

kakaku.com

2017年3月期第3四半期決算説明資料

2017年2月2日

Kakaku.com, Inc.

サマリー

2017年3月期第3四半期 実績

(単位：百万円)

	17/3期 3Q 四半期 (16年10-12月)	YoY	17/3期 3Q 累計 (16年4-12月)	YoY
売上高	11,405	+8.0%	33,249	+11.7%
営業利益	5,398	+6.5%	15,432	+12.3%
経常利益	5,404	+6.1%	15,427	+11.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,711	+9.8%	10,735	+16.1%
営業利益率	47.3%	-0.7pts	46.4%	+0.2pts

2017年3Q ハイライト

価格.com

国内

サービス事業については引き続き好調に推移した一方
ショッピング・広告事業が低調のため、売上高は53億円と前期比- 0.6%の減収

海外

Priceprice.com（4カ国合算）12月の月間利用者数は1,086万人を突破

食べログ

国内

課金飲食店数は12月末で5.29万店を突破し、売上高は48億円と前期比+17.6%
1月にはネット予約サービス累計予約人数が1,200万人を突破

海外

Tabélog（米国）12月の月間利用者数は75万人に

新興

旅行事業のタイムデザインが引き続き好調に推移し売上高は前期比+ 22.9 %の伸び

保険

申込件数の減少により売上高は2億円と前期比減収

四半期別 業務別売上構成の推移 (連結)

※セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額

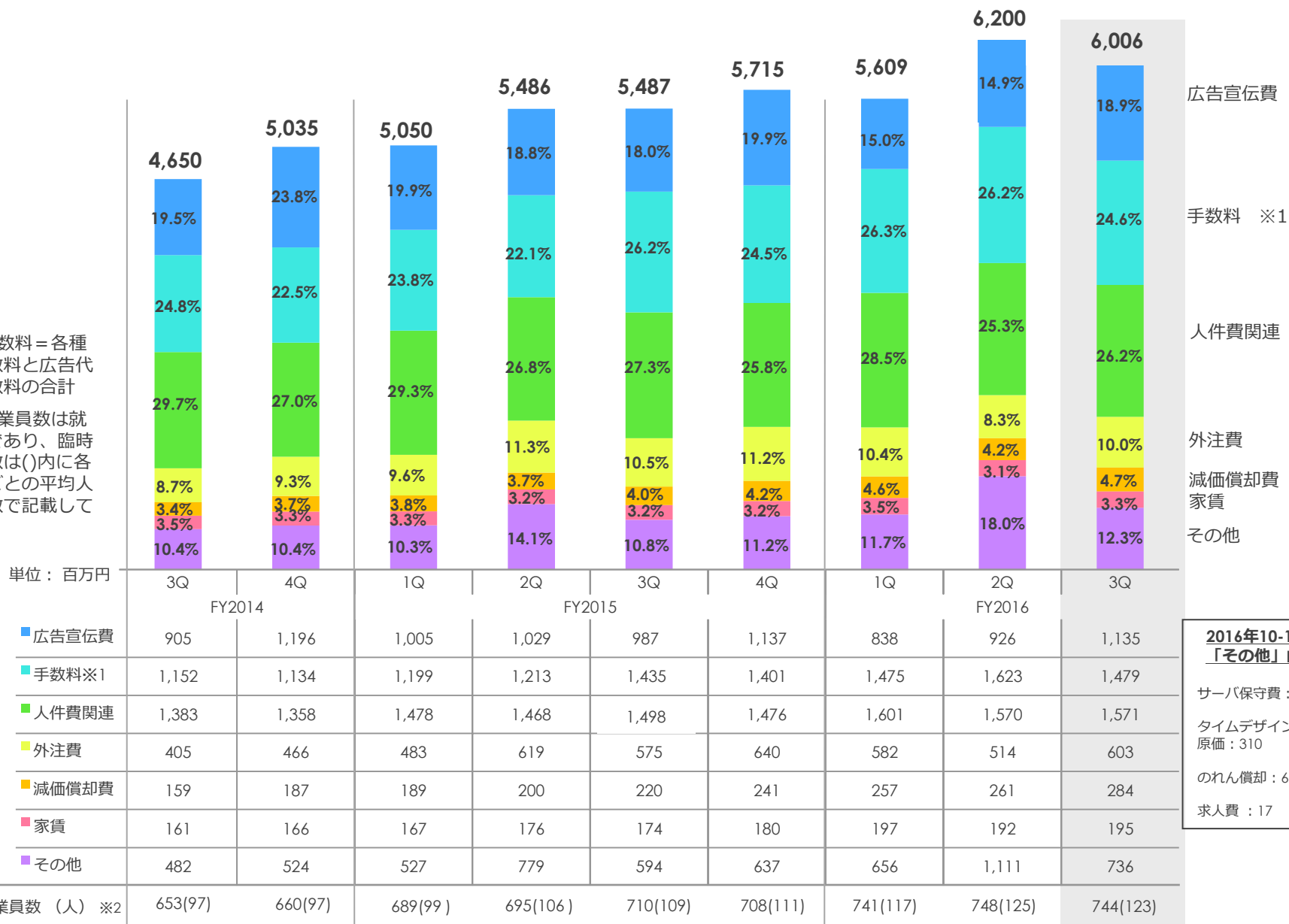
単位：百万円



四半期別 コスト内訳の推移 (連結)

※1：手数料=各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2：従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は()内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している



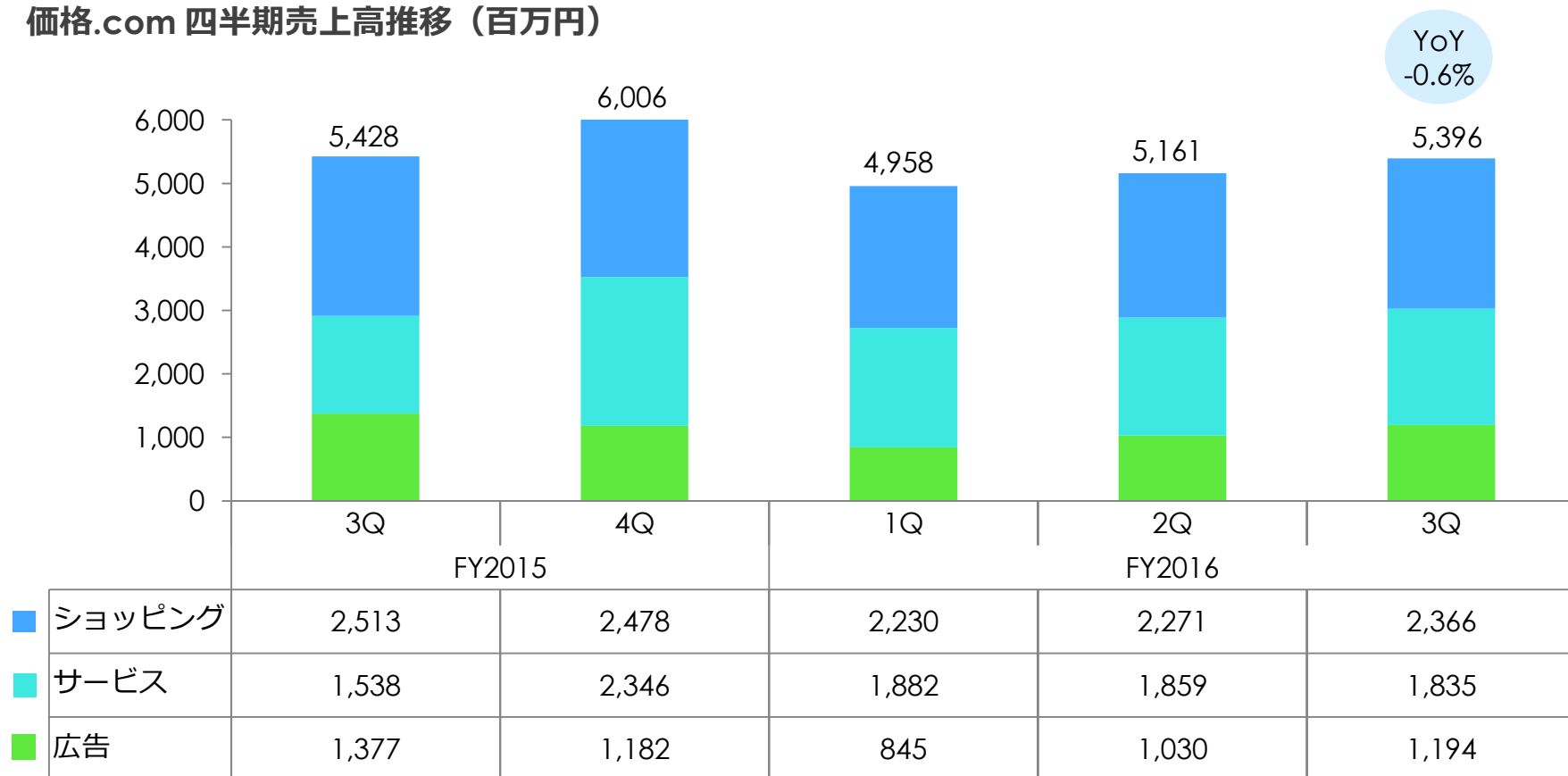
2016年10-12月「その他」内訳

- サーバ保守費：69
- タイムデザイン仕入原価：310
- のれん償却：6
- 求人費：17

価格.com事業

- サービス事業については引き続き好調に推移した一方
ショッピング事業及び広告事業の減収に伴い売上高は5,396百万円と前年比0.6%の減少
- 国内の価格.com月間利用者数は5,133万（2016年12月）

価格.com 四半期売上高推移（百万円）

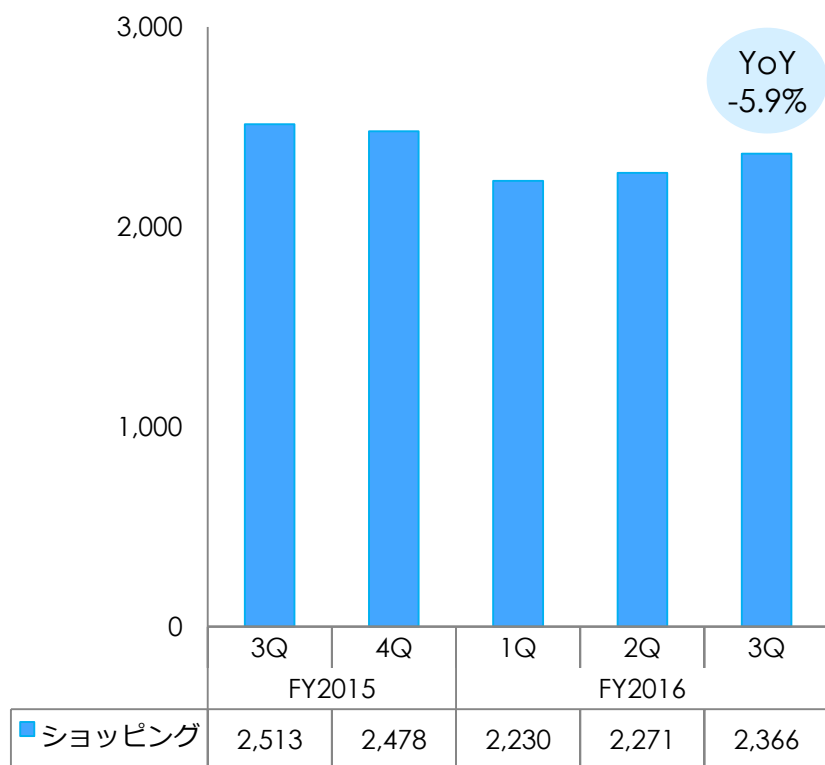


※ 月間利用者数とは、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。
※ 2016年11月より、モバイル端末のウェブページ多様化に伴い計測ロジックを変更しております。

価格.com ショッピング事業

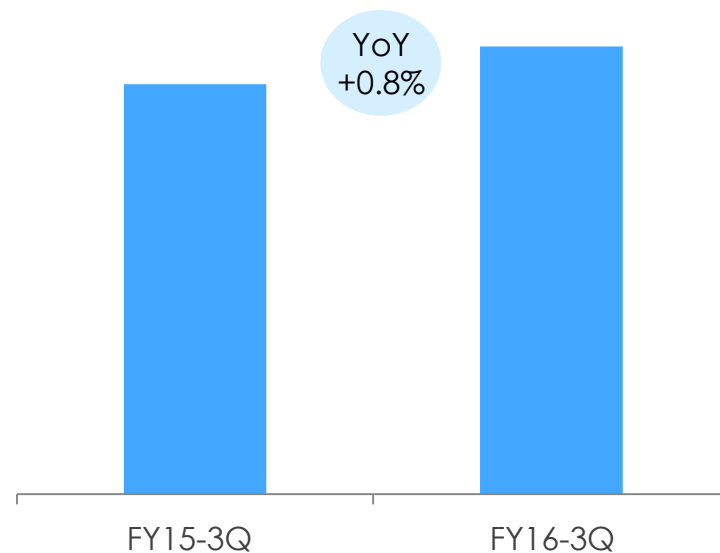
- デジタルコンシューマ機器市場の不振により事業者からの手数料収入が減少
トランザクション単価の低下も影響し、売上高は2,366百万円と前年比5.9%の減少

四半期売上高（百万円）



消費財 流通総額成長率（%）

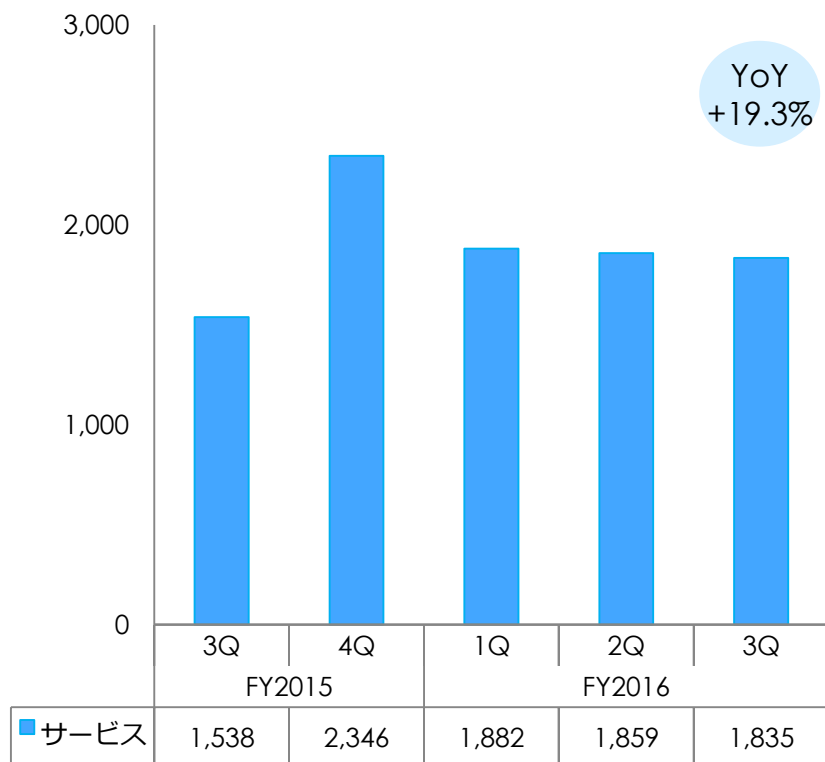
- ・ 消費財コンテンツのUI改善により流通総額は前年同期比で成長
- ・ 全カテゴリへの施策展開完了は期末を予定しており引き続き改修を行う



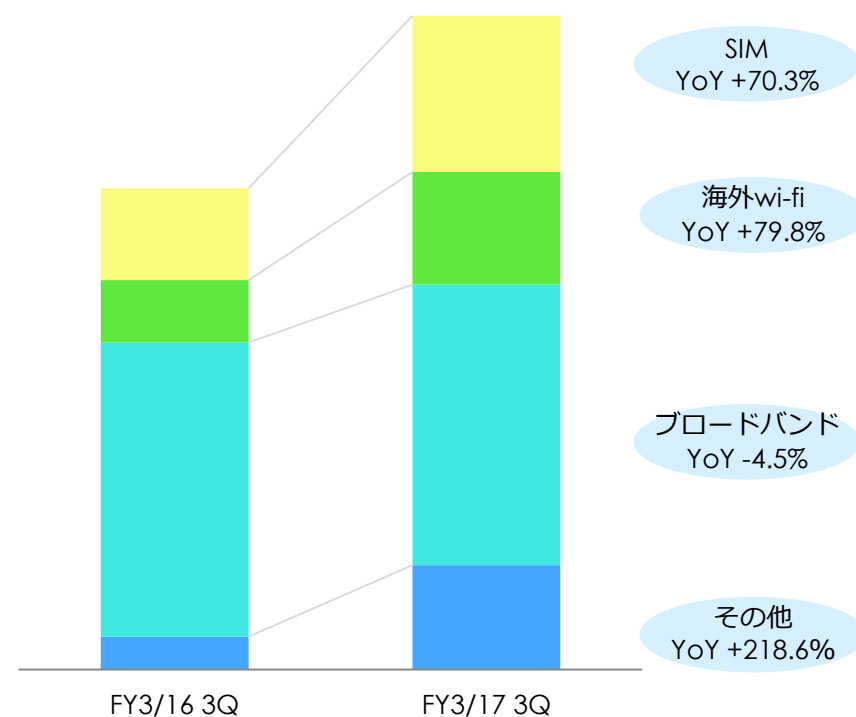
価格.com サービス事業

- マネー関連事業は堅調に推移し、通信事業は海外wi-fiやSIM比較による取次ぎ件数が好調に推移した結果、売上高は1,835百万円と前年比19.3%の増加

四半期売上高（百万円）



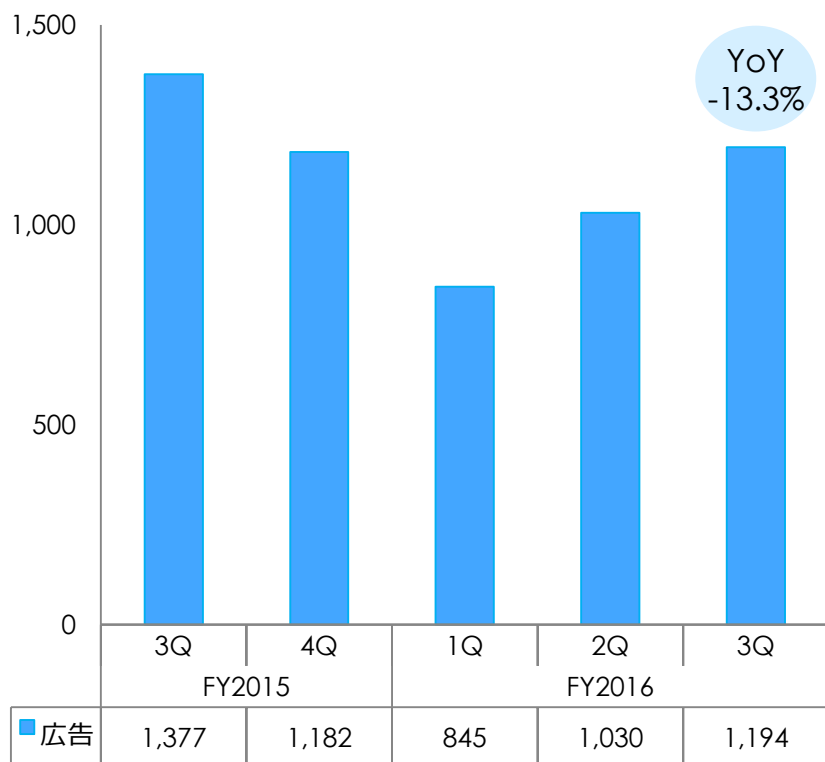
通信事業の成長率（%）



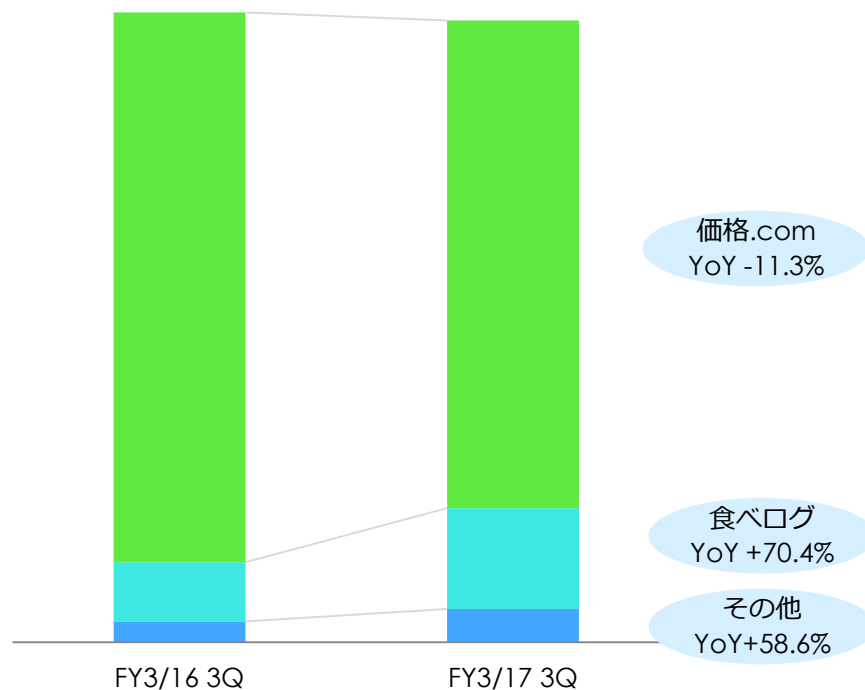
価格.com 広告事業

- デジタルコンシューマ機器市場の不振にともない広告受注が減少
PCのトラフィックが減少したことも影響し、売上高は1,194百万円と前年比13.3%の減少

四半期売上高（百万円）

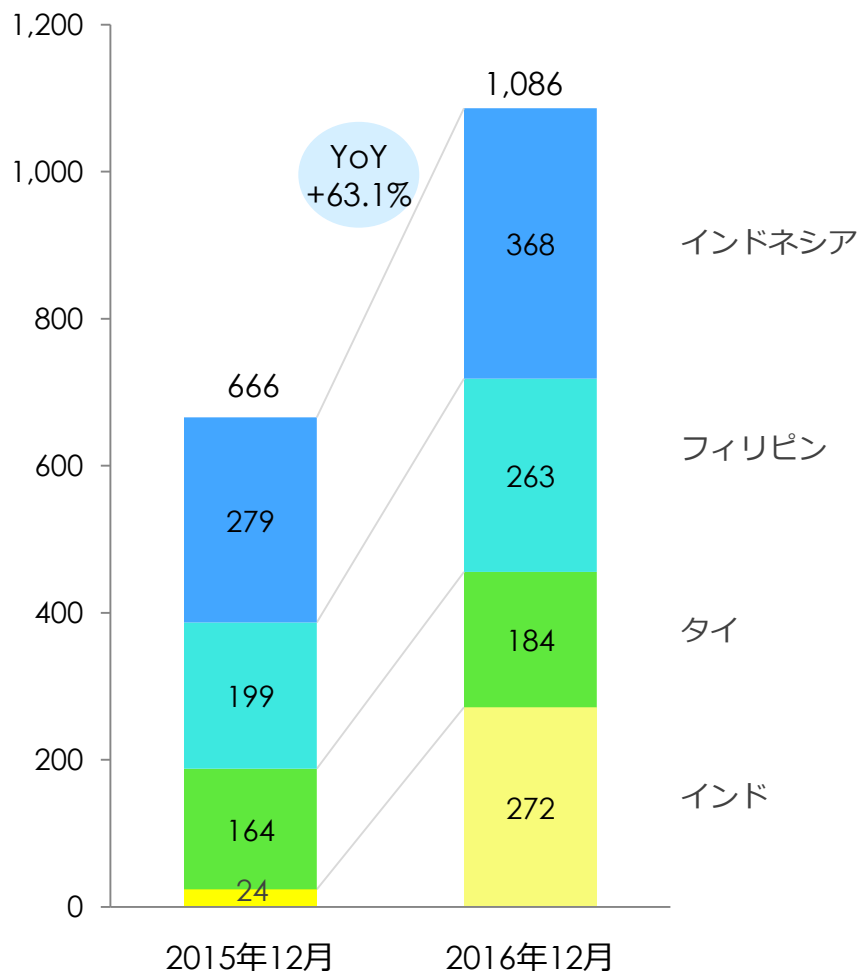


カカコムグループサイト別予約型広告成長率（%）



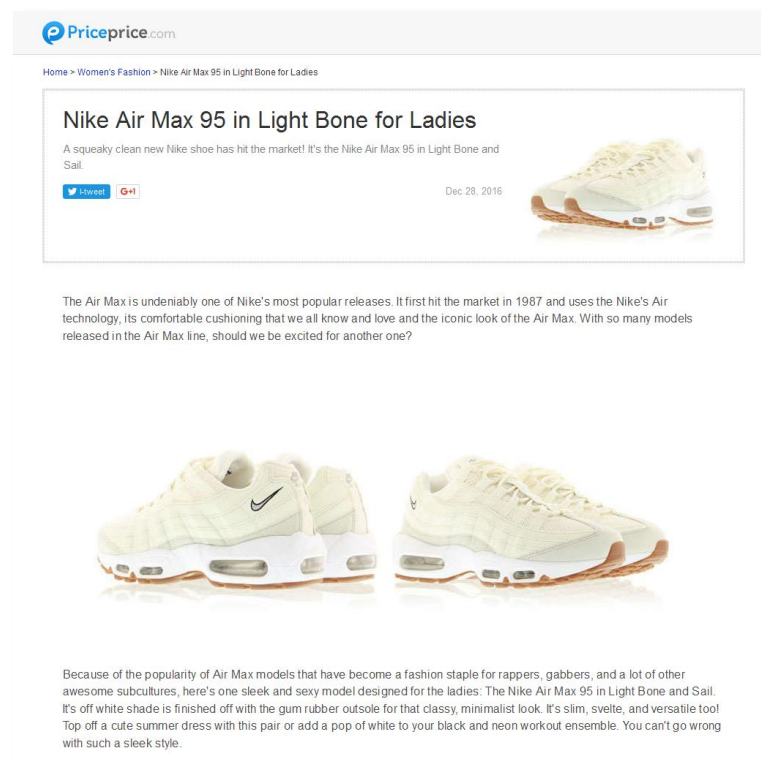
価格.com海外事業

4カ国合算 月間利用者数（万人）



記事コンテンツの拡充

- ・利用者向上施策として、ファッションやコスメをはじめとする消費財における記事作成を強化

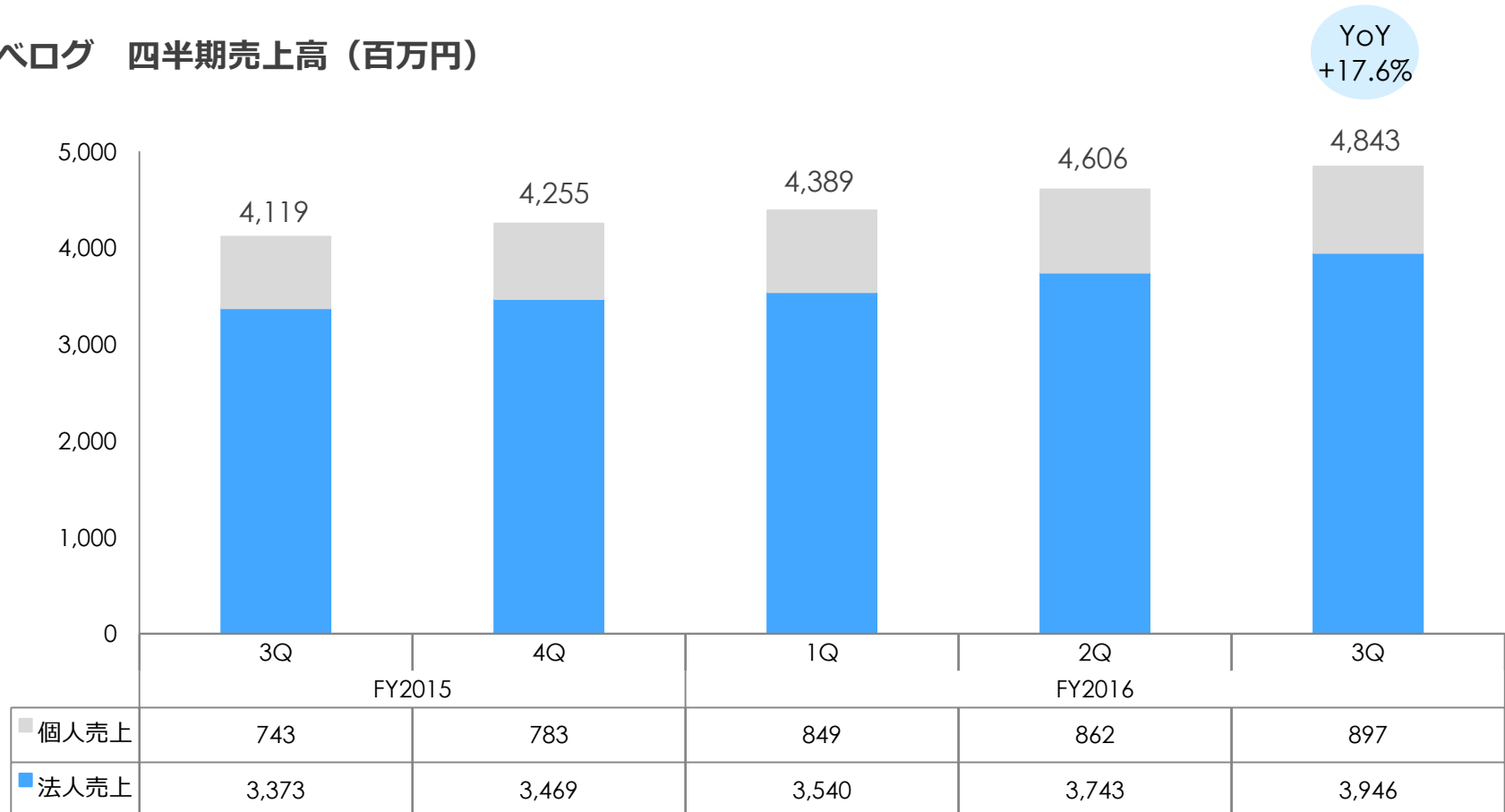


※月間利用者数とは、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。

食べログ事業

- 課金飲食店数が伸長し売上高は4,843百万円と前年比17.6%の増加
- 国内の食べログ月間利用者数は9,346万（2016年12月）
- 1月にはネット予約サービス累計予約人数が1,200万人を突破

食べログ 四半期売上高（百万円）

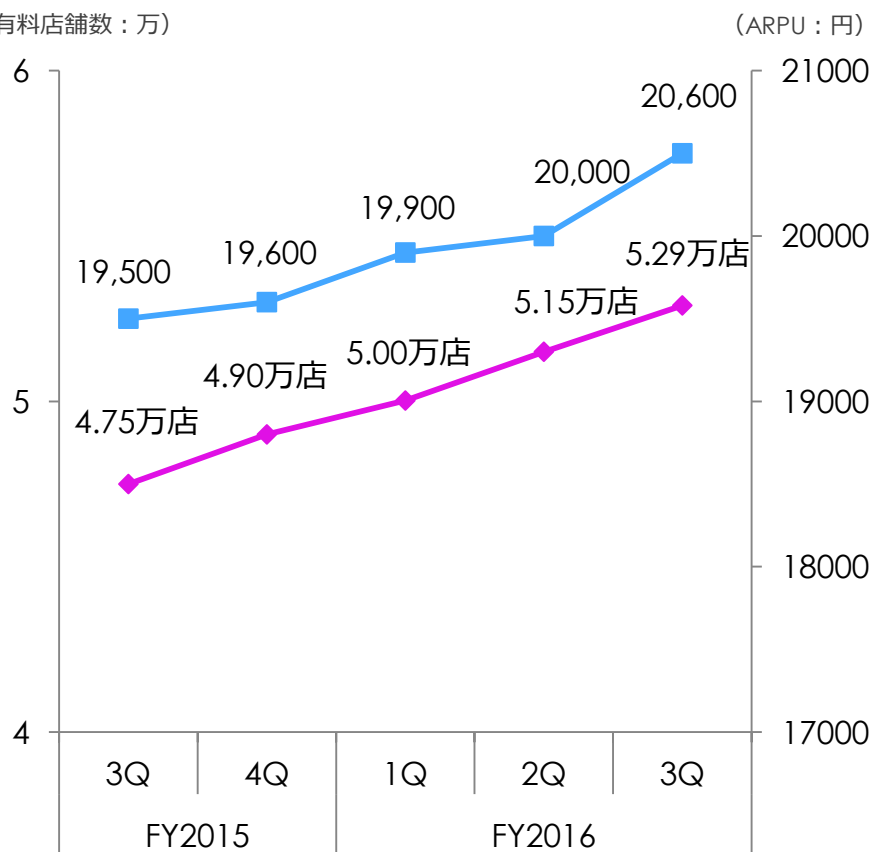


※ 月間利用者数とは、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。
 ※ 2016年11月より、モバイル端末のウェブページ多様化に伴い計測ロジックを変更しております。

食べログ国内事業

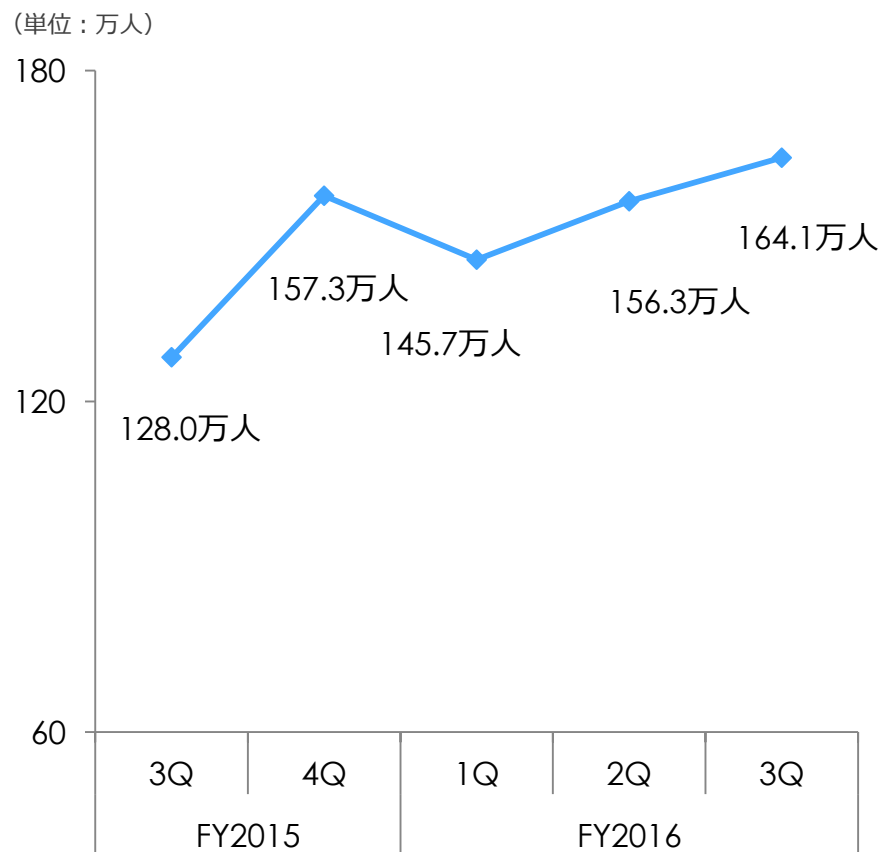
課金飲食店数およびARPU

(有料店舗数：万)



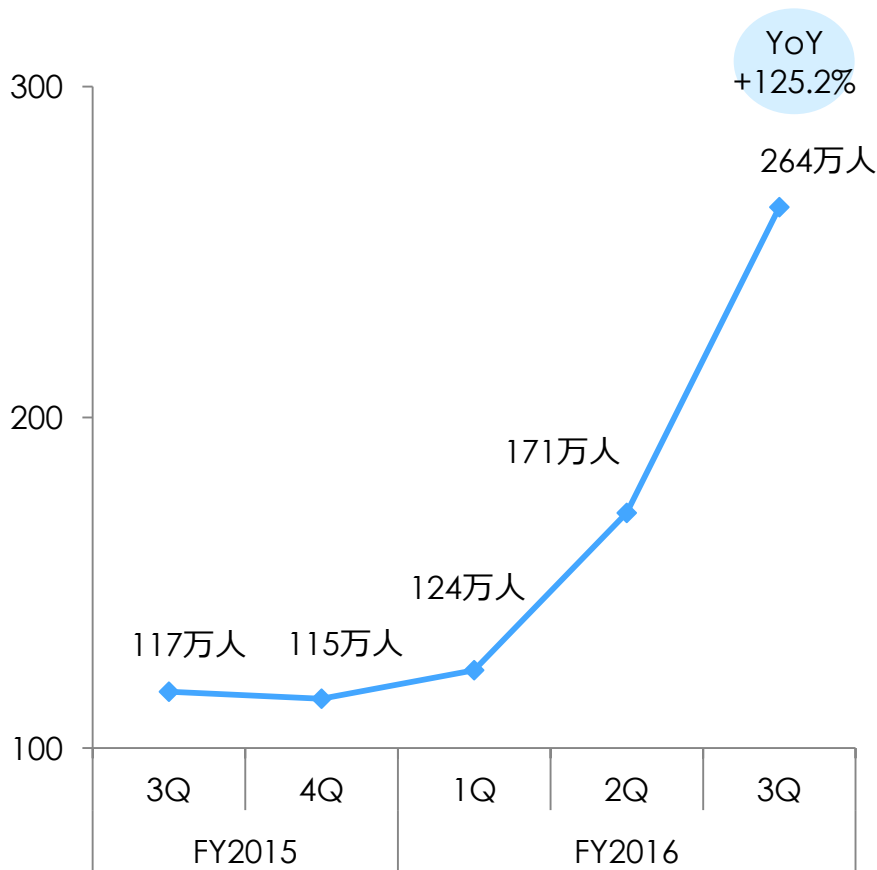
個人向け有料サービス加入者数

(単位：万人)

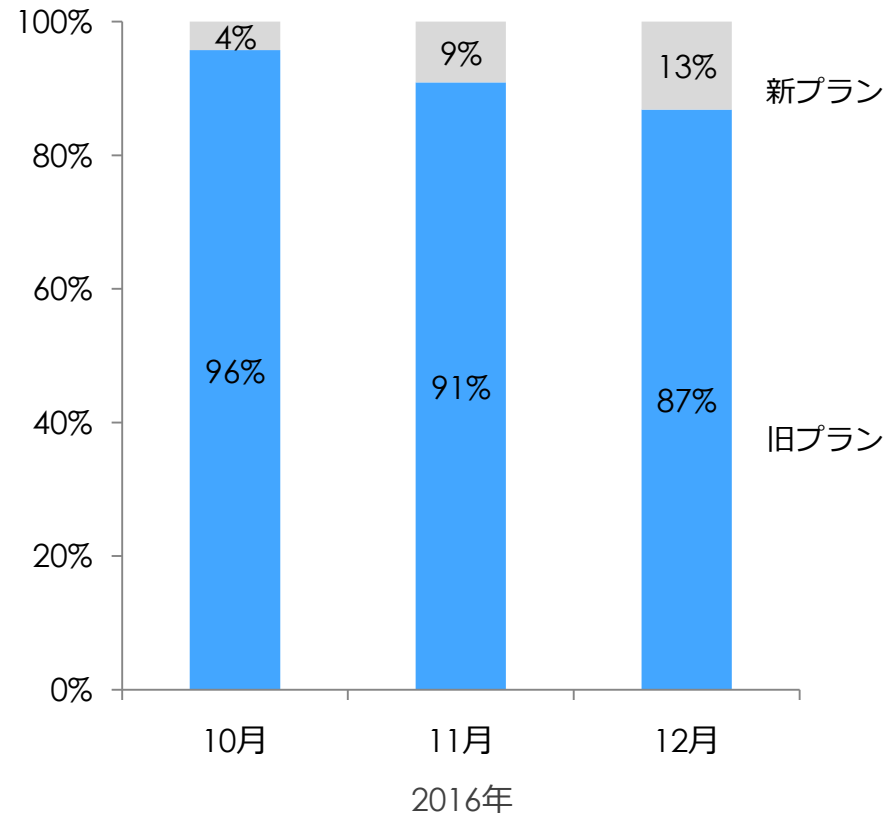


食べログオンライン予約の進捗

オンライン予約人数（万人）



東京エリアの課金飲食店舗における
新旧プラン比率（%）

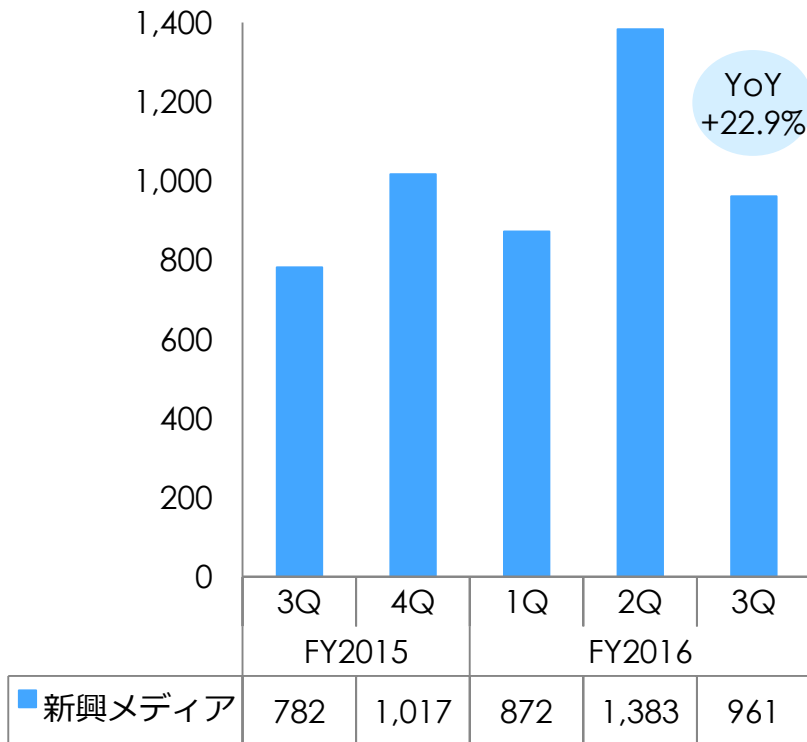


※飲食店向け集客サービスでは2016年10月より東京エリアのみ
オンライン予約販促を強化した新商品プランを導入しております。 13

新興メディア

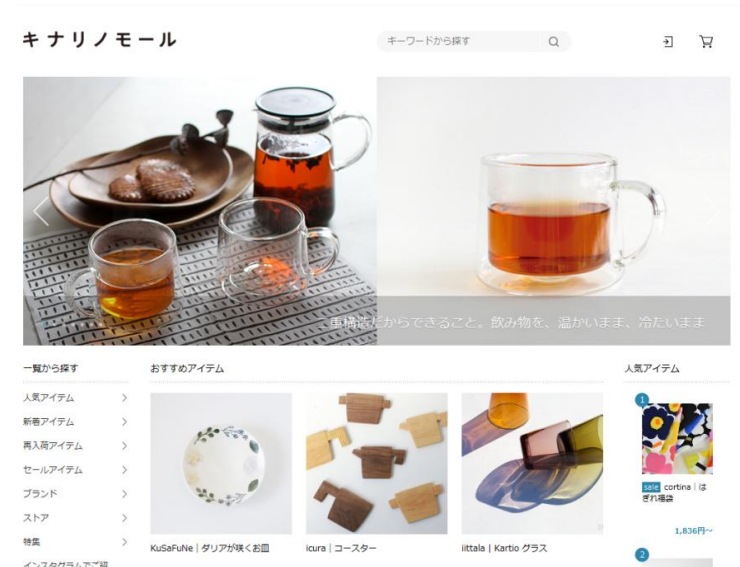
- 旅行事業のタイムデザインと不動産事業のスマイティが引き続き好調に推移し、売上高は961百万円と前年比22.9%の増加

四半期売上高（百万円）



「キナリノモール」 2017年1月の月間流通総額が50百万円を突破

- ・ 2016年2月よりオンラインショッピングモール開設後1年には月間流通総額が50百万円を突破
- ・ 日々の“暮らしを素敵に丁寧に。”をコンセプトに、ユーザーの嗜好に合った情報提供を引き続き行う

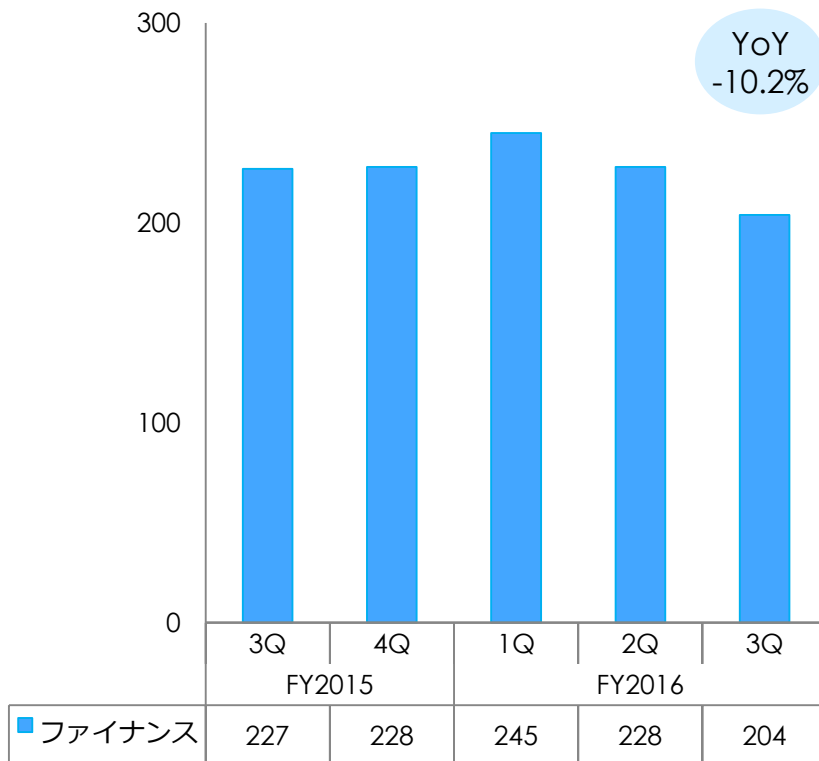


※旅行事業のタイムデザインは通期のうち旅行シーズンの2Qが最も売上高が高く、売上構成比の関係で新興メディアの売上高も2Qが高い傾向となっています。

ファイナンス（保険）事業

- 生命保険・損害保険の申込件数減少により売上高は204百万円と前年比減収

四半期売上高（百万円）



保険加入時のクチコミ掲載開始

- ・一部生命保険会社ページに保険加入時のクチコミを掲載よりさまざまな視点での検討が可能に

価格.com 保険 powered by kakaku.com insurance

フコクしんらい生命

「価格.com 保険」は、株式会社 カカココム・インシュアランスが保険契約締結の代理・媒介を行います。

フコクしんらい生命保険株式会社

【所在地】
〒160-8132 東京都新宿区西新宿9-17-1
保険会社ページ

ソルベーターマージン比率
590.7%
(平成26年9月30日現在)

集約利益
13億円
(平成26年9月30日現在)

格付け
A+(JCR)
(平成26年11月1日現在)

取扱商品一覧 申込方法 資料請求 対面販売 オンライン

生命保険比較 - 万一のことが起きた場合に、保険金などを受け取ることができる保険です

収入保障保険比較 - フコクしんらい生命の収入保障保険を比較する

申込方法	商品ロゴ	概要説明
資料請求 対面販売 オンライン	フコクしんらい生命	守ってあげたいFS 万一のとき、家帯や子育ての費用をサポート。 満期には、満期給付金が受取れる保険です。

チェックした商品の資料請求はこちら ※ 資料を取り寄せたい商品を選んだら「資料請求申込」ボタンをクリック

クチコミ

41歳・女性(家族構成:既婚・子供3人)

加入した保険の保障	定額特約(遺族生活費)	定額特約(終身費用:葬儀、お通夜など)	老後の積み立て	子供教育費の積み立て
けが・病気の治療費、入院費	がんの発症、治療費	医療費が高額になった場合の備え	その他	

保険加入に関するクチコミ

取引先の銀行マンにお勧めいただきました。方が一に備えられなかつ積立式だったので、加入を決めました。ある程度明解を聞いておくとも利も付き、積立式だから方が一にも備えられるので入ってよかったと思います。

保障も充実していて掛け捨てではないので、ある一定期間置いておくことで元本は保証されるので安心して、入るまでも銀行営業マンが親切丁寧に教えてくれたので安心でした。

足元の状況

価格.com 消費財領域の足元の状況

- 下期より着手しているコンテンツ改善の進捗率は12月で全カテゴリのうち50%であり、3月末で100%を想定
- 施策により実購入関連の数値は5%強上昇しており、期末にかけて全カテゴリ展開をすることで中長期的に流通金額の最大化を図る

【施策例】 検索頻度の高い関連キーワードを特定し、精度の高い商品の絞込みが可能に

旧ページ

価格.com キーワード検索

鍋の検索結果

検索結果を絞り込む

カテゴリで絞り込む

- すべてのカテゴリ
- 鍋つかみ・鍋しざ (18,901)
- フライパン (73,862)
- 圧力鍋 (315)
- 金具・金属素材 (134,007)
- 煮いる (2,459)
- キッチン用品 (1,802,031)
- DIY工具 (392,828)
- 食品 (38,044)
- 生活雑貨 (23,212)
- インテリア・家具 (10,575)
- ペーパーグッズ (7,741)
- 本・CD・DVD (7,629)
- オーディオ (7,595)
- 自動車・バイク (6,926)
- アウトドア (6,289)
- ドリンク (1,124)
- ビューティー・ヘルス (1,105)
- 住宅設備・リフォーム (943)
- ペット (605)
- スポーツ (516)
- ファッション (395)
- 家電 (349)
- スマートフォン・携帯電話 (234)
- 時計・アクセサリー (193)
- 靴・シューズ (52)
- パソコン (33)
- ゲーム (1)
- 新製品ニュース (102)

検索結果 1,806,632 件ヒット 1ページ目 (1~30件目表示中)

表示件数: 30 60 120

※ご購入の前には必ずショップで最新の価格をご確認ください

魔法のクイック料理 AQDASS 5.5L 660077

¥7,708 ~ (全29店舗)

キッチン用品 > 調理器具 > 圧力鍋 > ワンダーシェフ

★1位(圧力鍋) | ★★★★★ 4.52 (16) | クチコミ 9 件

タイプ: 圧力鍋 容量: 5.5L 重量: 2800g IH対応: ○

ヘルシオ ホットクック KH-HT99A

¥34,089 ~ (全90店舗)

家電 > その他調理家電 > シューブ

★2位(その他調理家電) | ★★★★★ 4.59 (94) | クチコミ 13 件

「まぜぜユニット」や「ふべころ予約調理」を搭載した電気無火鍋

発売日: 2015年11月5日 / 調理家電種類: 電気無火鍋 消費電力: 600W 幅×高さ×奥行: 384×224×280mm

クリップアタッチパブリカレッド 6L P4360732

¥11,988 ~ (全14店舗)

キッチン用品 > 調理器具 > 圧力鍋 > ティファール

★2位(圧力鍋) | ★★★★★ 4.27 (12) | クチコミ 10 件

発売日: 2013年9月 / タイプ: 圧力鍋 容量: 6L 重量: 3100g IH対応: ○

新ページ

価格.com キッチン用品

鍋 商品一覧

ホーム > キッチン用品 > 調理器具 > 鍋 商品一覧

デルが誇る、ハイパフォーマンス

DTX 1070搭載、VR Ready デスクトップ Windows 7/8/10対応、OS変更可能、電源ボタン、電源オフ機能、またびに使える。

フリーワード検索

検索結果 全 1,021,634 件を表示 (製品: 1,188件 商品: 1,020,446件)

モデルを指定する: Amazon.jp (10,999円) | Yahoo!ショッピング (4,899円)

その他の条件で絞り込む

メーカーで絞り込む

- グリスチル (474)
- サーモス (354)
- ストウブ (440)
- ダンスク (403)
- ティファール (324)
- パリエル (323)
- パネキョウ (146)
- 富士ホーロー (295)
- 輝研 (263)
- ルクルーゼ (214)

シリーズで絞り込む

- ココロ・ロード (61)
- シンドリシェフ (398)
- ジノプロダクト (477)

素材・コーティングで絞り込む

- アルミ製 (1254)
- ステンレス製 (592)
- チタニウム (27)
- ホーロー製 (7317)
- 琺瑯 (1092)
- セラミック加工 (457)
- チタン加工 (18)
- ふっ素加工 (3007)

鍋製品一覧 価格を比較するレビューを見る

ティファール	ティファール	炊カフ	ティファール
インジコネオ セット [ザファイア]	インジコネオ 3L 4枚レナージュ エクセレンス セット	ピコココト ラウンド 20cm 4859-385	インジコネオ セット [レーブルレッド]
¥10,880 ~ (37商品)	¥13,900 ~ (70商品)	¥15,300 ~ (118商品)	¥10,800 ~ (29商品)
★1位 ★★★★★ 4.35	★2位 ★★★★★ 5.00	★3位 ★★★★★ -	★5位 ★★★★★ 4.44

ティファール	ティファール	炊カフ	炊カフ
インジコネオ 3L 3枚デュオ エクセレンス セット	インジコネオ 3L セット [デュオ]	ピコココト ラウンド 24cm 4859-387	ピコココト ラウンド 24cm [グリーン]
¥16,680 ~ (127商品)	¥17,000 ~ (34商品)	¥19,999 ~ (53商品)	¥19,990 ~ (79商品)
★4位 ★★★★★ 4.27	★6位 ★★★★★ 4.57	★10位 ★★★★★ 5.00	★19位 ★★★★★ 4.00

食べログ 検索の多面性・読み物コンテンツの強化

- 1月に食べログアプリをリニューアルし、アプリトップにタイムラインを設置
ユーザーのフォローやタイムライン閲覧を促進
- 条件や店名を指定して評点からレストランを探すだけでなく、人から検索、予約可能店舗から探すなど、検索の多面性を追求しユーザーにとって満足度が高い外食メディアを目指す



業績の見通し

- 食ベログ事業は計画通り進捗している一方、価格.com事業におけるデジタルコンシューマ機器市場の不振が想定を上回っており、これに関連する広告受注が減少
業績や顧客の動向等を総合的に勘案し業績予想を修正

(単位：百万円)

	2017年3月期 今回業績予想	2017年3月期 前回業績予想	増減率 今回予想/前回予想比	2016年3月期 実績
売上高	45,000	48,000	-6.3%	41,275
営業利益	21,000	23,000	-8.7%	19,534
経常利益	21,000	23,000	-8.7%	19,580
親会社株主に帰属する 当期純利益	14,500	15,900	-8.8%	13,100

参考資料

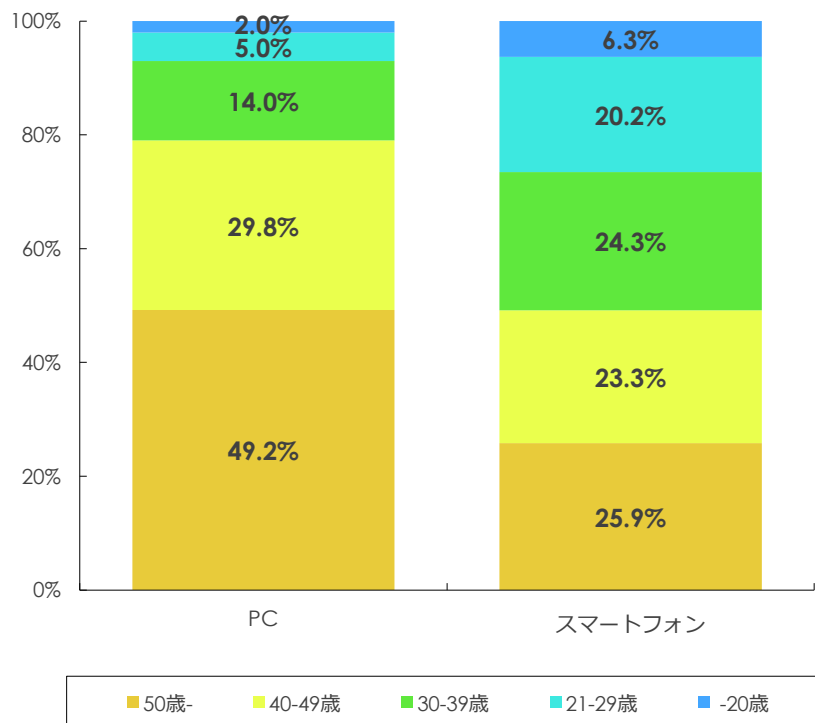
セグメントと業務の内容

セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	<ul style="list-style-type: none"> ブロードバンド回線の契約等に応じた手数料収入 自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	<ul style="list-style-type: none"> 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	食べログ	<ul style="list-style-type: none"> 『食べログ』による収入（レストラン向け広告収入、一般クライアント向け広告収入、個人向け課金収入等）
	その他	新興メディア	<ul style="list-style-type: none"> 『yoyaQ.com』・『フォートラベル』・『スマイティ』・『タイムデザイン』・『映画.com』・『webCG』・『キナリノ』等の運営サイトによる収入
ファイナンス		ファイナンス	<ul style="list-style-type: none"> 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入 ※ (株)カカクコム・インシュアランスが運営

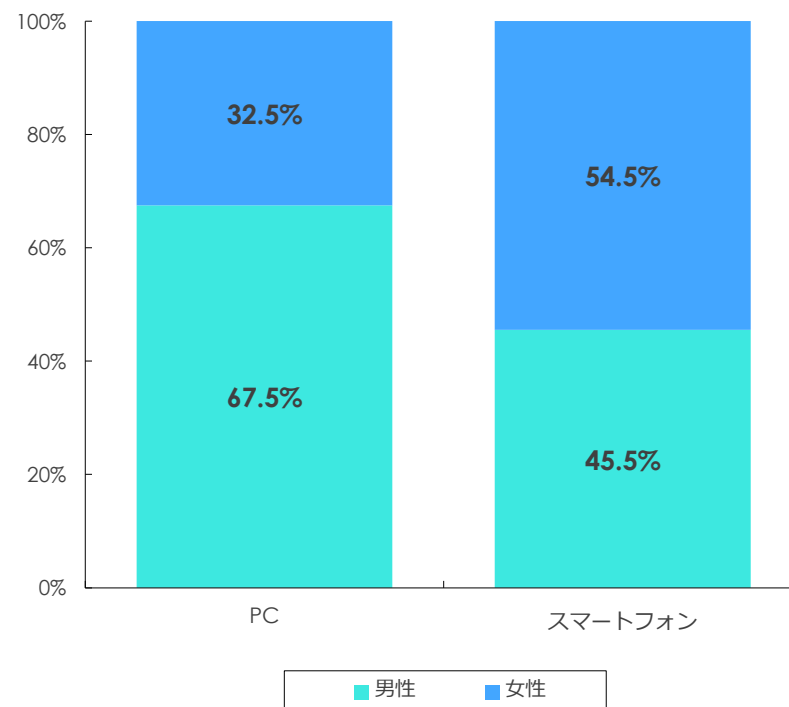
運営サイトの利用者属性

- 30代以上の利用者がPCでは9割、スマートフォンでは7割となっている
- PCでは男性利用者割合が高い一方、スマートフォンでは男女比が半々近くとなっている

年齢構成

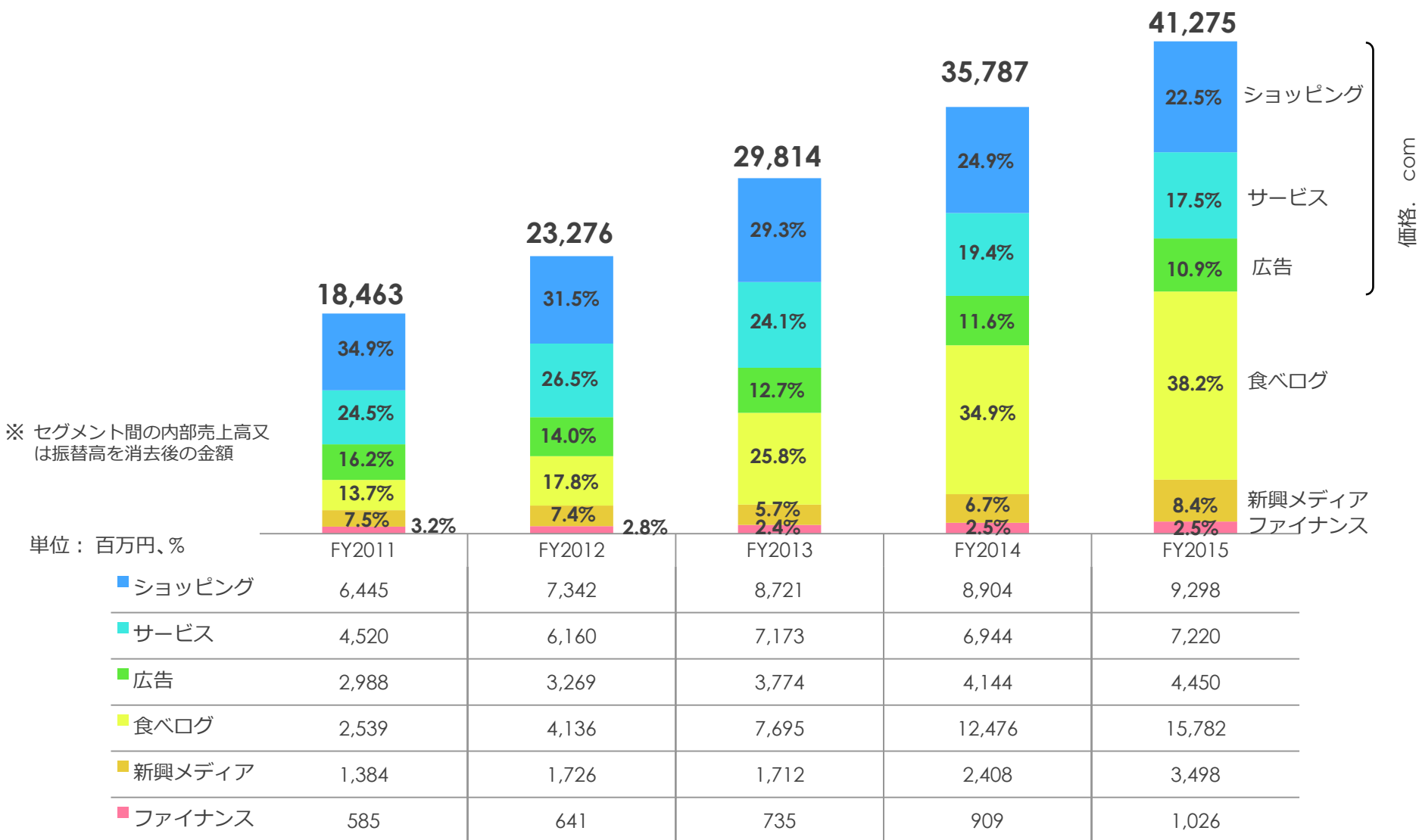


男女比



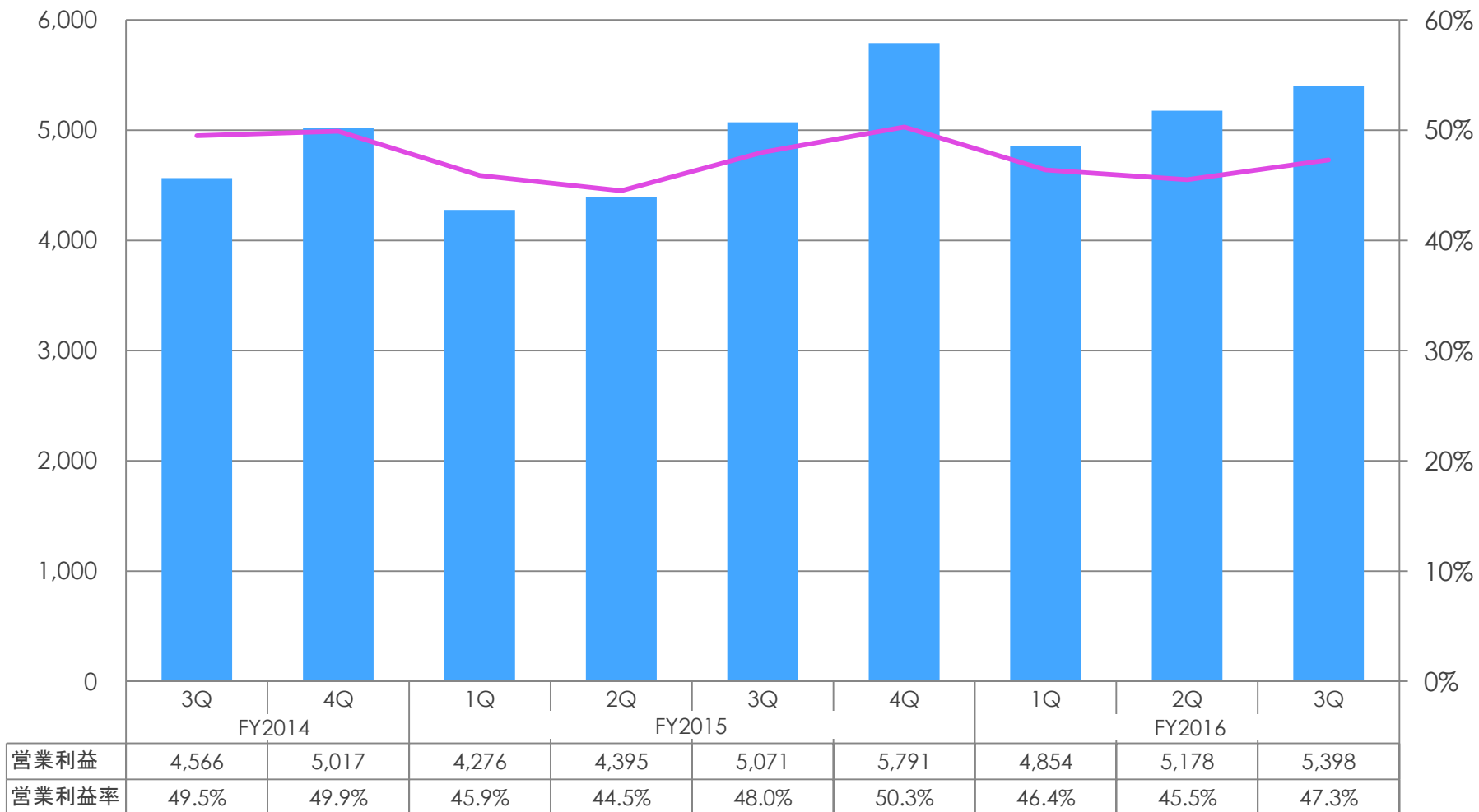
年齢構成及び男女比： Nielsen Online 2016年12月調査(Home& Workデータ、ブランドレベル) より抜粋

年度別 業務別売上構成の推移(連結)



四半期別 営業利益の推移(連結)

単位：百万円、%



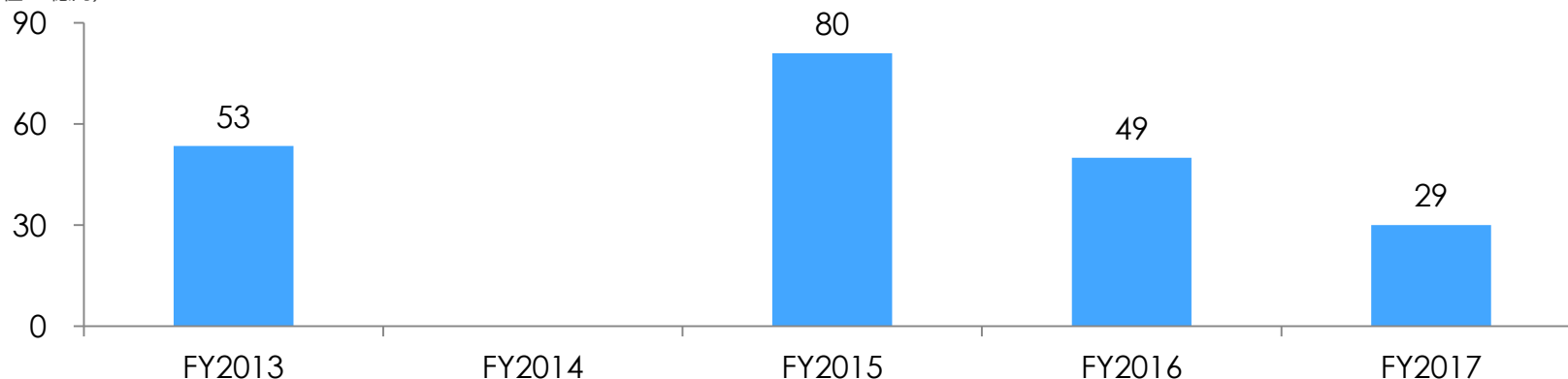
※2015年3月期1QよりTabelog Inc. 及び(株)タイムデザインを連結範囲に含んでおります

※2016年3月期1Qより(株)webCGを連結範囲に含んでおります

株主還元

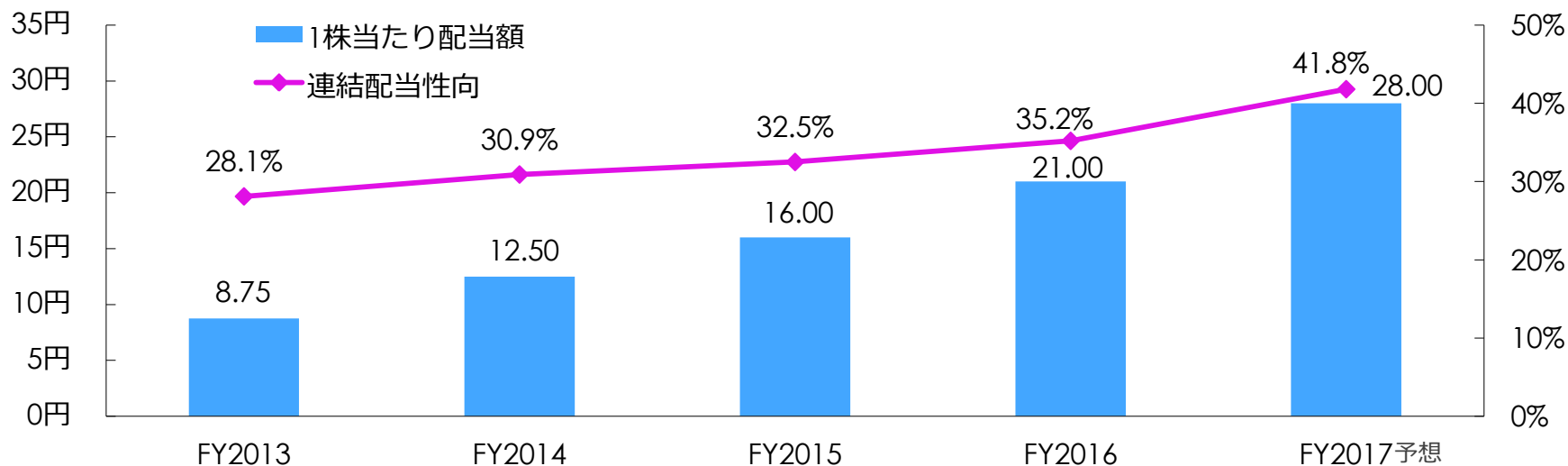
自己株式取得

(単位：億円)



※2017年2月2日時点

1株当たり配当額



※ 2013年4月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行い、2013年9月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行いました。FY2013の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、1株当たり配当額を算定しております

カカクコムグループ運営サービス紹介

<p>◆購買支援サイト「価格.com」</p> 	<p>◆ランキングとクチコミのグルメサイト「食べログ」</p> 	<p>◆ホテル・旅館の直前割引サイト「yoyaQ.com」</p> 
<p>◆写真共有サイト「PHOTOHITO」</p> 	<p>◆旅行のクチコミと比較サイト「フォトラベル」</p> 	<p>◆総合映画情報サイト「映画.com」</p> 
<p>◆不動産住宅情報サイト「スマイティ」</p> 	<p>◆保険選びのコンサルティングサービス (連結子会社 (株)カカクコムインシュアランスが運営)</p> 	<p>◆料理サポートアプリ「レシぼん」</p> 
<p>◆ワインの共有・管理アプリ「Vinica」</p> 	<p>◆アメリカ向けグルメサイト「Tabélog」</p> 	<p>◆アジア向け購買支援サイト「Priceprice.com」</p> 
<p>◆ダイナミックパッケージ予約システム (連結子会社 (株)タイムデザインが運営)</p> 	<p>◆暮らしに特化したキュレーションサイト「キナリノ」</p> 	<p>◆自動車情報サイト「webCG」 (連結子会社 (株)WebCGが運営)</p> 
<p>◆FX関連情報と為替相場解説・予想サイト「FX羅針盤」</p> 	<p>◆アキバ系カルチャーの情報&コミュニティサイト「アキバ総研」</p> 	<p>◆30~40代男性向けファッションWebマガジン「+CLAP Men」</p> 
<p>◆おでかけ・グルメ情報マガジン「icotto」</p> 	<p>◆地域ケアの情報検索サービス「たすケア」</p> 	<p>◆求人情報検索サイト「求人ボックス」</p> 

会社概要

- 会社名 株式会社カカクコム
- 英文社名 Kakaku.com, Inc.
- 所在地 〒150-0022
東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号
デジタルゲートビル
- 設立 1997年12月(平成9年12月)
- URL <http://corporate.kakaku.com/>
- 上場取引所 東京証券取引所 市場第一部
- 証券コード 2371
- 関係会社 株式会社カカクコム・インシュアランス URL: <http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html>
フォートラベル株式会社 URL: <http://4travel.jp/>
株式会社エイガ・ドット・コム URL: <http://eiga.com/>
株式会社タイムデザイン URL: <http://www.timedesign.co.jp/>
Tabélog, Inc. URL: <http://www.tabelog.us/>
株式会社webCG URL: <http://www.webcg.net/>

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。