

2017年1月16日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
 TEL. 03-3211-4111

2016年12月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+0.3
(株)高島屋および国内百貨店子会社	+0.2

○百貨店は、円安や株高の影響もあり、免税売上や高額品が好調に推移し、2ヵ月連続で前年実績を上回りました。なお免税販売額は前年比+29.8%となりました。

○1月度の店頭売上は初商以降、好調に推移してきたものの、降雪影響もあり15日までの累計が△1.0%となりました。なお、免税販売額は+38.9%で推移しています。

○クロスメディア事業は、9月からカタログ政策を見直したことにより、前年実績を下回りましたが、**法人事業**は前年実績を上回りました。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	+0.4
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	+0.3
法人事業		+3.7
クロスメディア事業		△6.6

※高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・柏店です。
 ※国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋・高崎高島屋です。

百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		全体	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+5.0	+3.7	△1.5	△1.1	△2.0	+0.5	△1.9	△14.9	+1.5	+0.9	+0.4	+0.3
入店客数	+1.0	+0.5	+3.0	+1.7	△3.3	△1.5	△4.6	△4.9	+0.4	△0.1	+0.7	+0.5

※大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。
 ※岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	△1.0	△0.3	△1.1	+3.6	△0.1	△7.2	△5.3	+4.4	+4.9	△0.1	+0.1
入店客数	△5.6	+0.9	+0.4	+9.6	△1.0	+3.3	△2.0	△1.9	+1.1	+0.8	+0.8

※横浜店の売上高は港南台店と「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン 海老名店」を含みます。
 ※柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

【商品別概況】

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社
	衣料品	△3.4		△3.4	食料品		△0.3	△0.3
紳士服・洋品	△6.6	△6.4	生鮮食品	△0.8	△0.7	その他	△14.4	△13.5
婦人服・洋品	△1.6	△1.6	菓 子	+0.3	+0.1	合 計	+0.3	+0.2
子供服・洋品	△0.8	△1.3	惣 菜	△0.2	△0.4			
その他衣料品	△10.4	△11.2	そ の 他	△0.7	△0.4			
身のまわり品	+0.2	+0.5	食堂・喫茶	+0.2	△0.1			
家庭用品	△1.2	△1.9	雑貨	+8.4	+8.2			
家 具	+5.9	+3.3	化粧品	+20.6	+19.7			
家 電	+0.7	+2.6	美術・宝飾品・貴金属	+1.5	+1.5			
その他家庭用品	△2.9	△3.2	そ の 他	△8.0	△7.8			