



株式会社ダイヤモンドダイニング

ご参考資料

(当社による(株)ゼットン持分法適用関連会社化について)

2017年1月13日
(証券コード:3073)

1. 会社紹介

2. シナジー効果

会社概要		沿革	
(1) 上場市場	名古屋証券取引所セントレックス	1995年	(株)ゼットンを設立 11月には第1号店として「ZETTON」を開店
(2) 証券コード	3057	1997年	東京第1号店出店により関東進出
(3) 本社所在地	東京都目黒区中目黒1-1-71 KN代官山2F	2004年	ブライダル事業を開始
(4) 設立	1995年10月(平成7年)	2005年	アロハテーブル事業開始 財団法人三井文庫の運営する「三井記念美術館」内に東京での公共施設への出店第1号として「三井記念美術館 MUSEUM CAFE」を開店
(5) 代表者の 役職・氏名	代表取締役会長 稲本 健一 代表取締役社長 鈴木 伸典	2006年	名古屋証券取引所セントレックスに株式を上場
(6) 資本金	379,605千円	2007年	ビアガーデン事業を開始
(7) 発行済株式数	4,307,900株	2008年	米国に子会社「ZETTON,INC.」を設立
(8) 事業年度の末日	2月末日	2009年	ハワイ・ワイキキにハワイ第1号店として「ALOHA TABLE Waikiki」を開店 神奈川県横浜市中区にある「横浜マリントワー」の運営を共同受託し、レストラン・バー3店舗とブライダル会場を開店
(9) 従業員数	2,494名 (正社員:376名、パートナー:2,118名) <small>※2016年8月末日現在</small>	2010年	子会社「(株)アロハテーブル」を設立し、フランチャイズ事業を開始
(10) 店舗数	・直営:75店舗 (国内72店舗、海外3店舗) ・FC:7店舗 (国内3店舗、海外4店舗)	2011年	韓国ソウル市内にALOHA TABLEのフランチャイズ店舗を開店
(11) 事業内容	・国内外飲食事業の経営 ・ウェディング事業の経営 ・開発及びコンサルティング	2013年	ハワイ・ワイキキにハワイ第2号店として「GOOFY Cafe & Dine」を開店
(12) 子会社	・連結子会社:2社	2014年	ハワイ・ワイキキにハワイ第3号店として「HEAVENLY Island Lifestyle」を開店
(13) URL	http://www.zetton.co.jp/		
(14) 2017年2月期 業績予想	・売上高:10,200百万円 ・営業利益:230百万円 ・経常利益:300百万円 ・親会社株主に帰属する当期純利益:40百万円		

単位:百万円

2017年2月期				
下段	第1四半期累計実績	第2四半期累計実績	第3四半期累計実績	通期予想
	対前年同四半期 増減率(%)	対前年同四半期 増減率(%)	対前年同四半期 増減率(%)	対前年同四半期 増減率(%)
売上高	2,416 2.1%	5,706 △1.3%	8,016 △2.1%	10,200 0.6%
営業利益	14 -	379 305.6%	372 -	230 -
経常利益	42 -	418 138.5%	462 321.9%	300 -
親会社株主に帰属する 四半期純利益または 当期純利益	△141 -	75 6.7%	123 -	40 -
1株当たり四半期 純利益または当期純利益 (単位:円. 銭)	△32.79	17.52	28.73	9.29

2017年2月期					
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
年間配当金 (単位:円. 銭)	-	0.00	-	5.00	5.00

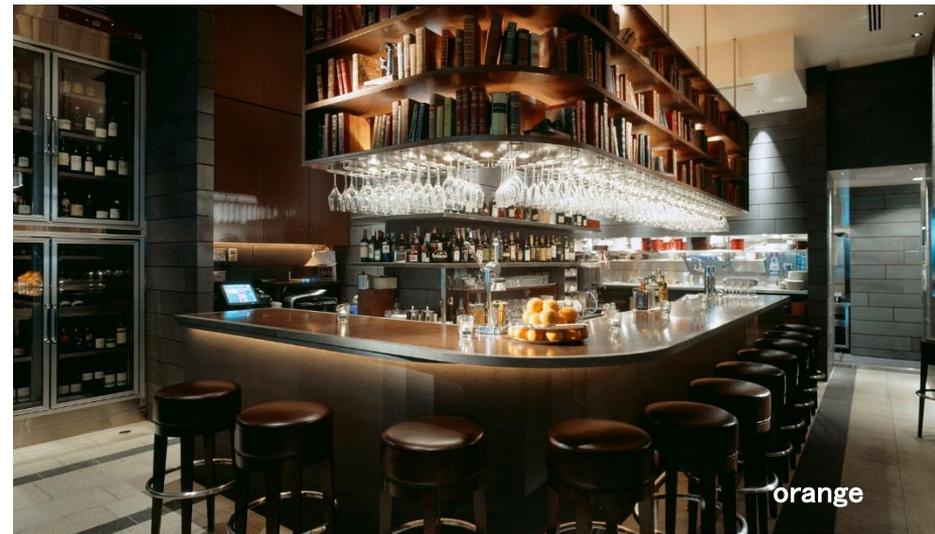
アロハテーブル事業

- ◆ 売上高: 2,739百万円(事業構成比: 27.0%)
- ◆ 店舗数: 33店舗
- ◆ 「アロハテーブル」ブランド及び派生ブランドを含めたハワイアンレストランの運営



ダイニング事業

- ◆ 売上高: 2,685百万円(事業構成比: 26.7%)
- ◆ 店舗数: 22店舗
- ◆ 常に新しい業態開発に挑戦し続けるレストラン&バーの運営



ビアガーデン事業

- ◆ 売上高: 1,726百万円
(事業構成比: 17.0%)
- ◆ 店舗数: 13店舗
- ◆ 集客力の高い商業施設の屋上や1Fオープンテラスでのビアガーデンの運営

ブライダル事業

- ◆ 売上高: 2,070百万円
(事業構成比: 20.4%)
- ◆ 店舗数: 6施設8店舗
- ◆ レストランブライダル店舗の運営

国際事業

- ◆ 売上高: 899百万円
(事業構成比: 8.9%)
- ◆ 店舗数: 3店舗
- ◆ 米国ハワイ州を中心とした海外レストランの運営



アロハテーブルBBQ(熊本パルコ)



徳川園



HEAVENLY



ALOHA TABLE Waikiki

goofy

1. 会社紹介

2. シナジー効果

- 公開買付により株ゼットン(証券コード:3057)の株式を42.0%取得し、持分法適用関連会社化
- 今後、事業上のシナジーを実現させ、両社の企業価値及び株主価値の最大化を図る
- 世界No.1のエンターテインメント企業グループとして、圧倒的な存在感で業界を牽引する企業グループを目指す

定性的効果

- ◆ スケールメリット享受
 - ・購買、物流、人材採用、販促
- ◆ 経営資源拡充・補完・共有
 - ・【拡充】ブランド、ドミナント
 - ・【補完】エリア、季節変動
 - ・【共有】ノウハウ、人材、集客インフラ、物件情報
- ◆ 効率化
 - ・システムインフラ、本社組織

定量的効果

- ◆ 現在、食材・飲材を中心に精査中

発現時期

- ◆ 来期(2018年2月期)から一部発現見込
- ◆ 再来期(2019年2月期)から本格発現を目指す

シナジー効果② 両社連結P/L推移

単位:百万円

㈱ダイヤモンドダイニング(連結)						
下段	2012年2月期実績	2013年2月期実績	2014年2月期実績	2015年2月期実績	2016年2月期実績	2017年2月期予想
	対前期 増減率(%)	対前期 増減率(%)	対前期 増減率(%)	対前期 増減率(%)	対前期 増減率(%)	対前期 増減率(%)
売上高	23,234 33.5%	25,015 7.7%	24,776 △1.0%	26,079 5.3%	29,820 14.3%	30,632 2.7%
営業利益	891 13.3%	691 △22.5%	713 3.2%	964 35.1%	952 △1.2%	1,487 56.2%
経常利益	978 11.1%	820 △16.2%	777 △5.1%	956 22.9%	889 △6.9%	1,346 51.4%
親会社株主に帰属 する当期純利益	217 △45.8%	77 △64.2%	168 117.1%	385 128.3%	△262 -	550 -
店舗数(単位:店舗)	224	225	219	236	265	-
正社員数(単位:人)	683	699	705	816	923	-

㈱ゼットン(連結)						
下段	2012年2月期実績	2013年2月期実績	2014年2月期実績	2015年2月期実績	2016年2月期実績	2017年2月期予想
	対前期 増減率(%)	対前期 増減率(%)	対前期 増減率(%)	対前期 増減率(%)	対前期 増減率(%)	対前期 増減率(%)
売上高	6,480 1.7%	7,721 19.1%	8,439 9.3%	9,611 13.9%	10,141 5.5%	10,200 0.6%
営業利益	349 74.3%	331 △5.2%	311 △6.1%	227 △26.8%	△93 -	230 -
経常利益	346 88.9%	344 △0.6%	342 △0.6%	303 △11.3%	24 △91.9	300 -
親会社株主に帰属 する当期純利益	121 18.4%	149 23.5%	143 △4.5%	150 5.2%	△233 -	40 -
店舗数(単位:店舗)	58	60	63	63	79	-
正社員数(単位:人)	247	260	289	297	324	-

シナジー効果③ 両社1株当たり指標・配当関連

単位：円

(株)ダイヤモンドダイニング(連結)					
	2012年2月期	2013年2月期	2014年2月期	2015年2月期	2016年2月期
1株当たり当期純利益	29.94	10.73	23.66	54.36	△36.62
1株当たり当期純資産	391.52	394.31	418.55	473.21	430.03
1株当たり配当金	10.00	8.33	8.33	11.66	12.00
配当性向	33.4%	77.7%	35.2%	21.5%	—
DOE (株主資本配当率)	2.6%	2.1%	2.0%	2.6%	2.7%

(株)ゼットン(連結)					
	2012年2月期	2013年2月期	2014年2月期	2015年2月期	2016年2月期
1株当たり当期純利益	29.78	35.41	33.47	34.97	△54.23
1株当たり当期純資産	175.46	204.07	244.73	277.17	203.53
1株当たり配当金	5.00	5.00	7.00	9.00	5.00
配当性向	17.4%	14.3%	20.9%	25.7%	—
DOE (株主資本配当率)	3.3%	2.7%	3.1%	3.4%	2.1%

(注1) 当社は2012年2月期の期首に株式分割が行われたと仮定して算出

効力発生日：2012年6月1日 普通株式1株→2株

2013年9月1日 普通株式1株→100株

2015年3月1日 普通株式1株→3株

(注2) (株)ゼットンは2012年2月期の期首に株式分割が行われたと仮定して算出

効力発生日：2014年3月1日 普通株式1株→100株

(注3) DOE(株主資本配当率)は、年間総配当額÷自己資本にて算出

シナジー効果④ 出店エリアの拡大

直営

(株)ダイヤモンドダイニング
273店舗

+

(株)ゼットン
75店舗

= **348店舗**

■両社合算店舗数

属性	店舗数
飲食（国内）	288店舗
飲食（海外）	6店舗
アミューズメント（国内）	54店舗
直営店舗 合計	348店舗
LC・FC（国内）	11店舗
LC・FC（海外）	4店舗
直営+LC・FC 合計	363店舗

海外		
米国ハワイ州	DD飲食	3店舗
	Zt飲食	3店舗
韓国	Zt FC	4店舗

宮城県	DDアミューズメント	2店舗
	Zt飲食	2店舗

岐阜県 Zt飲食 1店舗

京都府 DD飲食 5店舗

兵庫県 DD飲食 2店舗

福岡県 DDアミューズメント 2店舗

熊本県 Zt飲食 1店舗

大阪府	DD飲食	18店舗
	DDアミューズメント	2店舗
	Zt飲食	7店舗

愛知県	DD飲食	3店舗
	Zt飲食	15店舗
	Zt FC	1店舗

静岡県 Zt FC 1店舗

埼玉県	DD飲食	7店舗
	DDアミューズメント	2店舗
	Zt飲食	2店舗

茨城県 Zt FC 1店舗

東京都	DD飲食	168店舗
	DDアミューズメント	45店舗
	DD LC	6店舗
	Zt飲食	31店舗

千葉県 DD飲食 2店舗

神奈川県	DD飲食	11店舗
	DDアミューズメント	1店舗
	Zt飲食	13店舗

(注1) ■ 当社グループ店舗 ■ (株)ゼットン店舗

(注2) LC: ライセンス、FC: フランチャイズ

(注3) 2016年11月末日現在

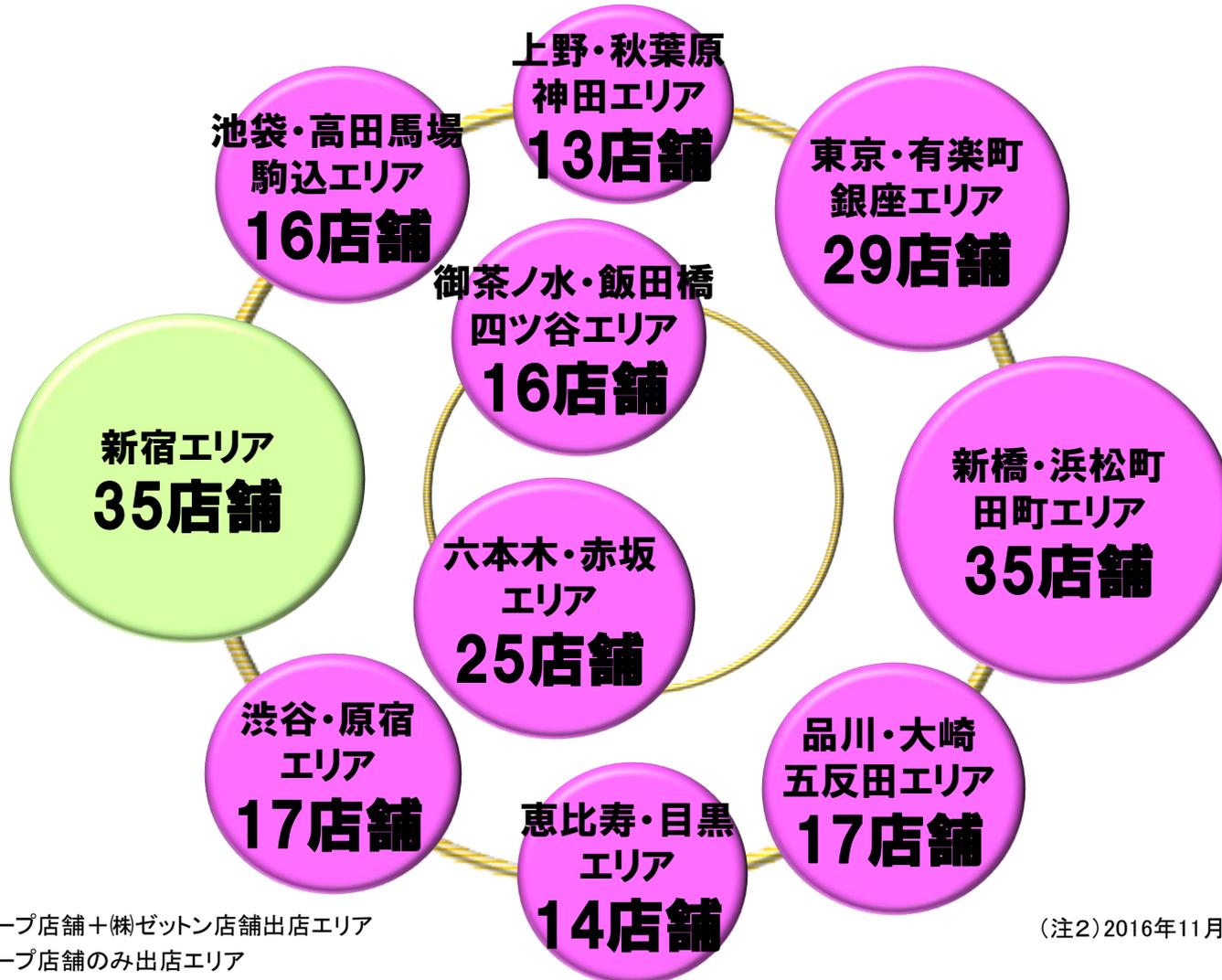
直営

(株)ダイヤモンドダイニング
188店舗

+

(株)ゼットン
29店舗

= **217店舗**



(注1) ● 当社グループ店舗+(株)ゼットン店舗出店エリア
● 当社グループ店舗のみ出店エリア

(注2) 2016年11月末日現在

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。

尚、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

お問合せ先

IR部

TEL : 03-6858-6081

FAX : 03-6858-6083

E-mail : ir@diamond-dining.com