

# T&G TAKE and GIVE NEEDS

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ  
2017年3月期  
第3四半期決算説明資料

本資料は株式会社テイクアンドギヴ・ニーズの2017年3月期の業績及び経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではないとさせていただきます。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 社長室

Tel 03-3471-6806

E-Mail [ir@tgn.co.jp](mailto:ir@tgn.co.jp)

HP <http://www.tgn.co.jp/company/ir>

I.	2017年3月期第3四半期 連結決算概要	
1.	連結 損益計算書 概要	P6
2.	セグメント情報	P7-10
3.	連結 貸借対照表	P11-12
II.	2017年3月期 経営方針および重点施策進捗	
1.	通期業績計画	P14-15
2.	通期業績の修正計画	P16-17
3.	経営方針と進捗状況	P18
4.	重点施策	P19-36
III.	2017年3月期 配当予想	P38
IV.	会場一覧	P40-42

## 2017年3月期第3四半期 サマリー

業績		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 売上高450億円(前期比101.8%)、営業利益20億円(前期比146.7%)の増収増益</li> </ul>
事業状況		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 国内ウェディング事業については、2018年3月期受注件数が全店ベースで前期比105.0%、既存店ベースで同比100.1%</li> <li>● 海外・リゾートウェディング事業は堅調に進捗し、売上高が前期比111.0%</li> </ul>
今期施策	国内	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ドレス・装花・ケーキの内製化を推進</li> <li>● 既存店の受注増に向け、22店舗でリニューアル実施</li> <li>● 成長戦略に向けた先行投資(2017年5月TRUNK HOTEL開業)を実施</li> </ul>
	リゾート	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ハワイで新規ホテルの挙式取扱開始、沖縄、グアム、ハワイに新施設をオープンし、新規拠点開設を加速</li> <li>● 札幌に国内7拠点目となるドレスショップをオープン</li> </ul>
	ローカル 海外	<ul style="list-style-type: none"> <li>● グループ初の海外直営店を台湾に出店</li> </ul>



# 2017年3月期第3四半期 連結決算概要

---

*Results of Third Quarter  
FY Ending March 2017*

## I 1. 連結 損益計算書 概要

売上高450億円(前期比101.8%)、  
営業利益20億円(前期比146.7%)の増収増益

単位: 百万円	2017/3 3Q計画	2017/3 3Q実績	計画比	2016/3 3Q実績	前年 同期比
売上高	45,500	45,075	-424	44,270	+805 (※1)
売上 総利益	27,000 59.3%	26,830 59.5%	-169 +0.2pt	25,939 58.6%	+891 (※2) +0.9pt
販管費	25,600 56.3%	24,731 54.9%	-868 -1.4pt	24,507 55.4%	+223 (※3) -0.5pt
営業 利益	1,400 3.1%	2,099 4.7%	+699 (※4) +1.6pt	1,431 3.2%	+667 +1.4pt
経常 利益	1,200 2.6%	1,682 3.7%	+482 +1.1pt	1,327 3.0%	+354 +0.7pt
当期 純利益	500 1.1%	728 1.6%	+228 +0.5pt	372 0.8%	+355 +0.8pt

%は売上高比

### 前期比差異要因

- 売上高(※1)  
前期比 +805百万円  
✓ 国内ウェディング事業が件数増加により増収  
✓ 海外リゾートウェディング事業が堅調に推移
- 売上総利益率(※2)  
前期比 +0.9pt  
✓ 内製化による収益改善効果
- 販管費(※3)  
前期比 +223百万円  
✓ 新店開設による販促費、地代家賃の増加  
✓ 拠点増加に伴う人件費の増加

### 計画比差異要因

- 営業利益(※4)  
計画比 +699百万円  
✓ 人件費、店舗管理費等の抑制  
✓ 広告宣伝費などの期ズレ

## I 2-1. 事業セグメント別 売上高・売上構成比

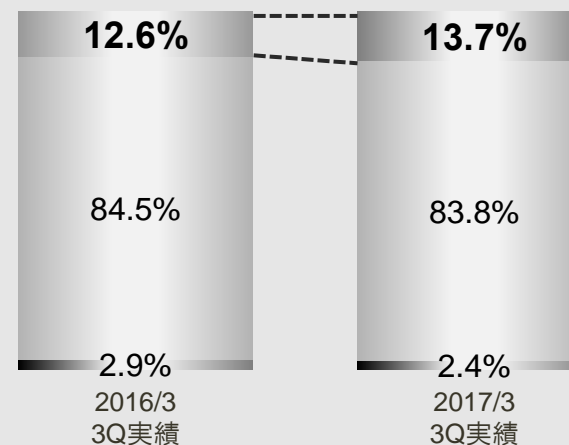
国内ウェディング事業の売上高は前期比101.0%

海外・リゾートウェディング事業の売上高は前期比111.0%

単位:百万円	2016/3 3Q実績	2017/3 3Q実績	前年 同期比
国内ウェディング 事業	37,420	37,784	+364
直営店	33,676	34,139	+463
コンサルティング	1,527	1,229	-298
(参考)取扱高	3,730	2,897	-832
その他	2,216	2,416	-199
海外・リゾート ウェディング事業	5,576	6,191	+615
その他	1,273	1,099	-174
連結売上高	44,270	45,075	+805

### セグメント別売上構成比推移

■ 海外・リゾートウェディング事業  
■ 国内ウェディング事業  
■ その他 ※ %は連結売上高比



前期比で海外売上高比率増  
海外・リゾート12.6% → 13.7%

※ 直営店には、(株)T&G、(株)ブライズワードを含む。(2015年12月末時点:71店舗106会場、2016年12月末時点:69店舗103会場)

※ コンサルティングにはホテル婚礼運営受託、レストラン提携等を含む。(2015年12月末時点で16施設、2016年12月末時点で14施設)

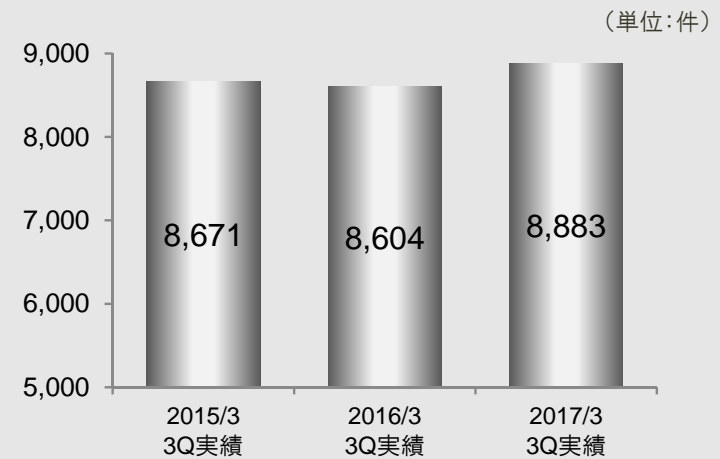
※ コンサルティング取扱高:対象ホテルにおける売上高(ホテル婚礼運営受託分)+T&G売上高(レストラン提携等)

## 1 2-2. 国内ウェディング事業 内訳

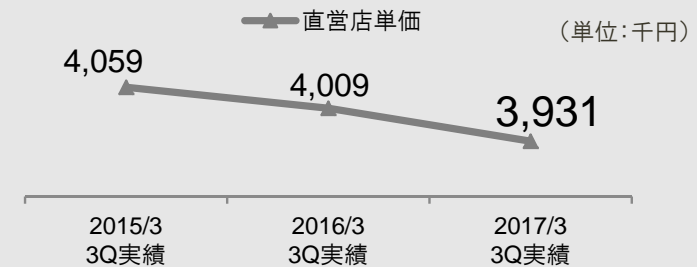
直営店において、平均単価は下落するも、  
取扱組数は増加

単位: 百万円	2017/3 3Q計画	2017/3 3Q実績	計画比	2016/3 3Q実績	前期比
<b>国内ウェディング事業</b>					
売上高	38,000	37,784	-215	37,420	+364
売上総利益	22,495	22,326	-168	22,072	+253
営業利益	2,565	3,098	+533	2,957	+140
<b>セグメント別</b>					
<b>直営店</b>					
売上高	34,500	34,139	-360	33,676	+463
取扱組数	8,650	8,883	+233	8,604	+279
平均単価 (千円)	3,988	3,931	-56	4,009	-78
平均人数	74	73	-1	75	-2
<b>コンサルティング</b>					
取扱高	3,088	2,897	-190	3,730	-832
取扱組数	1,030	953	-77	1,333	-380

直営店取扱組数推移



直営店 単価推移



- ※ 直営店には、(株)T&G、(株)ブライズワードを含む。(2015年12月末時点:71店舗106会場、2016年12月末時点:69店舗103会場)
- ※ コンサルティングにはホテル婚礼運営受託、レストラン提携等を含む。(2015年12月末時点で16施設、2016年12月末時点で14施設)
- ※ コンサルティング取扱高:対象ホテルにおける売上高(ホテル婚礼運営受託分)+T&G売上高(レストラン提携等)

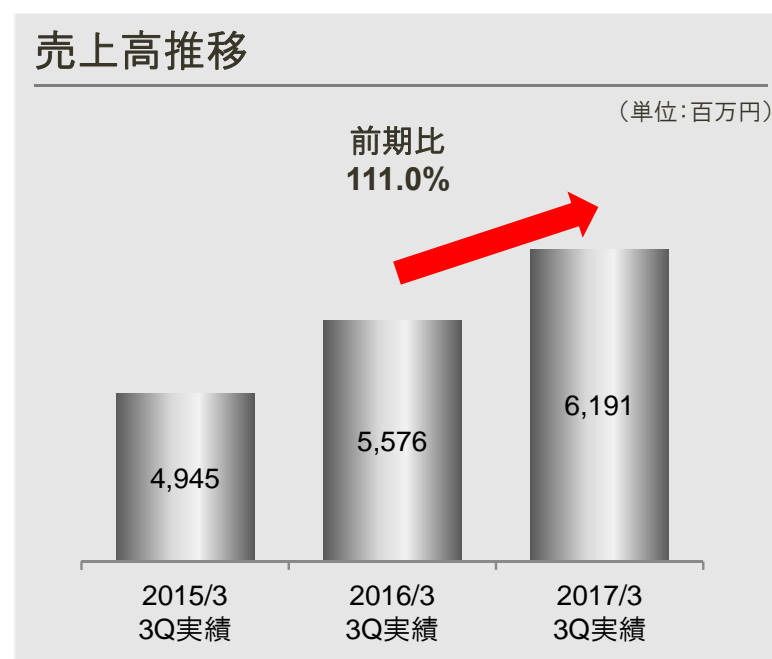


## I 2-3. 海外・リゾートウェディング事業 内訳

海外・リゾートウェディング事業は堅調に推移し、  
売上高が前期比111.0%と増収増益

単位: 百万円	2017/3 3Q計画	2017/3 3Q実績	計画比	2016/3 3Q実績	前期比
売上高	6,100	6,191	+91	5,576	+615
売上 総利益	3,950 64.8%	4,090 66.1%	+140 +1.3pt	3,487 62.5%	+602 +3.6pt
営業 利益	△150 △2.5%	136 2.2%	286 +4.7pt	△12 △0.2%	+148 +2.4pt

%は売上高比

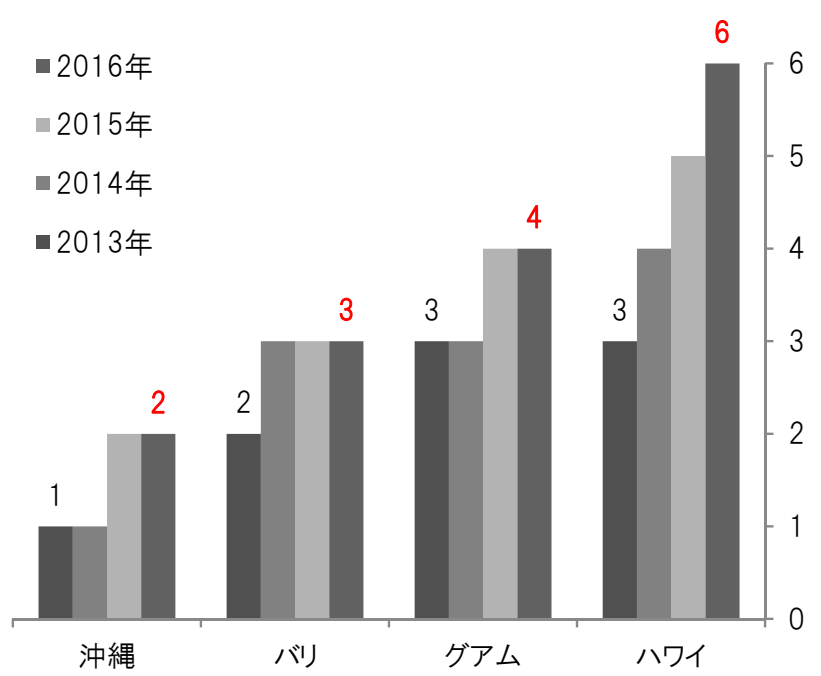


Ⅰ 【参考】海外・リゾート拠点数・件数比較

## 海外・リゾートウェディング事業の拠点数増加により 2014年から施行件数が堅調に増加

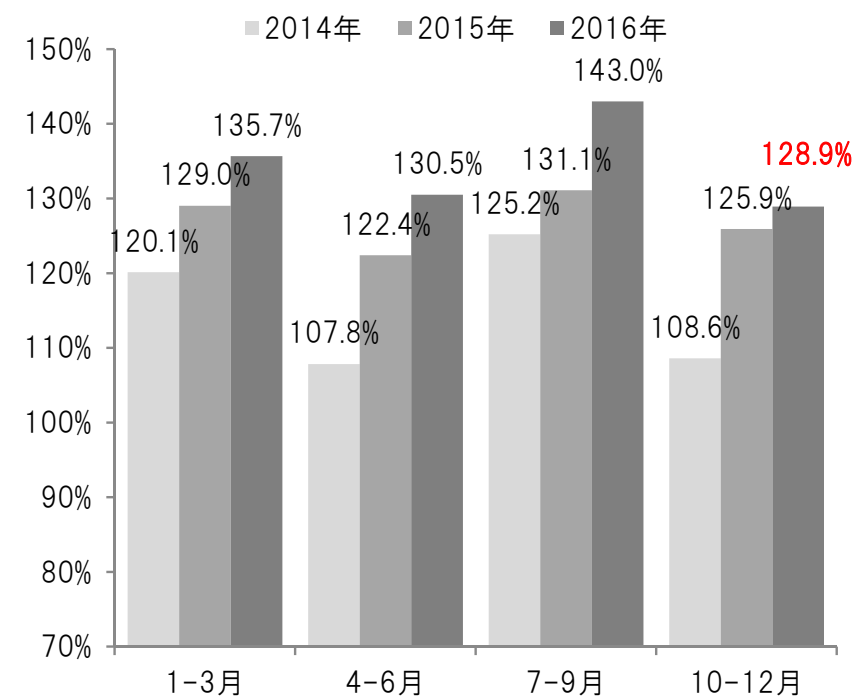
拠点数比較\*1

\*1拠点数の比較は、各年12月末時点での拠点数を表示



件数比較\*2

\*22013年の各四半期の件数を100%とした場合の、2014年から2016年のパーセンテージをグラフで表示



## I 3-1. 連結 貸借対照表 <資産の部>

### 第3四半期は資産は増加

単位:百万円	2016/3末	2016/12末	増減
流動資産	8,237	8,425	+187
現金及び預金	3,871	3,666	-205
固定資産	41,048	42,242	+1,193
有形固定資産	29,240	31,237	+1,996 (※1)
無形固定資産	1,981	1,689	-292
投資その他資産	9,826	9,316	-510
資産計	49,286	50,667	+1,381

#### 主な増減要因

- 有形固定資産の増加(※1)  
前期末比 +1,996百万円
- ✓ ホテル、リゾート新店、台湾現地新店、  
リニューアルへの設備投資

## I 3-2. 連結 貸借対照表 <負債・純資産の部>

### 有利子負債残高は25億円増

単位:百万円	2016/3末	2016/12末	増減
負債合計	28,901	30,233	+1,331
流動負債計	13,648	15,803	+2,155
短期借入金	570	1,250	+680
(一年内)長期借入金・社債	4,320	6,754	+2,433
固定負債計	15,252	14,429	-823
長期借入金・社債	12,225	11,647	-578
純資産計	20,385	20,434	49
負債・純資産計	49,286	50,667	+1,381
有利子負債	17,116	19,651	+2,535 (※1)

#### 主な増減要因

- 有利子負債の増加(※1)  
前期末比 +2,535百万円
- ✓ ホテル、リゾート新店、台湾現地新店、  
リニューアルへの設備投資



2017年3月期

経営方針および重点施策進捗

---

*Management Policies and Key Measures Progress  
of FY Ending March 2017*

II 1-1. 2017年3月期 連結 通期業績計画

2017年3月期の連結通期業績計画を  
営業利益20億円、経常利益を16億円に上方修正

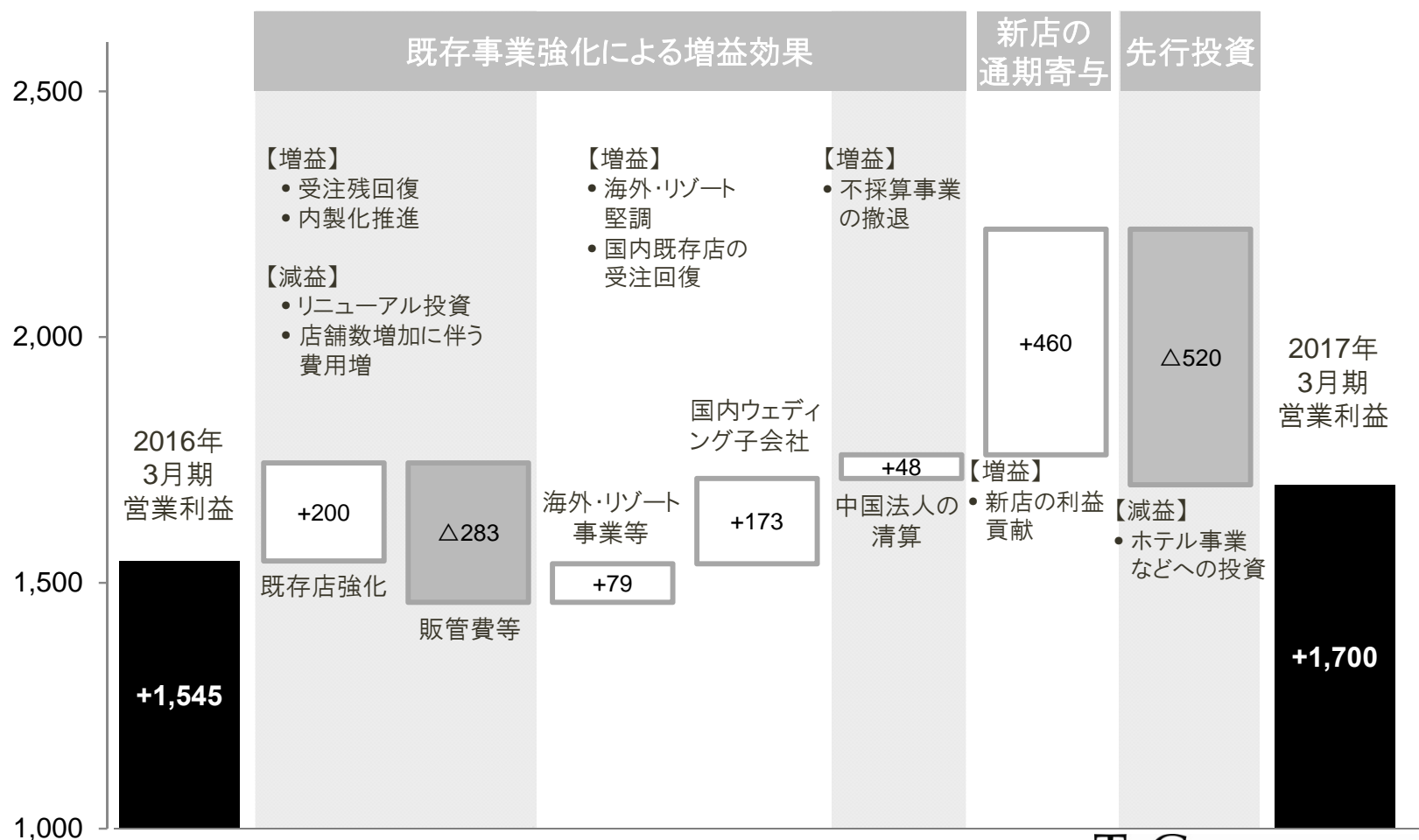
単位: 百万円	通期				
	期初発表計画 (A)	修正計画 (B)	増減額 (B - A)	2016/3実績 (C)	増減額 (B - C)
売上高	60,000	60,000	0	59,524	+476
営業利益	1,700	2,000	+300	1,545	+455
経常利益	1,500	1,600	+100	1,377	+223
当期利益	650	650	0	230	+420

II 1-2. 2017年3月期の重点施策と営業利益計画

# 2017年3月期営業利益は1.55億円増(+10%)を計画

## 営業利益前期比増減額

単位:百万円



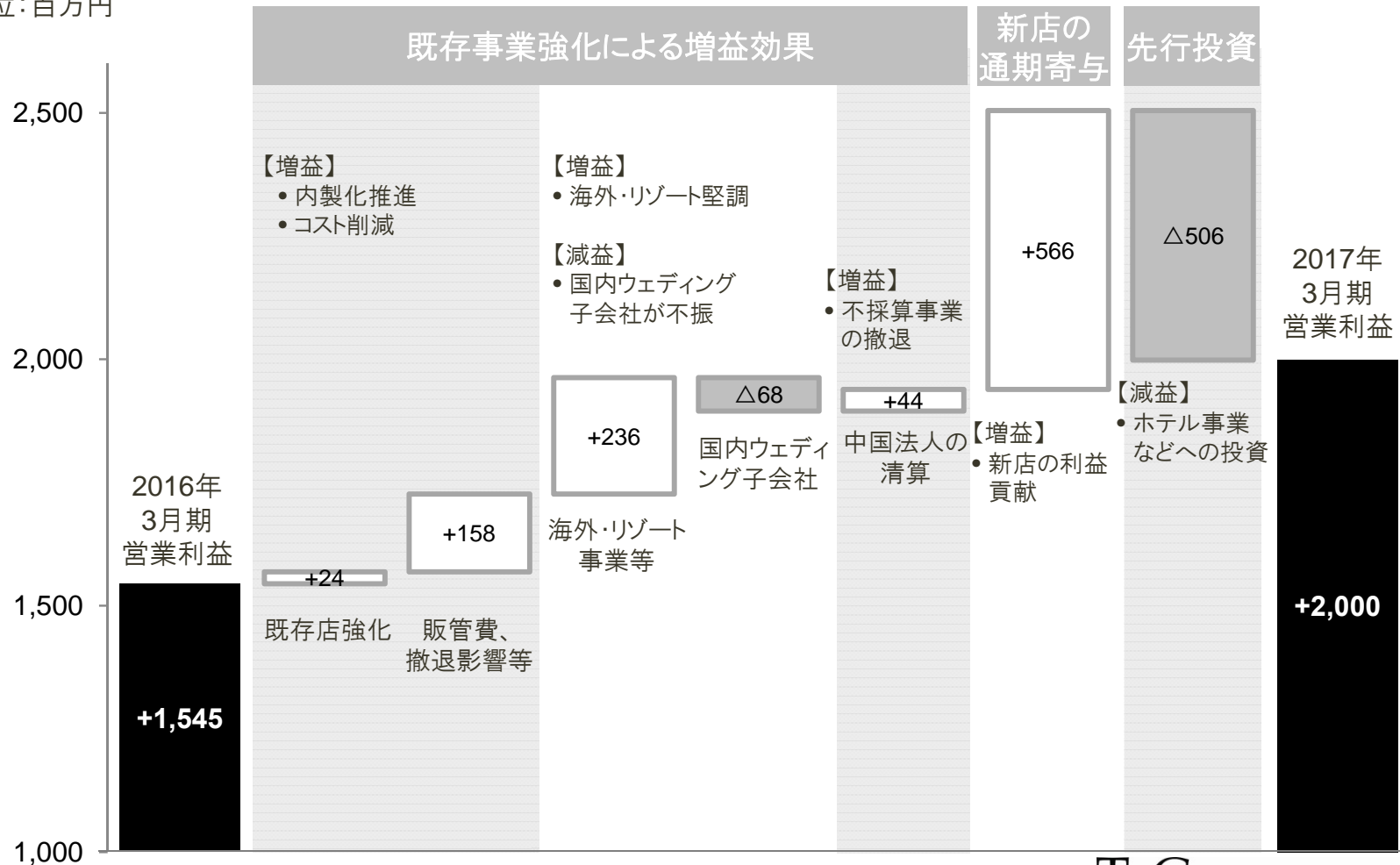
II 1-2. 2017年3月期通期修正計画

既存店の販管費抑制、海外・リゾート事業の増益により、

営業利益20億円に上方修正

営業利益前期比増減額

単位：百万円





## II 1-3. 2017年3月期 連結 通期業績計画の修正要因

### 既存店の単価が下落するが、 新店の貢献や販管費抑制により増益

項目	期初営業利益 通期見通し (前年対比)	修正営業利益 通期見通し (前年対比)	差異	要因	
プラス要因	販管費 撤退影響等	△2.8億	+1.6億	+4.4億	● 人件費・店舗運営費を計画よりも抑制し、営業利益に対してプラスに寄与
	海外・リゾート 事業等	+0.8億	+2.4億	+1.6億	● 海外・リゾートウェディング事業が好調であり、営業利益に対してプラスに寄与
	新店の 利益貢献	+4.6億	+5.7億	+1.1億	● 横浜の新店、TRUNK by SHOTO GALLERYが計画を上回り、営業利益に対してプラスに寄与
マイナス要因	既存店 強化	+2.0億	+0.2億	-1.8億	● 一部店舗において、競争環境が激化したことにより計画を下回る見込み
	国内 ウェディング 子会社	+1.7億	△0.7億	-2.4億	● 国内ウェディング子会社において、以前より本社移転など固定費削減に取り組んでいたが、店舗業績が計画を大幅に下回る見込み

## II 1-4. 2017年3月期 経営方針と進捗状況

# 2017年3月期は経営資源の効率的配置を軸に 4つの戦略を実行

重点テーマ	概要	進捗
既存店強化	<ul style="list-style-type: none"><li>ハード投資(リニューアル)を前倒しで実施、人材強化により既存店強化</li><li>ドレス・装花・ケーキの内製化の推進</li><li>個店毎の競争環境に応じたマーケティング・営業施策を実施</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>リニューアル、内製化は計画通り進捗</li><li>各種営業手法は順調に推移</li><li>経営資源の再配分として一部店舗を譲渡</li></ul>
新店・新規事業の発展	<ul style="list-style-type: none"><li>2016年3月期出店店舗の通期稼働</li><li>ゼロから創り上げる、新しいウェディングスタイルの洗練・横展開</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>横浜みなとみらいの新店はレストラン含め堅調に推移</li><li>京都の新店は集客に課題があり対応中</li></ul>
ホテル複合事業参入	<ul style="list-style-type: none"><li>新たにホテル事業に参入し、新しい市場を創出する</li><li>2017年5月に渋谷区 原宿・神宮前に TRUNK HOTEL開業予定</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>開業準備室を2016年6月にオープン</li><li>受注は順調に推移</li></ul>
海外・リゾートウェディング事業の強化	<ul style="list-style-type: none"><li>リゾートウェディングにおいて新店を拡大し、国内の販売体制を強化</li><li>2016年11月に台湾にグループ初の直営店を開業、2017年1月に沖縄に新施設を開設</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>札幌の自社サロンを新設</li><li>新店のオープンも予定通りに進捗</li></ul>

## II 2-1. 既存店強化:戦略的リニューアル

既存店  
強化

新店  
新規  
事業

ホテル  
複合  
事業

海外・  
リゾート  
強化

# 問い合わせ増・契約率向上を目的に、今期22店舗で 大規模リニューアル及び部分リニューアルを実施

### リニューアル計画と進捗

種別	計画 店舗数	1店舗 当たり 投資額	リニューアル内容	進捗状況
大規模 リニューアル	2店舗	200~350 百万円	建築/内装/会場コンセプト に及ぶ一斉リニューアル	<ul style="list-style-type: none"> <li>2016年11月(大宮)と12月(岡山) に着工</li> <li>2017年春グランドオープン</li> </ul>
部分 リニューアル	8店舗	20~40 百万円	チャペル、ガーデン、 サロン等、独立した空間 単独でのリニューアル	<ul style="list-style-type: none"> <li>2016年12月まで4店舗実施</li> <li>今期残り4店舗実施予定</li> </ul>
家具入替	12店舗	10 百万円	会場内の家具・調度品の デザインチェンジ	<ul style="list-style-type: none"> <li>2016年12月末までに10店舗完了</li> <li>今期残り2店舗実施予定</li> </ul>

## II 2-1. 既存店強化：戦略的リニューアル

既存店  
強化

新店  
新規  
事業

ホテル  
複合  
事業

海外・  
リゾート  
強化

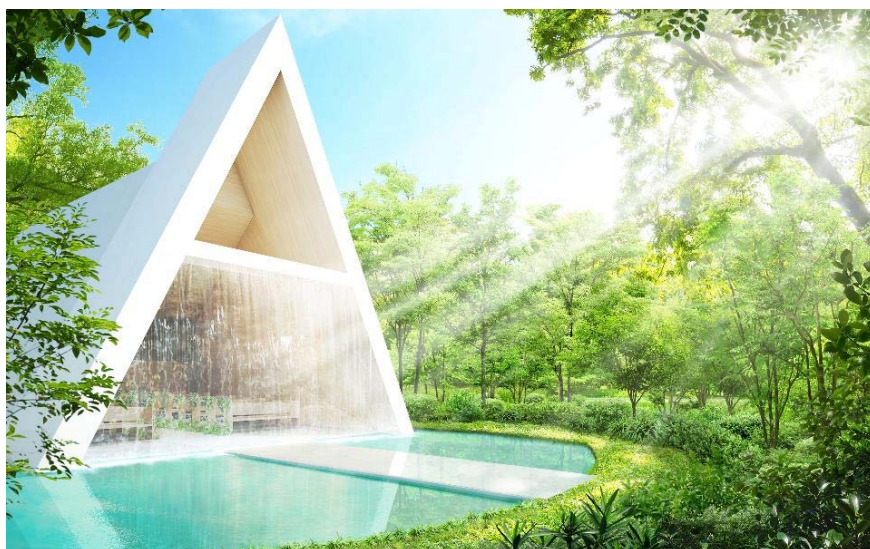
# 「ガーデンヒルズ迎賓館 大宮(さいたま新都心)」をリニューアル 2017年春に2つのチャペルがグランドオープン

～緑・光・水をコンセプトにデザイン性を向上し、より魅力的な会場に～

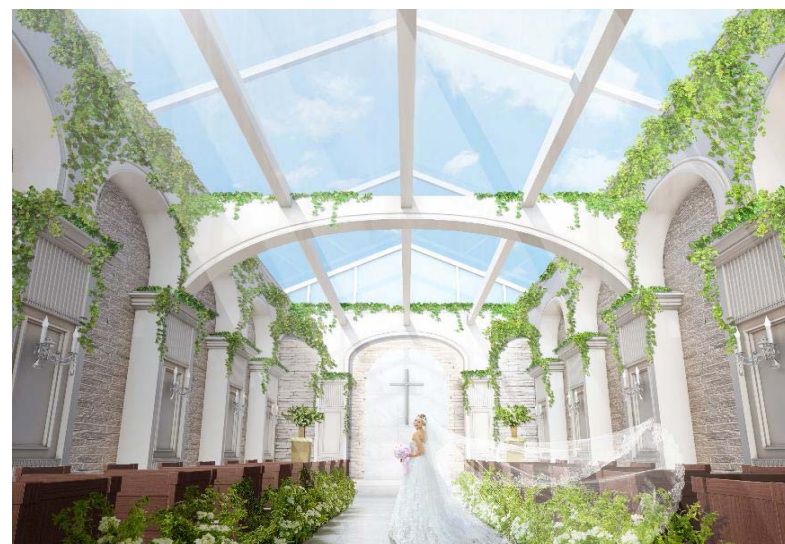
オープン：ヴィクトリアハウス2017年2月予定、ホワイトハウス2017年5月予定  
住所：埼玉県さいたま市大宮区吉敷町4-230-1 コクーンシティ内

「ガーデンヒルズ迎賓館 大宮」は「ホワイトハウス」と「ヴィクトリアハウス」の異なるコンセプトの邸宅を備えるゲストハウスウェディングの会場です。この度のリニューアルでは、緑豊かなガーデンが魅力の「ヴィクトリアハウス」は、光に包まれたガラス張りのチャペルに生まれ変わります。全天候型のアトリウムチャペルにすることで、室内に居ながらも自然光や緑に包まれて、挙式を行うことができます。

「ホワイトハウス」のリニューアルでは、敷地内に緑・光・水をコンセプトとした独立型チャペルを新設いたします。さいたま新都心駅から徒歩5分という立地にありながら、森の中で挙式を行う幻想的な空間が新たに誕生いたします。



<ホワイトハウスチャペル>



<ヴィクトリアハウスチャペル>

## II 2-1. 既存店強化：戦略的リニューアル

既存店  
強化

新店  
新規  
事業

ホテル  
複合  
事業

海外・  
リゾート  
強化

# 「アーヴェリール迎賓館 岡山」全面リニューアル 2017年春グランドオープン

～「FOREST(森)」をコンセプトに、自然光溢れる幻想的な会場へ～

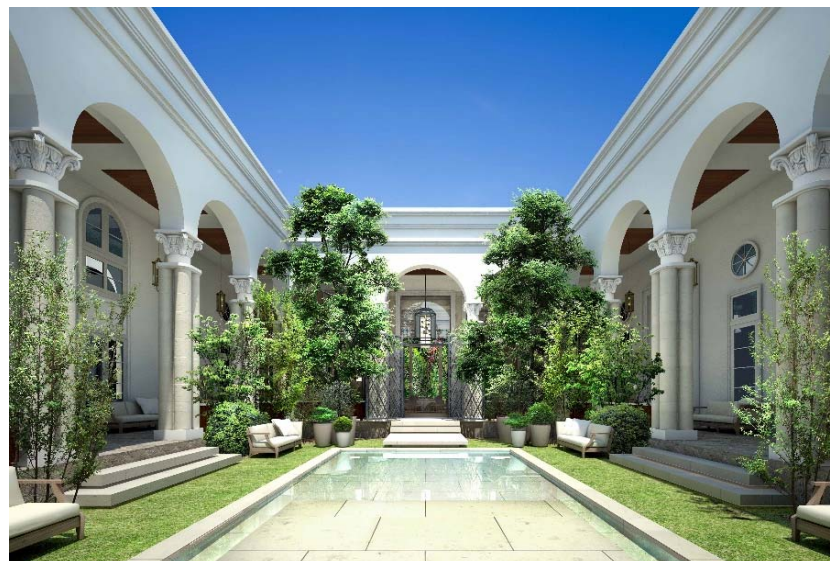
オープン：2017年5月予定

住所：岡山県岡山市南区大福342

「アーヴェリール迎賓館 岡山」は、1,000坪の敷地を有し、邸宅を贅沢に貸切ることができるゲストハウスウェディング会場です。この度のリニューアルでは、森にいるような神秘的で幻想的な世界観を演出するために、チャペル、バンケット、ガーデンなど全館を一新します。木のぬくもりを感じられるようデザインされたチャペルは、天井高を高くし前面をガラス張りにすることで、自然光溢れる開放的な空間に生まれ変わります。またバンケットにおいては、「エレガントナチュラル」をテーマに、上品さを残しつつも、室内に居ながらも自然の安らぎを感じることができるよう、片面一面の壁に緑を埋め込んだグリーンウォールを配置しました。さらに木漏れ日が差し込む中庭は、緑のアーチを新設し、プールは森の泉として生まれ変わり、幻想的な空間を創り上げます。



<チャペル>



<ガーデン>

## II 2-1. 既存店強化：戦略的リニューアル

既存店  
強化

新店  
新規  
事業

ホテル  
複合  
事業

海外・  
リゾート  
強化

# チャペル、ガーデン、ロビーを中心に アクアテラス迎賓館 新横浜、アーフェリーク迎賓館(博多) のリニューアルを実施

### 部分リニューアル実施店舗

#### <チャペルリニューアル>

- アクアテラス迎賓館 新横浜 住所：神奈川県横浜市港北区新横浜3-7-15

#### <ガーデンリニューアル>

- アーフェリーク迎賓館(博多) 住所：神奈川県横浜市港北区新横浜
- アーククラブ迎賓館 広島 住所：広島県広島市西区井口台2-1-45
- アーセンティア迎賓館 大阪 住所：大阪府大阪市西区江戸堀1-5-13



<アクアテラス迎賓館 新横浜>



<アーフェリーク迎賓館(博多)>

## II 2-1. 既存店強化:戦略的リニューアル

既存店  
強化

新店  
新規  
事業

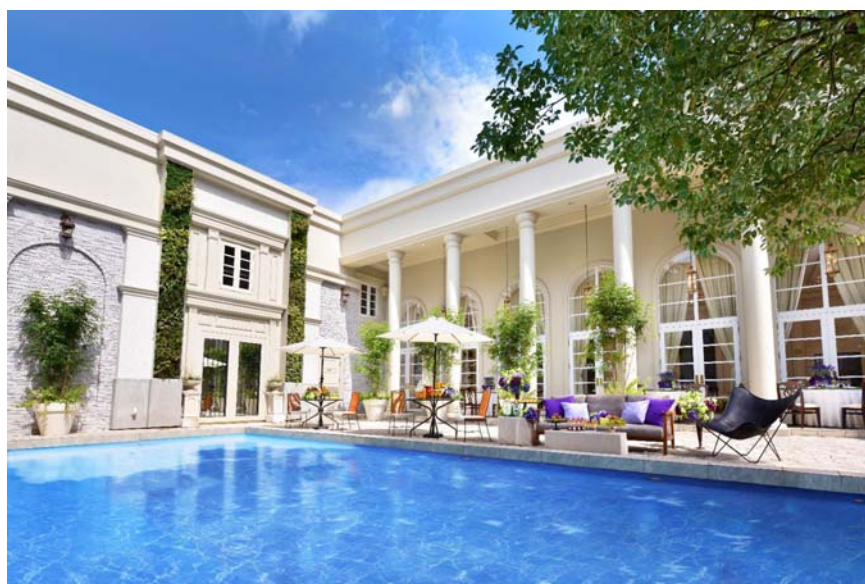
ホテル  
複合  
事業

海外・  
リゾート  
強化

アーセンティア迎賓館 大阪、  
アーククラブ迎賓館 広島の  
ガーデン、ロビーのリニューアル  
を実施



<アーセンティア迎賓館 大阪>



<アーフェリーク迎賓館(博多)>



<アーククラブ迎賓館 広島>

## 各種取組みにより、問合せ数は前年比増加 接客率、契約率は前年並みで推移

	対策	成果進捗状況(3Q累計)
問 い 合 わ せ	● マーケティング改革実施	➤ 問合せ数は前年比+3.8%増加
	● 広告媒体への追加投資	➤ 外部Webの問い合わせ数は前年比+5.2%改善
接 客	● 「コンタクトセンター」の拡大	➤ 3店舗にてパイロットを実施し、接客率が前年比+5.8%改善
	● 接客枠の本部管理	➤ 接客率は前年と同水準で推移
契 約	● トレーニング専門部隊設置	➤ 契約率は前年と同水準で推移
	● 営業スーパーバイザー拡大	



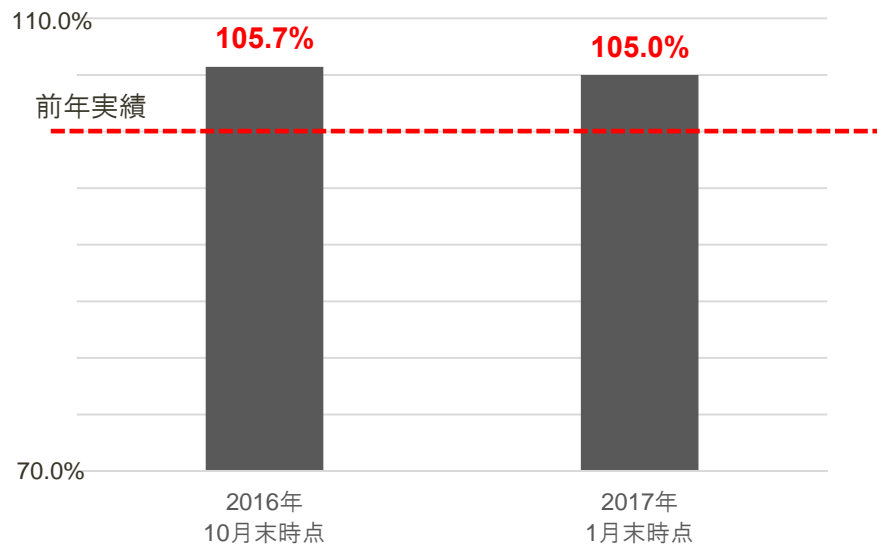
II 【参考】受注組数進捗

既存店 強化	新店 新規 事業	ホテル 複合 事業	海外・ リゾート 強化
-----------	----------------	-----------------	-------------------

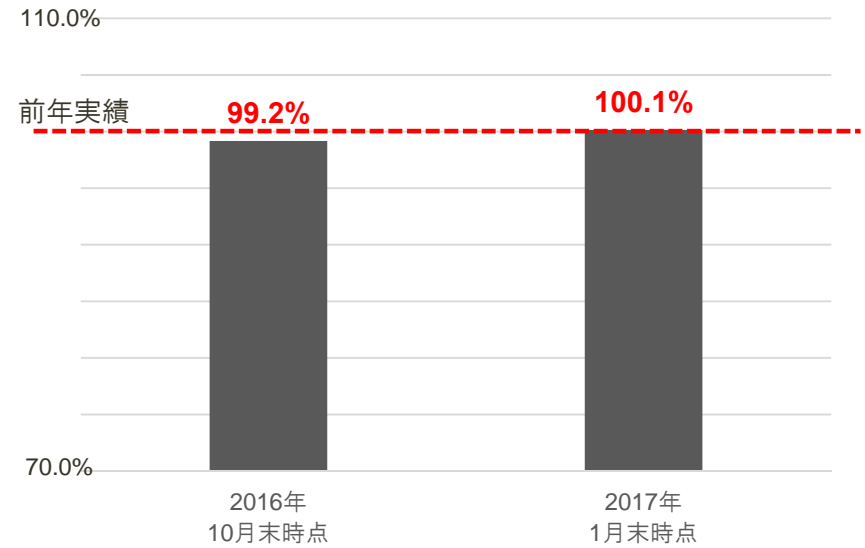
2018年3月期受注組数はグループ全店で、  
2017年3月期比105.0%で推移（2017年1月末時点）

2018年3月期受注組数 対前年比

全店状況



既存店状況



全店：2016年10月末 70店舗107会場（前年 73店舗109会場）  
2017年1月末 69店舗105会場（前年 72店舗107会場）

既存店：68店舗101会場（新店、閉鎖店舗除く）

## 2019年リオープンに向けて 伝統ある国際的社交場「東京會館」と業務提携



<外観イメージ>



<バンケットイメージ>



<バンケットイメージ>

オープン予定日:2019年1月予定  
住所:東京都千代田区丸の内3-2  
披露宴会場:8会場  
挙式会場:2会場(チャペル1会場、神殿1会場)

リオープンする東京會館本館は、丸の内地区最大級となる2,000名を収容する大バンケット会場をはじめ、皇居二重橋を一望できる披露宴会場やチャペルなど魅力的な施設を備えています。T&Gと東京會館は、2019年のリオープンに向けて、婚礼事業の立ち上げに必要なマーケティング調査やコンセプト設計、料理や演出などの商品開発を開始します。この度の提携により、大正時代から続く伝統はもちろん、良質な設備と環境に恵まれた東京會館がもつ強みと、T&Gがハウスウェディング事業において培ったプロデュース力やノウハウを融合させることで、婚礼部門の業績の拡大を図ってまいります。

三菱地所・東京商工会議所・東京會館による共同プロジェクト「(仮称)丸の内3-2計画」として、3棟の一体建て替えを行い、2019年にリオープン予定

## II 4-1. ホテル複合事業参入

既存店  
強化

新店  
新規  
事業

ホテル  
複合  
事業

海外・  
リゾート  
強化

# 2017年5月渋谷区 原宿・神宮前にTRUNK HOTEL開業 婚礼受注数は堅調に推移

### 【TRUNK HOTEL概要】

住所:東京都渋谷区神宮前5丁目31番

敷地面積:2,794.24平米

構造・規模:地上4階地下1階建て

施設構成:宿泊収容人数60~70人、多目的施設6、料飲施設4

開業にむけ、各種イベントを実施:20名~2,000名規模

「石巻復興バー」「渋谷フューチャーセッションズトークセッション」「ソトコト×TRUNKコラボイベント」「東北コットンを使ったアパレルブランドの展示会、トークショー」「10年後の日本の不動産市場講演会~AIと高齢化が市場に与える影響~」「ソーシャルイーティング」「小麦食を通じたコミュニケーションで日本を元気にするイベント」「~ベビーママのパーティーコミュニケーション~でソーシャライジングを目指す」「real localサミット」「marry×TRUNK」など

### ＜ソーシャライジングイベント＞



### ○石巻復興バー

実施時期:2016/11/7~11/11 総来館人数:1,200名  
テーマ:宮城県石巻市商店街に本店を構える「復興バー」。平穏な生活を取り戻している都心は、震災の記憶と被災地への関心が薄れつつあるなかで、石巻市以外の人へ知ってもらおうと始めたイベント。被災地の美味しい物を食べながら、美味しいお酒を酌み交わす。

### ○Sofar Sound

実施時期:2016/12/3 総来館人数:50名  
詳細:2009年のロンドンでスタートしたDIY音楽イベントsofar soundsは現在世界各国(260都市以上)で同じフォーマットで開催されています。

## リゾートウェディング事業において新店を展開

事業領域	重点テーマ	詳細
リゾート ウェディング	新規拠点開設	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2017年1月に沖縄に直営チャペルをオープン</li> <li>● 2017年4月にグアムに5施設目の直営チャペルをオープン</li> <li>● 2017年7月にハワイのチャペルをリニューアルオープン</li> <li>● 2017年8月にグアムのチャペルをリニューアルオープン</li> </ul>
	販売店網の拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2016年9月札幌に直営サロンをオープン</li> <li>● 札幌に国内7店舗目となるドレスショップをオープンし、継続的に収益向上を図る</li> </ul>
	収益力向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ドレスショップへの送客数も堅調に推移し、粗利改善に寄与</li> </ul>
リゾート ×アジア	アジアからの送客	<ul style="list-style-type: none"> <li>● アジア現地からのリゾートウェディング送客を推進</li> </ul>

## II 5-2. リゾートウェディング

既存店  
強化

新店  
新規  
事業

ホテル  
複合  
事業

海外・  
リゾート  
強化

# 2017年1月人気の国内リゾート地 沖縄宜野座に 直営チャペル ギノザリゾート「美らの教会」オープン

オープン:2017年1月

所在地:沖縄県国頭郡宜野座村字惣慶下袋原396-398-1182

敷地面積:12,753平米

収容人数:チャペル約65名

アクセス:車で那覇空港から約60分 恩納村から約20分

この度「美らの教会」がオープンするのは、沖縄随一の自然の多さが特徴的な宜野座村で、12,753平米と沖縄県最大級の敷地面積を誇っております。“美ら海と緑に抱かれたハイダウェイ〜ふたりと家族のリゾートウェディング〜”をコンセプトに、南国の花や森に囲まれながらも一面に広がる青い海を一望できる贅沢な空間で、自然と一体になったリゾートウェディングを実現してまいります。



<チャペル内観>

ARLUIS WEDDING



<バンケット>



<デッキ>

T&G TAKE and GIVE NEEDS

## II 5-2. リゾートウェディング

既存店  
強化

新店  
新規  
事業

ホテル  
複合  
事業

海外・  
リゾート  
強化

# 2017年4月グアムに5施設目となる 「ザ レインボーチャペル」をオープン

オープン:2017年4月

チャペル名:ザ レインボーチャペル

所在地:P.O.Box 9370,Tamuning,Guam 96931(パシフィック・アイランド・クラブ グアム内)

収容人数:チャペル約40名

「ザレインボーチャペル」がオープンするグアムは、ハワイに次ぐ人気の海外挙式エリアとして、高い人気を誇っています。グアムは、日本から3時間半で到着し、時差も1時間しかないため、短い滞在日数でも満喫できることはもちろん、ご家族やゲストを招待しやすい環境であることから、多くの新郎新婦に選ばれています。「ザレインボーチャペル」は、アールイズ・ウエディングとして、グアムで5箇所目のウェディング施設となります。「ザレインボーチャペル」は、扉を開くと七色の輝きに包まれた神秘的な空間が広がっており、青く澄んだ海の目の前で永遠の愛を誓うことができるチャペルです。美しい海と自然を存分に活かし、おふたりのみならずご家族やゲストの思い出に残るリゾートウェディングをご提案します。



<チャペル外観>

ARLUIS WEDDING



<チャペル内観>

T&G TAKE and GIVE NEEDS

## II 5-2. リゾートウェディング

既存店  
強化

新店  
新規  
事業

ホテル  
複合  
事業

海外・  
リゾート  
強化

# 2017年7月ハワイで人気のリゾートホテル 「シェラトン・ワイキキ・リゾート」で「ザ・マカナチャペル」 リニューアルオープン

オープン:2017年7月

チャペル名:シェラトン・ワイキキ・ザ・マカナチャペル

所在地:シェラトン・ワイキキ・リゾート内

収容人数:チャペル約46名

今回のリニューアルでは、ピンクを基調としたチャペルからピュアホワイトの空間に一変いたします。チャペルの前面はガラス張りで絶景のオーシャンビューとなっており、海の美しいブルーと、チャペルの白のコントラストが新郎新婦様をより引き立てます。ラウンドソファを配置し、ゲストが新郎新婦様の表情を見守ることができるのも特徴のひとつです。また、チャペルに隣接する「アロハテラス」は、ワイキキビーチやダイヤモンドヘッドを見渡すプライベート空間となっています。永遠の愛を誓ったあとに最高の舞台上で行うフラワーシャワー、アフターパーティでのフラダンスやハワイアンカクテルでの乾杯など、忘れられない思い出となる演出をお楽しみいただくことができます。



<ザ・マカナチャペル>

ARLUIS WEDDING



<アロハテラス>

T&G TAKE and GIVE NEEDS

## 2017年8月グアム 「シェラトン・ラゲーナ ホワイトアロウチャペル」 10周年を記念してリニューアルオープン

オープン:2017年8月

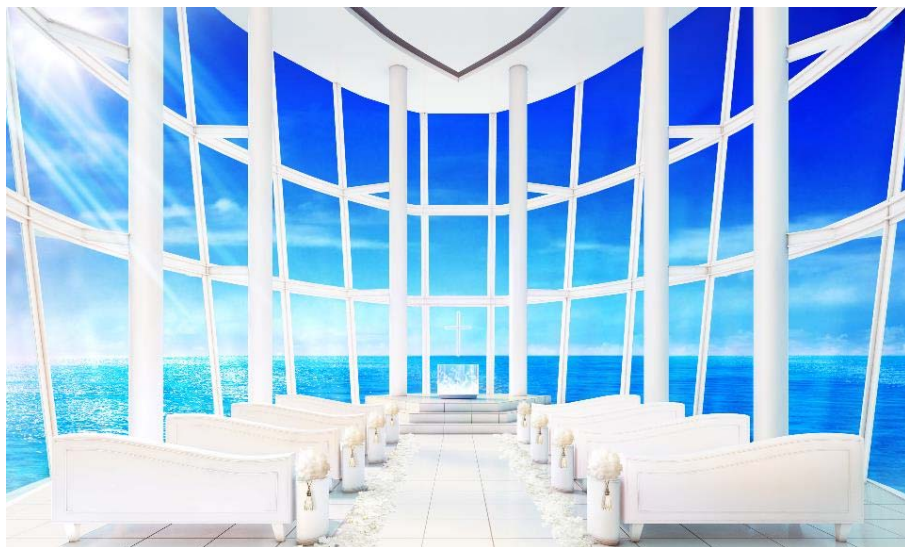
チャペル名:シェラトン・ラゲーナ ホワイトアロウチャペル

所在地:470 Farenholt Avenue, Tamuning, Guam 96913(シェラトン・ラゲーナ・グアム・リゾート内)

収容人数:チャペル約50名

「ホワイトアロウチャペル」は、「シェラトン・ラゲーナ・グアム・リゾート」内に2007年7月にオープンして以来、タモン湾の水平線を望む270度のウォータービューと天から白い羽根が舞い降りるオリジナルセレモニーが人気で、「アールイズ・ウエディング」がグアムで運営する5つのチャペルのうち、挙式組数累計No.1を誇るチャペルです。この度、オープン10周年を記念してチャペルをリニューアルいたします。

「ホワイトアロウチャペル」は、「今までも、これからも。幸せを紡ぎ続けるチャペル」をコンセプトに、ピュアホワイトの空間に生まれ変わります。「モエ・エ・シャンドン」がサポートするゲストラウンジで、心も華やぐシャンパンを手に、パーティ前の特別なひと時をお楽しみいただけます。



<チャペル内観>

ARLUIS WEDDING



<ゲストラウンジ>

T&G TAKE and GIVE NEEDS



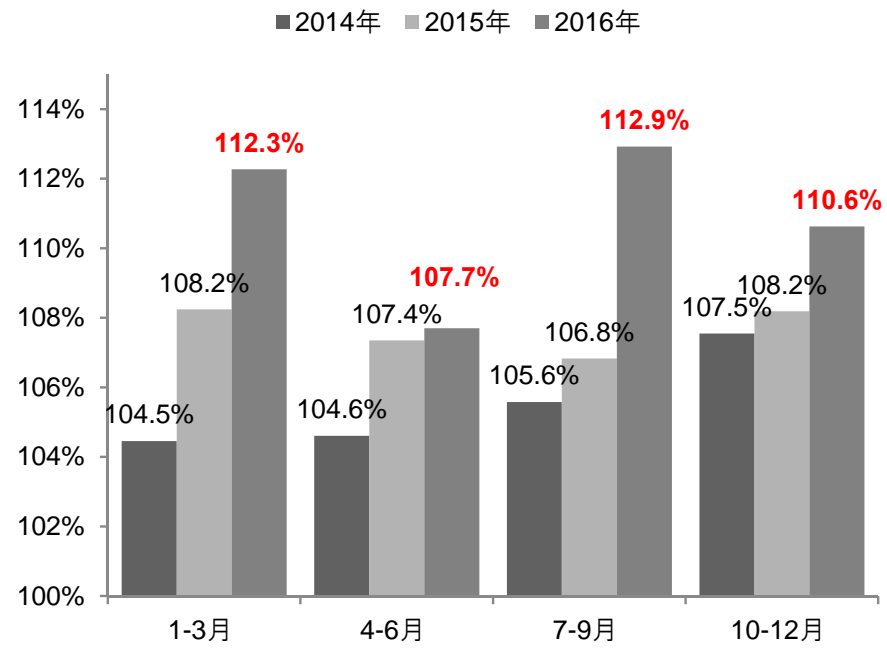
II 【参考】海外・リゾート単価・内製化比率推移

既存店 強化	新店 新規 事業	ホテル 複合 事業	海外・ リゾート 強化
-----------	----------------	-----------------	-------------------

## 単価・ドレス内製化も堅調に推移し 売上総利益率向上に寄与

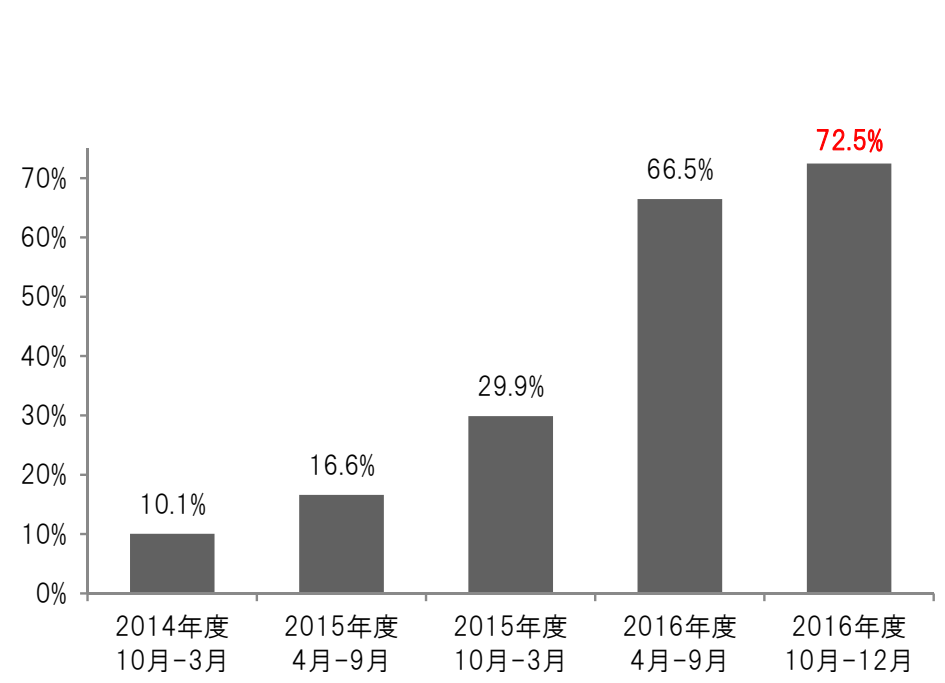
単価比較\*1

\*12013年の各四半期の単価を100%とした場合の2014年から2016年のパーセンテージをグラフで表示



内製化比率推移\*2

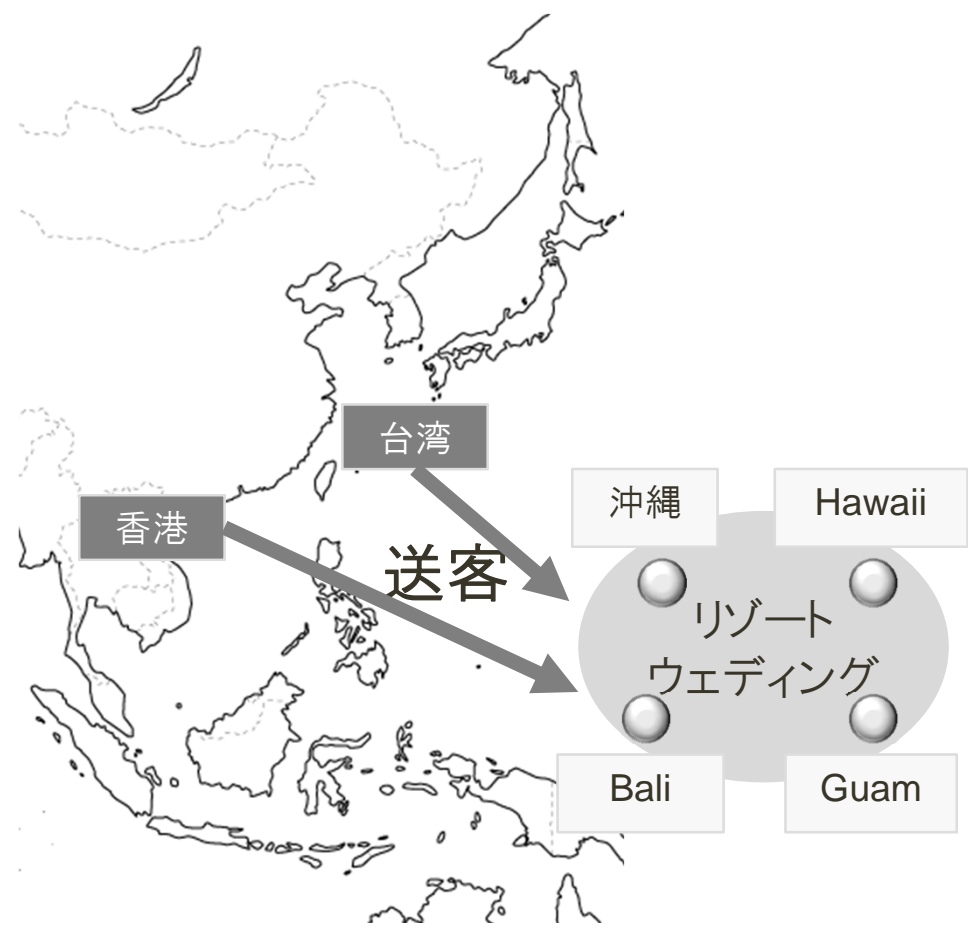
\*2各年の6ヶ月間と直近3か月のドレスの内製化比率(=内製化した件数÷全件数)の推移をグラフで表示



II 5-3. リゾート×アジア

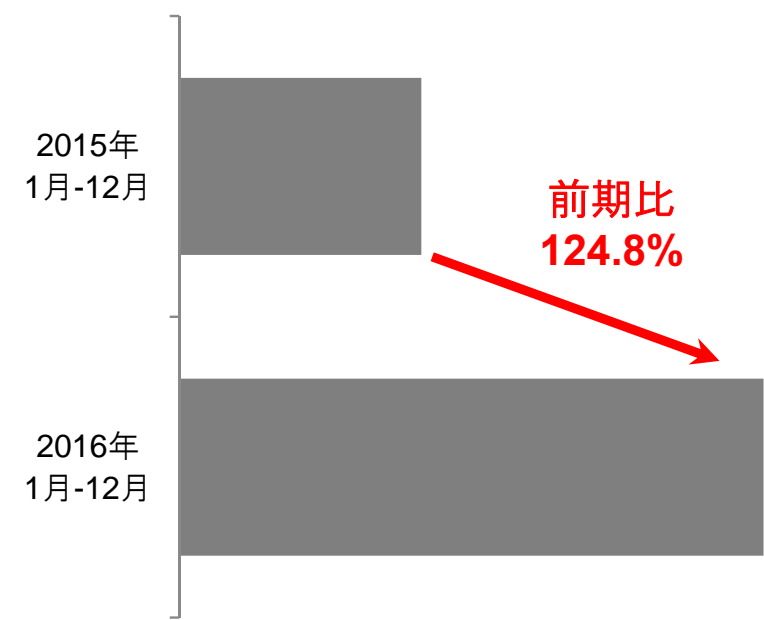
既存店 強化	新店 新規 事業	ホテル 複合 事業	海外・ リゾート 強化
-----------	----------------	-----------------	-------------------

## アジア現地からのリゾートウェディング送客は堅調に推移



### 件数前年比較\*

\*アジア各国から当社リゾート施設で施工した件数の前年比較



## 海外ローカルウェディングの直営店展開を開始

事業領域	重点テーマ	詳細内容
海外 ローカル ウェディング	台湾にて 直営店ビジネスの 立ち上げ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2013年から台湾でリゾートウェディングサロンを営業。現地顧客のニーズの変化を掴み、毎年受注実績を伸長。</li> <li>● 2016年11月に当社第一号となる台湾にローカル向けウェディングの直営店を出店し、現地向けサービスを本格始動</li> </ul>
	ジャカルタにて 婚礼プロデュース業務 の提携先拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2016年8月にジャカルタでホテルの婚礼プロデュース業務を新規受託</li> </ul>

## II 5-4. 海外ローカルウェディング

既存店  
強化

新店  
新規  
事業

ホテル  
複合  
事業

海外・  
リゾート  
強化

# 2016年11月台湾に海外直営店当社第一号となる 「シャトー・ドウ・フェリシテ」をオープン

オープン:2016年11月

所在地:台北市松山區敦化北路232號

敷地面積:2,829平米

収容人数:チャペル70名/ガーデン60名/バンケット①408名/バンケット②372名/バンケット③216名

他施設:ウェディングサロン、ブライズルーム

台北市中心の高級エリアに誕生する「シャトー・ドウ・フェリシテ」は「ヨーロッパスタイルのウェディング」をコンセプトに、大型チャペル、ガーデンウェディングスペースを備えたウェディング施設となります。また、結婚の写真にこだわる台湾カップルのニーズに応えるため、フォトジェニックなスポットも多数用意しています。同施設では、GLCが創業以来世界のブランドホテルと共同し、リゾートウェディングを展開する中で培ってきたグローバルスタンダードのホスピタリティを提供してまいります。



<外観>



<バンケット>



## 2017年3月期 配当予想

---

*Dividend Forecast of  
FY Ending March 2017*

### III 2017年3月期 配当予想

## 1株当たり15円の期末配当を予想

	1株当たりの配当金		
	第3四半期末	期末	年間合計
2016/3	0円	15円	15円
2017/3 (予想)	0円	15円	15円

# IV

会場一覧

---

*Venue List*

# 直営店:69店舗(103会場)※(株)ブライズワード 10店舗 21会場

(2016年12月31日現在)

## ■ 近畿エリア

- アーセンティア迎賓館(大阪)
- アーフェリーク迎賓館(大阪)
- アクアガーデンテラス(大阪)
- ベイサイド迎賓館(神戸)
- 山手迎賓館(神戸三宮)
- アーヴェリール迎賓館(姫路)
- 北山迎賓館(京都)
- InStyle wedding KYOTO(京都)
- アクアテラス迎賓館(大津)
- ベイサイド迎賓館(和歌山)
- アルモニーアンブラッセ(大阪)※
- アルモニーアンブラッセイトハウス(大阪)※
- アルモニーアッシュ(姫路)※

## ■ 中国・四国エリア

- アーククラブ迎賓館(広島)
- アーククラブ迎賓館(福山)
- アーヴェリール迎賓館(岡山)
- アーヴェリール迎賓館(高松)
- ベイサイド迎賓館(松山)
- ヒルサイドクラブ迎賓館(徳島)

## ■ 九州エリア

- アーカンジェル迎賓館(福岡)
- アーフェリーク迎賓館(福岡)
- アーフェリーク迎賓館(小倉)
- ガーデンヒルズ迎賓館(大分)

## ■ 信越・北陸エリア

- アーククラブ迎賓館(新潟)
- アーヴェリール迎賓館(富山)
- アーククラブ迎賓館(金沢)
- ガーデンヒルズ迎賓館(松本)
- アルモニーピアン(松本)※



## ■ 東海エリア

- ベイサイド迎賓館(静岡)
- アーセンティア迎賓館(静岡)
- アクアガーデン迎賓館(沼津)
- アーセンティア迎賓館(浜松)
- アーカンジェル迎賓館(名古屋)
- アーヴェリール迎賓館(名古屋)
- アクアガーデン迎賓館(岡崎)
- アーフェリーク迎賓館(岐阜)
- ガーデンクラブ迎賓館(三重)
- アルモニーテラッセ(岐阜)※
- アルモニーヴィラ オージャルダン(常滑)※
- ベイサイド迎賓館(長崎)
- アーフェリーク迎賓館(熊本)
- ベイサイド迎賓館(鹿児島)
- アルモニーサンク(小倉)※

## ■ 北海道・東北エリア

- ヒルサイドクラブ迎賓館(札幌)
- アーカンジェル迎賓館(仙台)
- アーククラブ迎賓館(郡山)

## ■ 東京

- アーカンジェル代官山
- 麻布迎賓館
- 青山迎賓館
- アーフェリーク白金
- 白金倶楽部
- 表参道TERRACE
- TRUNK BY SHOTO GALLERY(松涛)
- ヒルサイドクラブ迎賓館(八王子)
- ヴィクトリアガーデン
- 恵比寿迎賓館※
- アルモニーソルーナ表参道※

## ■ 関東エリア

- アーカンジェル迎賓館(宇都宮)
- アーセンティア迎賓館(高崎)
- アーククラブ迎賓館(水戸)
- アーセンティア迎賓館(柏)
- アーヴェリール迎賓館(大宮)
- ガーデンヒルズ迎賓館(さいたま新都心)
- ベイサイドパーク迎賓館(千葉)
- アクアテラス迎賓館(新横浜)
- コットンハーバークラブ(横浜)
- 山手迎賓館(横浜山手)
- BAYSIDE GEIHIKANKAN VERANDA minatomirai(横浜)
- 茅ヶ崎迎賓館
- THE SEASON'S(横浜)※



# コンサルティング:13施設(ホテル・レストラン等)

(2016年12月31日現在)

- : 提携ホテル
- : 提携レストラン等

## ■ 提携ホテル

- ✓ ホテルグリーンタワー幕張 (幕張)
- ✓ 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ (横浜)
- ✓ ホテルブエナビスタ (松本)
- ✓ ザ クラウンパレス新阪急高知 (高知)
- ✓ シェラトングランドホテル広島 (広島)



## ■ 提携レストラン等

- ✓ フェリチタ (表参道)
- ✓ REIMS YANAGIDATE (表参道)
- ✓ マノワール・ディノ (表参道)
- ✓ ミラキュルーズ (有楽町)
- ✓ アンティコ・ブッテロ (広尾)
- ✓ イル・ブッテロ (広尾)
- ✓ TERAKOYA (武蔵野)
- ✓ トゥーランドット 游仙境 (横浜)

# 海外・リゾート:20店舗

(2016年12月31日現在)



## ■ リゾートウェディング

### <Hawaii>

- ✓ フォーシーズンズ リゾート オアフ アット コオリナ
- ✓ ザ・モアナチャペル
- ✓ ザ・カハラ オーシャンウエディング
- ✓ シェラトン・ワイキキ ザ・マカナチャペル
- ✓ キャルバリー・バイ・ザ・シー教会
- ✓ ザ モダン ウエディング

### <沖縄>

- ✓ アールイズ・スイート～海の教会～
- ✓ 白の教会
- ✓ ギノザリゾート 美らの教会(2017/1オープン予定)

### ● Hawaii

### <Guam>

- ✓ シェラトン・ラグーナ ホワイトアロウチャペル
- ✓ ザ・シーサイド・スイート アットヒルトン・グアム  
アクアステラチャペル
- ✓ ジュエル・バイ・ザ・シー アット ハイアット  
リージェンシー グアム
- ✓ クリスタルチャペル
- ✓ ザ レインボーチャペル(2017/4オープン予定)

### <Bali>

- ✓ アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー
- ✓ コンラッド インフィニティ
- ✓ ドア・カハヤ アット ブルーヘブン