

2. 月次売上高前期比推移（当社国内直営店）

（2016年7月～2016年12月）

		7月	8月	9月	第1四半期	10月	11月	12月	第2四半期	上半期
全店舗 (新店舗含む)	売上高	116.9%	105.6%	109.8%	110.4%	120.0%	111.4%	115.5%	115.5%	112.9%
	客数	116.3%	104.5%	109.0%	109.5%	120.1%	111.9%	117.1%	116.4%	112.9%
	期末店舗数	193	197	198	—	202	203	207	—	—
既存店	売上高	103.5%	93.1%	96.0%	97.3%	101.7%	95.4%	100.3%	99.2%	98.2%
	客数	105.1%	93.9%	97.5%	98.5%	104.1%	96.7%	102.6%	101.2%	99.8%
	期末店舗数	142	144	147	—	148	148	149	—	—
焼肉部門	売上高	102.2%	92.0%	95.2%	96.2%	101.7%	93.5%	98.5%	97.9%	97.0%
	客数	103.2%	92.1%	95.4%	96.6%	103.2%	93.0%	98.6%	98.2%	97.4%
	期末店舗数	89	90	93	—	94	94	95	—	—
ラーメン部門	売上高	107.3%	96.8%	100.4%	101.2%	106.0%	99.8%	107.3%	104.5%	102.8%
	客数	106.5%	96.0%	100.3%	100.6%	106.8%	99.7%	107.9%	104.9%	102.7%
	期末店舗数	31	31	31	—	31	31	31	—	—
お好み焼部門	売上高	108.8%	94.0%	92.6%	97.9%	95.5%	94.6%	99.2%	96.6%	97.2%
	客数	108.2%	93.4%	93.5%	97.7%	96.9%	95.8%	100.8%	97.9%	97.8%
	期末店舗数	19	20	20	—	20	20	20	—	—
ゆず庵部門	売上高	102.1%	92.4%	97.3%	97.0%	99.6%	99.0%	103.2%	100.8%	99.1%
	客数	107.7%	95.6%	101.8%	101.3%	104.8%	104.9%	108.4%	106.2%	104.1%
	期末店舗数	11	11	12	—	14	15	15	—	—
専門店部門	売上高	107.3%	104.6%	100.9%	105.1%	106.5%	107.9%	100.1%	103.5%	104.0%
	客数	111.5%	102.4%	93.4%	105.2%	112.2%	113.2%	92.5%	101.2%	102.4%
	期末店舗数	3	3	3	—	3	3	3	—	—

（2017年1月～2017年6月）

		1月	2月	3月	第3四半期	4月	5月	6月	第4四半期	下半期	通期
全店舗 (新店舗含む)	売上高										112.9%
	客数										112.9%
	期末店舗数										—
既存店	売上高										98.2%
	客数										99.8%
	期末店舗数										—
焼肉部門	売上高										97.0%
	客数										97.4%
	期末店舗数										—
ラーメン部門	売上高										102.8%
	客数										102.7%
	期末店舗数										—
お好み焼部門	売上高										97.2%
	客数										97.8%
	期末店舗数										—
ゆず庵部門	売上高										99.1%
	客数										104.1%
	期末店舗数										—
専門店部門	売上高										104.0%
	客数										102.4%
	期末店舗数										—

注1. この月次速報の数値は、昨年と比較した場合の店舗売上高・来客数の傾向を示すものであり、当社の業績そのものを示すものではありませんのでご注意ください。

注2. 既存店とは新規開店より18ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。

注3. 同業種異業態への改装（例：かるび→きんぐ等）店舗は、改装後初月より既存店としております。

注4. 閉店店舗（他業種への改装も含む）は、閉店した月の1ヶ月前までを既存店としております。

注5. リニューアル等により休業日が発生し営業日数が異なる店舗の売上高、客数は、原則既存店より除外して計算しております。

注6. 尚、2016年12月度において既存店データに含まれない店舗数は、以下の通りでございます。

店舗数：2店舗

店舗名：焼肉きんぐ曙店（焼肉部門）、お好み焼本舗相模原店（お好み焼部門）

（前年同月休業によるもの）

注7. 当表の数値は速報値であるため、監査法人の監査を受けておりません。

注8. 「ゆず庵」の店舗数増加に伴い、当事業年度より「専門店部門」から「ゆず庵部門」として分離して表示しております。

3. 月末時点の店舗数

(2016年7月～2016年12月)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月
焼肉部門	直営店舗数	109	112	113	113	113	116
	FC店舗数	69	69	69	69	71	75
	合計店舗数	178	181	182	182	184	191
ラーメン部門	直営店舗数	34	34	34	36	36	37
	FC店舗数	78	78	79	79	80	80
	合計店舗数	112	112	113	115	116	117
お好み焼部門	直営店舗数	21	21	21	21	21	21
	FC店舗数	22	22	22	22	22	22
	合計店舗数	43	43	43	43	43	43
ゆず庵部門	直営店舗数	25	26	26	28	29	29
	FC店舗数	7	7	7	7	9	11
	合計店舗数	32	33	33	35	38	40
専門店部門	直営店舗数	4	4	4	4	4	4
	FC店舗数	0	0	0	0	0	0
	合計店舗数	4	4	4	4	4	4
その他部門	中国店舗数	5	5	5	6	6	7
	合計店舗数	5	5	5	6	6	7
合計	直営店舗数	193	197	198	202	203	207
	FC店舗数	176	176	177	177	182	188
	中国店舗数	5	5	5	6	6	7
	合計店舗数	374	378	380	385	391	402

(2017年1月～2017年6月)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月
焼肉部門	直営店舗数						
	FC店舗数						
	合計店舗数						
ラーメン部門	直営店舗数						
	FC店舗数						
	合計店舗数						
お好み焼部門	直営店舗数						
	FC店舗数						
	合計店舗数						
ゆず庵部門	直営店舗数						
	FC店舗数						
	合計店舗数						
専門店部門	直営店舗数						
	FC店舗数						
	合計店舗数						
その他部門	中国店舗数						
	合計店舗数						
合計	直営店舗数						
	FC店舗数						
	中国店舗数						
	合計店舗数						

以上

【ご参考】

2016年6月期 月次売上高前期比

1. 月次売上高前期比推移（当社国内直営店+FC店）

（2015年7月～2015年12月）

		7月	8月	9月	第1四半期	10月	11月	12月	第2四半期	上半期
全店舗 (新店舗含む)	売上高	118.3%	114.8%	119.9%	117.4%	120.4%	112.0%	117.0%	116.4%	116.9%
	客数	112.0%	109.8%	113.6%	111.6%	113.9%	106.2%	110.9%	110.3%	111.0%
	期末店舗数	336	336	336	—	337	340	346	—	—
既存店	売上高	103.6%	100.6%	105.9%	103.2%	107.0%	99.7%	102.6%	103.0%	103.1%
	客数	102.5%	100.7%	105.3%	102.7%	105.5%	99.6%	102.5%	102.5%	102.6%
	期末店舗数	269	271	274	—	276	278	285	—	—
焼肉部門	売上高	102.9%	99.0%	105.5%	102.1%	105.9%	99.0%	102.4%	102.3%	102.2%
	客数	98.8%	95.3%	103.1%	98.6%	102.7%	97.6%	101.6%	100.6%	99.6%
	期末店舗数	117	119	122	—	123	125	128	—	—
ラーメン部門	売上高	105.2%	104.3%	106.3%	105.2%	107.4%	101.5%	103.7%	104.2%	104.7%
	客数	105.4%	105.2%	106.8%	105.8%	106.8%	101.3%	103.7%	103.9%	104.9%
	期末店舗数	106	105	106	—	106	106	107	—	—
お好み焼部門	売上高	100.6%	97.0%	107.0%	101.0%	110.0%	97.9%	100.8%	102.5%	101.8%
	客数	95.8%	91.7%	102.3%	96.1%	104.5%	94.7%	97.0%	98.5%	97.3%
	期末店舗数	40	40	38	—	39	39	40	—	—
専門店舗部門	売上高	110.0%	105.9%	104.9%	106.7%	112.5%	99.5%	102.8%	104.2%	105.2%
	客数	107.2%	105.9%	107.3%	106.7%	114.8%	101.9%	103.3%	105.7%	106.1%
	期末店舗数	6	7	8	—	8	8	10	—	—

（2016年1月～2016年6月）

		1月	2月	3月	第3四半期	4月	5月	6月	第4四半期	下半期	通期
全店舗 (新店舗含む)	売上高	116.6%	115.1%	115.6%	115.8%	117.6%	109.1%	109.1%	111.8%	113.8%	115.3%
	客数	111.6%	109.2%	108.9%	109.9%	111.0%	103.1%	104.5%	106.1%	108.0%	109.5%
	期末店舗数	346	349	354	—	362	362	366	—	—	—
既存店	売上高	102.1%	100.7%	100.0%	100.9%	101.5%	95.7%	97.2%	98.0%	99.5%	101.2%
	客数	102.5%	100.1%	98.9%	100.5%	100.9%	94.7%	97.2%	97.5%	99.0%	100.7%
	期末店舗数	287	289	290	—	292	295	299	—	—	—
焼肉部門	売上高	100.1%	100.8%	99.8%	100.2%	100.5%	94.8%	96.4%	97.2%	98.7%	100.4%
	客数	98.2%	98.6%	98.2%	98.3%	98.6%	92.9%	95.4%	95.5%	96.9%	98.2%
	期末店舗数	128	129	130	—	131	133	135	—	—	—
ラーメン部門	売上高	106.1%	103.5%	100.5%	103.3%	102.9%	95.9%	98.3%	98.9%	101.1%	102.9%
	客数	105.7%	102.3%	99.2%	102.4%	102.1%	95.0%	98.0%	98.3%	100.3%	102.6%
	期末店舗数	107	107	107	—	108	108	109	—	—	—
お好み焼部門	売上高	98.5%	94.4%	99.4%	97.7%	103.6%	100.3%	100.3%	101.4%	99.4%	100.5%
	客数	97.1%	92.8%	96.9%	95.8%	101.7%	99.2%	98.7%	99.9%	97.7%	97.5%
	期末店舗数	41	41	41	—	41	41	41	—	—	—
専門店舗部門	売上高	106.4%	95.8%	100.3%	101.2%	101.1%	96.4%	94.7%	97.3%	99.2%	101.6%
	客数	106.2%	96.8%	106.0%	103.3%	104.2%	99.5%	98.2%	100.5%	101.9%	103.4%
	期末店舗数	11	12	12	—	12	13	14	—	—	—

2. 月次売上高前期比推移（当社国内直営店）

（2015年7月～2015年12月）

		7月	8月	9月	第1四半期	10月	11月	12月	第2四半期	上半期
全店舗 (新店舗含む)	売上高	118.6%	115.3%	121.3%	118.1%	119.8%	113.5%	118.2%	117.1%	117.6%
	客数	111.8%	109.7%	116.1%	112.3%	114.5%	108.7%	114.1%	112.4%	112.4%
	期末店舗数	172	173	174	—	174	176	180	—	—
既存店	売上高	103.4%	100.5%	106.4%	103.2%	106.6%	99.9%	102.7%	103.0%	103.1%
	客数	101.3%	99.6%	105.5%	101.9%	104.4%	99.7%	102.7%	102.2%	102.1%
	期末店舗数	129	132	134	—	135	136	141	—	—
焼肉部門	売上高	102.6%	99.1%	106.0%	102.2%	105.4%	99.3%	102.6%	102.4%	102.3%
	客数	98.3%	95.4%	104.0%	98.8%	102.5%	98.4%	102.6%	101.2%	100.0%
	期末店舗数	75	77	78	—	79	80	82	—	—
ラーメン部門	売上高	105.6%	104.9%	106.4%	105.6%	105.5%	101.9%	103.5%	103.6%	104.6%
	客数	105.8%	105.7%	107.0%	106.1%	104.9%	101.6%	103.7%	103.4%	104.8%
	期末店舗数	31	31	31	—	31	31	31	—	—
お好み焼部門	売上高	102.5%	100.4%	111.7%	104.4%	115.2%	101.0%	102.1%	105.4%	104.9%
	客数	96.7%	93.8%	106.1%	98.3%	108.5%	97.6%	97.9%	100.9%	99.6%
	期末店舗数	17	17	17	—	17	17	18	—	—
専門店舗部門	売上高	110.0%	105.9%	104.9%	106.7%	112.5%	99.5%	102.8%	104.2%	105.2%
	客数	107.2%	105.9%	107.3%	106.7%	114.8%	101.9%	103.3%	105.7%	106.1%
	期末店舗数	6	7	8	—	8	8	10	—	—

（2016年1月～2016年6月）

		1月	2月	3月	第3四半期	4月	5月	6月	第4四半期	下半期	通期
全店舗 (新店舗含む)	売上高	116.4%	115.5%	114.6%	115.4%	116.5%	108.6%	108.3%	111.1%	113.3%	115.3%
	客数	113.3%	111.9%	111.4%	112.2%	113.4%	105.7%	107.0%	108.6%	110.4%	111.3%
	期末店舗数	180	181	184	—	189	188	191	—	—	—
既存店	売上高	101.4%	100.1%	100.1%	100.5%	101.3%	96.1%	97.0%	98.1%	99.3%	101.1%
	客数	101.1%	99.6%	99.7%	100.1%	100.7%	95.1%	97.7%	97.8%	99.0%	100.4%
	期末店舗数	143	145	146	—	147	148	152	—	—	—
焼肉部門	売上高	99.7%	100.2%	99.9%	99.9%	100.5%	95.2%	96.0%	97.2%	98.6%	100.3%
	客数	98.2%	98.4%	98.8%	98.5%	98.6%	93.3%	95.0%	95.6%	97.1%	98.5%
	期末店舗数	82	83	84	—	84	85	87	—	—	—
ラーメン部門	売上高	105.2%	103.7%	101.9%	103.6%	104.1%	96.7%	101.0%	100.5%	102.0%	103.3%
	客数	104.4%	102.3%	100.5%	102.4%	102.9%	95.6%	100.6%	99.5%	101.0%	102.9%
	期末店舗数	31	31	31	—	32	31	32	—	—	—
お好み焼部門	売上高	101.0%	97.6%	98.7%	99.1%	102.5%	101.4%	101.8%	101.9%	100.4%	102.4%
	客数	99.0%	96.8%	96.8%	97.5%	100.2%	100.8%	101.2%	100.7%	99.0%	99.3%
	期末店舗数	19	19	19	—	19	19	19	—	—	—
専門店舗部門	売上高	106.4%	95.8%	100.3%	101.2%	101.1%	96.4%	94.7%	97.3%	99.2%	101.6%
	客数	106.2%	96.8%	106.0%	103.3%	104.2%	99.5%	98.2%	100.5%	101.9%	103.4%
	期末店舗数	11	12	12	—	12	13	14	—	—	—

注1. この月次速報の数値は、昨年と比較した場合の店舗売上高・来客数の傾向を示すものであり、当社の業績そのものを示すものではありませんのでご注意ください。

注2. 既存店とは新規開店より18ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。

注3. 同業種異業態への改装（例：かるび→きんぐ等）店舗は、改装後初月より既存店としております。

注4. 閉店店舗（他業種への改装も含む）は、閉店した月の1ヶ月前までを既存店としております。

注5. リニューアル等により休業日が発生し営業日数が異なる店舗の売上高、客数は、原則既存店より除外して計算しております。

注6. 当表の数値は、監査法人の監査を受けておりません。

以上