                 | ▲ 34 | ▲ 10.5% |
| 固定負債     | 15                   | 1                   | 13   | 824.4%  |
| 負債合計     | 309                  | 329                 | ▲ 20 | ▲ 6.2%  |
| 純資産      | 721                  | 712                 | 8    | 1.3%    |

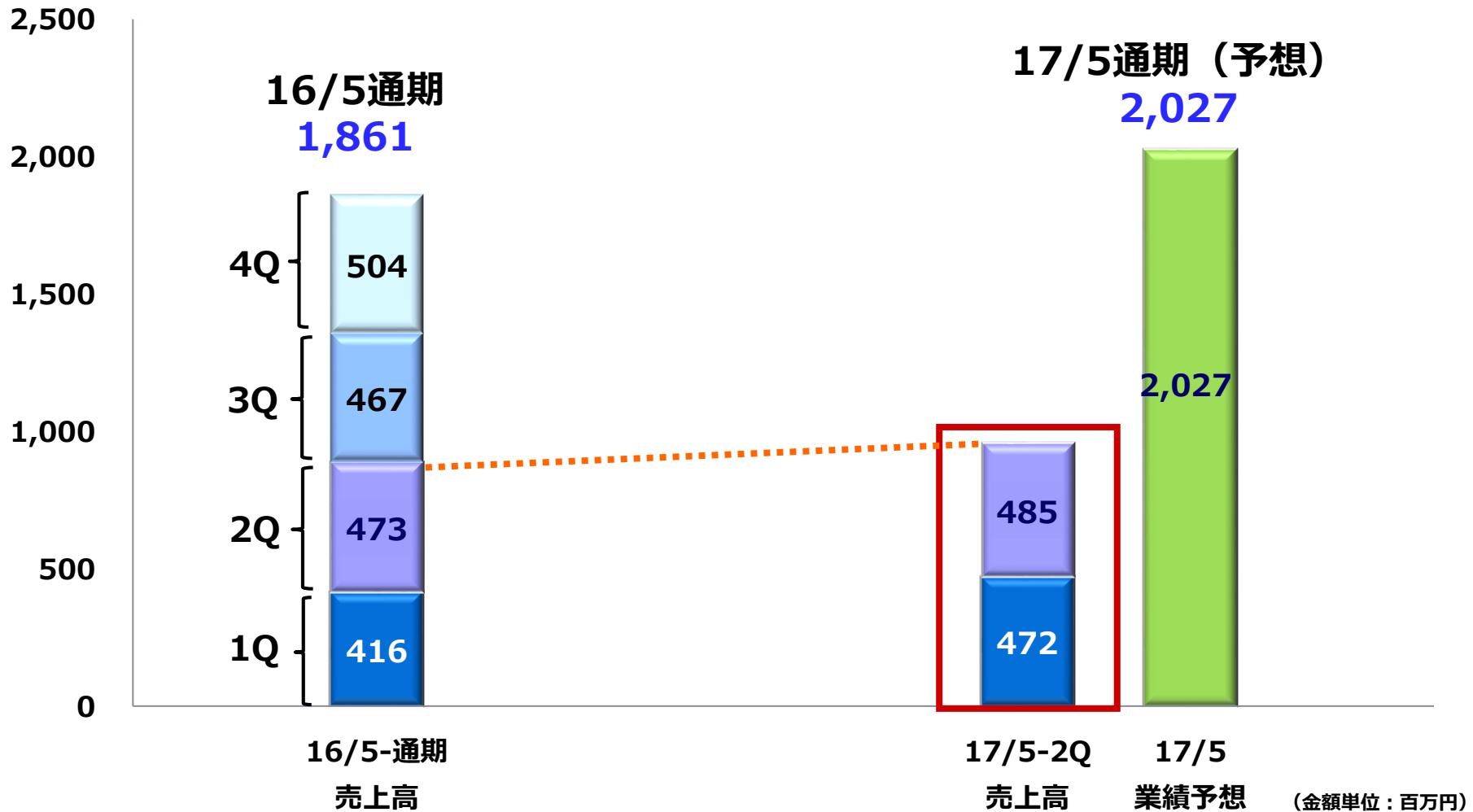
(金額単位：百万円)

■ 投資活動によるキャッシュフロー  
フィリピンにおける不動産等の取得が減少したことにより、191増加

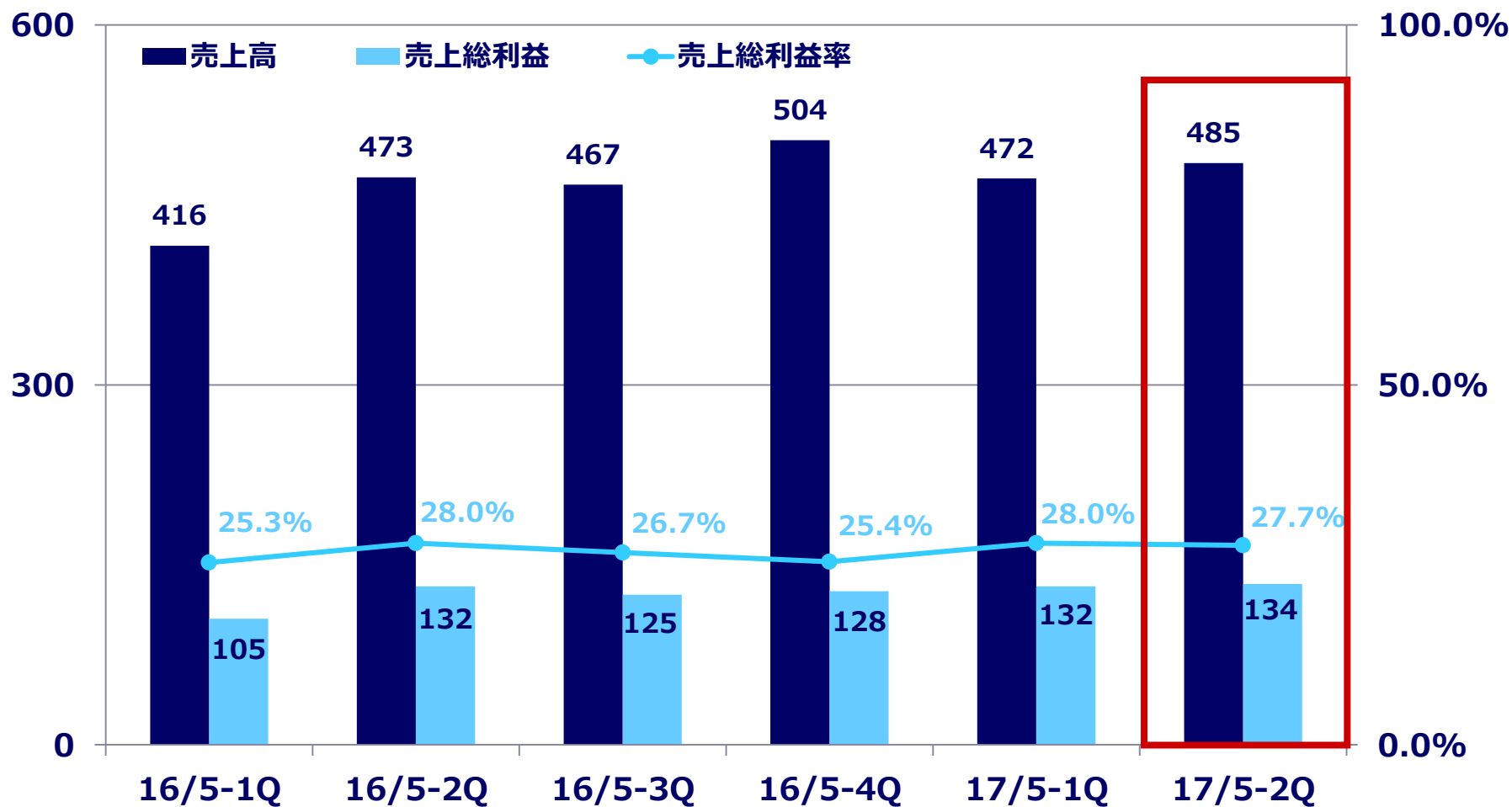
|                  | 実績                   | 前年同期比                |       |
|------------------|----------------------|----------------------|-------|
|                  | 2017年5月期2Q<br>(連結累計) | 2016年5月期2Q<br>(連結累計) | 増減額   |
| 営業活動によるCF        | ▲ 85                 | ▲ 24                 | ▲ 61  |
| 投資活動によるCF        | ▲ 9                  | ▲ 200                | 191   |
| 財務活動によるCF        | ▲ 0                  | ▲ 0                  | 0     |
| 現金及び現金同等物の増減額    | ▲ 96                 | ▲ 235                | 139   |
| 現金及び現金同等物の期首残高   | 480                  | 621                  | ▲ 140 |
| 現金及び現金同等物の四半期末残高 | 384                  | 385                  | ▲ 1   |

(金額単位：百万円)

- 概ね計画通りに進捗。進捗率47.3%
- 売上高は前年同期比で7.7%増加

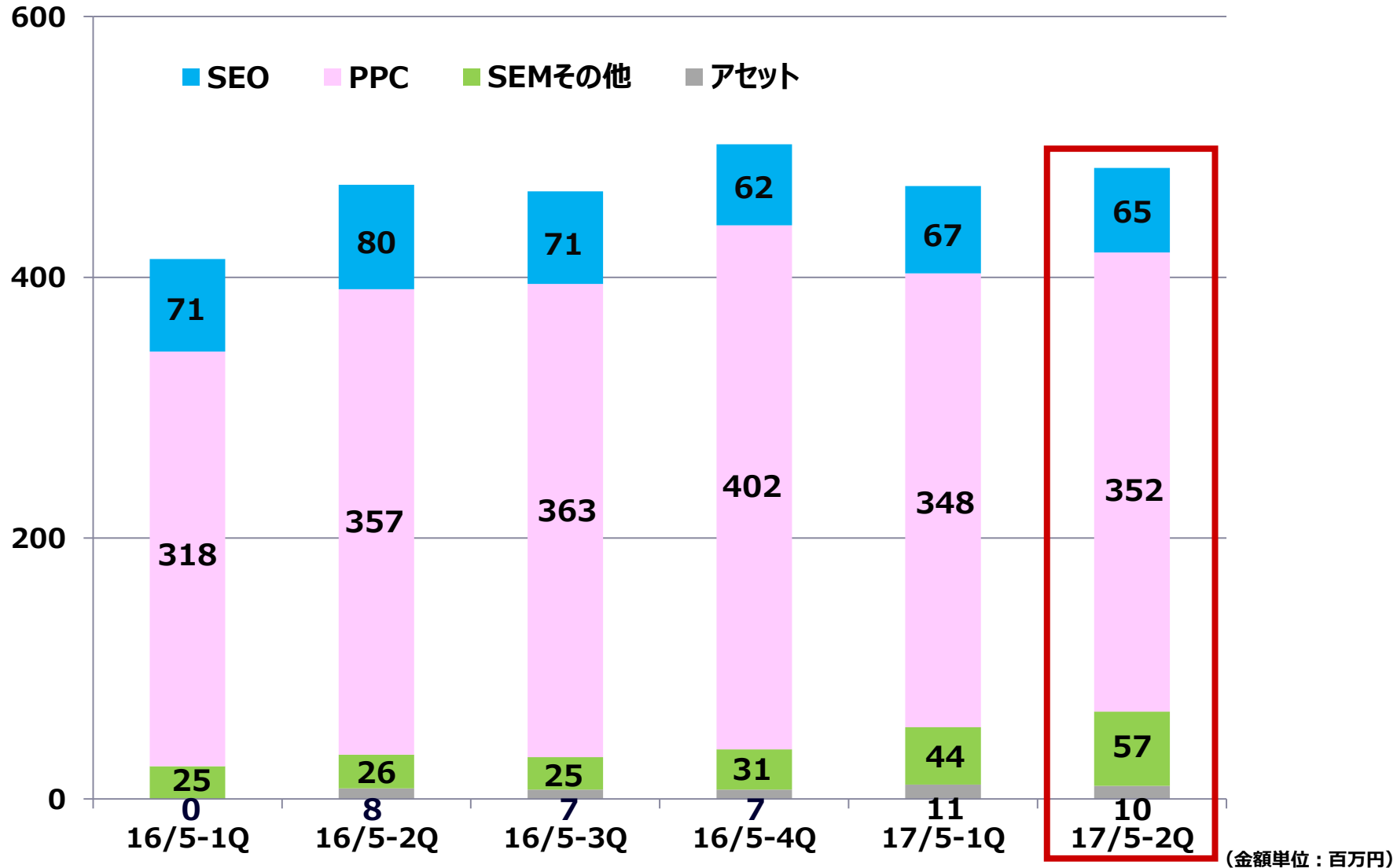


- 国内：多言語SEMサービスの売上および利益が伸長
- 海外：法人全体で引き続き高い収益性を維持



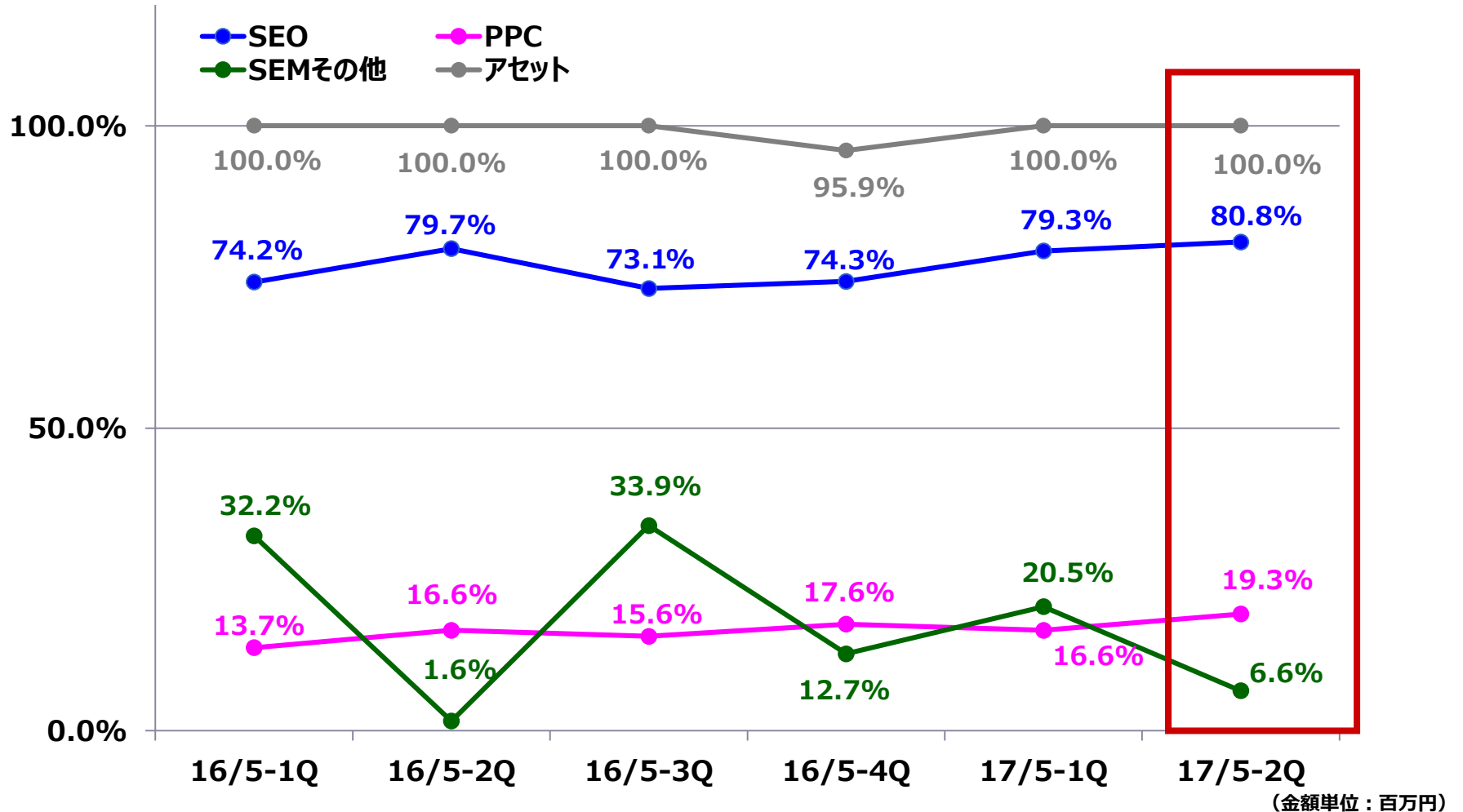
(金額単位：百万円)

■ 日本国内におけるインバウンド需要を背景に  
多言語PPCの売上高が堅調に推移

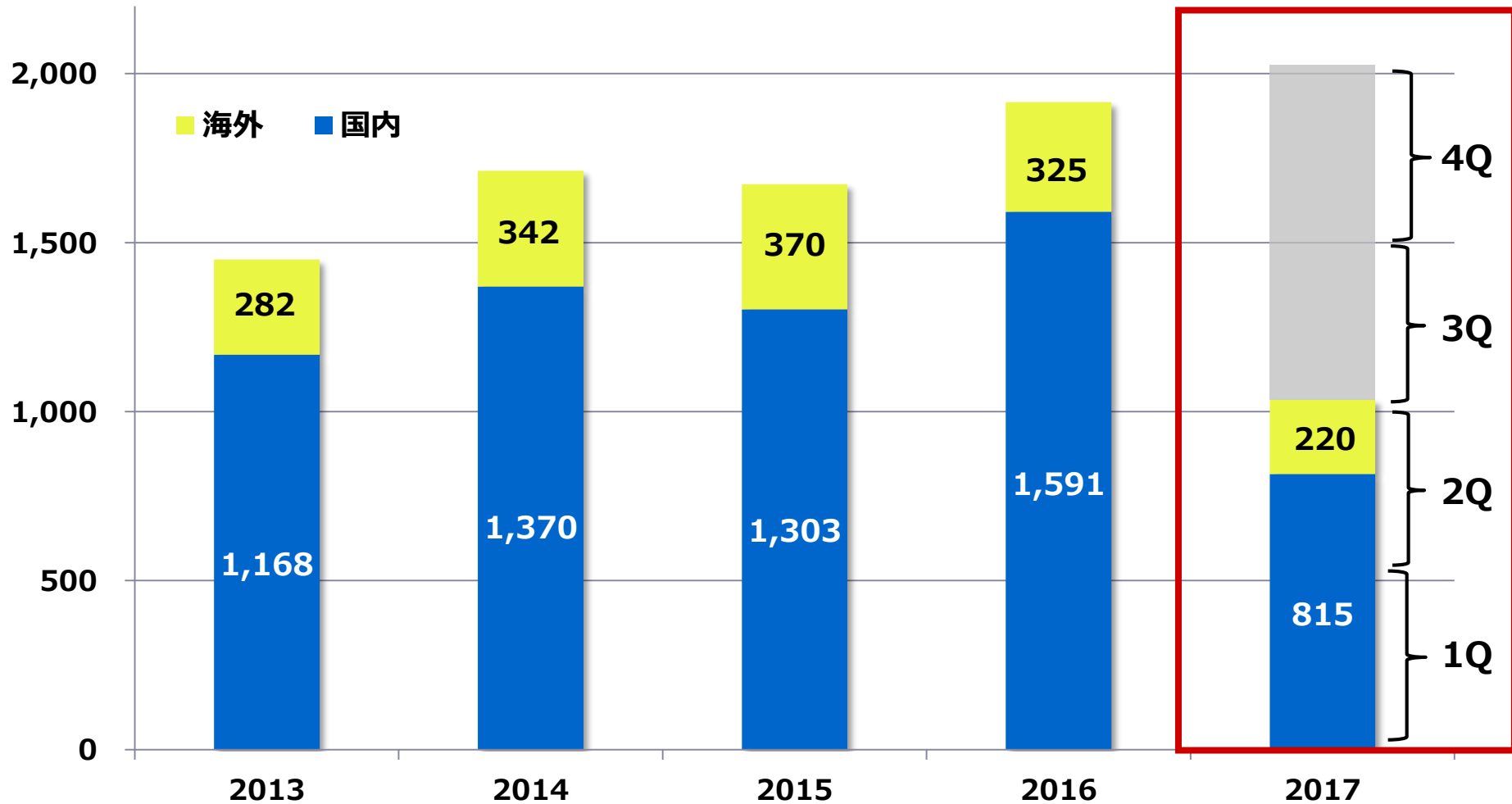




- SEOの売上総利益率が堅調に推移
- アセット事業は高い利益率を維持

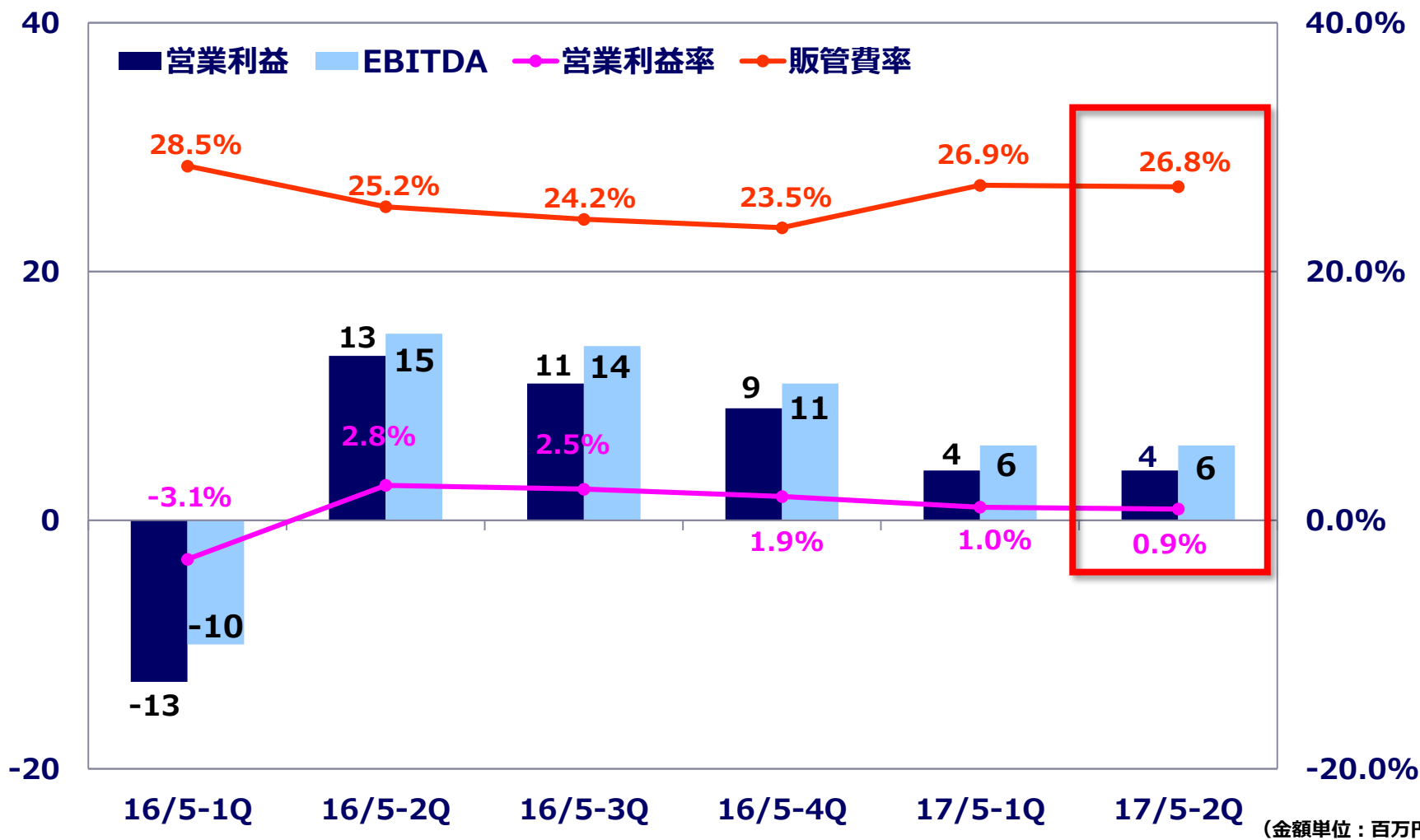


■ 今期予想に対し、概ね計画通り推移



※単純合算ベース (金額単位: 百万円)

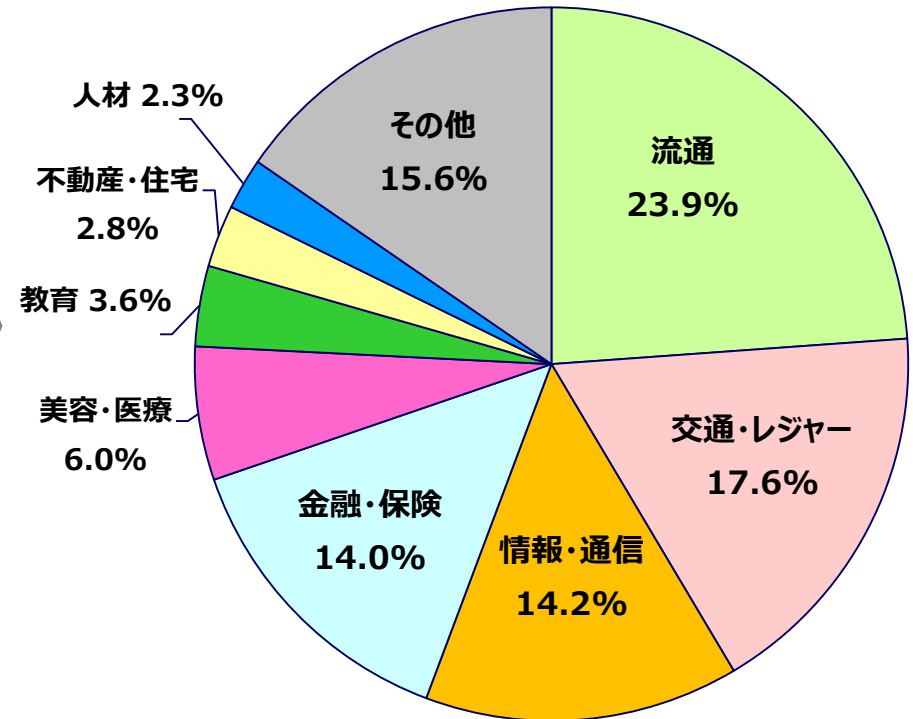
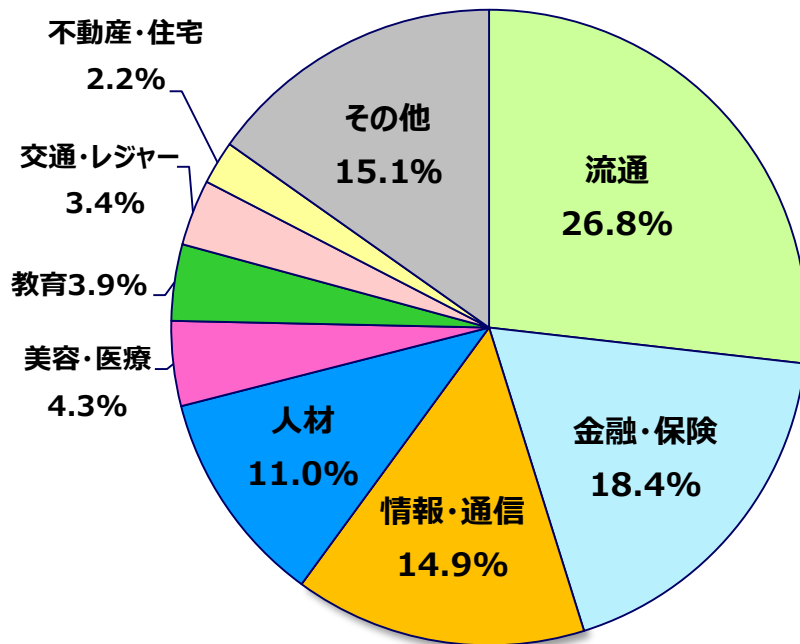
■ ローコストオペレーションを維持しつつ、採用・教育  
販促活動への積極的な投資を継続



- 流通業界が引き続き構成比率トップ（23.9%）
- 引き続き業種に合わせたサービス提案を促進

16/5-2Q（累計）

17/5-2Q（累計）



## ■ 多言語案件の増加により収益性の向上

|                      | 2017年5月期<br>通期予想 | 実績                   |       | 前年同期比                |     |         |
|----------------------|------------------|----------------------|-------|----------------------|-----|---------|
|                      |                  | 2017年5月期2Q<br>(連結累計) | 進捗率   | 2016年5月期2Q<br>(連結累計) | 増減額 | 増減率     |
| 売上高                  | 2,027            | 958                  | 47.3% | 889                  | 68  | 7.7%    |
| 営業利益                 | 30               | 9                    | 29.9% | 0                    | 8   | —       |
| 経常利益                 | 30               | 11                   | 37.2% | 17                   | ▲ 5 | ▲ 34.0% |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | 25               | 10                   | 39.8% | 15                   | ▲ 5 | ▲ 33.7% |

(金額単位：百万円)

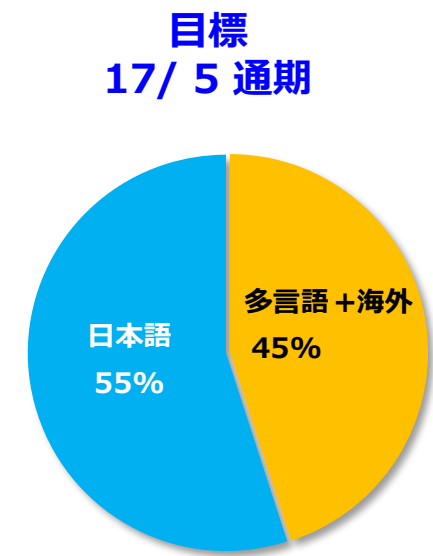
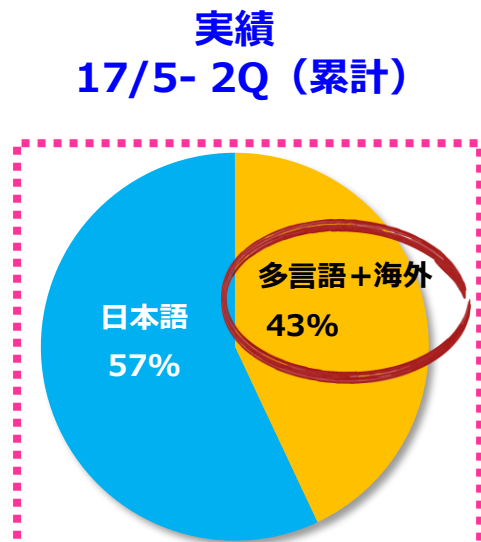
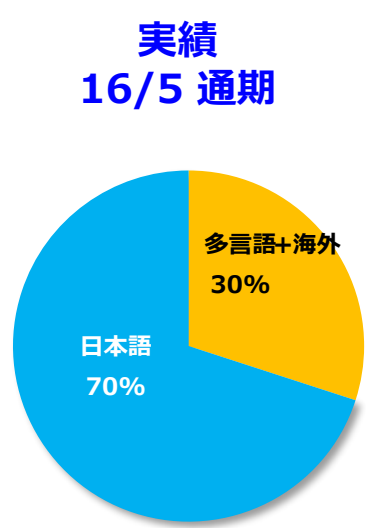
# 事業の取り組み

## - business activities

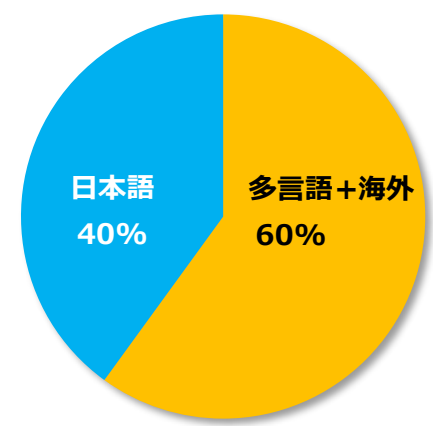
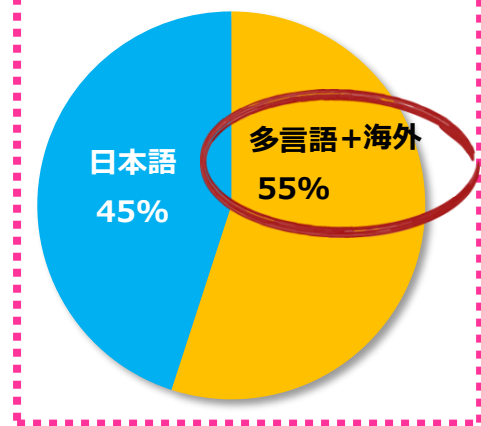
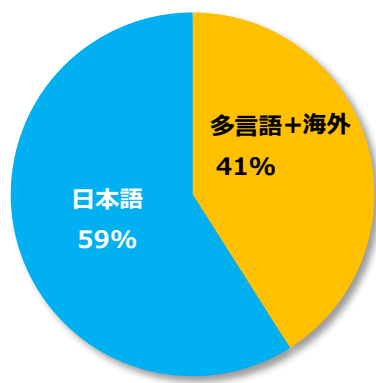
■ 多言語サービス+海外の売上高は全体の43%  
売上総利益での多言語+海外比率は55%を占める

■ 多言語+海外  
■ 日本語

売上高



売上総利益



日系企業向け多言語SEM支援の強化

- ◆ 日本/海外法人間の連携強化
- ◆ 高付加価値多言語サービスの提供
- ◆ グローバルネットワークを活かした販促支援

人材育成による  
組織体制の強化

- ◆ グローバル人材の採用  
教育の強化
- ◆ 次世代リーダーの育成

海外法人の生産性向上

- ◆ SEOの販売強化により、  
更なる収益の安定化
- ◆ 現地マーケットニーズに  
即した新規事業の開発

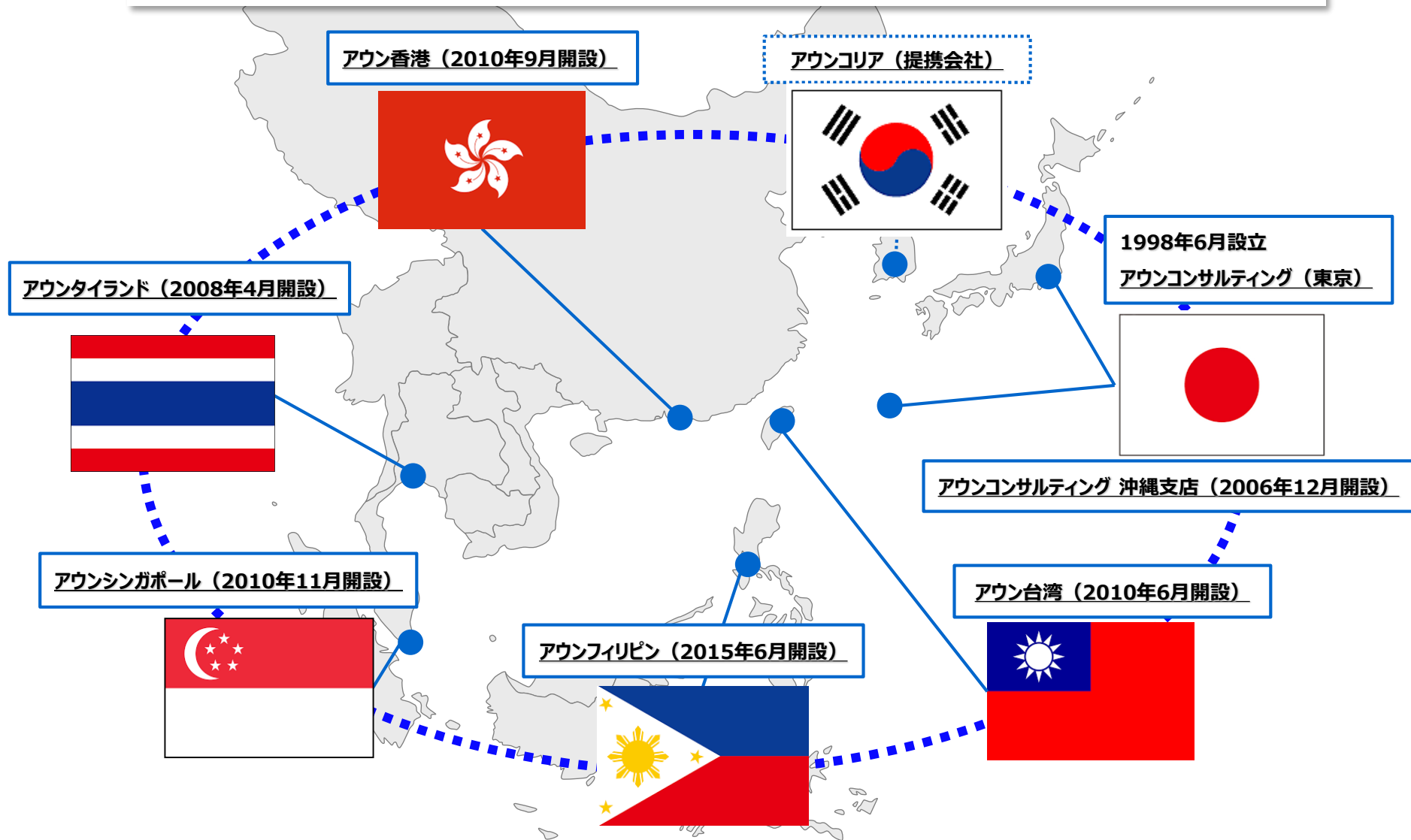
収益力の  
安定・拡大

アセット事業の安定稼働

- ◆ フィリピンで不動産投資等、新しい事業領域に挑戦
- ◆ 販促活動による認知向上、お客様の信頼獲得
- ◆ 良質な物件の開拓



## ■ 拠点間シナジーを更に創出し、競争優位性を確保



## ～マーケティング事業～

従来のSEM（検索エンジンマーケティング）を軸に  
海外・多言語マーケティング支援に注力

- ・ 国内：インバウンド・アウトバウンド
- ・ 海外：日系&ローカル企業

## ■ サービス内容

- ✓ SEO
- ✓ PPC（リスティング広告）
- ✓ ディスプレイ系広告
- ✓ ソーシャルメディア
- ✓ WEB制作

## ～アセット事業～

フィリピンなどで不動産投資・仲介・管理等  
新しい事業領域に挑戦

### ■ サービスの特徴

- ✓ ハンズオン=同じ船  
自社投資済の物件のみをご紹介
- ✓ フルサービス=入口から出口まで  
売買仲介～内装～賃貸仲介～管理～転売仲介
- ✓ オネスティ=誠実  
東証第二部上場、日本人駐在

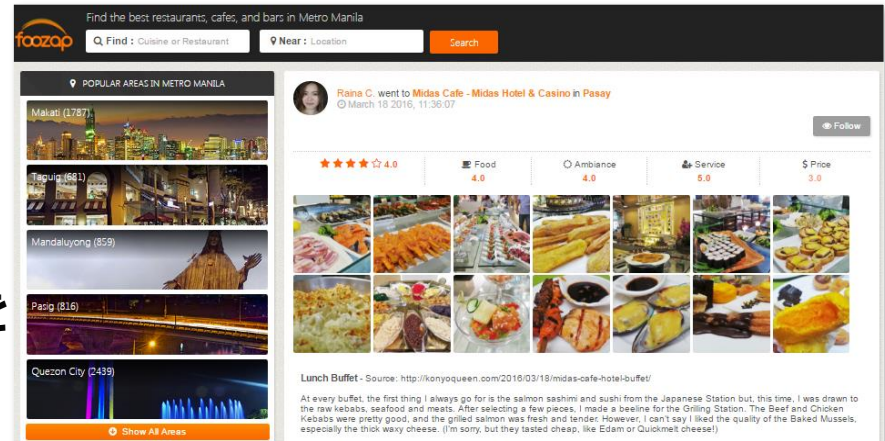
これまでのマーケティング領域の  
海外進出経験の知見を活かし、  
さらに幅広い領域にて海外進出企業に  
貢献すべく、アセット事業を開始

## ～フィリピン飲食店情報サイト～

### 「Foozap」 \*プライマー社と業務提携

<https://www.foozap.ph/>

現地マーケットのWebマーケティングノウハウを用いて、更なるプレゼンス向上を目指す



## ～海外進出支援ソーシャルサイト～ 「The Oceanz」



## ～多言語越境ECサイト～ 「Wabi Japan」



AUN Consulting, Inc. website showing navigation tabs for Services, Seminars, PR, Company Profile, IR, and Recruitment. The main content area features a globe and text about global marketing services.

SEO-ch website with a navigation bar (TOP, SEOとは, ニュース, サービス, 国・地域, 検索エンジン, リサーチ) and a main banner for SEO services. Text includes: "世界64カ国語、約150ヶ国で一括対策！ 初期費用一切無し、月額 2,000円※～の成果報酬。無駄な費用を一切そぎ落とした価格でSEO対策します。 お問い合わせはこちら TEL 03-5803-2777 無料で見積もりします。"

Global Thinking website featuring a photo of Shida Akira and the text: "Global Thinking ～グローバル・シンキング～ 世界と日本をさらに理解するために、自身でも勉強しながらアップデート！ 信太明 Shida Akira アウンコンサルティング株式会社 代表取締役"

## コーポレートサイト (会社概要、海外法人紹介)

## SEO情報サイト (SEO-ch)

## Global Thinking

GM-ch Global Marketing website showing a world map and regional service areas: アジア, オセアニア, 北アメリカ, 南アメリカ, ヨーロッパ, アフリカ. The site includes a navigation bar with "プレスリリース", "セミナー情報", and "お問い合わせはこちら" (03-5803-2776).

Philippine Real Estate Data Base website with a header "PHILIPPINES フィリピン不動産データベース" and navigation options: "売りたい", "買いたい", "貸したい", "借りたい". The main content area shows a cityscape image and a sidebar with "会員 MENU", "SUB MENU", and "プレミアム物件" listings.

## グローバルマーケティング情報サイト (GM-ch)

## フィリピン不動産情報 (PRD)

|      |   |   |
|------|---|---|
| 設立   | 1998（平成10）年6月8日   | <br>東証上場<br>（証券コード：2459） |
| 資本金  | 341,136千円（2016年11月末現在）  |   |
| 役員   | 代表取締役 兼 代表執行役員 信太 明   |   |
|      | 取締役 兼 専務執行役員 坂田 崇典  |   |
|      | 取締役 兼 執行役員 菊池 明   |   |
|      | 社外取締役 藤原 徹一   |   |
|      | 社外取締役（監査等委員） 金城 正宏  |   |
|      | 社外取締役（監査等委員） 加藤 征一  |   |
|      | 社外取締役（監査等委員） 松村 卓朗  |   |
| 本社   | 東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F  |   |
| 支店   | 沖縄県那覇市久米2-4-14 JB・NAHAビル4F  |   |
| 子会社  | 台湾亞文營銷事業股份有限公司<br>亞文香港營銷事業股份有限公司<br>AUN PHILIPPINES INC.<br>AUN Thai Laboratories Co., Ltd.<br>AUN Global Marketing Pte. Ltd. |   |
| 提携会社 | AUN Korea Marketing, Inc.   |   |
| 社員数  | 94名〔正社員のみ71名（グループ会社含む・役員含まず）〕（2017年11月末現在）  |   |