



株式会社ダイヤモンドダイニング

2017年2月期 第3四半期累計 決算補足説明資料II

(当社グループの近況・戦略について)

2017年1月13日
(証券コード:3073)

1. 近況について(トピックス)



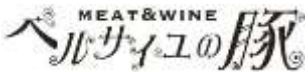

2. 会社紹介

(注)2016年11月末日現在で表記



3. 主要業態(ブランド)紹介

既存ブランド10店舗の新規出店 【飲食事業：6店舗・アミューズメント事業：4店舗】

◆飲食事業

	<p>九州熱中屋 (既存ブランド／九州料理専門居酒屋)</p>	<p>桜木町 小岩 人形町</p>	<p>3店舗</p>
	<p>わらやき屋 (既存ブランド／土佐料理専門居酒屋)</p>	<p>北新地</p>	<p>1店舗</p>
	<p>ベルサイユの豚 (既存ブランド／ワインバル)</p>	<p>西新宿</p>	<p>1店舗</p>
	<p>WINEHALL GLAMOUR (既存ブランド／ワインバル)</p>	<p>田町</p>	<p>1店舗</p>

◆アミューズメント事業

	<p>GRAN CYBER CAFE BAGUS (既存ブランド／コミック・インターネットカフェ)</p>	<p>池袋 渋谷</p>	<p>2店舗</p>
	<p>BAGUS (既存ブランド／ビリヤード・ダーツ・カラオケ)</p>	<p>池袋 心斎橋</p>	<p>2店舗</p>



(注)6ページに店舗紹介あり

新規ブランド6店舗の新規出店 【飲食事業:3店舗・アミューズメント事業:3店舗】

◆飲食事業

	NIKKO KANAYA HOTEL CRAFT GRILL (新規ブランド/洋食)	新宿	1 店舗
	アゲモンオールスターズ (新規ブランド/コミュニティ酒場)	九段下	1 店舗
	天ぷら食べ放題 Gachi (新規ブランド/オーダービュッフェ)	北千住	1 店舗

◆アミューズメント事業

	CARPET tokyo (新規ブランド/ラグジュアリーカラオケ)	六本木	1 店舗
	THE PUBLIC SIX (新規ブランド/ガストロパブ・スポーツバー)	六本木	1 店舗

(注)5ページに店舗紹介あり

	under (新規ブランド/バーラウンジ)	麻布十番	1 店舗
---	--------------------------	------	------

トピックス① 「THE PUBLIC SIX」

- 2016年8月4日に六本木・芋洗坂に出店
- 街ゆく人々の視線を惹くウッド貼りの外観、最新鋭の音響設備とモニターを完備した店内、寛ぎと刺激が共存する新感覚のガストロパブ & スポーツバーとして注目のスポット
- 6種類の国産クラフトビール、国産ワイン・ウィスキー等、こだわりのドリンクをはじめ国産食材を使用したジャパニーズスタイルのメニューをご提供



六本木に「1967」がオープンしてから早3年
各業界を代表する1967年生まれの3人が再び集結

- ◆ エグゼクティブプロデューサー
当社 代表取締役社長: 松村厚久
- ◆ クリエイティブディレクター
(株)ゼットン 代表取締役会長: 稲本健一氏
- ◆ インテリアデザイナー
GLAMOROUS co.,ltd. 代表: 森田恭通氏

BAGUS 心齋橋店

- ◆ 2016年11月29日にBAGUSブランド初の関西エリア出店
- ◆ BAGUSブランドは東京都16店舗・埼玉県2店舗・神奈川県1店舗・福岡県1店舗、大阪府1店舗展開



Cheers Wedding Omotesando Salon

- ◆ 2016年10月9日にCheers Wedding(ハイクウエディング事業)のサロンを表参道に開設
- ◆ 何度も足を運んでいただく特別な場所と考え、リラックスした気分でお過ごしいただけるようにこだわりぬいた空間をご用意



1. 近況について(トピックス)

2. 会社紹介

(注)2016年11月末日現在で表記

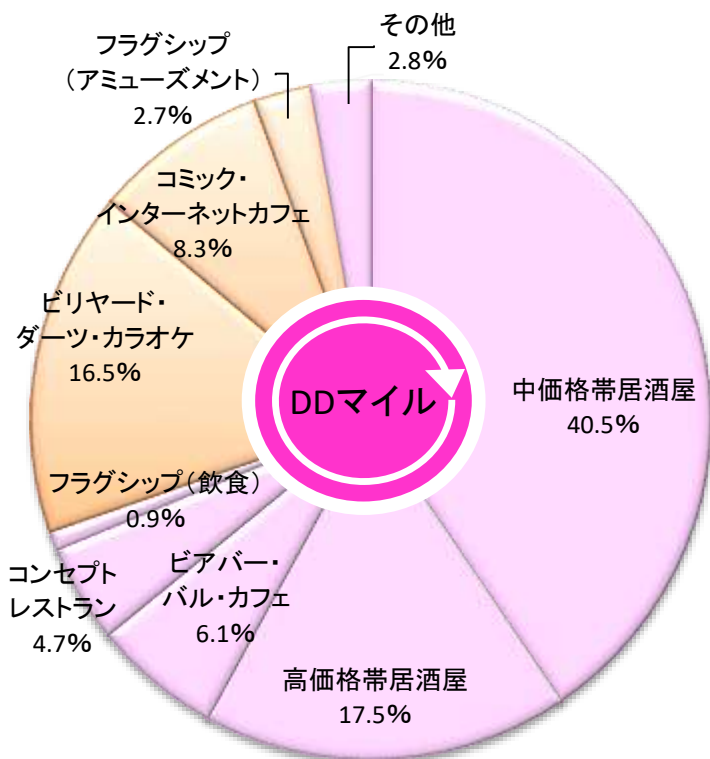
3. 主要業態(ブランド)紹介

ブランドマネジメント戦略① カテゴリー別売上高比率

- ブランドのお客単価やお客層が分散されているため、お客様の回遊が可能
- ブランドの多様性により、幅広い年齢層をカバーすることが可能

業態別売上高比率

(2017年2月期 第3四半期累計 実績ベース)



(注1)ピンク: 飲食事業 オレンジ: アミューズメント事業
 (注2)株ゼットン持分法適用関連会社につき売上高に含まれず

主要ブランド

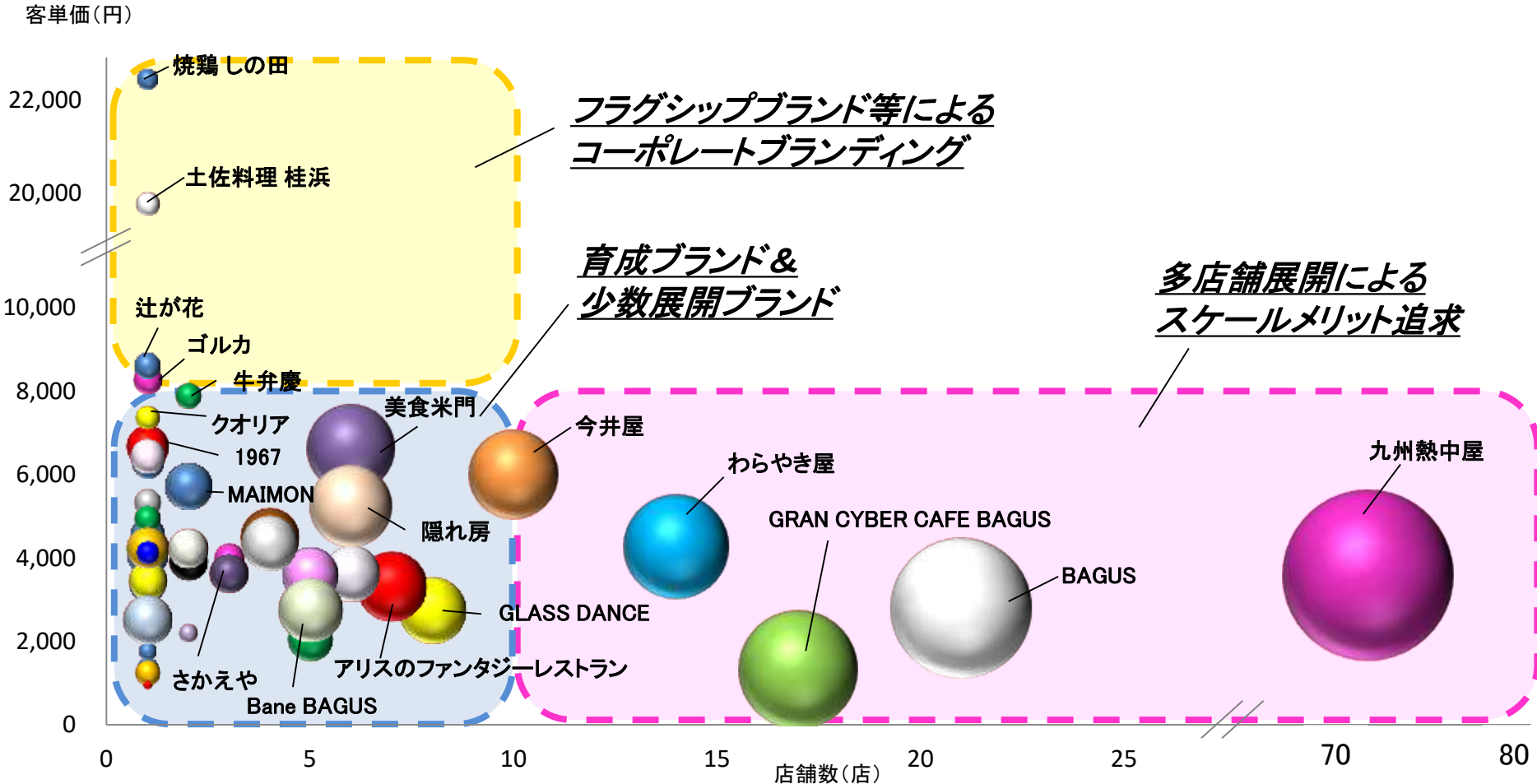
展開方針

中価格帯居酒屋 (ライセンス含む)	<ul style="list-style-type: none"> ● わらやき屋 ● 九州熱中屋 ● 腹黒屋 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ チェーンマネジメントによる多店舗展開
高価格帯居酒屋	<ul style="list-style-type: none"> ● 今井屋 ● 美食米門 ● 隠れ房 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 年間の出店数は少なく厳選立地へ出店
ビアバー・バル・カフェ	<ul style="list-style-type: none"> ● GLASS DANCE ● ベルサイユの豚 ● WINEHALL GLAMOUR 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商業立地や小規模立地にも出店可能 ➢ 多店舗展開
コンセプトレストラン	<ul style="list-style-type: none"> ● アリスのファンタジーレストラン ● VAMPIRE CAFE ● キリストンカフェ 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 都心部や商業立地への厳選出店
フラグシップ (飲食)	<ul style="list-style-type: none"> ● 焼鶏 しの田 ● 土佐料理 桂浜 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 多店舗展開は行わない
ビリヤード・ダーツ・カラオケ	<ul style="list-style-type: none"> ● BAGUS ● Bane BAGUS ● LUXURY KARAOKE 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 年間4~5店舗を全国都市部へ出店
コミック・インターネットカフェ	<ul style="list-style-type: none"> ● GRAN CYBER CAFE BAGUS ● B-net 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 年間1~2店舗の出店
フラグシップ (アミューズメント)	<ul style="list-style-type: none"> ● 1967 ● KAWAII MONSTER CAFE 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 多店舗展開は行わない

ブランドマネジメント戦略② ブランドポートフォリオ

■ブランドポートフォリオを明確化することにより、あらゆるリスクを回避
 (景気変動リスク・特定食材依存リスク・風評被害リスク)

ブランド別の客単価・店舗数(2017年2月期 第3四半期累計 実績ベース)



(注1)客単価は全店ベース(ディナーのみ)
 (注3)○の大きさは売上規模を表す

(注2)店舗数はブランド別全店ベース
 (注4)㈱ゼットン(持分法適用関連会社)につき含めず

出店戦略① ブランド別店舗数

◆国内飲食事業: 58ブランド、216店舗

No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数
1	九州熱中屋	74	21	牛弁慶	2	41	あくとり代官 鍋之進	1
2	わらやき屋	14	22	九州食堂 Gachi	2	42	龍馬の空	1
3	今井屋	10	23	VAMPIRE CAFÉ	1	43	辻が花	1
4	GLASS DANCE	8	24	キリストンカフェ	1	44	DON CONA CONERY	1
5	アリスのファンタジーレストラン	7	25	KING OF THE PIRATES	1	45	Marche aux Poissons	1
6	美食米門	6	26	戦国武勇伝	1	46	BISTRO French Paradox	1
7	隠れ房	6	27	四万十川	1	47	Grand Breton Café	1
8	ベルサイユの豚	6	28	龍馬街道	1	48	NIKKO KANAYA HOTEL CRAFT GRILL	1
9	腹黒屋	5	29	ハタハタ屋敷	1	49	三丁目の勇太	1
10	鳥福	5	30	焼鶏 しの田	1	50	かに地獄	1
11	九州黒太鼓	5	31	土佐料理 桂浜	1	51	BISTRO Ushibenkei	1
12	やきとりO金	5	32	銀座樽丸	1	52	わら焼き 軍鶏六	1
13	天ぷら食べ放題 Gachi	5	33	ザ・ステーキ	1	53	ミンナノウタ	1
14	薩摩ごかもん	4	34	星空の中へ	1	54	FURACHI	1
15	さかえや	4	35	CACHÉ	1	55	馬並み家	1
16	新橋シャモロック酒場	3	36	七色てまりうた	1	56	九州屋	1
17	WINEHALL GLAMOUR	3	37	やきとり 鳥あさ	1	57	寅長	1
18	MAIMON	2	38	大地の贈り物	1	58	アゲモンオールスターズ	1
19	清郎	2	39	CAFE NOISE	1			
20	京町恋しぐれ	2	40	土の実	1			

◆国内アミューズメント事業: 12ブランド、54店舗

No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数
1	BAGUS	21	5	THE BAGUS PLACE	1	9	KAWAII MONSTER CAFE HARAJUKU	1
2	GRAN CYBER CAFÉ BAGUS	17	6	1967	1	10	CARPET tokyo	1
3	Bane BAGUS	5	7	ゴルフスクール	1	11	THE PUBLIC SIX	1
4	LUXURY KARAOKE	3	8	[es] Rooftop Garden BAGUS	1	12	under	1

◆海外飲食事業: 3ブランド、3店舗 ※全てハワイ

No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数
1	Restaurant & Bar SHOKUDO JAPANESE	1	2	Buho Cocinay Cantina	1	3	BREAD & BUTTER	1

◆当社グループブランド合計: 73 当社グループ店舗合計: 273店舗

(注1) NO.が黄色でマーキングされているものは、20ページ以降でブランド紹介あり

(注2) 株式会社は持分法適用関連会社につき含めず

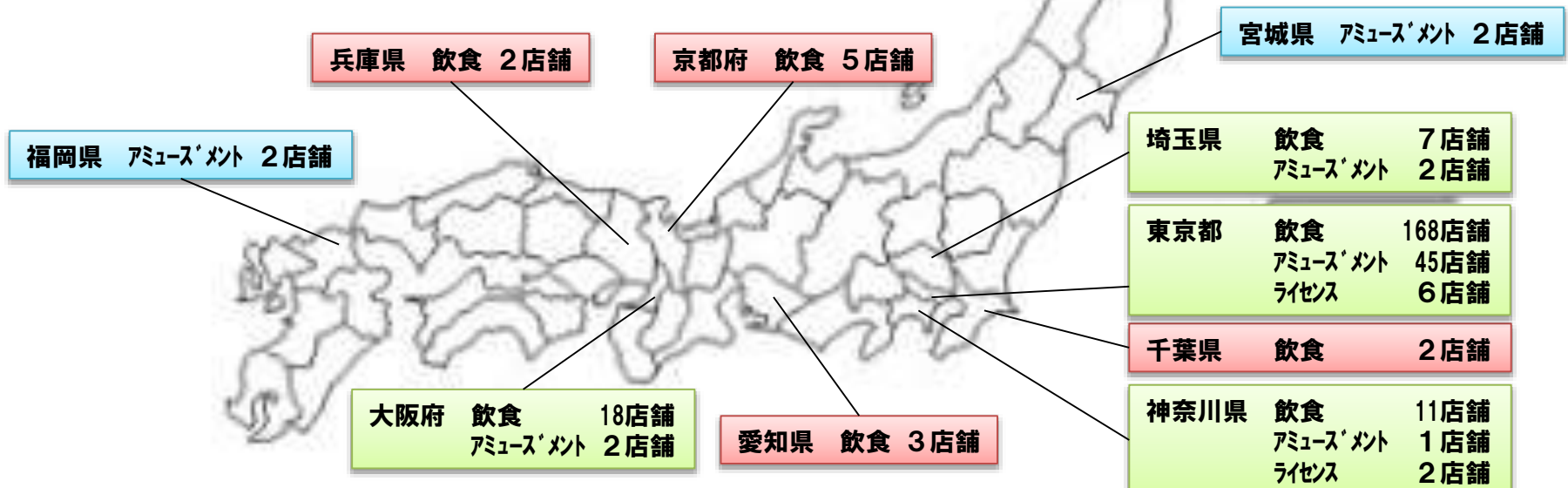
出店戦略② 国内・海外出店エリア

- 首都圏(都心部)へのドミナント戦略、主要都市に着実に新規出店
- 今後、更なる主要都市での積極出店により、出店エリアの拡大を目論む

■ 店舗数

属性	店舗数
飲食(国内)	216店舗
飲食(海外)	3店舗
アミューズメント(国内)	54店舗
直営店舗 合計	273店舗
ライセンス(国内)	8店舗
直営+ライセンス 合計	281店舗

海外
米国ハワイ州 飲食 3店舗



(注1) ■ 飲食店舗のみ出店 ■ アミューズメント店舗のみ出店

■ 飲食店舗及びアミューズメント店舗出店

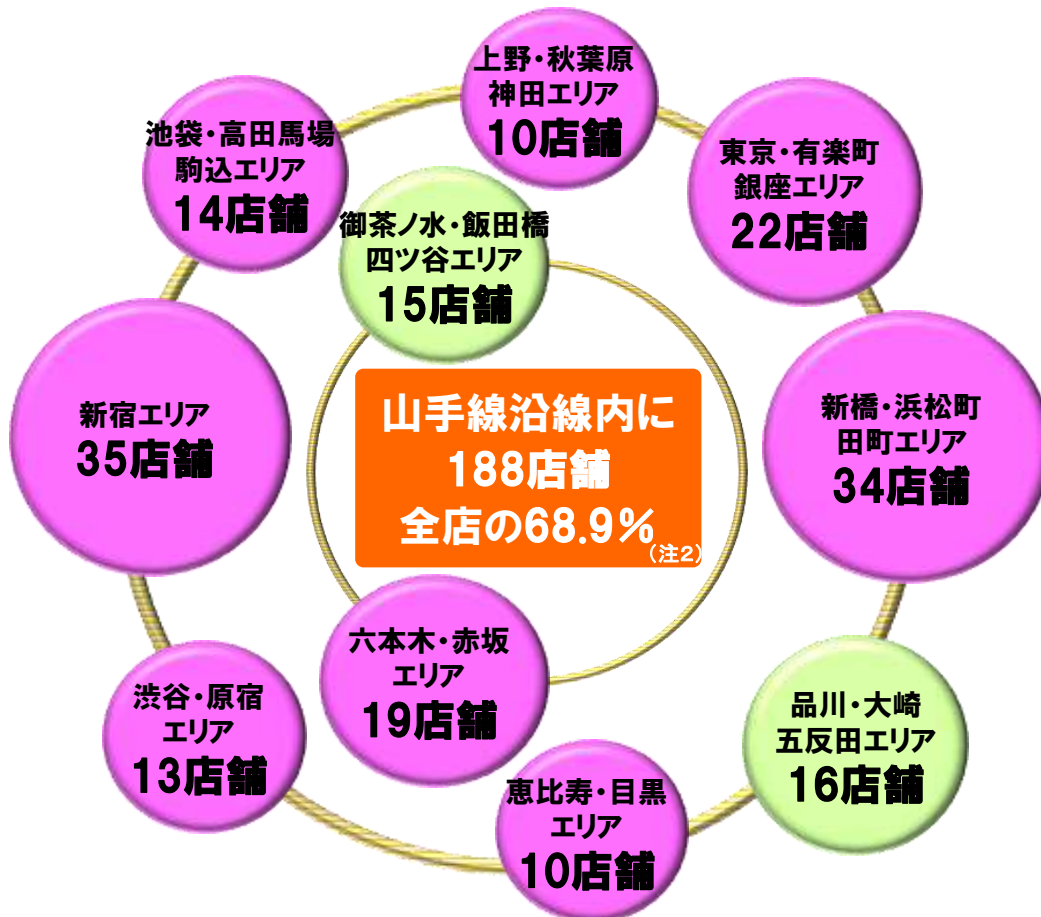
(注2) (株)ゼットン は持分法適用関連会社につき含めず

(注3) 店舗数は2016年11月末日現在

出店戦略③ 国内(首都圏)出店エリア

- 山手線沿線内にドミナント出店(集中出店)しているが、店舗によりブランド(業態)・お客様単価・お客様のご利用シーンが異なることで、グループ内での競合を回避し、シナジー効果を創出
- 日本人だけでなく、インバウンド(訪日外国人)の集客も目論む

【2016年11月末日現在の駅別出店数】



【インバウンド訪問地域率】

順位	訪日客全体		
	2012	2013	2014
1	東京 51.3	東京 47.3	東京 51.4
2	大阪 24.0	大阪 25.1	大阪 27.9
3	京都 17.3	京都 18.9	京都 21.9
4	神奈川 12.7	神奈川 11.2	神奈川 12.3
5	千葉 9.8	福岡 11.0	千葉 11.7



- ◆ 2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催決定により国際的な注目度が高まり、インバウンドの大幅な増加が続いている
(注4) 観光庁「訪日外国人消費動向調査」参照

【当社インバウンド施策】

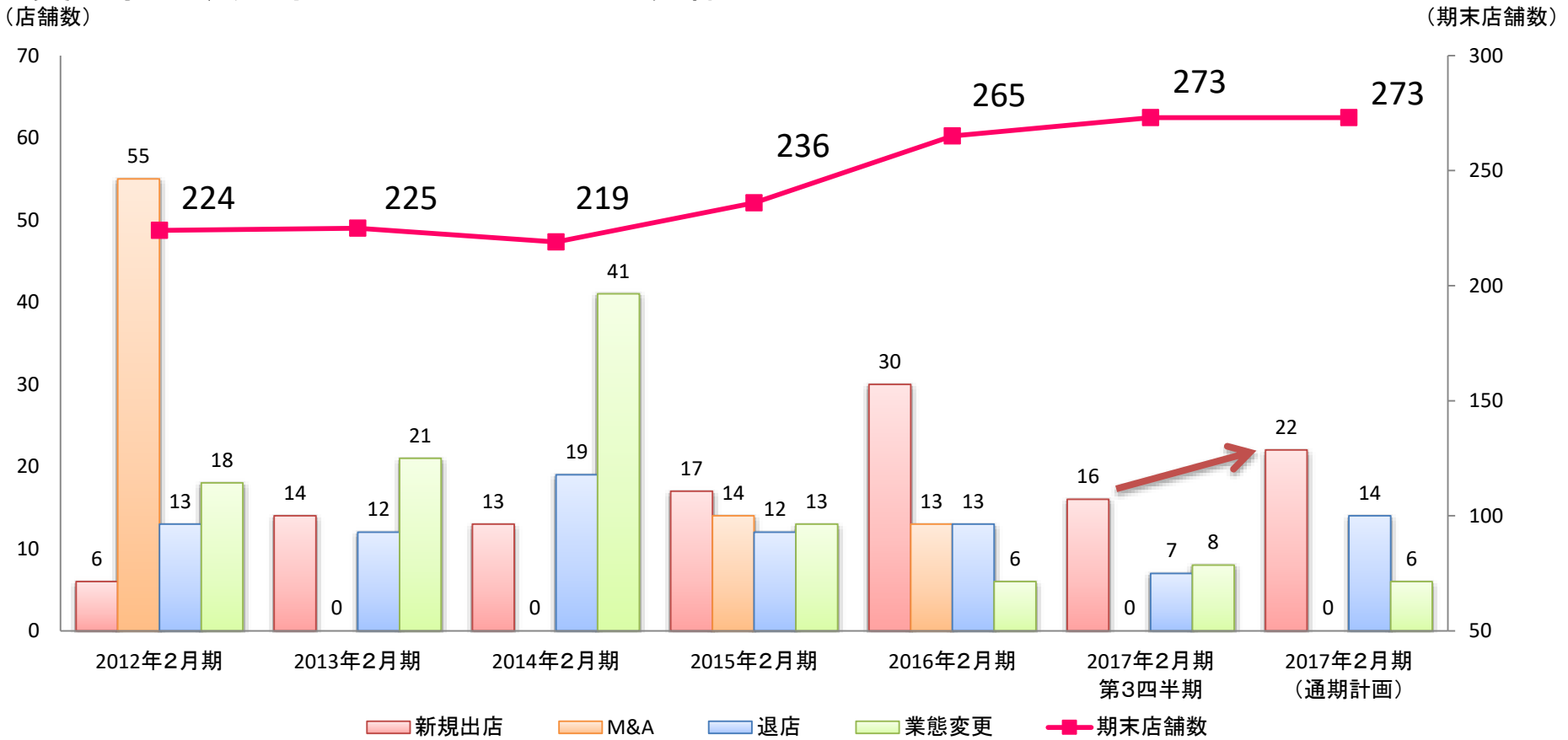
- ▶ 観光スポットの多い都心、アクセスの良い立地に多く店舗を出店している強みを生かし、今後も積極的な誘致を図る
- ▶ 山手線沿線内全店舗において、無料Wi-Fiサービス設置完了(注5)
- ▶ 山手線沿線内に店舗を出店している飲食店舗の90.0%程度で多言語化メニューブック設置完了
- ▶ “日本人だけでなく、インバウンドにも楽しんでいただきたい”という思いから、店内外の環境整備を行う

(注1) ● 飲食店舗とアミューズメント店舗がドミナント ● 飲食店舗のみ
 (注2) 当社グループ直営店舗数 (注3) ㈱ゼットン(株)は持分法適用関連会社につき含めず

(注5) 店内設備の関係で導入不可能店舗を除く

出店戦略④ 店舗数及び出退店状況

- 2012年2月期は(株)バグースの株式取得他により店舗数一気に増加
- 2014年2月期はブランド集約のための業態変更を一気に実施
- 2015年2月期・2016年2月期は高収益業態の出店及び新業態開発に注力し、更に事業譲受等も行ったことで店舗数増加



- (注1) 2013年2月期業態変更による店舗集約により、1店舗減
 (注2) 2015年2月期業態変更による店舗集約により、2店舗減
 (注3) 2016年2月期業態変更による店舗集約により、1店舗減
 (注4) 2017年2月期業態変更による店舗集約により、1店舗減
 (注5) (株)ゼットン持分法適用関連会社につき含めず

- インフラ設備の設置と社員教育を徹底して行い、受入体制を整えるだけでなく、様々なツールに向けて情報配信・アプローチを強化し、更なる集客を目論む
- 2016年8月末日、無料Wi-Fiサービス全店舗設置完了(注1)
「居心地の良い店内環境」・「入店し易い状況」作りに注力

受入体制

①

無料Wi-Fiサービス
「Diamond Wi-Fi」
の設置



②

無料Wi-Fiサービス
多言語メニューブックの
有無を店外ポスターにて
掲示



③

多言語化メニュー
ブック(英語・
中国語・韓国語)
の設置



④

おもてなし文化の
育成(本格的な和
のサービスの提供)



集客施策

①

GIT(団体ツアー)誘致への
取り組み
(旅行代理店へのアプローチ)

②

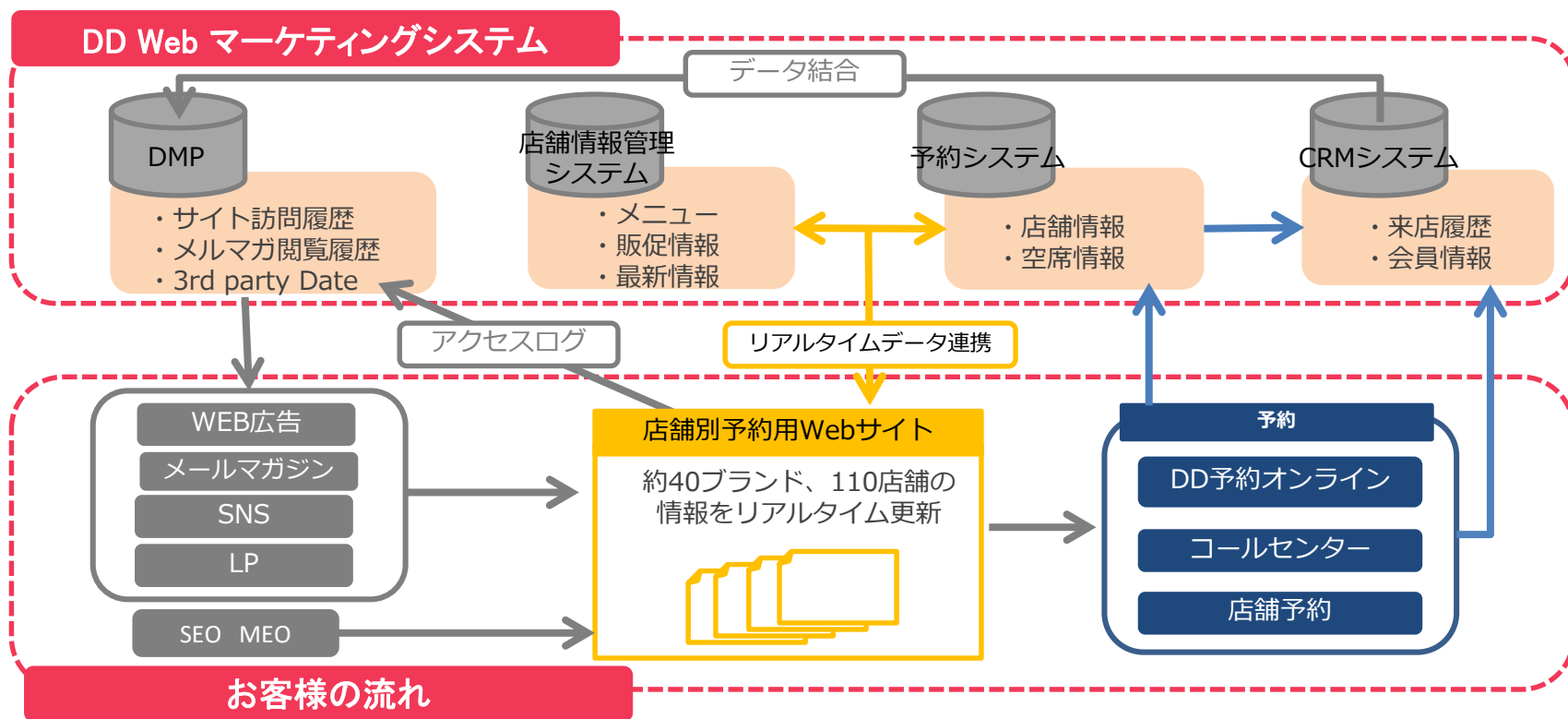
FIT(個人旅行者)向け、
SNS等による情報配信
(旅行前情報収集ツール)

③

LIJ(在日外国人)コミュニティ
の鉅脈開拓
(信頼性の高い情報発信)

(注1) 店内設備の関係で導入不可能店舗を除く
(注2) ㈱ゼットン は持分法適用関連会社につき含めず

- 店舗情報管理システム・オンライン予約管理システム・CRMデータベースなどを連携した『DD Webマーケティングシステム』を始動
- スマートフォンの普及等により、大手グルメ情報サイト数社による飲食店のネット予約拡大、市場規模増加傾向(注1)だが、他社グルメ情報サイトへ依存しない収益力の高い自社でオンライン予約獲得を図る



(注1) 経済産業省「我が国経済社会の情報化・サービス化に係る基盤整備」参照

(注2) DMP: Data Management Platformの略称、サーバーに蓄積される様々なデータを一元管理・分析し、広告配信などをするためのプラットフォーム

(注3) CMS: Contents Management Systemの略称、Webコンテンツを構成するデジタルコンテンツを統合し、管理・処理するシステム

- 本システムを導入したことで、お客様は店舗予約がスムーズに出来るようになり、また当社グループはお客様への個々のアプローチが可能になった

お客様目線

旧システム

- ◆ 詳細な空席情報を確認することが出来なかった
- ◆ コース内容を指定しての予約が出来なかった

新システム

- ◆ 最新の店舗情報、コース(プラン)情報、空席情報、座席情報、店舗写真を確認して予約可能
- ◆ コース内容まで決めて予約が出来るため、後日店舗とのやり取りが不要



当社グループ目線

旧システム

- ◆ 他社グルメ情報サイトに依存し、閲覧データなどを解析した効果的なアプローチが出来なかった

新システム

- ◆ 店舗別予約用Webサイトを開設し、約40ブランド、110店舗の情報をリアルタイムに更新
- ◆ お客様のサイトご訪問履歴、ご来店履歴等をデータ化することで、One to One の対応が可能



- 充実した研修制度の構築及び社内検定の実施等により、従業員のモチベーションを高める組織作りを推進
- 「理念浸透」を目的として、全社員が集う“DDG-Convention(社員総会)”を年2回開催、“社内報”を2ヶ月毎に発行、“社長ランチ”を毎週1回開催することで、当社グループの理念及びビジョンの共有、モチベーション向上、全社員の一体化を図る

◆ 社長：松村自らが、理念浸透+「ES」の向上を図る



◆ 社内報(隔月・年6回発行予定)



◆ 各種社内検定(左:DDGサービスグランプリ・右:九州熱中屋 サバ検定)



<社内検定>

- ▶ 「DDGサービスグランプリ」
⇒ 当社グループ社員・パートナー(アルバイト)から“サービスマン・サービスウーマンNo.1”を選出
- ▶ 「高級焼鳥 今井屋業態 串-1グランプリ」
⇒ 焼鳥の“焼方人No.1”を選出
- ▶ 「九州 熱中屋 サバ検定・餃子検定」
⇒ それぞれの評価項目(綺麗さ・速さ・正しさ・衛生・お題)により採点、“師範”から“11級”までの段位が与えられる

- スマートメディアで動画を活用した「効率的教育システム」を導入
- コミュニケーションをデジタル化し、当社グループ社員及びパートナー(アルバイト)のレベルアップと定着率の向上を図る
- 従業員毎にカルテを用意し、システムにて一括管理



A-3 ダイヤモンドダイニング・飲食用語

▶ 画像を押すと左押すと名称を確認できます

画像	説明	名称
	トロンクを黒い板にする目的。使い慣れたものに馴染みやすく。	
	テーブルを広く見せる目的。	
	壁面に設置して見やすいように。お客様がメニューを確認しやすいように。お客様がメニューを確認しやすいように。	
	調理や仕込のセットの準備。	
	フォークとスプーンをセットにしてお客様が取りやすいように。	
	ワインを飲むためのアイテム。キャップやフタを揃えておくと、お客様が取りやすいように。お客様が取りやすいように。	



1. 近況について(トピックス)

2. 会社紹介

(注)2016年11月末日現在で表記

3. 主要業態(ブランド)紹介

ブランド紹介(国内飲食事業)① 「わらやき屋」

かつお・土佐はちきん地鶏

わらやき屋

- 当社代表 松村の故郷であり、観光特使を務める高知名物の「かつお」や「はちきん地鶏」などの豪快なわら焼きをご提供
- 火柱を望める「わら焼きカウンター」をはじめ、様々なお席をご用意



ブランド紹介(国内飲食事業)② 「九州熱中屋」

九州
熱中屋

- コンセプトは「九州にある美味しい居酒屋が東京上陸」
- 名物「活！豊後さば」・「博多一口鉄板餃子」
- 長崎県五島列島からも逸品と呼ばれる食材をメニュー化



ブランド紹介(国内飲食事業)③「今井屋」

今井屋 本店
IMAIYA HONTEN

- 究極のやきとり、「比内地鶏専門店」
- 落ち着いた極上の個室空間で、優雅なひと時をご提供
- フォアグラのような味わいの「白レバー串」は自慢の逸品



ブランド紹介(国内飲食事業)④ 「GLASS DANCE」

**GLASS
DANCE**
BELGIAN BEER & GRILL

- ベルギービールを中心とした世界のビールが楽しめるラウンジ
- お洒落で艶やかな「大人の空間」
- 結婚式の二次会やパーティーにも最適な開放的スペース



ブランド紹介(国内飲食事業)⑤「アリスのファンタジーレストラン」

- 夢と現実の間のワンダーランド、特別な日にご利用いただきたいファンタジーダイニング
- アリスの服装をした当社従業員が、お客様へサービスをご提供



迷宮の国のアリス
Alice's Fantasy Dining



幻想の国のアリス



絵本の国のアリス



魔法の国のアリス



古城の国のアリス



舞踏の国のアリス



銀幕の国のアリス



ブランド紹介(国内飲食事業)⑥ 「美食米門」



- 雰囲気抜群の大人の隠れ家
- 厳選した旬の素材の味わいを、最大限に活かした調理法にてご提供
- 究極の食材が競演するエンターテイメントレストラン



ブランド紹介(国内飲食事業)⑦「隠れ房」

新和食 Dining
隠れ房

- 旬の食材そのものの味と彩りを大切に、職人技が光る本格和食
- 洗練された上質な和の空間
- 季節毎にお勧めの地酒をご用意



ブランド紹介(国内飲食事業)⑧「ベルサイユの豚」



- ワインを片手に、自慢の肉料理が楽しめるカジュアルワインバル
- シニアソムリエが厳選に厳選を重ねて選び抜いた、数あるワインをお得にお楽しみいただける独自の会員システムは、リピーターのお客様絶賛



ベルサイユの豚 会員システムとは!?



※1. 必ず事前のドレスコードや予約システムやドリンクの取り扱いは必ずご確認くださいませます!
 ※2. カード決済は必ず事前決済にさせていただきます。お支払時に合わせてカードは対応いたします。
 ※3. カード決済は必ず事前決済にさせていただきます。お支払時に合わせてカードは対応いたします。
 ※4. 会員システムは必ず事前決済にさせていただきます。お支払時に合わせてカードは対応いたします。

ブランド紹介(国内飲食事業)⑨ 「WINEHALL GLAMOUR」



- 豪快な肉料理が自慢のカジュアルな肉バル
- 様々なシーンでご利用可能なおしゃれな店内で、ソムリエが厳選した約300種類のワインをご提供



ブランド紹介(国内飲食事業)⑩「腹黒屋」

- 柔らかくジューシーな「つくば鶏」の串焼きと国産牛のもつ鍋のお店
- すき焼き串やとんホルモンなど、約20種の変わり種の串焼きをご用意
- 串焼きは漆黒の炭火で丁寧に焼き、素材を活かした食感と香りをご提供



ブランド紹介(国内飲食事業)⑪ 「大地の贈り物」



- 「田舎の台所」がコンセプトの自然食ビュッフェ
- 生産者の顔が見える厳選された野菜を、全国各地から調達してご提供
- 四季折々のフェアも開催



ブランド紹介(国内飲食事業)⑫ 「焼鶏 しの田」



- 日本で一番高い焼鶏屋
- 完全紹介制、マスコミ等の取材は一切お断り
- 大人気の「アローカナ卵かけご飯」は絶品



ブランド紹介(国内飲食事業)⑬ 「土佐料理 桂浜」



- 入手困難な高知県産の食材を使用した懐石料理をご提供
- 完全紹介制の土佐料理専門店
- 店内に施された土佐漆喰が、落ち着いたある大人の空間を演出



ブランド紹介(アミューズメント事業)① 「1967」

- コンセプトは、「もっと遊べ、大人たち！」
- 1967年生まれの3名、松村厚久(当社社長)、稲本健一氏(株ゼットン会長)、森田恭通氏(株グラマラス社長)で創り上げた高級ラウンジ
- シャンパンの月間販売量は、日本No.1！

1967



ブランド紹介(アミューズメント事業)②「BAGUS」

- ラグジュアリーな空間で、ビリヤード・ダーツ・カラオケ・シュミレーションゴルフや卓球を楽しめる大人の空間
- アミューズメント施設だけでなく、本格的な料理やドリンクもご提供

BAGUS



ブランド紹介(アミューズメント事業)③ 「GRAN CYBER CAFE BAGUS」

- インターネットカフェとは思えないお洒落でスタイリッシュな店内
- マンガや雑誌の他に、DVDやTVゲームも豊富にご用意
- アメニティも豊富に取り揃え、女性にも大人気



ハイバックシート



リクライニングシート



フルフラットシート



ベアフルフラットシート



マッサージシート



ベアシート



ブランド紹介(アミューズメント事業)④ 「Bane BAGUS」

- ダーツ・ビリヤード・ゴルフ・個室カラオケ・ラウンジ・バーカウンター・テラスが一体となった総合アミューズメント空間
- 各種パーティーや貸し切りイベント、二次会にもご利用可能



ブランド紹介(アミューズメント事業)⑤ 「KAWAII MONSTER CAFE」



- 東京新名所、増田セバスチャンプロデュースのカフェレストラン
- オーディションで選出されたビジュアルアイコン“MONSTER GIRL”が、5種類のコンセプトを体現し、世界に向けて日本の“KAWAII”を発信
- 個性的な4つのゾーンからお好きなシートを選べる最新システム



ブランド紹介(海外飲食事業)① 「Shokudo Japanese Restaurant & Bar」

- ハワイ1号店目、アラモアナパシフィックセンタービルにある日本食レストラン
- 日本食をベースに様々なスタイルを融合し、日本では味わえない「食堂スタイル」のメニューは60種類以上あり、デザートも充実
- こだわりのインテリアも話題で、お誕生日や記念日等のプチパーティにもぴったり



- ハワイ2号店目、ワイキキショッピングプラザ屋上にあるメキシコ料理店
- ディナータイムは、開放感のあるテラス席から夜景を一望出来る非日常的な空間
- 新鮮な地元の食材を日本人の味覚に合わせて調理
- ワイン・ビール・テキーラはもちろん、オリジナルカクテルや自慢のデザートもご提供


BÚHO



- ハワイ3店舗目、アラモアナパシフィックセンタービル1Fにあるカフェ&ダイニング
- 好立地で、朝昼晩それぞれのライフスタイルに寄り添ったall roundな“life style cafe”をご提供
- 7:00から営業、Free Wi-Fi完備でビジネスマンや観光客もご利用しやすい環境



本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。

尚、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

お問合せ先

IR部

TEL : 03-6858-6081

FAX : 03-6858-6083

E-mail : ir@diamond-dining.com