

日本エンタープライズ株式会社

Nihon Enterprise Co., Ltd.



2017年5月期 第2四半期 決算説明資料
(2016年6月～2016年11月)

2017年1月16日 発表
(東証一部 **4829**)

1	2017年5月期 第2四半期決算概況	
	業績ハイライト	P.3
	連結損益計算書	P.4
	四半期業績推移	P.5
	売上高	P.6
	売上高（コンテンツサービス事業）	P.7
	売上高（ソリューション事業）	P.9
	売上原価	P.11
	販売費及び一般管理費	P.13
	「成長戦略」と「1Q&2Qの主な取組み」	P.15
2	コンテンツサービス事業	
	1Q&2Qの主な取組み	P.17
	コンテンツプラットフォーム	P.18
	VRホラーゲーム『改・恐怖！廃病院からの脱出:無影灯』	P.20
3	ソリューション事業	
	1Q&2Qの主な取組み	P.21
	ソリューション（受託開発ほか）	P.22
	広告（広告代理サービス） / 海外	P.24
	新規事業『いなせり』	P.25
	新技術への取組み	P.26
4	業績予想と事業展開	
	業績予想と進捗	P.28
	 (参考資料) 主要事業	

1. 2017年5月期 第2四半期決算概況

1 2017年5月期 第2四半期決算概況

業績ハイライト

(単位:百万円)

	2017年5月期 第2四半期累計	前年同四半期比
売上高	2,494	▲2.1%
営業利益	166	279.7%
経常利益	185	250.1%

コンテンツサービス事業

ライフスタイル

『女性のリズム手帳』、『Dealing』ほか主力コンテンツを軸に、プラットフォーム化を順調に進行。アライアンスを強化し、広告・手数料による収益モデル構築へ

交通情報

キャリアプラットフォームで着実に売上をあげる一方で、交通情報提供のノウハウを活かし、運輸物流向けシステムなどソリューション事業への展開を加速

エンターテインメント

『ちよこっとゲーム』、電子書籍『BOOKSMART』などロングランヒットコンテンツに注力。新機軸に取組み、新たなヒットを狙う!

ソリューション事業

ソリューション(受託開発ほか)

新規顧客開拓に成果。企業によるスマホ・タブレット活用・クラウド導入などIT投資の好機を捉え、増勢

広告(広告代理サービス)

携帯ショップでのマーケットシェア拡大と並行して、新規販路開拓に注力。エンタメ・情報系コンテンツに加えて、業界NO.1セキュリティソフト取扱開始

海外

中国電信との協業強化などで、法人向け携帯電話販売、堅調

1 2017年5月期 第2四半期決算概況

連結損益計算書

(単位:百万円)

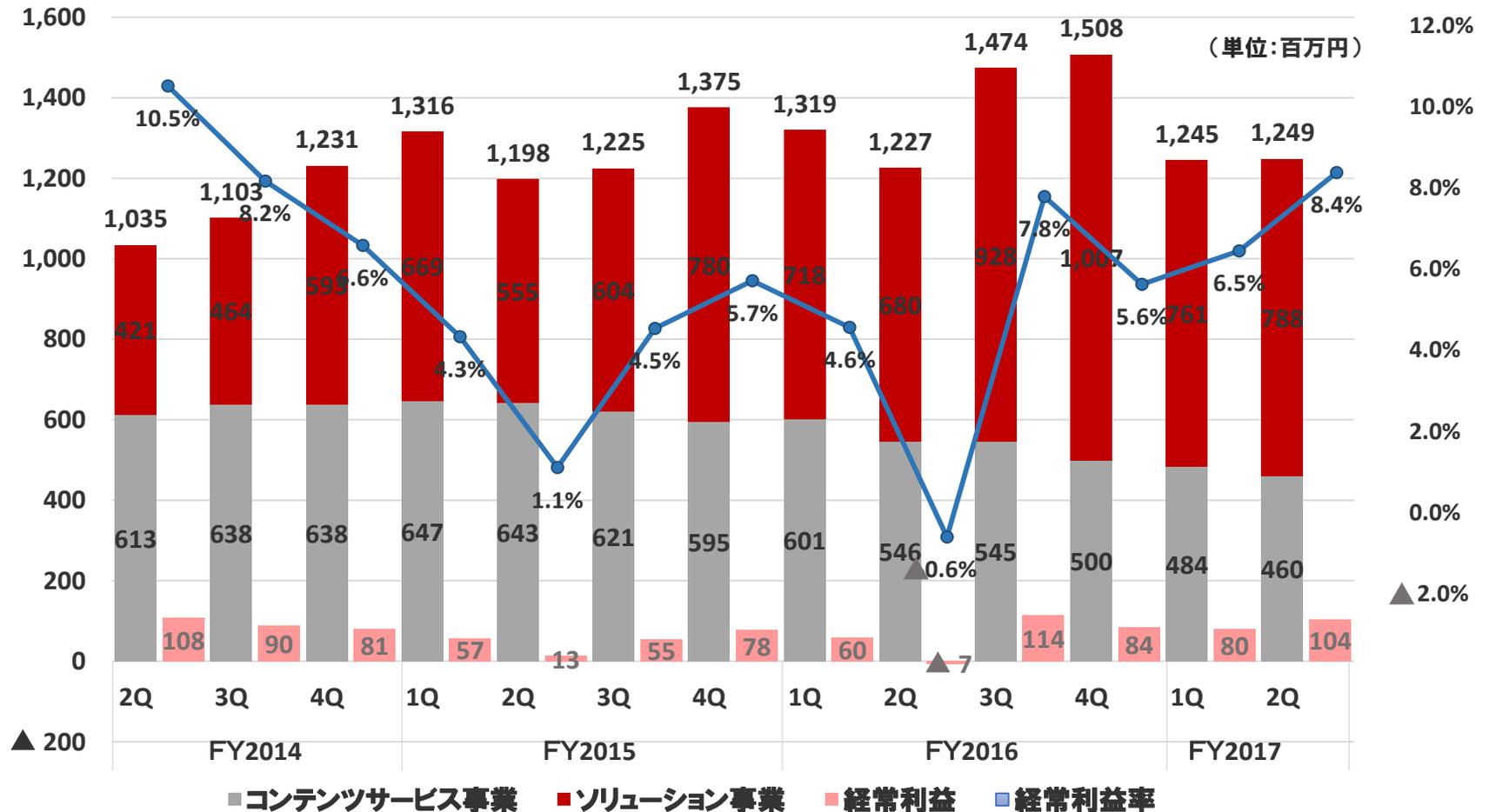
	2017年5月期 第2四半期累計	2016年5月期 第2四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
売上高	2,494	2,547	▲ 52	▲2.1%
売上原価	1,473	1,384	88	6.4%
売上総利益	1,021	1,162	▲ 141	▲12.2%
販売管費	854	1,118	▲ 264	▲23.6%
営業利益	166	43	122	279.7%
営業外収益	20	9	11	118.8%
営業外費用	2	0	1	454.6%
経常利益	185	52	132	250.1%
特別利益	19	35	▲ 15	▲44.9%
特別損失	64	14	49	335.0%
税金等調整前四半期純利益	140	73	66	90.7%
法人税等合計	48	▲ 0	-	-
四半期純利益	92	74	17	24.3%
非支配株主に帰属する 四半期純利益	21	4	16	365.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	70	69	1	2.0%

1 2017年5月期 第2四半期決算概況

四半期業績推移

売上高、YoY、QoQともに微増

経常利益率、YoY、QoQともに改善



1 2017年5月期 第2四半期決算概況

売上高

■ 前年同四半期比

コンテンツサービス事業、
キャリア向けコンテンツの減少が影響し、**17.7%減収**

ソリューション事業、
ソリューション(受託開発ほか)ならびに広告(広告代理サービス)が牽引し、**10.8%増収**

(単位:百万円)

	2017年5月期	2016年5月期	前年同四半期比	
	第2四半期累計	第2四半期累計	金額	増減率
コンテンツサービス事業	944	1,148	▲ 203	▲17.7%
ソリューション事業	1,549	1,399	150	10.8%
合計	2,494	2,547	▲ 52	▲2.1%

売上高 (コンテンツサービス事業)

■ 前年同四半期比

「定額サービス」でのキャリア施策変更や、「月額サービス」での戦略転換
(広告投資効果の希薄化による投資抑制)などで、全体として**17.7%減収**

全ジャンル、アライアンスによる事業領域拡大に注力し、新たな収益モデル構築へ！

(単位:百万円)

	2017年5月期	2016年5月期	前年同四半期比	
	第2四半期累計	第2四半期累計	金額	増減率
交 通 情 報	405	434	▲ 29	▲6.7%
エンターテインメント	413	563 ^(※1)	▲ 149	▲26.6%
ライフスタイル	126	150	▲ 24	▲16.2%
コンテンツサービス事業	944	1,148	▲ 203	▲17.7%

(※1)北京業主行網絡科技有限公司(FY2016 2Qに売却)の売上を含む

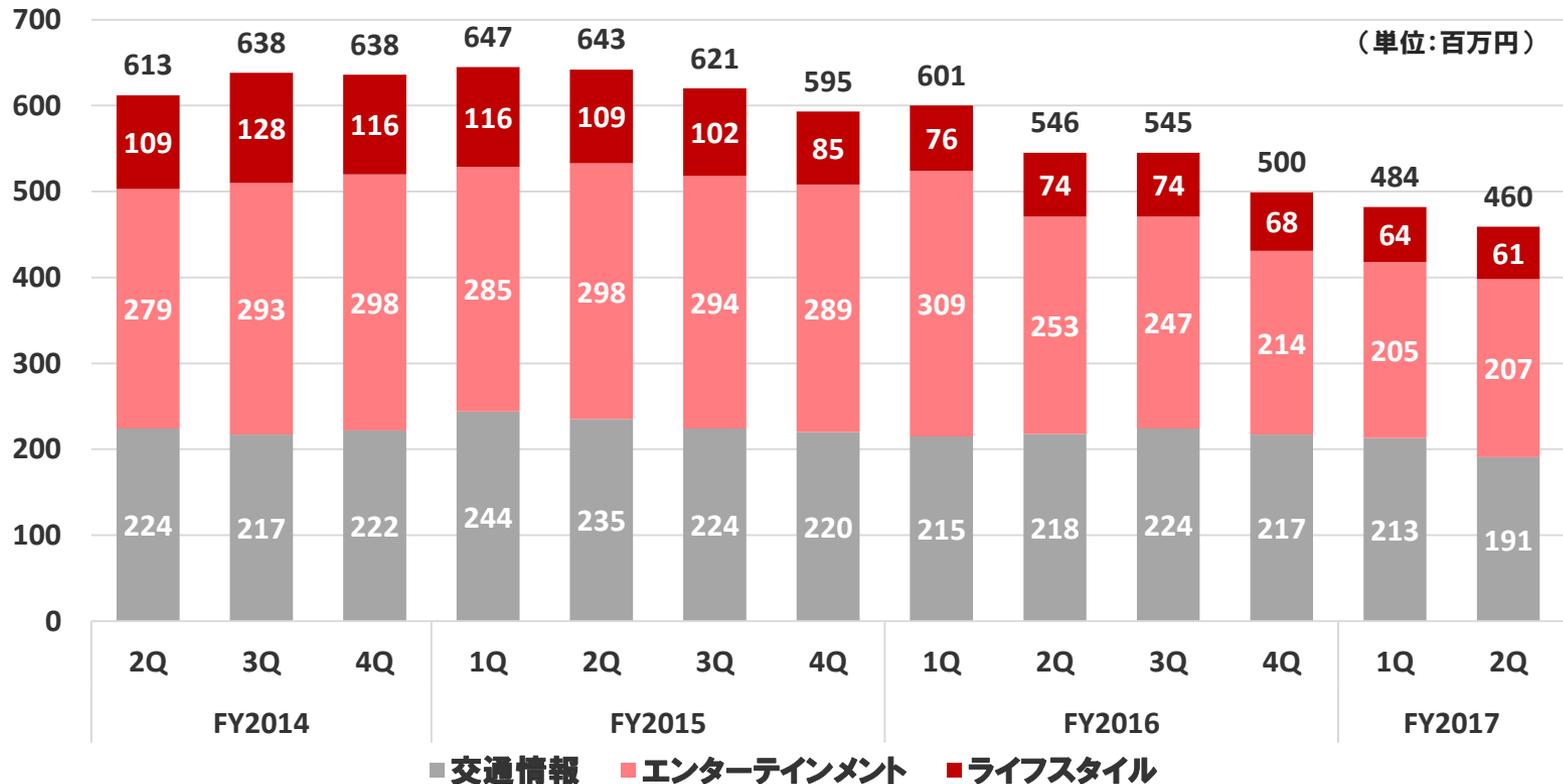
1 2017年5月期 第2四半期決算概況

売上高 (コンテンツサービス事業)

■ 四半期推移

『ちよこっとゲーム』、電子書籍『BOOKSMART』が好調に推移するも、全体として減少傾向

既存のヒットコンテンツで収益を確保する傍ら、新たなヒット作りにチャレンジ！



売上高 (ソリューション事業)

■ 前年同四半期比

ソリューション(受託開発ほか)、**広告**(広告代理サービス)が大きく牽引し、全体として**10.8%増**の好調

海外、市場の成長ペースが鈍化する中で、**横ばい**を維持

(単位:百万円)

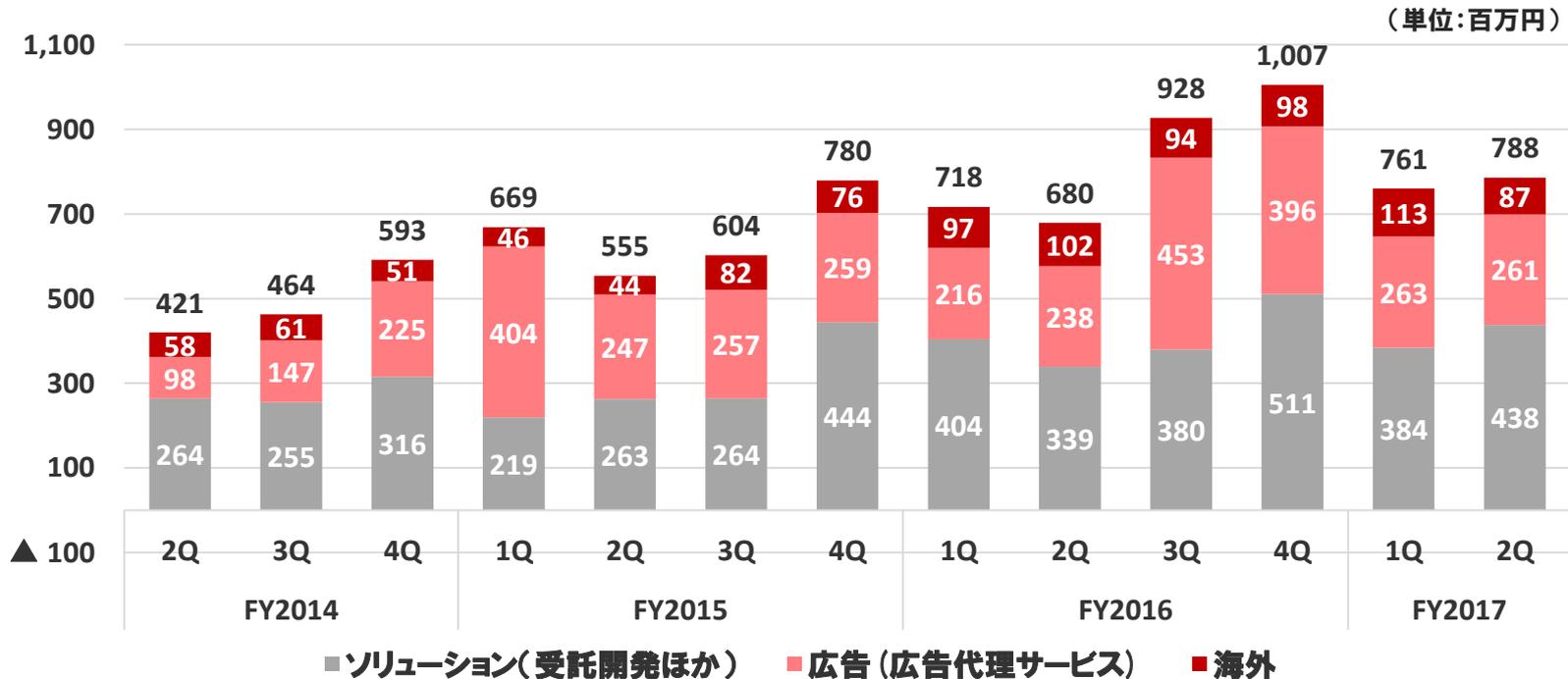
	2017年5月期	2016年5月期	前年同四半期比	
	第2四半期累計	第2四半期累計	金額	増減率
ソリューション(受託開発ほか)	823	744	78	10.6%
広告(広告代理サービス)	525	454	71	15.6%
海外	201	200	1	0.5%
ソリューション事業	1,549	1,399	150	10.8%

1 2017年5月期 第2四半期決算概況

売上高 (ソリューション事業)

■ 四半期推移

- ソリューション(受託開発ほか)、YoY、過去最高を更新
- 広告(広告代理サービス)、YoY10.0%増の過去最高を更新、QoQ横ばいを維持し堅調
- 海外、YoY、携帯電話販売数伸長も、販売価格の下落などで14.8%減収



売上原価

■ 前年同四半期比

ソリューション事業の売上構成比率7.2%増に伴ない、売上原価率4.7%上昇

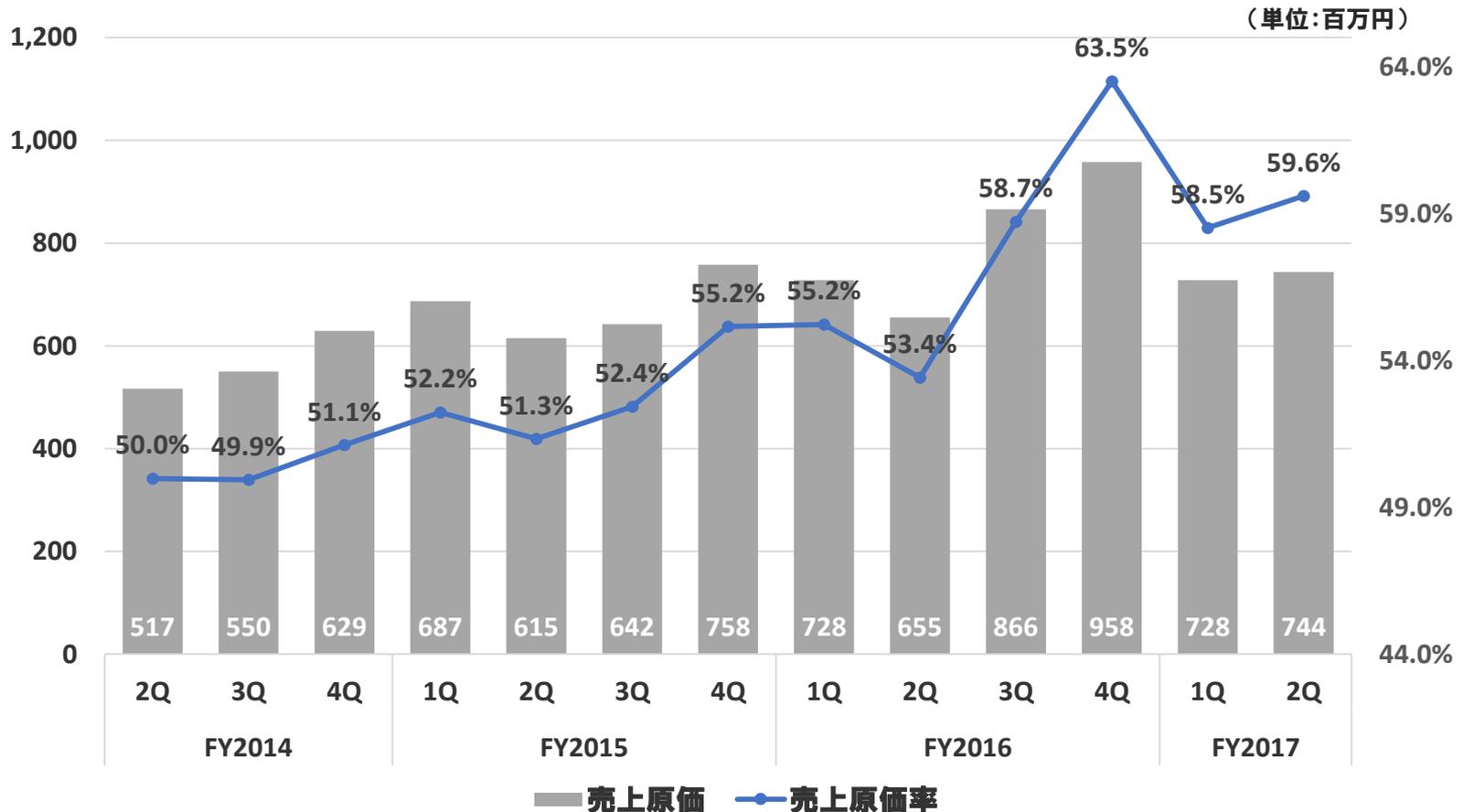
(単位:百万円)

	2017年5月期	2016年5月期	前年同四半期比	
	第2四半期累計	第2四半期累計	金額	増減率
売上原価	1,473	1,384	88	6.4%
売上原価率	59.1%	54.4%	-	-

売上原価

■ 四半期推移

ソリューション事業のソリューション(受託開発ほか)、**QoQ14.2%増**により、**売上原価率1.1%上昇**



販売費及び一般管理費

■ 前年同四半期比

■ 広告宣伝費60.7%減を含む、販管費大幅低減。これに伴い、販管费率9.7%改善

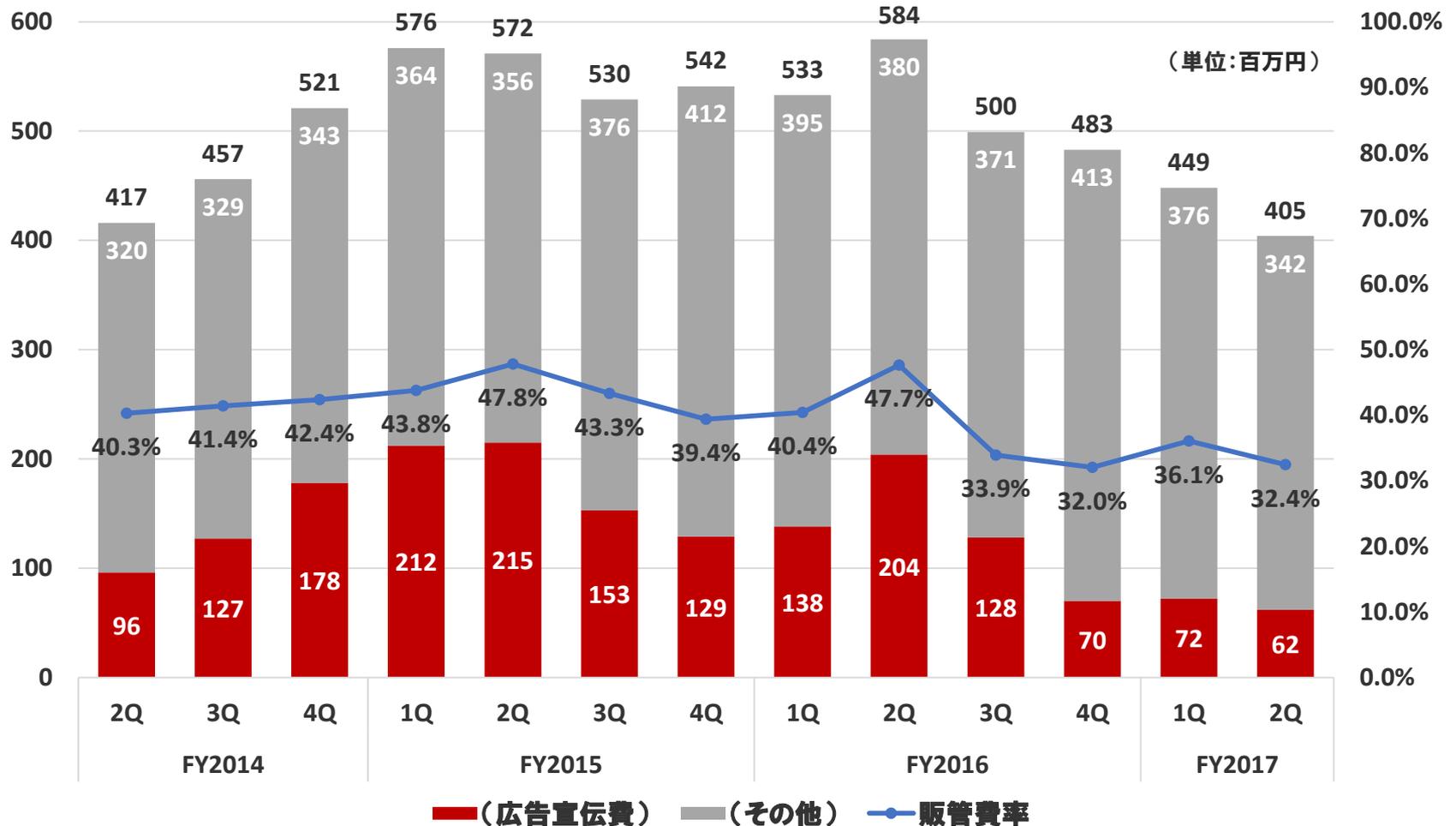
(単位:百万円)

	2017年5月期	2016年5月期	前年同四半期比	
	第2四半期累計	第2四半期累計	金額	増減率
(広 告 宣 伝 費)	134	342	▲ 208	▲60.7%
(そ の 他)	719	775	▲ 55	▲7.2%
販 管 費	854	1,118	▲ 264	▲23.6%
販 管 費 率	34.2%	43.9%	-	-

販売費及び一般管理費

■ 四半期推移

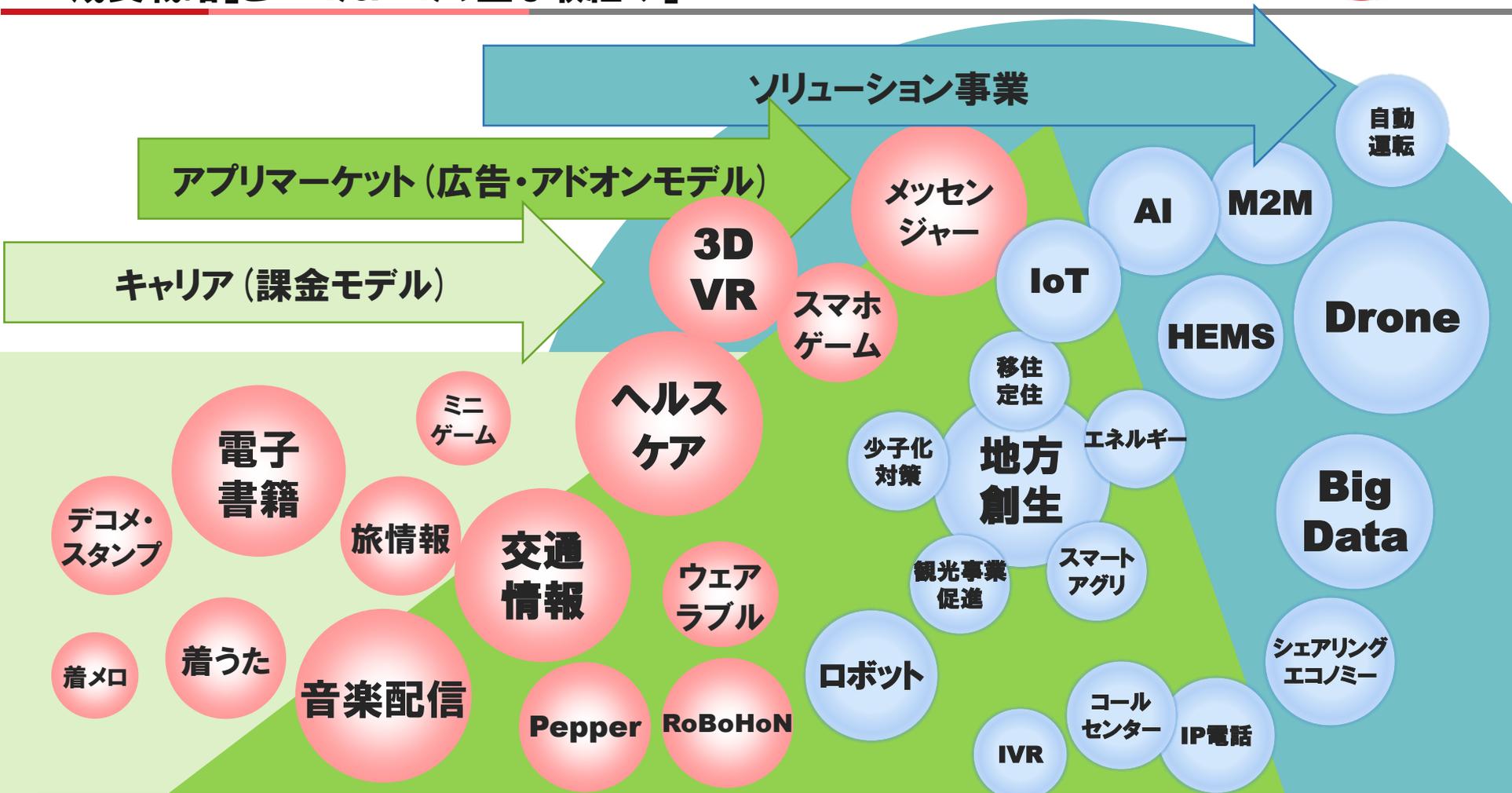
広告投資戦略の見直しを含むコスト削減により、販管费率3.7%改善



「成長戦略」と「1Q&2Q」の主な取組み

- 2 コンテンツサービス事業
- 3 ソリューション事業

「成長戦略」と「1Q & 2Qの主な取組み」



デバイスの進化とともに、コンテンツサービス事業を拡大。
コンテンツ運営のノウハウを強みに、ソリューション事業を展開

コンテンツサービス事業 1Q & 2Qの主な取組み

1 キャリアプラットフォーム(定額制/月額制)下降トレンド。
ロングヒットの『ちょこっとゲーム』、『ATIS交通情報』に注力

2 『女性のリズム手帳』など主力コンテンツを軸に、
プラットフォーム化を順調に進行

3 ヒットコンテンツ創出へ、「新規サービス推進部」を新設。
VRゲームの初リリースを機に、多様な取組みに挑む



コンテンツプラットフォーム

あらゆるライフステージで、健やかな暮らしをサポート

・アライアンスにより、サービス連携 & 拡充を進行



女性のリズム手帳 × 教えて!goo
 (340万DL) (120万会員)

「教えて!goo」(NTTレゾナント)と連携。健康・恋愛・出産・子育ての疑問や悩みを会員間で相談しあえるコミュニティーサービスを開始



2 コンテンツサービス事業

コンテンツプラットフォーム



ヘルスケアアプリ
『**女性のリズム手帳**』

- 「教えて!goo」と連携し、コミュニティサービス開始(2016年12月)
- 月額課金開始(2016年10月)
- エキサイト(株)とのシナジー効果などで広告順調

広告 アプリ月額



総合電子書籍サービス
『**BOOKSMART**』

- レンタル、読み放題サービス、順調な立ち上がり(2016年6月)
- 集英社に続き、白泉社と直接契約(2016年11月)し、人気タイトル拡充
- アライアンス強化

ポイント レンタル 読み放題



フリマアプリ
『**Dealing**』

- 決済手段を順次追加し、より使いやすいサービスへ
- セキュリティ機能追加により、安全性・収益性改善
- アライアンス強化

手数料



交通情報 渋滞情報
『**交通情報サービス**』

- キャリアプラットフォームに加えて、「iOS」(2016年8月)、「Pepperロボ」アプリ(2016年9月)配信開始
- 『レジャー&駐車場情報』とコンテンツ統合し、メニュー拡充

アプリ月額 キャリア月額 キャリア定額



メッセージャー
『**Fivetalk**』

- 「Android」、「iOS」、「車載」アプリに加えて、「auスマートパス」で配信開始(2016年11月)

広告 アドオン キャリア定額



クーポンアプリ
『**振ってクーポン**』

- リニューアルオープンへ(今春予定)

広告



『改・恐怖！廃病院からの脱出：無影灯』



あの恐怖が
VRになって
再び...



2016年11月

リリース

ご来院される方へ

院内の様子

無影灯シリーズHP



ソリューション事業 1Q & 2Qの主な取組み

1 コンテンツサービス事業のノウハウを強みに、
アプリ・システム受託開発～運用(企業・自治体向け)を積極推進

2 広告(広告代理サービス)、**拡販に挑む!**



3 EC、IoT分野などで、**新サービス開発～事業化**

3 ソリューション事業

ソリューション (受託開発ほか)

・新規顧客/案件開拓が順調に進み、企業向け受託開発～運用(トータルソリューション)が好調



AISIN

DENSO



・パッケージソリューション、導入加速

業務効率化・コスト削減

IP電話



法人向けメッセンジャーアプリ



リバースオークション



キitting&テスト



教育サポート



・『eマナビー』提供開始(2016年7月)

3 ソリューション事業

ソリューション (受託開発ほか)

・コンテンツ事業からソリューション事業への展開

交通情報

- システム開発
 - ・運輸物流向けシステム、開発進行
 - ・バスロケーションシステム(京浜急行バス(株))
- 情報提供
 - CATV、放送局、公社、新聞社、ショッピングモールほか

『Fivetalk』

- IoT/Connected Car
 - ・「人」と「人」のみならず、「車」と「人」、「物」と「人」の会話インターフェース、共同検証を進行

・【地方創生】自治体向け、アプリ・システム開発～運用、継続案件 / 新規ともに順調

(一例)

<p>ちば</p>	<p>しもだ こども Diary</p>	<p>(2016年11月)</p>	<p>MAKE TIME! (2016年10月)</p>	<p>白石 しろしろ ナビ</p>	<p>四国霊場八十八箇所巡り お遍路 ナビ</p>
少子化対策	スマート農業	再生エネルギー	防災	移住・定住促進	観光促進

3 ソリューション事業

広告 (広告代理サービス)

- ・エンタメ/情報系コンテンツに加えて、業界NO.1セキュリティソフト取扱開始
- ・マーケットシェア拡大
- ・携帯ショップに加えて、新規販路開拓を推進



海外

- ・上海、携帯電話販売数15%増
- ・インド、不採算により事業撤退(2016年11月)



新規事業『いなせり』

・IT活用による鮮魚・流通革命へ！ 東京魚市場卸協同組合初のECサービス『いなせり』始動



(2016年6月)



「いなせり株式会社」を設立し、
東京魚市場卸協同組合と
業務提携を発表

(2016年10月)



飲食事業者を対象に、
事前登録開始

(2016年12月)



築地市場からスタート



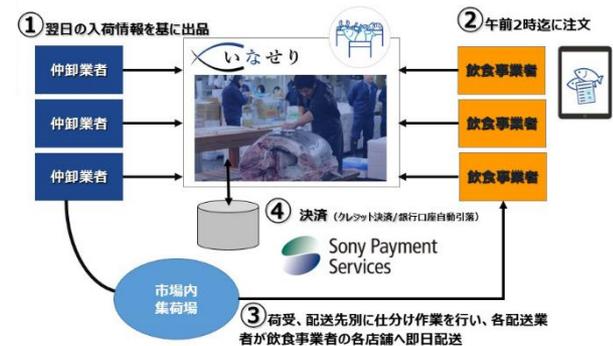
流通・取扱品目拡大

「ガイアの夜明け」
(12/20 TV東京)放映
「密着!築地」
87ヵ月～移転問題...
そして新たな挑戦～」

【いなせり株式会社】

代表者	萩原 義勝
所在地	〒104-0041 東京都中央区新富一丁目8番2号
設立	平成28年6月3日
資本金	75百万円(別途、資本準備金75百万円)
事業内容	東京都中央卸売市場築地市場・東京魚市場卸協同組合公式電子商取引サービス『いなせり』の企画・開発・運営
出資比率	日本エンタープライズ株式会社 100%
URL	https://inaseri.net/

【サービスフロー】



新技術への取組み

有線ドローン

長時間稼動・ペイロード(最大積載量)加算を可能にするドローン群制御技術『Dronet』を会津大学との産学連携により開発。メーカーや設備運営事業者と、実用化へ向けた共同実証実験を進行



SORACOM

IoTプラットフォーム「SORACOM」の『SPS認定済ソリューションパートナー』に認定。「Primus®」シリーズが、(株)ソラコム of IoT向けデータ通信SIM「SORACOM Air」に対応

IoT

(2016年7月)

大手ガーデンエクステリア、(株)タカショーと、IoTブランド『GEMS®』共同開発を開始

スマートアグリ

会津若松市「次世代型食品生産トライアル事業」へ向け、アプリ・システムを開発。実証実験の規模を拡大

エネルギー

「東岐波太陽光発電所」運営。太陽光発電による電力自給ならびにIT活用による、地域活性化を推進

4. 業績予想と事業展開

業績予想と進捗

売上高**47.1%**、営業利益**50.6%**、経常利益**52.9%**、親会社株主に帰属する当期純利益**52.5%**の順調な進捗

(単位:百万円)

	2017年5月期 (業績予想)	2016年5月期 (実績)	前年比		進捗率
			金額	増減率	
売上高	5,300	5,530	▲ 230	▲4.2%	47.1%
営業利益	330	219	110	50.2%	50.6%
経常利益	350	252	97	38.6%	52.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	135	327	▲ 192	▲58.7%	52.5%

(参考資料) 主要事業

コンテンツサービス事業

「App Store」、「Google Play」、
キャリアなどのプラットフォームで
エンタメ系・生活情報系のコンテンツを配信

ライフスタイル

エンターテインメント

交通情報

ソリューション事業

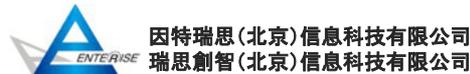
コンテンツ運営で培ったノウハウを強みに
主にITソリューションビジネス、
広告ビジネスを国内外で展開

ソリューション(受託開発ほか)

広告(広告代理サービス)

海外

連結子会社10社



非連結子会社4社



瑞思放送(北京)数字
信息科技有限公司





日本エンタ

検索

<http://www.nihon-e.co.jp/>

当社ホームページでは、決算情報やIR資料、ニュースリリース、
会社情報等をご案内しています。

IR情報やプレスリリースをメールでお知らせする
「適時開示アラートメール」もご利用下さい。

※本資料に掲載された意見、予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。
※本資料に掲載された数値には、10万円以下切捨て及び四捨五入による若干の計算の差異がございます。