

2017年1月11日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 2016年12月度単体売上高

(前年比)

全	社	1585億	43百万円	103.4%
<業務別>				
新	聞	74億	97百万円	83.7%
雑	誌	20億	94百万円	79.7%
ラ	ジ	13億	53百万円	96.9%
テ	レ	644億	65百万円	100.6%
インタラクティブメディア		115億	74百万円	119.1%
OOHメディア		53億	00百万円	91.4%
クリエイティブ		164億	44百万円	93.4%
マーケティング/プロモーション		270億	41百万円	116.6%
そ の 他		227億	70百万円	114.1%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・単体の業務区分別売上高は、各業務区分の当社国内グループ全体の事業規模を示すものではありません。特にインタラクティブメディアを含むデジタル関連領域では、単体のみと国内グループ全体ではその規模に大きな乖離があります。国内のグループ会社を含むデジタル関連事業の規模については、当社ホームページ「IR情報」で開示している「四半期連結決算概況」の「地域別状況 - 売上総利益」のデジタル領域構成比をご参照ください。
- ・OOHメディアとは、交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・「その他」には、衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。