



2017年5月期第2四半期
決算短信補足説明資料
株式会社メディカルネット

会社概要



- **会社名**：株式会社メディカルネット（東証マザーズ上場）
- **証券コード**：3645
- **事業内容**：ポータルサイト運営、SEM、医療BtoB、メディアプラットフォーム
販売代理、事業者向けHP制作・メンテナンス、医療機関経営支援
- **所在地**：（本社）東京都渋谷区幡ヶ谷1-34-14 宝ビル3階
（西日本支社）大阪府大阪市中央区南船場2-10-12 砂糖会館ビル2階
- **代表者**：代表取締役会長CEO 平川 大
- **役員**：取締役7名、監査役3名
- **従業員**：74名（連結：2016年11月30日現在）
- **上場日**：2010年12月21日
- **主要株主**：早川亮、エムスリー株式会社、役員・関係者
- **連結子会社**：ブランネットワークス株式会社

Agenda

P 3 業績概要

P20 今期の事業戦略と計画

業績概要

業績ハイライト

【売上高】

740百万円

- 第2四半期
過去最高

【営業利益】

128百万円

- 前年同期比
71.8%増

【親会社株主に帰属する四半期純利益】

88百万円

- 前年同期比
115.6%増

2017年5月期2Q業績概要

(単位：百万円)

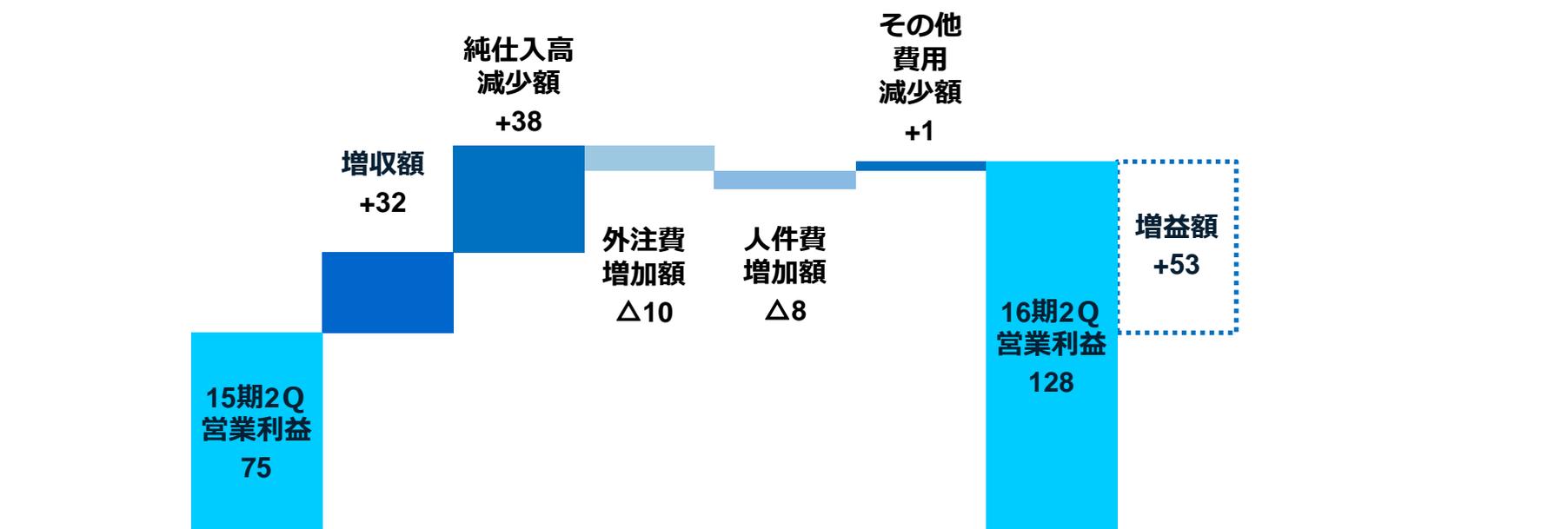
	2016年 5月期2Q	2017年5月期2Q					
	実績	計画	実績	前年比		計画比	
売上高	707	763	740	33	4.6%	-23	-2.9%
営業利益	75	77	128	53	71.8%	51	67.4%
営業利益率	10.6%	10.1%	17.4%	—	—	—	—
経常利益	75	77	130	55	72.4%	53	69.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	41	49	88	47	115.6%	39	80.4%

各段階利益が前年実績および
計画を大きく上回る

YoY増減分析

(株)ガイドレント株式売却に伴い、保証事業の売上高が32百万円減少したが、他のセグメントでは64百万円の増収となり、53百万円の増益

単位：百万円

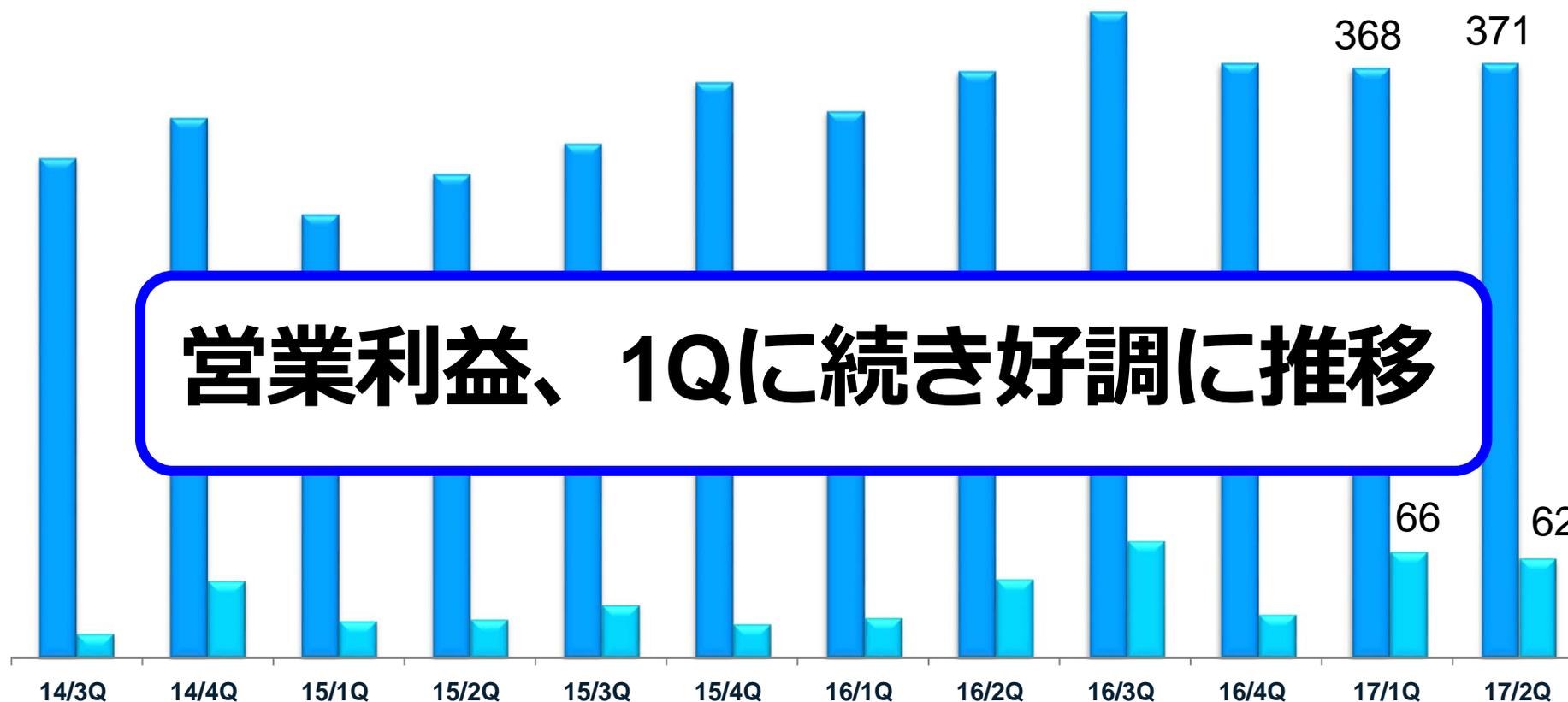


四半期売上高・営業利益推移

単位：百万円

■ 売上高

■ 営業利益



営業利益、1Qに続き好調に推移

売上分析

(単位：百万円)

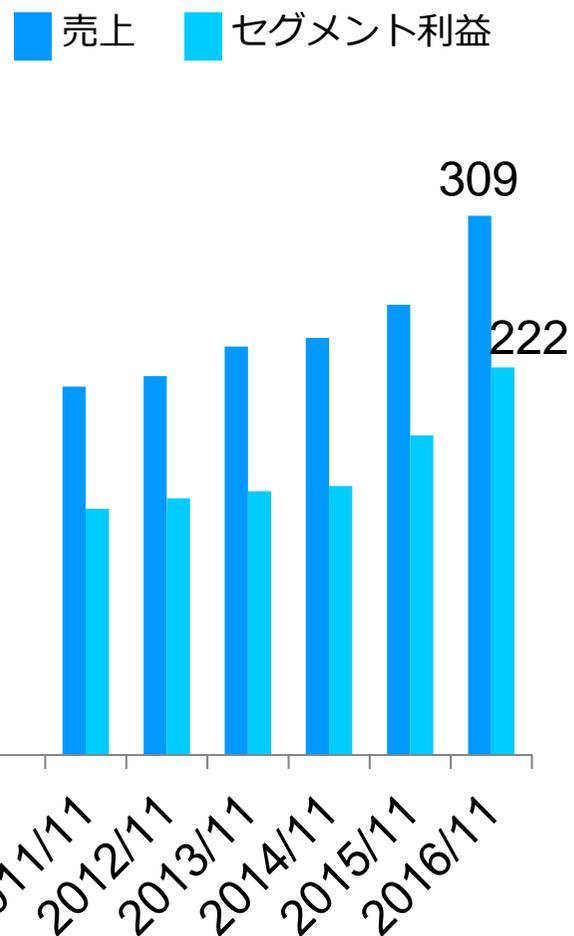
	2016年5月期2Q	2017年5月期2Q	前年比	
ポータルサイト運営 (歯 科)	258	309	51	20.0%
ポータルサイト運営 (美容・エステ)	62	58	-4	-7.3%
SEM	177	193	16	9.4%
保 証	32	-	-32	-100.0%
医 療 B t o B	60	66	6	8.5%
H P	39	60	21	51.7%
販 売 代 理	75	44	-31	-41.6%
メディアプラットフォーム	1	8	7	393.1%
合 計	709	741	32	4.6%

**販売代理は前年を大きく下回る
他セグメントは好調に推移**

※保証事業は、2016年5月に連結より除外

ポータルサイト運営 歯科

単位：百万円



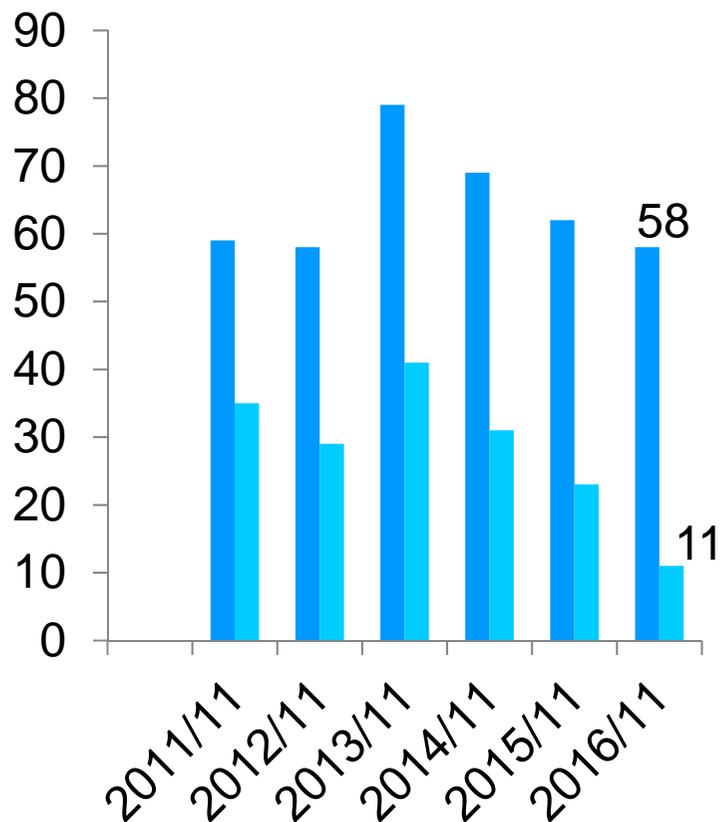
インプラントネット・矯正歯科ネット
審美歯科ネット・歯医者さんネット等を
運営

各ポータルサイトに新商材を投入した効果で、売上が前年比20.0%増、セグメント利益も前年比21.3%増

ポータルサイト運営 美容

単位：百万円

■ 売上 ■ セグメント利益



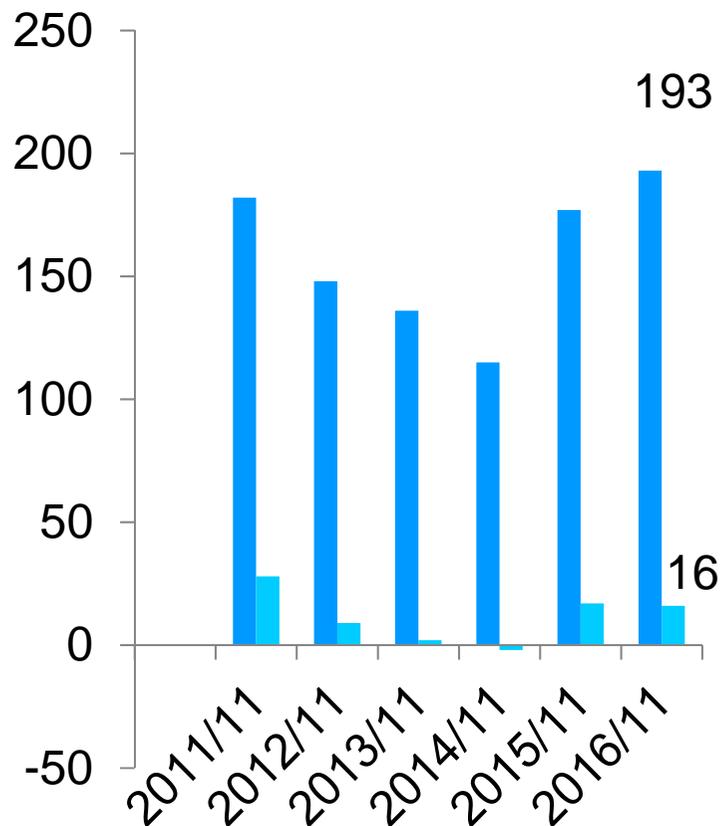
エステ・人気ランキング、
気になる！美容整形・ランキング
美LAB.等を運営

既存のサイトは競争環境の激化により減収
傾向が続いており、2014年8月にリリース
した美LAB.がUUで436%成長し、マネタイ
ズフェーズに入るが伸び悩む

SEM

単位：百万円

■ 売上 ■ セグメント利益

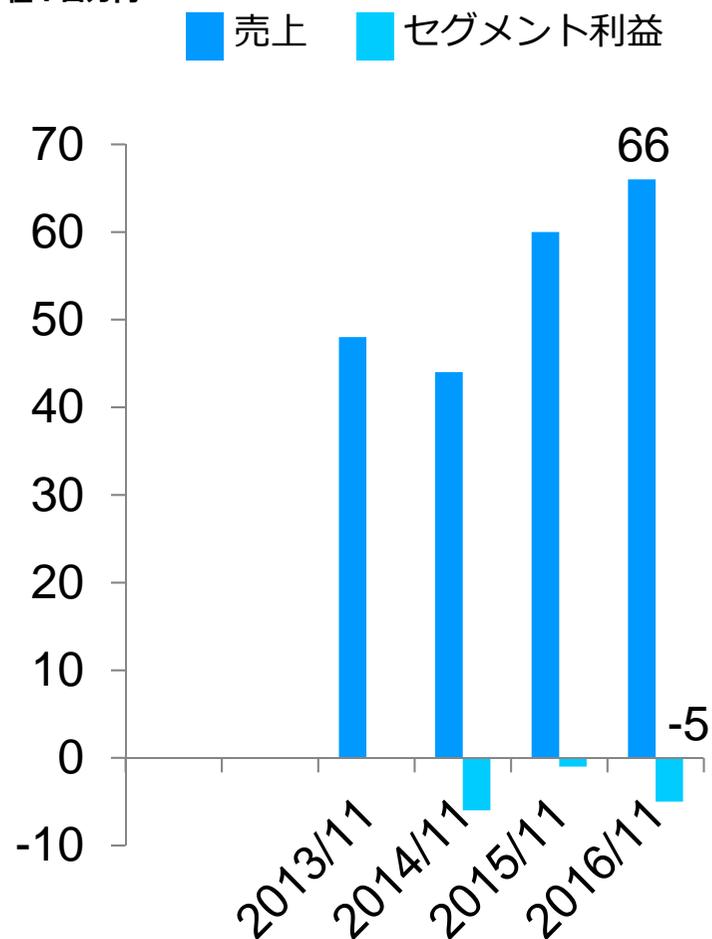


歯科医院や美容クリニック、エステサロンのネット上のプロモーション事業

SEOサービス売上はほぼ前年並みに推移し、リスティング運用代行サービス売上は大口顧客の獲得などにより前年比12.0%増の伸び

医療BtoB

単位：百万円

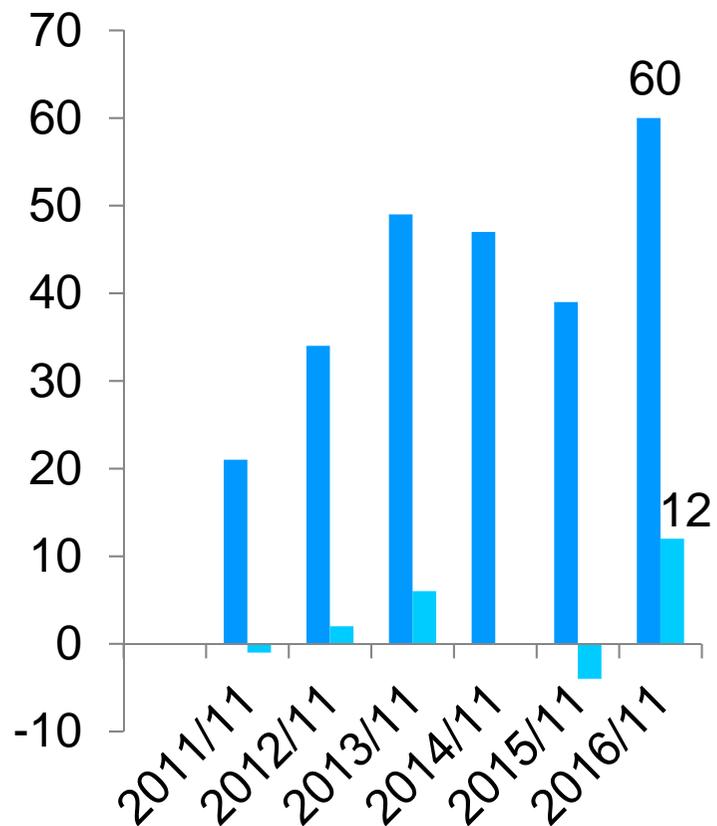


当社株主のエムスリー株式会社が運営する「MR君」の歯科版「Dentwave」を、子会社のブランネットワークス株式会社が運営

コンベンション事業及びソリューション事業において受注が好調に推移し、売上は前年比8.5%増となったが、原価率が上昇しセグメント利益は減少

単位：百万円

■ 売上 ■ セグメント利益

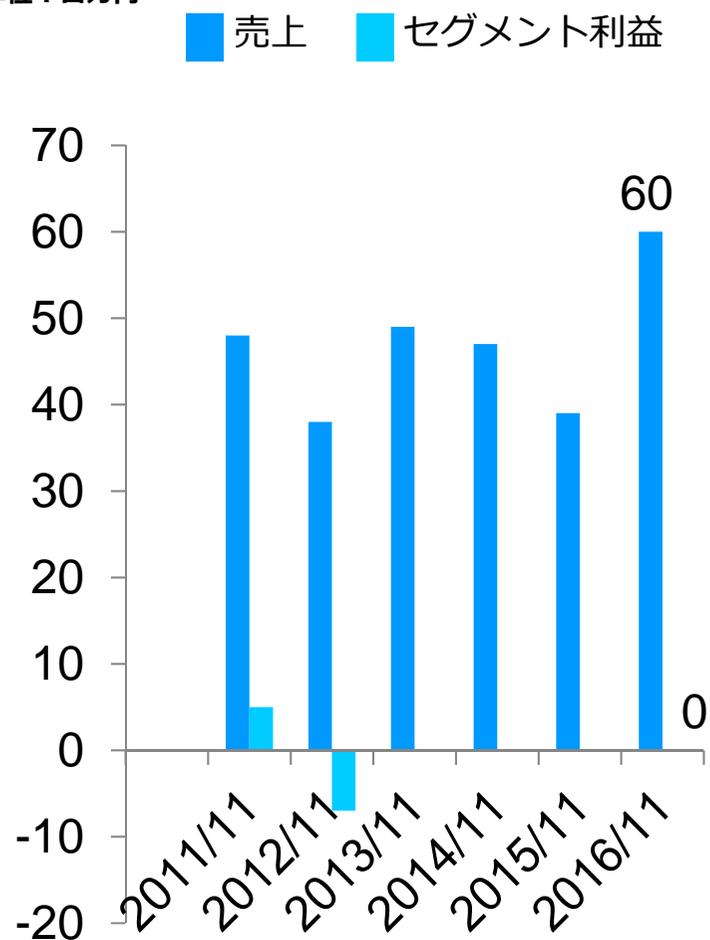


歯科医院や美容クリニック、エステサロンのHP製作する事業

受注件数が増加し、売上は前年比51.7%増となり、黒字化

販売代理

単位：百万円



歯科医院や美容クリニック、エステサロンをターゲットとして、他社商材の販売代理を行う事業

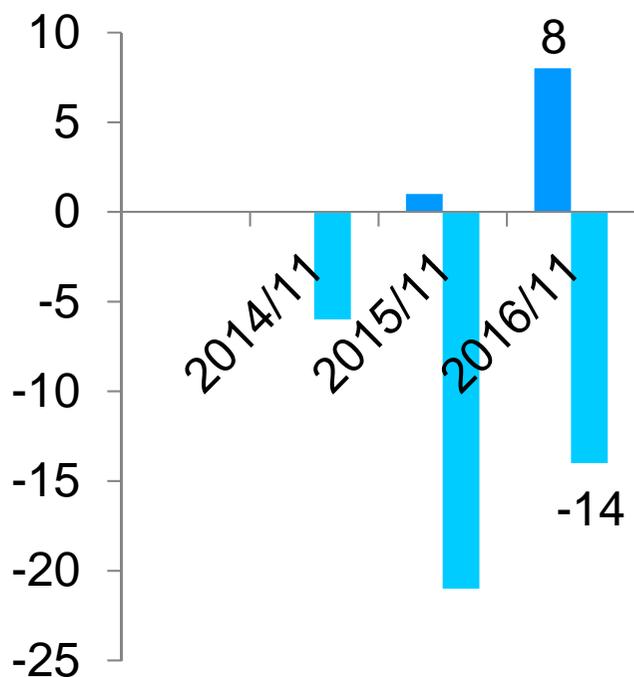
自社商材の販売に注力した結果、販売代理売上は減少。

メディアプラットフォーム



子育て情報サイト「まんまみーあ」は、妊娠期から小学校に上がる前までの子供を持つママさんを対象とした、1分で読めるママさん支援メディア

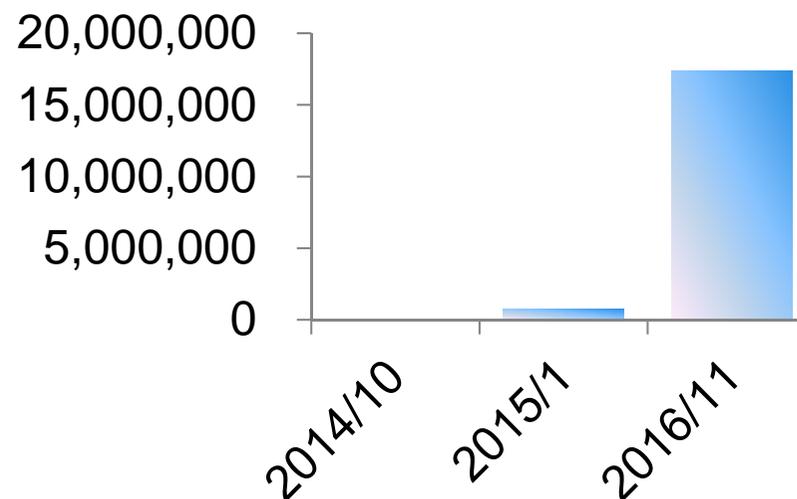
単位：百万円 ■ 売上 ■ セグメント利益



2015年1月17日正式リリース

累計利用者数 **1,735万人**

※**98%以上**がスマートフォンユーザー



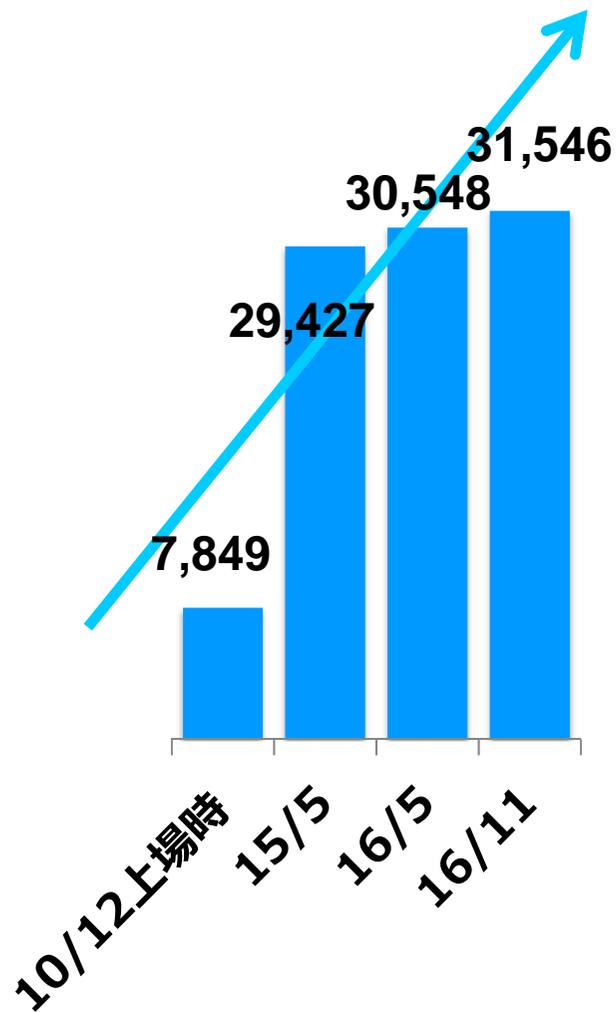
2017年5月期2Q費用分析

(単位：百万円)

	2016年5月期2Q	2017年5月期2Q	前年比	
売上原価	391	364	-27	7.0%
売上原価率	55.3%	49.2%	—	—
仕入高※	219	182	-37	-17.0%
労務費	116	117	1	1.0%
販管費	241	247	6	2.5%
販管费率	34.1%	33.4%	—	—
人件費	136	142	6	4.1%

全社的なコスト削減策の効果により
売上原価を抑制

歯科従事者会員数



メディカルネット
グループ会員数4倍

歯科業界の圧倒的な
リーディングカンパニーへ

その他ニュース

株式会社ミルテル

染色体の最末端部分のテロメア1本鎖DNA配列（Gテール）の長さを測定する**世界オンリーワンの技術**を用いた未病検知検査「テロメアテスト」を事業として行う広島大学発のベンチャー企業

平成27年9月30日 業務資本提携契約を締結

ミルテルが発行する無担保転換社債型新株予約権付社債を引受け

平成28年7月12日 **当社**、株式会社東京大学エッジキャピタル、株式会社広島ベンチャーキャピタル、株式会社ウィルグループ、株式会社NTTドコモ・ベンチャーズを割当先とする第三者割当増資を実施。
当社は平成27年9月に引受けた社債を株式へ転換

インターネットを活用し
健康と生活の質を
向上させることにより
笑顔を増やします。

今期の事業戦略と計画

今期の経営計画ハイライト

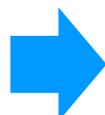
今期は成長のために積極的に投資を行う

人的投資



- ・対前年26%増計画
- ・新卒採用スタート

事業投資

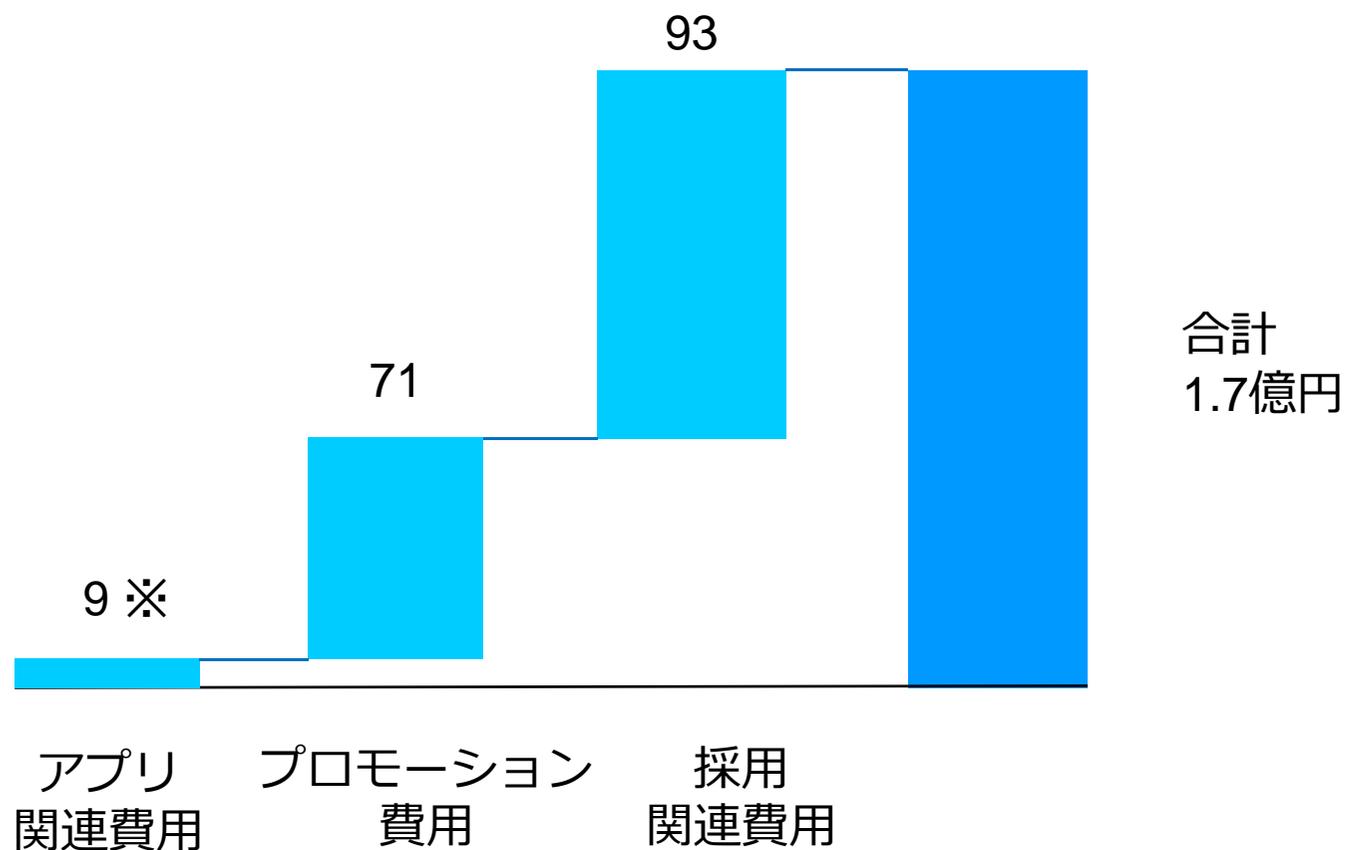


- ・アプリ等の新サービスのリリース
- ・医療BtoB事業の推進
- ・新規事業として、歯科における医療機関経営支援事業のスタート

成長に向けた今期の投資

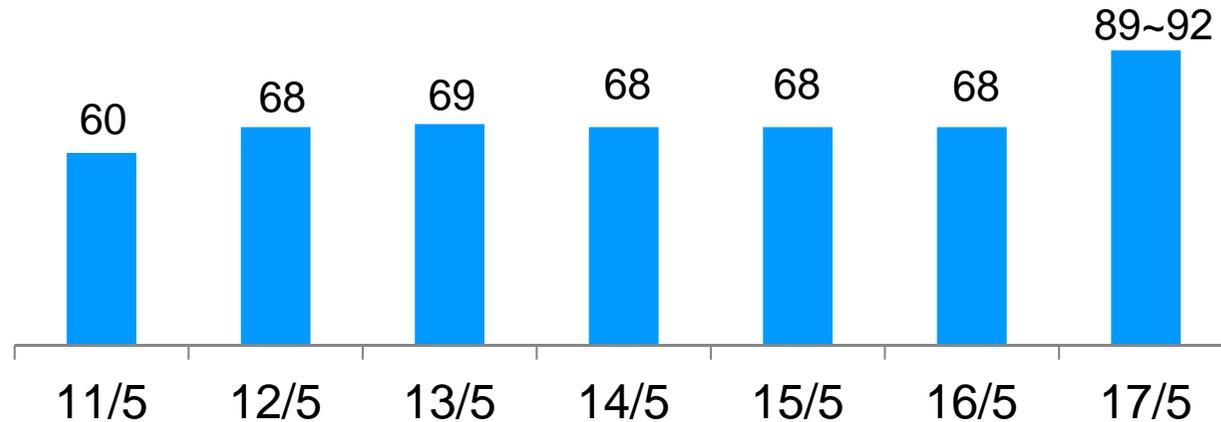
(百万円)

進捗率はやや遅れているものの、下期でキャッチアップ予定



※減価償却費
投資金額は55

人的投資



- コンテンツ強化のため、Webディレクターとエンジニア等を合計9名採用を計画
- 会社に新たな風を吹き込むため16期目にして初の新卒採用を計画
今期は7名の採用予定
- 既存事業営業を4名採用を計画し、歯科医院のフォローと新規開拓を強化
- 新規事業で3名の採用を計画
- その他、歯科業界に知見の深い人物も採用予定

(単体)

事業を超加速

事業別の主な取り組み

ポータルサイト運営	人材強化 プロモーション強化 サービス拡充
医療BtoB	エムスリーの運営する「MR君」の歯科版としての知名度向上と事業拡大
販売代理	既存顧客へのフォロー強化とアクティブ化
SEM	新サービスのリリースと収益の多様化
HP	歯科ディーラー等と協業して販売チャンネルの拡大 スマホ向けサービスの拡充
メディア プラットフォーム	アプリリリースし、プラットフォーム化とリアルサービスの提供
医療機関経営支援	新規事業として早期収益化

2017年5月期計画の前提

ト プ リ ン グ	ポータルサイト	↗	美容分野は苦戦の見込みだが、 歯科分野は好調を維持する見込み
	S E M	↘	SEO対策サービス、リスティング広告運用代行ともに 前年を下回る見込み
	保 証		連結の範囲から除外
	医 療 B t o B	↗	営業力強化及び大口顧客獲得により売上増加
	ホ ー ム ペ ー ジ	↗	販売を強化し、売上増加の見込み
	販 売 代 理	↗	体制を強化し、新規商材取扱いを開拓
	メディアプラットフォーム	↗	まんまみーあからの収益が出始めた

コ ス ト	売上原価(仕入高)	↗	既存サイトの拡充、新サイト開発等サービスの多様化を図り、 業務拡大により労務費増加
	販管費(人件費)	↗	営業力強化のための人件費、新サービス投入等に係るマー ケティング費用で広告宣伝費が増加見込み

2017年5月期計画の概要

(単位：百万円)

	2016年5月期 (実績)	2017年5月期	前年比	
売上高	1,482	1,564	82	5.5%
営業利益	176	110	-66	-37.5%
営業利益率	11.9%	7.0%	—	—
当期純利益	186	70	-116	-62.4%

**成長のための戦略的投資を積極的に行うため
増収ながら各段階利益は減益となる見通し**

本資料には、当社又は当社グループに関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされています。これらの記述は、当社が現在入手している情報に基づき、本資料の作成時点における予測等を基礎としてなされたものです。また、これらの記述は、一定の前提（仮定）のもとになされています。これらの記述または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり、または将来実現しないという可能性があります。

本資料に記載されている当社及び当社グループ以外の企業等に係る情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何等の検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

株式会社メディカルネット