



平成 29 年 1 月 17 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ホ ー プ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 時 津 孝 康
(コード番号：6195 東証マザーズ・福証 Q-Board)
問 合 せ 先 取 締 役 大 島 研 介
(TEL. 092-716-1404)

新サービス「ビジネスプロセスコンサルティングサービス」の開始に関するお知らせ

当社は平成 29 年 1 月 17 日より、新サービス「ビジネスプロセスコンサルティングサービス」を開始することを本日決定いたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

1. 新サービス開始の趣旨

当社は自治体広告の販売を通じて、自治体の財源確保に取り組んでおります。

当社は、広報紙やホームページの広告枠を民間企業へ販売する、財源確保支援サービスに加え、自治体に営業したい企業のサポートやサービスに対する自治体からの需要や反応をリサーチしたいという企業に代わり、自治体へ調査・提案をする営業活動支援サービスを展開してまいりました。その中でインバウンドを含む観光誘致や移住定住促進に関する事など、自治体が抱える課題が多く見えてまいりました。自治体の課題を解消し、地域の活性化を図るため、自治体との取引におけるノウハウを活かした「ビジネスプロセスコンサルティングサービス」の展開に着手いたしました。

本サービスの提供により、自治体の抱える課題解消を支援し、当社の業務シナジーの創出及びサービスチャネルの拡大による収益力の向上に努めます。また、本サービス開始に先駆け、平成 28 年 12 月 28 日付けで佐賀県より『「観光の担い手」育成に係る観光動態調査業務』を受託いたしました。

2. 新サービスの概要

(1) 新サービスの内容

開始前の事前調査から、企画立案・実行、効果検証、次の施策につながる提案まで一貫したソリューションを提供いたします。

①ニーズの分析を含む事前調査

対象自治体に関する様々なビッグデータを収集・分析することで自治体の具体的な課題把握と解消のための事前調査を行います。

②企画立案

事前調査の結果に基づき、イベント企画など課題解消のための最適な企画を立案します。

③メディア・コンテンツ制作、イベントの実施

立案した企画に基づき、パンフレット・冊子、アプリの制作、イベントの実施等、具体的な施策を実施します。

④広告プロモーション

当社の広告代理ノウハウを活かし、最適なプロモーションの提案を行います。

⑤効果検証

実施した企画等の反響検証等の効果検証を行います。

⑥次の施策につながる提案

検証結果から導き出された課題を基に、次の一手につながるご提案をさせていただきます。



サービス活用を希望する自治体は、課題と感じている点をご相談いただくことで、当社が独自に提供するサービスに加え、外部協力企業のサービスを組み合わせ、予算に応じた最適な提案をすることが可能です。

(2) 当該サービスを担当する部門

P P S 事業本部 B P O 受託課が担当いたします。

(3) 当該サービスの開始のために特別に支出する金額及び内容

現時点にて特記する事項はありません。

3. 日程

サービス開始日 平成 29 年 1 月 17 日

4. 今後の見通し

当該サービスの開始が当期の業績に与える影響は軽微なものを見込んでおりますが、今後、業績予想の修正が必要になった場合には、速やかに開示いたします。

以 上

(参考) 当期業績予想 (平成 28 年 8 月 9 日公表分) 及び前期実績

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
当期業績予想 (平成 29 年 6 月期)	2,046 百万円	170 百万円	176 百万円	113 百万円
前期実績 (平成 28 年 6 月期)	1,592 百万円	145 百万円	146 百万円	92 百万円