



平成29年2月1日

各位

会社名株式会社サンリオ
代表者名代表取締役社長 辻信太郎
(コード番号 8136 東証第一部)
問合せ先 専務取締役 江森進
(電話番号 03-3779-8058)

子会社の中国市場におけるマスターライセンス契約更新のお知らせ

当社子会社のSanrio (Shanghai) International Trade Co., Ltd. (本社：上海、以下サンリオ上海)は、KT Licensing Ltd. (本社：香港、以下「KT社」)及び、KT Licensing (Shanghai) Ltd. (本社：上海、以下「KT上海社」)との2012年1月に締結した当社が所有するキャラクターの中国(ただし、香港、マカオを除く)におけるマスターライセンス契約を更新しましたのでお知らせいたします。本契約更新により、KT社及びKT上海社はサンリオキャラクターのデザインされた商品を中国において製造・販売、および他社へライセンスする独占的实施権を継続所有し、サンリオ上海はKT社及びKT上海社より本契約締結によりKT社及びKT上海社がこの契約により得られる商品の製造・販売に一定料率を乗じた金額、およびロイヤルティの一定割合の支払いを引き続き受けることとなります。

1. 概要

契約(更新)

- | | |
|-----------------|---|
| 1) 契約締結日 | 2017年1月31日 |
| 2) 契約期間 | 2017年2月1日から2021年12月31日(59か月) |
| 3) ミニマムギャランティー | RMB 1,002,200,000- (参考：166億36百万円) (59か月間)
(上記の円金額につきましては1RMB=16.60円として日本円に換算した場合の参考金額を表示しております) |
| 4) 対象キャラクター(17) | ハローキティ、マイメロディ、シナモロール、けろけろけろっぴ、コロコロクリリン、バッドばつ丸、みんなのたあ坊、クロミ、リトルツインスターズ、チャーミーキティ、おさるのもんきち、アヒルのペックル、ポチャッコ、ポムポムプリン、シンカンセン、チョコキャット、シュガーバニーズ |

2. 目的

中国は人口約13億人(世界第一位：注)、GDP1兆2120億ドル(2015年/世界第二位：注)と当社にとって将来が期待できる市場の一つです。2012年1月に契約締結した現契約について、KTL社は5年間の契約期間にサンリオキャラクターの中国市場における商品ライセンスの事業拡大に努めミニマムギャランティーを達成し成果を上げてきました。中国は今後も成長が見込める市場であり、KTL社との商品ライセンスに関してマスターライセンス契約を更新し中国市場の安定した収益の獲得を目指すことにいたしました。

注)出所：日本貿易振興機構(ジェトロ) <https://www.jetro.go.jp/world/asia/cn/stat.html>

KT Licensing Ltd.及びKT Licensing (Shanghai) Ltd.について

KT Licensing Ltd.及びKT Licensing (Shanghai) Ltd.はFung Capital (Dr. Victor Fung及びDr. William Fungファミリーの個人投資会社)により保有されており、個人保有されているFung Group会社の一社であります。Fung Groupには、Li & Fung Limited (証券コード、SEHK: 00494)、Global Brands Group Holding Limited (証券コード、SEHK:00787)、Trinity Limited (証券コード、SEHK: 00891)、Convenience Retail Asia Limited (証券コード、SEHK:00831)が含まれますが、KT Licensing Ltd.及びKT Licensing (Shanghai) Ltd.の事業はこれら上場会社とは関係がありません。

Fung Groupは世界40か所以上の国と地域に45,100人の従業員を擁し、2015年12月までの純売上高は249億米ドルを上回っています。

以上