

# PR TIMES

## 2016年度第3四半期決算 説明資料

2017年1月12日

01

2016年度第3四半期 業績概況

02

2016年度第3四半期 サービス動向

03

2020年度中期経営計画

# 2016年度第3四半期業績

- 売上高3億7千4百万円、営業利益9千8百万円、ともに過去最高を更新

(単位：百万円)

	2016年度	2015年度	前年同期比 (YonY)	2016年度	前四半期比 (QonQ)
	3Q	3Q		2Q	
売上高	374	287	130.1%	327	114.3%
売上総利益	296	221	134.3%	255	116.3%
(粗利率)	(79.3%)	(76.8%)	—	(78.0%)	—
販売管理費	198	147	134.4%	180	110.0%
営業利益	98	73	134.1%	74	131.5%
経常利益	98	69	142.0%	68	142.8%
当期純利益	64	45	143.3%	45	142.2%

## 2016年度第3四半期累計業績

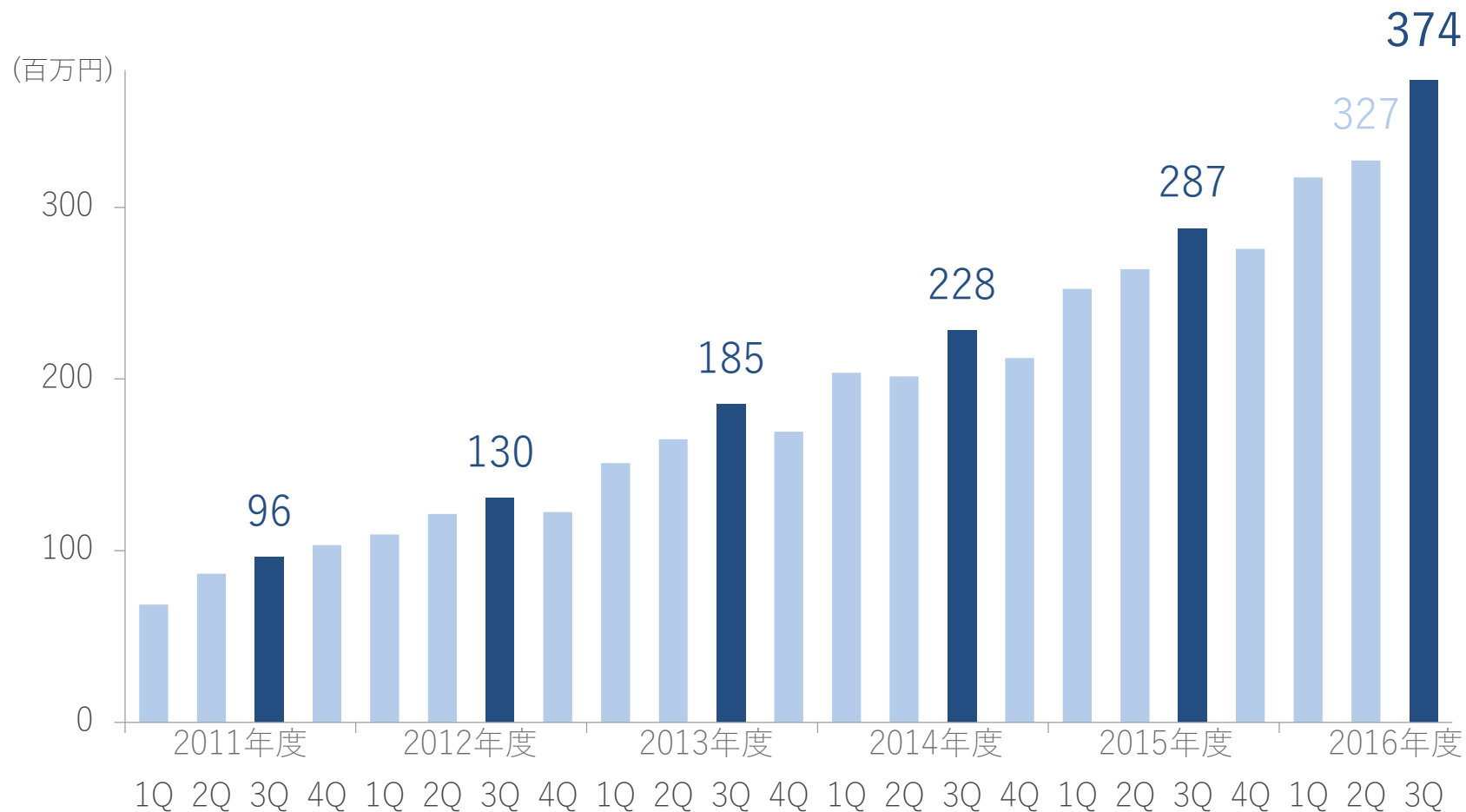
- 売上高10億1千8百万円、営業利益2億2千6百万円、ともに過去最高を更新
- 2016年4月13日に発表した通期業績予想に対して順調に進捗

(単位：百万円)

	2016年度	2015年度	前年同期比 (YoY)	2016年度	対通期予想 進捗率
	3Q	3Q		通期予想	
売上高	1,018	804	126.7%	1,300	78.4%
売上総利益 (粗利率)	788 (77.3%)	593 (73.8%)	132.7% —	— —	— —
販売管理費	561	394	142.3%	—	—
営業利益	226	198	113.8%	219	103.4%
経常利益	213	194	109.3%	211	100.7%
当期純利益	141	125	112.1%	133	105.7%

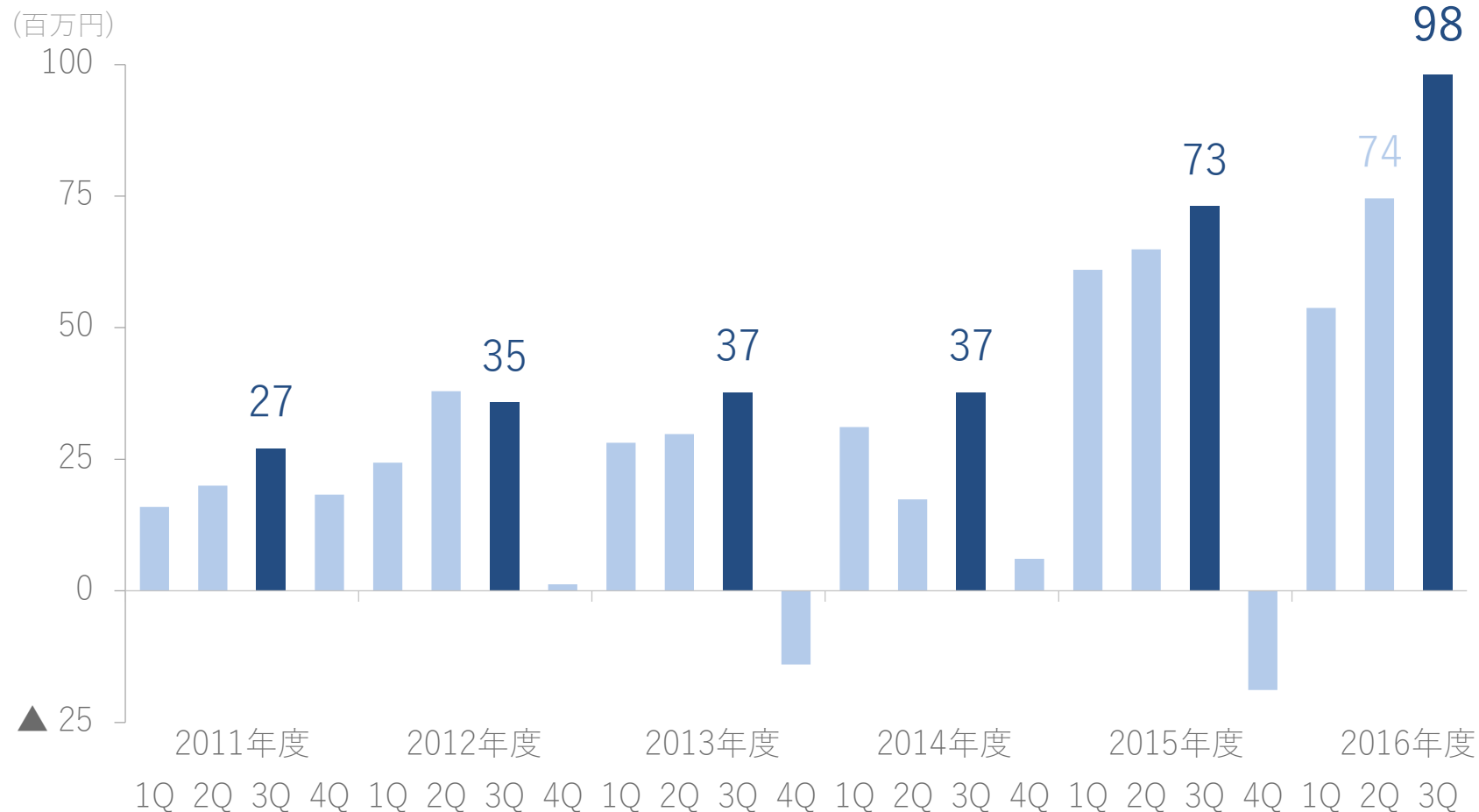
## 四半期売上高の推移

- 売上高3億7千4百万円（前年同期比130.1%、前四半期比114.3%）
- 堅調な成長基調を継続し、売上高は3四半期連続で過去最高を更新



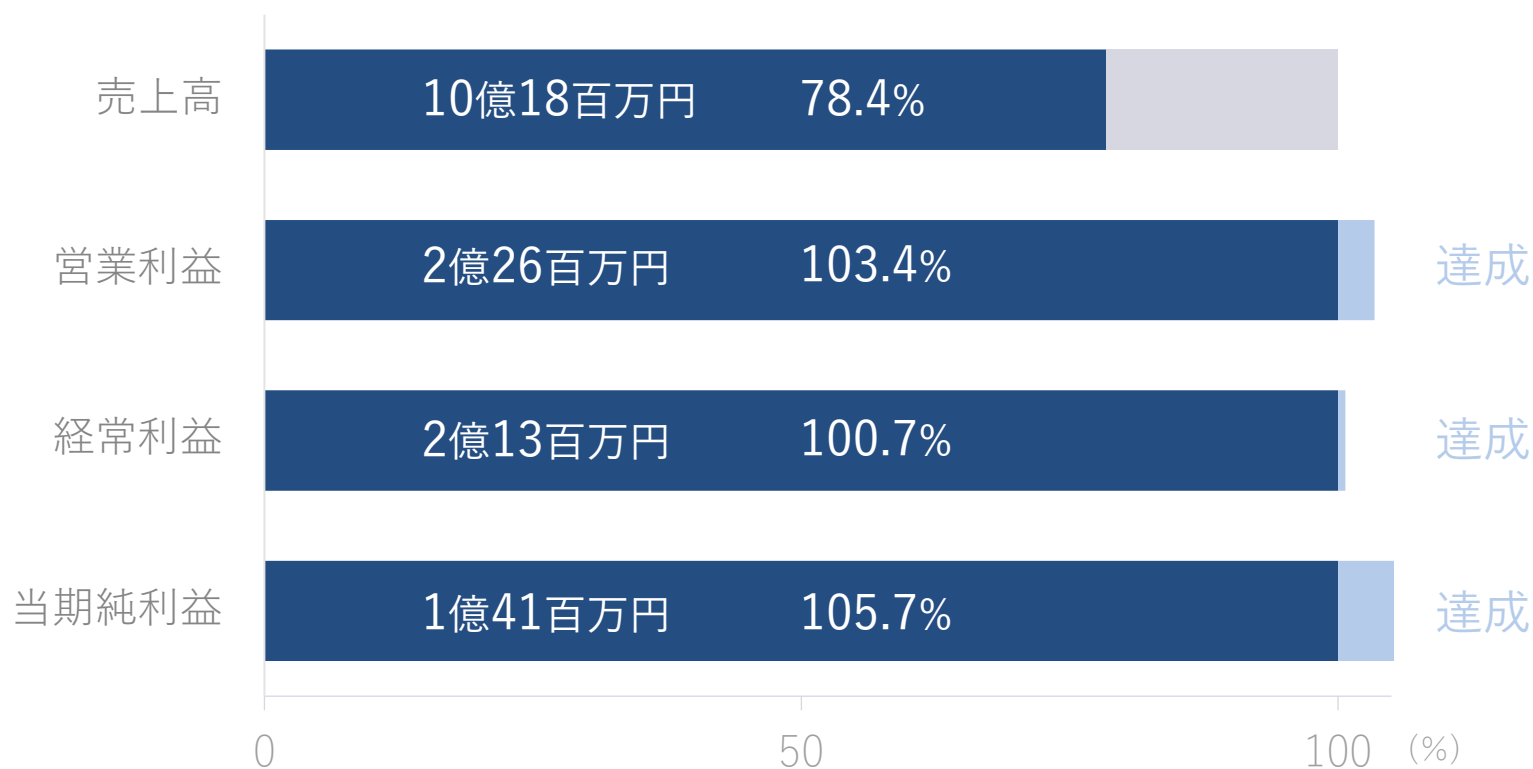
# 四半期営業利益の推移

- 営業利益9千8百万円（前年同期比134.1%、前四半期比131.5%）
- 本社移転等コスト増を吸収し、営業利益は2四半期連続で過去最高を更新



## 2016年度通期業績予想 進捗状況

- 2016年4月13日発表の通期業績予想を現時点で変更しない
- 第4四半期の売上高は季節要因で減少傾向、第4四半期の営業利益は過去5期連続で前四半期比マイナス、さらに今後の成長に向けた投資を積み増す



# 貸借対照表

- 現預金残高が10億円（内、IPOによる調達額は7億7百万円）を突破

(単位：百万円)

	2016年 11月末	2015年 11月末	前年同期比 (YonY)	2016年 8月末	前四半期比 (QonQ)
流動資産	1,243	412	301.1%	1,145	108.5%
（内、現預金）	1,045	233	448.1%	971	107.6%
固定資産	275	271	101.5%	281	98.0%
総資産	1,518	684	221.9%	1,426	106.5%
流動負債	227	229	99.0%	199	114.0%
固定負債	5	5	90.5%	5	86.8%
純資産	1,286	449	286.3%	1,221	105.3%



01

2016年度第3四半期 業績概況

02

2016年度第3四半期 サービス動向

03

2020年度中期経営計画

# トピックス

## パートナーメディア拡充

ユーザベースのNewsPicks、主婦の友社の暮らしニスタ等と提携し、プレスリリース転載を拡充。

## ストックフォトサービス「PIXTA」と提携

PIXTAにある15,000点超の画像素材を追加料金なしでPR TIMESのプレスリリースに活用可能に。

## PR TIMESの新バージョンを公開

①本文校正やMicrosoftWordファイルのアップロードなど自動機能を拡充、②デバイス別アクセス率やヒートマップ分析といった効果測定機能を追加、③コーポレートサイトと連携。

## ホープと提携、自治体広報のネット活用を推進

①全国1963ある地方自治体の中で650を超える自治体とリレーションを築くホープと地方自治体向けに協同でセールスやマーケティングを展開、②ホープ運営のアプリ「マチイロ」にプレスリリースを転載



# パブリシティ

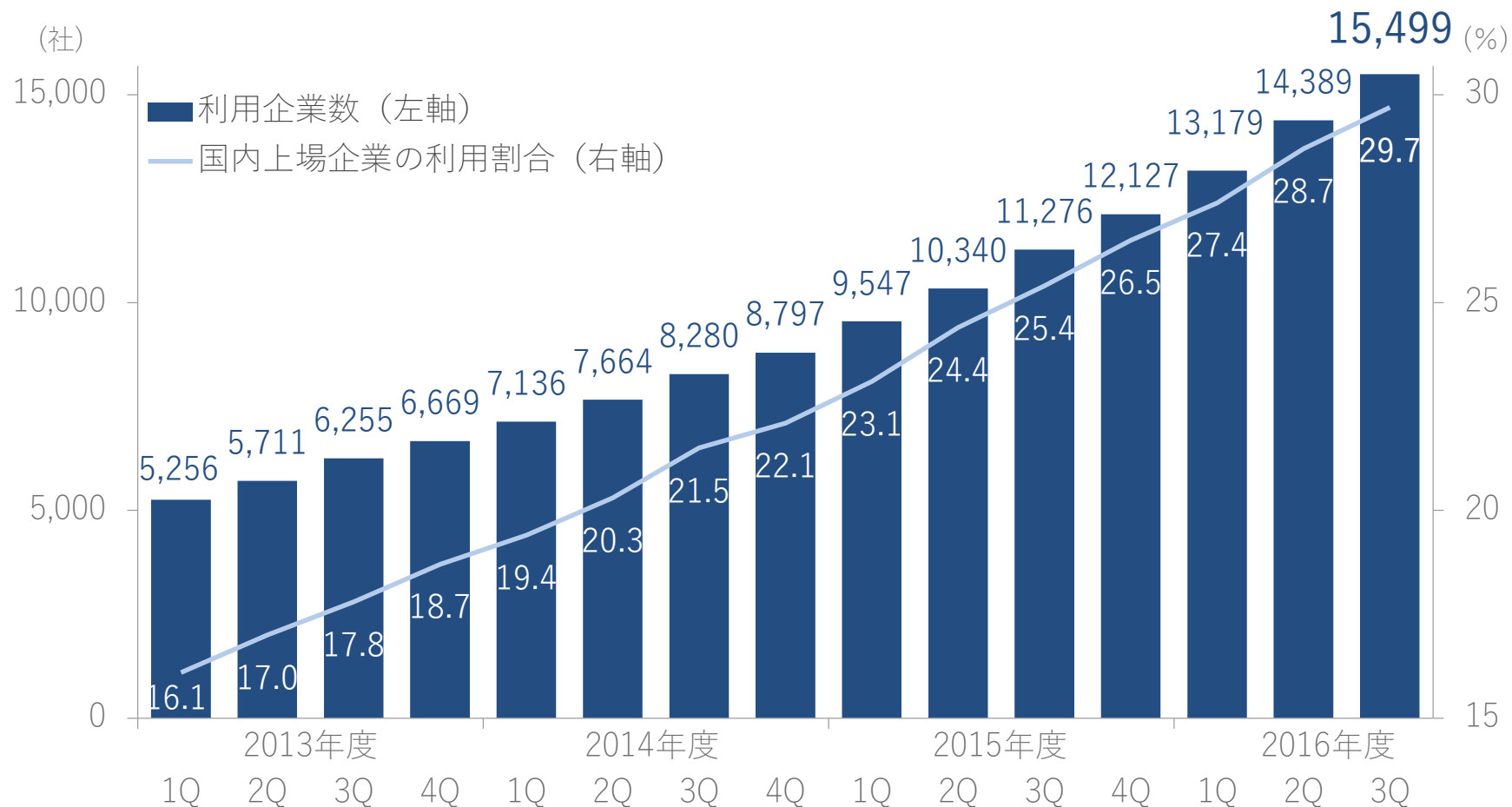
## ■ PR TIMESの利用価値のひとつはパブリシティ獲得、当社の実績でも実証

	掲載日	媒体名	種類	記事タイトル
1	9月9日	CNET Japan	Web	「PIXTA」の画像素材を追加料金なしでプレスリリースに使用可能-PR TIMESと…
2	9月9日	ITmediaマーケティング	Web	PR TIMESがピクスタと業務提携、「PIXTA」の画像をプレスリリースに利用可能に
3	9月9日	Pedia News	Web	PR TIMESとピクスタが業務提携…1,500万点超の画像素材でプレスリリースに…
4	9月10日	ECのミカタ	Web	PR TIMES、プレスリリースの読了率を高める施策とは
5	9月12日	MarkeZine	Web	ピクスタとPR TIMESが業務提携、プレスリリースへPIXTAの画像素材を利用可能に
6	9月13日	Web担当者Forum	Web	リリース配信のPR TIMESが写真素材のマーケットプレイス運営のピクスタと業務…
7	10月13日	日経デジタルマーケティング	Web	PR TIMES、リリースのリッチコンテンツ化で自社サイトをニュースメディアに育成
8	10月19日	SHOKUMIRU	Web	PR TIMESのオフィスに行ってきた！【株式会社PR TIMES】
9	11月11日	MarkeZine	Web	PR TIMES、旅行系キュレーションメディア2社にプレス向け素材を提供
10	11月24日	Code部	Web	デザイン思考×プロトタイプで最速リリース！UI/UXデザイナーが語るサービス…
11	11月25日	SeleQt	Web	PR TIMES×福岡のマーケティング企業・ホープ、地方創生に必要な「自治体広報…
12	11月25日	朝日新聞(北九州)	新聞	自治体の情報発信 お手伝い
13	11月25日	日本経済新聞(九州)	新聞	ホープ、PR会社と提携 地方自治体の情報発信強化
14	11月25日	モーニングスター	Web	ホープとPR TIMES、地方自治体の広報支援で業務提携
15	11月27日	Venture Times	Web	PR TIMESとホープが業務提携、「自治体広報のIT活用」を推進
16	11月28日	文化通信	新聞	ホープとPR TIMESが業務提携「市町村」単位の情報発信で地方創生支援

- Yahoo!ニュース、livedoorニュース、SmartNews、LINE NEWS、NewsPicks、Antennaなどに転載されたパブリシティは省略。
- 当社の株価に関連したパブリシティは対象外。

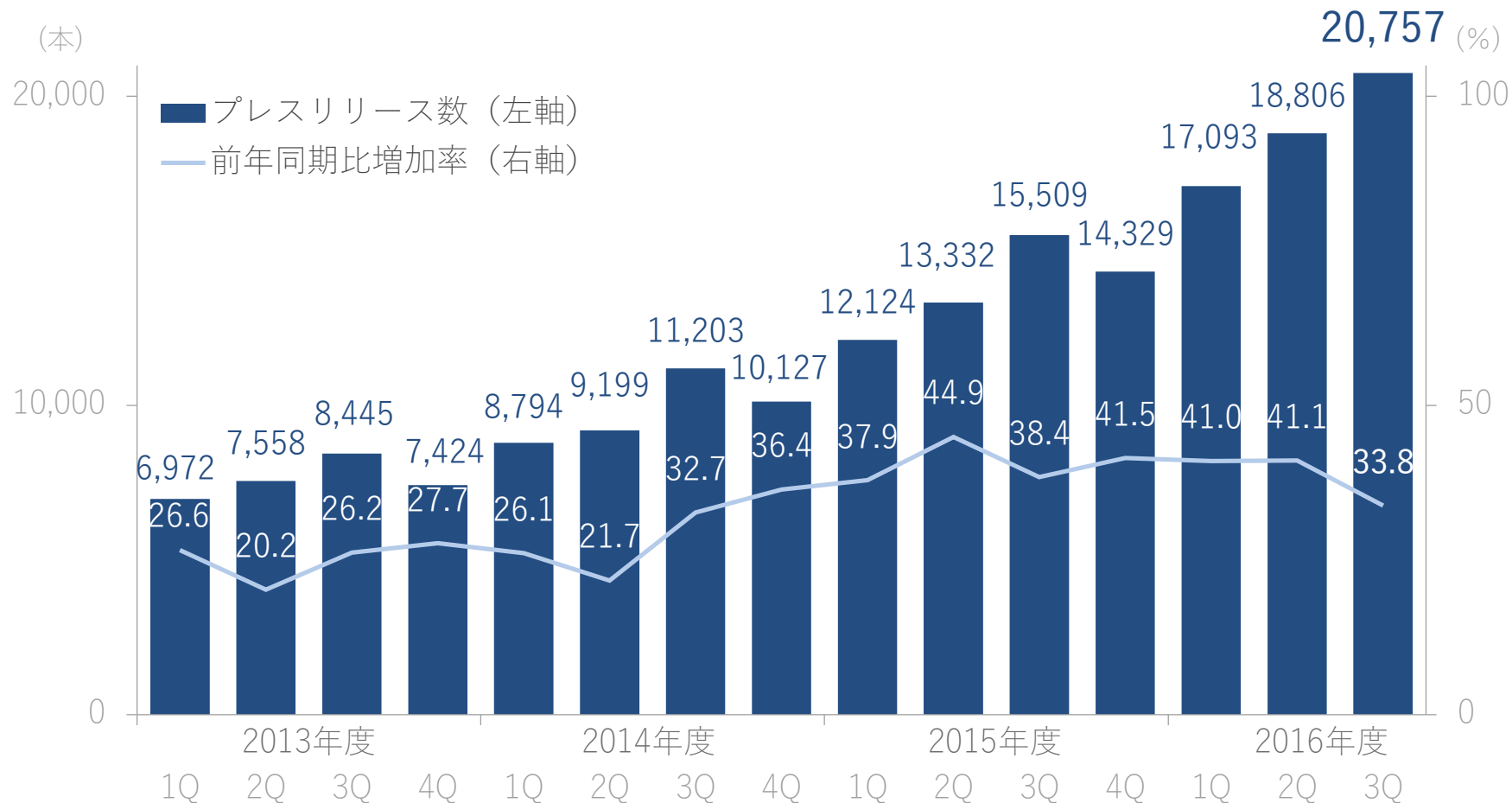
# 利用企業数

- 利用企業数が1万5千社を突破（前年同期比4,223社増、前四半期比1,110社増）
- 上場企業のうち29.7%（1,082社／3,643社）が利用



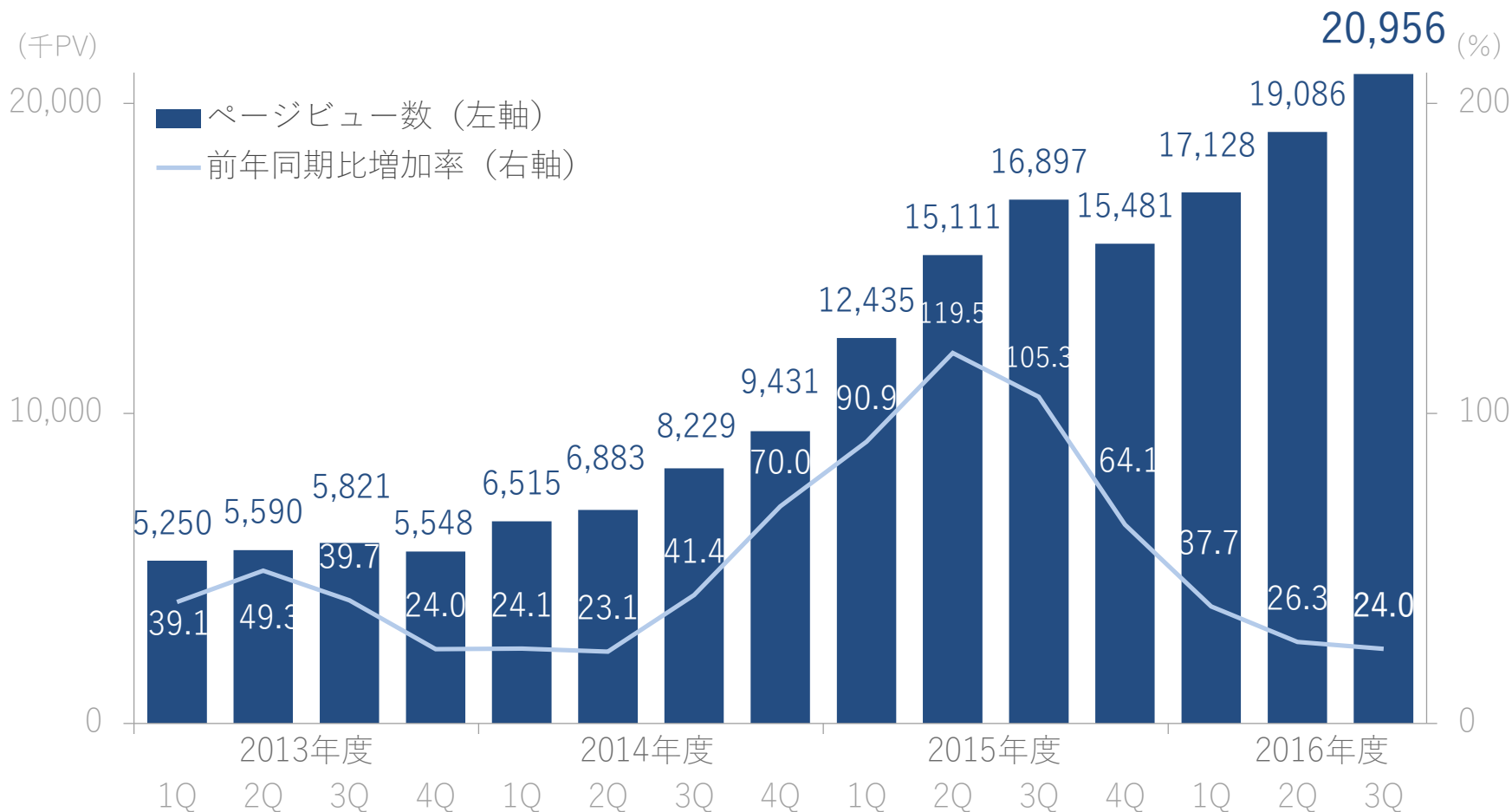
# プレスリリース数

■ プレスリリース数が四半期、月次（2016年9月）ともに過去最高を更新



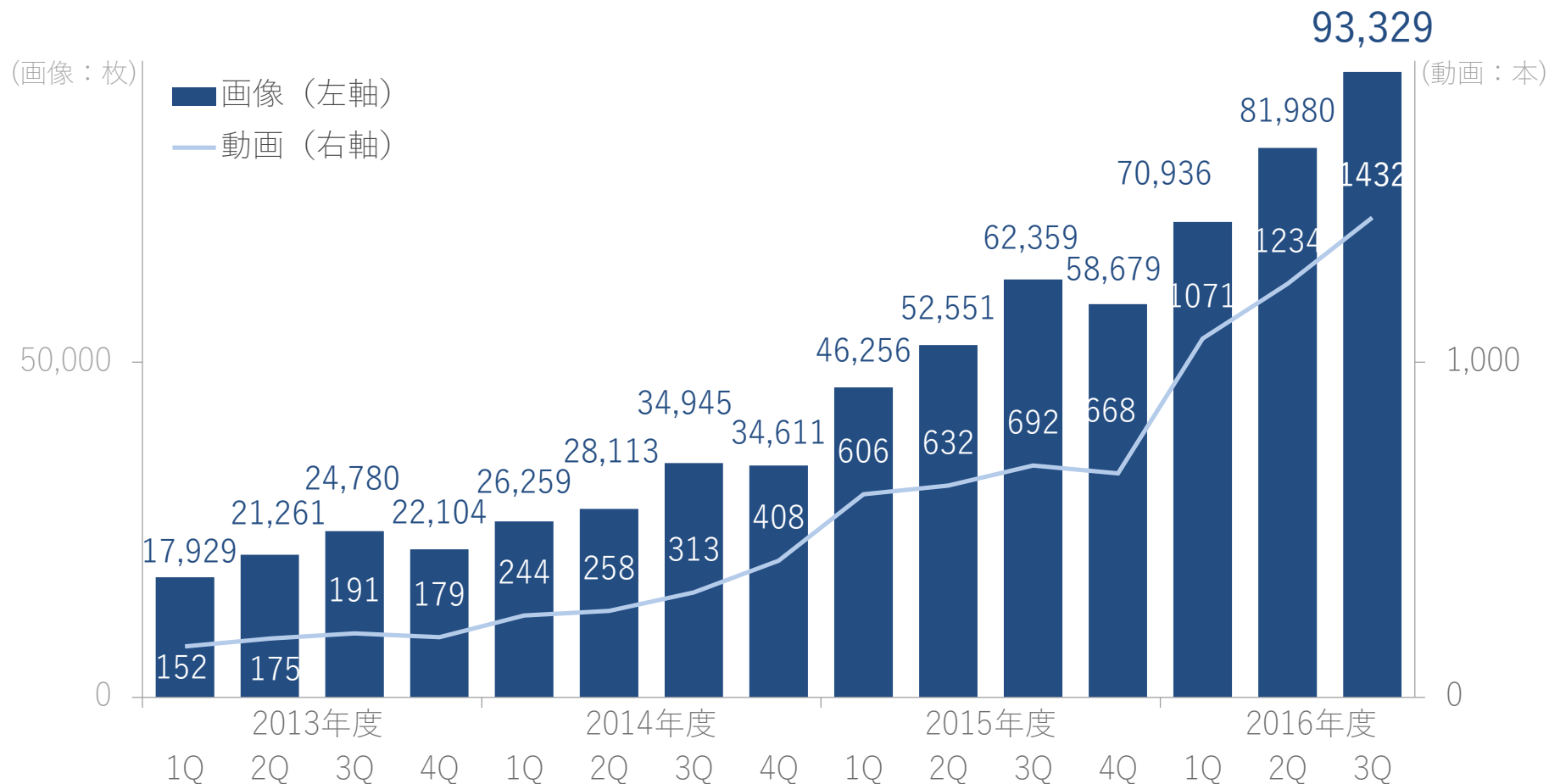
# サイト閲覧数

- サイト閲覧数が四半期、月次（2016年9月）ともに過去最高を更新
- パートナーメディア拡充とトレードオフに、さらに成長鈍化の見通し



# ビジュアル（画像・動画）の活用

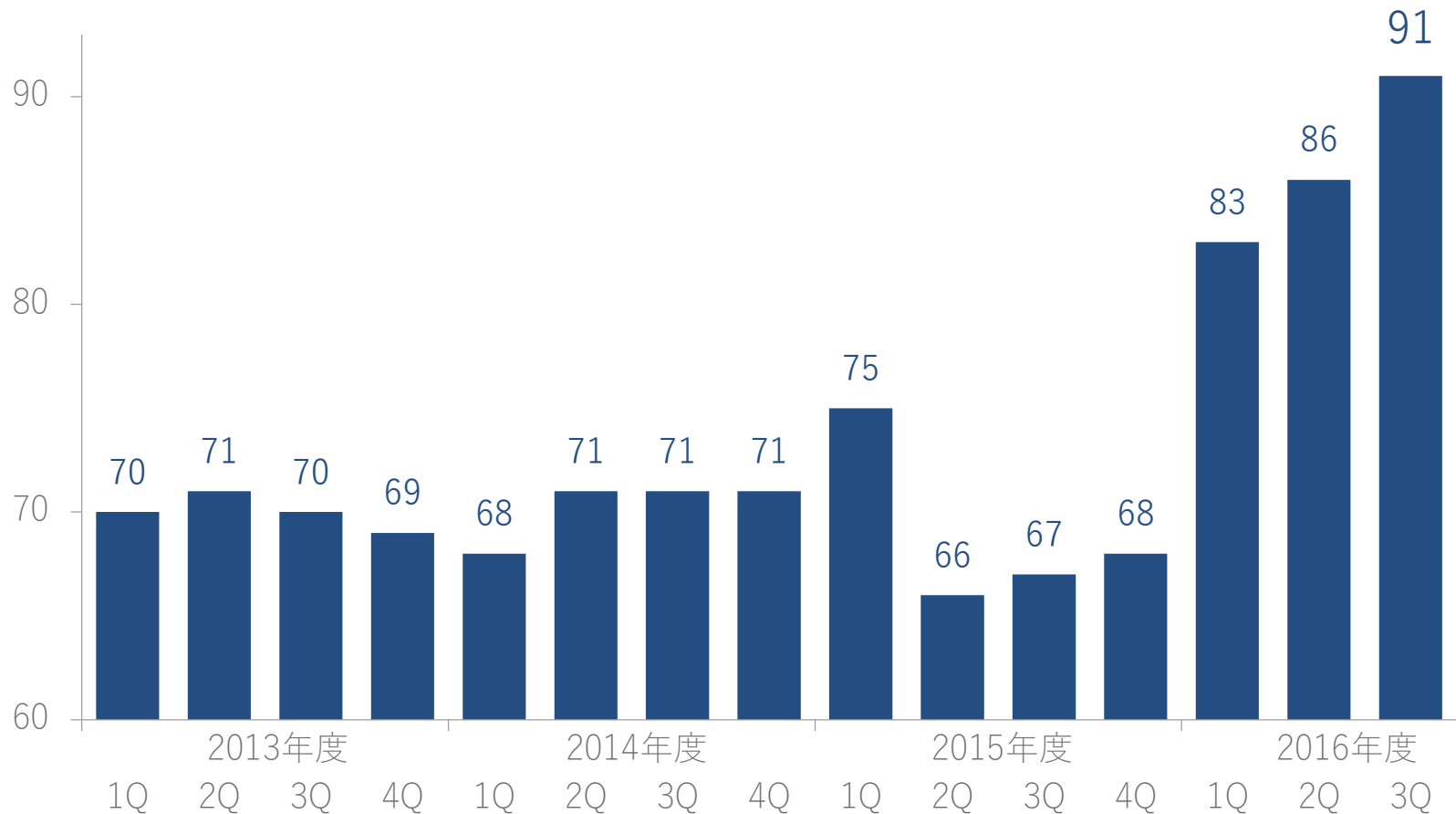
- 画像と動画の両方で四半期、月次ともに過去最高を更新



# パートナーメディア

- ユーザーベースのNewsPicks、主婦の友社の暮らしニスタ、trippiece社のRETRIP等が加わる

(媒体)





01

2016年度第3四半期 業績概況

02

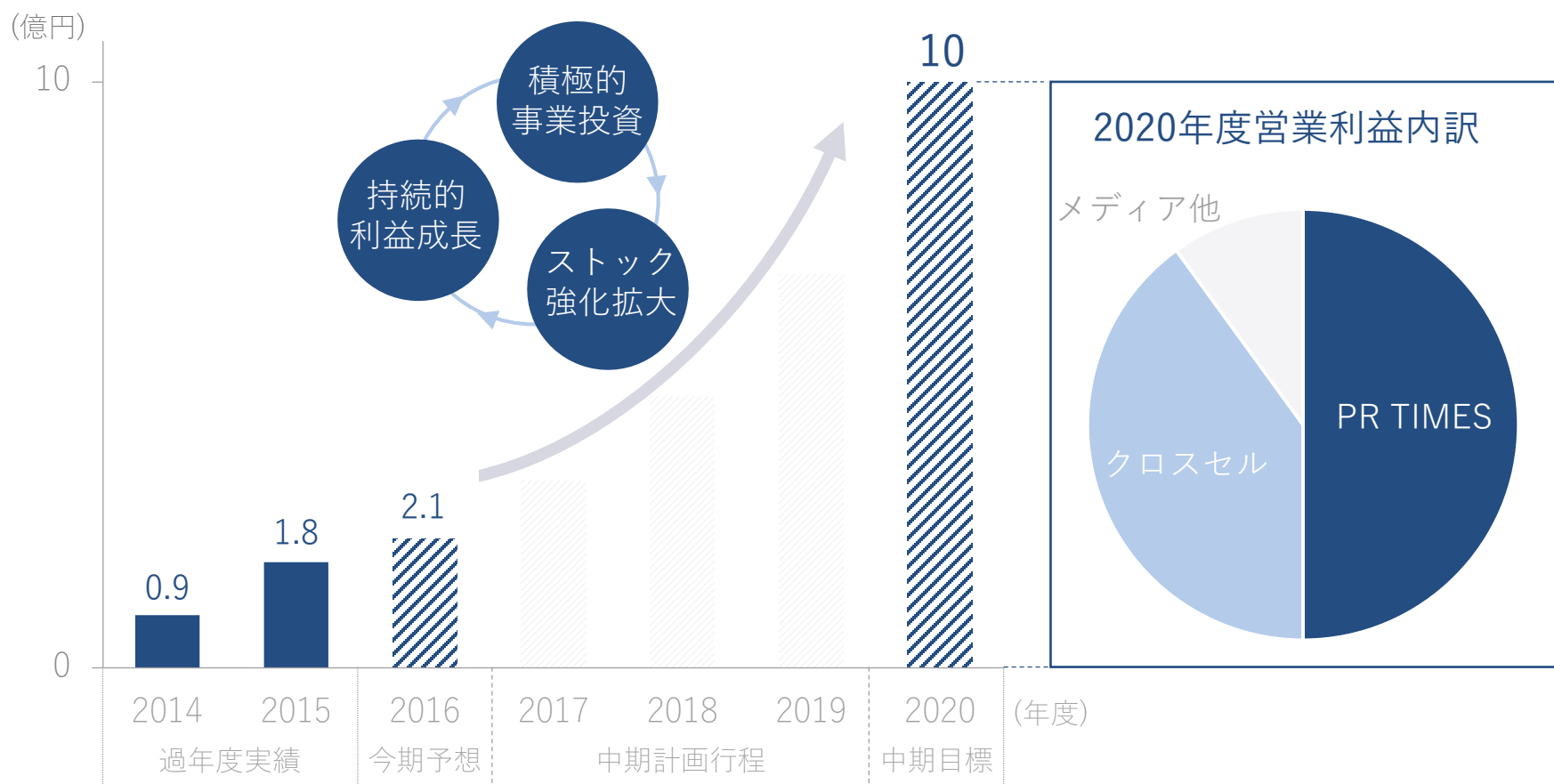
2016年度第3四半期 サービス動向

03

2020年度中期経営計画

# 中期業績目標

- 2020年度に営業利益10億円を目指して、来期からクロスセルを本格化
- 「積極的な事業投資」と「持続的な利益成長」をバランスよく実現



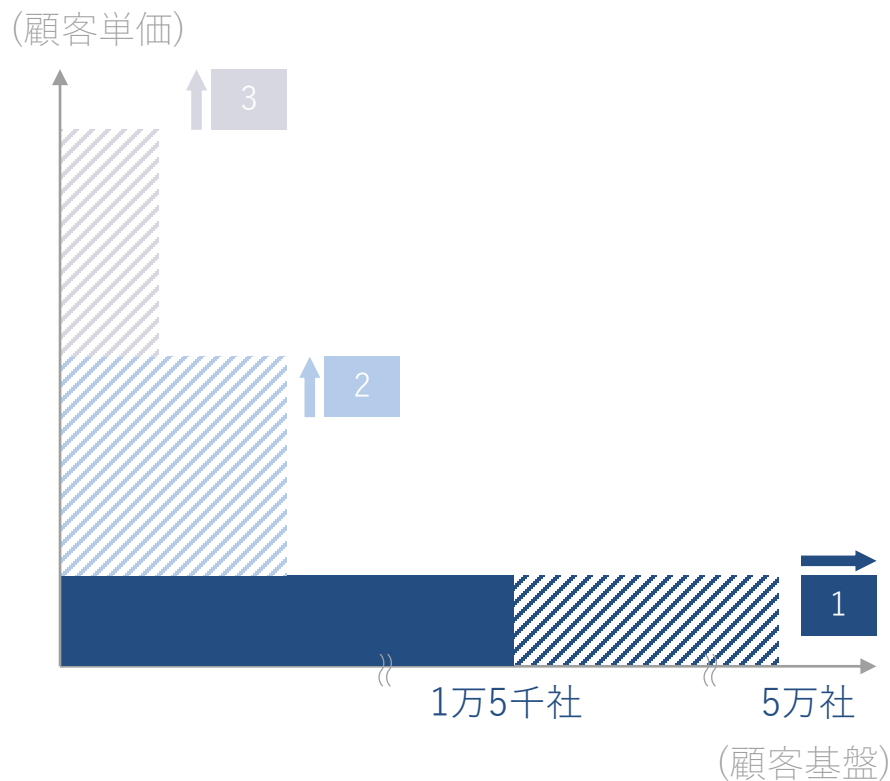
# PR TIMESで顧客基盤を拡大

- 2020年度の目標値は、PR TIMESの利用企業数50,000社
- 潜在的な顧客セグメントに対するマーケティング施策として業務提携も



# 顧客基盤を活かしたクロスセルを本格化

## サービス展開のイメージ



### 3 サービスラインをさらに拡充

- 顧客基盤を活かし、顕在化した顧客企業の課題を確実に解決
- 2020年度までに、クロスセルによる収益化を目指すサービスを5件以上

### 2 PRリサーチ社を設立

- 今期中（1月17日予定）に、Web効果測定サービスをローンチ
- 2017年度売上高1.5億円、黒字化見込

### 1 PR TIMESで顧客基盤を拡大

- 従量課金3万円～の低い導入障壁と圧倒的なコストパフォーマンスで、ローカルビジネスなど新たな顧客層を創出

# Web×TVのバラエティ情報番組に挑戦

- PR TIMESと読売テレビがお互いの強みを生かして共同で開発、1月10日よりレギュラー放送
- テレビ放送後にYouTubeで番組動画の公開、公式SNSで番組情報の発信、インフルエンサーとの連携など、WebとTVの相乗効果を試行錯誤

タイトル	ラッピー×ワッピー～情報をエンタメにするランキング番組～
制作	読売テレビ
放送局	読売テレビと TOKYO MX1
放送時間	読売テレビ：毎週火曜2時頃 TOKYO MX1：毎週水曜3時40分
番組MC	ラッピー（声：津田美波） ワッピー（声：??）



本資料の端数処理につきましては、百万円単位未満の表示は切り捨て、%（パーセント）の表示は小数点第1位未満四捨五入を原則としております。

本資料に記載した意見や予測は、資料作成現時点における当社の見解であり、その情報の正確性を保証するものではありません。

実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があることをご了承願います。

# PR TIMES