



# 2017年2月期 第3四半期決算短信補足

## 目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2017年1月  
ミニストップ株式会社  
コード番号 9946 東証第一部

## 1. 概況

### (1) 連結業績

#### ① 連結対象会社数

	14年度第3四半期			15年度第3四半期			16年度第3四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	2	2	4	2	4	6	2	4	6
持分法適用関連会社	0	2	2	0	2	2	0	2	2
合計	2	4	6	2	6	8	2	6	8

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATINONを2015年4月14日付けで連結子会社といたしました。また、同社は2015年4月17日付けでMINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDを連結子会社といたしました。

#### ② 連結損益計算書

(単位:百万円)

	14年度第3四半期		前年同期比		15年度第3四半期		前年同期比		16年度第3四半期		前年同期比	
	加盟店からの収入	36,240	98.4%	39,293	108.4%	40,556	103.2%	25,126	101.9%	72,660	99.1%	11,813
直営店売上高	22,769	137.6%	24,662	108.3%	73,298	143.1%	11,481	101.7%	150,156	101.0%	56,660	100.0%
商品供給高	51,237	115.3%	56,648	110.0%	56,648	110.0%	56,660	100.0%	10,685	99.1%	5,992	101.3%
その他	11,289	98.2%	10,785	108.6%	5,914	115.5%	5,433	103.6%	19,602	103.8%	13,070	103.2%
営業総収入	121,537	111.2%	148,735	122.4%	150,156	101.0%	54,784	102.4%	48,880	107.4%	53,497	109.4%
営業総利益	51,501	103.6%	56,648	110.0%	56,660	100.0%	1,876	59.5%	2,621	62.7%	3,151	120.2%
人件費	9,929	112.3%	10,785	108.6%	10,685	99.1%	5,992	101.3%	5,120	123.9%	5,914	115.5%
広告宣伝費	5,120	123.9%	5,914	115.5%	5,433	103.6%	19,602	103.8%	4,832	91.7%	5,246	108.6%
減価償却費	4,832	91.7%	5,246	108.6%	5,433	103.6%	19,602	103.8%	17,582	106.5%	18,885	107.4%
設備費(減価償却費を除く)	17,582	106.5%	18,885	107.4%	19,602	103.8%	13,070	103.2%	11,415	106.0%	12,665	110.9%
その他	11,415	106.0%	12,665	110.9%	13,070	103.2%	54,784	102.4%	48,880	107.4%	53,497	109.4%
販売費及び一般管理費	48,880	107.4%	53,497	109.4%	54,784	102.4%	1,876	59.5%	2,621	62.7%	3,151	120.2%
営業利益	2,621	62.7%	3,151	120.2%	1,876	59.5%	830	85.1%	1,032	98.9%	976	94.5%
営業外収益	1,032	98.9%	976	94.5%	830	85.1%	143	69.0%	139	110.8%	208	149.8%
営業外費用	139	110.8%	208	149.8%	143	69.0%	2,562	65.4%	3,514	68.9%	3,918	111.5%
経常利益	3,514	68.9%	3,918	111.5%	2,562	65.4%	15	22.0%	43	98.5%	70	161.9%
特別利益	43	98.5%	70	161.9%	15	22.0%	659	92.9%	1,019	77.7%	710	69.7%
減損損失	1,019	77.7%	710	69.7%	659	92.9%	313	180.7%	390	104.5%	173	44.5%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	390	104.5%	173	44.5%	313	180.7%	-	-	46	-	-	-
事業撤退損	46	-	-	-	-	-	8	32.4%	90	377.9%	25	27.8%
その他	90	377.9%	25	27.8%	8	32.4%	981	108.0%	1,546	90.4%	909	58.8%
特別損失	1,546	90.4%	909	58.8%	981	108.0%	1,596	51.8%	2,012	58.5%	3,080	153.1%
税金等調整前四半期純利益	2,012	58.5%	3,080	153.1%	1,596	51.8%	934	62.4%	715	47.4%	1,497	209.3%
法人税等合計	715	47.4%	1,497	209.3%	934	62.4%	661	41.8%	1,296	67.2%	1,583	122.1%
四半期純利益	1,296	67.2%	1,583	122.1%	661	41.8%	-168	-	5	-	72	1263.2%
非支配株主に帰属する四半期純利益	5	-	72	1263.2%	-168	-	830	54.9%	1,291	66.0%	1,510	117.0%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,291	66.0%	1,510	117.0%	830	54.9%						

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

	16年2月末	16年度第3四半期末	増減
流動資産合計	39,804	38,734	-1,069
有形固定資産合計	29,615	31,501	1,885
無形固定資産合計	3,044	2,626	-418
投資その他の資産合計	47,168	46,788	-380
固定資産合計	79,828	80,916	1,087
資産合計	119,633	119,650	17
流動負債合計	47,548	48,634	1,086
固定負債合計	10,427	10,300	-127
負債合計	57,976	58,935	958
株主資本合計	53,624	53,151	-473
その他の包括利益累計額合計	5,212	4,453	-758
新株予約権	48	39	-8
非支配株主持分	2,771	3,071	299
純資産合計	61,656	60,715	-941
負債純資産合計	119,633	119,650	17

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	16年度第3四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	9,749
投資活動によるキャッシュ・フロー	-9,032
財務活動によるキャッシュ・フロー	-1,627
現金及び現金同等物に係る換算差額	-154
現金及び現金同等物の増減額	-1,064
現金及び現金同等物の期首残高	13,717
現金及び現金同等物の期末残高	12,653

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

15年度第3四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ㈱	76.1%	15/01-15/09	1ウォン=0.1078円	84,603	1,181	1,385	995
青島ミニストップ有限公司	87.6%	15/01-15/09	1元=19.33円	2,052	-662	-680	-684
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	15/01-15/09	1ドン=0.00558円	204	-125	-114	-119

16年度第3四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ㈱	76.1%	16/03-16/11	1ウォン=0.0926円	83,373	588	760	503
青島ミニストップ有限公司	88.1%	16/01-16/09	1元=16.49円	2,002	-494	-511	-522
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	16/01-16/09	1ドン=0.00489円	1,006	-431	-415	-413

※韓国ミニストップ㈱は決算日変更により、連結累計期間が15年度は15年1月1日～16年2月29日、16年度は16年3月1日～17年2月28日となります。

※2016年3月6日に、青島ミニストップ有限公司が実施した第三者割当増資を引き受けました。

※2015年4月14日に、VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONを連結子会社いたしました。同社はベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開するMINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	15年度末				16年度第3四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	130	-60	70	2,221	83	-63	20	2,241
国内合計	130	-60	70	2,221	83	-63	20	2,241
	15年度末				16年度第3四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
韓国	351	-129	222	2,224	257	-141	116	2,340
中国	14	-6	8	61	12	-9	3	64
ベトナム	14	-1	13	30	31	0	31	61
連結海外計	379	-136	243	2,315	300	-150	150	2,465
フィリピン	84	-19	65	519	24	-42	-18	501
持分法適用関連会社海外計	84	-19	65	519	24	-42	-18	501
インドネシア	0	0	0	6	0	-6	-6	0
非連結会社海外計	0	0	0	6	0	-6	-6	0
海外合計	463	-155	308	2,840	324	-198	126	2,966
総合計	593	-215	378	5,061	407	-261	146	5,207

※国内および韓国は2016年2月末、2016年11月末の店舗数となります。

その他各国は2015年12月末、2016年9月末の店舗数となります。

韓国…韓国ミニストップ(株)

中国…青島ミニストップ有限公司

ベトナム…MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED

フィリピン…ロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インク

インドネシア…パハギア・ニアガ・レスタリ社(エリアフランチャイズ契約を2016年6月18日をもって終了しました)

## (2) 単体業績

## ① 単体損益計算書

(単位:百万円)

	14年度第3四半期 前年同期比		15年度第3四半期 前年同期比		16年度第3四半期 前年同期比	
チェーン全店売上高	254,570	94.8%	255,835	100.5%	260,029	101.6%
加盟店からの収入	28,268	93.5%	29,183	103.2%	29,970	102.7%
直営店売上高	17,237	142.9%	18,747	108.8%	19,656	104.8%
商品供給高	2,578	90.2%	2,585	100.3%	2,463	95.3%
その他	4,226	98.2%	4,454	105.4%	4,402	98.8%
営業総収入	52,310	105.7%	54,971	105.1%	56,492	102.8%
営業総利益	36,941	97.6%	38,713	104.8%	39,863	103.0%
人件費	7,425	111.5%	7,980	107.5%	8,172	102.4%
広告宣伝費	2,186	123.6%	2,016	92.2%	1,943	96.4%
減価償却費	2,854	79.6%	3,116	109.2%	3,495	112.2%
設備費(減価償却費を除く)	13,840	101.7%	14,216	102.7%	14,897	104.8%
その他	8,150	101.1%	8,728	107.1%	9,219	105.6%
販売費及び一般管理費	34,456	102.3%	36,058	104.6%	37,729	104.6%
営業利益	2,484	59.8%	2,655	106.9%	2,134	80.4%
営業外収益	821	113.6%	767	93.5%	715	93.2%
営業外費用	32	70.6%	62	193.8%	58	94.3%
経常利益	3,273	67.7%	3,360	102.6%	2,790	83.0%
特別利益	16	128.0%	56	336.5%	14	25.4%
減損損失	837	75.4%	446	53.3%	546	122.5%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	337	91.5%	173	51.3%	308	178.5%
関係会社出資金評価損	113	-	1,457	1281.1%	-	-
事業撤退損失	73	-	-	-	-	-
その他	32	7.3%	10	33.3%	0	7.2%
特別損失	1,394	72.7%	2,087	149.7%	856	41.0%
税引前四半期純利益	1,895	64.7%	1,328	70.1%	1,948	146.7%
法人税等合計	509	39.0%	1,152	226.0%	746	64.8%
四半期純利益	1,385	85.5%	176	12.7%	1,202	681.5%

## 2. 売上、売上総利益率の状況

### (1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	14年度第3四半期 前年同期比		15年度第3四半期 前年同期比		16年度第3四半期 前年同期比	
	千円	%	千円	%	千円	%
CVS平均日販(千円)	385	96.3%	378	99.8%	376	99.7%
店内加工FF平均日販(千円)	52	96.3%	55	107.0%	56	100.2%
平均日販合計(千円)	437	96.3%	434	100.6%	431	99.8%
平均客数(人)	826	95.2%	820	99.3%	808	98.1%
平均客単価(円)	529	101.2%	528	101.3%	534	101.7%
全店平均日販(千円)	434	97.2%	431	100.6%	428	99.8%
新店平均日販(千円)	361	-	387	-	365	-
売上総利益率						
CVS(%)	27.9%	+0.4%	28.3%	+0.4%	28.4%	+0.1%
店内加工FF(%)	51.2%	+0.8%	51.6%	+0.5%	51.6%	-0.0%
合計(%)	30.7%	+0.5%	31.3%	+0.6%	31.4%	+0.2%
店日売上総利益高(千円)	133	97.2%	135	101.8%	134	99.5%

※既存店CVS平均日販前期比、既存店平均日販合計前期比、既存店平均客単価前期比、全店平均日販前期比は POSAカードの販売金額を含めて計算しております。

※れこっず、cisca店舗は計算に含まれておりません。

### (2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	14年度第3四半期		15年度第3四半期		16年度第3四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
店内加工FF	11.9%	96.1%	12.8%	108.0%	13.0%	102.7%
セントラル加工FF	13.6%	97.1%	14.1%	103.9%	14.6%	104.9%
ファストフード計	25.5%	96.6%	26.9%	105.8%	27.6%	103.9%
デ일리ー食品	12.1%	95.1%	11.8%	98.0%	11.9%	102.5%
加工食品	28.0%	95.3%	28.0%	100.1%	27.6%	100.4%
非食品	6.4%	92.5%	6.1%	96.5%	5.9%	98.4%
たばこ	27.6%	92.8%	26.8%	97.3%	26.6%	100.7%
サービス	0.4%	107.0%	0.4%	103.9%	0.4%	100.8%
合計	100.0%	94.8%	100.0%	100.3%	100.0%	101.5%

※れこっず、cisca店舗は計算に含まれておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

#### ファストフード

(店内加工FF)	インスタコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキンなど
(セントラル加工FF)	米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダなど
デ일리ー食品	菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品など
加工食品	菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など
非食品	化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など
サービス	コピー、ごみ処理券、Loppi物販など

### 3. 国内店舗数の状況

#### (1) 期末店舗数

(単位:店)

	14年度第3四半期末	前年同期差	15年度第3四半期末	前年同期差	16年度第3四半期末	前年同期差
青森	35	-3	32	-3	31	-1
岩手	8	1	9	1	11	2
宮城	114	1	119	5	120	1
福島	75	5	82	7	85	3
東北 計	232	4	242	10	247	5
茨城	101	-3	104	3	114	10
栃木	32	-1	32	0	33	1
群馬	51	2	55	4	55	0
埼玉	155	-8	156	1	156	0
千葉	190	-5	193	3	197	4
東京	282	-13	293	11	295	2
神奈川	140	-2	141	1	142	1
関東 計	951	-30	974	23	992	18
福井	9	0	8	-1	8	0
北陸 計	9	0	8	-1	8	0
岐阜	103	-5	104	1	101	-3
静岡	152	-6	152	0	152	0
愛知	210	-3	213	3	218	5
三重	97	0	98	1	97	-1
東海 計	562	-14	567	5	568	1
滋賀	7	0	7	0	7	0
京都	39	0	39	0	41	2
大阪	77	-5	86	9	90	4
兵庫	42	2	45	3	47	2
奈良	10	-2	10	0	13	3
近畿 計	175	-5	187	12	198	11
徳島	17	-1	18	1	21	3
香川	34	-1	34	0	36	2
愛媛	10	0	10	0	10	0
四国 計	61	-2	62	1	67	5
福岡	129	-3	134	5	140	6
佐賀	17	-1	17	0	17	0
大分	2	0	4	2	4	0
九州 計	148	-4	155	7	161	6
国内 合計	2,138	-51	2,195	57	2,241	46

#### (2) タイプ別店舗数

(単位:店)

	14年度第3四半期末	前年同期差	15年度第3四半期末	前年同期差	16年度第3四半期末	前年同期差
Sタイプ	94	-9	96	2	98	2
SLタイプ	144	-29	120	-24	114	-6
ALタイプ	7	-3	7	0	5	-2
CLタイプ	364	-7	345	-19	347	2
MLタイプ	1,353	-44	1,441	88	1,482	41
サテライト	6	-2	2	-4	2	0
直営	170	43	184	14	193	9
合計	2,138	-51	2,195	57	2,241	46

#### (3) 条件別店舗数

(単位:店)

	14年度第3四半期末	構成比	15年度第3四半期末	構成比	16年度第3四半期末	構成比
24時間営業	2,060	96.4%	2,095	95.4%	2,131	95.1%
酒あり	2,047	95.7%	2,106	95.9%	2,141	95.5%
たばこあり	2,058	96.3%	2,119	96.5%	2,166	96.7%
全店	2,138	100.0%	2,195	100.0%	2,241	100.0%